

出國報告（出國類別：業務洽談）

南部生技醫療器材產業聚落發展計畫2016
年菲律賓KOL活動行程
出國報告

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：周怡祺科長、高乃之助理研究員

派赴國家：菲律賓

出國期間：105年11月13日至11月18日

報告日期：106年02月07日

公務出國報告提要

出國報告名稱：南部生技醫療器材產業聚落發展計畫 2016 年菲律賓 KOL 活動行程

頁數 14 頁 含附件：●是 否

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

周怡祺 科技部南部科學工業園區管理局科長 (06)5051001 分機 2117

馮乃之 科技部南部科學工業園區管理局助理研究員(06)5051001 分機 2133

出國類別： 1 考察 2 進修 3 研究 4 實習 ●5 其他

出國地區：菲律賓

出國期間：105 年 11 月 13 日至 11 月 18 日

報告日期：106 年 02 月 07 日

關鍵詞：南科、醫療器材、KOL

摘要

為協助園區產品推向國際市場，連結菲律賓牙科領域之意見領袖 KOL(Key Opinion Leader)，本局與金屬中心於 11 月 13 日至 18 日帶領園區廠商，參觀菲律賓當地牙科通路商 (Interdent, Inc. 及 DDM Enterprise)、牙科學院(Manila Central University、University of Philippine)及相關牙科醫療院所(Metro Dental、St. Luke's Medical Center 及 Centuria Medical)，以了解菲律賓牙科市場概況。藉由本次參訪交流將園區產品與體驗行銷概念介紹給當地醫師及通路商，進一步促成南科醫材產品 KOL(Key opinion leader)之可行性，協助園區廠商市場拓銷，進一步將園區產品打入菲律賓醫療體系。

本次參訪了解菲律賓牙科醫療器材市場尚未普及，大部分須仰賴國外進口，且貧富差距大，造成學校實習課，用的是較為傳統的教學方式，尚無法與世界接軌，這是台灣廠商可以逐漸切入的良好時機，希望透過拜訪過的牙科醫師及通路商引薦，將產品導入學校及醫院，使園區產品逐漸帶入菲律賓市場，為新南向政策的首航開出漂亮的成績單。希望透過這樣的模式，能夠順利將園區牙科產品直接銷往菲律賓，未來也可安排一些講座，使園區廠商更了解菲律賓醫院醫療器材設備的採購流程，接軌國際市場並協助廠商開拓國際通路。

目錄

壹、出國目的	3
貳、過程	4
一、菲律賓醫療器材市場概況	4
二、規畫拜訪之通路商、醫院、學校及當地牙科領域意見領袖	6
三、行程規劃及出席人員	8
四、拜訪情況	9
參、心得與建議事項	13

壹、出國目的

南部生技醫療器材產業聚落在政府的政策引導下，第一階段已成功協助傳統產業技術升級，吸引廠商進駐園區並投資設廠，已逐步形成產業聚落；而本計畫不僅要持續招商，吸引具發展潛力之醫療器材廠商進駐南科並投資設廠，另一方面將加強環境支援及整合平台建置，協助已核准進入園區之廠商落地生根，透過申請設立 GMP 廠、ISO13485 等，深入紮根；並提供國內外法規諮詢、產品驗證檢測服務、產業人才培育訓練，協助廠商進行國內外醫療器材執照(包括：衛生署查驗登記、FDA、CE 等)的申請，以縮短產品申請上市的時程，提升我國生醫領域產品之市場接受度；另外，在產品取得上市許可後，於行銷通路方面，則透過國際推廣平台，辦理聚落廠商集體行銷，包含歐美國際醫療展會及新興國家醫療展會，並辦理行銷說明會，爭取國際訂單。目前南科園區與高雄園區所推動的醫療器材產業聚落主要以牙科、骨科與醫學美容為主。而為增加聚落之國際能見度，同時協助園區生技醫療器材廠商參與國際性醫療器材展會，進行產品拓銷。

為協助園區產品推向國際市場，連結菲律賓牙科領域之意見領袖 KOL(Key Opinion Leader)，本局與金屬中心於 11 月 13 日至 18 日帶領園區廠商，參觀菲律賓當地牙科通路商 (Interdent, Inc. 及 DDM Enterprise)、牙科學院 (Manila Central University、University of Philippine) 及相關牙科醫療院所 (Metro Dental、St. Luke's Medical Center 及 Centuria Medical)，以了解菲律賓牙科市場概況。藉由本次參訪交流將園區產品與體驗行銷概念介紹給當地醫師及通路商，進一步促成南科醫材產品 KOL(Key opinion leader) 之可行性，協助園區廠商市場拓銷，進一步將園區產品打入菲律賓醫療體系。

本次參訪了解菲律賓牙科醫療器材市場尚未普及，大部分須仰賴國外進口，且貧富差距大，造成學校實習課，用的是較為傳統的教學方式，尚無法與世界接軌，這是台灣廠商可以逐漸切入的良好時機，希望透過拜訪過的牙科醫師及通路商引薦，將產品導入學校及醫院，使園區產品逐漸帶入菲律賓市場，為新南向政策的首航開出漂亮的成績單。希望透過這樣的模式，能夠順利將園區牙科產品直接銷往菲律賓，未來也可安排一些講座，使園區廠商更了解菲律賓醫院醫療器材設備的採購流程，接軌國際市場並協助廠商開拓國際通路。

貳、過程

一、菲律賓醫療器材市場概況

(一)市場環境總覽

菲律賓共和國由 7,101 個島嶼所組成，分為呂宋、維薩亞斯和民答那峨三大島群，土地面積約 29.8 萬平方公里，為東南亞國協之一。根據菲律賓政府統計，2015 年總人口達到 1 億人，集中於兩個主要島嶼，分別為北部的呂宋島，其首都馬尼拉亦位於此島，及南部的民答那峨島。雖然菲律賓在二戰後的 1950 年代至 1970 年代之間，與日本、緬甸同屬亞洲最富有國之一，但由於政府因素和民粹主義阻礙了國家發展。艾奎諾三世政府於 2010 年 6 月上台後積極改善財政體質，以緊縮政府開支、加強取締逃漏稅為手段，使得菲律賓政府的財政赤字已由 2009 年占 GDP 的 3.9% 下降至 2014 年占 GDP 的 0.6%；稅收也較 2013 年成長 11.7%。此外，政府也持續創造更多就業機會帶動經濟成長，2014 年菲律賓出口金額達 617 億美元，較 2013 年的 539 億美元成長約 14.5%，特別是與亞洲其他經濟體之區域內貿易明顯增加，顯示菲律賓的經濟情況持續好轉，使其逐漸朝向新興工業國家發展。

2015 年菲律賓經濟成長達 6.0%，優於印尼 4.7%、馬來西亞 4.7%、泰國 2.5%、新加坡 2.2%，僅次於越南的 6.5%，在東協國家仍名列前茅。而驅動菲律賓經濟成長主要來自家庭收入與消費支出，以及出口貿易的成長。分析家庭收入與消費支出，由於菲律賓物價水準平穩，勞動條件改善，2012 年至 2014 年經濟成長率皆維持在 6% 以上，因此刺激家庭消費支出的成長，根據菲律賓統計局最新公布的統計報告，2014 年家庭消費支出成長率為 5.4%，包含食品、飲料、租金、水、電、瓦斯燃料與醫療衛生，其中醫療衛生方面成長了 10.5%，值得關注，該研究也預期 2015 年整體家庭消費支出也將持續成長。然而菲律賓的城鄉差距仍然巨大，財富分配極為不均勻，只有約 25% 的人口生活在城市地區，而其餘居住在農村和偏遠地區；而居住在呂宋島的居民，尤其是以馬尼拉為中心的周邊城市，其所得遠高於居住在民答那峨島的居民。在行政區域的劃分上，菲律賓分為 81 個省，為了有效率的統整這些省分，因而設置 17 個大區，每個大區涵蓋 4 到 6 個省份不等；較特別的是國家首都區，亦稱為馬尼拉都會區，是直屬總統管轄的首善之區，涵蓋馬尼拉市以及周邊 16 個衛星城市，擁有全國 15% 的人口，占全國 GDP 的 32%，是菲國的工商業中心，也是最有消費能力的區域。

表 1 2015 年菲律賓醫療器材市場環境總覽

總人口數(百萬人)	100.7
市場規模(百萬美元)	301.2
市場成長率(美元/當地貨幣)(%)	4.3/7.1
占全球醫療器材市場比例	0.1
每人平均 GDP(美元)	2,951
平均每人醫療支出(美元)	134.5
全國醫療支出(十億美元)	13.5
醫療支出占整體 GDP 之比例(%)	4.6
進口供應比重(%)	86.3

資料來源：WHO；BMI Research(2016/03)；工研院 IEK(2016/05)

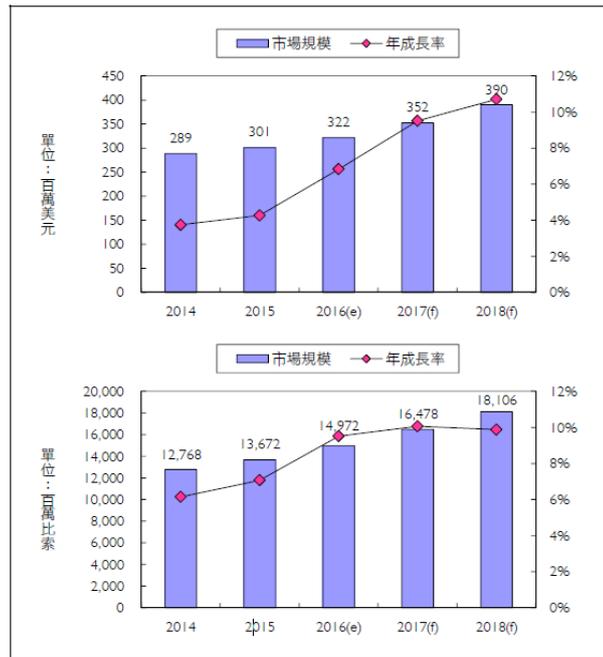
(二) 市場規模分析

根據 2015 年 BMI Research 的統計資料，菲律賓目前共有 1,872 所醫院，公立醫院為 768 家，私立醫院為 1,104 家，共有約 107,411 張病床，平均每千人擁有 1.1 張病床。而全國醫師的人數約為 12 萬人，平均每千人分配到 1.2 位醫師，雖然這樣的比例低於許多先進國家，但在東南亞各國當中卻僅次於新加坡與馬來西亞，這也反映出東南亞各國醫療人力短缺的問題。又根據菲律賓國家統計局(Philippine National Statistical Coordination Board；NSCB)的統計，2015 年菲律賓醫療支出總額約為 135 億美元，占 GDP 的 4.6%；2010 年至 2015 年的醫療支出年複合成長率高達 9.9%。而多數醫療支出仍屬於私人支出，約占 67.6%，其餘 32.4%為公共支出，由中央與地方政府均分。

醫療體系方面，菲律賓的衛生部(Department of Health；DoH)直接掌管 10%的公立醫院，而其餘 90%的省級、縣市與地區公立醫院則由各地方政府負責營運。菲律賓的公立醫院在採購流程上具有高度的自主權，但往往因為醫院經費的不足而使得採購受到限制。一般來說，公立醫院會在每年年底針對隔年需求提出清單，並在有限的經費下分配採購預算。菲律賓的私立醫院則因為經費充足而設備精良，能媲美歐美等國的醫院，也因此私立醫院都集中於較富裕的馬尼拉都會區。

2010 年艾奎諾政府上台隨即承諾在 2013 年前讓每位菲律賓公民都將能獲得基本的醫療照護。艾奎諾政府計畫藉由擴大菲律賓醫療保險公司(The Philippine Health Insurance Corporation；PhiHealth)的保險範圍至全國公民，特別是弱勢的族群。雖然菲律賓政府在 2013 年編列高達 12 億美元的預算投入 PhiHealth，較 2010 年高出一倍，但仍無法完全覆蓋。2015 年，菲律賓政府決定再次提高醫療保險預算至 28 億美元，希望能在 2016 年度將醫療保險覆蓋率由目前的 82%提高至 100%。另一方面，菲律賓衛生部為了因應快速擴大的醫療需求，2014 年啟動衛生設施提升計畫(Health Facilities Enhancement Programme)，投入 4.1 億美元擴充公立醫院的硬體設施；2015 年又投入 9.0 億美元執行醫院現代化計畫，提升菲律賓 20 家主要醫院的硬體設施與服務流程，平均每家醫院獲得 4,480 萬美元的經費。在龐大的醫療保險預算投入，以及醫療設施經費提升之下，不僅大幅改善菲律賓民眾的就醫狀況，也促使醫療市場持續擴大，醫療器材市場也快速成長。根據 BMI Research 估計，2015 年菲律賓醫療器材市場規模約為 3.0 億美元，年成長率達到 4.1%，看好經濟成長與醫療政策的雙重支持，預估 2018 年將達到 3.9 億美元，2015-2018 年複合成長率達到 10.7%。

圖一、2014-2018 年菲律賓醫療器材市場規模預測



二、規畫拜訪之通路商、醫院、學校及當地牙科領域意見領袖

(一)參訪 Interdent, Inc. (製造商及通路商)

Interdent, Inc. 在菲律賓已成立 25 年，為菲律賓當地製造相關牙科修復材料的製造廠商並有自己的行銷通路，詳細產品如下圖所示，行銷通路以歐洲美洲為主，提供高品質產品與服務。本次拜訪該公司總裁，希望可以將南科未來的推動策略，介紹給該通路商，希望未來可以協助園區廠商拓展市場，並吸取該公司多年的成功經驗，將運作模式學習帶回台灣，教育台灣廠商能夠以此為參考標的，另一方面，希望透過廠商拜訪，能過吸引該廠商與國內廠商合作，以達成協助國內廠商拓銷效益，未來也可以邀請來台灣，與園區廠商做進一步的交流，促進雙方更密切的合作模式。

Thermoplastic Partial & Dentures



Combination Cast Partial w/Flexite® or Flexite® or Valplast® Dentures

Specifications:
 Non-allergenic - monomer free
 Lightweight & transparent
 Extremely durable and flexible
 Comes in different shades
 Lifetime guarantee against breakage

Indications:
 Any removable partial, full denture, unilateral partial and combination partials

Crystal
LL Pink
Pink
Medium
Dark Mahogany

A wide variety of shades are available

Flexite and Valplast are monomer-free and can be used for any removable partials, full dentures, and unilateral partials. They can also be used in combination with cast metal frame partials. It's made from a thermoplastic nylon resin that comes in different shades and flexibilities (clear, light pink, pink, medium mahogany, dark mahogany). All of our thermoplastic partials come with a lifetime guarantee against breakage.

All Ceramic - CAD/CAM Products



Lava™ Coping

Specifications:
 1440 MPa Proven High Strength
 5 year clinical study with 100% survival rate
 Patented substructure available in 8 different shades

Indications:
 Single unit crowns and bridges

Lava Zirconia restorations are an ideal alternative to porcelain-fused-to-metal (PFM) restorations. The zirconium oxide achieves the beauty and translucency of natural teeth.



PROCERA™ Coping

Specifications:
 1200 MPa Proven High Strength
 Precise accurate margins
 Proven track record

Indications:
 Single unit crowns and bridges

Procera is stronger, fits better, and is more esthetic than many other all-ceramic restorations.



IPS e.max® CAD Finished Crown

Specifications:
 360 MPa No chips, no cracks
 More translucent than zirconia
 No dark margins

Indications:
 Inlays, onlays, crowns and veneers

E.max restorations are the perfect solution for both anterior and posterior. Made from a lithium disilicate glass, it is the strongest monolithic material to date and is guaranteed not to chip or crack.

Full Cast Restorations



Full Non-Precious Crown

Specifications:
 Proven high strength
 Long-lasting durability
 Rich high polish similar to noble or high noble alloy
 Won't chip or crack

Indications:
 Crowns, bridges, inlays/onlays with limited occlusal room

Our non-precious full cast crowns are an exceptional value and provide many of the same benefits of gold.

(二)拜會馬尼拉中央大學牙科學院(College of Dentistry, Manila Central University) 副教授 MARIO E. ESQUILLO 先生

馬尼拉中央大學牙科學院成立於 1929 年，是當地知名牙醫榮譽學院。本次拜訪 MARIO E. ESQUILLO, DMD 副教授，是由三軍總醫院牙科部謝義興主任介紹，ESQUILLO 副教授表示該校有興趣發展牙科產業，可提供其園區想法與未來推動方向，以做為未來合作方向的思考。



MARIO E. ESQUILLO, DMD
 Associate Professor, College of Dentistry, Manila Central University
 Chairman, Oral Medicine Department
 Chairman, Philippine College of Oral and Maxillofacial Surgeons Training Program
 De Los Santos Medical Center

(三)拜會菲律賓口腔協會主席(President of the Philippine Dental Association)及聖路克全球醫療中心(St. Luke's Medical Center)

聖路克全球醫療中心在馬尼拉大都會的呂宋島南部的三級醫院(三級醫院是跨地區、省、市以及向全國範圍提供醫療衛生服務的醫院，是具有全面醫療、教學、科研能力的醫療預防技術中心)，是菲律賓第一家將飯店管理機制納入醫療管理，提供病人及家屬一個優良的環境。



Dr. Hermogenes Villareal
 Fellow, Philippine College of Oral & Maxillofacial Surgeons
 Fellow, Philippine Academy of Implant Dentistry
 Master Fellow, International College of Dentists
 Fellow, American College of Dentists
 Fellow, Pierre Fauchard Academy
 Honorary Fellow, International College of Continuing Dental Education
 Diplomat - International Congress of Oral Implantologists



Dr. Carlos Buendia
President of the Philippine Dental Association
Chairman - Dept. of Dental Medicine at Mary Chilles
Hospital

(四)菲律賓大學口腔醫學院(College of Dentistry, University of the Philippines)

菲律賓大學口腔醫學院成立於 1915 年，菲律賓大學口腔醫學院提供高階的牙科訓練教育提升醫療服務專業，同時也是當地最著名的牙科學院之一，透過拜訪邀請牙科學院院長擔任行銷牙科產業的 KOL，為台灣牙科醫療器材產業提供建議與協助推廣給菲律賓牙科醫師，促進產業發展。



Danilo L. Magtanong, DDM
Chair, Department of Clinical Dental Health Sciences
Masters in Health Professions Education Associate
Professor

三、行程規劃及出席人員

行程規劃

日期	行程
11/13(日)	路程
11/14(一)	9:00 搭車前往 Interdent, Inc. 10:00 拜訪菲律賓通路商 Interdent, Inc. 總裁 下午 Interdent, Inc. 總裁帶領台灣參訪團拜訪菲律賓醫療中心 GAOC Metro Dental
11/15(二)	9:00 拜訪 菲律賓 MIRDC Associate Professor, College of Dentistry, 下午 6:00 Manila Central University Dr. MARIO E. ESQUILLO
11/16(三)	上午 9:30 拜訪馬尼拉大學副校長 下午 2:00 拜訪 St. Luke's Medical Center

11/17(四)	上午拜訪 Centuria Medical MAKATI 下午拜訪 Dean of the College of Dentistry, University of the Philippine. 拜訪菲律賓通路商 DDM Enterprise
11/18(五)	路程

出席人員

項次	單位	人員	職稱
1	科技部南部科學工業園區管理局	周怡祺	科長
2	科技部南部科學工業園區管理局	高乃之	助理研究員
3	醫院評鑑暨醫療品質策進會	洪婉婷	專員
4	榛品牙醫診所	陳欽章	醫師
5	金屬工業研究發展中心	陳進明	副執行長
6	金屬工業研究發展中心	薛瞬傑	經理
7	美萌科技股份有限公司	阮誠威	經理
8	醫百科技股份有限公司	錢雅玲	經理
9	荷茂科技股份有限公司	王樹龍	董事長
10	愛必加有限公司	何卓睿	經理

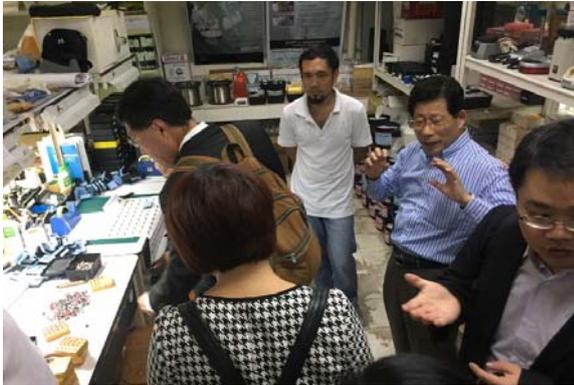
四、拜訪情況

拜訪 Interdent, Inc.與 Metro Dental

Interdent, Inc.在菲律賓已成立 25 年，為菲律賓當地製造相關牙科修復材料與假牙齒模製作的製造廠商並有自己的行銷通路，在菲律賓當地擁有將近一千名員工，本次由該公司總裁 Jerry Doviack, CDT 親自帶領台灣廠商參觀工廠，介紹該公司所生產的產品，包括假牙、齒模、石膏、假牙模型等牙科產品，該公司不僅生產這些產品，並從印模、包裝、生產包裝盒、LOGO 貼紙到出廠從頭到尾一手包辦，另外值得一提的是，該公司還懂得將生產所剩下的廢棄物在回收利用，不但做到環保，亦減少原物料的開銷。未來該公司擬發展 3D 數位化科技，也可逐漸與園區廠商作連結，目前該公司與荷茂公司為多年合作夥伴，共同研發、生產，為牙科界進入菲律賓市場一大跳板，有機會亦將邀請至園區，分享菲律賓市場概況。



當日下午 Jerry Doviack, CDT 總裁帶領台灣團前往當地知名牙科醫院 Metro Dental 參觀，該醫院使用目前最先進的牙科設備，且未加入健保給付行列，只接受自費患者治療，在菲律賓牙科醫院是非常常見的，只有自費才有機會獲得較好的醫療照護。



拜訪菲律賓金屬工業研究發展中心 (Metals Industry Research and Development Center)

菲律賓政府單位為了發展和擴大菲律賓的金屬工業，1966 年 6 月 18 日第 4724 號共和國法案成立了金屬工業發展中心 (MIDC)。該中心的主要任務是為政府與行業之間的密切關係工作，以促進該國的金屬、工程和相關行業的發展。1972 年 5 月 31 日的第 6428 號共和國法令對 MIDC 進行了修改，將 MIDC 重新組織並重新命名為金屬工業研究與發展中心



(MIRDC)，賦予其企業存在和擴大其權力。中心的行政管理和行使其公司權力完全歸屬於根據本法組織的董事會。後來總統發布反映了中心的推力和方向的變化。這些是第 602 號行政命令，將 MIRDC 從當時的國家科學發展委員會（現為科學技術部）轉移到當時的貿易和工業部（現為貿易和工業部），負責政策和計劃的協調和指導；第 1765 號總統令，重新調整其從研究和發展到直接援助金屬工業的重心；和第 128 號行政命令，將中心從貿易和工業部轉移到科學技術部作為一個單獨和附屬機構。



菲律賓金屬工業研究發展中心隸屬菲律賓政府單位，協助菲律賓發展有關金屬加工產業的鏈結與研發，目前因菲律賓與台灣工研院與金屬中心在技術上，簽署雙方相互合作的 MOU，而菲律賓發展醫療器材相關領域上面上數落後，帶領園區廠商共同拜訪，可以了解菲律賓當

地金屬加工及研發，尚落後於台灣，未來是台灣廠商有機會打入菲律賓市場的絕佳時機，出了裏用其廉價的勞工與便宜的地段，適合台灣於菲律賓設廠投資。

拜會馬尼拉中央大學牙科學院(College of Dentistry, Manila Central University)

馬尼拉中央大學(MCU)位於馬尼拉大都會中心，是菲律賓健康科學和專業課程的權威，MCU致力於改善人們的生活。它不斷提高其標準，改進其設施，使其畢業生能夠應對菲律賓和世界各地的挑戰和機會，自1929年以來，馬尼拉中央大學牙科學院致力於為牙科專業的一般做法生產個人。MCU畢業生在維護和護理口腔健康方面具有科學的知識、技術能力與社會敏感度。本次先於飯店會議室，舉辦媒合會，邀請該校MARIO E. ESQUILLO副教授與園區廠商及醫師媒合，當天Dr. MARIO與園區廠商相談甚歡，認為廠商的產品有機會在該大學有展出與曝光的機會，邀請我們於隔天上午9:30至該學校拜訪副校長(RAMON C. CERCADO, Ph.D.)與牙科學院院長(Ma. Cristina Aurea G. Garcia, DMD, PhD)，藉以介紹廠商的產品，由校方高層決定是否採購。園區廠商醫百科技也於12月初回訪馬尼拉中央大學，並於該校校慶時展示他們的產品，目前尚在洽談採購，有機會促成成交。



拜訪 St. Lukes Medical Center

St. Lukes Medical Center 在馬尼拉大都會的呂宋島南部的三級醫院(三級醫院是跨地區、省、市以及向全國範圍提供醫療衛生服務的醫院，是具有全面醫療、教學、科研能力的醫療預防技術中心)，是菲律賓第一家將飯店管理機制納入醫療管理，提供病人及家屬一個優良的環境。

本次拜訪 Dr. Hermogenes Villareal 與 Dr. Carlos Buendia 揭示菲律賓當地相當具有權威的醫師，除了在東南亞及菲律賓市場具有領導的地位，同時對於幾家醫療中心，都具有採購決策的權力，Dr. Hermogenes Villareal 更協助提供菲律賓當地法規與最新政府新頒布的法令，供台灣廠商參考，讓未來想打入菲律賓市場的我們，能先行了解進入市場規則，再透過當地醫院協助產品進入各家醫院市場；Dr. Carlos Buendia 是菲律賓口腔協會主席，帶領菲律賓口腔醫師，共同前進與世界接軌，在聊天過程因時間關係，特邀請我們隔天早上一同前往一家剛建好的醫療中心(Centuria Medical)，未來將逐漸採購醫院設備，先行讓台灣廠商，可以一睹為快，先行了解，對於未來該院公開採購時，也有機會參與投標，為廠商開啟一扇門的機會。



拜訪菲律賓大學口腔醫學院(College of Dentistry, University of the Philippines)與菲律賓通路商 DDM Enterprise

菲律賓大學口腔醫學院成立於 1915 年，菲律賓大學口腔醫學院提供高階的牙科訓練教育提升醫療服務專業，同時也是當地最著名的牙科學院之一，本次拜訪邀請牙科學院 Danilo L. Magtanong 院長向其介紹台灣擁有的專業技術與產品，希望未來有機會與菲律賓大學合作，本次亦參觀牙科教育訓練環境，與台灣相比，有一定的落差，且設備老舊，擁有最新技術與設備不多，大多還停留在 20 幾年前的設備，投過這次的拜訪，有望與廠商共同結盟，加速菲律賓大學牙科學院內部更新，促進菲律賓各大專院校透過教學系統，了解台灣產品，進一步協助台灣產業進軍菲律賓市場。



另外，更邀請到從菲律賓牙科學院畢業的醫生，目前也自行開設公司(DDM Enterprise)，這是一間通路商，主要接觸菲律賓各大醫院，因老闆本身也是牙科醫生，了解牙科醫師的需求，可以透過與此家通路商的結合，讓園區廠商更容易將產品推廣到菲律賓，於拜訪菲律賓大學時，更促進該家通路商與園區廠商美萌科技簽訂合作備忘錄，協助美萌科技在菲律賓市場的販售通路。



參、心得與建議事項

本次的拜訪菲律賓兩家通路商、兩家牙科專業學校與三家知名牙科專業醫院行程，是醫療產業聚落逐漸成形之後，很重要的活動，為園區廠商打入新興國家市場，踏出了相當重要的一步，向國際舞台展現台灣醫療器材產業之實力與尋求。未來除了將聚落的方向與精神更聚焦之外，促成產業聚落間研發、行銷的共效機制，是本次最重要的收穫。

南科發展生技醫療器材產業已是第八年，透過產業聚落計畫之營造，從原本只有 9 家廠商生產醫療器材產品，至 106 年 12 月止已有 67 家生技醫材廠商；產業聚落已然成形，且以

牙科、骨科及醫學美容等較具規模，其中牙科產品已能在牙科診療間內占有七成以上，包含：CBCT、牙科治療椅、牙科手機、牙冠、牙根系統、植牙導引系統、導引板、齒雕機、牙科填補物、矯正器及矯正釘等產品。

在醫療器材開發的過程中，除了必須熟悉市場法規、臨床需求、可用性設計和高製造技術等技術與經驗外，在文化層面上，東協、南亞及紐澳各國種族多元，文化歧異，消費市場、政治體制與經濟發展程度差異極大，無法以同一模式套用所有國家，醫療器材本身具有高附加價值與法規門檻的特性，大幅提高了進入其市場的難度，造成廠商多數不得其門而入，這些都加深了臺灣醫療器材廠商推展的複雜程度。

雖然南科多為第二等級以上產品，不僅陸續開發完成，亦已陸續取得產品上市許可，目前為止，面臨的困境就在於國內外醫療院所使用度低。另外，從生技醫療器材行銷拓展領域來看，南科醫材產品已陸續取得了歐美認證，因此對於產品導入東南亞及南亞國家市場之可行性高，將透過 KOL 醫師參訪團，實際體驗產品操作，增加醫師信賴度，未來直接與廠商洽談並引進當地醫院使用，促進醫師了解目前南科醫療器材產業聚落發展現況及產業類別。最後，針對日後的產品採購需求，聚落可滿足 One-stop Shopping 一次購足的效益，以三方螺旋創造共享價值，終將能擦亮南科園區廠商醫材品牌之形象。

綜上，建議後續可行方式如下：

- 一、 透過三大平台推行台灣醫療器材產業營運模式：透過技術媒合服務平台、臨床經驗平台及產品推廣平台等三大平台，以三螺旋方式進行動態調整，且採以螺旋上升方式逐漸提升政府、學研機構、產業及醫師獲通路商等操作者之價值創造與運用。
- 二、 增加醫院信賴度與使用率是關鍵行銷方法：由於醫療產品需要經過醫療服務介面，才能到消費者手上，而此關鍵就是掌握國內醫療器材價格及使用病患的醫師；為增加醫師信賴度，南科將鼓勵醫院醫師使用聚落產品，臨床醫師數據收集與發表，可與衛福部、醫策會鏈結廣宣，並配合於相關研討會及展會發表，以利聚落廠商收集臨床數據；另外，亦希望聚落廠商能組成產業聯盟，不論牙科、骨科或是小聯盟、大聯盟，以集體行銷之商業模式確實打進國內外牙科診所或醫院，確實提升國產品使用率。
- 三、 建議衛福部應從法源面協助提升國產品進口替代率：韓國醫院透過使用標準之限制來提升國內醫材產品之使用率，中國及印度透過檢測認證之調整來提高進口醫材產品進入門檻；台灣政府亦應考量從標準、認證、健保給付或醫院採購等法源依據面，間接提升國產醫材產品市占率。