

出國報告（出國類別：其他）

2017 印度地區觀光推廣活動報告書

服務機關：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

姓名職稱：張隆城 處長

派赴國家：印度

出國期間：106 年 2 月 23 日至 2 月 28 日

報告日期：106 年 5 月 24 日

2017 印度地區觀光推廣活動報告書

目錄

壹、目的	1
貳、行程表	2
參、結論與建議	6
附錄 相關照片	8

壹、目的

印度為南亞地區最大國家，土地面積為世界第七大，人口數名列全球第二，截至 2016 年初統計，共計超過 12.9 億人在此居住，僅次於中國大陸的 13.8 億人口，為世界上唯二超越 10 億人口的國家。在經濟面，印度市場成為世界矚目的投資市場，根據國際顧問公司 Ernst & Young(EY)資料顯示，2013-2014 年印度經濟成長率達 6%，使印度中產階級由現有的 30%，到 2030 時將達 50%，為目前經濟發展最快速的國家之一，並成為全球第十二大經濟體，根據統計，2015 年 4 月份為止國內生產總值達 7,996 兆美元，排名世界第三，過去數年間印度的經濟成長力達 7.5%。印度觀光局統計指出，2015 年印度國民出境人數達 2,038 萬人次，世界觀光處之一預估 2020 年印度出境市場將達 5,000 萬人次。

配合政府觀光宣傳主軸【Time For Taiwan 旅行臺灣 就是現在】，前往孟買、班加羅爾舉辦台灣觀光推廣會及參加孟買 2017OTM 旅展，於推廣會直接面對當地主力旅行業者、OTM 旅展期間與世界各地旅行業者進行洽談，加強相互間觀光旅遊與商務等交流，讓雙方業者更加了解彼此旅遊市場脈動，衝粉掌握商機，期望有效開拓此新興市場，招徠印度觀光客源，擴大台灣觀光商機。

本次代表團成員由 15 個單位，27 人組成，包括旅行社、飯店、觀光相關協會及表演團體，於 2 月 23 日出發，2 月 28 日返國。以臺灣觀光品牌「Time for Taiwan」及「文化、生態、美食、樂活、購物及浪漫」六大主軸等作為此行推廣主軸，期望透過此行辦理的推廣活動、旅遊交易會等，增加臺灣觀光市場能見度及協助臺灣旅遊相關業者拓展商務機會。

貳、行程表

一、行程表

日期	時間	行程
2月19日 (星期日) 第一天	11:00	代表團團員欲乘坐專車者請至台灣觀光協會一樓集合
	11:10	專車出發前往桃園國際機場
	12:10	代表團全體(含自行前往者)至桃園國際機場，於第二航廈新加坡航空團體 Check-in 櫃檯集合，辦理登機手續
	14:10	臺北→新加坡(樟宜國際機場)SQ-877
	18:55	
	19:40	轉機室休息(或自行入境新加坡)
	◎ 托運行李：每人每件限重 30kg，行李超重費每公斤 12 美金	
	◎ 手提行李：每人乙件尺寸限長寬高總和 115cm 內，每件限重 7kg	
	◎ 住宿旅館：自行訂宿機場過境旅館	
	2月20日 (星期一) 第二天	05:00
05:45		代表團全體(含自行前往者)前往新加坡樟宜國際機場 第三航站新加坡航空團體 Check-In 櫃台集合，辦理登機手續
07:45		新加坡→孟買(啟哈拉巴提雪瓦吉國際機場 第二航廈)SQ-422
10:35		
11:30		辦理入境手續，搭乘專車至市區
12:00		抵達商店區域，自行享用午餐
13:30		集合點搭車前往 OTM 展場場佈
14:30		結束展場整備，集合點搭車前往住宿旅館 Check-In
15:30		抵達住宿旅館-Four Points by Sheraton Navi Mumbai
◎ 托運行李：每人每件限重 30kg，行李超重費每公斤 12 美金		
◎ 手提行李：每人乙件尺寸限長寬高總和 115cm 內，每件限重 7kg		
◎ 住宿旅館：Four Points by Sheraton Navi Mumbai 地址：Plot 39/1, 6 To 15, Sector 30A, Vashi, Navi Mumbai, Mumbai, Maharashtra 400701 電話：+91 22 6158 7777		
2月21日 (星期二) 第三天	07:00	晨喚、用早餐
	08:30	飯店大廳集合，搭車前往參加 OTM 旅展
	09:45	抵達 OTM 旅展-臺灣館
	10:00	OTM 旅展-Day 1
	18:00	
	18:10	活動結束，於集合點搭車返回飯店
	19:30	抵達住宿飯店，自由活動

	<p>◎ OTM 旅展場地：Bombay Exhibition Centre, NSE Complex, Goregaon (E) 地址：NSE Nesco Complex, Off Western Express Highway, Goregaon East, Mumbai, Maharashtra 400063 電話：+91 22 6645 0123</p> <p>◎ 住宿旅館：Four Points by Sheraton Navi Mumbai 地址：Plot 39/1, 6 To 15, Sector 30A, Vashi, Navi Mumbai, Mumbai, Maharashtra 400701 電話：+91 22 6158 7777</p>
2月22日 (星期三) 第四天	<p>07:00 晨喚、用早餐</p> <p>08:30 飯店大廳集合，搭車前往參加 OTM 旅展</p> <p>09:45 抵達 OTM 旅展-臺灣館</p> <p>10:00 OTM 旅展-Day 2</p> <p>18:00</p> <p>18:10 活動結束，於集合點搭車返回飯店</p> <p>19:30 抵達住宿飯店，自由活動</p> <p>◎ OTM 旅展場地：Bombay Exhibition Centre, NSE Complex, Goregaon (E) 地址：NSE Nesco Complex, Off Western Express Highway, Goregaon East, Mumbai, Maharashtra 400063 電話：+91 22 6645 0123</p> <p>◎ 住宿旅館：Four Points by Sheraton Navi Mumbai 地址：Plot 39/1, 6 To 15, Sector 30A, Vashi, Navi Mumbai, Mumbai, Maharashtra 400701 電話：+91 22 6158 7777</p>
2月23日 (星期四) 第五天	<p>07:00 晨喚、用早餐</p> <p>08:30 飯店大廳集合，搭車前往參加 OTM 旅展</p> <p>09:45 抵達 OTM 旅展-臺灣館</p> <p>10:00 OTM 旅展-Day 3</p> <p>18:00</p> <p>18:10 活動結束，於集合點搭車返回飯店</p> <p>19:30 抵達住宿飯店，自由活動</p> <p>◎ OTM 旅展場地：Bombay Exhibition Centre, NSE Complex, Goregaon (E) 地址：NSE Nesco Complex, Off Western Express Highway, Goregaon East, Mumbai, Maharashtra 400063 電話：+91 22 6645 0123</p> <p>◎ 住宿旅館：Four Points by Sheraton Navi Mumbai 地址：Plot 39/1, 6 To 15, Sector 30A, Vashi, Navi Mumbai, Mumbai, Maharashtra 400701 電話：+91 22 6158 7777</p>
2月24日 (星期五) 第六天	<p>08:00 晨喚、用早餐</p> <p>11:30 飯店大廳集合，搭車前往推廣會場地</p> <p>12:40 抵達推廣會場地，享用午餐</p> <p>14:30 於 Agent Training 活動中進行業者簡報(擬)</p>

	15:30	抵達推廣會場地進行場佈
	18:00	
		臺灣觀光推廣會-孟買
	21:30	
	22:30	活動結束，搭車返回飯店休息
	◎ 推廣會場地：Trident Hotel Bandra Kurla 地址：C 56, G Block, Trident Road, Bandra Kurla Complex, Mumbai, Maharashtra 400051 電話：+91 22 6672 7777	
	◎ 住宿旅館：Four Points by Sheraton Navi Mumbai 地址：Plot 39/1, 6 To 15, Sector 30A, Vashi, Navi Mumbai, Mumbai, Maharashtra 400701 電話：+91 22 6158 7777	
2月25日 (星期六) 第七天	08:00	晨喚、用早餐
	09:30	自行拜會當地業者
	17:30	返回飯店休息
	◎ 住宿旅館：Four Points by Sheraton Navi Mumbai 地址：Plot 39/1, 6 To 15, Sector 30A, Vashi, Navi Mumbai, Mumbai, Maharashtra 400701 電話：+91 22 6158 7777	
2月26日 (星期日) 第八天	05:00	晨喚、用早餐
	05:40	完成 Check-Out 手續，搭車前往孟買啟哈拉巴提雪瓦吉國際機場 第二航廈
	07:00	抵達班孟買爾國際機場，於內陸段捷特航空個人 Check-In 櫃檯，辦理登機手續
	08:30	
		孟買→班加羅爾(班加羅爾國際機場)9W-397
	10:15	
	11:00	辦理出關手續，搭乘專車前往住宿旅館
	12:30	抵達住宿旅館-Fairfield by Marriott Bengaluru Rajajinagar
	13:00	業者自行業務拜訪
		◎ 托運行李：每人每件限重 25kg，行李超重費每公斤美金 7 元 ◎ 手提行李：每人乙件尺寸限 50*45*20cm，限重 7 公斤內
	◎ 住宿旅館：Fairfield by Marriott Bengaluru Rajajinagar 地址：59th C Cross, 4th M Block, Rajaji Nagar, Bengaluru, Karnataka 560010 電話：+91 80 4947 0000	
2月27日(星期一) 第九天	06:00	晨喚、用早餐
	07:30	完成 Check-Out 手續，前往推廣會場地場佈
	10:45	
		臺灣觀光推廣會-班加羅爾
	14:00	
	16:00	活動結束，搭車前往檢討餐敘場地
	16:30	檢討餐敘

	18:30	搭車前往班加羅爾國際機場
	19:30	抵達班加羅爾國際機場，於新加坡航空團體 Check-In 櫃檯，辦理登機手續
	23:10 06:10 ⁺¹	班加羅爾→新加坡(樟宜國際機場)SQ-503
	◎ 推廣會場地：Vivanta by Taj 地址：41/3, Mahatma Gandhi Road, Kensington Road, Yellappa Chetty Layout, Bengaluru, Karnataka 560001 電話：+91 80666 04444	
	◎ 托運行李：每人每件限重 30kg，行李超重費每公斤 12 美金 ◎ 手提行李：每人乙件尺寸限長寬高總和 115cm 內，每件限重 7kg	
2 月 28 日 (星期二) 第十天	08:15 13:05 13:40 14:40	新加坡→臺北(桃園國際機場 第二航廈)SQ-876 辦理入境手續，搭乘專車團員集合，自桃園國際機場返回協會 抵達協會，推廣活動圓滿結束！

二、 推廣會辦理情況：

- (1) 孟買邀請 100 位業者及媒體、班加羅爾邀請 100 位業者及媒體。

推廣會依印度生活習慣，延長報到時間，讓當地業者能在推廣會正式開始前，自行先與代表團成員進行業務交流；推廣會開始由代表團成員逐一上臺簡報自家公司服務內容及產品特色，接著由印度籍主持人進行臺灣觀光資源簡報，簡報後以有獎問答方式促使印度業者迅速瞭解臺灣觀光相關資訊，並開放業者詢問；會中表演團體鴻藝表演藝術團演出民俗風之舞蹈，成功吸引眾人目光，留下深刻印象；表演結束接著舉辦抽獎活動，由代表團提供抽獎獎品及提供實際來臺熟悉旅遊的機會；最後辦理交流餐會，以印度餐 Buffet 方式，讓當地業者與代表團能持續進行交流。會後提供與會業者商務禮品作為紀念品。

參、結論與建議

本次組團前往印度辦理 2017 年印度地區臺灣觀光推廣會，於 10 天行程中舉辦 3 場推廣活動，活動流程搭配印度作息習慣及偏好互動性和民俗舞蹈形式的表演，可明顯感受當地業者熱烈回應，無論是問與答或是與業者自由面談，都可發現當地業者積極瞭解臺灣相關旅遊產品，並間接感受到當地民眾對國外旅遊的強烈需求性，其中他們最關心的議題為簽證、航班以及飲食問題，對臺灣旅遊最有信心的是旅遊安全性高，女性可自由旅行。

去(105)年印度地區來臺旅客人數為 33,550 人次，雖較前(104)年同期 32,198 人次小幅成長 0.95%，但比起前年成長幅度 4.20%，以及 UNWTO 對印度 outbound 市場的成長預估，略顯不及。為持續於印度市場深化臺灣觀光形象，提升臺灣觀光知名度，有關未來推廣活動辦理方式相關建議事項如下：

一、 推廣會報到時間維持距活動開始應相差至少 90 分鐘，該段時間開放

B2B 交流：

過往辦理印度業者及媒體來臺熟悉旅遊時即發現，印度人對守時的觀念較薄弱，遲到 1 至 2 小時是常態，在印度辦理推廣活動更是印證此點，但仍有少數業者準時出現，故報到時間建議維持今年安排方式，距各家業者簡報及重要臺灣觀光資訊佈達時間維持 90 分鐘以上的時間，準時到的業者可自行與會場周圍的各桌臺灣代表洽談。

二、 針對業者有興趣之資訊，應事先彙整相關資料：

印度相較東南亞、港澳及日韓等仍屬開發中的客源市場，國內業者願投入資源與交通部觀光局共赴海外推廣的較少，但正因為屬開發中的市場，當地業者對臺灣觀光資訊的需求性更強，如本次推廣活動上業者對航班的報價、親子旅遊（含遊樂園）及婚紗行程包套內容及報價都有需求，但本次代表團組成以旅行社業者為主，相關遊樂園協會、婚紗工會業者皆未參加本次推廣活動。國籍航空目前僅有中華航班有臺北—新德里的航班，故未參與本次在班

加羅爾及孟買辦理的推廣活動。建議未來除積極邀請相關業者及公協會參與，進行臺灣觀光資源簡報時，應持續介紹相關主題行程或 MICE 相關資訊，另請相關公協會或業者提供報價資訊或聯絡窗口以提供給所需業者。

三、 利用各種宣傳管道，增加臺灣觀光在印度知名度：

目前印度係屬交通部觀光局新加坡辦事處轄區之一，委託一家公關公司在印度執行相關業務，惟其經費因含括業者開發及業者和媒體邀訪來臺熟悉旅遊等，並無太多經費可投入廣告宣傳。推廣會中與業者互動交流可發現，即便交通部觀光局已在印度市場投入多年資源，仍有業者表示未曾看過臺灣相關廣告或是參與過臺灣推廣相關活動，當然印度客源在去年造訪臺灣的外籍旅客中僅佔 0.3%，就經費有限情況下，印度所分配的宣傳資源必相對較少，又以印度土地面積排名全球第 7 大，人口數量則是名列全球第 2 多，在宣傳強度上勢必更被稀釋，所以若想提高印度民眾對臺灣觀光品牌的認知，建議未來投入經費加強運用網路、電視、雜誌、戶外看版，或電影院片頭廣告等宣傳管道進行宣傳。

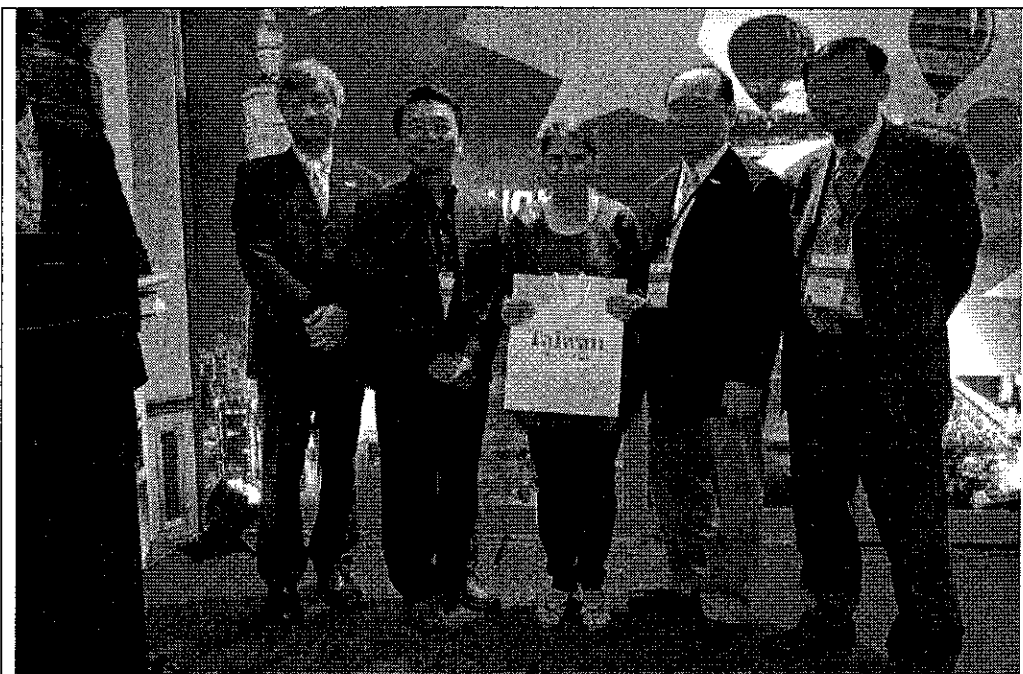
附錄 相關照片



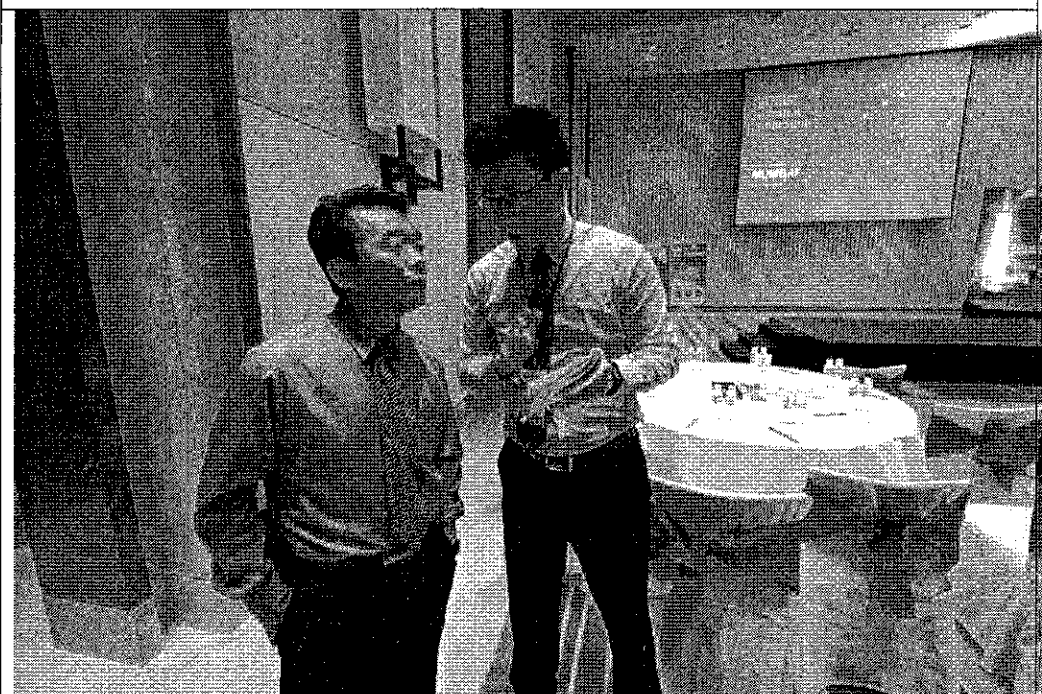
臺灣觀光推廣會-孟買辦理情形



代表團之一及其印度代表向當地業者介紹該公司服務項目



代表團之二利用報到時間至推廣會開始前的 B2B 時間與當地業者交流



代表團之三請當地華僑擔任翻譯，增強與當地業者溝通能力



代表團之一介紹臺灣觀光內容



代表團暨表演團體合影



孟買業者踴躍出席臺灣觀光推廣會



班加羅爾業者踴躍出席臺灣觀光推廣會

