

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

參加 2017 年柏林旅展及歐洲城市
觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：主任秘書林坤源

派赴國家：德國、法國

出國期間：民國 106 年 3 月 5 日 至 3 月 14 日

報告日期：民國 106 年 5 月 31 日

2017 年柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動

目 次

壹、組團目的.....	1
貳、推廣活動內容.....	2
一、臺灣觀光推廣會	
二、柏林旅展	
參、成效檢討.....	4
肆、心得及建議.....	4
伍、結語.....	7
陸、附件.....	8
一、活動照片	
二、代表團人員名單	
三、媒體報導	

壹、組團目的：

柏林 ITB (Internationale Tourismus-börse Berlin/International Tourism Exchange Berlin) 旅展自 1966 年起開辦，今 (2017) 年已是第 51 屆，ITB 為全球規模最大的國際性旅展，共有 26 個展館區，是德國會展產業鏈中重要之一環，全球旅遊業者均會到此共襄盛舉。ITB 強調在同一個國家，同一個位置，你就可以體驗旅行整個世界，承諾每一位參與者將得到豐富的經驗，因為你將遇到來自全球各個國家，城市和地區，旅行社，網路訂房網站和飯店集團，航空公司等國際專業人士們互動，了解他們的產品，感受他們的服務，而得到你所需要寶貴的第一手資料。據 2017 年 ITB 柏林旅展大會表示，本次旅展含蓋 5 大洲際區域共襄盛舉參與，計有 184 個國家地區參加，9,650 個參展單位、1,000 個頂級買家、28,000 個會議訪客、10 萬個業務訪客，觀展人數達 18 萬人次以上全球旅遊專業人士及熱愛旅遊民眾參觀，達成價值 60 億歐元對話交易產值。

為持續拓展歐洲市場，本局委託台灣觀光協會組團，於 3 月 5 日至 14 日前往德國，參加 2017 柏林旅展及辦理歐洲城市觀光推廣活動，本次代表團由台灣觀光協會葉菊蘭會長擔任團長，代表團成員包括航空公司、觀光相關公協會、旅行社、飯店、和表演團體，共計 20 個單位、45 人。今(106)年持續強化宣傳臺灣觀光品牌「Taiwan-The Heart of Asia」亞洲之心，搭配臺灣館以「綠色觀光」、「生態旅遊」、「文化」為主題，呈現臺灣登山健行、自行車及鐵道旅遊主題，吸引歐洲旅客來臺體驗臺灣旅遊獨特魅力。

除了拓展及深耕長程客源，於柏林旅展前(3 月 6 日)假法國巴黎半島酒店(The Peninsula Hotels Paris)舉辦臺灣觀光推廣會，主要以業者洽談會(B to B)的方式，增加與當地業者交流及洽談機會，活動期間業者皆積極洽詢。另外，柏林旅展期間於臺灣館舉辦 Happy Hour (3 月 9 日)和 Agent Training (3 月 10 日)，透過臺灣觀光資源簡報及代表團成員輪流與當地業者洽談，讓當地業者瞭解臺灣最新、最多元的旅遊資訊及如何包裝臺灣最新旅遊行程，如何與當地業者合作行銷臺灣觀光，向歐洲及世界全面行銷臺灣觀光，期能達成 106 年歐洲來臺旅客目標人次。

貳、推廣活動內容：

一、臺灣觀光推廣會(Taiwan Tourism Workshop)

時間：106 年 3 月 6 日(一)17:00-22:00

地點：法國巴黎半島酒店(The Peninsula Hotels Paris)

當地業者及媒體出席人數：70 人

臺灣觀光推廣會包括臺灣觀光資源簡報、達人經驗分享、旅遊洽談會及自助式餐會。活動邀請駐法國台北代表處張銘忠大使親臨現場致詞，並與當地業者分享臺灣的美食、美景。透過臺灣觀光資源簡報，讓當地業者及媒體更加了解臺灣最新旅遊資訊，藉由與會媒體的報導，則增加臺灣觀光形象。

透過辦理旅遊洽談會，提供臺法雙方交流平台，讓雙方業者有機會面對面交流，把握每次以 10 分鐘為單位輪流進行業務洽談，加深臺灣及法國業者合作契機。表演團體 AMIS 沓瓦樂團演出傳統原住民舞蹈，民俗藝人三味堂創意木偶團隊的布袋戲偶，讓業者可近距離體驗操作，並與真人版布袋戲偶拍照留念，成為推廣會的目光焦點之一，現場亦提供太陽餅、鳳梨酥、牛軋糖茶點予業者享用，體驗臺灣美食及感受傳統文化的多樣性，會後由業者贊助的抽獎活動，也將現場歡樂氣氛帶入高潮，增加與會業者對臺灣的好感，期待創造更高的業績。

二、柏林旅展：

柏林國際旅展(ITB)

時間：106 年 3 月 8 日(三)~3 月 12 日(日)10:00-18:00

地點：Messe Berlin GmbH, ICC Berlin, Hall 26a/ No.13

推廣展覽主要活動如下：

(一) Happy Hour

3 月 9 日(四)17:00~18:00 於臺灣館舉行，透過公關公司展前邀請，安排重要且極具潛力之旅遊相關業者及媒體共 90 位參加；駐德國台北代表處謝志偉大使亦邀請德國國會議員及臺灣友邦駐德大使等貴賓近 25 人，參加 ITB Get Together 活動並為臺灣館打氣。活動首先請謝志偉大使與葉菊蘭會長致詞宣傳臺灣觀光，並鼓勵與會貴賓及業者來臺進行深度旅遊。觀光局駐法蘭克福辦事處進行臺灣觀光資源簡報，讓德國業者及

媒體深入瞭解並得知臺灣最新觀光旅遊資訊，藉當地媒體報導增加曝光機會。現場準備臺灣特色小吃刈包及珍珠奶茶、烏龍茶招待貴賓品嚐，活動尾聲由駐德國台北代表處謝志偉大使抽出大獎(機票、住宿券、套裝旅遊行程)。

(二) Agent Training

3月10日(五)10:00~12:00 於臺灣館舉行，歐洲旅遊業者共30位參加，每1位臺灣業者對3位當地業者，講解如何包裝臺灣最新旅遊行程，及針對不同客層提供別具特色的旅遊產品，透過每7分鐘巡迴一次的方式，讓每位當地業者都充分了解各家臺灣業者的行程包裝，創造更多合作商機。

(三) 臺灣觀光產品說明會

3月11日(六)10:00 於臺灣館舉行，由柏林專營高價位客群的旅行社 Reisen Leicht Gemacht 邀請該旅行社 VIP 客戶，前往聆聽臺灣旅遊景點介紹，以此方式提高及吸引民眾前往臺灣旅遊。

(四) 臺灣館活動

柏林國際旅展(ITB)3月8日至10日為專業日，11至12日開放一般民眾參觀，本次臺灣展館的設計以「綠色觀光」、「生態旅遊」、「文化」為主題，搭配「Taiwan- The Heart of Asia」亞洲之心的臺灣觀光品牌形象，呈現臺灣登山健行、自行車及鐵道旅遊主題，及交通部觀光局十三個國家風景區照片，臺灣館提供每個參展單位一張洽談桌，展現專業形象，讓雙方業者進行業務洽談、諮詢及合作，拓展歐洲市場及製造旅遊商機。表演團體 AMIS 沓互樂團的傳統原住民舞蹈，及民俗藝人三味堂創意木偶團隊的布袋戲偶，都帶來精彩表演，為臺灣館聚集人潮，現場備有傳統原住民服飾，可供民眾在舞者表演後合照，也有DIY 雞年小提燈，加深對臺灣的印象。此外，臺灣館準備烏龍茶、鳳梨酥等臺灣小吃，全天候刺激參觀民眾的味蕾，體驗臺灣的好味道。

參、成效檢討

一、Agent Training 及觀光產品說明會受到當地旅遊業者熱烈回響

邀請歐洲具潛力旅遊相關業者，於臺灣館舉辦 Agent Training，讓每位當地買家，都能充分瞭解臺灣業者安排之特色旅遊行程，並可持續聯絡建

立商機；本活動可增加國內業者參展興趣。

二、表演團體及民俗藝人精彩演出 吸引民眾駐足臺灣館

本次特別邀請 AMIS 沓互樂團演出傳統原住民舞蹈，三味堂創意木偶團隊的布袋戲偶，讓當地業者及民眾可近距離體驗操作，並與真人版布袋戲偶拍照留念，加深對臺灣文化及旅遊印象。

三、臺灣大幅廣告懸掛亞洲館入口處

交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處為讓臺灣自然景觀之意象深植人心，於亞洲館之主要入口購買大幅臺灣廣告，以台北101及日月潭最美自行車道為主軸宣傳，吸引許多參觀民眾注目，提高臺灣能見度亦增加業者及民眾詢問度。

四、頒獎活動

本次本局參加於柏林旅展宣傳影片競賽榮獲得金城門獎(The Golden City Gate)音樂類5顆星(第一等獎)，生態旅遊4顆星(第二等獎)和活動類3顆星(第三等獎)，是全球單一旅遊目的地中，獲得獎項最多的國家，顯見交通部觀光局製作的觀光宣傳影片，內容及品質皆受到國際肯定及認同。

肆、心得及建議：

一、心得

(一) 臺灣觀光推廣會(法國·巴黎 The Peninsula Hotels Paris 半島酒店)

本次於柏林旅展前(3月6日)，先行前往法國巴黎舉辦臺灣觀光推廣會，邀請70位當地業者及媒體參與，會中進行臺灣觀光資源簡報及旅遊交易會，讓代表團業者逐桌與談、介紹自家旅遊產品資訊，增加與法國業者交流機會，活動期間洽談熱絡；表演團體 AMIS 沓互樂團以傳統原住民舞蹈及三味堂創意木偶團隊的布袋戲偶，讓業者可近距離體驗操作，並與真人版布袋戲偶拍照留念，成為推廣會中的目光焦點之一，現場亦提供太陽餅、鳳梨酥、牛軋糖茶點予業者享用，體驗臺灣美食及感受臺灣的傳統文化。

(二) 參與柏林旅展協辦國成效分析

1. 運用身為贊助協辦地主國的優勢，在 ITB 柏林旅展期間，共同露出，極大化協辦國宣傳能量及亮度，打響協辦國在 180 幾個參與旅展的國家、地區，近 20 萬參展業者民眾，及柏林地區近

500 萬民眾，更認識協辦國觀光品牌。

2. 在 ITB 旅展各式電子網路及平面廣告平台上享有協辦國 Logo 共同露出，開拓協辦國旅遊目的地的能見度，並開展實質交流的通路。
3. 因係主要協辦贊助關係，容易觸及業務訪客、買家、媒體及一般民眾各層次的經營代表人士，擴展協辦國觀光知名度及各層次業務洽談可能性。
4. 由大會邀請所有參與國家、地區、餐與旅展之各業者代表等共同參加於旅展前夕舉辦之 ITB 旅展大會開幕儀式，大會將邀請贊助協辦地主國之元首或代表致詞，並由贊助地主國展現該國最精采的文化特色表演（約 40 分鐘），且藉由表演，展現協辦國魅力，提高能見度及知名度。
5. 運用身為贊助協辦地主國的優勢，於開幕儀式後酒會提供該國之特色美食，藉機宣傳美食料理。
6. 運用身為贊助協辦地主國的優勢，大會開幕儀式及酒會現場及週邊設施，亦可做全方位全視覺的整體規劃，藉機延伸置入國家形象宣傳。
7. 將協辦國觀光特色資源，共同於 ITB 柏林旅展期間及前後時間，在歐洲地區共同展現。
8. 運用身為贊助協辦地主國的機會，運用 ITB 柏林旅展平台知名度，在 ITB 展期間，於 ITB 展場及其週邊，及在柏林市區展開全面性置入性宣傳。

(三) 舉辦 Happy Hour 和 Travel Agent Training

旅展期間於 3 月 9 日假臺灣館舉辦 Happy Hour 和 Travel Agent Training，分別邀請 90 位和 30 位當地業者及媒體參與。透過臺灣觀光代表團與當地業者進行面對面的直接業務交流洽談，並介紹臺灣最新觀光旅遊行程，創造尋找合作夥伴的最佳平台，鼓勵業者包裝臺灣旅遊行程，創造雙贏。

- (四) 2016 年 1~12 月份歐洲地區至台灣遊客數 299,756 人次，較去年同期遊客數 274,035 人次正成長 9.39%（其中德國地區至台灣遊客數 59,798 人次，較去年同期遊客數 54,954 人次正成長 8.81%，英國地

區至台灣遊客數 59,867 人次，較去年同期遊客數 58,784 人次正成長 1.84%，法國地區至台灣遊客數 42,380 人次，較去年同期遊客數 38,364 人次正成長 10.47%)，顯示觀光局在歐洲地區佈局深耕有成，多年的參展及與當地旅遊業者、媒體深度對話交流合作，建立亞洲之心旅遊目的地觀光品牌形象，業者銷售通路持續增加，直接促成前往觀光人數逐年成長。

(五) ITB 參展量化指標

	柏林旅展各項量化指標					
	參觀人數	參展國家	參展單位	臺灣媒體報導	代表團人數	展攤面積
2014	174,000	190	10,147	26	32	80 m2
2015	175,000	190	10,096	44	36	131m2
2016	180,000	187	10,000	30	35	156 m2
2017	180,000	184	10,000	33	45	156 m2

二、建議

為提升推廣效益，針對本次各活動列出建議作法，謹概述如下：

1. 建議業者報名參加 ITB 大會舉辦的 Speed Networking，可多方接觸、認識更多不同領域的業者，增加商機。
2. 建議運用臺灣優勢特色科技產業產品，布置展場，呈現臺灣的魅力特色。
3. 於展前 2 至 3 個月提供當年度及該展推廣主軸，讓業者可配合主軸設計產品共同行銷，另建議宣傳主軸應規劃長期宣傳(如 3 年為一期)，以加深外國旅客對臺灣印象。
4. 現場各項活動安排可加強溝通協調及演練，以深化效果。

伍、結語

聯合國世界觀光組織UNWTO宣示2017年為「國際永續觀光發展年」，臺灣也正式啟動「2017生態旅遊年」，推出全國四季賞螢、賞鯨豚、賞候鳥、賞鷹、紫斑蝶等，在地深度、生態旅遊體驗活動，「世界螢火蟲大會」4月在臺北舉辦，這些無比豐富的生態旅遊體驗，是臺灣永續觀光發展的資源。利用ITB國際旅展平台組團推廣臺灣，讓臺灣業者有機會接觸來自全世

界各市場的買家，洽談合作爭取商機，同時提供來台各式觀光旅遊資訊給歐洲地區喜愛體驗亞洲美食、生態及樂活的客群來到臺灣，除打造臺灣為亞洲主要旅遊目的地的觀光形象，也讓歐洲旅客感受到整年度任何時間來臺灣旅遊，都可體驗臺灣多元文化與多樣自然景色的特色行程，也更期待歐洲來臺旅客再創新高峰。

伍、附件：



本局宣傳影片獲得金城門獎(The Golden City Gate)音樂類 5 顆星(第一等獎)

生態旅遊 4 顆星(第二等獎)和活動類 3 顆星(第三等獎)



駐法國台北代表處張銘忠大使蒞臨指導，並宣傳台灣的美景及傳統文化



旅遊交易會及業者產品說明會，邀請70位法國業者/媒體參與



推廣活動順利完成





臺灣代表團業者積極把握機會與當地業者洽談旅遊資訊

組團參加 2017 柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動觀光推廣代表團

TAIWAN TOURISM PROMOTION DELEGATION

45 人

	姓名	單位及職稱
團長	葉菊蘭 Yeh, Chu-Lan	台灣觀光協會會長 Chairman Taiwan Visitors Association 8F-1, No. 285, Sec. 4, Zhongxiao E. Rd., Da'an dist., Taipei City 106, Taiwan
名譽團長	賴瑟珍 Janice Seh Jen Lai	台灣觀光協會名譽會長 Honorary Chairman Taiwan Visitors Association 8F-1, No. 285, Sec. 4, Zhongxiao E. Rd., Da'an dist., Taipei City 106, Taiwan
指導單位	林坤源 Eric Lin	交通部觀光局國際組組長 Director International Affairs Division, Taiwan Tourism Bureau 9F, No. 290, Sec. 4, ZhongXiao E. Rd., Da'an dist., Taipei City 104, Taiwan
指導單位	王宗聖 Johnson Wang	交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處主任 Director Taipei Tourism Office Friedrichstrasse 2-6, 60323 Frankfurt, Germany
指導單位	謝長明 Arthur Hsieh	交通部觀光局駐新加坡辦事處主任 Director Taiwan Tourism Bureau Singapore Branch 30 Raffles Place, #10-01 Chevron House, Singapore 048622
指導單位	黃藍萱 Josephine Huang	交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處行銷公關 Marketing Manager Taipei Tourism Office Friedrichstrasse 2-6, 60323 Frankfurt, Germany
指導單位	Caroline Bollrich	觀光局駐德國台北觀光辦事處行銷專員 Junior Marketing Manager Taipei Tourism Office Friedrichstrasse 2-6, 60323 Frankfurt, Germany

代表	何煖軒 Ho, Nuan-Hsuan	中華航空公司董事長 Chairman China Airlines No. 1, Hangzhan S. Rd., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan
代表	歐陽應祈 John Ouyang	中華航空公司歐洲區處長 Vice President Europe Netherlands Office, China Airlines Officia Gebouwi, De Boelelaan 7, 6 TH Floor. 1083 HJ Amsterdam, Netherlands
代表	華德麟 Darren Hua	中華航空公司德國分公司總經理 General Manager German Branch, China Airlines Gutleutstr. 80, 60329 Frankfurt am Main, Germany
代表	Michael Biermann	中華航空公司德國分公司業務經理 Sales Manager German Branch, China Airlines Gutleutstr. 80, 60329 Frankfurt am Main, Germany
代表	Vuokko Vatanen	中華航空公司德國分公司行銷代表 Marketing Officer German Branch, China Airlines Gutleutstr. 80, 60329 Frankfurt am Main, Germany
代表	Judith Haller	中華航空公司德國分公司行銷代表 Marketing Officer German Branch, China Airlines Gutleutstr. 80, 60329 Frankfurt am Main, Germany
代表	Juliane Gramsch	中華航空公司德國分公司業務代表 Sales Executive German Branch, China Airlines Gutleutstr. 80, 60329 Frankfurt am Main, Germany
代表	Kacey Weik Lin	中華航空公司德國分公司業務代表 Sales Executive German Branch, China Airlines Gutleutstr. 80, 60329 Frankfurt am Main, Germany

代表	陳東富 Tom Chen	長榮航空公司歐洲總分公司總經理 General Manager EVA Airways Corporation An Der Hauptwache 2, 60313 Frankfurt Am Main, Germany
代表	許向心 Jimmy Hsu	古晉旅行社總經理 General Manager Kuching Travel Service Co., Ltd. 8F.-1, No. 78, Changchun Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan
代表	王瑋婷 Wang, Wei-Ting	太平洋旅行社台灣旅行部課長 Inbound Dept. Section Manager Pacific Travel Service Co., Ltd. 3F.-1, No. 367, Gongyi Rd., West Dist., Taichung City 403, Taiwan
代表	魏淑靜 Ceilia Wei	台灣中國旅行社觀光部經理 Tour Dept. Manager China Travel Service (Taiwan) No. 54, Linsen N. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100, Taiwan
代表	Sanjay Chudasama	台灣恆盛國際旅行社經理 Manager HS Travel 10F.-6, No. 2, Fuxing N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan
代表	郭岱奇 Dennis Kuo	宏祥旅行社業務經理 Sales Manager Edison Travel Service Co., Ltd. 4F, No. 190, Song-Jiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan
代表	胡漢傑 Hu, Han-Chieh	佳安旅行社協理 Assistant Vice President Taiwan Tour 12F.-1, No. 85, Sec. 1, Zhongxiao E. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100, Taiwan
代表	莊子誼 Chuang, Tzu-I	佳安旅行社專案經理 Project Manager Taiwan Tour 12F.-1, No. 85, Sec. 1, Zhongxiao E. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100, Taiwan

代表	張李正琴 Jean Chang	金界旅行社董事長 President Golden Foundation Tours Corp. Suite 504, No.142, Sec.4, Chung-Hsiao E. Rd., Taipei City 106, Taiwan
代表	張詩怡 Connie Chang	金界旅行社總經理 General Manager Golden Foundation Tours Corp. Suite 504, No.142, Sec.4, Chung-Hsiao E. Rd., Taipei City 106, Taiwan
代表	李美琪 Lee, Mei-Chi	真心國際旅行社經理 Manager True Travel Co., Ltd. No. 78, Fangzhou 5 th Rd., Wugu Dist., New Taipei City 248, Taiwan
代表	李佳玲 Lee, Chia-Ling	僑興旅行社入境部經理 Inbound Manager Trip Taiwan 2F., No. 129, Changchun Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan
代表	吳昭輝 Michael Wu	飛亞旅行社總監 Founder My Taiwan Tour Travel Service Co., Ltd. 5F.-2, No. 8, Shaoxing N. St., Zhongzheng Dist., Taipei City 100, Taiwan
代表	張雅媛 Fion Chang	飛亞旅行社專案經理 Project Manager My Taiwan Tour Travel Service Co., Ltd. 5F.-2, No. 8, Shaoxing N. St., Zhongzheng Dist., Taipei City 100, Taiwan
代表	余桂樺 Yu, Kuei-Hua	楓樺台一渡假村(台一楓樺卉館)執行長 CEO Tai-yi Red Maple Resort No. 176, Sec. 1, Zhongshan Rd., Puli Township, Nantou County 545, Taiwan
代表	李憲忠 Lee, Hsien-Chung	榮美金鬱金香酒店副總經理 Vice GM Golden Tulip Glory Fine Hotel No.50,Sec.3,Haian Rd., North Dist., Tainan City 704,Taiwan

代表	吳菁菁 Wu, Ching-Ching	榮美金鬱金香酒店 CRM 專員 CRM Golden Tulip Glory Fine Hotel No.50,Sec.3,Haian Rd., North Dist., Tainan City 704,Taiwan
代表	廖炳耀 Liao, Ping-Yao	福泰飯店集團董事長 Chairman Forte Hotel Group Forte Hotel Group B1, No. 343, Changchun Rd., Songshang Dist., Taiwan City 105, Taiwan
代表	羅瓊雅 Lo, Chiung-Ya	台灣觀光協會副秘書長 Deputy Secretary General Taiwan Visitors Association 8F-1, No. 285, Sec. 4, Zhongxiao E. Rd., Da' an dist., Taipei City 106, Taiwan
代表	張雨莘 Ffion Chang	台灣觀光協會秘書 Secretary Taiwan Visitors Association 8F-1, No. 285, Sec. 4, Zhongxiao E. Rd., Da' an dist., Taipei City 106, Taiwan
代表	孫立庭 Sun, Li-Ting	南投縣民宿觀光協會總經理特助 Special Assistant Nantou B&B Association No. 20-1, Fujin Rd., Puli Township, Nantou County 545, Taiwan
表演 團體	黃證穎 Huang, Cheng-Ying	AMIS 沓互樂團團員 AMIS Kakeng
表演 團體	尤強森 You, Jiang-Sen	AMIS 沓互樂團團員 AMIS Kakeng
表演 團體	朱英碩 Chu, Ying-Shuo	AMIS 沓互樂團團員 AMIS Kakeng
表演 團體	陳采馨 Chen, Tsai-Hsin	AMIS 沓互樂團團員 AMIS Kakeng

表演 團體	王昱筑 Wang, Yu-Chu	AMIS 沓互樂團團員 AMIS Kakeng
表演 團體	沓黎玳·古立斯 Kali Ding · Guu Lih Sy	AMIS 沓互樂團團員 AMIS Kakeng
表演 團體	嚴仁鴻 Yen, Jen-Hung	三味堂創意木偶團隊團員 Performer SamadhiTang
表演 團體	王文志 Wang, Wen-Chih	三味堂創意木偶團隊團員 Performer SamadhiTang
表演 團體	Naze, Abdou	三味堂創意木偶團隊團員 Performer SamadhiTang

從台北出發 (經吉隆坡)
→馬爾地夫 →雪梨 →墨爾本

單程
機票
4,041起

立即預訂

票價守則暨條款規定

首頁 > 臺灣 **RSS**

啟動生態旅遊年 駐法代表處推台灣觀光

發佈時間：2017/03/08 16:58 最新更新：2017/03/08 18:52 字號：A- A+

Facebook Google+ Twitter Line



觀光局今年歐洲區行銷第一站選定巴黎，當地時間6日舉辦台灣觀光推廣會，駐法國代表張銘忠與法國觀光協會會長賴慧珍及觀光局國際組組長林坤源等出席推廣會。（駐法國代表處提供）中央社，106年3月8日

（中央社台北8日電）為讓法國民眾深刻體驗台灣美景及傳統文化，交通部觀光局今年在歐洲區行銷第一站選定巴黎，日前在當地舉辦大型台灣觀光推廣會，駐法國代表張銘忠應邀蒞臨現場為拓展台灣觀光發聲。

這場為法國旅遊業者辦理的大型台灣觀光推廣會6日舉行，藉此與法國當地媒體及業者交流，推廣「台灣必遊魅力」新資訊，全力介紹台灣觀光魅力，提供平台為台灣旅遊業者媒合商機，積極開拓法國市場。

本次由台灣觀光協會榮譽會長賴慧珍及觀光局國際組組長林坤源帶領，共同邀請台灣國籍航空公司、旅行社、飯店業者及表演團體，特別組成歷年來最大型的觀光代表團，也帶來法國人喜歡的文化介紹等，讓更多法國旅遊媒體及業者更加瞭解台灣、認識台灣。

駐法國代表張銘忠也應觀光局駐法副代表處辦事處邀請蒞臨現場為活動致詞指出，過去一年有助促進台法觀光交流的多項措施，包括長榮航空公司巴黎-台北直飛航班自去年10月10日起，由原來每週4班次，增加到每日一個航班，另外，自去年8月8日起開始實施的「台法青年年度假打工計畫」，兩國18歲至30歲間的青年可提出申請。

去年法國籍民眾到訪台灣觀光旅遊人數，達5萬1529人次，較前一年的4萬7358人次，大幅成長8.81%，在法國物價逐漸高漲及經濟不景氣、消費力減弱情況下，法國民眾訪台遊客仍逆勢成長。

觀光局今年啟動「2017生態旅遊年」，整合台灣各縣市地方資源，發展全國四季賞螢、賞鯨豚、賞候鳥、賞鷹、紫斑蝶等地深度生態體驗活動，促進在地經濟永續發展，觀光局在本次的巴黎推廣活動會也大力宣傳生態觀光，1060308

手機長焦望遠鏡-禁止偷窺

又遠又清晰，看你想看的風景。現在購買即送6大豪禮，免運費，貨到付款，7天無理由退换货。



吸引國際旅客 葉菊蘭赴德宣傳台灣觀光



中央社 2017年3月10日

5 則留言

【中央社記者唐佩君布魯塞爾10日專電】駐德國代表處與台灣觀光協會會長葉菊蘭攜手宣傳台灣觀光，9日在柏林旅展介紹台灣觀光之美，廣邀德國重要人士出席，現場獲得熱烈回響。

駐德國代表處今天表示，為搭配觀光局及駐法蘭克福辦事處觀光組在柏林國際旅展台灣館舉辦

「Happy Hour」宣傳活動，3月9日特別舉辦「Get Together」茶敘活動，利用展攤空間廣邀德國國會議員、德國政府官員、各國駐德大使及相關重要人士出席，當天計有約50位重要貴賓與會，其中有逾10位國會議員、邦議員及5位友邦駐德大使蒞臨。

「Happy Hour」活動由柏林國際旅展代表團團長暨台灣觀光協會會長葉菊蘭開場致歡迎詞，並向現場來賓大力宣傳台灣觀光，吸引現場來賓赴台旅遊。

駐德代表謝志偉致詞時以生動活潑方式說明台灣知名景點及觀光特色，引起現場熱烈回響；另德國國會議員辛潘斯基（Tankred Schipanski）現場也分享對台灣之行印象極佳，除風景美麗、人文地理豐富外，台灣人友善親切，社會治安良好，是亞洲國家旅行好去處。

另觀光局駐法蘭克福辦事處進一步指出，今年觀光局在全球各國旅遊目的地競相推出各類型觀光宣傳影片中，台灣再次獲得柏林旅展三個金城門獎獎項。

獎項分別是Taiwan-- The Heart of Asia影片，獲得音樂類五顆星（第一等獎）、Time for TAIWAN-- Mybeautiful island影片，獲得生態旅遊類四顆星（第二等獎）、Taiwan Cycle Festival--KOM Challenge影片，獲得活動類三顆星（第三等獎），是所有單一旅遊目的地中獲得獎項最多的國家。



新聞 中時 精選

柏林影展 觀光局宣傳影片獲五星殊榮

2017年03月17日 09:44 溫遠慈



柏林影展觀光局頒獎，代表團上山領獎。(圖/觀光局提供)



柏林影展觀光局頒獎影片獎牌。(圖/觀光局提供)

為爭取多元客源，交通部觀光局組團參加2017年ITB柏林影展，三支臺灣觀光宣傳影片分別獲得柏林影展金門獎(The Golden City Gate)首獎、五項獎(第一獎)、主辦獎、四項獎(第二獎)及主辦獎、三項獎(第三獎)，由該局的交通部觀光局副局長林博超代表領獎。

柏林影展(ITB Berlin)今年(106)年3月8日至12日於德國柏林展覽館舉行，有來自全球五大洲187個國家地區，超過1萬家旅遊企業，估計約12萬名買主參與展覽現場各項活動，參觀人數逾18萬人次，交易金額達7億歐元，為全球最大規模展會。

交通部觀光局以「多元行銷、布爾全球」為策略，持續提升臺灣觀光國際競爭力，加柏林影展，致力推廣臺灣觀光魅力。

今年臺灣路以主辦獎、綠地觀光為主題，搭配「Taiwan-The Heart of Asia」臺灣觀光品牌標章，呈現臺灣登山健行、自行車遊、及鐵道旅遊主題，同時選擇台灣主題的Taiwan-The Heart of Asia-Time for TAIWAN-My beautiful island及Taiwan Cycle Festival-KOM Challenge等3支觀光宣傳影片參加影展角逐影片競賽，分別獲得首獎、五項獎(第一獎)、主辦獎、四項獎(第二獎)及主辦獎、三項獎(第三獎)，觀光局製作之觀光宣傳影片內容至為豐富，獲國際肯定與認同。

代表獲獎的交通觀光局副局長林博超表示：「觀光局為了在國際間打造品牌，吸引多元的國際旅客到臺灣，不斷在宣傳素材上推陳出新，特別是臺灣地處熱帶及亞熱帶交界，北臨綠地標榜，不但四季常綠更有200座以上海拔高度超過3,000公尺的高山，享負了多樣化的自然景觀與地標，加上近年來臺灣大力推動自行車旅遊，每年11月辦理自行車節活動，更具體的以推動也旅遊環境，落實國際間生態旅遊的概念，讓臺灣更展現吸引國際旅客留戀，自然生態活動的觀光人士。

未來臺灣將繼續致力於永續旅遊環境的營造，豐富地標公民角色，讓臺灣的觀光產業更朝向綠色產業邁進。」

參加柏林影展的臺灣代表團還包括臺灣觀光協會、2家通聯航空公司、民商協會、3家飯店及10家旅行社業者。觀光局邀請AMIS首屆主任林漢源及三研室前專才陳國祥等團體共同前往，於展場內辦理媒體說明會及臺灣觀光推廣說明會等活動，並於德國辦理臺灣觀光推廣說明會，共同開發更多旅遊商機與通路，增強歐洲民眾對臺灣觀光目的地的印象，期待吸引更多歐洲旅客來體驗臺灣獨特的旅遊魅力。

(中時)



廖德經

廖德經的最新文章

- 新移民與原住民族
- 為何要對日本投降？這套著作最公正
- 2017年這套書與之升格：三項紀念活動
- 滿地可華裔新移民社區發展
- 加拿大2018選區重劃：王林、謝、日、韓、李、黃等黨

- 【魅力城市】新加坡水坑口海濱騎士
- 【魅力城市】魅力海濱 潮州文島
- 【魅力城市】溫哥華太平洋華裔藝文
- 【魅力城市】中國前最高官員相與



最新新聞

- 比鐵達尼冰山還高 遊客秀加越之苦難 1574
- 斥資千萬改裝 碼頭科學風扇 BUFFET餐廳「育力」大爆 1546
- 魚牛之鄉 拍震新契機 桃園農博搶先看 猶如「巨人版花園」 1379
- 在地人推薦！桃園農博趣趣4 玩法 賞桐花吃客家菜 400
- 落櫻繽紛好浪漫！新北賞櫻期限快倒！土城賞花綠道可別 218



全球台灣4.0 - 央廣

@globetw

首頁

貼文

影片

相片

關於

按讚分析

建立粉絲專頁

留言.....

讚 追蹤 分享 ...

【風雲台灣\秀台灣生態觀光 國際宣傳片獲五星肯定】

[http://radio.rti.org.tw/program/detail/...](http://radio.rti.org.tw/program/detail/)

德國本月8日舉辦2017年柏林旅展 (ITB Berlin)，今年共有來自全球五大洲、187個國家地區，超過1萬家的廠商參展，吸引參觀的人數也超過18萬人次，堪稱全球規模最大的旅展之一。..... 更多



讚 留言 分享

6

2次分享

留言.....

全球台灣4.0 - 央廣新增了 3 張相片。