

赴中國大陸報告

(類別：考察)

財團法人中國生產力中心辦理  
「大陸地區臺商經營管理實務講座」  
隨團考察報告

服務機關：行政院大陸委員會

姓名職稱：劉科長稀琪、羅千惠專員

地 區：大陸浙江寧波、嘉興

期 間：105年12月3日至7日

報告日期：105年12月26日

財團法人中國生產力中心

「大陸地區臺商經營管理實務講座」

隨團考察報告

目 次

壹、交流活動基本資料.....	1
貳、目的.....	1
參、過程.....	1
肆、臺商意見.....	2
伍、心得與建議.....	3

## 財團法人中國生產力中心

### 「大陸地區臺商經營管理實務講座」隨團考察報告

報告人 經濟處劉稀琪、羅千惠

105 年 12 月 26 日

#### 壹、交流活動基本資料

- 一、活動名稱：財團法人中國生產力中心「大陸地區臺商經營管理實務講座」
- 二、活動日期：105 年 12 月 3 日至 12 月 7 日
- 三、活動地點：大陸浙江寧波、嘉興
- 四、團員組成：財團法人中國生產力中心及陸委會等共 5 人
- 五、報告撰寫人服務單位：行政院大陸委員會經濟處

#### 貳、目的

自 87 年起，中國生產力中心（以下簡稱生產力中心）每年接受本會經費補助，在中國大陸與各地區臺商協會（以下簡稱臺協）合作辦理臺商在地服務教育訓練活動，提供臺商經營管理相關實務課程。本（105）年度本會補助生產力中心辦理多梯次「大陸地區臺商經營管理實務講座」。本次隨團考察主要目的在於實地觀察生產力中心「大陸地區臺商經營管理實務講座」辦理情形，簡要記述相關過程及心得，以供本會參考。

#### 參、過程

- 一、行程安排：本年 12 月 3 日啟程，12 月 4 日於浙江寧波辦理講座，12 月 5 日自寧波轉往嘉興，12 月 6 日於嘉興辦理講座，12 月 7 日返臺。
- 二、講座進行方式：本次講師為生產力中心顧問師陳美惠及高級顧問師陳弘元，助教為王梅玲管理師，講座主題分別為「企業服務轉型與升級」及「品牌營銷與策略探討」，課程設計主要係針對企業如何進行產品創新與轉型升級、

瞭解制定策略與執行策略的落差、品牌的選定、運用、推展及行銷策略等內容，兼以透過案例研討解析，將相關產品創新方法、品牌行銷運用等概念與知識，傳授予參與之臺商及其幹部與員工。每場次講座計 6 小時，上午及下午各進行 3 個小時主題講授（上午自 9 時至 12 時，下午自 1 時 30 分至 4 時 30 分）。寧波場次參加人數約 81 位，嘉興場次參加人數約 37 位。

三、臺商協會積極參與：寧波臺商協會及嘉興臺商協會事前均積極協助處理本次講座活動，寧波臺協張會長及嘉興臺協劉會長本人均全程參與講座活動。

四、講座進行順利：本次寧波及嘉興地區之臺商投資行業涵蓋廣泛多元，經由生產力中心事前評估並與臺商協會聯繫瞭解，講座主題係生產力中心與臺商協會溝通達成共識而訂定，因此原則符合當地臺商實際需求。講座進行與規劃方式一致，講師與學員互動頻仍，課後多有討論熱烈之情形。

五、臺商回應肯定：依本次地區臺商反映，由於中國大陸投資經營環境及文化與臺灣仍存有諸多歧異，此類教育訓練活動確實對於臺商在經營管理有正面之幫助。希望未來能經常舉辦是項教育訓練活動，以提供臺商實質協助。

## 肆、臺商意見

一、國內大學應加速轉型：臺商表示，在大陸經營月子中心，最大困擾是找不到護理專業人才，即使支付月薪達 2 萬人民幣（約新臺幣 10 萬），亦無法找到合適人員，臺商認為臺灣青年就業困難，但企業卻出現找不到人現象，顯見我國教育體系與企業出現學用落差，致所培養出的大學生未能學以致用，未來兩岸人口老化快速，目前兩岸對於醫療與護理照護人才均十分缺乏，建議政府相關部門對於未來人口老化及目前學用落差情形，應儘速規劃相關戰略措施，如評估未來兩岸在醫療與照護人才方面的需求，規劃每年應培養多少醫護人員員額，協助大學配合企業用人需求調整科系、加速轉型，以降低目

前學用不符現象，並避免諸多大學因少子化招生不易面臨倒閉危機。

二、服務業臺商在大陸仍有優勢，惟需要政府協助培訓企業員工：臺灣製造業相對於大陸製造業之優勢已逐漸消失，但臺灣服務業較大陸服務業仍具有競爭力，大陸市場大，如何在此間發揮所長，相較於大企業，大多數中小企業臺商對此仍茫然無頭緒，只能靠自己看書聽演講等土法鍊鋼方式找答案，尤其是加盟連鎖類服務業要在大陸發展，重要是小而精，並在發展過程中不斷複製，才會產生企業集團價值，但在複製過程中，各個階段員工的專業技能，高階層管理者的管理能力，如決策、分析、判斷能力均有所不同，各層級員工應有不同的培訓重點，如何使各層級員工不斷精進其能力，是未來服務業臺商如何在大陸發展重點。惟臺商與政府相關單位均需注意，大陸產業精進快速，臺灣服務業相較大陸約僅有 3 年差距，臺商如不趕快培訓員工、擴大市場，以拉大差距，3 年以後就可能不再是大陸競爭對手。

三、新政府官員應多與臺商接觸，傾聽臺商意見：臺商表示其多年來在大陸投資經營，歷經兩岸關係起伏演變，對大陸事務瞭解深刻，在現階段兩岸情勢變動快速情況下，較能掌握兩岸優缺點，建議新政府制定政策時應多與臺商接觸並傾聽臺商意見，不論是否採納，先有瞭解才有互信。目前海基會雖每年舉辦三節聯誼活動，惟中國大陸臺商約僅有三分之一加入臺商協會，且三節活動時間有限無法深度瞭解臺商情況，建議政府要真正瞭解臺商需求，應多實地赴大陸參訪，蒐集第一手臺商意見，以臺商角度、針對臺商需求制定大陸政策或提供輔導服務，而非閉門造車式地制定政策。

## 伍、心得與建議

一、本次生產力中心赴陸舉辦講座以服務業之創新及品牌建立為主題，在與出席之服務業臺商互動時，其等表示服務業臺商受大陸五險一金、勞動合同法等

環境改變之影響較製造業輕微，惟服務業更重視領導幹部的培養，維持事業人員穩定性，係未來服務業臺商非常重視的課題，如何將製造業優勢轉化為服務業優勢，擴大並加強現有服務業優勢與競爭力，是相關產業臺商與相關政府單位均需關注的課題。

二、近年全球及中國大陸政治經濟環境情勢複雜多變，加以中國大陸幅員廣大，各地區天然資源、經濟發展、產業條件及人文社會環境等等條件差異極大，且資訊透明度不佳，政府應以臺商角度，瞭解臺商在中國大陸實際投資經營狀況、面臨之投資障礙與潛在投資需求，相關部門制定政策前應再加強對大陸投資環境之認識，建議未來政府相關部門及人員宜多實地赴中國大陸參訪，親身瞭解大陸投資環境、蒐集相關經貿訊息及臺商意見，提供資源相對弱勢之中小企業臺商服務與助力，以減少臺商赴陸投資風險。

105 年 12 月 4 日上午「企業服務轉型與升級」



105 年 12 月 4 日下午「品牌營銷與策略探討」



105 年 12 月 6 日上午「企業服務轉型與升級」



105 年 12 月 6 日下午「品牌營銷與策略探討」

