

出國報告（出國類別：其他）

參加第 33 屆亞洲銀行協會年會暨
研討會
(The 33rd General Meeting and
Conference)

服務機關：臺灣土地銀行

姓名職稱：徐明正副總經理
畢海珊處長

派赴國家：越南

出國期間：105 年 11 月 9 日至 105 年 11 月 12 日

報告日期：106 年 1 月 6 日

壹、目的

亞洲銀行協會(The Asian Bankers Association(ABA))係成立於 1981 年 10 月 29 日在台北的組織，原為亞太工商協進會(Confederation of Asia-Pacific Chambers of Commerce and Industry;CACCI)的服務諮詢委員會之一，當時稱為亞洲銀行委員會(Asian Bankers Council)。

亞洲銀行協會(ABA)目前共有來自包括香港、印度、日本、馬來西亞、蒙古、菲律賓、俄羅斯、新加坡、斯里蘭卡、臺灣、泰國、伊朗、越南等 25 個經濟體，計約 100 家銀行及其它金融機構加入為會員。

亞洲銀行協會成立宗旨為：

1. 提供亞太地區銀行與金融業等交流互動的機會。
2. 每年於不同會員國家舉行年會暨研討會，增進區域內成員間之友誼。
3. 藉由面對面的交流機會，強化會員間金融活動往來，以促進地區經濟發展。
4. 鼓勵並支持亞太地區內會員國貿易、工業與投資計畫推展，並促進亞洲經濟金融發展與合作。
5. 協助亞太地區銀行體系邁向國際化發展。

ABA 每年在不同會員銀行的國家舉行年會暨研討會，2016 年 11 月在越南舉行的第 33 屆亞洲銀行協會年會暨研討會(33rd ABA General Meeting and Conference)由徐副總經理明正與資訊處處長畢海珊出席與會。

依照行程規劃，11 月 9 日由台北啟程出發前往越南下龍灣，出席 11 月 10 日至 11 日舉行的第 33 屆 ABA 年會暨研討會暨參訪活動，12 日搭機返國。

本次年會主題為「Asian Banks: Towards Global Integration (亞洲銀行: 邁向全球整合)」，並分 4 場次研討會，各場次研討會分別為「Global Macroeconomics: Key Factors and Business Strategy for Asians Banks (全球總體經濟: 影響亞洲銀行支主要因素及隱含的經營策略)」、「Coping with Changing Regulatory Environment (如何因應快速變動的監理制度)」、「Digital Banking Achieving Transformational Change (如何把握數位轉型帶來的商機)」、「CEO Forum(CEO 論壇)」，每場研討會邀請 3~4 位國際財金專家及學者，分別發表專題報告共同探討相關話題，另特別主題為「Dinosaurs, anchors, and engines: How Asian Banks Staying On Course to serve their great purpose (推動亞洲銀行邁向榮景進程)」。

貳、過程

第 33 屆 ABA 年會暨研討會由越南 銀行家協會負責安排，主要會議及活動分述於下：

一、 11 月 10 日主要活動包括: 2 場特別主題研討會以及晚宴。

(一) 9:30~11:30 :特別主題「Discovery ABA」，由德國、伊朗、不丹及越南等 4 個國家會員銀行就國家整體經濟、金融發展、現況提出簡報及與各會員 銀行相互交換意見。

主持人: Mr. Andrew John Healy, Managing Director & CEO,

Bank of Maldives Member, ABA Board of Directors

主講人：(1)Mr. Thomas Nikala Debelic, Director and Chief

Representative for Vietnam, Laos and Cambodia

(2)Dr. Mostafa Behesht iRouy, Executive Board Member

Interational Affairs Bank Pasargad(Iran)

(3)Mr. Pema Nadik, Chief Officer, Bank of

Bhutan(Bhuton)

(4)Mr. Pham Thanh Ha, Deputy CEO

Vietcombank(Vietnam)

摘要：

(1) 歐洲銀行面對主要挑戰

➤ 遽升壓力影響銀行利潤及成本如下：

- 利率水準低落。
- 日益嚴峻的法令律遵循要求促使銀行成本提高。
- 持續動盪的政治環境。
- 新競爭者紛紛投入微利的歐洲銀行業；數位化轉型需大量資本支出。

➤ Commerzbank 4.0 因應策略：提升利潤，強調競爭優勢

- 聚焦具競爭優勢的業務策略模式。
- 加速數位轉型成數位銀行。
- 強調簡單化、提升效率化。

(2) 伊朗

伊朗領土面積為 164 萬平方公里，是中東僅次於沙烏地阿拉伯的第二大國，擁有中東和北非的第二大人口數，依人口統計數據，伊朗是一個擁有 8,000 萬人口的年輕消費市場，其獨特的地緣政治及地緣經濟地位，擁有豐富的自然資源（石油、天然氣、煤、鋅、銅…等），是世界第 18 大經濟體，並在中東及北非地區為第二大經濟體

(MENA)，2016 年國內生產總值（GDP）估計為 4,259 億美元。

伊朗的經濟隨著進一步取消制裁及促進貿易作為，伊朗進入國際市場及伊朗政府收回被大量凍結的資產後將可用於投資該國的大型基礎設施項目，預計 2016 年及 2017 年的貿易赤字將分別縮小 2.4% 和 1.2%，主要是石油供應改善收入，而農業、汽車生產、貿易和運輸服務方面已增長復甦。實際 GDP 預計在 2016 年和 2017 年分別增長為 3.8% 和 5.1%。

伊朗一年的出口總額為 424 億美元，進口為 415 億美元，伊朗銀行業在 1977 年發展為 36 家銀行（4 家政府銀行和 32 家民營營行），目前伊朗有 31 家銀行，68,501 家分行，分為 4 類：公營營行、民營營行、當地銀行、國家聯合銀行，並在伊朗中央銀行的監督下作業。為了在中期穩定通貨膨脹，伊朗當局提出了對貨幣政策的根本改革框架和計畫，逐步減少非石油財政赤字，計畫清除債務、銀行資本化並加強監督管理，政府將致力於加強金融體系統的管理保障措施，以確保能健全金融邁向全球金融體系。

(3) 不丹

不丹是位於中國和印度之間喜馬拉雅山脈東段南坡的一個南亞內陸國，面積為 38 萬平方公里，總人口約 77 萬，全國劃分為 4 個行

政大區，20 個行政小區。森林覆蓋率 72%，工業以生產日用品和食物加工的中小企業為主，農業和林業為經濟主導，水力發電是經濟主要組成部分，約 72% 水力所產電力供予印度，旅遊業是另一個重要經濟支柱。2016 年估計國內生產總值為 69 億美元。

Royal Monetary Authority 是不丹的中央銀行，國內金融體系包括 5 家銀行，2 家保險公司，1 家證券交易所等。Bank of Bhutan 是不丹最大商業銀行，原為不丹中央銀行，1997 年改制為商業銀行，有 47 家分行，總資產 5.7 億美元。

(4)越南

越南位於中南半島東端，總面積約 33 萬平方公里，擁有 9,450 萬人口，目前越南一直積極地進一步融入世界經濟，其經濟一體化進程的四個重要里程碑: (1)1995 年加入東盟和 AFTA (2)於 2000 年與美國談判簽署了雙邊貿易協定 (3)於 2007 年加入世界貿易組織 (4)締結主要貿易協定，包括越南-歐盟自由貿易協定和 TPP。

隨著市場經濟制度改革及貿易條件的多樣化，外國直接投資進入生產部門，但仍有來自已開發國家的激烈競爭及金融條件不穩定的風險。越南經濟成長率，2015 年為 6.7%，2016 預估 5.9%-6.0%。

越南的人口統計數據顯示城市化、年輕人口和收入上升的成長傾

向，使得越南銀行業信用和存款大幅成長，銀行體系的盈力能力比率逐步提高。2015年年底，該國9,000萬人口，只有35%的國家人口目前擁有個人銀行帳戶，47.8%為網路用戶，35.5%智慧型手機用戶，24.2%網路用戶。

Vietcombank 在 1963 年成立，1990 年更名為 Universal Commercial Bank, 跨越零售、企業和各項金融服務，有 464 個分行，設有 2 個海外子公司。

(二) 13:00~14:30: 特別主題「Dinosaurs, anchors, and engines: Asian Banks Staying On Course to serve their great purpose (推動亞洲銀行邁向榮景進程)」。

主講人: Atty. Reynaldo Maclang, President, Philippine National
BankPhilippine

摘要

自全球金融危機以來，全球銀行尚未復甦，亞洲銀行的表現優於全球銀行，並維持高股本回報率，雖然亞洲銀行有一些特別的動能，然而短期因市場仍緊俏，而全球銀行目前所面臨的重大議題，仍應被視為亞洲銀行未來發展的借鏡，其重要議題分別為：

➤ 提升金融風險意識文化

- 降低成本
- 強化資產負債的搭配
- 清理既有不良債權問題
- 專注於具優勢業務範疇
- 以客為尊,重拾客戶信心
- 發展銀行系統模組化及數位化銀行

來自於全球銀行的經驗確可為亞洲銀行帶來省思,並提出五個發動引擎推動亞洲銀行邁向成功的未來：

- 重新獲得金融市場信心
 - 允許透明度
 - 將風險管理融入業務,建立遵法企業文化
 - 解決不良債權問題
- 轉變企業和銀行結構
 - 重新聚焦客戶分群和涵蓋率,不要跨越太多的子規模業務
 - 將風險管理融入業務,建立遵法企業文化
 - 解決不良債權問題
 - 由國內投資者參與至增加外資,穩固基礎建設,發展商業銀行的全套服務
- 先進的消費者和滿足中小企業需求

- 創造客戶體驗
 - 設計提供適當的財富和資產管理
 - 找出與 FINTECH 的正確連結
 - 對新消費者和中小企業需求的即時反應
- 支持亞洲一體化
- 涉入亞洲區內的銀行及貿易網路
 - 選擇適合的國際戰略
 - 加入對人民幣議題的工作方案
- 以科技創造新的價值鏈,保持模組化思維
- 修改後台流程改造傳統基礎建設
 - 廣泛利用全球銀行共享服務及委外服務
 - 利用區塊鏈等創新技術提高成本效率
 - 提高數據和分析能力
 - 確定新技術獨立開發再複製成功解決方案

(三)14:30~18:00 政策推展委員會

選舉委員會

第 52 屆理事會議

由 ABA 理事長中國信託金控公司吳一揆總經理主持

選舉委員會選任 25 席新任理事名單，任期為 2017~2018 年，臺灣共獲選 4 席，台灣銀行、土地銀行、第一銀行、中國信託銀行。

二、 11 月 11 日主要會議及活動

第 33 屆 ABA 年會暨研討會開幕典禮於 11 月 11 日上午 9:00 舉行，首先由 ABA 副會長 Mr.Nghiem Xuan Thanh,Chairman of Vietcombank 致開幕詞，接著由 ABA 會長中國信託金控公司吳一揆總經理致歡迎詞。

摘錄 ABA 副會長 Mr.Nghiem Xuan Thanh,Chairman of Vietcombank 致開幕詞:首先歡迎來自亞洲各會員國銀行業代表參加在越南下龍灣的第 33 屆 ABA 年會暨研討會，今年是繼 2004 年第二次由越南主辦這項國際盛會。我們都知道，世界經濟連結越來越密切，雖然帶來了許多商業契機，但也對亞洲-世界經濟體發展最迅速的地區的國家及銀行業，面臨了更巨大的挑戰。有鑑於此，今年 ABA 年會以「Asian Banks: Towards Global Integration (亞洲銀行: 邁向全球整合)」為主題，希望大家藉新的趨勢、機會、挑戰等議題討論，幫助亞洲地區銀行業快速調整步伐掌握商機。

越南在亞洲是一個新興經濟體，不僅觀光客將越南視為觀光景點，同時也吸引許多國際企業及國際投資者，因此本人也希望藉此會議的

機會，與會員同業共同討論交流地區經濟的發展，同時也共創相互合作，促進地區繁榮的願景。

(一) 10:00~11:00

「Global Macroeconomics: Key Factors and Business Strategy for Asians
Banks (全球總體經濟: 影響亞洲銀行支主要因素及隱含的經營策略)」

主持人：Mr. Paul Tang, Chief Economist,

The Bank of East Asia Ltd.

主講人：(1) Dr. Le Xia, Chief Economist for Asia,

BBVA Research

(2) Dr. Vu Thanh Tu Anh, Director of Research,

Fulbright Economics Teaching program

摘要

(1) 中國經濟的機會與挑戰

中國經濟持續走軟，雖拖累亞洲出口成長表現，然而其單位勞動成本提高，使其製造優勢不再，外商製造業則另覓如越南、柬埔寨等生產基地。而"一帶一路"貿易政策，也為亞洲各國帶來地方布局商機、基礎建設商機、海外園區及城市化商機，促進區域內進出口貿易增加及金融業整合成長。

現時約佔中國整體人口 30%的千禧世代崛起，步向更大型消費的關鍵結構轉型，打破國界藩籬的線上消費購物不斷增長，亞洲地區也將掌握此種變革，轉化為商業機會的契機。

(2) 網路崩裂式崛起銀行業的省思

隨著金融與科技結合的進程中，確有可能因為科技的運用而削弱了銀行的金融中介作用，例如使用區塊鏈技術的智慧契約，以自動化且可信賴的方式即時記錄每一筆交易，較傳統方式更快速，安全，成本也較低，然而協助客戶進行交易並不是銀行唯一的功能，經由數據資料的探勘、分析，提供中小企業信用評等評估，進而即時回應個人化的需求，經營客戶關係，提供專業及個人化的投資建議等，才是銀行的真正價值。

(3) 亞洲社會趨勢對銀行業的意涵

亞太地區在 2015 年至 2025 年間對全世界 GDP 貢獻增長約為 78.2%，而在新興亞洲中產階級迅速崛起，但各國增長程度仍有差異。最高者為俄羅斯、泰國、馬來西亞，而相對於越南、巴基斯坦則較緩慢。隨著收入的增加，年輕及受教育具專業能力的人口也隨之而提升，為了教育、就業等因素，人口也快速移往都會區，在 2025 年後，

幾近一半的人口居住在都市，數位化發展的潛力也將是不容小覷，尤其是去年亞洲國家在快速發展其數位經濟的國家，例如中國、印尼、印度、菲律賓、越南，更是值得關注。面對亞太地區近年來社經發展趨勢，銀行業可聚焦發展高附加價值服務部門(如個人消費性貸款、投資理財管理等)、集中於城市化的趨勢，對基礎建設的財務需求勢必大幅增加，銀行業結合 Fintech，大數據分析，掌握創新金融商品發展數位銀行吸引年輕族群亦是趨勢浪潮所在。

(4)亞洲面對不確定的世界

全球經濟將面臨進一步放緩的威脅，而對全球經濟產生衝擊的因素包括：歐美等地產生的政治不確定性、全球需求低靡影響生產投資、貿易保護主義和金融風險加劇，均將威脅全球經濟持續增長。

中國經濟硬著陸與主要經濟體之間爆發貿易戰，全球經濟雖面臨著不確定性，在這種條件下，亞洲經濟體依然保持強勁增長，該區域正在進行的結構性改革會提升生產率、改善投資環境、刺激國內需求，這均有助於保持未來的經濟發展態勢。

以越南為例，越南的加工與製造業吸引最多外商投資，以地區別而言，南韓對越南投資金額最多，其次是日本、新加坡，貿易方面，去年越南出口總數約達 1,759 億美元，進口總額達 1,733 億美元，越南

向 TPP 成員國輸出紡織品，最大宗為美國、其次為日本、加拿大、澳洲，向非 TPP 會員國進口棉花、纖維針織品成衣原料，最大宗為中國、其次為南韓、台灣及印度。

(二) 11:00~12:00

「Coping with Changing Regulatory Environment (如何因應快速變動的監理制度)」

主持人：Mr. Andrew Hardie, Principal,

The Boston Consulting Group, Hong Kong Office

主講人：(1) Mr. Wolfram Hedrich, Partner in the Asia Pacific Finance and Risk Practice Oliver Wyman Financial Services

(2) Ms. Shih - Jen Hu, Vice President,

Institutional Credit Risk Measurement Department

CTBC Bank Co., Ltd

摘要

(1) 因應快速變動的監理制度解決之道

在面對瞬息萬變的金融監管規章制度下，許多金融機構都遭遇過這些問題：風險和財務報表數字的不一致，如何定義資料的範疇並即時取得正確資訊？不需要人工調整利用資訊科技來完成？近年來金融業由於未能遵從金融監理對法令遵循的疏失，鉅額法款案例也時有所聞。

"標準化"及"簡單化"可說是在遵法程序中金融機構極重要的兩個步驟，作業程序及方法都能標準化，組織中具有獨立的法遵部門負責，使其功能達到最適化；而在科技的運用方面，首先由上而下瞭解資料的相關性及來源，發展人工智慧解決方案，利用機器學習技術協助風險模型分析，利用已具有的知識及資訊來預測行為及事件等；然而另一項重要關鍵卻在於“合規不等於技術研發”，銀行跨部門層級的遵法敏感度都必須提升，對銀行員工和客戶的教育訓練都是必須的，在內部形成遵法的企業文化，由被動心態轉化為自主行動力量，結合企業目標擬定策略，再造服務流程，發展綜觀整個企業的洞察力，才得以因應風險管理或法規遵循等業務的挑戰。

(2) 面對金融監理銀行須重新思考其策略

由於客戶可由不同的管道取得銀行服務，新的競爭者紛紛投入金融市場，挾帶著創新科技，擁有大量數據分析的資訊，建置私人借貸平台，銀行又面臨金融監理及法令遵循等課題，為金融業帶來了

意想不到的影響，例如：資本需求的大幅增加，複雜且龐大流動性的要求，各種清理計畫的建置，帶來金融業獲利及經營模式的改變，在有限的資源運用下而必須邁入新的管理紀元。

現有的金融業者與紛紛投入的非銀行業者是合作或是競爭關係呢？銀行業雖擁有大規模市佔率、資本完備、有分行網絡的優勢、較易為客戶信賴、基礎建設完善，但科技業或其他競爭者以其創新金融科技的優勢，例如：由客戶旅程導向，低固定成本，豐碩的客戶資料，跨地區的客户軌跡，金融業應如何回應呢？

銀行可以透過(1)提高市場的觸及程度(連結買賣雙方、提供 24 小時全球化平台)(2)把產品擴大為產品平台(3)利用市場破壞者的創新技術提升交易速度，降低交易成本並分析交易資料。

銀行既有系統包袱及高度管制環境不利滿足客戶需求，如何在跨裝置、跨平台、個別交易時提供無縫及一致性的客戶體驗，是銀行提供數位個人化服務時的一大挑戰；銀行也可利用特有的數據分析及與第三方資源結合客戶關係開創新商機。Fintech 發展趨勢如分散式帳簿、數據整合皆有利於非金融業者其分食市場大餅，銀行進而可投資 Fintech 或成立自家實驗室的策略來因應，結合區塊鏈、人工智慧等帶領銀行服務真正轉型。

(三) 13:30~14:30

「Digital Banking Achieving Transformational Change (如何把握數位轉型帶來的商機)」

主持人：Mr. Ralf Matthaes, Founder and Managing Director,
Unfocus Mekong Research

主講人：(1) Mr. Michael Araneta, Associate Vice President,
IDC Financial Insights and Country Manager
for IDC Thailand

(2) Mr. Lee Volante, Head of Strategic
Engagement Asia Pacific, Temenos

摘要

(1)數位/行動銀行趨勢--以越南為例

根據數據統計顯示，全球手機滲透率最高在中國及印度，約為60%~70%，而非出現在成熟國家如美國及英國等，預估在2019年，全球手機將達8億至18億支，由於手機使用的普及性，如日本的Jibun Bank只提供行動銀行服務；而安全仍是推廣行動支付最大的考量點，銀行業本身對行動銀行也抱持著缺乏信心的心態。

越南智慧型手機是最具成長潛力，平均每年成長率超過30%，超過半數都會區人口每天會使用智慧型手機，其滲透率甚至超過80%，同

樣也永遠改變了位於農村居民溝通的風貌。經調查統計,使用智慧型手機的族群 60%為 25-35 歲 (全球平均為 36.1 歲), 70%受過教育, 80%以上居住於都會區, 且擁有較高的收入及金融資產。 客戶選擇往來銀行首要考量的幾個因素如銀行信譽良好、普及的分行網絡、好的利率水準, 能否提供便捷的網路銀行及行動銀行也成為選擇的標準之一。

越南銀行業如何成功定位推展行動銀行?(1)目標客群為 24~35 歲收入較高且受過教育的消費者。(2)建立客戶對行動銀行的信任, 提升安全機制。(3)可方便觸及的通訊網路環境。(4) 提供免費 Wifi 服務。

(2)數位及創新

要如何衡量成功的金融科技創新呢?首先是選擇合宜的科技, 在執行上是否如期如質建置完成?是與時俱進的回應市場需求嗎?客戶喜歡使用嗎?銀行會獲利嗎?

銀行在數位轉型的七個重要議題如下:

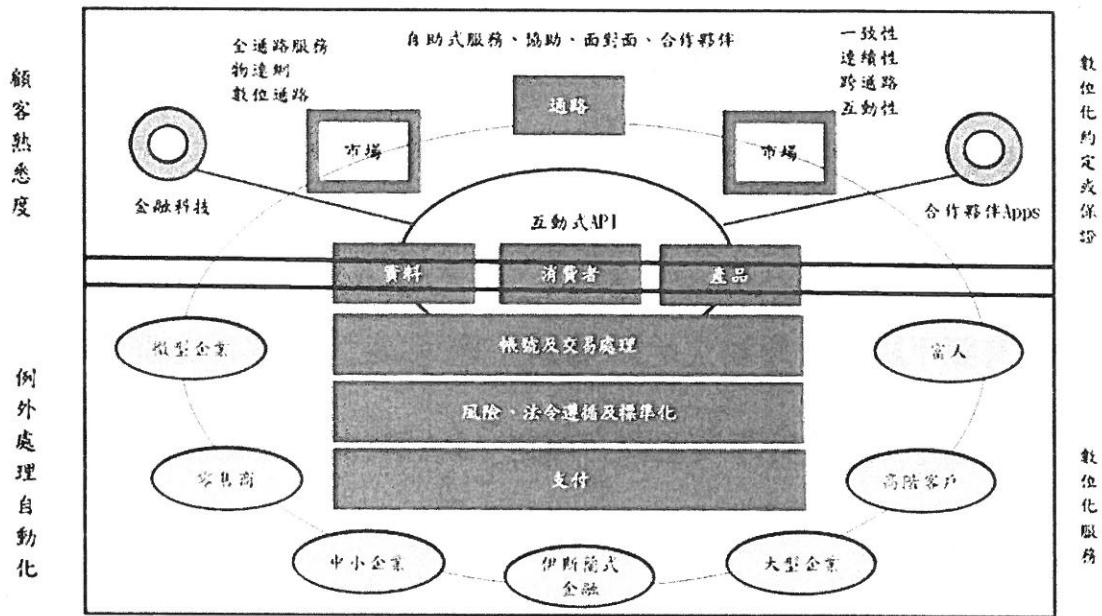
- 運用雲端運算、大數據分析、社群媒體及行動支付等平台, 利用新技術以加速創新: 進階安全機制、虛擬實境、物聯網、機器學習與認知技術、機器人、3D 列印等。
- 在 IT 預算中含括 non-IT 部門及業務需求。

- 25%IT 預算發展新的金融商品。
- 成功的銀行數位轉型含括五個面向: 高階支持及領導能力、技術及業務全方位經驗、通透資料及訊息、營運模組化、團隊合作及合宜人力資源。
- 有預期失敗的心理準備。
- 將新的應用置於雲端平台上。
- 善用銀行已存在之客戶資料作為數據分析基礎建設。

(3)數位轉型：將銀行視野翻轉-由外而內

由於低成本非傳統金融機構的競爭，再加上法率遵循的日益嚴峻，資本的需求增加，利率低落，形成金融業危機。銀行的既有系統包袱（複雜、未整合、分散、重複、高成本、高風險）使銀行業在數位轉型的進程蹣跚。銀行業須改、變內在心態,體認由客戶需求角度出發,彰顯客戶各階段性需求。整合客戶、交易、資訊及通路,建置簡單化、便捷化、一致化、全球化的技術服務平台。(銀行業務數位化成功指南如後所示)

銀行業務數位化-成功指南



(四) 16:15~17:30 第 53 屆理事會議

第一部分: 選任 2017~2018 理事長及副理事長

分別由台灣中國信託金控公司總經理吳一揆及 Dr. Aliasghar Safari

CEO of EN Bank 當選理事長及副理事長

由現任理事長發表任內感言, 並由選舉委員會進行報告, 確認 25 席新

任理事名單, 任期為 2017~2018 年, 臺灣共獲選 4 席, 台灣銀行、土地

銀行、第一銀行、中國信託銀行

隨即進行新舊任理事長、副理事長交接典禮

第二部分: 由新任理事長主持第 53 屆理事會議

- 秘書處報告 2017 年預算規劃
- 研討 2017-2018 工作計畫
- 下屆(2017 年)ABA 年會預定於印度孟買舉行
- 有關下屆年會舉辦之地點,會議主題,會議型式,邀請之講者及相關議題等. 預計於印度孟買召開之 ABA Planning Committee Meeting 研議規劃

參、心得與感想

- 一、 金融風暴以來，歐美經濟成長疲弱，亞洲地區各國經濟成長優於其他地區銀行，根據亞洲開發銀行統計，未來 10 年亞洲新興國家（不含日、韓、新加坡、台灣等）經濟成長平均每年可達 6%，其成長速度，歐美先進國家瞠乎其後。時值我國政府推動「新南向政策」，推動產業新南向佈局，國內金融業可協助國內廠商拓展海外市場，參與基礎建設資金需求服務，掌握銀行開創跨境金融契機。
- 二、 各國金融監理與法遵規範日趨嚴格，金融業正面臨嚴峻的合規環境挑戰，應儘速增加合規人力與系統投資，建立有效的執行情序 以免遭受嚴重的裁罰及損及銀行形象。
- 三、 金融機構應讓客戶及全體員工都能了解所有遵法措施的目的為了保護客戶資產免於犯罪侵害，逐漸建立穩固的遵法企業文化，面對金檢議題，千萬不可輕忽及便宜行事，如何在國內外檢查機關檢查發現事項時，抱持謙虛良好態度，在「黃金時間」內充分溝通，更應落實執行。
- 四、 人工智慧、區塊鏈等技術逐漸成熟，勢將為全球金融產業帶來重大變革與衝擊，金融業者應積極參與布局，投入新科技研發，

創新產品，以獲得市場機先。

- 五、銀行的核心系統過去大多著重在開發與銀行內部業務所需的相關應用系統，隨著 Fintech 各種創新模式推陳出新，銀行必須打造以顧客為核心的 IT 系統，建置 IT 系統以支援跨通路的顧客體驗，以更靈敏即時反應的資訊技術能力，才足以支援數位金融的創新或成長。

肆、建議

- 一、 未來本國金融業可多參加 ABA 年會暨研討會及經濟金融相關之國際重要會議及研討會，可促進國內金融業者與國際同業間的交流與合作，提高國內金融業者在國際上的互動及增加知名度，加快國際化及業務多元化的腳步。
- 二、 ABA 為我國及重要支金融外交平台，本國銀行應積極參與，藉由參加此活動，本國銀行透過與 ABA 會員銀行、當地金融主管機關及金融同業的交流與互動，可爭取前往經濟前景佳且具開發潛力 ABA 會員市場，開拓金融業務相關往來商機。
- 三、 銀行面臨數位轉型重要挑戰，應利用與非金融業者競爭合作的關係，深掘客戶新的價值來源。建立數據分析能力基礎建設，設計以客戶為中心的全通路服務，滿足客戶不斷變化的期望。培養強化數位行銷能力，掌握客戶生命週期，設計平台整合系統，提高效率，迅速掌握新的技術，調整組織結構以保持靈活性及機動性，才能聚焦金融業創新驅動及進步價值。
- 四、 培育金融 Fintech 人才，除了具金融業務背景，對資訊科技如大數據、區塊鏈也能熟稔外，語言、文化應更加國際化，於國內外多研習汲取新知經驗，透過產學合作或異業合作，培育招募創新的能力和思維的金融 IT、數位設計和金融數位行銷的人才。

