

赴香港報告
(類別：其他)

赴港出席「亞洲物流及航運會議」
工作報告

服務機關：行政院大陸委員會

姓名職稱：孟副研究員繁宏

地區：香港

期間：105年11月21-23日

報告日期：106年1月3日

目次

壹、活動基本資料	2
貳、活動（會議）重點	2
一、活動性質	2
二、活動內容	2
三、本團與會業者建議	7
四、心得及建議	8
附錄	
附件一：2016 ALMC 團員名單	
附件二：2016 ALMC 臺灣代表團行程	
附件三：會議議程	

壹、活動基本資料

一、活動名稱：亞洲物流及航運會議(ASIAN LOGISTICS AND MARITIME CONFERENCE 簡稱「ALMC」)

二、活動日期：105年11月21日至23日

三、主辦(或接待)單位：香港貿易發展局

四、報告撰寫人服務單位：行政院大陸委員會港澳處

貳、活動(會議)重點

一、活動性質：國際會議(香港貿易發展局邀請來自20多國家和地區從事國際運輸及物流事業之業者或職業團體出席本次會議)

(一) 組團單位：臺灣服務業聯盟協會。

(二) 出席成員：計有物流業界以及政府相關機關代表共25人，出席會議團員名單詳如附件一。

二、活動內容：(代表團行程詳如附件二)

(一) 參訪行程：

1. 參訪香港國際貨櫃碼頭有限公司：本次行程由香港貿易發展局安排，本團於11月21日中午抵港後，主辦單位協助至香港葵青碼頭之香港國際貨櫃碼頭有限公司(HIT)參訪。該公司為「和記港口信託」之所屬機構，「和記港口信託」為在新加坡上市之貨櫃碼頭商業信託之企業，經由簡報、實地參觀碼頭及調度中心的作業情形，了解到HIT憑藉著優秀的技術及內部的先進管理，成為世界尖端的貨櫃碼頭營運商，且逐漸擴大該公司承攬業務到其他國家地區之港口。
2. 拜會「香港—台灣商貿合作委員會」吳主席永嘉：吳主席永嘉21日晚間與代表團會晤。吳主席表示，經由會議及展覽活動的交流，

促進香港與臺灣的各種關係。本團團長葉董事長鈞耀致辭時，除對吳主席的安排表示感謝外，並指出席相關會議活動，有助臺灣了解國際趨勢及脈動，透過臺港間的交流合作，共創雙贏。

(二) 會議(議程詳如附件三)

1. 首(22)日開幕儀式：

- (1) 由香港貿易發展局總裁方舜文女士主持，港府署理行政長官林鄭月娥擔任主禮嘉賓並致辭，林鄭強調香港具有優越的地理位置，長期以來擔任著中國大陸與世界的橋樑，並具有世界最佳的基礎建設、良好的制度及優質的物流服務。
- (2) 第一場會議題目是「中國宏圖遠略商機何在?」談中國大陸的「一帶一路」及「十三五」規劃。第二場之後的會議採分組方式進行，由出席者選擇出席論壇之場次。其中第一場的演講由倫敦海事服務協會主席茅傑飛擔任，他指出中國大陸在全球貿易的增長中扮演著很重要的角色，而香港是全球領先的物流航運中心且和國際物流界聯繫密切。香港可以幫助英國與「一帶一路」沿線的國家加強聯繫，拓展商機。
- (3) 座談會部分則由金融時報亞洲版編輯吉密歐主持，與談來賓：杜拜環球港務集團主席及首席執行官蘇丹·艾哈邁德·本·蘇拉耶姆、中國大陸招商局集團副董事長趙滬湘、利豐物流總裁彭焜耀。蘇丹·艾哈邁德·本·蘇拉耶姆表示，我們必須增加電子商務來支持物流業。而中國大陸大型電子商務業者如阿里巴巴在中國大陸內完成很多電子商務的推動，希望未來能在「一帶一路」國家擴展相關應用服務，物流業者也必須抓住這個機會。」利豐物流總裁彭焜耀表示，香港可提供傳統的物流、供應管理、法律及專業服務，但香港必須為物流業提供更先進服務，要不然競爭力便會流失。因此，利豐物流近期與香港科技大學合作，進行大數據領域的研發。

(4) 招商局副董事長趙滬湘於座談會中表示，由於香港擁有大量資源及專業服務提供，較一般城市更容易找到商機。因此招商局集團在香港營運貨櫃碼頭業務，讓該局業務能由中國連接至非洲及中亞。他又表示，香港物流業應進行大數據研究，透過大數據，製造商能夠更了解消費者喜好，從而調整商品，迎合來自不同地區的需求。招商局積極加入「一帶一路」沿線 16 國家和地區的港口建設，已布局 81 個海外機構，其中有 60 個在「一帶一路」沿線。

2. 首日其他議程內容為：

(1) **供應鏈及物流論壇 1(生產基地轉移)**：香港付貨人委員會執行總幹事何立基提及，中國大陸的生產基地由沿海省份移向內陸省份，另一部分則移至東南亞地區，過去是為節省成本而遷移生產基地，而現在則是因應高技術勞動力的需要而轉移生產基地。生產基地的改變對於物流及產銷產生重大影響，生產商必須與物流業者密切合作，以維持產品的競爭力。

(2) **油船及液化氣運輸前景**：座談會上渣打銀行(香港)有限公司船務融資主管利安騰表示，自 2015 年以來，液化天然氣的運輸面對的困難包括，新船交付、液化天然氣貿易減緩及核能需求回升，但他仍樂觀評估石油及天然氣運輸容量每年會增加 5%，2018 年每年則會增加到百分之 8%—9%，在需求方面，容量及距離的增加將持續帶來巨大的海運需求，原因是亞洲新興國家對液化天然氣需求增長，以及對海上貿易和潔淨能源的需求增加。

(3) **供應鏈及物流論壇 2(談可持續發展—綠色供應鏈)**：艾利·丹尼森高級經理兼亞太區市場策略總監鄭仲然指出，「可持續性」是非常重要和值得重視的企業文化。而據該公司 2015 年進行的全球調查，不同地區，對於「可持續性」具有不同解讀，對歐洲人而言，是指健康、無污染的生態環境；對北美人而言，代

表平衡的資源和消費需求；對日本人來說，代表對自然資源作負責任的管理；對於中國人來說，則代表節省成本。因此，不能對「可持續性」給一個籠統的定義，鄭先生表示，「可持續性」不是有關如何保護環境，而是因應不同市場需求，給予他們最有效的方案。

3. 次(23)日議程主題為：**跨境電子商務**

- (1) 跨境電子商務由畢馬威會計師事務所合夥人孔旻博先生(Mark Kemper)主持，與談來賓：速賣通首席技術官郭東白博士、eBay全球高級總監鄭長青先生、另有兩場演講由Ozon.ru 國際物流部主管安德烈·薩斯品先生 (Andrey Zatsepin) 題目：俄羅斯電子商貿物流的挑戰；郵便(中國)國際物流有限公司董事總經理高地晴子女士，主談題目：中日跨境電子商貿的發展。
- (2) 俄羅斯Ozon.ru 物流主管安德烈·薩斯品表示，由於俄羅斯沒有專業物流業者，於是相關廠商結合在1998年成立Ozon.ru，以解決旺季訂單爆增的物流問題，而談到電子商務世代之發展，就必須談到網絡世代的發展。
- (3) 另高地晴子女士表示，渠公司引入日本產品到中國大陸，與中國的電子商務服務供應商不同，是利用這個網路平臺提供商品資訊予消費者，亦有與其他中國大陸企業合作。
- (4) 速賣通首席技術官郭東白指，連繫能力非常重要，客戶可否取得資訊、網路商店又可以多快將資訊回傳給消費者，另消費者希望可追蹤其商品目前的流程，或是由誰來處理中。這些資訊能有效傳遞給消費者十分重要，傳統與新式物流最大分別是對於資訊科技的應用。
- (5) 郭博士總結，可以用三個詞彙，來看電子商務未來的發展—社會、個人及全球。騰訊、阿里巴巴，已開始將電子商務，結合社交媒體平臺，讓網路購物成為社會活動，使消費者與其朋友分享

資訊，在可見的未來，根據需求所採取的生產模式也會越來越多，故具備平臺的網路商店會較其他市場更有優勢。

- (6) ebay 全球高級總監鄭長青表示，必須要改善物流的基建設施，使得電子商務對於消費者而言有更高透明度及可預測性。但這並非一步到位，必需要同時改善多個環節才可做到。鄭先生表示，電子商務改變了世界，但還有多項挑戰須要克服，以提升使用者的體驗，如何對於不在眼前的消費者，更有效地提供產品和服務的資訊，並且是為不同時區、不同語言人士提供這些資訊，以取信於消費者，並促成買賣，要達到這種效果，其中一個方法是虛擬實境購物，由消費者經由虛擬實境看見商品的真實影像，甚至可以試用(穿、戴)等，致力讓消費者得到完好的網購經驗及服務。他並認為香港商人能了解海外買家的要求，可以把大中華區連接到全世界。

4. 次(23)日參與的其他議程為：

- (1) **專題論壇 1(港珠澳大橋建成後珠三角物流的新機遇)**：珠港機場管理有限公司總經理丘昌賢表示，港珠澳大橋通車之後，以往由珠西地區或珠海機場至香港機場，分別需時 3.5 小時及 4 小時，通車後預估分別需 1.1 小時及 1.9 小時，三地物流協同效應可更顯著。由於大橋就在香港機場旁，珠海生產企業在清關後可直接利用香港的運力接通全世界。此外，香港機場亦面臨飽和的問題，而珠海機場則是中國大陸國內線機場重要航點，航線網絡可通達中國大陸 41 個重點城市，而且珠海機場仍能擴張，因此兩個機場有非常大的合作空間。
- (2) **供應鏈及物流論壇 4(大數據、雲端計算與您的業務)**：香港貨品編碼協會營運總監林漢強博士形容大數據及雲端計算這兩項科技，能利用數據優化商業決策及提升效率，改變遊戲規則。嘉里物流高級資訊科技服務經理張祖倫表示，我們正面對一個多變同時要求靈活、創新及連貫的國際市場。雲端計算能使業

務更容易迎合市場需求。國泰航空數碼零售部商業智能主管帕德烈·霍士紳表示，航空業面對不同的挑戰如產能過剩、分佈改變、低進入壁壘、低成本競爭及短產品週期，但他也承認為新的破壞者將能協助航空界面對挑戰。

(3) 專題論壇 3-加拿大聯繫北美與亞洲：跨太平洋貿易重回正軌：

- A. 北美運輸物流學會總裁羅伯特·阿姆斯特朗指出，2005 年以來，北美和亞洲之間貿易量的增長，使得加拿大政府在一年之後推出「加拿大亞太門戶走廊計劃」，該計劃數年來已經完成 47 個基礎建設，包括鐵路及海運港口。
- B. 其他出席來賓分享在該計劃下對於其物流業務的經驗和見解。CN 副總裁(多式聯運)芮基思指出，該公司運送從亞洲至美國及加拿大的貨量在 2010-2016 年間每年有一成的複合式成長，他並指出，CN 計劃在 Joliet 引入一條新軌道，預計可以擴充該公司在 Joliet 碼頭近三成的規模。受惠於有關計劃，CN 已經增加人手一成至三成，未來仍會增雇人員。

(三) 會場另提供場地，供招商單位業者，如港口管理公司、運輸業者、倉儲業者等 100 多位參展廠商，進行磋商洽談。

三、 **本團與會業者建議：**有鑒於論壇討論到涉及跨境物流或電子商務部分的議題，其中許多涉及公部門及私部門的分工及合作，特別是中國大陸、香港及澳門之與談人士間對於貨物通關的議題，一再提出並強調，應如何提升通關效率，並在作業程序上簡化流程，提升業者的競爭力。本次團長遠雄航空自由貿易港區股份有限公司葉董事長鈞耀有感於此，希望政府部門與業界共同研議合作，俾提升臺灣業界的競爭力，他並就目前的電子商務物流及快遞物流情形，提出下列建議供參考：

(一) 海運快遞部分：

1. 專區倉庫應加寬作業區，對於不可以裝袋或併袋方式通關，影響進出口通關時效，建議可比照空運快遞通關方式准予裝袋及併袋通關，縮短通關時間。
2. 開放 24 小時通關(比照空運快遞通關的作法)
3. 准予進出口海運快遞轉關至空運快遞倉來通關，以利海空聯運，俾國內及外商快遞業者參與，使空海運運輸蓬勃發展。
4. 取消隨貨附發票及委任書。

(二) 空運快遞：

1. 准許空運快遞在空運倉儲通完關後，轉至海運港口裝運船隻運往目的地國家。
2. 網購及電商商品取消委任書。

四、心得及建議：

- (一) 本次會議內容具相當專業程度，涵蓋物流、供應鏈、航運及空運管理，內容除討論物流業有形的硬體設施(如基礎建設)，和涉及各地區(國家)與當地物流業者所共同合作以提升效率之軟體措施(如合作通關作業程序)等。
- (二) 物流業在產業鏈、國際貿易及跨境電子商務等應用範圍已逐漸擴大，臺灣位於東南亞的交通樞紐，在空運及海運均占有相當優勢，而物流業涉及之公部門有經濟部、交通部、財政部，國發會(前為經建會)自 2008 年即積極與相關部會就物流相關法規進行檢討，業已取得相當成效，惟國際政經環境變化快速，相關的發展與原有的基礎已有所改變，再加以周邊競爭對手不斷地修正及改善，原先政府部門與業者所構建的模式就必須因時制宜，重新檢討。因此，建議主管部會或業界同業公會，可定期就現時環境之變遷所產生的新問題，共研因應改進之道，增加並維持臺灣的競爭力與就業環境。