

出國報告（出國類別：考察）

# 105 年香港地區音樂節暨音樂協會 考察報告

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局

姓名職稱：流行音樂產業組 張科長嵐婷、賴科員麗帆

派赴國家：中國大陸香港

出國期間：105 年 11 月 25 日至 29 日

報告日期：106 年 1 月 23 日

## 摘要

為拓展流行音樂國際市場，提升臺灣流行音樂之品牌價值與國際能見度，本局策略性協助國內歌手、樂團參與國際大型音樂節演出並鼓勵流行音樂產業界進行跨國交流及合作，期建立我國與當地音樂產業之連結，促成延續性的合作關係。

其中，「Clockenflap 香港音樂及藝術節」為香港指標性之音樂節，該音樂節具有國際知名度及品牌價值，自 2008 年起舉辦，除音樂展演外，亦展出藝術創作、電影及裝置藝術等，宣揚創意思維，匯聚各地文化人才。近年來已逐漸成為香港音樂節代表品牌，並帶動香港當地的經濟發展包括音樂產業以及周邊產業的發展。

此行旨在瞭解香港係如何透過音樂節帶動當地音樂產業以及相關產業發展，進而以音樂節品牌提升香港音樂的國際影響力及媒體曝光率；並探討臺灣與香港音樂節策略性合作模式，以推動臺、港雙方在音樂上的交流與互動，並藉此輸出臺灣流行音樂內容，拓展臺灣流行音樂海外演銷市場。

此外，拜訪西九文化區策展單位，了解該局音樂文化推廣策略，執行活動之效益等，並討論臺、港於音樂上交流及合作之可能性；拜會「香港作曲家及作詞家協會(CASH)」，了解該會組織、工作內容及音樂版權等，以作為因應新媒體數位影音匯流發展趨勢。

# 目 錄

壹、前言	P.1
一、臺灣流行音樂產業發展概況	
二、政策分析	
三、香港流行音樂產業發展概況	
四、考察目的	
貳、行程安排及訪察紀要	P.6
一、參訪行程	
二、「Clockenflap 香港音樂及藝術節」訪察紀要	
(一) 簡介	
(二) 場地介紹	
(三) 相關規劃	
1.舞台及演出名單規劃	
2.周邊活動	
3.票價規劃	
4.「Clockenflap」APP	
5.訪察過程及觀察	
三、「西九文化區管理局」訪察紀要	
(一) 簡介	
(二) 訪察紀要	
五、「香港作曲家及作詞家協會(CASH)」訪察紀要	
(一) 簡介	
(二) 訪察紀要	
參、心得及建議	P.32
肆、附件	P.37
伍、參考資料	P.40

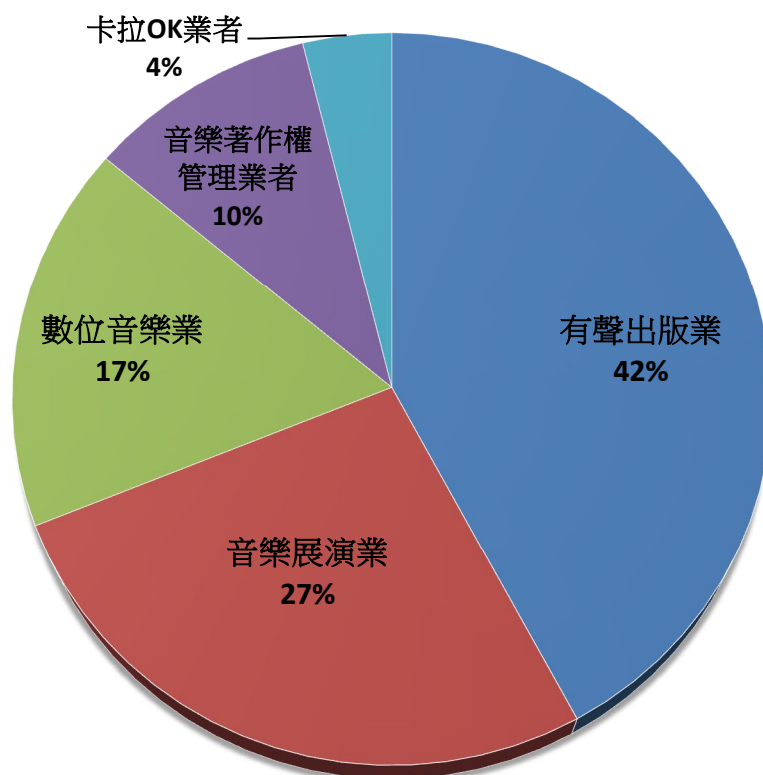
# 壹、前言

## 一、臺灣流行音樂產業發展概況

### (一) 臺灣流行音樂產業現況

104年臺灣流行音樂產業總產值約為161.11億元，其中，有聲出版業產值約為67.89億元，占總產值42.14%，企業經營項目日趨多元，包括展演活動(24.95%)、演藝經紀(21.42%)及數位音樂授權(20.91%)等，皆已成為有聲出版業主要之營收項目；數位音樂業者產值約為27.56億元，占總產值17.11%，營收來源以串流音樂收入為主；音樂展演業者產值約為43.15億元，占總產值26.78%；流行音樂著作權管理業者產值約為16.22億元，占總產值10.07%；卡拉OK業者產值約6.29億元，占總產值3.9%。<sup>1</sup>

104年流行音樂產值分布圖



<sup>1</sup>資料來源：104年流行音樂產業調查報告

## (二) 臺灣流行音樂產業發展面臨的挑戰

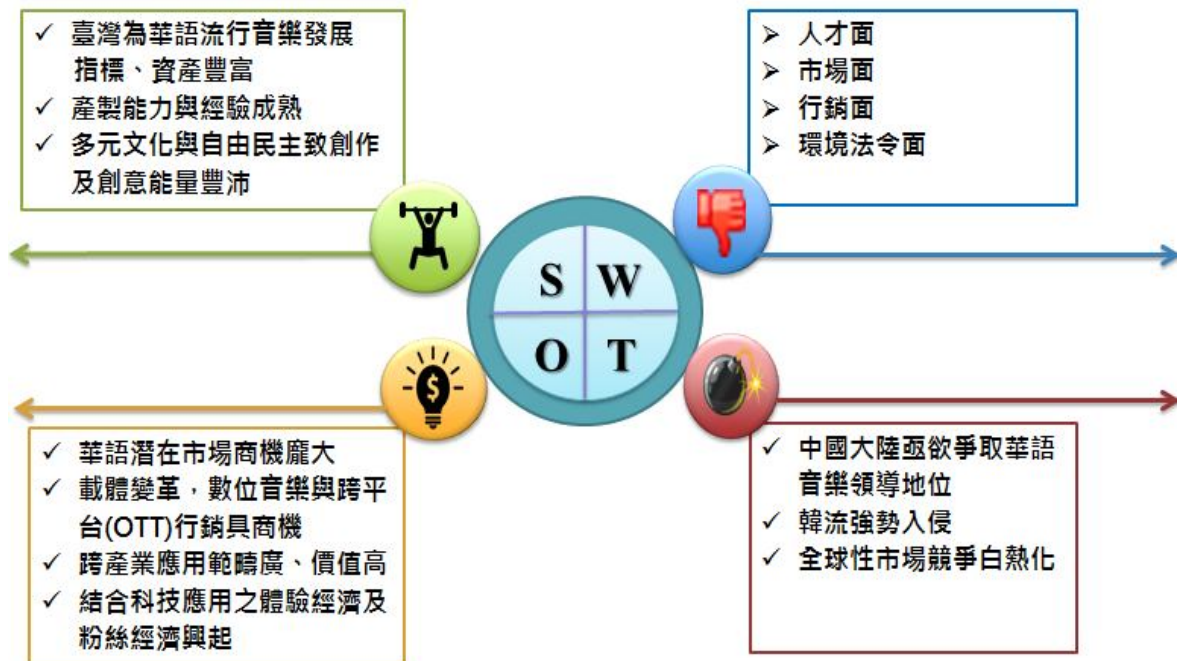
臺灣流行音樂產業目前發展遭遇市場、行銷、人才及環境法令等挑戰，市場面，因全球音樂市場環境變動大，造成獲利模式不確定性高、投資則日趨保守，又受國內市場規模較小及中國大陸市場環境政策變動因素多等影響，使臺灣音樂市場不易拓展；行銷面則受國內使用音樂之付費習慣尚未養成、新媒體與新科技應用行銷觀念待與國際接軌及缺乏創新創意之跨產業內容合作；人才面因國內產業過往多採師徒制，導致現階段製作、企宣及演唱會工程技術等人才質與量不足、創作分潤低致創作市場萎縮，詞曲創作人才投入意願低、表演及跨領域(如：數位行銷、科技應用)人才缺乏，外部又受中國大陸市場磁吸效應，導致人才外流；環境法令面如國內現場演出尚缺乏適宜之專業展館、現有演出場地受限多(如：小巨蛋震動問題及華山戶外展演場地噪音問題等)、版權交易與法令規範爭議多，皆為臺灣流行音樂產業當前亟需克服之挑戰。

## (三) 臺灣流行音樂產業 SWOT 分析

臺灣因有豐富的文化底蘊及自由民主，致創作能量豐沛，加上成熟之產製能力，使我國流行音樂居於華語流行樂壇指標地位，且近年來現場演出及跨產業跨域合作興起，有助於開發新的音樂市場。

惟我國仍受內部市場侷限、行銷管道、人才流失及環境法令之限制，及外部中國市場崛起、韓流音樂強勢入侵及全球市場競爭白熱化等影響，謹將臺灣音樂產業之優勢、劣勢、機會及威脅簡列如下圖。

## 臺灣流行音樂產業 SWOT 圖



## 二、政策分析

- (一) 人才養成：強化人才扎根，提升創新創意與專業技術力，發展臺灣為全球流行音樂人才供應之重點國家。
- (二) 產製研發：深化臺灣流行音樂在創作、製作及錄音技術等領導地位；鼓勵跨界合作，帶動關聯產業共榮發展。
- (三) 行銷推廣：鼓勵輸出市場多元化，拓展全球演銷市場，發展臺灣為亞洲重要商演交易平台。
- (四) 創新應用：輔助產業在內容產製及展演空間之數位升級與轉型，創造創新應用。
- (五) 創造增值：推動跨產業合作製作，擴大潛在市場，加速影音內容擴散與流通。
- (六) 品牌經紀：發展臺灣獨立音樂品牌、演藝經紀品牌，穩固產業根基。

### 三、香港流行音樂產業發展概況

香港被廣稱為「華人流行文化之都」，將流行文化帶入華人世界，在電影、電視、廣播、流行音樂等領域，香港娛樂產業一直帶領潮流；獨立音樂領域，香港更一直處於領先。香港自 1970、1980 年代湧現具原創性音樂的樂團，如 Beyond、達明一派、太極等，其中更有樂團在流行樂壇大放異彩。<sup>2</sup>

但自 1990 年代中後期開始走向下坡，樂迷們隨著鄰近國家，如臺灣、中國大陸和東亞各國的音樂興起，逐漸不聽廣東歌曲，音樂人見香港市場萎縮，亦開始向外發展，至臺灣、中國大陸、星馬等華人地區做國語音樂；再加上香港媒體向來重視藝人花邊新聞之於音樂本身，無意針對音樂做專題報導及深入評論。綜上因素，香港逐漸缺乏樂迷及音樂人，呈現需求及供應雙雙疲憊之狀態，市場萎縮，再加上主流媒體未能發揮推廣音樂之功能，使香港音樂產業逐漸下滑。

又近年香港租金不斷上升，不少音樂表演場地因而結業，僅存的場地大多集中表演商業音樂，商業音樂又壟斷了整個城市的創作環境，使得香港音樂發展更為困難。

香港音樂產業狀況雖呈現下滑趨勢，但在資源有限及環境限制下，卻成功於 2008 年起創立具國際影響力之音樂性活動—Clockenflap 音樂節，成為香港具代表性之音樂活動。Clockenflap 音樂節的成功，更逐漸帶動香港流行音樂新風貌，並且讓沉寂已久的香港在地流行音樂再度獲得重視。

Clockenflap 音樂節以明確的國際行銷策略，打響品牌知名度，使該音樂節於香港音樂圈具有一定的影響力，進一步將更多香港本土音樂帶入音樂節中，以音樂品牌知名度為利基，提供香港音樂人一個國際演出平台。

---

<sup>2</sup> 參考資料：[吹音樂-悲情城市：香港政府奏起獨立音樂哀歌](#)

#### 四、考察目的

- (一) 了解香港音樂節發展執行狀況及效益，供爾後辦理相關活動策劃及行銷推廣之決策參考。
- (二) 探討臺灣與香港音樂節策略性合作模式，以推動臺、港雙方在音樂上的交流與互動，並藉此拓展臺灣流行音樂海外市場。
- (三) 了解「香港作曲家及作詞家協會(CASH)」組織型態及音樂作品版權之管理，以作為因應新媒體數位影音匯流發展趨勢，供國內流行音樂創作者之參考。



## 貳、 行程安排及訪察紀要

### 一、 參訪行程

日期	行程內容
11/25(五)	搭機赴港
	拜會「香港光華新聞文化中心」
11/26(六)	拜會「西九文化區管理局」
	考察及拜會「Clockenflap 香港音樂及藝術節」
11/27(日)	考察「Clockenflap 香港音樂及藝術節」
11/28(一)	拜會「香港作曲家及作詞家協會(CASH)」
11/29(二)	搭機回台

## 二、「Clockenflap 香港音樂及藝術節」訪察紀要

### (一) 簡介

「Clockenflap 香港音樂及藝術節 (Clockenflap Music and Arts Festival)」(以下簡稱「Clockenflap」)自 2008 年起，每年 11 月或 12 月於香港舉辦之戶外音樂及藝術節，同時亦是香港年度文化盛事。由 Mike Hill (節目總監)，Justin Sweeting (音樂總監) 及 Jay Forster (藝術總監) 三位好友共同創辦，Clockenflap 旨在培育及宣揚創意思維，匯聚世界各地的文化人才，透過該音樂及藝術體驗啟發每位參與者。

「Clockenflap」展場內包含多媒體、音樂、獨立搖滾、電子音樂、電影、裝置藝術等多元元素，並力求產生表演者與參與者之雙向互動，而非僅係單向表演形式，使該音樂節產生互動體驗，進而使參與者更易融入音樂節，並產生對該音樂節之情感，利於建立音樂節品牌忠誠度。

該音樂節最大元素為「音樂展演」，邀請國際級歌手及樂團，同時亦邀請香港當地樂團及歌手，藉此提供香港當地樂團國際舞台，除可豐富香港樂迷之國際視野，亦增加香港樂團之國際曝光及能見度。

#### ➤ 「Clockenflap」重要歷程表<sup>3</sup>

2008~2010 年 (第一至三屆)	於數碼港舉行首屆音樂節，翌年同樣在數碼港舉行，並由 1 天延長至 2 天。惟主辦方收到噪音投訴，致 2010 年 Clockenflap 音樂節被迫遷至黃竹坑的工業大廈內進行，表演團體亦因此陣容較差，音樂節險被告終收場。
2011 年 (第四屆)	移至西九龍海濱長廊舉行，比前 3 屆的規模大。當時的西九文化區屬於康樂及文化事務署、地政署及港鐵三方同時管理，而康文署限制戶外演出均不能售票，主辦方因而迫以免費方式開放觀眾入場，使主辦方虧過百萬元，惟音樂節卻因此而吸引了

<sup>3</sup> 資料來源：[Clockenflap 維基百科](#)

	近兩萬人入場，變相使更多大眾認識。
2012 年 (第五屆)	主辦方決定再次於西九龍海濱長廊舉行第 5 屆，並擴大規模，設置 6 個舞台、超過 70 個音樂演出團隊、裝置藝術區以及獨立電影及動畫放映，約 2 萬 5,000 人參加；與前屆不同，場地已交由西九文化區管理局管轄，主辦方邀請該局作為合作夥伴，提高場地開放度。
2013 年 (第六屆)	再次在西九龍海濱長廊舉行，並由 2 天增至 3 天，場地比上屆更大，舞台亦增加至 8 個；音樂節於第 1 天已超過前屆的 2 萬人入場人數紀錄，被譽為「香港年度最受矚目的戶外音樂會」。 臺灣演出團隊：Manic sheep、法蘭黛樂團/Frandé
2014 年 (第七屆)	第 7 屆於 2014 年 11 月 28 日至 11 月 30 日舉行，共有超過 120 個表演單位在 7 個不同的舞台表演。 臺灣演出團隊：張懸 & ALGAE、閃靈
2015 年 (第八屆)	第 8 屆於 2015 年 11 月 26 日至 11 月 29 日舉行，大會邀請了超過 150 個香港及國際表演單位，設立 9 個舞台、兒童娛樂區、裝置藝術區、DIY 工作坊、巨型吹氣玩意、多功能實驗性大舞臺、電影播放區等。2015 年大會與起動九龍東辦事處合作，新設了「Clockenflap Pro 小型音樂會」於正式的 Clockenflap 前一晚 (11 月 26 日)，於觀塘海濱道 122 號舉行。 臺灣演出團隊：盧廣仲、血肉果汁機
2016 年 (第九屆)	第 9 屆於 2016 年 11 月 25 日至 11 月 27 日舉行，首次於中環海濱（中西區海濱長廊中環段）舉行。大會邀請了超過 100 個香港及國際表演單位，設立了 3 個音樂表演主舞台、一個電子音樂舞台、一個多功能實驗性舞台、劇場表演區、裝置藝術區、Mix DJ 工作坊、電影播放區等。 臺灣演出團隊：陳綺貞、草東沒有派對

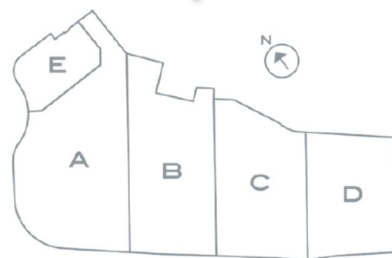
## (二) 場地介紹

1. 2016 年首次於「中環海濱」舉辦「Clockenflap」，中環海濱活動空間位處市中心，佔地達三萬六千平方米，交通四通八達，地理位置優越，交通便利，場內劃分多個場區可供靈活租用，適合舉辦不同規模的公眾或私人活動。<sup>4</sup>
2. 2016 年「Clockenflap」展場地點變更於中環海濱，負面評價多於正面評價，主要針對各大舞台之間隔過近，導致音場相互干擾，影響整體品質；另該場地多為砂石泥地，倘遇下雨則易積水。

### 中環海濱場地圖及場內劃分之場區



分區	平方米
A	10,380
B	8,380
C	8,365
D	6,225
E	2,650
A+B	18,760
C+D	14,590
A+B+C+D	33,350
A+B+C+D+E	36,000



<sup>4</sup> 資料來源：[中環海濱官方網站](#)

「2016 年 Clockenflap」場地圖



- 2011 年至 2015 年於西九龍海濱長廊舉辦「Clockenflap」，位於香港西九龍填海區南面的海濱長廊，長 1.8 公里，為配合西九公園工程，海濱長廊由 2016 年 7 月 2 日起關閉。

「2015 年 Clockenflap」場地圖



### (三) 相關規劃

#### 1. 舞台及演出名單規劃

就三個主舞台「HARBOURFLAP STAGE」、「FWD STAGE」及「KEF STAGE」之規劃簡述如下：

- (1) 「HARBOURFLAP STAGE」為「Clockenflap」最大舞台，表演名單含香港、冰島、馬來西亞、瑞典、紐西蘭、牙買加、英國、美國等國共 15 組演出團體；演出名單跨多國且音樂類型多元，邀請近十年深具影響力的女饒舌歌手 M.I.A. (英國)、冰島國寶級後搖樂團 Sigur Rós 及新世代搖滾天團 Foals(英國)等，皆可看出策展單位之用心。<sup>5</sup>

#### ➤ 「HARBOURFLAP STAGE」演出名單

	組數	演出名單
星期五	3	黎曉陽(香港)、盧凱彤(香港)、Sigur Rós (冰島)
星期六	6	GROUPE ELECTROGENE FANFARE CLUB(香港)、Yuna(馬來西亞)、JOSÉ GONZÁLEZ(瑞典)、FAT FREDDY'S DROP (紐西蘭)、LONDON GRAMMAR (英國)、M.I.A. (英國)
星期日	6	香村 FRAGRANT VILLAGE (香港)、THE JOLLY BOYS (牙買加)、朱凌凌 JUICYNING (香港)、THE SUGARHILL GANG (美國)、FOALS (英國)、THE CHEMICAL BROTHERS (英國)

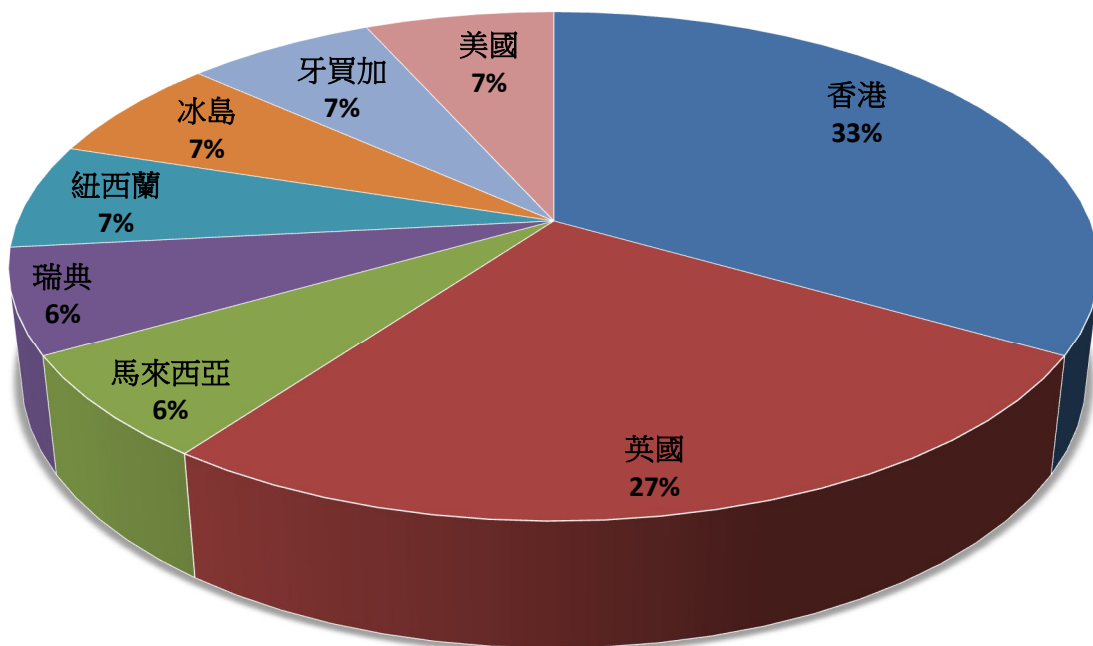
<sup>5</sup> 資料來源：[Clockenflap 官方網站](#)、[Clockenflap 官方臉書](#)



✚ M.I.A. (英國，左圖)、Sigur Rós(冰島，右圖)宣傳海報

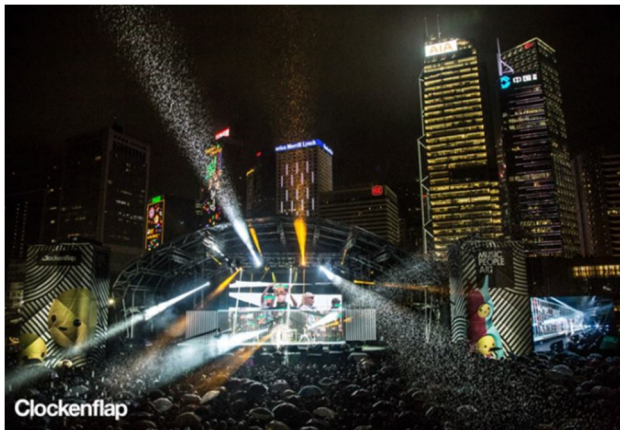


✚ 「HARBOURFLAP STAGE」演出人員國籍比例圖





「 HARBOURFLAP STAGE 」 現場演出實況(音樂節官方臉書)



「 Sigur Rós (冰島) 」 現場演出實況(音樂節官方臉書)





✚ 新世代搖滾天團 Foals 主唱 Yannis Philippakis 跳入粉絲群中(音樂節官方臉書)

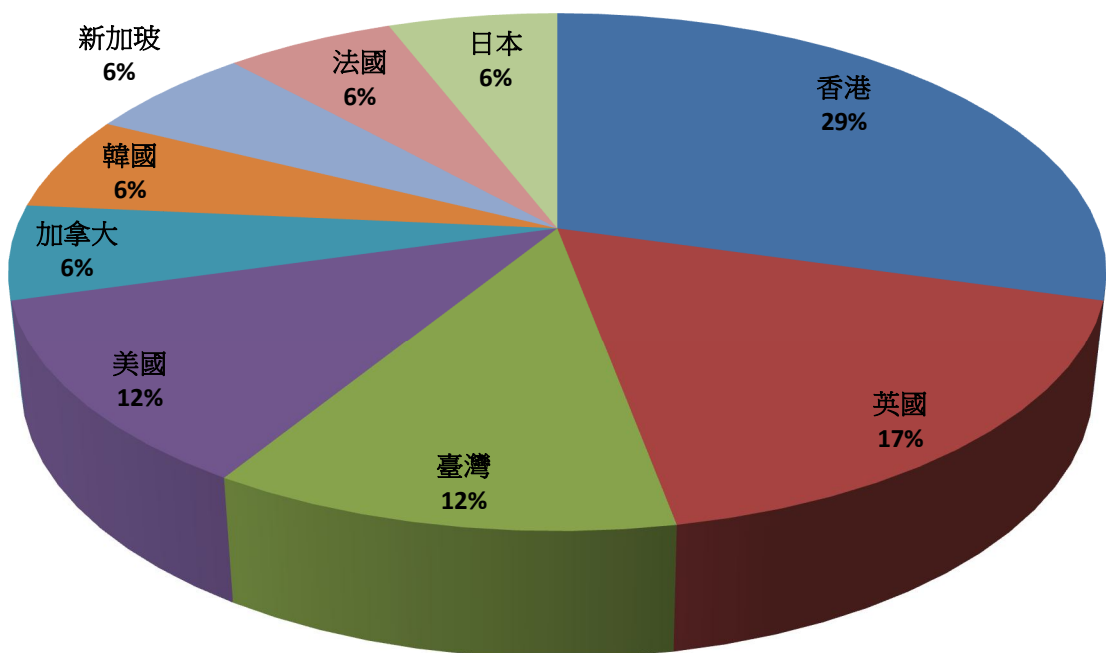


(2) 「FWD STAGE」為「Clockenflap」次舞台，表演名單含香港、英國、臺灣、加拿大、美國、法國、韓國、日本、新加坡等國共 17 組演出團體；我國本次受邀 2 組演出人員草東沒有派對及陳綺貞皆於此舞台演出。Clockenflap 支持多元化的音樂發展，為世界各地有潛力新人築起國際舞台，讓樂迷率先發掘未來新星，如加拿大新派爵士樂隊 BADBADNOTGOOD 及近年在臺灣獨立音樂圈造成極大震撼的「草東沒有派對」等。

➤ 「FWD STAGE」演出名單

	組數	演出名單
星期五	4	THE BOOGIE PLAYBOYS (香港)、I SEE THE LIGHT BEFORE OUR PLANET EXPLODES (香港)、BADBADNOTGOOD (加拿大)、GEORGE CLINTON & PARLIAMENT FUNKADELIC (美國)
星期六	6	後貍 SENSI LION (香港)、草東沒有派對 (臺灣)、...HUH!?(香港)、HYUKOH (韓國)、BLOOD ORANGE (英國)、陳綺貞 CHEER CHEN (臺灣)
星期日	7	MORE REVERB (香港)、GENTLE BONES (新加坡)、LUCY ROSE (英國)、SHURA (英國)、YO LA TENGO (美國)、BIRDY NAM NAM (法國)、世界末日 SEKAI NO OWARI (日本)

🇨🇦 「FWD STAGE」演出人員國籍占比圖



✚ 「FWD STAGE」現場演出實況(音樂節官方臉書)

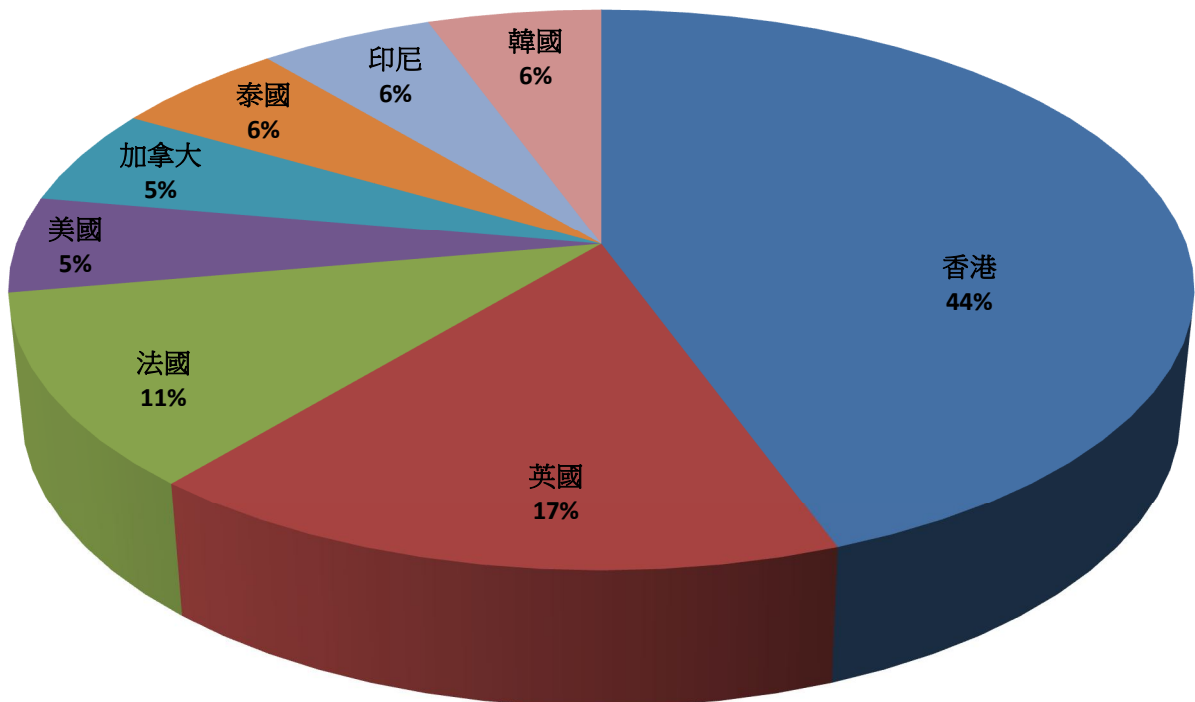


- (3) 「KEF STAGE」為「Clockenflap」第三大舞台，亦為三大舞台中唯一有遮雨棚者，表演名單含香港、英國、法國、美國、加拿大、泰國、印尼、韓國等國共 18 組演出團體。

➤ 「KEF STAGE 」演出名單

	組數	演出名單
星期五	2	TFVSJS (香港)、OTAKU MOBB (香港)
星期六	8	TUX (香港)、FANTASTIC DAY (香港)、SLOT MACHINE (泰國)、GRAND BLANC (法國)、GDJYB 雞蛋蒸肉餅 (香港)、PUMAROSA (英國)、THE TREES & THE WILD (印尼)、65DAYSOFFSTATIC (英國)
星期日	8	THE FOLK UPS (香港)、ADRIAN LO (香港)、REONDA (美國)、慘慘豬 (香港)、JAMBINAI (韓國)、FAKEAR(法國)、CRYSTAL CASTLES (加拿大)、SBTRKT (DJ SET) (英國)

🇨🇪 「KEF STAGE 」演出人員國籍占比圖





✚ 草東沒有派對(左圖)、陳綺貞(右圖)演出實況



✚ 「KEF STAGE」現場演出實況(音樂節官方臉書)



✚ 電音舞台現場演出實況(音樂節官方臉書)



(4) 電音舞台「Electriq Stage」及「Robot Stage」：由來自美國的電子音樂人 Jimmy Edgar 及以叢林音樂聞名的 Shy FX（英國），其他來自世界各地包括 Rødhåd（德國）、Danny Daze（美國）、Nick Höppner（德國）及 Terry Francis（英國），以電音帶動氣氛，讓歌迷發掘不同電音風格。

## 2. 周邊活動

「Clockenflap」除主要係提供音樂表演外，亦有「CAMPER·無聲的士高」、「CINEMA SILENZIO 電影棚」、「裝置藝術」、「虛擬實境體驗區」及「親子互動區」等，提供多元音樂及藝術饗宴，簡介如下：

- (1) 「CAMPER·無聲的士高」，係 CAMPER x Clockenflap 聯名「SILENT DISCO」，場內有 2 位 DJ 各自表演不同歌曲，入場者須先以身分證件租借專用耳機，耳機可調整兩個頻道，惟有戴耳機者可感受當下氛圍，營造一種另類音樂表演。
- (2) 「CINEMA SILENZIO 電影棚」，讓歌迷可在戶外環境欣賞策展單位挑選電影及動畫短片，並搶先觀賞由德國電影大師韋納·荷索拍攝的最新紀錄片《Lo and Behold, Reveries of the Connected World》，在一個開放式的環境下營造一個屬於個人的空間。
- (3) 「裝置藝術」，場內設置多個大型裝置藝術供歌迷拍照。
- (4) 「虛擬實境及機器手臂體驗區」，配合今年的藝術主題 FUTURE HUMAN，來自加拿大的 The Blind Robot，只有雙臂的它，有別於一般機械人，能夠透過觸碰與人交流，體驗碰觸感，感受機器人輕柔面貌；《動物之眼》In the Eyes of the Animal(ITEOTA) 是來自倫敦的團隊 Marshmallow Laser Fest 所開發的虛擬現實

作品，該作品參加了多個歐洲藝術節，完美結合藝術與科技，作品所營造超現實的 360 度虛擬實境體驗，讓樂迷嘗試以動物視角看世界，及體驗國際級虛擬實境(VR)技術。

(5) 「親子互動區」，場內設置小孩遊戲區、亦有提供親子互動之活動。

### 🇭🇰 CAMPER · 無聲的士高



### 🇭🇰 CAMPER · 無聲的士高

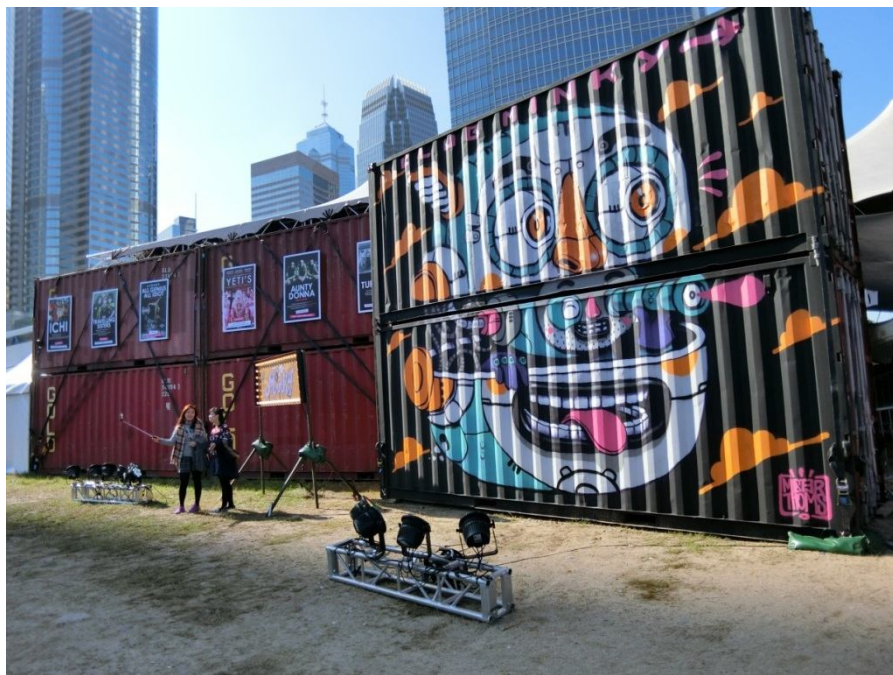




✚ CINEMA SILENZIO 電影棚



✚ 裝置藝術





✚ 虛擬實境及機器手臂體驗區



✚ 親子互動區



### 3. 票價規劃

票種區分單日票及三日票，單日現場成人票價為 980/1020 港幣、三日現場成人票價為 1940 港幣；另提供早鳥及學生票價，12 歲以下孩童則免入場費。

### 4. 「Clockenflap」APP

策展單位設置專屬 APP，內容包括演出陣容、時間表、個人時間表、地圖、吃喝玩樂資訊、現場直播服務...等相關資訊。

### 5. 參訪過程及觀察

- (1) 今年為「Clockenflap」首度移師至中環海濱舉行，因場地限制，使主、次舞台距離過近，且兩大舞台部分時段演出有重疊，以致兩邊音場互相干擾，影響聽覺品質。
- (2) 為期三天之音樂節，其中星期六當天幾乎全天下大雨，突然的暴雨及首次使用的場地(多為泥沙地)，不可預期的天候條件，主辦單位未能即時妥適提出雨天備案，使得大部分樂迷皆撐起雨傘，造成後方樂迷視野甚差。未來主辦單位應可提供雨衣，減少撐傘需求，使樂迷們皆可觀看表演。
- (3) 該音樂節響應環保概念，整體活動皆未發放紙本文宣(如：音樂節導覽手冊)，全面改由使用音樂節官方專屬 APP，其觀念值得學習，惟該 APP 於使用上尚有許多可改進之處，包括 APP 流暢度以及線上直播服務功能未能達到即時性，在表演時段開始時卻未即時更新該段表演之線上直播，頗為可惜。
- (4) 音樂節門票採實名制購票，入場前皆須出示身分證件供核對，始能入場，可有效制止高價黃牛票之販賣；為避免因核對身分

而造成延遲入場，該音樂節設置多個入口閘門，亦另設置二次入場閘門，有效分流人群，可供國內業者做參考。

- (5) 音樂節場內無現金交易，改使用專屬手環增值消費，場內設有手環增值站，增值站均接受現金、信用卡及 EPS 作支付方式；音樂節結束後，若有餘額則至音樂節官方網站申請退費。
- (6) 該音樂節自選薦表演團隊到場內活動設計等，皆以明確目標族群設計，表演團隊除香港當地外，其餘過半數為歐美國家之表演者；另場內餐飲區，過半數攤位為西式餐飲，入場樂迷亦過半數為歐美人士，可見擬定之策略明確且奏效。
- (7) 台灣本次參演的歌手陳綺貞及樂團「草東沒有派對」，雖然參演的時間都恰逢星期六大雨，但未澆熄香港當地樂迷的熱情，特別是本屆金音創作獎新人獎得主「草東沒有派對」，以草根、貼近社會的態度及音樂，使現場歡呼聲不斷，甚至連香港當地著名歌手陳奕迅都前來聆聽，在在展現臺灣樂團的實力。



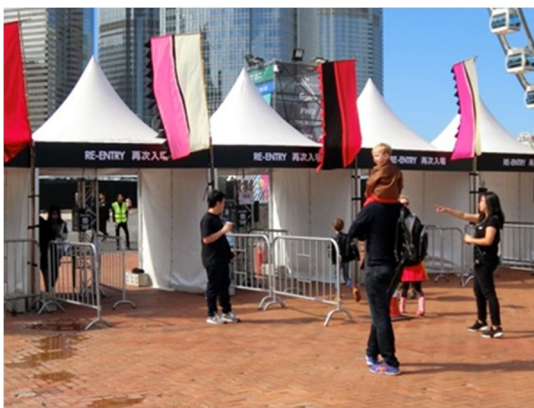
## 2016年「Clockenflap」票價表

		早鳥票 五月三日至 五月十九日	第一階段優惠 五月二十日至 六月十六日	第二階段優惠 六月十七日至 十一月十日	第三階段優惠 十一月十一日至 十一月二十七日	即場門票* 十一月二十五至 十一月二十七
成人單張門票 由指定日期開賣 售完即止	三天週末	無喇	無喇	\$1420 購買!	\$1800	\$1940
	星期五	無喇	無喇	\$850 購買!	\$920	\$980
	星期六	無喇	無喇	\$910 購買!	\$980	\$1020
	星期日	無喇	無喇	\$910 購買!	\$980	\$1020
全日制學生或十八歲以下人士門票 優惠只適用於任何年齡介乎13至17歲人士或任何就讀全日制日間課程並持有有效香港學生證的學生。	三天週末	\$980 購買!				\$1280
	星期五	\$520 購買!				\$620
	星期六	\$580 購買!				\$680
	星期日	\$580 購買!				\$680
十二歲或以下小童 每名已購票成人最多可攜帶兩名十二歲或以下小童	所有日子	免費				

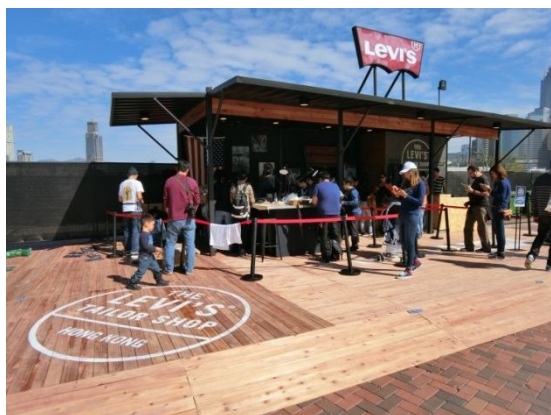
## 電子手環消費宣傳、APP 宣傳



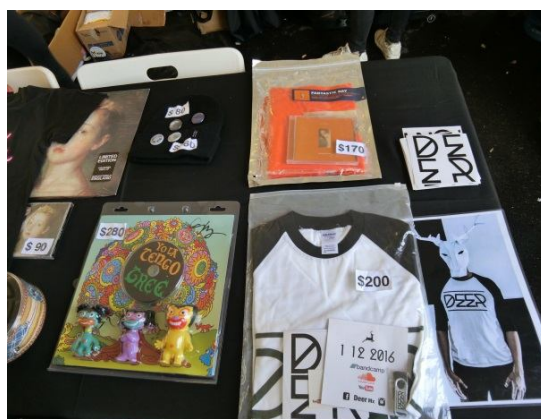
## 入口處



✚ 贊助攤位



✚ 增值處、商品販售處



✚ 現場守則





### 三、「西九文化區管理局」訪察紀要

#### (一) 簡介

西九文化區管理局 ( West Kowloon Cultural District Authority, WKCDA )，簡稱西九管理局，於 2008 年 10 月 23 日根據《西九文化區管理局條例》成立的公營機構，主要負責發展、協調及統籌西九文化區的事務。願景是為香港城市建設一個充滿活力的文化區，致力凝聚香港與國際的藝術家和觀眾，為他們帶來享受藝術的機會。音樂家龔志成 (阿龔)亦加入西九文化區管理局擔任音樂發展的藝術策畫(音樂)Artistic Associate(Music)，期望可打造一個試驗和創作的平台，提供香港音樂人更多表演的機會與空間，希望可以由下往上，逐步改善香港的音樂生態。

西九文化區於 2015 年 8 月至 2016 年 3 月間，每月的第二個星期日在西九苗圃公園舉行免費戶外活動「自由約」、更將於 12 月起每月舉辦兩次，於第二個及第四個星期日，該活動廣受大眾歡迎，吸引超過 50,000 名觀眾參與，活動內容包括不同類型的現場音樂、舞蹈和戲劇表演、街頭表演，還有創意市集、工作坊等，塑造自由空間，提供民眾放鬆的去處。

圖-自由約現場演出圖(取自官方臉書)<sup>6</sup>



<sup>6</sup> 資料來源：[自由約官方臉書](#)

## （二）訪察紀要

1. 本次由本部駐外單位光華新聞中心協助引薦，西九管理局之音樂及藝術策劃顧問龔志成先生及其助理羅慧欣小姐；與我們分享西九主辦之「自由約」活動，並期與臺灣音樂相互交流。
2. 龔先生策劃音樂活動的初心，係有感於香港音樂展演空間越來越少，許多獨立製作音樂缺乏表演舞台，爰龔先生積極運用西九文化區之空間，除提供樂新秀表演的舞台或舉行適合他們參加的工作坊外，同時還為年青、新進的流行音樂創作者建立一個媒合平台，透過該平台匯聚不同領域的藝術家包括古典音樂家、舞蹈家及其他領域的藝術家，創造一個跨領域的試驗和創作的表演舞台，即所謂的「自由約」，一方面致力推廣香港當地音樂創作，一方面實驗不同音樂的可能性。西九文化區「自由約」音樂理念，是一種提供年輕創作者低門檻的創作與展演空間之音樂實驗室，該實驗的平台刻正努力尋找國際合作機會，臺灣硬地樂團及創作者的音樂創作者是他們企圖合作的對象，未來應可協助臺灣業者或硬地樂團朝互惠合作模式進行相關活動，拓展其海外市場。

#### 四、「香港作曲家及作詞家協會(CASH)」訪察紀要

##### (一) 簡介

香港作曲家及作詞家協會(CASH)係於 1977 年 9 月 23 日於香港按公司條例成立註冊之有限公司，「香港作曲家及作詞家協會(CASH)」為香港唯一的音樂版權相關協會，集體管理及執行香港版權法所賦予音樂作品作者之版權等相關事宜，該協會現計超過二百萬位包括香港及來自八十多個海外聯會的作曲家及作詞家委託該協會管理其音樂作品的版權，統一的集管團體彙整並釐清歌曲版權。<sup>7</sup>

- 協會成立目的：

1. 集體管理及執行香港版權法所賦予音樂作品作者之版權及有關事宜：現共有超過二百萬位包括香港及來自八十多個海外聯會的作曲家及作詞家委託了該協會管理其音樂作品的版權，而該協會所代收的版權費，在扣除行政費後，將會全數分派予音樂作品的版權持有人。
2. 透過海外聯會，在世界一百九十多個國家/地區根據當地版權法於當地保障該協會會員的權益。
3. 推動版權意識，加強公眾對音樂創作人的尊重，確保他們的心血作品得到適當的報酬。
4. 推廣及贊助音樂活動，鼓勵當地創作及設立音樂獎學金，以提高香港的音樂水準。

- 工作範圍：

1. 通過牌照合約方式管理及保障香港及海外聯會會員作品的公開表演、廣播、有線傳播及複製等權益。
2. 將收取得到的版權費分派予會員及海外聯會會員。

---

<sup>7</sup> 資料來源：[香港作曲家及作詞家協會網站](#)



3. 管理 CASH 音樂基金：該基金旨在提高音樂創作水平、贊助香港音樂活動及培育音樂人才。
4. 向海外聯會提供協助，如培訓計劃。
5. 向會員及音樂使用者提供有關版權的諮詢服務。
6. 就有關法例及其執行，聯絡政府有關部門並提交建議。



## (二) 訪察紀要

該協會將大量的資源投注於版權資訊系統的建置及開發，以因應數位音樂發展的快速發展，甚至因其完整的版權資訊管理系統作為其他國家版權管理團體或公司仿效及資訊模組參考的依據。並透過系統化的管理，以及報表的完整提供，取信於音樂版權委託者，應可作為我國未來數位版權管理發展之參考。

✚ 拜會「香港作曲家及作詞家協會(CASH)」實況



## 參、心得及建議

### 一、訪察心得

#### (一) **Clockenflap** 音樂節

##### 1. 具國際化視野的 **Clockenflap** 音樂節

**Clockenflap** 音樂節係以香港這個城市為據點，發展出音樂、藝術參與的城市音樂節，也就是因著以香港這個城市出發，因此可預期 **Clockenflap** 音樂節應該是反應香港特有城市文化特色，包括融合東西方文化、新舊香港特色交融以及同時容納各國人口與世代的城市特徵。

然而實際參與 **Clockenflap** 音樂節後發現，音樂節本身除了香港當地樂團演出具香港特色外，反倒是「國際化」、「西方文化」特色更為凸顯，不論是入場參與的聽眾、現場食物、創意市集等，甚至是現場的氛圍，會讓人忘記自己是身處在香港。但推測這應是 **Clockenflap** 音樂節策展單位的國際策略，亦是該音樂節自 2008 年舉辦至今，短短不到 10 年間已成為亞洲地區重要的音樂節，甚至吸引亞洲其他各國樂迷朝聖參與的原因。

##### 2. 舉辦場地的擇取仍然是對戶外音樂節策展單位的考驗

**Clockenflap** 音樂節自 2011 年起已連續 5 年於西九文化區舉辦，西九文化區位在西九龍海濱長廊，海濱長廊坐落西九龍南端，佔地達二萬平方米，長廊上有草地和木板步行道；步行道沿海而建，過去 **Clockenflap** 音樂節各舞臺是沿著長廊設置，以維多利亞港為舞台背景。

今年因西九文化園區整體建築工程的興建，**Clockenflap** 音樂節首次將活動及表演場地從往年的西九文化區移師至香港心臟地帶且交通便利的中環海濱。相較於西九文化區，中環海濱交相對而言較為便利，不論是地鐵、巴士甚或是當地渡輪(天星小輪)都可抵達，人流及進出場動

線都較易安排，也不易發生大排長龍及長時間等待的情形。然而首次舉辦的地點，意味著掌控度不易，包括：

- (1) 噪音的管控：便利的交通代表離城市大樓的距離拉近，也代表音樂的分貝數可能帶來附近民居的噪音投訴之可能性。透過親臨現場感受並且從網路社群媒體對 Clockenflap 音樂節討論，確實如參與的民眾所反映，主要舞台音量確實相對較小，這應與今年兩大主要舞台設置距離較近，造成對舞台音響音量的控制所帶來的影響。
- (2) 天候的影響：Clockenflap 音樂節舉辦的時間在每年的 11 月或 12 月，依據策展方的說法是刻意避開炎熱夏天，選在香港舒適也少下雨的月份。但今年音樂節登場的第一天，即受到寒風大雨的襲擊，雖然未減參加者熱情的氣氛，但大雨滂沱且持續了一整天，策展方未能及時提出兩備方案，造成參加者紛紛打開雨傘而干擾後方參與者的視線，而現場積水泥濘亦造成參與民眾的不便。

綜上，在在顯示戶外音樂節的舉辦，始終深受天候因素影響，事前完善的規劃才能降低風險。

### 3. 跨越各年齡層的 Clockenflap 音樂節

Clockenflap 音樂節不但融合了各類型音樂演出者、電影、動畫、裝置藝術、多媒體及行動藝術等元素，更重要的是他打破了過去參加音樂節以年輕人為目標族群。首先從票價設計來看，不但規劃學生票價，還規劃 12 歲以下孩童免入場費；再者，規劃了許多親子共賞的舞台表演、闔家共賞的露天電影院、互動手作場域及文創攤位，因此在現場不斷看見家庭共同參與的景象，不同以往我們參與及認知的國際音樂節形式，

這應與 Clockenflap 音樂節策展人 Justin Sweeting 先前接受媒體訪問所述說的「Clockenflap 的想像是創造『體驗感 (Experience)』。專注的重點在於『全面』、『整體』的體驗。」<sup>8</sup>

Clockenflap 音樂節策展，以透過創造體驗的模式及理念，應可作為本局近年舉辦「世界音樂節」企圖以音樂結合「傳統經典」、「流行跨界」及「跨越年齡層」之參考。

#### 4. Clockenflap 音樂節成為支持香港當地音樂創作者的平台角色

Clockenflap 音樂節雖然以國際化的規格舉辦，但不忘支持本地音樂創作，給予當地許多獨立樂團一個平台去發佈音樂，亦表揚過許多香港音樂人，今年也不例外地邀請了很多本地歌手及樂團如盧凱彤、5 人獨立樂團朱凌凌、90 年代傳奇樂團....HUHI?等。

### (二) 「西九文化區管理局」

西九文化管理局是為香港建設及創造一個多元的文化地帶(即西九文化區)，並以促進當地藝術界互動、合作與發展為願景而成立。西九文化區的規劃涵蓋戲曲中心、演藝劇場、中型劇院、當代藝術中心等文化設施。在該文化區逐步建設的過程，同時也積極舉辦一連串不同類型的藝術活動。我們此次拜會的龔志成先生即是該管理局藝術策劃顧問，策畫了每月第二個星期日舉行定期節目「自由約」活動，該活動企圖解決香港小型展演場域不足的現況，企圖透過該開放性場域進行文化藝術推廣，特別是流行音樂推廣，這是因為龔志成先生本身即為樂團的成員。「自由約」活動同時串連新銳流行音樂創作人與跨領域藝術家的媒合表演，並透過定期定點各主題的策畫，達到音樂推廣的目的，進而達到原創且在地音樂人才的培養及扶持。

---

<sup>8</sup> 資料來源：Taiwan Beats，網址 <http://taiwanbeats.punchline.asia/archives/13800>

自由約以定期定點推廣模式，應可納入本局透過原創流行音樂大獎或獎補助措施培力多元風格及語言創作人才後，辦理相關音樂推廣活動的參考。

### (三) 「香港作曲家及作詞家協會(CASH)」

香港作曲家及作詞家協會(CASH)為因應數位音樂及多樣化的授權型式，持續投入開發數位化資訊系統，透過完整的系統報表，提供創作人較完整的授權資料及報酬，且該系統之模組亦成為其他各國協會組織、版權公司參考的依據，並透過海外合作聯會，運用合作聯會的權費分配系統進行版權費分配並提供予所屬會員，完整建立海外版權支援機制，提供創作人更多權利及報酬的保障。

透過該協會的經驗，未來流行音樂作品著作权的管理，應朝向可建立在不同資料庫、達到不同系統平台間互相連結、操作的可能性，甚至統一報表格式，提供著作人即創作人著作使用的數據，並作為權利費用分配參考的依據，以達到音樂作品在數位環境中流通便利性，同時保障創作人的權益。

## 二、建議事項

### (一) 積極鼓勵我國流行音樂業者朝數位化發展邁進

Clockenflap 音樂節與其他國際音樂節如美國南方音樂節 SXSW 等，近年來都已積極朝向全面數位化發展，不但大量運用網路社群媒體的力量進行宣傳，亦開發專屬音樂節 APP，除納入基本活動資料外，並持續優化其內容，甚至企圖將 APP 塑造成音樂節隨身秘書，成為音樂節活動前期及活動期間最有效率的管理平台。近期因應直播熱潮各音樂節亦增加互動活動及線上直播等功能，滿足樂迷在部分無法參與的活動及演出期間，可透過 App 線上直播同步收看或收聽。而 Clockenflap 音樂節更強

調全面的無紙化，以 APP 全面替代紙本資料，且音樂節活動現場全面運用電子支付取代過去的現金消費。

此外，香港作曲家及作詞家協會(CASH)為因應數位音樂及多樣化的授權型式，透過大量的系統資訊化，協助創作人授權資權及報酬的管理。

鑒於網路及資訊的發展快速，流行音樂內容匯流之行銷通路亦移轉至網路，未來應持續鼓勵流行音樂產業善用網路平台、開發互動 APP 或是與平台建立合作模式，同時應用網際網路無國界特性，擴大傳播範圍，提升臺灣流行音樂國際行銷能量。

## **(二) 鼓勵及協助我國流行音樂演出藝人及團隊赴香港演出或與之交流，作為接軌國際市場的優先場域**

香港因其地理位置及背景，可謂相對國際化的城市，且因為香港與中國大陸接近，因此吸引不少國際傳媒機構進駐。Clockenflap 音樂節係以國際化規格辦理，經觀察吸引各國音樂策展人前往，且 Clockenflap 音樂節支持多元化的音樂發展，以獨到的音樂眼光，積極提供各國家及區域的新秀國際表演舞台例如 2013 年 Clockenflap 音樂節策展單位即邀請當年度臺灣新樂團 Manic Sheep，今年則邀請了馬來西亞的唱作女歌手 Yuna、英國新秀樂團倫敦五人組 Pumarosa 等；再者距離與臺灣相近，語言隔閡亦較低，因此建議未來亦可鼓勵國內業者及表演團體或藝人參與該音樂節，作為接軌國際市場的優先場域。

肆、附件

(一) 2016「Clockenflap 香港音樂及藝術節」演出名單及時間

FRIDAY SCHEDULE 25 NOVEMBER		5PM	6PM	7PM	8PM	9PM	10PM
HARBOURFLAP STAGE			黎漢持 MICHAEL LAI 18:00-18:45		傅麗彤 ELEN LOO 19:15-20:15	SIGUR RÓS 21:00-22:30	
FWD STAGE	THE BOOGIE PLAYBOYS 17:15-18:00			I SEE THE LIGHT BEFORE OUR PLANET EXPLODES 18:30-19:15	BADBADNOTGOOD 19:45-20:45	GEORGE CLINTON & PARLIAMENT FUNKADELIC 21:15-22:30	
KEF STAGE					TRAVIS 20:15-21:00	OTAKU MOB 21:30-22:30	
ELECTRIQ STAGE	ASHWIN KHOSA 17:00-18:00	ROCK N ROLLA 18:00-19:30			JIMMY EDGAR 19:30-21:00	RÖDHÄR 21:00-22:30	
ROBOT STAGE	REFLEX 17:00-18:30		JANETTE SLACK 18:30-20:00		XXX SHOWCASE FEATURING KID FRESH, ENO & YAO 20:00-21:15	LPTOWN ROCKERS 21:15-22:30	
CLUB MINKY			ALL GENIUS ALL DIOT 18:30-19:30		AUNTY DONNA 20:00-21:00	YEIS DEMON DIVE BAR 21:30-22:30	
ACORN STAGE			羅傑夫 JASON CHEUNG 18:30-19:30		DEER 20:00-21:00	REBEARTH 21:30-22:00	
SILENT DISCO		SIGNO SOUND 18:00-19:00		THE ZORCHMEN 19:00-20:00	SHRIVING 20:00-22:00		

\*Lineup and schedule are subject to change. 大會保留更改所有表演陣容及演出時間之權利

Clockenflap



# SATURDAY SCHEDULE

## 26 NOVEMBER

	12PM	1PM	2PM	3PM	4PM	5PM	6PM	7PM	8PM	9PM	10PM
<b>HARBOURFLAP STAGE</b>		GRUPE ELECTROGENE FANFARE CLUB 12:30 - 13:15	YUNA 14:00 - 15:00		JOSE GONZALEZ 15:45 - 16:45	FAT FREDDY'S DROP 17:15 - 18:30		LONDON GRAMMAR 19:15 - 20:15		M.I.A. 21:15 - 22:30	
<b>FWD STAGE</b>		SOPHIA HANSON ROBOTICS 13:15 - 13:30	猴 殿 SENSI LION 13:30 - 14:15	草東沒有派對 NO PARTY FOR CAO DONG 15:00 - 15:45	....HIHI? 16:30 - 17:30	HYUKOH 18:15 - 19:15		BLOOD ORANGE 20:00 - 21:00		陳穎貞 CHEER CHEN 21:45 - 22:30	
<b>KEF STAGE</b>		TUX 12:45 - 13:30	FANTASTIC DAY 14:00 - 14:45	SLOT MACHINE 15:15 - 16:00	GRAND BLANC 16:30 - 17:15	GDJYB 蘇蕊蘇肉餅 17:45 - 18:30	PUMAROSA 19:00 - 19:45	THE TREES & THE WILD 20:15 - 21:00		65DAYSOFSTATIC 21:30 - 22:30	
<b>ELECTRIQ STAGE</b>	JEREMY CHEUNG 12:00 - 13:30		ASQUARED 13:30 - 15:00	PUSH 15:00 - 16:30	LONE 16:30 - 18:00	OCEAN LAM 18:00 - 19:30	NICK HÖPPNER 19:30 - 21:00		DANNY DAZE 21:00 - 22:30		
<b>ROBOT STAGE</b>		AVNEESH 13:00 - 14:30		CRIMES AGAINST POP 14:30 - 16:00	PODO 16:00 - 17:30	CLICHÉ SHOWCASE FT. SUNSIARE & STEPHEN ANDRAKIS 17:30 - 19:00	MAD PROFESSOR 19:00 - 20:30	ELIJAH & SKILLIAM 20:30 - 22:30			
<b>CLUB MINKY</b>			ICHI 13:30 - 14:15	THE TRAVELING SISTERS 14:45 - 15:45	YETIS DEMON DIVE BAR 16:30 - 17:30		ALL GENIUS ALL IDIOT 18:30 - 19:30	AUNTY DONNA 20:00 - 21:00	THE TURBANS 21:30 - 22:30		
<b>ACORN STAGE</b>		ANCESTRAL VOICES 13:00 - 13:30	RUMPLE & FRIENDS 13:45 - 14:15	NICK COPE 14:45 - 15:30	RUMPLE & FRIENDS 15:45 - 16:30	ICHI 17:00 - 17:45	TRAVELLING SISTERS 18:00 - 18:30	BLACK BART 19:00 - 20:00	K-MELO 20:00 - 21:00	FURU SHOWCASE FT. MICHAEL GABRIEL TAN & PHAENARA 21:00 - 22:30	
<b>SILENT DISCO</b>		YUEN CHI CHUNG 袁智華 MIKO VAN CHONG 12:30 - 14:30		MANONE ROSE TAYLOR 14:30 - 15:30	BARNABY BRUCE CASEY ANDERSON 15:30 - 16:30	JUNKIE T X0809 16:30 - 17:30	TENG BOON EL TORO 17:30 - 18:30	KAVEMURA TRIBES 18:30 - 19:30	SHHHWING 19:30 - 22:00		

\*Lineup and schedule are subject to change. 大會保留更改所有表演陣容及演出時間之權利

# SUNDAY SCHEDULE

## 27 NOVEMBER

	12PM	1PM	2PM	3PM	4PM	5PM	6PM	7PM	8PM	9PM	10PM
<b>HARBOURFLAP STAGE</b>		FRAGRANT VILLAGE 12:45 - 13:45	THE JOLLY BOYS 14:15 - 15:15	先導樂 JUICYNING 16:00 - 17:00	THE SUGARHILL GANG 17:45 - 18:45	FOALS 19:30 - 20:30	THE CHEMICAL BROTHERS 21:15 - 22:30				
<b>FWD STAGE</b>		MOPE REVERB 13:00 - 13:45	GENTLE BONES 14:15 - 15:00	LUCY ROSE 15:30 - 16:15	SHURA 16:45 - 17:45	YOLA TENGO 18:15 - 19:15	BIRDY NAM NAM 20:00 - 21:00	世界末日 SEKAI NO OWARI 21:30 - 22:30			
<b>KEF STAGE</b>	THE FOLK UPS 12:15 - 12:45	ADRIAN LO 13:15 - 14:00	REONDA 14:30 - 15:15	參修齋 CHARMA-CHARMICHU 15:45 - 16:30	JAMBINAI 17:00 - 17:45	FAKEAR 18:15 - 19:00	CRYSTAL CASTLES 19:45 - 20:45	SSTRKT (DJ SET) 21:30 - 22:30			
<b>ELECTRIQ STAGE</b>	TREE-ANGLES 12:00 - 13:30	SUBCOAT 13:30 - 15:00	SUN GUITTERS 15:00 - 16:30	ROSCIUS 16:30 - 18:00	MISS YELLOW 18:00 - 19:30	THE JILIONAIRE 19:30 - 21:00	TERRY FRANCIS 21:00 - 22:30				
<b>ROBOT STAGE</b>	ARUN R 12:00 - 13:30	SEMIH AKAY 13:30 - 15:00	HEAVYHK FT. MOUSEFY & BLOOD DUNZA 15:00 - 16:30	ROBOT 16:30 - 17:30	MAGNETIC SOUL FT. MCS R-VEE & AJC 17:30 - 19:00	PINCH 19:00 - 20:30	SHYFX 20:30 - 21:30	BASS MUSIC CHINA 21:30 - 22:30			
<b>CLUB MINKY</b>		ICHI 13:30 - 14:15	THE TRAVELLING SISTERS 14:45 - 15:45	YEIS DEMON DIVE BAR 16:30 - 17:30	ALL GENIUS ALL IDIOT 18:30 - 19:30	AUNTY DONNA 20:00 - 21:00	THE TURBANS 21:30 - 22:30				
<b>ACORN STAGE</b>	RUMPLE & FRIENDS FAMILY 13:00 - 13:45	ANCESTRAL VOICES 14:00 - 14:30	NICK COPE 14:45 - 15:30	RUMPLE & FRIENDS 15:45 - 16:30	ICHI 17:00 - 17:45	TRAVELING SISTERS 18:00 - 18:30	MERRY LAMB LAMB 19:00 - 19:30	OLIVER CONG 20:00 - 20:30	o0o00 21:00 - 22:00		
<b>SILENT DISCO</b>	IDGDEEP NAN SIT 12:30 - 13:30	MIKE WOLF TENG 13:30 - 14:30	DJ BLAZE DELF 14:30 - 15:30	MIR MALASIMBO ROOF CREW 15:30 - 16:30	ANTHONYZ ANDREW THOMAS 16:30 - 17:30	STEVE BRUCE KENJI HIDAKA 17:30 - 8:30	DJ HELEN TING ARUN R 18:30 - 19:30	SHHRIWING 19:30 - 22:00			

\* Lineup and schedule are subject to change. 大會保留更改所有表演陣容及演出時間之權利

**Clckenflap**

## 伍、 參考資料

- (一) 維基百科，網址 <https://zh.wikipedia.org/wiki/Clockenflap>
- (二) Clockenflap 官方網站，網址 <http://www.clockenflap.com/>
- (三) Clockenflap 官方臉書，網址 <https://www.facebook.com/clockenflap/>
- (四) 中環海濱官方網站，網址 <http://www.cvm.com.hk/zh/home-zh/>
- (五) 自由約官方臉書，網址 <https://www.facebook.com/events/1452404171749499/>
- (六) Taiwan Beats，網址 <http://taiwanbeats.punchline.asia/archives/13800>
- (七) 香港作曲家及作詞家協會網站，網址 <http://www.cash.org.hk/tc/index.php>
- (八) 104 年流行音樂產業調查報告