

# 公務出國報告

(出國類別：參展)

## 2017 年香港國際授權展參展心得報告

服務機關：國立故宮博物院

出國人員職稱：科長、助理研究員

出國人員姓名：高登賢、毛舞雲

派赴國家：中國大陸(香港)

出國期間：106.01.08—106.01.12

報告日期：106.03.22

### 公務出國報告提要

出國報告名稱：2017年香港國際授權展參展心得報告

頁數：41 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/王姿雯/(02) 2881-2021 ext. 2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

高登賢/國立故宮博物院/文創行銷處/科長/(02) 28812021 分機 2380

毛舞雲/國立故宮博物院/文創行銷處/助理研究員/(02) 28812021

分機 2378

出國類別：參展

出國期間：106年01月08日—106年01月12日

出國地區：中國大陸(香港)

報告日期：106年03月22日

分類號/目：

關鍵詞：香港、授權展、授權模式、數位文創

摘要：

香港國際授權展(Hong Kong International Licensing Show (HKILS))係由香港貿易發展局主辦，2017年為第十五屆，舉辦時間為2017年1月9日至11日，舉辦地點為香港會議展覽中心，為期三天的展覽吸引逾20,800名來自各個國家的授權業者參觀，主要參觀者來自香港以外，包括中國內地、韓國、台灣、日本及美國；而同時舉辦的第六屆亞洲授權業會議則有超過30位全球頂尖授權業專家擔任講者，吸引逾1,400名授權業人士參與。香港貿易發展局極力擴大授權展規模，該展主要提供一平台給授權業者，藉由參展，可有效推介授權業務及商品。本院此次參展主要目的在於推廣本院文創授權制度，並吸引國際人士進一步了解本院藝術授權的成果與運作，有效提昇本院文創商品之國際能見度。



2017 香港國際授權展與文具展、玩具展、  
嬰兒用品展合辦



四展聯合開幕典禮

## 目次

壹、授權展簡介.....	5
貳、參展目的.....	6
參、參展過程.....	7
肆、參展心得.....	16
伍、參展建議事項.....	19
陸、媒體宣傳曝光.....	20
柒、名片蒐集.....	30



## 壹、授權展簡介：

香港位處中國東南端的珠江口岸，面向南中國海，憑藉其優越的地理位置以及維多利亞港，得以發展成為一個國際貿易港，目前更是亞洲的金融及服務中心，其殖民地歷史背景和國際貿易港地位，促其成為融合中西多元文化的國際城市。

香港貿易發展局(下稱香港貿發局)成立於1966年，是專責推廣香港對外貿易的法定機構，該局著眼於香港上開利基點，自2003年開始推動辦理香港國際授權展(Hong Kong International Licensing Show (HKILS))，今年已是第十五屆。本屆舉辦時間為2017年1月9日至11日，舉辦地點為香港會議展覽中心，全球頂尖授權商及代理商皆有參展，包括

Caterpillar、華納兄弟、20世紀福斯、愛奇藝等，共有370家企業展出，合計高達900多項授權項目，包括卡通人物、動漫、教育娛樂、藝術文化、時尚生活、餐飲授權等，可謂琳瑯滿目。



2017 香港國際授權展於香港國際會議展覽中心舉辦

本屆展覽設有6個地區展館：中國內地、台灣、日本、韓國、馬來西亞、泰國。為期三天的展覽吸引逾20,800名來自各個國家的授權業者參觀，主要參觀者除了香港以外，包括中國內地、韓國、台灣、日本及東南亞國家；而同時舉辦的第六屆亞洲授權業會議則有超過30位全球頂尖授權業專家擔任講者，吸引逾1,400名授權業人士參與。

## 貳、參展目的

本院為世界四大博物館之一，向來以典藏豐富精美之文物，自詡為中華文化傳承者，而如何進一步推展中華文化藝術之美，一直是近年來本院努力發展的方向。目前本院已經開發出不同型態的授權模式，例如圖像授權、出版授權、影音授權、品牌授權、合作開發授權、授權代銷等模式，本院透過這些授權模式，已經與各行各業的企業攜手合作，開發出許多廣受歡迎的商品。而香港國際授權展為一提供授權業者交流之國際平台，本院基於過去的參展經驗，相信可藉此參展機會向國際人士介紹本院各項藝術授權制度，讓本院與全球授權市場進一步接軌。

此次參加香港國際授權展，本院獲得一百多家國內外業者洽詢，對本院品牌行銷及藝術授權之業務均深表興趣，期間也激發出許多深具開創性之合作可能。展會結束返台後，合作內容持續深化，對本院業務推廣及宣傳之助益甚大。除此之外，本院同時亦於展覽期間至各國參展廠商展位觀摩與蒐集資料，藉此瞭解國際授權業者之發展動態，使本院得以最直接方式了解國際市場資訊，做為爾後推動文化創意產業之參考依據。



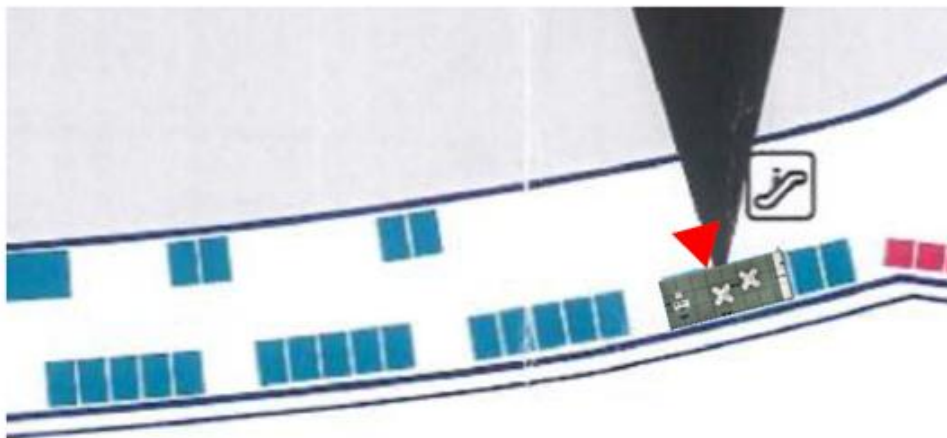
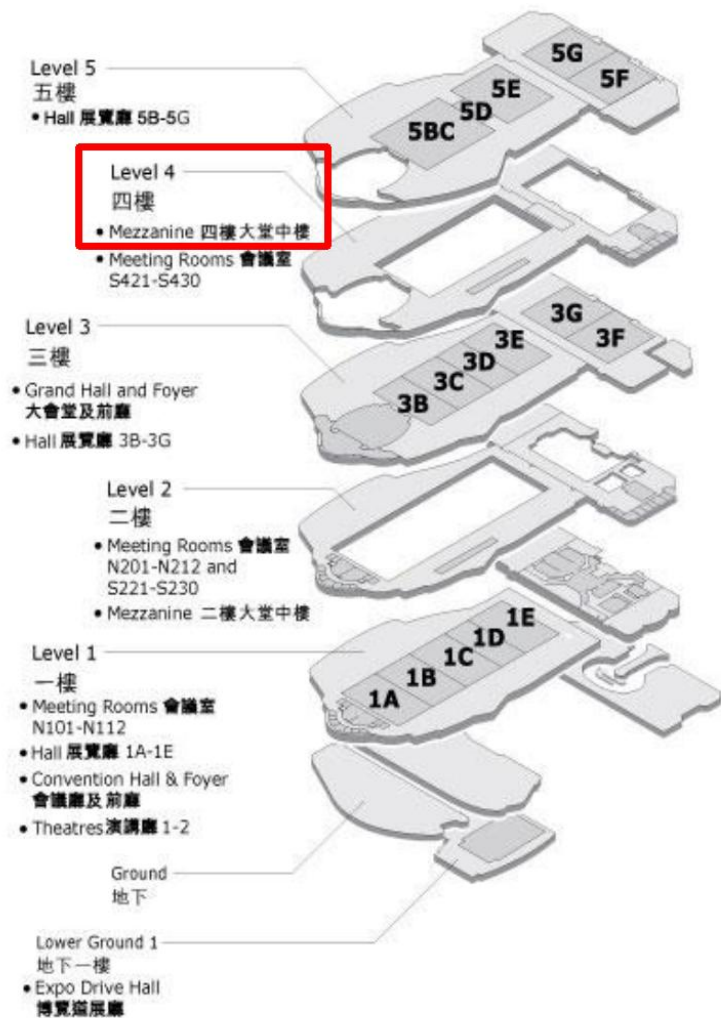
2017 香港國際授權展 展場內海報宣傳

### 參、參展過程

日期	行程	工作項目
106年1月8日	台北→香港會議展覽中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 抵達香港。</li> <li>2. 布置展場。</li> <li>3. 擺設本院各項文創產品、VR設備及影音播放測試</li> </ol>
106年1月9日	香港會議展覽中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 授權展開幕。</li> <li>2. 接待來訪參展人士並介紹本院文創授權機制及VR裝置。</li> <li>3. 參加「亞洲授權業會議」。</li> <li>4. 接受媒體採訪。</li> </ol>
106年1月10日	香港會議展覽中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接待來訪人士並介紹本院文創授權機制及VR裝置。</li> <li>2. 接受媒體採訪。</li> <li>3. 蒐集國際授權業之市場資訊。</li> <li>4. 撰寫新聞稿</li> </ol>
106年1月11日		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接待來訪參展人士並介紹本院文創授權機制及VR裝置。</li> <li>2. 接待台灣駐香港辦事處處長一行人參訪，交流初步合作意向。</li> <li>3. 觀摩各國授權參展商之行銷與運作模式。</li> <li>4. 撤展。</li> </ol>
106年1月12日	香港→台北	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打包文創商品並分裝攜回台北。</li> <li>2. 返回台北。</li> </ol>

## 一、 展位分布圖

香港會議展覽中心共有五樓，鑑於本次香港國際授權展之參展廠商來自各國各地，為創造群聚效應以達到集中宣傳之效果，主辦單位香港貿易發展局將台灣參展商皆安排於會展中心四樓。而本院展位位於四樓長廊中前方之區域。



本院展位位置圖

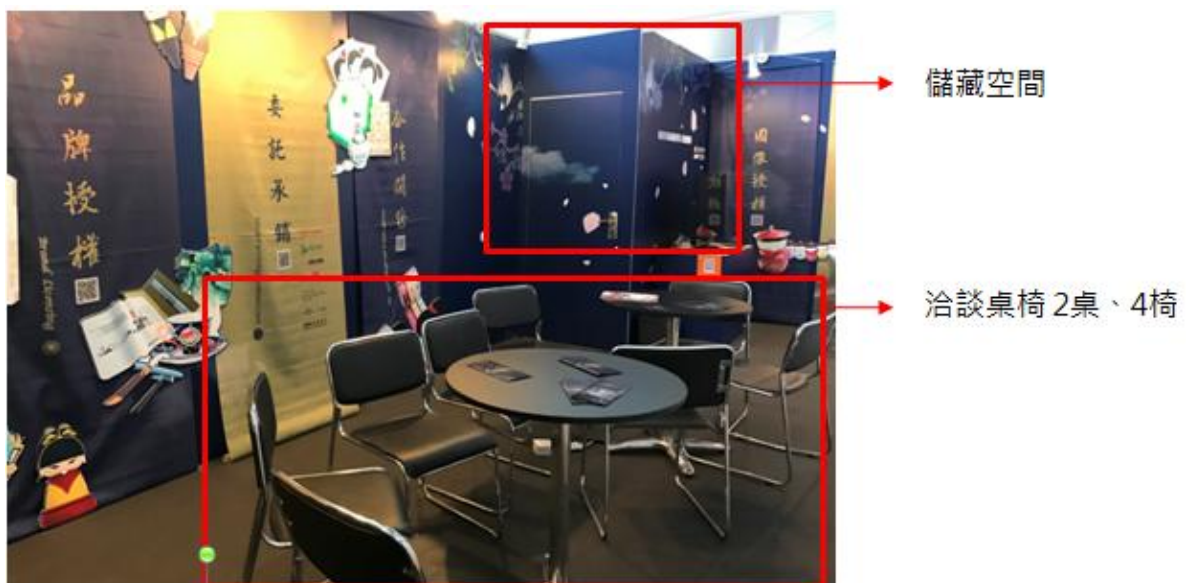


## 二、 展位佈置圖

本次展位為 24 平方米，佈置風格以「博物館觀光」為主題，旨在透過博物館形象之形塑達到促進觀光經濟之效果，故有別於過去針對個別展覽或展品宣傳之方式，以本院南北院之院景為佈置重點，配合香港國際授權展「授權」之核心，以本院熱門文創商品造型圖卡點綴著可拆式長軸布條，並以該布條為背景裝飾，每條布條配以 QR Code 可供掃描連結至專屬網頁，一方面便於向參觀者介紹說明，另一方面布條可回收再利用於其他授權展之布置。



展位布置实景图（展位内部）





本院六大授權模式造型布條與南北院景圖（展位外部）

在外觀佈置以外，本院於展位內部空間亦加強商品陳列。本次展出商品計有：天雞哥桌曆與全球限量天雞哥布偶、清明上河圖餐墊、清明上河圖拼圖、兵器環保筷—劍箸與刀箸、帝后酒瓶塞、行李封條束帶、翠玉白菜傘、故宮名畫虛擬實境裝置等，皆為透過本院六大授權模式—圖像授權、影音授權、出版授權、品牌授權、合作開發、委託承銷所開發之代表性商品。本院藉由商品及模式互相搭配解說，讓參觀者從商品了解每項授權模式之重點，以增加廠商與本院合作之意願，並透過文創力量達到推廣本院品牌之效果。



展位內部商品陳列

### 三、 宣傳折頁

同樣配合本次展位佈置「博物館觀光」之主題，本次宣傳折頁亦以南北院院景搭配整體展位設計風格，並以中英對照方式簡介本院現有六大授權模式之內容，並有 QR Code 連結至專屬網頁，折頁實物圖如下：



宣傳折頁之正反面

#### 四、 聘用專業外語解說人員協助推廣

鑑於香港國際授權展之國際性，本次參展另聘通曉英語、西語、粵語且來自香港大學之專業解說人員協助宣傳推廣，其簡歷如下：



國立故宮博物院展位及香港大學外語解說人員

外語解說人員簡歷：

#### Work Experience

##### Shiseido

Customer Service Assistant

18 June 2014- 31 August 2014

##### Eye Level Champion Kidz Education Center

English & Math Tutor Assistant

1 June 2015 – 25 July 2015

- Patient with teaching young kids
- Experienced and familiar with the implementation and application of Enopi eye level system

##### Wealton Limited (Marketing and Sales Company)

Part-time Personal Assistant on Market Research

1 November 2016- Now

#### Education

##### Universidad de Navarra

8 January 2016 – 18 May 2016

- Exchange program (one semester)- Spanish Language and Human Resources

##### The University of Hong Kong

1 September 2014 - Now

- Bachelor of Arts (Major in Translation and Spanish)

- Form 1-6 DSE curriculum
- HKDSE results:  
Chinese-5\*, Geography-5\*, English-5, Liberal Studies-5, History-4,  
Mathematics-3

## **Skills**

Languages: Cantonese (Fluent/ Native language), English (Fluent), Mandarin Chinese (Fluent), Spanish (B1)

Technical Skills: MS Word, MS Excel, MS Powerpoint, typing in Chinese, English and Spanish

## **五、全銜載示**

本院此次參展，除展位招牌以「國立故宮博物院 National Palace Museum」全銜載示之外，於展場中提及本院之處，亦皆以本院全銜稱之。



國立故宮博物院於展場之全銜載示

## 五、 外賓接待及業務推廣

本次參展主要目的在於介紹本院各項授權制度，並與國際各單位建立合作關係，因此外賓接待及業務推廣為最主要工作。由於香港地理位置接近大陸地區，訪者仍以港澳地區及大陸地區為多，惟鑑於該展會之國際性及知名度，仍不乏歐美及遠東地區之訪者，其對本院之文創商品及各項授權模式亦表示高度興趣。

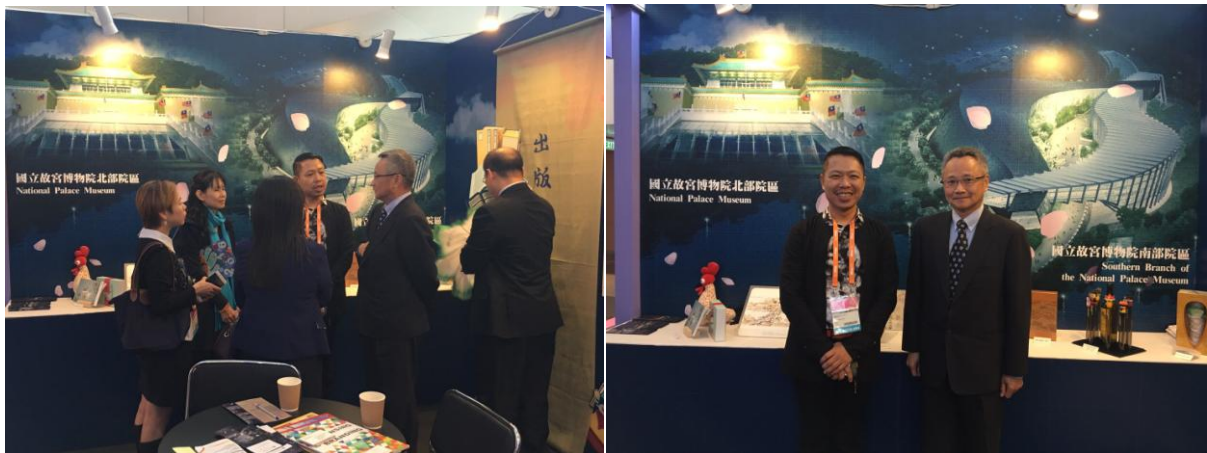


國立故宮博物院接待來訪民眾及廠商，並積極推廣授權制度



國立故宮博物院接待來訪民眾及廠商，並積極推廣授權制度

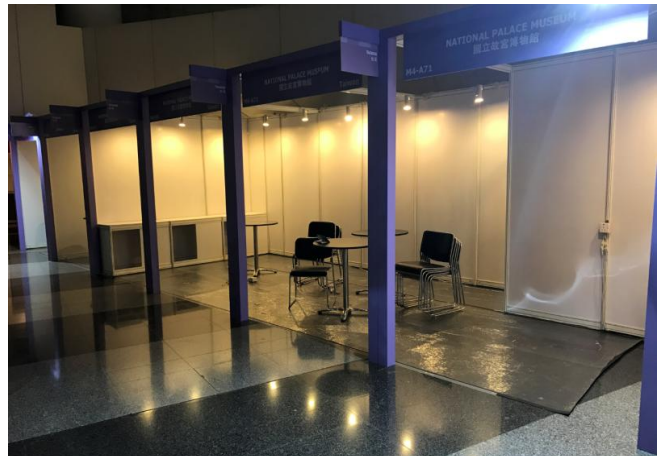
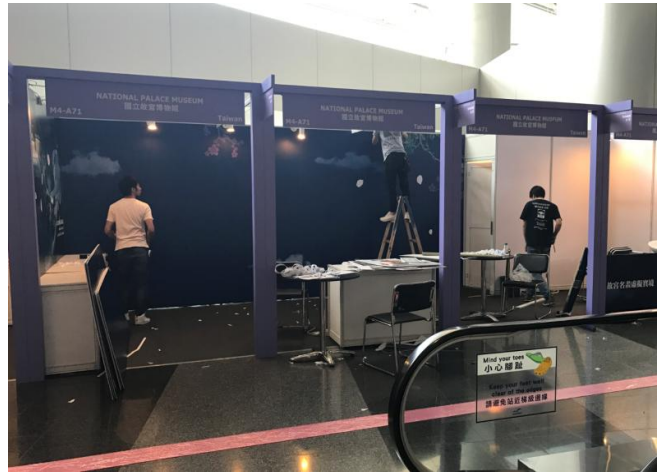
在頻繁的外賓接待工作中，台灣駐香港辦事處處長一行人來訪，在各項業務詢問、洽談深度及廣度方面最為全面，深入了解本院文創授權制度、產製商品並體驗古畫 VR 裝置。處長基於促進台港兩地文化交流立場，並邀請本院日後參與該處於香港所舉辦之文化活動。



國立故宮博物院接待台灣駐香港辦事處處長一行人參訪並體驗本院 VR 設備

## 六、展位拆除完成

本次展會於106年1月11日結束。本院於當日完成撤展。



本院於閉展當日完成展位撤除

## 肆、參展心得

### (一) 於參展過程中觀察到本院衍生商品之商機蓬勃

雖然依香港國際授權展之規定，展會期間參展商不得於會場內販售商品，但仍不減參觀人士對於本院衍生商品之高度興趣，不但讚賞商品之巧思及創意，更頻頻詢問購買管道。除此之外，亦有許多廠商表達代理本院商品於中國大陸、香港及澳門等地販售之意願，充分展現出本院衍生商品之創意及人氣。





## (二) 互動式影音內容為本院授權之特色及利基

透過展會中與國際人士之交流，發現本院影音授權業務之特色及利基，在於影音內容及裝置，因為此類授權在亞洲博物館或美術館界尚不普遍，而其中具互動功能者更屬稀少。有鑑於此，本院應把握此一授權機會與需求，趁著「知識影音化」之趨勢，藉由影音授權加強本院之教育推廣。



## (三) 香港國際化程度高，組織運作靈活，守法觀念強，適合作為授權業務國際化之起點

香港是距離台灣通向國際最近的窗口，跨國企業的亞洲總部林立中環，使世界各國人士匯聚於此。身為商業之都的香港，長久以來以快節奏與高效率聞名，組織有彈性且運作靈活。

此外，香港從個人到公司，守法意識及合約觀念皆強，並充分尊重智慧財產權，此點對授權業務之發展而言至關重要，蓋智慧財產具有無形性，其權利之授予與轉讓，需透過合約為之，故健全的法制及良好的守法觀念，是授權產業發展的前提。



香港知識產權署及亞洲智慧財產交易平台亦於本展設有攤位

最後，香港本身設計能量豐沛，對於藝術授權品的開發具有優勢，且在中華歷史文化的了解方面仍處於成長階段，恰能藉由美觀與實用性兼具的文物衍生商品進一步激發認識中華文物之興趣，進而達到教育推廣的終極目的。



會場內，香港貿發局之設計廊展示以港式點心蝦餃及菠蘿包製成之公仔

綜上所述，香港可作為本院授權業務邁向國際化的起點，待累積相關經驗後，更能加速往歐美地區拓展。

## 伍、參展建議事項

### （一）持續參與國際授權相關展會，以掌握產業動態及趨勢

國際展會能一次呈現來自不同國家及不同產業，種類最多元且數量最豐富的經營成果，有助於參展商在短時間吸收最新的行業資訊；另外透過參加伴隨展會所舉辦的專家座談/會議，在彼此意見交流的過程中，更能深入產業動態及趨勢，對於參展同仁專業的增進及視野的提升，皆有莫大助益。

### （二）積極發展授權業務，爭取本院成為國際藝術授權之翹楚

藝術授權發展之前提在於質精量多之藏品，如此才能豐富授權內容。而本院藏有 70 餘萬件珍貴國寶，並根據國寶所製作出各式圖像、影音資料、出版品等等，內容之多元豐沛，為世界博物館所少見。在國際博物館公共化之浪潮下，素材型內容逐步免費釋出，同時凸顯品牌塑造越趨重要，建議積極發展授權業務，擴大人力編制，並持續培養授權人員在法律及商業方面之專業，以使本院執國際藝術授權領域之牛耳。

### （三）提昇國際能見度，經營歐美藝術授權市場

#### 1. 鬆綁合作開發、承銷、品牌合作之廠商資格限制

本次香港國際授權展之洽詢者來自中國大陸、香港、澳門、中東、南亞及歐美國家，但在本院鼓勵台灣本土文創產業之前提下，廠商欲申請成為本院合作開發、委託承銷或品牌授權廠商，在資格上皆尚難符合相關要求，以致降低國際合作之可能性。有鑑於開放能帶來競爭，而競爭能加強品質，為求本院文創領域進一步邁向國際化，建議鬆綁合作開發、委託承銷、品牌授權廠商之資格限制，以讓本院文物衍生商品吸收世界的創意能

量，並能在更高更廣的平台上綻放。

## 2. 爭取歐美地區國際展會參展機會

本院文創行銷及藝術授權在亞洲地區已享有一定知名度，然而在歐美地區可開發之空間尚大；此外，歐美國家重視智慧財產權之保護，守法觀念亦較健全；最後，歐美廠商在商品設計製造方面之技術堪為成熟，品質得以確保。是故，在持續耕耘亞洲地區之國際授權展之外，在預算及人力允許的情況下，建議藉由參展之方式開拓歐美市場。

## 陸、媒體宣傳曝光

本院此次參展獲得經濟日報、工商時報、中央社、新浪新聞、香港文匯報、香港光華新聞文化中心等眾多媒體報導，另有許多網路媒體轉貼原文，不及備載

一、聯合財經網：<https://money.udn.com/money/story/5635/2222951>

聯合知識庫 udndata.com

**蝦密! Upaper 被拿完了**

**udn 原版報紙**  
讓你隨時隨地想看就看!

聯合財經網 / 商情 / 熱門亮點

相關新聞

0
 0
 0
 1

A- A+

## 香港國際授權展 故宮明星文物APP吸睛

2017-01-11 11:19:38 經濟日報 徐谷楨

存新聞

國立故宮博物院將桌曆結合APP，搭配今年雞年，由故宮明星文物「明代鬥彩雞缸杯」開發出天雞哥角色，由天雞哥每天報時，同時以四季變化為核心，每月展示不同文物，並由天雞哥擔任導覽員，述說文物背後故事。

1月11日是香港國際授權展的最後一天，第三次參展的國立故宮博物院，今年著重行銷數位展品，打造科技時尚，尤其天雞哥APP月曆及故宮名畫AR，成為展場注目焦點。

故宮表示，天雞哥月曆APP翻轉了一般人對於出版授權的想像，除了每日報時及每月導覽文物的功能，還有拍照場景可運用，為每天生活增添趣味，使用者可以儲存上網。故宮積極用科技推廣文物，用APP重新定義桌曆，讓文物輕鬆走入常民家中。

此外，故宮博物院也領先文博界，以故宮經典畫作開發出虛擬實境互動裝置，只要帶上VR眼鏡，即如現場蒞臨博物館，可在隨時隨地觀賞名畫並聆聽精彩解說，觀賞不同主題的畫作，不用吹風淋雨也可以接近到清明上河圖與郎世寧作品，如生重現。

為回應國際博物館的開放浪潮，國立故宮博物院自2016年開始逐步進行圖像開放，以每季500張的速度免費釋出20M的高清圖檔。大家可直接於[故宮open data專區](#)，免費下載且直接使用所需圖檔。

在學術研究及教育推廣用途部分，故宮今年元旦起也開放免費授權申請，只要檢附申請資料並通過審查後，最快6天內即可取得300 dpi的圖檔，大幅增加圖檔應用程度。國立故宮博物院期能透過圖檔免費授權措施，逐步擴大故宮在學術及教育推廣的影響力，在國際公共化趨勢中扮演領導角色。

2017早春推出 早鳥優惠  
(2017/1月底前，限經濟艙T艙來回，限時限量推出)

中國東方航空 CHINA EASTERN | 上海航空公司 SHANGHAI AIRLINES

2017早春推出 早鳥優惠  
(2017/1月底前，限經濟艙T艙來回，限時限量推出)

中國東方航空 CHINA EASTERN | 上海航空公司 SHANGHAI AIRLINES

### 大數字

經濟成長果實 資方愈分愈多

0115 台灣168關鍵數字

### 外貿網

GENS

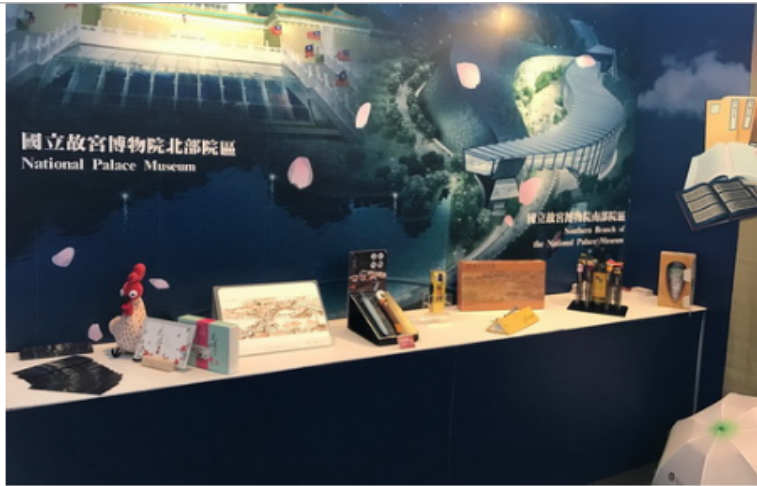
**我們一直都在**  
協助您行銷全球

台灣優質供應商採購平台

二、中央社：

[http://www.cdnews.com.tw/cdnews\\_site/docDetail.jsp?coluid=121&docid=104003618](http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=121&docid=104003618)

The screenshot shows the homepage of the Central News Network (CNEWS). The main header features the site's logo and navigation menus. A prominent advertisement for HP laptops is displayed, highlighting a 'buy five get one free' promotion. Below the ad, the article title reads: '故宮現身2017年香港國際授權展 擴大數位科技授權應用' (The National Sun Yat-sen Memorial Hall appears at the 2017 Hong Kong International Licensing Exhibition, expanding digital technology licensing applications). The article includes a photograph of the exhibition booth, where several people are gathered around a table, examining digital devices. The caption below the photo is '展出情形' (Exhibition situation). The page also shows a sidebar with various news categories and a search bar.



展出攤位

香港國際授權展是亞洲區少數以授權為主題的展覽會，今年邁入第15屆，國立故宮博物院已是第三度參加，有別於過去策展風格，此次著重行銷數位展品，打造科技時尚，尤其天雞哥APP月曆及故宮名畫VR，成為展場注目焦點，許多廠商對故宮文創發展及文創合作給予極高的肯定，也表達高度與故宮進行合作開發及科技授權的意願。

#### 天雞哥APP月曆——桌曆數位化 趣味每一天

國立故宮博物院翻轉一般人對於出版授權的想像，將桌曆結合APP，並搭配今年雞年，由故宮明星文物“明代鬥彩雞缸杯”開發出“天雞哥”角色，由天雞哥每天報時。天雞哥月曆同時以四季變化為核心，每個月展示不同文物，並由天雞哥擔任導覽員，述說文物背後故事。天雞哥月曆APP還有拍照場景，為每天生活增添趣味，並可儲存上網。故宮積極用科技推廣文物，用APP重新定義桌曆，讓文物輕鬆走入常民家中。

#### 名畫VR裝置——故宮經典 科技再現

故宮以經典畫作開發出虛擬窺境互動裝置，只要帶上VR眼鏡，即如現場蒞臨博物館，可在隨時隨地觀賞名畫並聆聽精彩解說，觀賞不同主題的畫作。

#### 圖像免費開放——鼓勵多元應用 繁榮文創產業 積極落實博物館公共化

為回應國際博物館之開放浪潮，國立故宮博物院自去年開始逐步進行圖像開放，以每季500張的速度免費釋出20M的高解析度圖檔，使用人可直接於故宮open data專區(<http://theme.npm.edu.tw/opendata/>)免費下載且直接使用所需圖檔，另外在學術研究及教育推廣用途部分，故宮自今年元旦起已開放免費授權申請，只要檢附申請資料並通過審查後，最快6天內即可取得72dpi之圖檔，大幅增加圖檔應用程度。國立故宮博物院期能透過圖檔免費授權措施，逐步擴大故宮在學術及教育推廣之影響力，在國際公共化趨勢中扮演領導角色。

國立故宮博物院積極與民眾建立連結，透過數位化及開放化的推廣策略，盼典藏文物能以現代之姿，重新回到民眾生活，擁抱時代新意義。(蘇松濤報導)

三、新浪新聞：

<http://news.sina.com.tw/article/20170113/20174262.html>



**sina 新浪新聞**  
news.sina.com.tw

熱門關鍵字  
搶！淘寶每日！

首頁 即時 政治 社會 娛樂 國際 兩岸 生活 旅遊 科技 體育

一分鐘看頭條 最新雜誌 兩性/書舖

生活新聞 > 中央日報

### 故宮現身2017年香港國際授權展 擴大數位科技授權應用

中央日報 (2017-01-13 13:27)

Google 已關閉廣告

分享 | 微博 | Facebook | 人人網 | 腾讯微博 | 釘釘 | 郵件 | 打印







展出攤位 香港國際授權展是亞洲區少數以授權為主題的展覽會，今年邁入第15屆，國立故宮博物院已是第三度參加，有別於過去策展風格，此次著重行銷數位展品，打造科技時尚，尤其天雞哥A P P月曆及故宮名畫VR，成為展場注目焦點，許多廠商對故宮文創發展及文創合作給予極高的肯定，也表達高度與故宮進行合作開發及科技授權的意願。

#### 天雞哥A P P月曆----桌曆數位化 趣味每一天

國立故宮博物院翻轉一般人對於出版授權的想像，將桌曆結合A P P，並搭配今年雞年，由故宮明星文物“明代鬥彩雞缸杯”開發出“天雞哥”角色，由天雞哥每天報時。天雞哥月曆同時以四季變化為核心，每個月展示不同文物，並由天雞哥擔任導覽員，述說文物背後故事。天雞哥月曆A P P還有拍照場景，為每天生活增添趣味，並可儲存上網。故宮積極用科技推廣文物，用A P P重新定義桌曆，讓文物輕鬆走入常民家中。

2017/01/11 | 企業服務 | 活動訊息

國立故宮博物院現身2017年香港國際授權展 擴大數位科技授權應用

[\[回列表\]](#)

陳又嘉

 分享 0  分享 0 [回PC版](#)

#### ■黃台中

國立故宮博物院今年第3度參加香港國際授權展，有別於過去策展風格，此次著重行銷數位展品，打造科技時尚，尤其天雞哥 A P P 月曆及故宮名畫 A R，成為展場注目焦點。

國立故宮博物院翻轉一般人對於出版授權的想像，將桌曆結合 A P P，並搭配今年雞年，由故宮明星文物「明代鬥彩雞缸杯」開發出「天雞哥」角色，由天雞哥每天報時。天雞哥月曆同時以四季變化為核心，每個月展示不同文物，並由天雞哥擔任導覽員，述說文物背後故事。天雞哥月曆 A P P 還有拍照場景，為每天生活增添趣味，並可儲存上網。故宮積極用科技推廣文物，用 A P P 重新定義桌曆，讓文物輕鬆走入常民家中。

國立故宮博物院領先文博界，率先以故宮經典畫作開發出虛擬實境互動裝置，只要帶上 V R 眼鏡，即如現場蒞臨博物館，可在隨時隨地觀賞名畫並聆聽精彩解說，觀賞不同主題的畫作，不用吹風淋雨也可以接近到清明上河圖與郎世寧作品，如生重現。

為回應國際博物館之開放浪潮，國立故宮博物院自去年開始逐步進行圖像開放，以每季500張的速度免費釋出20M的高清圖檔，使用人可直接於故宮open data專區(<http://theme.npm.edu.tw/opendata/>)免費下載且直接使用所需圖檔，另外在學術研究及教育推廣用途部分，故宮自今年元旦起已開放免費授權申請，只要檢附申請資料並通過審查後，最快6天內即可取得300 dpi之圖檔，大幅增加圖檔應用程度。國立故宮博物院期能透過圖檔免費授權措施，逐步擴大故宮在學術及教育推廣之影響力，在國際公共化趨勢中扮演領導角色。

國立故宮博物院積極與民眾建立連結，透過數位化及開放化的推廣策略，盼千年文物能以現代之姿，重新回到民眾生活，擁抱時代新意義。

五、文匯報：

<http://paper.wenweipo.com/2017/01/14/OT1701140007.htm>

文匯報 首頁 > 文匯報 > 文化視野 > 正文

## 原創台灣 盡顯寶島文化風

2017-01-14



■參展機構大合照。

近年來，授權商品在亞洲各國都帶動了經濟的發展，是一股不容忽視的軟實力經濟。隨着圖像世代的崛起，台灣的原創圖像創作能量日漸豐沛，今次「香港國際授權展會」亦展現了寶島濃郁的創作風。

文、攝：香港文匯報記者 徐全

據了解，台灣「文化部」為協助業者開拓台灣原創圖像創作之國際市場，規劃辦理「圖像授權類文化創意產業國際拓展計劃」，將帶領台灣圖像經紀與授權產業，以Fresh Taiwan台灣原創館的形象參加本月9日至11日假香港會議展覽中心舉辦的「香港國際授權展會」(Hong Kong Licensing Show)，期以整體的行銷宣傳，強化台灣圖像創作類文化創意產業國際能見度，開發國際市場。

## 館藏經典 科技再現

值得一提的是，台灣「故宮博物院」今年第三度參加香港國際授權展。有別於過去策展風格，此次着重行銷數位展品，打造科技時尚，尤其天雞哥APP(流動程式)月曆及故宮名畫AR(擴張實境)，成為展場注目焦點。

今次，台北「故宮博物院」翻轉一般人對於出版授權的想像，將桌曆結合APP，並搭配今年雞年，由故宮明星文物「明代鬥彩雞缸杯」開發出「天雞哥」角色，由天雞哥每天報時。天雞哥月曆同時以四季變化為核心，每個月展示不同文物，並由天雞哥擔任導覽員，述說文物背後故事。天雞哥月曆APP還有拍照場景，為每天生活增添趣味，並可儲存上網。故宮積極用科技推廣文物，用APP重新定義桌曆，讓文物輕鬆走入民眾家中。

台北故宮領先文博界，以故宮經典畫作開發出虛擬實境互動裝置，只要帶上VR眼鏡，即如現場蒞臨博物館，可隨時隨地觀賞名畫並聆聽精彩解說，觀賞不同主題的畫作，不用吹風淋雨也可接近到清明上河圖與郎世寧作品，確實機會難逢。

同時，為回應國際博物館之開放浪潮，台北故宮自去年開始逐步進行圖像開放，以每季500張的速度免費釋出20M的高清圖檔，使用人可直接於故宮Open Data專區免費下載且直接使用所需圖檔。

另外，在學術研究及教育推廣用途部分，台北故宮自今年元旦起已開放免費授權申請，只要檢附申請資料並通過審查後，最快六天內即可取得300 dpi之圖檔，大幅增加圖檔應用程度。台北「故宮博物院」期能透過圖檔免費授權措施，逐步擴大故宮在學術及教育推廣之影響力，在國際公共化趨勢中扮演領導角色。

台北故宮積極與民眾建立連結，透過數位化及開放化的推廣策略，盼千年文物能以現代之姿，重新回到民眾生活，擁抱時代新意義。

工商活動

# 新北市挺新創團隊 補助百萬創業金

## 新北創力坊攜手台灣創速營 8組優秀團隊出線 提供商業和財務雙軌輔導

【台北訊】新北市挺新創，喊出選「新北創力坊台灣創速營」就補助60-100萬創業基金，從去年153組報名中篩選出8組隊伍，除獲得補助金外，更參與創力坊8周營隊訓練強化其商業、財務能力，藉此能在天使競賽脫穎而出，贏得千萬投資。

新北創力坊執行團隊主任、交大教授黃經堯表示，許多新創團隊商業強，但財務弱，達不到天使輪標準。為此，經由台灣創速營合作，可幫忙強化新

創團隊財務，達到商業和財務雙軌輔導。

新北創力坊台灣創速營一期4個月，一年3期；第1個月申請篩選，獲種子創業金，中間2個月舉辦高強度8周營隊，不只給資金，由新北創力坊主攻商業面、財務面則有台灣創速10位以上合夥人、300位業師輔導，最後一月在天使日向國內、外投資人進行簡報，目標吸引千萬投資。

去年10月甫創立的台灣創速，可提供團隊創業輔導、財會法律、投資人關

係、籌融資和上市櫃規劃等全方位資源。這次入選新北創力坊台灣創速營的台灣神農創辦人江竹翊分享，2014年創業，2015年與台灣創速創辦人余凱文、林英杰等人接觸過程中，受惠良多，除獲取天使輪投資，也完成創櫃進度規劃。

江竹翊說，台灣神農早期真的財務方面較弱，因為台灣創速團隊的協助，輔導向投資人爭取台北天使輪資金，成功把營收從百萬拉到千萬。今年要向



新北市長朱立倫(中)期許新北創力坊結合台灣創速營能量，為新創團隊打造最佳體質。吳毅倫/攝影

世界A輪5千萬前進。天使輪之後，公司產品成熟，將有利邁向下一個階段。(吳毅倫)

## 紡拓會東京參展拓商機

【台北訊】紡拓會帶領紡織業者在紐約及東京舉辦台灣環保紡織品海外聯合推廣活動，日前結束的東京Japan Creation展，展出紡織品深獲日本買主肯定，預估創造商機300萬美元。東京Japan Creation展是日本最具規模的專業紡織品及副料展，共有304家廠商參展，並與Premium Textile Japan 同期地舉行，兩展產生加乘效果，不但呈現日本及其他國家最新的紡織品原料，更帶動觀展人潮，參觀買主近2萬人次，是經營日本市場的重要平台。

這次共有享和、美立信、喬大、豐貿、誠佳及和明等

12家企業以聯合推廣方式展出，紡拓會統計，展出期間約有500位買主蒞臨台灣聯合推廣攤位洽談，包括ASIC、豐島、YAGI、日鐵住金、蝶理、TAKIHYO、AEON及東麗等，本屆參展商主要展出環保紗線布料和流行單寧、蕾絲、緹花、印花、刷毛及針織等布料，一站滿足參觀買主的各種需求，充份展現台灣紡織品的多樣及完整性，流行與機能性兼具。明年Japan Creation展展出期間為11月28-29日，有興趣的業者請洽紡拓會電話(02)2341-7251轉2336文利恭專員。(金葉葉)

## 戴德梁行 剖析中國商辦新趨勢

【台北訊】戴德梁行昨(23)日發布「2017中國商辦大樓核心趨勢」報告指出，大量商辦大樓新增供應將於今(2017)年入市，這將對中國主要城市的租戶市場帶來重大影響。

戴德梁行預測，在中國許多主要城市A級商辦大樓市場上，今年即將入市的商辦大樓供應量將達到580萬平方米。新增供應將改變這些城市的商辦大樓市場格局，這將對商辦大樓業主產生非常大的競爭壓力，但同時也為商辦大

樓租戶提供更多的選擇空間和機遇。

戴德梁行大中華區研究部主管董事總經理林榮傑表示：「在北京，麗澤金融商務區將會受到追捧，預計該區將在2017年底交付約60萬平方米的商辦大樓面積。在其他地區，廣州中央商務區商辦大樓面積有限，這將促使租戶瞄準珠江岸邊的琶洲。2017年琶洲預計將有28萬平方米的商辦大樓入市。」

戴德梁行大中華區租戶研究主管高級董事Shaun

Brodie也指出：「2017年中國許多主要城市新興商辦的優質商辦大樓供應將日趨成熟，鑑於較低的租用成本和大量可用面積，這些新興商辦將繼續吸引大量企業從核心商務區搬離出去，在新興商辦區設立新的總部辦公室，甚至是園區式辦公樓。」

「2017中國商辦大樓核心趨勢」報告涵蓋了北京、上海、深圳和廣州等中國一線城市以及成都和武漢的A級商辦大樓市場。

(劉立諭)

## 挺新南向企業 信保基金推優惠方案

【台北訊】為配合政府推動新南向政策，並持續支持中小企業的外銷融資需求，信保基金與經濟部國際貿易局合作舉辦「外銷貸款優惠信用保證方案」，期限至106年底，由經濟部國際貿易局提供2,000萬元及信保基金提供1,000萬元，總計3,000萬元資金，支應所需的信用保證手續費。

106年度的「外銷貸款優惠信用保證方案」，就每筆授信於授信期間一年內全額減免保證手續費(年費率0.75%)的出口市場，擴增至36個國家，除納入經濟部國際貿易局106年度出口重點市場(即第一級市場)外，另增加第二級市場及新南向政策目標國家，至於出口至其他市場者，保證手續費年費率僅收0.25%。

此方案除減免保證手續費外，信保基金並提高保證融資額度，提供同一企業額外保證融資額度最高3,000萬元，不受信保基金現行對同一企業保證融資總額度最高1.2億元限制，另保證成數也從優核定，最低八成、最高九成。

此方案106年度預估可協助中小企業取得50餘億元融資金額，如以每戶取得保證融資額度1,500萬元估計，約可協助350家廠商取得外銷所需資金，有助於貿易推廣及提升出口動能。信保基金免付費服務專線：0800-089-921，信保基金網站：www.smec.org.tw。(劉靜君)

## 故宮推天雞哥桌曆APP

【台北訊】迎接農曆新年，國立故宮博物院從明星文物「明代鬥彩雞缸杯」開發一款天雞哥桌曆APP，主角「天雞哥」每天報時，同時以四季變化為核心，每月展示不同的文物，天雞哥化身導覽員，述說文物背後故事。

日前在香港貿發局主辦的香港國際授權展上，故宮博物院特別聚焦數位展品，打造科技時尚，以天雞哥APP桌曆及故宮名畫AR，成為展場注目焦點。故宮表示，天雞哥桌曆APP翻轉了一般人對於出版授權的想像，除了每日報時及每月導覽文物的功能，還有拍照場景可運用，為每天生活增添趣味，使用者還可以儲存上網。故宮積極用科技推廣文物，用APP重新定義桌曆，讓文物輕鬆走入常民家中。(徐谷楨)

七、光華新聞文化中心臉書宣傳：

<https://www.facebook.com/khicc>



柒、名片蒐集（共計蒐集 103 張，因涉及個人資料暫不提供）