

出國報告(出國類別：其他)

出席「兩岸旅行業旅遊推廣計畫  
(大陸華南地區)」活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：金玉珍 專門委員

邵敬庭 約聘人員

派赴國家：中國大陸（福建）

出國期間：106年3月12日至3月14日

報告日期：106年5月17日

# 目 次

|                |   |
|----------------|---|
| 壹、目的-----      | 2 |
| 貳、活動過程-----    | 3 |
| 參、心得與建議事項----- | 6 |
| 肆、活動照片-----    | 8 |

## 壹、目的

由於近來兩岸政治氛圍因素，106 年陸客來臺觀光人次持續面臨縮減困境，尤以團體客為最；兩岸觀光主管部門依「海峽兩岸關於大陸居民赴臺灣旅遊協議」建立之觀光小兩會（我方之台灣海峽兩岸觀光旅遊協會〔下稱台旅會〕與陸方之海峽兩岸旅遊交流協會〔下稱海旅會〕）磋商及聯繫機制亦受影響，如無法順利就新增自由行開放試點城市及共同監管陸客來臺旅遊市場秩序及品質等議題進行磋商，致無法有效順遂推展大陸市場業務。

為穩固陸客市場及客源，交通部觀光局（下稱本局）爰於 105 年 10 月起輔導中華民國品質保障協會、中華民國旅館商業同業公會等民間觀光相關產業之大型公、協會赴大陸主要城市推廣，加強疏通兩岸旅行業者交流管道，並消弭大陸民眾對臺之不友善觀感。

此次赴陸推廣計畫針對大陸華南地區，本局輔導中華民國旅行商業同業公會全國聯合會（下稱旅行業全聯會）組團，帶領臺灣多家接待陸團之旅行社業者，於 3 月 12 日至 16 日分赴大陸福建福州、廣東廣州及廣西南寧辦理「優質臺灣精緻旅遊推介會」，行銷推廣臺灣特色旅遊產品，並與當地組團業者進行深度交流；同時派員以台灣海峽兩岸觀光旅遊協會名義，出席 3 月 13 日福州場次推介會，進行相關業務指導及行政協助。

本局期透過以民間業者舉辦推介會的方式，持續傳達我方歡迎陸客來臺之善意訊息，維繫大陸業者及民眾對來臺觀光之關注度，並由兩岸業者推出更優質且更具深度的臺灣旅遊產品，吸引大陸民眾來臺體驗，為未來兩岸觀光更進一步合作推進。

## 貳、活動過程

一、日期：106年3月12日至3月14日

二、行程：桃園→福建廈門→松山

三、活動概要：

(一) 3月12日下午啟程，搭乘直航班機赴大陸福建省省會福州市。

1. 抵福州並前往下榻酒店後，旋與旅行業全聯會確認次日推介會及交流晚宴之會前準備事宜。
2. 晚間出席由本局駐上海辦事處福州辦公室（下稱福州辦公室）劉主任設宴之餐會，與旅行業全聯會代表、福州臺資旅行社及其他福州組團社代表餐敘，於餐會中共同討論次日推介會之多元分區精緻旅遊產品推廣事宜，並針對小三通航線（福州馬尾-馬祖、金門-廈門）及金馬澎離島旅遊產品進行深度意見交流。

(二) 3月13日上午參訪福州辦公室，並考察福建臺資旅行社及三坊七巷；下午辦理「優質臺灣精緻旅遊推介會」；晚間舉行兩岸業者交流晚宴。

1. 上午參訪福州辦公室，與劉主任就今年福建地區陸客來臺情況、小三通及離島旅遊產品等議題交換意見。

續由劉主任陪同，拜會福建臺資合資旅行社——驢媽媽（福州）國際旅行社（由福建中青國際旅行社、福州風信子票務及臺灣八閩旅行社合資）之林董事長及2位總經理，就該公司市場概況、今年經營來臺旅遊之策略及方向、臺灣旅遊產品行銷、主管部門對於刊登旅遊廣告的規範等相關議題進行意見交換。

另了解大陸對於旅行社管理及設立分支之相關規定，大陸之旅行社條例規定：「旅行社得於所在地之省、自治區、直轄市及

其分社所在地的行政區域內，設立招徠旅遊者的『服務網點』，即大陸旅行社如欲進一步深入社區及街巷，設立服務網點（門店）即可、無須設立分公司，此有別於臺灣，在經營成本增加有限之情況下可達到吸引更多潛在客群前往購買旅遊產品之目的，惟網點僅能提供旅遊資訊及招收遊客，無操作團體之功能。

2. 其後考察福建知名旅遊景點——三坊七巷。三坊七巷係大陸 5A 級旅遊景區，地處福州市中心，占地約 40 公頃，有「明清建築博物館」、「城市里坊制度的活化石」的美譽。該區為老福州城社會名流聚居區之一，林則徐、左宗棠、嚴復、林覺民、沈葆楨、冰心等近現代名人故居皆位於此，現大部分故居均已成立與昔日房屋主人相關主題之博物館，藉以讓民眾了解其歷史意義；該區域商店招牌亦有設置規範，均融入閩式古建築特色風味，使旅客遊歷其間亦不覺招牌突兀。
3. 下午假福州世紀金源大飯店 3 樓首長接見廳辦理「優質台灣精緻旅遊推介會」。推介會由旅行業全聯會蕭副理事長主持，共有 21 家福建組團社業者及協會與會（其中包含 3 家自貿區臺資合資旅行社：驢媽媽（福州）國際、雄獅（福州）國際、天海國際），本局出席人員金玉珍專門委員代表台旅會致詞。續由旅行業全聯會業者代表分以「許一個旅行」、「臺灣，您好」及「慢活，遊臺灣宜花東篇」為題，簡報臺灣主題精緻旅遊產品，深度介紹原住民旅遊、自行車、賞螢、賞花、泡湯、馬拉松等行程，業者展示的主題式地圖深受福建業者好評。交流座談階段，由福建組團業者分享開發臺灣精緻旅遊產品經驗，指出：目前推出的精緻產品多以傳統環島行程切割成分區行程，外加幾個新的特色景點為主要操作方式；因就現階段市場發展而言，大多數大陸旅客在首次來臺旅遊時，仍期待選擇環島旅

遊產品，要對首次來臺的陸客推行太過精緻的行程，在實務面上極為困難，故須以循序漸進方式，先引導重遊客購買新產品，進而用市場口碑吸引首遊客購買特色行程。

另諸多福建業者反映近來代辦旅客入台證時，面臨我方資格審核趨嚴問題，並以自由行旅客為最，此現象將影響旅客來臺意願（已有許多旅客被多次退件後決定取消來臺行程）。業者亦極為重視來臺旅遊的安全議題，對遊覽車駕駛素質及強制繫安全帶等議題提出強烈意見。

4. 晚間辦理「兩岸旅行業者交流晚宴」，餐會中兩岸業者續對產品開發進行交流。由於福建省旅遊局對大陸旅客經福建省出境旅遊給予相關獎助，遂雙方業者亦對小三通來臺旅遊模式感高度興趣。

(三) 3月14日上午，從福州長樂機場搭機返臺。

## 參、心得及建議事項

(一) 受限於觀光小兩會未能順暢磋商及聯繫的現況，本局遂以兩岸人民友誼情感為推進基礎，運用各旅遊公、協會長期經營陸方旅遊人脈，鼓勵並輔導民間旅遊團體赴大陸行銷推廣臺灣觀光，維持兩岸觀光互動熱度。

透過兩岸旅遊業推介會、說明會舉辦達到媒合效果，為兩岸旅遊業者提供合作契機、創造共榮互惠商機，並為兩岸旅遊業者建構緊密合作機制與平台，進而協助我觀光產業轉型及發展。自 105 年 11 月起，旅遊相關主要公、協會分別赴大陸自由行開放城市辦理類似推介會，參與的兩岸業者均對活動表示肯定。

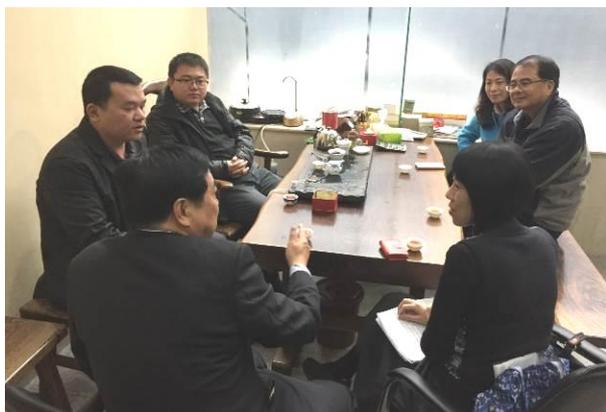
(二) 自由行陸客來臺縮減情況近 1 個月有趨緩情勢，由於自由行具多元風貌，亦無團體旅遊過度集中於特定產業及地區所引發的負面效應，爰建議持續針對開放自由行城市加強臺灣觀光行銷，亦增加獎助措施誘因，吸引喜愛自由行的大陸年輕人及在陸臺、外企員工來臺觀光旅遊。

(三) 針對團客部分，為利陸客觀光團體來臺觀光品質與安全的永續發展，並符合市場及旅客需求，建議以漸進方式推展新型特色旅遊產品，逐步跳脫 8 天 7 夜常規環島行程。適逢目前兩岸大情勢氛圍及大陸民眾對旅遊安全及品質重視的時刻，建議採因勢利導方式，一方面靈活運用各種獎補助措施(包括實施對象、活動、額度增加等)，針對來臺旅遊重點區域、特定客源或特色產品提供組團誘因，實質鼓勵兩岸旅行業者結合航空公司、媒體、上下游供應商，共推創新、多元主題及深度臺灣旅遊產品；另一方面，可將優質團行程、品質稽查對象篩選等與獎補助措施結合，以提升旅遊安全，並加強旅遊品質，達到逐步轉型市場的目標。

(四) 針對諸多福建組團業者反映自 105 年下半年起，代辦赴臺遊簽證

面臨我方資格審核趨嚴問題，自由行旅客常因受限於現規定之「需檢附由大陸地區金融機構出具之相當新臺幣 20 萬元以上存款證明（需存滿 1 個月以上）」而遭退件，由於大陸華南地區與臺灣地緣相近，許多自由行旅客的來臺旅遊計畫並非 1 個月前即可確定，而是充滿高度「想走就走」的可變性，爰業者建議將相關規定放寬為：僅需提供相當新臺幣 20 萬元以上之存款證明，取消存款需存滿 1 個月以上之時間限制；亦有許多業者指出，現在許多退件是要求補上「公證版」的工作證明，徒增旅客困擾。前述限制遂打消許多大陸民眾來臺旅遊的意願。針對上述反映，宜請兩岸旅行業者檢視申請入台證之各環節問題，並提出具體情形，俾本局向主管單位反映，以利推動自由行陸客來臺。

## 肆、活動照片



3月13日上午  
拜會臺資合資旅行社——驢媽媽國際旅行社



3月13日下午「優質台灣精緻旅遊推介會」  
由旅行業全聯會蕭副理事長主持，兩岸與會貴賓致詞



3月13日下午「優質台灣精緻旅遊推介會」  
臺灣旅行社業者向福建組團社業者介紹臺灣創新旅遊產品



3月13日下午「優質台灣精緻旅遊推介會」  
福建業者聆聽臺灣業者簡報，並分享開發臺灣精緻旅遊產品經驗



3月13日晚間  
舉行「兩岸旅行業者交流晚宴」



3月13日上午  
參訪本局駐上海辦事處福州辦公室