出國報告（出國類別：國際會議）

出席 2016 年社會企業世界論壇出國報告
(2016 Social Enterprise World Forum, SEWF)

服務機關姓名職稱：

行政院	林宜錦主任
勞動部勞動力發展署	施貞仰副署長、施淑惠主任、葉良琪專門委員
經濟部中小企業處	蔡宜兼副組長
衛生福利部社會及家庭署	吳宜姍科長
教育部青年發展署	林怡瑩專員
行政院農業委員會	李曜丞科員
行政院農業委員會水土保持局	莊皓雲科長

出國地點： 香港

出國期間： 105 年 9 月 25 日至 28 日

報告日期： 105 年 12 月 12 日

摘要

社會企業世界論壇 (Social Enterprise World Forum，以下簡稱 SEWF) 為國際社會企業領域的一大盛事，聚集了全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等，期待透過彼此分享交流創造社會影響力與改變的價值。2016 年 SEWF 會議於 9 月 25 日至 28 日在香港舉行，由香港社會企業總會有限公司主辦，吸引全球 1,000 個以上的代表團體參與。主辦單位於今年度論壇主題定為「利群，新市場 (New Frontiers, New Markets)」，聚焦探討議題包括：社會企業於經濟重塑與平衡方面之角色、具社會價值之市場開發、社會企業競爭優勢、社會企業生態圈、以及討論社會企業如何改變傳統商業的語言和價值等。本次論壇活動包含社會企業參訪、主題演講、論壇、工作坊、國際社會企業展覽、社群交流等。藉由參與本次世界論壇，有助於讓臺灣社會企業領域相關人士與國際接軌，創造資訊與資源上的交流，增進未來發展的競爭力。

本次 SEWF 臺灣代表團由立法院余宛如委員與行政院林全院長及陳美伶秘書長促成社團法人臺灣社會企業發展聯盟發起組成，由臺北大學公共行政暨政策學系陳金貴兼任教授擔任團長，邀集國內企業、社會企業、民間團體、學校、研究機構及政府部門，計 46 個單位 82 人參與，其中並有 5 名成員受邀擔任講者。

我國與會交流成果包括：(一)獲取國際新知；(二)積極投入參加 SEWF 指導委員會之機會；(三)建立與 2017SEWF 主辦方交流管道；(四)推廣我國社會企業爭取國際曝光度；(五)促成社企考察團來我國參訪。

心得如下：(一)社會企業組織運作，可思考跨組織合作之混合模式；(二)推動科技社會創新發展，有助發掘潛在市場；(三)香港專家已將 SROI 工具結合其他理論架構發展新興模式。未來期能與相關組織交流，了解其衡量模式；(四)民眾充分認知社會企業，有助進一步推展社會企業登錄或認證機制；(五) 期望未來能連結國際相關組織與研究團隊等網絡，溝通討論更新台灣社會進步指數(Social Progress Index, SPI)數據的可行性；(六)社企生態圈之政府角色並非是領導者，而是催化者、陪伴者與使能者角色，且需發揮長期陪伴與支持的功能；(七) 民眾對於社會企業的體認尚稱不足，現階段尚不宜訂定社會企業專法；(八)可培植民間成立社企公益循環基金，有利建構社會企業友善生態環境，並有助其自立永續運作；(九)社會企業之性別意識觀點是必須時時被反省與檢驗的要素；

(十)社會企業成功要素，是將社企萌芽的信念說清楚，並在每一階段、面向都能緊扣住這個核心信念或價值；(十一) 政府可持續培育青年學子看到社會需求，當作其未來投入工作或創業的一種選項；(十二)各國對我國農業社企深感興趣，香港離島旅遊建立品牌形象，並可做為我國漁村產業活化參考；(十三)爭取民間在臺舉辦 SEWF，為臺灣社會企業帶來國際鏈結與蓬勃發展的正面機會；(十四)期待 SEWF 能轉變成為一個連續的對話過程，而不只是一個每年會期 3 天的論壇，可思考要如何有效運用論壇上聚集起來的國際網絡及主辦場地的特色，來催化更大的社會影響力。

最後，建議可鼓勵持續組團參與 2017 在紐西蘭舉辦之 SEWF 國際社企論壇與交流。

出席 2016 年社會企業世界論壇出國報告

目錄

壹、 會議目的 5

貳、 會議時間 9

參、 會議地點 9

肆、 會議行程 9

伍、 出差人員及會議成果 11

陸、會議內容與紀錄摘要 15

柒、心得與建議 50

附件一、會議活動照片 56

附件二、參訪單位照片 57

附件三、2016 SEWF 講者簡介（依議程順序排列） 58

壹、 會議目的

社會企業世界論壇 (Social Enterprise World Forum，以下簡稱 SEWF) 為國際社會企業領域的一大盛事，聚集了全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等，期待透過彼此分享交流創造社會影響力與改變的價值。SEWF 指導委員會成員來自英國、加拿大等 10 個國家，由 14 位全球各國社會企業領袖代表所組成，現任指導委員會主席為加拿大 Mr.David LePage，是 Accelerating Social Impact CCC, Ltd.,(ASI)的負責人。SEWF 的宗旨如下：(一)提高世界各地的社會企業從業員及支援機構的互動，從而加強知識的交流；(二)分享各類資訊，讓大家認識社會企業如何獲得更有效的支援，為社會及經濟帶來影響；(三)提高大眾的認識，瞭解社會企業在支援未來城市及郊區的社會轉變上的潛在力量；(四)加深了解如何在市場裡為社會企業尋找中長線機遇；(五)審視可轉移的策略、制度及模式，希望從而直接影響全球社會企業發展。SEWF 的主要角色包括：(一)鼓勵並支援社會企業的建立、發展及協調；(二)確保社會企業同業定期合作；(三)以社會利益為本，與公營或私營機構及有關當局合作，致力改善本地及國際社區服務；(四)採取行動及提出建議，強化社會運動；(五)以平等價值為原則，鼓勵並支持各個僱主，在不同職級及架構裡提拔人才；(六)鼓勵並支持社會共融的發展；(七)關注環境、文化及社會問題，在舉辦 SEWF 的地點推動融合及可持續的活動。2008 年首屆 SEWF 於英國愛丁堡主辦，其後遍佈五大洲，並於每年定期前往一個城市舉行 (2009 年澳洲墨爾本、2010 年美國舊金山、2011 年南非約翰尼斯堡、2012 年巴西里約熱內盧、2013 年加拿大卡加利、2014 年南韓首爾、2015 年義大利米蘭)。會議期間，各國社會企業及各方專家學者、社區組織領導、公私部門等都相當積極參與，每年參與人數約計 800~1200 人。

2016 年 SEWF(第九屆)會議於 9 月 25 日至 28 日在香港舉行，由香港社會企業總會有限公司主辦，邀集來自世界各地 23 國近百位講者分享，以及來自全球 25 國，超過 1,000 人共同參與。主辦單位於今年度論壇主題定為「利群．新經濟」，當中包括國際社會企業展覽、社群交流、社會企業參訪(包括香港及臺灣 2

項參訪路線)，以及 3 個主題演講、8 個論壇與 22 個工作坊。會議議程如下：

<table>
<tr><td>時間</td><td>9 月 25 日（星期日）</td><td colspan="2">9 月 26 日（星期一）</td><td colspan="2">9 月 27 日（星期二）</td></tr>
<tr><td>9:00
｜
10:30</td><td rowspan="8"></td><td colspan="2"><u>主題演講二</u>
商業化社企：商業模式、最佳實踐及成功故事</td><td colspan="2"><u>主題演講三</u>
社會使命對拓展消費者市場的影響</td></tr>
<tr><td>10:30
｜
11:15</td><td colspan="2">休息時間</td><td colspan="2">休息時間</td></tr>
<tr><td rowspan="6">11:15
｜
12:30</td><td rowspan="6"><u>論壇一</u>
建立新一代的社企消費者</td><td><u>工作坊一</u>
評估社會投資—了解投資意願與組織發展資金</td><td rowspan="6" colspan="2"><u>論壇五</u>
原住民與社企的關係</td></tr>
<tr><td><u>工作坊二</u>
衡量社會企業的社會影響力</td></tr>
<tr><td><u>工作坊三</u>
培育社會企業從業人員</td></tr>
<tr><td><u>工作坊四</u>
創新且成功的社會企業模型（一）</td></tr>
<tr><td><u>工作坊五</u>
永續實踐及新業務開發</td></tr>
<tr><td><u>工作坊六</u>
拓展社會企業</td></tr>
<tr><td>12:30
｜
14:15</td><td></td><td colspan="2">午餐</td><td colspan="2">午餐</td></tr>
<tr><td rowspan="5">14:15
｜
15:15</td><td rowspan="5">報到</td><td rowspan="5"><u>論壇二</u>
社企新市場:從企業社會責任到良心消費</td><td><u>工作坊七</u>
社會企業的風險管理策略</td><td rowspan="5"><u>論壇六</u>
社企生態－政府的角色與任務</td><td><u>工作坊十九</u>
公益金融之於社會企業</td></tr>
<tr><td><u>工作坊八</u>
社會企業日漸升起的覺悟</td><td rowspan="2"><u>工作坊二十</u>
促進社企成長的催化劑</td></tr>
<tr><td><u>工作坊九</u>
社會企業應用於銀髮照護的解方與機會</td></tr>
<tr><td><u>工作坊十</u>
社會企業認證是否有其必要？</td></tr>
<tr><td><u>工作坊十一</u>
創新且成功的社會企業模型（二）</td><td><u>工作坊二十一</u>
推廣社會企業的好點子及開創全球</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>時間</td><td>9 月 25 日（星期日）</td><td colspan="3">9 月 26 日（星期一）</td><td colspan="2">9 月 27 日（星期二）</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td colspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td>影響力</td></tr>
<tr><td colspan="2">工作坊十二
青年社會企業家－成功案例故事</td><td>工作坊二十二
讓科技帶路－以創新科技為社會問題尋找解方</td></tr>
<tr><td>15:15
｜
16:00</td><td colspan="3">休息時間</td><td colspan="2">休息時間</td></tr>
<tr><td rowspan="3">16:00
｜
17:00</td><td rowspan="2">開幕典禮</td><td rowspan="3">論壇三
社會採購的興起:改變商業及公營部門的文化</td><td rowspan="3">論壇四
性別平等與社企－社企運動的強項？</td><td>工作坊十三
淺看社企設立子公司及其經營管理關係</td><td rowspan="3">論壇七
在新興市場持續增長的社會企業</td><td rowspan="3">論壇八
青年社會企業家：激發新市場</td></tr>
<tr><td>工作坊十四
社會企業應用於飲食界的發展</td></tr>
<tr><td>工作坊十五
社會企業－啟發青年的天賦</td></tr>
<tr><td rowspan="3">主題演講二
經濟的重塑及重新平衡：社會的影響及衝擊</td><td>工作坊十六
社會與商業夥伴關係的挑戰</td><td colspan="2" rowspan="3">閉幕典禮</td></tr>
<tr><td>工作坊十七
透過學校教育啟發未來的夢想自造家</td></tr>
<tr><td>工作坊十八
社會企業的特色與全球資料</td></tr>
<tr><td>17:00
｜
18:00</td><td>開幕酒會</td><td colspan="3"></td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>18:30</td><td></td><td colspan="3">晚宴</td></tr>
</table>

講者及代表就以下五項主題共同探討(摘譯自主辦單位網站)：

一、社會企業如何重塑經濟樣貌：當地、國家及全球觀點

本主題著眼於社會企業模型重塑及重新平衡經濟的潛力，探究創造更加共融

的經濟潛力，彰顯由社會企業帶動的服務對社會的好處。農村與城市經濟兩者均加以探討，並展示社會企業在解決這些挑戰時帶來的重大貢獻。

二、社會企業如何創造具社會價值的市場

香港以市場導向的社會企業及積極參與商業部門的傳統而聞名。透過本地及國際經驗探討商業化經驗和新市場開發，探索及討論以新興「可持續供應鏈」代替傳統的企業社會責任方案。

三、社會企業的競爭優勢

探討社會企業中的性別平等，彰顯社會企業因注重平等、多樣性及參與而吸引頂尖人才的潛力。本主題探究範圍包括：性別平等、最佳的社會企業模式及以信念為基礎的社會企業，在解決社會問題方面的作用。

四、如何打造社會企業生態圈

社會企業生態系統在何處及為何產生？早期的經驗如何？政府參與是否有加速效果？良好而平衡的生態系統是由什麼組成？與政府對話，探討不同的生態系統模式，以及觀摩世界各地各類參與部門領導的最佳例子。

五、社會企業如何改變傳統商業的語言和價值

社會企業的最大挑戰是結合財政可持續性與社會及環境目標。本主題著重探討從業者經驗、挑戰及可轉移採用的解決方案。

藉由參與本次世界論壇，有助於讓臺灣社會企業領域相關人士與國際接軌，創造資訊與資源上的交流，增進未來發展的競爭力。

貳、 會議時間： 105 年 9 月 25 日~ 9 月 28 日(共 4 天)

參、 會議地點：香港

肆、 會議行程

日期	地點	說明
9 月 25 日	台北—香港	**抵達香港，會場報到** **社會企業世界論壇** 開幕式 主題演講：經濟的重塑及重新平衡：社會的影響及衝擊
9 月 26 日	香港	**社會企業世界論壇** 主題演講：商業化社企：商業模式、最佳實踐及成功故事 論壇：建立新一代的社企消費者 論壇：社企新市場：從企業社會責任到良心消費 論壇：社會採購的興起：改變商業及公部門文化 論壇：性別平等與社企：社企運動的強項 分組討論：社會企業發展時的效益評估 分組討論：社會企業認證是否有必要存在 分組討論：社會企業特徵及環球資料 晚宴
9 月 27 日	香港	**社會企業世界論壇** 主題演講：社會使命對拓展消費者市場的影響 論壇：原住民與社企的關係 論壇：社企生態系統—政府的角色與任務 論壇：在新興市場持續增長的社會企業 論壇：青年社會企業家：激發新市場 分組討論：高科技主導的社會企業-從尋找創新的高

		科技術到解決社會問題 閉幕禮暨交接儀式
9 月 28 日	香港—台北	**香港社會企業參訪** 新生園有機農莊 香港聖公會麥理浩夫人中心 LMC「愛、服、飾」南亞創意 香港翻譯通服務 GoodPoint 生活館 返回台灣

伍、 出差人員及會議成果

一、出差人員

編號	*任職單位*	*姓名*	*職稱*
1	行政院秘書長辦公室	林宜錦	主任
2	勞動部勞動力發展署	施貞仰	副署長
3	勞動部勞動力發展署	施淑惠	主任
4	勞動部勞動力發展署	葉良琪	專門委員
5	經濟部中小企業處	蔡宜兼	副組長
6	衛生福利部社會及家庭署	吳宜姍	科長
7	教育部青年發展署	林怡瑩	專員
8	行政院農業委員會企劃處	李曜丞	科員
9	行政院農業委員會水土保持局	莊皓雲	科長

2016 SEWF 臺灣代表團計 46 個單位 82 人參與。包括公部門：行政院與勞動部、經濟部、衛福部、教育部及農委會等部會 6 個單位派員 9 人與會。以及民間單位：由立法院余宛如委員與行政院林全院長及陳美伶秘書長促成社團法人臺灣社會企業發展聯盟發起組成代表團，由社團法人臺灣社會企業發展聯盟常務理事暨臺北大學公共行政暨政策學系兼任教授陳金貴老師擔任團長，邀集國內企業、社會企業、民間團體、學校及研究機構，包括臺新銀行文化藝術基金會鄭家鐘董事長、英業達集團李詩欽董事長、中華民國儲蓄互助協會吳天登理事長、臺灣基督教好牧人全人關顧協會王世欽理事長、中山大學社會企業發展研究中心負責人鄭義主任等 40 個單位計 73 人參與。台灣代表團受到香港主辦單位之禮遇，全數成員均受邀出席社會企業交流晚宴，與各國社會企業界人士交流。

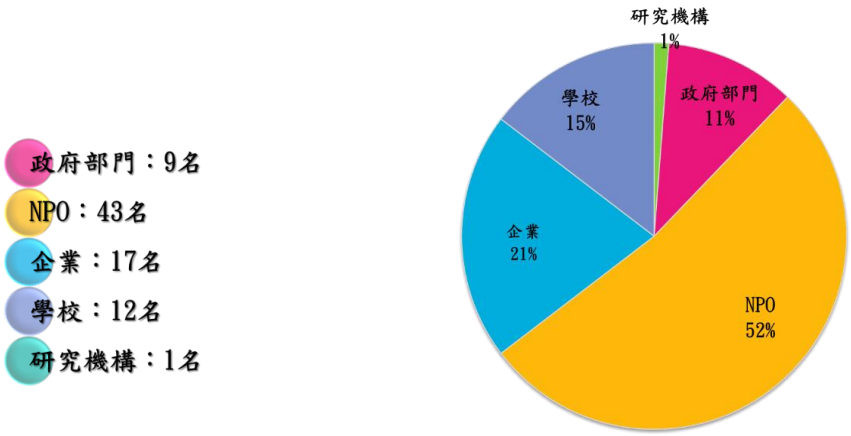


圖1 代表團成員分析

二、受邀之臺灣講者

本次臺灣代表團有 5 名成員受邀擔任講者，包括財團法人婦女權益促進發展基金會黃鈴翔副執行長、生態綠創辦人暨立法院余宛如委員、社企流林以涵創辦人、銀享全球股份有限公司蔡昕伶執行長、臺灣大學社工系馮燕教授等 5 名代表團成員分別以「論壇 5：原住民與社會企業的關係」、「工作坊 5：持續性的實踐和新業務開發」、「工作坊 8：推廣及提高對社會企業的意識」、「工作坊 9：社會企業提供長者照顧的解決方案和機遇」、「工作坊 17：學校社會教育—培育未來改革者」為題發表演講，充分顯現臺灣於發展社會企業之活力。其中較為可惜的是，立法院余宛如委員雖受邀演講，但因未獲香港入境許可證而無法前往與會。

三、 我國與會交流成果

(一) 獲取國際新知

2016 SEWF 年度主題為「利群新經濟」，透過參與大會 3 個主題演講、8 個論壇及 22 個工作坊等議題交流，獲取國際社企發展新知。

圖說：公部門代表在論壇提問交流

(二) 積極投入參加 SEWF 指導委員會之機會

公部門參與者代表透過本次論壇積極與 SEWF 指導委員會主席及委員進行談話交流，建立良善互動關係。

圖說：SEWF 董事會及諮詢委員會成員

(三) 建立與 2017SEWF 主辦方交流管道

積極與 2017 SEWF 紐西蘭籌備委員會代表互動溝通，表達未來持續組團參與意願，並爭取註冊及展攤優惠、推薦講者等，建立未來交流管道。

(四)　推廣我國社會企業爭取國際曝光度

2016 SEWF 參與展攤單位有我國、紐西蘭及英國文化協會。社團法人臺灣社會企業發展聯盟代表我國在現場設 2 個攤位，展示臺灣社會企業特色及相關商品之多元性，來訪者絡繹不絕，與展攤人員互動交流。臺灣社企展攤目的，在於宣揚我國對社企的重視及推廣社企商品，主要是藉由社企交流活動讓更多國家認識我們，爭取國際的能見度。現場展示臺南市北區大港社區發展協會、財團法人婦女權益促進發展基金會及生態綠股份有限公司等單位之產品，並由臺灣社會企業發展聯盟工作人員及陳金貴團長協助攤位展示及推廣說明事宜。其中，並由交通部觀光局提供 700 份臺灣意象小紀念品「好神橡皮擦」、「喔(黑)熊公仔鑰匙圈」等禮品贈予與會所有人員。社團法人臺灣社會企業發展聯盟並編製「臺灣社會企業」小冊 500 本，推廣臺灣社會企業。「臺灣社會企業」小冊 500 本及臺灣意象小紀念品 700 份全數發送完畢。

圖說：臺灣社會企業意象館及現場熱絡實況

(五)　促成社企考察團來我國參訪

臺灣社企考察路線首次安排於 SEWF。本次香港 SEWF 在社企參訪之路線，安排上海、香港及臺灣等三條路線，上海路線因報名人數不足取消。「香港社企考察」路線則參訪新生園有機農莊、香港聖公會麥理

浩夫人中心、LMC「愛、服、飾」南亞創意、香港翻譯通服務及 GoodPoint 生活館等單位。「臺灣社企考察」路線，由臺灣公益團體自律聯盟主責規劃及安排外賓參訪臺灣的社企聚落、甘樂文創、育成社會福利基金會、主婦聯盟、育成蕃薯藤、坪林生態茶園及蘆洲李宅等社企據點。參訪主題含括社企生態、就業促進、合作社型社企、食農創新、社區發展及文化保存等議題，並與 18 家台灣社企之專家進行交流，有助國際社會了解臺灣社企環境。考察團成員由 SEWF 香港籌備委員會主席郁德芬博士及 SEWF 指導委員會韓國代表崔宗泰(Jong-tae,Choi)博士率隊，計 10 人參與來臺社企參訪行程。

參訪實況

陸、會議內容與紀錄摘要

一、 社會企業世界論壇

(一)9 月 25 日 (地點：香港會議展覽中心)

1. 主題：經濟的重塑及重新平衡：社企帶來的影響及衝擊

主持：Dr. Mairi Mackay

演講：Mark Surman; Tonya Surman

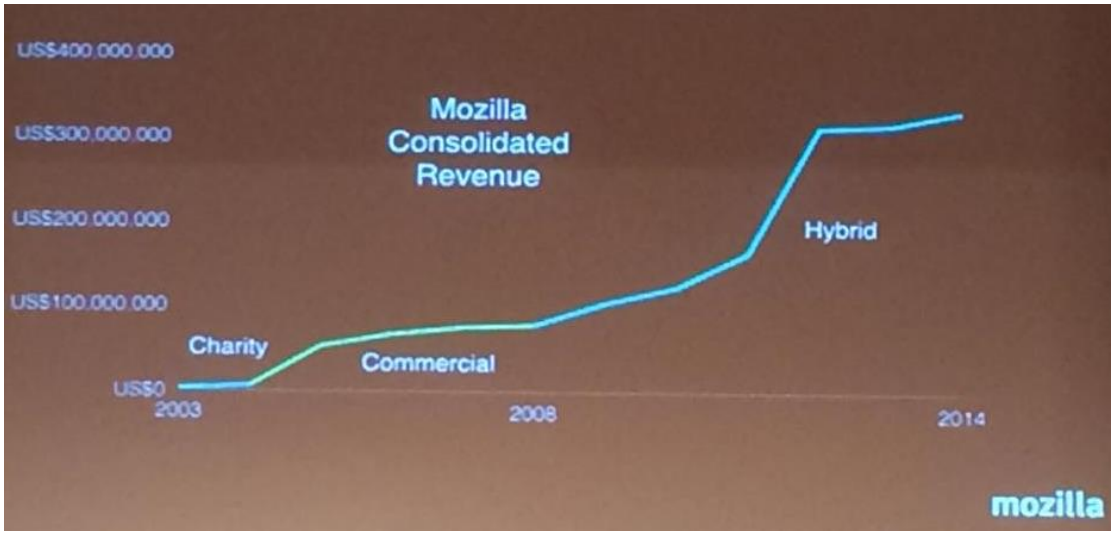
重點整理：

(1) Tonya Surman 擔任社會創新中心之行政總裁，其以過去在 NPO 運作的經驗，認為非營利單位是能夠也應該要創新的，面對市場競爭與壓力之下，唯有不斷的創新以及具備敏銳的覺察能力才能帶領組織繼續前進。並且，開發獲利能力以減少對外界資源的依賴，使組織在環境條件的改變下仍能永續自主。講者也發現，比起開展新的業務或策略，最難的是改變組織既有文化，若能從中找到突破點並重新開始，相信必能創造組織發展的空間與機會。

(2) Tonya Surman 所創辦的社會創新中心在不同地區設有 5 個服務點，主要提供社會企業組織共同空間以及育成加速服務，迄今已超過 1000 家單位進駐，而進駐單位每年營收已達 250 萬美金，其中營運表現前 20%的社企組織每年都能創造 250 個工作機會。此成果表現歸因於講者幾項運作策略，包含強調知識創意共享文化、設計相關活動提升社群凝聚力、創立社區債券募集公民資金等，並在管理上採取特許經營的模式，放棄部分既得利益，與合作對象不斷溝通，找出彼此擅長的發揮領域，逐步取得共識後再從中獲得新的啟發及營運策略，以此模式成功於各區域設點營運。

(3) Mark Surman 為 Mozilla 基金會執行董事，以創辦 Firefox 瀏覽器重塑長期被微軟獨占的網絡市場為例，表示社企組織發展需切合社會需求，應基於社會公益規劃營運模式。並且分享其成長歷程：早期為強調瀏覽器程式碼應公開共享而成立公益組織 (Mozilla

Foundation)，中期為求組織穩定經營而設置子公司 (Mozilla Corporation)，提供瀏覽器專利、客製化及廣告刊登等商業服務，之後為追求組發展初衷及完整性，以複合性組織模式經營 (Mozilla Consolidation: Mozilla Foundation＋Mozilla Corporation)，除了維運商業活動，並在社會公益方面積極發展編碼教學、編程碼開源等倡議項目，使得組織進入高速成長階段，以此提供社企組織另一種發展之可行路徑。



(二)9 月 26 日 (地點：香港會議展覽中心)

1. 主題：商業化社企：商業模式、最佳實踐及成功故事

主持：Dr. Alice Yuk

講者：Irene Leung; Michael Curtin; Jack Sim

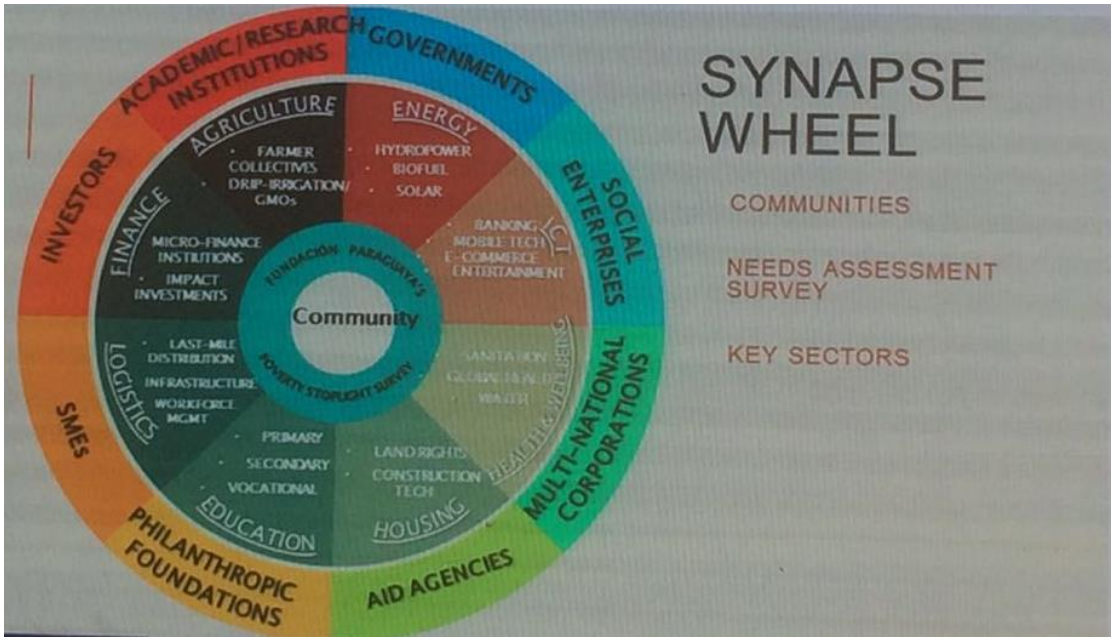
重點整理：

(1) Irene Leung 擔任長者安居協會行政總裁，一直以來鼓勵業界參與社會責任，並積極推動將 ICT 結合於社會責任項目。在經營策略方面，講者認為社會企業在面臨赤字的時候不能一味透過減少開支來因應，而是努力創造其他價值 (如找出多元社會需求確認價值存在性)且付諸實行；進入市場，應與同領域之其他社會企業攜手合作與一般企業組織競爭。並強調 ICT 應用之重要性，不僅能夠提升組織行政效率及服務品質，更容易吸引社會大眾之注意，例如過去推出的遠程照護服務，運用雲端資料庫即時更新長者用戶血糖血壓偵測數據，透過協會提醒用戶並提供相關健康建議與諮詢服務。日前也結合 ICT 協辦「生命、歷情」體驗館，用 60 分鐘體驗建立年輕世代對高齡者的同理心，也改變以往的觀念與態度並轉而支持。

(2) DC 中央廚房之組織使命在於將食物做為強化身體機能、賦予健全心智及建構完善社區體系之工具，從解決食安與飢餓問題開始，逐步協助受眾群體脫貧。Michael Curtin 擔任其行政總裁，開發許多創新的社會創投計畫，試圖打破地方飢餓與貧窮的無限循環。如社區膳食計畫：將所蒐集的剩食轉化為富營養價值的餐點，提供予街友安置中心、康復診療院所及課後輔導計劃相關之社會機構，且負責食物烹飪的廚師雖來自更生人、街友、藥物成癮、職業傷害等邊緣族群，經嚴格培訓後也具備專業技術，藉此計畫使其獲得穩定的工作；健康校園膳食計畫：與地方農場合作取得新鮮食材 (主要為外表無法進入市場的 NG 產物)，透過組織的廚師、營養師等專業團隊提供該區域之低收入學童食物及食農相關教育；健康街角計畫：透過位於低收入社區的合作店舖以相對便宜且可負擔的價格販售新鮮健康的餐點，除了改變

過去獲得免費食物的觀念，並定期推出烹飪技巧教學及食農知能教育改變消費者的食物採買習慣。

(3) 現階段金字塔底端有 50%以上的人口無法得到基本生活的產品服務，長期以來無法脫離貧窮的困境，目前全球不僅至少有 4000 位社會企業家已著手運用各類創新解方解決金字塔底端問題，也引起相當多企業組織關注。因此，將各類可行解方規模化，透過循環再利用於其他地區，相信能夠有效並加速達成零貧窮的目標。創辦人 Jack Sim 成立 BoP Hub 加速育成平台，致力於促進跨部門合作 (NPO、產、官、學、研等組織) 並強化社會企業家參與。結合創投、科技、製造等業者網絡力量，並衡量可分配性、規模經濟、公共政策、設計、科技等因素開發產品服務，不僅要更加完善產銷供應鏈 (達成相對便宜、快速、簡便、良好的目標)，也要有效切合位於金字塔底層之消費者的需求。



2. 主題：建立新一代的社企消費者

主持人：Ms. Josephine Lee1.Mr. Ehon Chan

講者：Mr. Ehon Chan; Mr. Nick Temple; Mr. Ben Gleisner

重點整理：

由 3 個國家(分屬英國、紐西蘭、馬來西亞)的公私部門講者，就該國推動社企消費者群體建立之模式、成效，進行發表，以下就各講者發表內容進行摘述。

(1) Mr. Ehon Chan 是馬來西亞全球創新及創意中心(MaGIC)社會創業行政總監，提到在雙子星大樓建立銷售實體空間，串聯起農村區域社會企業與社企消費者。透過向馬來西亞政府提出社會企業認證，釐清什麼是社會企業、什麼是社會問題，藉此傳達給企業領袖清楚觀念，更讓投資者了解社會企業，並透過做橫向、垂直合作，致力平衡政府跟社企夥伴關係。有關 B2B 與 B2C 發展策略，建議可透過 B2B 建構企業意識，並進入企業採購鏈，籌措發展資本。因社企發展常見的問題就是初始資金，可透過邀請國際知名的社會企業家演講，開辦工作坊、講座等，提高當地社企意識。再透過 B2C 建立人們的意識，如跟廣告公司合作，塑造消費行為改變，提供消費者真正需要產品，並倡議『選擇取代替代』。

(2) Mr. Nick Temple 擔任 Social Enterprise UK 副行政總裁，英國社會企業佔比約 5%，其中 53%與私營企業有合作關係，而英國推出社會價值法案後，法案中的社會公益採購，則建立社會企業與公部門業務合作關係。雖然社會企業與國際的連結很重要，但要更關注在地社會問題，比如每年的 10 月 15 日推出「Social Saturday」增加群眾關注，或透過巴士廣告，向更多消費群體宣傳，在社交媒體上增加曝光度，探討人們關心議題。提高他們對社會企業認識，鼓勵連結社會目標的購買行為。最後，他提醒社企所提供產品須注重:品質、溝通、不同渠道反饋、思考在地。

(3) Mr. Ben Gleisner 是 Conscious Consumers 行政總裁，提到現在的市場，消費者關心很多事情，並不能很好的表達價值觀。但實際的消費行為就是在投票給你支持的企業。我們透過創立一個手機 app 平台，讓手機地圖來呈現社企的所在地、創立精神、產品內容，目前已經有超過 200 個以上的社企加入運作，在這個平台上，藉由追蹤註冊信用

卡的消費，只要在任何社企消費，便可透過大數據收集，了解消費者的需求，得知消費者關心的議題，喜歡哪些公平貿易的產品？是第一次消費或者是回頭客，當知道消費趨勢，及篩選出有用的訊息後，便可以引導商家支持社會企業，產生實際影響。

3. 主題：社會企業發展時的社會效益評估

主持：Lani Evans

講者：Ibrahim Mamma Hussein; Jeremy Nicholls; Ted Kwan

重點整理：

(1) Ibrahim Mamma Hussein 合夥成立的 Vantage Consultancy 管顧公司開發社企平衡計分卡 (Social Enterprise Scorecard)，嘗試為伊索比亞社會企業進行定義與分類，並進一步測量其社會價值與影響力，主要觀測內容為：

a. 社會企業家精神：包含領導能力、創業相關專業能力、以及對解決社會問題的熱情。

b. 創意發想：包含規模化能力、環境影響力、創造就業、運作機制改變、針對弱勢族群的社會影響力等。

c. 組織管理及運作：包含再投資計畫、合作夥伴、關注對象、組織治理機制等。

以上透過加權轉化可將組織社會影響力歸納於 0-10 的分數範圍內，並劃分 3 個區域定義社會企業之表現：

a. 萌芽期 (0-3)：具備發展潛力之社會企業

b. 發展期 (3-8)：為目前大多數社企所在位置

c. 成熟期 (8-10)：已有能力達成該組織的社會影響力目標

而根據 250 個組織樣本之前測結果，講者認為目前在區分伊索比亞社會企業表現及組織社會影響力程度的初步評估成果有發展性，將持續追蹤後續研究情形。

(2) Jeremy Nicholls 擔任英國社會價值協會之行政總裁，主要介紹運用社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 進行社會影

響力評估時需要注意的工作項目，包含：

a. 明確組織或計畫推動之目標（找出核心社會價值）

b. 運用改變理論架構呈現推動工作如何達成目標

c. 了解組織類型與關注議題之重要性

d. 如實考量過程中發生的負面影響

e. 持續與利害關係人討論，找出預期以外的正面影響

並提醒進行 SROI 分析應遵守以下原則，以確保評估結果之有效性：

a. 讓利害關係者作見證

b. 清晰表達轉變的始末

c. 量度金錢與非金錢價值

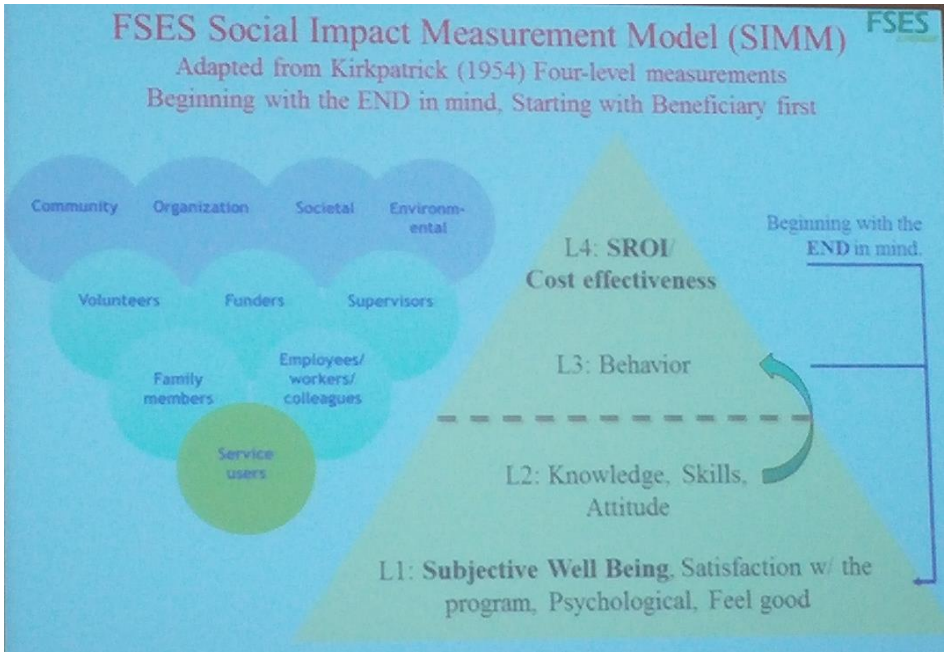
d. 要包含真實具體項目

e. 勿誇大或過份邀功

f. 分析與推論程序透明

g. 確保論據的合理性

(3) Ted Kwan 為豐盛社會企業主席，以 Kirkpatrick (1954) 的四級衡量準則為基礎，考慮情感、認知、行為等三個層面，並各別從個人、利害關係人、社區延伸至社會等要素，列出各項可能影響因子，再結合 SROI 分析工具，將投入要素與前述所提至各項要素進行可替代變數量化，最終以貨幣單位呈現組織社會影響力。講者表示，此法相對於主流影響力評估工具較節省成本，也獲得信心水準下不偏的統計證明，同時也具備 SROI 可比較性、資訊完整性等特質。



4. 主題：社企新市場：從企業社會責任到良心消費

主持人：Dr. Kee Chi Hing

講者：Ms. Claire Dove; Mr. Richard Collier Keywood; Mr. Cheung Leong

重點整理：

此議程由3個領域(婦權運動、公司治理、馬拉松)的講者，就社會企業興起如何帶動企會責任演變至社會企業消費，及企業與社會企業合作的角色進行發表，以下就各講者發表內容進行摘述。

(1) Dr. Kee Chi Hing 是豐盛社企學會主席，他認為社會的支持非常重要，或政府資助，都可讓社會企業達到市場經濟規模。但在香港商業環境仍取決於市場機制，社會企業還是要與私人企業競爭，不能僅一味依賴政府採購，社企應該了解消費者需要什麼，如創造出符合消費市場的產品，要跟私營企業的品質一樣好、創造回頭客，雖然社會企業家比較能激勵人心，但不能只做『善意行銷』。

(2) Mr. Cheung Leong 是全城街馬創辦人，提到在香港跑步並不是最熱門的運動，但「全城街馬(Run Our City)」不僅聚焦跑步培訓，計算時間、距離，而是落實社會工作，譬如在跑步的路上，去做些社會服務(如老人家陪伴)、旅遊導覽。目前香港有 250 個學校參加，若含高中則達 500 個(佔香港 40%)。另外，「Youth・ROC 街跑少年」為全城街馬重點企劃，以青少年為服務對象，免費提供 8 星期專業而有系統的街跑培訓，並以參與 10 公里長跑比賽為目標，提升學員對跑步的興趣，培養他們身心氣魄去面對未來生活中的挑戰，訓練課程亦特別加入城市互動元素，讓學員認識社區中的大城小事，為社區帶來正向改變。

(3) Mr. Richard Collier Keywood 任職普華永道副主席，普華永道公司的業務創造 760 億價值，故作為一個企業，應該思考利益相關人的利益，因此本公司商業的戰略，要關心消費者也要關心員工，相信消費者也相信員工。普華永道有很好的客戶基礎，公司現有四萬名員工，藉不同部門業務，協助各型態供應鏈，拓展市場，於創造社會正面影響力之後，將帶領更多供應商，支持有規模的社會企業，把成果量化。普

道永華不僅提供會計師等專業服務、他們與社會企業洽談合作，推動在商務艙提供社會企業產製的巧克力，在英國培訓超過五千人，讓他們掌握技術就業等，通過時間證明，上述不僅是涉及短期投資跟獲利，而是可以對社會有益處且回報頗豐的投資。

(4) Ms. Claire Dove 是 Blackburne House Group 總裁，他強調良心消費。2012 年 11 月開始，從活動舉辦到平台拓展，包括供應商端，他們的會員創造幾百億價值，相較社會企業責任(CSR)是短期行為，更重要的是推展社會價值行動，過去，政府都以最低的價格辦理採購，但我們積極起頭一個示範作用，推動政府經常性購買社會企業的產品，並創造接下來持續採購的價值。社會企業需要去研究市場，提升市佔率，再結合政府力量，透過合作取代單打獨鬥。

5. 主題：社會企業認證是否必要

主持：Paula Woodman

講者：Josephine Lee; Ahn Jae Woong; Yunguan Li; Mark Daniels

重點整理：

(1) 正面看法

a. 制定合法性框架，明確定義社會企業範圍，可避免掛羊頭賣狗肉之情形發生。

b. 建立認證可使社會企業有利於申請政府相關資源，也讓政府在公開採購社企商品服務方面有更好的準則。

c. 在推動作法上，建議組織須明確公益目標，企業（活動推動目的）與 NPO（提供活動項目）可分別制定不同標準規範，並可先針對已獲利者進行認證（建立標竿）。

(2) 質疑觀點

a. 在社會企業未有統一定義的情況下，該如何制訂標準（設計過程以及判定要素需透過長時間討論)?

b. 許多國家之社會企業尚處萌芽階段，在市場由民間企業掌控的情況下，應先求生存（完善商業模式)，再思考統一標準。現階段制

定標準，相信社會企業參與意願不會太高。

c. 認證標準制定稍有疏忽，便給許多企業組織進入灰色地帶的機會，仍無法避免掛羊頭賣狗肉的情形發生。

d. 建立認證系統需要審慎處理，他國經驗無法輕易複製，仍需了解國內發展情況，掌握本土樣態後再討論認證制定 (同時社會大眾對於社會企業也要有一定認知基礎)。此外，建立認證標準一定要提供適當誘因才有其必要性。

6. 主題：社會採購的興起：改變商業及公部門的文化

主持人：Mr. David Le Page

講者：Ms. Pauline Graham; Mr. Mark Daniels

重點整理：

此議程由在公、私部門推動社會採購的講者，就社會採購計畫興起，如何讓公營機構及商界意識到社會企業的附加價值，並檢視發展社會採購的實務典範，強調有關典範成效及廣泛適用性進行發表，以下就各講者發表內容進行摘述。

(1) Ms. Pauline Graham 是 Social Firms Scotland 行政總裁，提到其在蘇格蘭一直透過供需機制來推動社會企業，政府的支持是需要的。如 2010 年財政部長就提到政府採購，要更大力的支持社會企業，並經過充分政治討論後，納入簽訂合同時需加入社會採購的條款。自 2006 年開始檢視政府採購成效。從買方(政府)部分，希望實踐物有所值，而在賣方部份，位處供應鏈中的社企(區)，除需致力維持品質供應的穩定，並且須關注對於社區發展之長期效益，讓買家(政府)可以透過持續採購，達成預算妥善運用之天職，並讓社會企業亦能同步成長。

(2) Mr. Mark Daniels 任職 Social Traders 市場及板塊發展主管，提到目前在澳洲有 2 萬家社會企業，未來須藉由擴大市場銷售，強化市場影響力，但在目前政府採購的供應鏈中，社會企業業務拓展其實已進入服務、公路建設領域，我們也積極培訓政府官員對於社會企業採購能力，如辦理商業洽談會，未來也將透過社會企業認證，建立買賣雙

方的信任。但政府採購金額大，短期能迅速擴大社會企業業務的成長，但社區需求與市場需求是否相符，員工能力素質、人力招募是否能跟上企業發展，需要有更長期的研究與經營規劃。

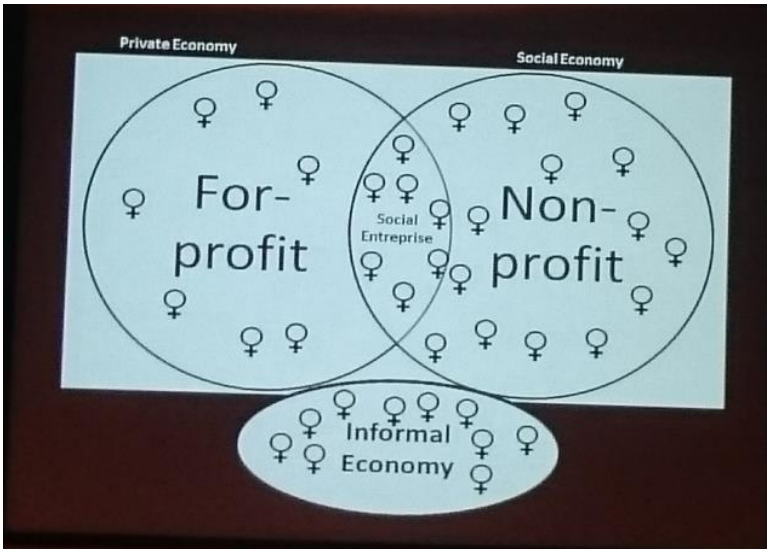
7. 主題：性別平等與社企：社企運動的強項

主持：Jimmy Chiu

講者：Ethel Cote; Yvonne Yeung

重點整理：

(1)Ethel Cote 現任 mecen ESS Inc.行政總裁，在 18 歲時，是帶有兩位孩子且處於貧窮線以下的單親媽媽，為了改變自身處境，在鄰里間聚集類處境的女性，1995 年開始用正面積極態度面對障礙。她發現社會企業家的女性比例很少，所以第一步是將這些女性集合起來，看看潛在的動機是甚麼，共同面臨的障礙又是甚麼？她們將如何面對未來？由於在非正式經濟體與非營利部門(社會經濟)當中，女性參與比例很高，顯示女性在社會企業的表現應該會比傳統商業(私人經濟)更好。她並請大家反省社會企業發展過程如果缺乏性別意識，為何會成為該運動中性別平等與能量的阻礙？性別平等與女性增強權能兩者，是跨領域議題，並且會影響人類發展的成就。數字會說話：女性占總人口數比率超過 50%，執行 66%的工作，但僅賺得全球收入的 10%及擁有世界財產的 1%，女性是被貧窮影響的首要對象。



(2) Ethel Cote 也提到，Skoll 中心提供社會創業，就是希望發展女性社會創業能力：

a.研究顯示女性領導者在社會領導場域的代表性不足。

b.如果有透過擴大社會影響組織來阻礙女性領導者的情形，那麼從系統層次可以做些甚麼，以排除那些阻礙？

c.這些探討的目的，不只是提供 Skoll 的發展途徑，也是揭露擴展社會企業家精神之重要趨勢，這種精神能夠促進社會影響的空間思維。

(3)她以全球觀之，男性擁有的企業數量超過女性，但在一些國家，如果是以社會企業領域看來，這樣的性別差距並不存在。在美國、拉脫維亞、芬蘭、加拿大與中國，女性與男性開創社會企業的比率幾乎相等。在俄羅斯、馬來西亞、黎巴嫩、以色列、阿根廷、歐洲、非洲許多國家及冰島，女性更是超越男性。

(4)社會企業是美國創建主義(America’s Founding principles)的體現，女性則是當中重要的發起人，女性社會企業家對世界帶來真實的改變，她們正在解決社會中某些重大挑戰，經常和基層女性進行合作，社會企業正在為女性創造新穎且令人振奮的商業機會，促進讓女性能在當地社區嘗試的微型企業，改善與提升女性個人及家庭/人們的生活。正視男女薪資差距是重要的議題，因為是影響生活的重要因素。必須蒐集數據資料，診斷問題，透過討論之後，分享該套「工具」，每年會做調查後進行調整，簡單、多樣化的原則，把工具分散出去，

找到每個人可以做的事情是甚麼。同時，要有和諧的社區，社區能創造財富，就應該要注意到性別意識。而且，女性企業家可以解決當地社區的一些問題，並維持經濟永續性。

【實例】PARO present(位於安大略湖)/種樹業，單親媽媽創造 300 億美元的價值。

透過 PARO 女性創業中心，女性可以學到商業計畫、網絡合作，取得貸款之後，女性可以開拓與發展商業。提供參與式的訓練，持續提供的課程包含推銷規劃、金流管理、顧客服務、機器操作。提供來自北方的女性有個聚集地，能夠開辦與銷售她們自身的商品。

(5)Ethel Cote 接著分享社會企業的發展，透過國際性的女性社會企業網絡，我們正努力更清楚了解女性社會企業家在發展/規模化其團體、組織、社會企業、合作社…所面臨的挑戰有哪些。我們已經改變自己的習慣，並且共同建立新的社會企業發展工具，在每個階段(社會企業播種→學習社會企業→發展商業概念→可行性評估→商業計畫→企業開創→企業運作→成長與規模化)都必須納入性別觀點。

(6) Ethel Cote 下一階段的目標是，性別平等與女性增強權能是達成穩定人類發展的必要條件，性別平等對於影響力是重要的，透過一個新穎的取向：透過性別來理解企業。男性和女性的領導者角色不該被視為是相對性的，我們必須承認，任一性別對於領導地位都會帶來獨特的特質，為了培育一個強大社區的社會影響領導者，決策矩陣中的每項

風格均須具備。同時，在所有性別平等領域中蒐集性別特定資料是必要的，包含決策過程，代表權、參與、利益分配、所得產生、管理、所有權、進入市場的機會、取得金錢的機會…等。因此，一個具有性別取向的企業家精神，並非侷限於女性企業家取向，將是未來不可避免必須採取的方向，透過整合所有經濟、社會及人類變數的洞察力，將開啟有關企業評價、他或她在社會角色或處境的重新定義。

(7) Yvonne Yeung 現擔任香港 YWCA 總幹事，也是香港社會企業總會理事，她指出香港不認為性別平等是個議題，並透過一些數據介紹香港性別差異(如行業別、薪資落差)。於是 2001 年 1 月建立女性任務計畫，以提升香港女性福祉與利益為宗旨，因此女性可以充分了解他們在生活每個層面應有的地位、權利和機會，提供一些關懷女性與對政府提出建議的政策。2015 年則由政府與 NGO 發展性別平等手冊，內容包含了解性別主流化、實施性別主流化、應用性別主流的一些例子、性別主流化(自我)檢視表。重要的提醒是，每發展一個項目，就要考量性別。全世界的 YWCA，已經為多達 120 個國家的年輕女性及女孩增強領導力與權利的全球行動。香港 YWCA 運動主要重視女性聲音、女性參與、女性與家庭支持，以及女性能力建立。在香港辦理許多活動，包括傑出女性志工選拔、棗點愛方案(愛社區、愛員工、愛自己)，透過事業規劃、工作能力示範及面談技巧等建立能力，香港離婚率較高，所以對面臨婚姻困境的女性提供支持服務(如法律及情緒支持、團體、反暴力日等)、家庭健康服務(如遊戲治療、諮商、孩童生活規劃)，而且要支持「whole family」而非女性自身。

【實例】Y HOSPITALITY 社會企業模式

提供有福利需求與支持的婦女或家庭提供旅館住宿，女性領導力與發展方案，對女商人與國際交流提供住宿及會議設施， 並且以永續性概念運作，包含創造女性就業機會、提供兒童照顧與教育、旅館創收作為 YWCA 運動財源，一年對於女性及家庭支持服務達到港幣 21 百萬元，該模式也在國際間發展，例如：加拿大溫哥華、新加坡、美國波士頓等。

(8) Yvonne Yeung 也提到女性就業最嚴重的阻礙如下：

- 孩子 3 歲之前需要照顧，但托育機構昂貴或不足。
- 無意識的性別社會期待(家事分工不均、男女薪資率不平等)。
- 工作與家庭能夠平衡的工作不足(工時長、不彈性)。
- 與當前市場的脫節。

因此，要改善女性就業相關建議包含：

- 性別主流化規定與就業權利的保護措施。
- 家庭友善環境。
- 彈性工作安排。
- 提供有品質且可負擔的兒童照顧。
- 福利津貼：產前假(最長工時在香港，但產前假僅 3 天)、育嬰假、親職假、最大工時限制等。

8. 主題：社會企業特徵及環球數據

主持：Kee Chi Hing

講者：Mairi Mackay; Chan Kam Tong; Astrid Zweynert

重點整理：

(1) Mairi Mackay 為英國文化協會社企項目主管，會中主要介紹孟加拉、迦納、印度、巴基斯坦等四國社會企業之發展情形，共同特點綜整如下：

a. 社會企業以教育作為主要發展項目，期以教育逐漸翻轉國家經濟、政治等不安定之現況。

b. 女性創業逐漸為社會企業發展趨勢 (目前女性創業家於所有社企占比皆超過 20%)，且相對於一般企業，這些社企雇用其他女性的比例更高。

c. 目前資金融通問題為社企主要面臨之困境，由於投資環境有限、創投業投資及銀行貸款意願低，社企不易取得足夠發展資金。

d. 雖然社會企業發展條件不佳，但現階段投入社企發展的數目可觀，仍值得進一步後續追蹤研究 (相對於英國 0.1%，這幾個國家的社

會企業家占總人口比率較高：迦納 0.11%、印度 0.17%、巴基斯坦 0.23%)。

(2) Chan Kam Tong 擔任香港理工大學應用社會科學首席講師，首先從香港境內觀點，根據 2006、2010 及 2013 年之香港社企調查與政府資源分析發展趨勢，發現社企已逐漸擺脫對政府補助的依賴，朝向永續自主發展。並以東亞地區為研究對象，介紹日本、南韓、中國、台灣、香港等社會企業之推動作法及發展概況，透過福利混合 (Welfare Mix) 發展三角模型分析發展性質，說明南韓、中國等主要由政府推動引領發展，台灣傾向公民社會模式，透過多元互助合作共同發展；香港社會企業則傾向市場運作模式，多以私人企業類型投入社企發展。

(3) Astrid Zweynert 擔任湯森路透基金會數碼新聞主管，該組織針對全球社會企業家及社企相關領域之產官學研界進行問卷調查，項目包含社企發展條件、政府相關支援措施、資金融通情況、其他非財務性支援、銷售通路、人才參與度、社會認知、發展動態等，進行社會企業最佳生態環境之全球排名 (前十名依序為：美國、加拿大、英國、新加坡、以色列、智利、南韓、香港、馬來西亞、法國)，並整理本次調查幾項重要發現：

a. 社會企業已開始朝向全球性發展。

b. 公部門對社會企業的認知與支援不足仍為主要挑戰。

c. 相對於其他國家，加拿大、新加坡、美國、比利時、菲律賓、印度等國具備更充分的社企投資環境。

d. 多數 (68%) 反應女性在社企管理方面表現良好，但在薪資分配上仍欠公平 (僅 48%表示可獲得對等待遇)。

e. 女性社企工作者在亞洲地區薪資待遇最好的前 6 個國家為：菲律賓、馬來西亞、中國、香港、印尼、泰國。

1 / UNITED STATES
2 / CANADA
3 / UNITED KINGDOM
4 / SINGAPORE
5 / ISRAEL
6 / CHILE
7 / SOUTH KOREA
8 / HONG KONG
9 / MALAYSIA
10 / FRANCE

(三)9 月 27 日 (地點：香港會議展覽中心)

1. 主題：社會使命對拓展消費者市場的影響

主持：Sania Yau

講者：Kathy Shein; David Brookes; Kee Chi Hing

重點整理：

(1) Kathy Shein 為 Wi Tha Khar Social Enterprise 共同創辦人及董事，講者首先介紹緬甸過去在軍政府時期 (1962 年至 2011 年)，面臨恐怖統治、內亂、天災等災害，不僅商業活動停擺、物資嚴重缺乏，也產生大量的寡婦 (占總家戶單位 14%)。因此該組織從婦女心靈重建活動開始，前 6 個月進行團體培訓，協助婦女自我覺醒，逐漸融入環境；再用 6 個月的時間以 5 人為一組成立小型組織或企業，從事商業行為；最後用 12 個月的時間持續培訓，協助她們能夠獨立發展，建立社群網絡，再配合社會發展基金支援擴大規模。目前以此運作模式讓 27 個村落恢復以往生機，讓婦女從走出悲傷、學習商業管理知識、得以自給自足、進行社群交流合作、到協助其他婦女重建自尊自信。

(2) David Brookes 擔任 Social Trader 執行董事，其公司主要推展社會企業之相關業務，如專業技能與社群網絡建構、挹注社會資本、拓展市場通路等，並作為社會企業與民間企業、政府單位的橋梁，提供管理仲介、簽約合同等服務。公司也建立 Good Spender 社會企業平台，強化社會大眾對社會企業之認知，進而提高了解社企商品服務的意願。目前平台上已有 90 家以上的社會企業商品 (超過 2,500 個產品服務)，在營收方面也有顯著成長 (2014 年到 2015 年提升 50%以上)。因此，社會企業除了具備社會使命價值、品質管控與組織透明度之外，須配合專業電商平台將價值進行包裝並建立品牌 (如透過售後服務等策略體現社企與一般企業商品之差異，建立消費者忠誠度)，有效連結消費者市場，才能促使社企永續發展。

(3) Kee Chi Hing 為豐盛社企學會主席，同時也擔任香港特別行政區政府勞工及福利局社區投資共享基金成員以及扶貧委員會社會創新及創

業發展基金專責小組增補委員。說明近年香港在市場競爭力方面表現優異（2016 年國家競爭力與經濟自由度在世界排名第一），在全球經濟自由度評比也位居首位，以此展現出香港崇尚市場自由與效率的氛圍，也發展出香港社會企業重視市場競爭的特質。根據湯森路透基金會（Thomson Reuters Foundation）所發表的 2016 年全球社會企業生態調查，香港屬於前十大最適合發展社會企業的地區，尤其在資金取得及公部門採購方面表現突出，其中關鍵因素在於香港政府的財務支援政策：提供具商業可行性的社會企業初創資金，意即社會企業必須先展示其市場競爭力才能獲得政府支援，並且配合 SROI 評估工具公開展示組織投入產出情形，證明資金流向透明。此法運用社會影響力區別社會企業與一般企業，不僅能引起消費者注意，加上產品服務具市場競爭力，將影響更多消費者購買。政府相信在長期運作之下，可促使社會企業完成社會與財務目標，將引起主流媒體報導，成為社會企業免費的廣宣工具。同時也運用教育的力量，在大專校院、教堂、企業組織、消費者、公民社會團體等不同部門傳遞社會企業精神與文化。目前香港市民有 78%聽說過社會企業，並有 18%的市民曾購買過社企商品，政府將持續以市場機制建立為基礎，提供必要支援協助社會使命得以實踐，逐步擴散社會企業理念。

2. 主題：原住民與社企的關係

主持：David LePages

講者：Anake Goodall; Huang Ling-Hsiang(Sunny); David Eddy

重點整理：

(1) Huang Ling-Hsiang(Sunny)是我國婦女權益促進發展基金會黃鈴翔副執行長，該基金會一直以來關注婦女的社會議題。2009 年莫拉克颱風造成嚴重災難，為災後重建，基金會持續關心原住民婦女的生活情況。也發現原住民婦女製作之手工藝品利潤，大多由中盤商獲取，原住民婦女光靠出售手工藝品的收入是不足的，經過多番的溝通及關懷了解，基金會在 2011 年建立了「嫄」台灣原住民婦女品牌。讓普通商品變成品牌，除

了代表原住民文化，也將原住民母性文化帶入其中。「媛」這個字，意指女性祖先的同時，更可解釋為重生的力量。希望可藉「媛」為當地婦女帶來經濟自信、自主和自給自足。因為她相信，握著一個婦女的手，可以支撐整個原住民家庭。媛就是一個以女性為中心的做法，也是原住民婦女賦權的企業，用社會企業力量重塑社區。「媛」呼應了政府性別平等政策，期待是一建立對話、信心與交流之中心。協助原住民婦女之作法為：a.建立品牌；b.合作網絡；c.獨立成為社會企業；d.修正供需模型。展望未來，希望「媛」成為一個平台，成為一個營利的合作社，自己管理自己的資源，獲得其獨立性。性別平等會增加 GDP 的成長。黃鈴翔副執行長並以沒有完美的世界，但請從此刻讓世界更美好作為結語。

(2) Anake Goodall 是紐西蘭 Akina 基金會主席，他擁有多方面的管理經驗，包括工會代表、信用合作社創會董事、苗圃主人及農場管理人等，並曾任職紐西蘭 Aotearoa 部落的毛利組織行政總裁。他提到，在紐西蘭被殖民地區，原住民們在被殖民時期被邊緣化，紐西蘭當地之原住民毛利人比一般人壽命短少 10 年。原生文化與被殖民文化之間的協調相當重要，世界勞工組織也希望保障原住民權利，有三方加入協調。因此紐西蘭也思考在政治框架上能做一些協助，於是該國透過政府給經濟補償，讓原住民的問題受到認可與認識，這需要花 10 至 15 年的時間才能解決，投入 30 多億元進行工作，分好幾個工作組，12,000 名工作人員從事此工作。紐西蘭一半的領土原來都是原住民的領土，社區因此之經濟損失達 200 億元，這是事實，而非故事。政府正面對待這段歷史，並將投入之經費從 2 億提升到 120 億，甚至 150 億元，讓當地社區收到這筆錢。因為 6 至 7 代的原住民過去流離失所，透過這些經費，協助他們找到家園及社會中的位子。社會資本應百分之百投入解決原住民問題，但政府利益分配仍存在困局。從管理模式目的來看，只是短期經濟回報，但長期面的老人、教育、住宅等議題卻仍未受到重視。很多慈善機構參與協助協調衝突，在此同時也存在一些機會，因為商界也看到其需要，帶來一些正向影響，提高其生活福祉，修復其環境與社會破壞。金融資本是可以使用的，可加強原住民的能力建構，但要先確認要做什麼、有何目標，

再去找金融資源。在此領域仍有許多可挖掘的資源，因為目前的發展仍很需要金融界之投資。

(3) David Eddy 是加拿大溫哥華原住民房屋協會(Vancouver Native Housing Society, VNHS)的行政總裁。講者是從事房屋建築的商人，但在原住民地區服務 20 年，發現原住民在土地、文化、語言都被剝奪了。他也發現，原住民內在的創造力與創意是無法被剝奪的。也因此，原住民內在的創造力與創意也正是其救贖與復原的途徑，是可促使其成功的方向。藝術是一種重要的力量，政府透過遺產基金會支助壁畫與畫廊。David 成功的秘訣是「一定要敏捷」，有商業計畫，但也要隨時調整。除了要做好的計畫、取得資金之外，讓原本只有 15%住房率，在導入一些措施後，住房率飆升，其主因就是要敏捷地隨機應變，以文化或精品酒店來打造房屋。現有房屋 18 棟，完全靠自己做到，沒有政府的資助。為了開發一個新的、可持續的模式，在藝術的設計上，也強調新鮮的力量，所以三年換一次設計師。在大衛領導的 7 年間，VNHS 的業務提升近 100%，並擴大了服務領域，從原本僅為城市原住民家庭及老人提供房屋服務，發展至為原住民及非原住民的無家可歸人士提供房屋，同時幫助受虐青年或婦女離開險境。2012 年 6 月起，David 往創業精神和自給自足方向邁進，並建立 2 間社會企業，獲得國際傳媒廣泛關注與好評。

(4) 社會企業對於原住民能發揮的作用：

a. 脫貧、獲取工資及就業機會、能自豪地使生活具可持續性，展現文化傳統，讓人看到我是原住民，也造福自己的社區。

b. 以女性賦權品牌將社會慈善融入，提高經濟賦權、實現生活與工作平衡，使心靈與經濟，都能自我實現。

c. 使原住民自我驅動其技術、發出自己的聲音，知道自己要做什麼，不是被別人驅動。讓原住民發現社區有更多的機會、帶來多代的傳承，願意待下來，而非離鄉背井。

(5)這 3 位講者在 10 年前，尚不知何謂社會企業，但在前行的道路上，也發現一些共同的東西和與會者分享：

a. 應有好的行銷策略及了解社會需求，知道組織為什麼要這樣做，要從

這個角度出發。

b. 很多社區未必有資源及專業知識，但只要有共同的方向，相信仍可達成目標。

c. 要從需求的角度出發，而不是要創造最好的設備。由於原住民人口的邊緣化與貧困，很重要的是需要讓其恢復應有的社會識別。因為當人們愈來愈明白，要推動就愈容易。人們需要有一些時間認識。每個社區有不同的人與信仰，不一定會走同樣的道路，因此需要透過對話。

3. 主題：社企生態系統：政府的角色與任務

主持：David Lepage

講者：Florence Hui; Hon Jo Goodhew; Kim Jae-Gu; Laura Worku

重點整理：

(1)香港經驗：

a. Florence Hui 許曉暉女士是香港特區政府民政事務局副局長，由其介紹香港經驗。香港社會企業背景：約計超過 570 家以上，並以規模性與多樣化方式成長中， 政府資助來源有 5 項(超過 210 百萬美元)，包含透過地區合作夥伴關係強化自足能力(HAB/60 百萬美元)；社區投資與融合基金(LWB/65 百萬美元)；透過微型企業加強身心障礙者就業(LWB/20 百萬美元)；透過夥伴方案振興歷史建築；社會創新與社會企業發展基金(EU/65 百萬美元)。其成效包括(1)透過 HAB 該項單獨投資 3 百 5 十萬美元，已支持 170 家以上社會企業發展並創造 4000 項以上工作機會；(2)80%社會企業持續運作中，60%社會企業達到收支平衡。

b.透過「共用語言」及「以科學為基礎」的精神進行合作，據以建立生態系統，從一開始僅 30%民眾知道社會企業，現在已有 80%以上民眾認識社會企業。強調「共享旅程」、「共享系統」的概念，透過政府、非營利組織、教育組織、商業部門/專業體系等共同創新合作，才能促成社會企業的發展。

c.和各種部門/環節分享使命，香港社會企業的生態圈包含基金支持、能力建構、社會影響評估、支持網絡、知識交流、平台共同創造、實證研究、市場洞察力、需求導向、青年培育…等。善用人類需求理論，可以透過道德消費概念來挹注社會企業，讓大眾體認到「如果要做好事，可以從支持社會企業著手」，所以政府協助宣導是重要的。

【實例】Affordable Housing; Transport for All.

(2)紐西蘭經驗

a.由紐西蘭政府社區及志願服務部部長 Hon Jo Goodhew 介紹紐西蘭經驗。她首先提出「政府為甚麼要支持社會企業？這是一個簡單的問題，因為政府必須滿足市民需求，但政府無法獨立完成，需要多方努力來達成目標。營利部門的強大網絡＋健全且持續成長的商業部門＋創新且有能力的區域企業＝進步的社會、經濟與環境成果，包括以下 3 個層面：

社會投資	*商業成長*	*毛利族經濟發展*
1．支持紐西蘭的弱勢族群	1．工作	1．毛利族創業
2．社會服務的創新	2．創新與創業	2．工作與專業訓練
3．蒐集健全的證據	3．私人投資	3．區域重點
4．減少政府長期支出	4．區域經濟發展	4．社經地位轉型

b.社會企業在紐西蘭仍是剛起步的項目，未來的優先目標包含：商業發展與能力建構、確保政府能得到一些評估數據與研究、社會融資、社會企業的提倡。強調社會企業是一個動態且包容性的過程。

(3)韓國經驗

a. Kim Jae-Gu 為韓國明知大學工商管理系教授，首先說明韓國經歷金融危機，仍持續在對抗經濟不平等，故講者論述社會經濟的重要性。修復福利系統並建立自助經濟組織，透過社會企業建立共享的社區，分享實例為，傷殘人士與難民投入食品服務業，以「手選方式」挑出最高質量的食品，為 80 個人帶來工作機會。

b.第二個分享重點為發起社會企業與自助社區，介紹不同社會經濟組織型態社會企業的數量，而在 2013 年開始引進合作型框架(例如：農業合作社)，已達 1 萬多家。儘管政府很努力投入，但各自為政的情況下，難以達到最有效的成果，反而造成穀倉效應，所以政府當前目標，也就是催化社會經濟生態系統的策略包含：

- 應該做更好的資源分配；
- 把招募與培育人才視為重點：
- 提升社會投資基金；
- 擴大政府社會企業採購。

(4)蘇格蘭經驗

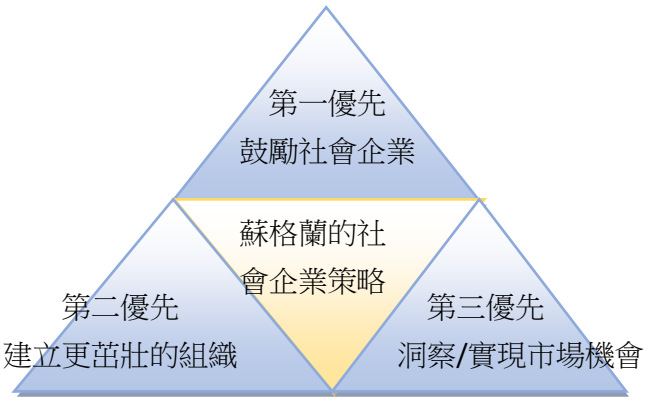
a. Laura Worku 任職於蘇格蘭政府國際分部，說明 10 年來的發展情形：

相傳 devolution	有企業精神的第三部門行動計畫 2008-2011	第一次社會企業普查，2015
● 建立蘇格蘭的媒介與社會投資。 ● 社會經濟回顧，2003。 ● Futurebuilders—對社會經濟的投資，2004 ● 更好的企業—對社會企業的策略與行動計畫，2007	● 建立蘇格蘭的社會企業生態圈 ● 第一屆 SEWF 在蘇格蘭	● 國家經濟策略中，政府與共融成長(Inclusive Growth)的方案 ● 提出未來 10 年發展社會企業的策略

在今後 10 年的社會企業戰略中，政府的角色是促進者，而非領導者，可以進行直接的社會投資，或是透過公共採購方式支持社會企業。除了有 200 多萬元的投資基金配合其他持續性的資源投入，更要協助建立社企家的網絡。

b.蘇格蘭社會企業生態圈建立，包含以下要素：領導與教育部門、學術能力、社會投資與直接投資、商業支持、對社會企業及地區網絡的支持、社會創新與社區充能、國際發展、開拓市場的正向政策。

c.蘇格蘭 2016-2026 年策略的 3 大主軸，第一是鼓勵社會企業，其次為建立更茁壯的組織，第三項則是洞察/實現市場機會。主要是聚焦於政府如何和社會企業合作，例如提供 2 年期的諮詢服務，其他協助社會企業能有高效能服務。



(5)加拿大經驗

1.其經驗和前 4 個國家不太一樣，是 2009 年成立社會企業委員會，然後和政府合作，如果把經濟和社會事務分開思考是錯誤的方向，而是必須一起考量，提振需求端，形成加值效果，將手上既有的金錢，做出更有效率的成果。

2.講者認為非營利組織和營利組織在執行過程中，很難區隔，運作社會企業必須將各構成要素及不同價值觀整合，所以社會企業生態圈包含商業敏銳度＋獲取資本的途徑＋進入市場的途徑＋支持性的公共政策＋影響測量。並認為生態圈中的政府角色如下：

(1) 建立或提供一個公平競爭平台—提供社會企業獲得與私部門相同的支持。

(2) 承認附加的社會價值—對社會價值創造與社會問題預防等，能夠提供資金與支持。

(3) 社會採購政策與執行—社會價值標案與社區利益協定。

(4) 提供適當的法人組織與稅制—鼓勵性的企業結構與稅收政策。

(5) 與社會企業部門共同合作—給予合作承諾與擔任支持仲介者。

(6)講者心得分享

1.David Lepage(加拿大)

公共政策的投入必須堅持有耐心，看準時機就可以出手，政府必須和社會企業家持續交流，創造可重複利用的社會資本。

2.Florence Hui(香港)

政府和社會企業必須是雙向互動的過程，如果有可以實施的想法，就可以共同推行。

3.Hon Jo Goodhew (紐西蘭)

在紐西蘭有一個關係協定，讓政府與社區一起合作，體諒對方的角色，促進社區的改變，要充分理解生態系統是如何建立的，只要符合社會企業發展的方向，透過長期的經營運作，就不會因為政府主政者更替而有調整或停擺，社企生態系統仍然是可持續穩定自主運作。

4.Laura Worku(蘇格蘭)

公民社會和政府部門有長期穩定的合作關係，目前政府主政者已經 10 年沒有更替，建立了彼此的信任感。同時透過跨國經驗交流，以及設立社會企業研究中心，有共享的研究項目等方式，協助社會企業穩定發展。

5. Kim Jae-Gu 教授 (韓國)

政府制定有社會企業認證系統，自從 1997 年金融危機之後，政府認清其角色，即便政府未再持續補貼，社會企業都能夠自立生存(85%以上社會企業已存在 10 年以上)，因此，如何組織公民社會，和社區一起合作，是重要的議題。

4. 主題：高科技主導的社企-從尋找創新高科技術到解決社會問題

主持：Jimmy Chiu

講者：Srin Madipalli; Vivien Maidebron

重點整理：

(1) Srin Madipalli 為 Accomable 共同創辦人兼行政總裁，有感於身為障友在國際旅遊時相當不便，且許多旅遊業者雖標榜無障礙設施，卻未真正去了解身障者能否順利使用。因此創辦 Accomable 無障礙旅館資訊平台，運用現場照片以及使用者回饋等即時更新資訊，讓身障者出國旅行更加方便，也鼓勵身障者多出外與人群接觸。講者並提到，除了關懷身障族群，據統計全球有 600 萬以上的身障人口，西方國家也逐漸面臨老年化，此一資訊也隱含可觀商機，身障者不再是服務排除對象。

(2) Vivien Maidebron 為聯合國兒童基金會執行董事，也是社企型合作社 Loomio 的執行團隊之一。為了提升群組團隊的決策效率，該組織推出 Loomio 溝通平台，有別於過去大量的會議討論及電子信件往來，

Loomio 能夠媒合參與者以及有興趣的討論議題，透過可匿名探討的設計，可以吸引到更多人且多元的聲音，也搭配雜訊過濾管理機制，能夠維持清晰且不離題的對話空間，促使共識加速形成。此平台另建立付費機制，提供平台頁面客製化、相關數據分析等服務。目前全球已有 40,000 個以上組織使用，進行超過 60,000 個提案項目 (如臺灣太陽花學運亦透過此平台進行線上溝通)，並推出 35 種不同的語言供大眾使用。

5. 主題：在新興市場持續增長的社會企業

主持：Tristan Ace

講者：Amma Lartey; Natalia Menhall; Dinesh Awasthi; Shehryar Khan

重點整理：

(1) Amma Lartey：非洲地區每年有 1,000 萬以上接受高等教育畢業的青年面臨失業問題，在國家發展條件不佳的情況下，開始思考社會企業發展的可能性 (如盧安達、迦納等國自 2002 年便將社會企業作為重要推展方向)，經過 2008 至 2009 年經濟危機後，更激發社會企業的崛起以及青年對發展社企的希望。目前非洲地區的社企發展特質為跨境性，高學歷畢業青年可藉由社會企業增加國際參與的機會，以及運用新興移動科技發展社會創新服務，延伸至其他國家發展。不過，由於社會企業為新興概念，如何定義及評估還有待討論，且語言隔閡仍是現階段重要挑戰，將影響跨境發展的效率性。

(2) Shehryar Khan：在經濟、環境等特殊條件下，巴基斯坦大多數人口 (1.5 億，75%) 處於農村，目前城鄉差距、貧窮、失業等為該國重要議題。雖然很多非政府組織、社會企業嘗試從教育方面著手，但主要關注對象相對傾向於城市居民，加上政府政策著力度不夠，使得現階段上述社會問題仍待解決，社企發展還有很多進步空間。

(3) Natalia Menhall：由於中東北非地區面臨政治衝突、不平等、服務品質低弱、青年失業等問題，讓社會企業有很大的發揮空間，不過目前社會企業在該地區尚屬新概念，主要還是 NPO 發展較為活躍。雖然

中東北非 17 個國家在歷史文化等各有其特色，現在也開始尋求適當的推動工具（社企）來解決教育等問題，例如透過非典型教育制度灌輸青年正確概念使其志於社會服務。接下來也必須思考如何讓政府部門投入社會企業發展、如何讓 NPO、社企組織有積極正面的態度因應市場競爭等議題。

(4) Dinesh Awasthi：雖然印度經濟發展非常快速，已有 9 億人口使用手機，屬於第三大新興經濟體，但是 33%最貧窮的人口都集中在印度，大部分人口從事農業（GDP 貢獻相對低)。此外，印度還有 29%學童輟學、千萬以上人口無法使用乾淨水源（仍靠媒油、木材取暖)、200 多萬人沒有銀行帳戶等現象。隨著傳統 NPO 捐贈資源逐漸枯竭，目前社會企業為青年傾向投入的事業，應透過持續性的經濟活動解決現存社會問題。不過，印度社會企業仍處萌芽階段，70%集中在五大都市、46%組織成立未滿兩年、31%處於虧損狀態、51%仍仰賴外部資金。由於印度社會企業尚無法律定位，不僅概念未明，造成許多自稱社會企業的企業組織產生，無法創造明確社會價值，加上政府對社會企業認知有限，難以提供有效支持措施。因此，社企定義標準及生態系統建置為接下來首要發展方向。

6、主題：青年社會企業家：激發新市場

主持：Jim Schorr

講者：王仲傑；黃靜虹；胡煒豪；Anna Fiscale

重點整理：

本主題分享年輕創業家成立社會企業的經驗，並討論到除風險承擔及創新外，社會企業於開拓市場時需要的其他環境因素。

(1) 王仲傑是籽識教育創辦人，原本是一位填詞人，亦有 10 年的銀行界經驗，因為深感教育對文化的重要，及對粵語的喜愛，於 2011 年成立籽識教育顧問有限公司（www.laviolet.com.hk），推廣創意、生涯規劃及藝術課程，並推動不同慈善活動，為年青創作人提供實踐機會，共創社會效益。王創辦人並未對他的公司多做說明，主要分享

他對教育重要性的看法。他認為香港教育並不重視創意思維，而且香港本身的文化可能也不利創新創意，因為很多年輕人受父母影響很深，而父母多半期望孩子安穩就好，而且最好是在自己身邊。王創辦人亦指出，多數香港年輕人沒興趣、沒夢想，有興趣夢想的，卻又沒有什麼機會。儘管王創辦人對香港的教育、文化給予創新創意的幫助評價不高，但他仍認為香港自由的風氣，使整體環境有助於創新創意的推動。

(2) 黃靜虹是愛同行董事及始創人，畢業於香港理工大學，曾修讀產品分析及工程設計學。2011 年，她參與了南亞海嘯社會服務之旅，遠赴斯里蘭卡探訪漁村遺孤。探訪之旅令她百感交集，並讓她聯想到在香港一些外來移民者，因種族、膚色和信仰，讓他們在香港的生活，與當地的香港人有所差異。因此，黃董事及始創人開始有這樣一個想法：想讓這些外來移民者，在香港的生活變得更好。黃董事及創始人帶來一位巴基斯坦女孩現身說法，分享她在香港長大、受教育的經歷，並在過程中，找到她的自我認同：香港巴基斯坦人。愛同行的理念就是要讓更多香港本地人有機會與其他種族人士溝通交流，感受共融的快樂，互相學習，透過溝通把不同文化背景的人連繫起來。透過多元文化教育及文化旅遊，來深化跨文化溝通。愛同行的商標設計即帶出了品牌的願景，「藍綠色喻意在同一天空下，同一片土地上，大家可以和諧共處，而『WEDO』帶有承諾的含意，意指我們承諾去感染他人，引領改變。」

(3) 胡偉豪擔任拾易紙有限公司行政總裁，畢業於香港理工大學，因為看著香港街道上的拾荒長者身影，進而想要透過協助販賣紙箱，來提升拾荒長者的生活。拾易紙有限公司向拾荒長者購入紙箱，然後透過經營模式提升紙箱價值，從中獲利，每一個售出的紙箱均會為拾荒者提升最少百分之五十的收入。但是一開始這門生意並不順利，第 1 筆交易只賣出 1 個紙箱，進帳 5 元港幣。因為這些收購來的紙箱，並不是消費者所需要的規格。因此，鎖定目標客群為搬家族(租客或學生) ，針對目標客群提供合適搬遷的紙箱，作為包裝貨

物、搬屋搬運裝貨等用途。

(4) Anna Fiscale 是 Progetto QUID 創會總裁，來自義大利的安娜總裁是本場唯一非香港本地人的講者。安娜總裁用一段影片介紹 Progetto QUID。Progetto QUID 是專注於女性充權的社會企業，透過充滿女性特質的設計與商品，在義大利成功建立許多銷售據點。Progetto QUID 運用 B to C 與 B to B 的模式銷售商品，並透過自創設計及與各大時裝品牌合作，打響品牌知名度。更在 2014 年贏得歐洲社會創新大賽。

二、 香港社會企業參訪

社會企業在香港沒有統一的定義，根據扶貧委員會，同時追求商業與社會目的的組織或企業，即可稱之為社會企業。香港目前沒有特定法例監管社會企業，不同運作模式的社企需接受不同監管。目前香港社會企業之生產活動主要集中在服務業，在分類上則主要區分成中小企業模式、附屬單位模式、社會合作社模式、跳蚤模式以及合資模式五種類型。其中，跳蚤模式係指組織扮演統籌角色，提供場地供有需求人士販售產品和服務，參與者既為生產者亦為銷售者；而合資模式係指非營利組織和企業合作共同營運社會企業，雙方在經驗、技術、方法、資金和人力等各種資源上交流共享。

(一) 新生園有機農莊

新生園有機農莊由新生精神康復會 (NGO) 成立，為香港第一家提供自然生態旅遊之社會企業。其內部並提供心智疾患病友就業技能培訓及工作機會，如照護農園、園內植栽、植物導覽解說等，透過各類活動協助病友與社會大眾互動，並強化社會大眾的認知與支持。

(二) 香港聖公會麥理浩夫人中心

香港聖公會麥理浩夫人中心自 1973 年 11 月起，本著「非以役人，乃役於人」的基督精神，以「社區建設、社區照顧、社區健康、建立社會資本」服務設計綱領，為不同年齡居民提供多元化社會服務。另由於香港政府在過去英國殖民時期從巴基斯坦、尼泊爾、印度等中東國家引入許多移

工，這些已取得香港身分證的少數族裔彼此語言、文化皆不同，該中心則因應需求而發展出許多與少數族裔相關的社會企業。如 2014 年 5 月在葵涌成立「共融館」，成為本地及南亞裔友人的聚集地，旅客可在館內參觀南亞裔人士來港歷史、生活文化的展板，共融館並不定時舉辦各種活動，讓少數族裔跟大眾一同參與。

(三) LMC「愛、服、飾」南亞創意

該社會企業主要協助低收入居港的南亞裔婦女，利用照顧家庭以外的時間，培力以傳統工藝結合創意，製作販售具其文化特色的服飾、首飾等。讓南亞裔婦女可以兼顧家庭，不僅獲得收入，也建立了社群互助的意識。

(四) 香港翻譯通服務

翻譯通期望透過翻譯服務，為少數族裔人士解決語言障礙，消除少數族裔人士與本地人士的隔閡，並為接受過高等教育的少數族裔提供具前景的專職就業機會。此外，翻譯通亦把服務擴展至聾人社群，為他們提供手語翻譯服務。我們期望透過傳譯及翻譯服務來推動無語言障礙的環境，以達至社會共融。

(五) GoodPoint 生活館

GoodPoint 屬於戰前二級歷史建築物，翻新後活化成為香港第一個社會企業生活概念館。館內涵括社會企業攤位展銷特色產品，升級再造工作坊、即興音樂表演、本地劇場以及有機及本土製造的美食，並一站式體驗有機種植、公平貿易、工藝創作、文化保育等主題活動，發掘花墟及社區寶貴資產及「優點」，認識與實踐「可持續」和「多元化」的城市生活。

柒、心得與建議

一、 心得

(一) 社會企業組織運作

以往所提之社會企業發展，主要討論議題多為社會企業適合的組織定位（NPO、合作社或者企業組織)，再深入討論如何朝社會企業目標邁進（如何從 NPO 發展出有效的商業模式、或者如何讓一般企業跳脫傳統 CSR 思維，以社會使命制訂服務策略)。或許可思考跨組織合作之混合模式，運用不同組織各別的特性與優勢，依據各組織所屬法規條件下尋求可行的募資及銷售管道。本次會議講者也分享了混合模式的成功經驗，可持續了解國際推動實例，作為社會企業未來推動之參考。

(二) 科技社會創新發展

近年幾屆會議多次談到科技結合社會創新之重要性，也介紹許多成功運作案例。由此可知科技在實踐與包裝社會使命的力量，以及提升經營管理、產銷通路、品質優化效率等優勢。未來若推動科技與社會創新跨域發展，有助為社會創新創業發掘潛在市場，以產品服務競爭力吸引投資者的目光。

(三) 社會效益評估模式

為了能有效衡量社會企業組織所創造之價值與影響力，目前在國際上已出現各類評估模型及工具，嘗試釐清或者量化社會影響力之表現，協助外界更能理解社會企業組織所扮演之角色。目前衡量工具之應用類別、評估門檻、跨域相容性不同，較常見者為社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI)，將經濟、社會以及環境產出成果與影響力以合理的替代指標進行量化轉換，再以貨幣單位呈現組織每投入 1 單位成本所能創造之社會價值。而目前香港專家已將 SROI 工具結合其他理論架構發展新興模式。未來如能與相關組織交流，了解其衡量模式，將有助做為國內社會效應評估之研析基礎。

(四) 社會企業認證機制

伴隨社會企業被臺灣民眾廣知之後，或許該進一步思考，是否要建立社會企業認證制度？就臺灣經驗觀之，目前是鼓勵成立一年以上的公司型社會企業自行申請，或是接受相關部會推薦的公司型社會企業、NPO/合作社型社會企業至社會企業登錄平台完成登錄(一年一登錄制)，然而，根據本次同行民間夥伴的分享，社會企業登錄制度對於他們並無足夠誘因，登錄制的功能僅停留在透過網站平台讓社會大眾有接觸到社會企業的機會。因此，如未來要發展友善社會企業的環境，就提出申請且通過登錄資格的社會企業，宜持續提供專業輔導團隊的諮詢服務，協助其檢視經營模式以達到穩定且永續發展，同時，協助社會企業妥善衡量且報告其社會影響力，畢竟，社會大眾願意做好事並非單方面無限度給予支持，仍必須回歸責信制度，有透明且具體的社會影響力報告，是讓社會大眾願意持續挹注社會企業的關鍵之一。

社會企業定義規範或者認證標準雖有其必要性，但主要前提仍必須清楚掌握社會企業發展樣態，了解本土社企特質以及他國差異，依此基礎才能制定合法框架以提供適當準則及誘因，促使社會企業穩健發展。目前國內委由民間組織推動社企登錄機制，在無明確定義前先透過邀請制鼓勵社企相關組織參與，逐步釐清社企營運目的與樣貌，一方面透過平台對外廣宣，使社會大眾更易了解何謂社會企業，並建立支持與認同感。相信未來在民眾認知與社企資訊有充分基礎之下，將可進一步推展登錄或認證等相關措施。

(五) 國際資訊網絡連結

上一屆社企世界論壇提到的社會進步指數 (Social Progress Index, SPI)，以及今年路透基金會發表的社企生態環境評比報告，皆有助於政府部門調整或優化現行社會環境政策及社會創新推動策略，可惜的是臺灣並沒有被納入評估，無法透過國際比較了解臺灣目前優勢以及須加強之處。可能是資料來源本身即無臺灣資料 (如世界銀行等許多大型國際資料庫)，亦可能是政治等其他因素，期望未來能連結國際相關組織與研究團隊

等網絡，溝通討論更新臺灣數據的可行性。

(六) 社企生態圈之政府角色

就 5 個國家分享的經驗，不論一開始是政府直接介入，扶植與認證社會企業，或是由社會企業自成氣候之後，回頭尋求與政府合作，我們可以歸納在社會企業生態圈中，政府的角色並非是領導者，而是催化者、陪伴者與使能者角色，也就是臺灣社會一直強調公私部門是夥伴關係的核心價值。政府和社會企業，以及其周邊相關要素(尤其是人才培育、市場機會的洞察、社區網絡建立…等)，是處在一種共同合作，彼此支持的動態過程中，必須透過不同溝通平台，長期、多次且多方交流，找出彼此對社會企業的願景為何？社會企業家遭遇的實際困難是什麼？而以政府角度，相對應能夠提供的支持或協助是什麼，才能讓臺灣社會企業穩健發展，根據各國經驗，一個社會企業要取得穩定運作，達到收益平衡的時間平均為 6 年，政府必須發揮長期陪伴與支持的功能。

(七) 是否訂定社會企業專法

觀察臺灣的社區力量相當蓬勃且成熟可貴，許多社區已經透過自己的方式，試圖解決當地遇到的社會問題(例如：鄉村老人照顧問題、部落生態維護與就業機會不足現象等)，只不過，「社會企業」這項名詞，是 103 年才逐漸在臺灣社會慢慢被聽見，因此，民眾對於社會企業的體認尚稱不足，對於如何支持社會企業的管道同樣不熟悉。其次，根據本次同行民間夥伴的分享，政府是否訂定社會企業專法，對他們而言並不重要，尤其臺灣社會企業的方向尚在摸索發展，當下設立專法或許相對限縮其發展，他們需要的，是社會企業能被更多人看見與了解。因此，當前政府很重要的任務，是透過集體行銷的方式，讓民眾了解與認識社會企業，讓社會企業能夠和市場需求端獲得穩定的連結。

(八) 培植民間成立社企公益循環基金

相較於國際經驗，臺灣目前除了 105 年，由行政院促成民間籌設的社會福祉及社會企業公益信託循環基金，較少有其他類似民間專門以基金模式來挹注養成累積社會企業之社會資本的中介團體，評估現階段仍需由政府擔任資金中介協調挹注新興社會企業的角色，但就長期發展而言，建構社會

企業友善生態環境，確保其自立永續運作，仍應廣泛培植類似單位，肩負起招募與培育人才、強化社區網絡，並且凝聚社會資本的任務。

(九) 社會企業之性別意識

就本論壇分享內容而言，性別平等與社會企業的具體關聯性似未明顯，但從 Ethel 的分享，讓我們了解到，在社會企業訓練的每一環節，應該都要放入性別意識，以女性角度設計課程、建立發展方案和資源，讓女性能夠順利地、逐步地完成每一階段，最後才能幫助女性投入社會企業，隨時保有這樣的精神意涵並具體落實，非常重要。而從 Yvonne 的分享也點明，不僅僅是要就女性本身來思考，畢竟女性和家庭有著重要且緊密關聯，在協助女性的過程中，核心精神也要納入對整個家庭(whole family)的支持，相關的方案或活動才能夠順利推動，為女性帶來改變。就女性而言，社會企業可以說是一種發掘與成就自我的方式，透過團體相互支持的力量，能夠幫助失去經濟支柱的女性，激發與充實自我潛能，最後讓女性達到自立，性別平等觀點則是整個過程中必須時時被反省與檢驗的要素。掌握性別平等觀點，善用社會企業運作模式，或許不失為協助女性成為經濟自立者的一種途徑，尤其是對於遭受重大災變或婚姻破裂，原本並非經濟戶長角色的女性，將能發展出經濟生產力與帶來自我肯定。

(十) 社會企業成功要素

本次論壇探究的議題之一，是社會企業如何改變傳統商業的語言和價值，創造具社會價值的市場。在社會企業萌芽的初始，應該都會有一個很單純的信念，甚至只是一個生活故事，這個單純的信念或生活故事，是驅動社會企業家啟動夢想，築夢踏實的重要根基。如何將這個信念或是生活故事背後的價值說清楚，並且在設計社會企業發展的每一個階段、每一個面向，都能緊扣住這個核心信念或價值，是社會企業要成功的重要因素，如此一來，才能傳遞信念來觸動人心，帶來民眾的認同與支持。如同香港 Diamond Cab 的起源，純粹是因為創辦人想用更具有人性的交通工具，讓她生病的母親在每個時刻都能獲得最好的照顧，而 Diamond 的命名意涵，則是傳遞該社會企業存在價值，是希望每個人的生活都能夠閃閃動人。正呼應 SEWF 董事會成員 David 強調的，社會企業的競爭力回歸到產品本身的競爭力，

再加上好的社會使命與故事(social mission and story)， 一般或特定消費者才會願意購買社企的產品或服務。

(十一) 培育青年學子看到社會需求

曾經聽到有人質疑，政府是否該協助發掘社會需求(問題)有哪些？而後讓青年能夠解決這些社會需求而帶來創業機會？當社會企業家本來就有一個信念或生活故事，推動社會企業將有其領航力而更容易成功及永續，但，社會企業原本就是一種解決社會問題的模式，如果有人把這些社會需求或社會問題統整起來，並且讓它們被看見，讓與之產生共鳴的青年願意投入，採用社會企業的方式滿足社會需求，讓每個人過得更好，簡單來說，就是創造「好事大家一起做」的一種價值，對社會整體來說，就是種向上成長的力量，應該也值得被鼓勵。所以，政府宜持續透過相關培育機會或平台交流機制，讓更多人，尤其是青年學子看到社會需求，當作其未來投入社會工作或創業的一種選項。

(十二) 各國對我國農業社企深感興趣

我國農業發展歷程中，政策補貼始終佔預算支出較大比例，農業經營創新仍有極大發展空間，故農委會近年積極倡議現有農業領域相關組織能積極就本身業務專長，透過公私協力之方式，積極朝社會企業發展，建立商業模式，俾求能獲得財務平衡，建構穩定經營能力後再回饋社會，帶動農產業正向發展，優化我國農業資源配置，引導更多農業創新之可能性。香港產業以商業為主體，從農人口與農村文化保存較少，惟漁村因地理限制，仍保有許多傳統之文化與物產，本次會議結束後，前往大嶼山參訪大澳社區、大澳文物酒店等兩家社會企業，探察香港漁村社企聚落及漁村社區、產業發展現況，大澳文物酒店為舊大澳警署活化改建，係香港第一家非營利型社會企業酒店，該酒店紀念品販售之利潤將全部回饋到社區，而大澳社區透過發展白海豚觀光、小型加工廠(蝦醬)，及漁村體驗遊程，在香港離島旅遊建立品牌形象，或可做為我國漁村產業活化參考。臺灣社會企業與在地文化、土地有極強連結，而整體社會企業之發展從行政院到各相關部會亦提供不少資源挹注，亦在制度上積極創新，於近年舉辦之世界社會企業論壇中有極佳影響力與話題性，而參加本次會議的農社企代表如鮮乳

坊、光原社會企業發展公司及臺灣各界社會企業代表亦協助分享臺灣社企發展經驗，與會各國代表對我國社會企業之發展表達高度興趣。

(十三) 爭取民間在台舉辦 SEWF

此行看到臺灣社會企業夥伴的活力與積極投入，對於社會企業相關議題亦有其豐富見解，我國社企發展已獲國際相關領域人士關注，且持續發展中，在國際上具有競爭力及能見度。同時，看到 2017SEWF 舉辦國紐西蘭代表團(官方及民間)的接棒過程，很是感動。如能持續發揮臺灣特有的政府與民間夥伴合作精神，爭取 SEWF 在臺灣舉辦，讓國際看到臺灣社會企業的多元多樣化，並提供國人親近國際交流機會，相信將為臺灣社會企業帶來國際鏈結與蓬勃發展的正面機會。

(十四) 對 SEWF 未來之期待

期待 SEWF 能轉變成為一個連續的對話過程，而不只是一個每年會期 3 天的論壇。建議未來辦理 SEWF 時，可思考要如何有效運用論壇上聚集起來的國際網絡及主辦場地的特色，來催化更大的社會影響力。運用這個活動吸引社區一同參與，產生連結，這是 SEWF 所需提升之處。

二、建議

建議可鼓勵民間持續參與 SEWF 國際社企活動。2017 SEWF 在紐西蘭基督城舉行，新年度議題規劃涉及震災重建、原住民及新移民等內容，將積極與主辦方溝通，推薦我國相關領域社企家與會擔任講者。規劃官方組成臺灣代表團前往與會，持續掌握全球社企發展議題。

附件一、會議活動照片

日期	9 月 25-27 日	地點	香港（香港會議展覽中心）

附件二、參訪單位照片

日期	9 月 28 日	地點	香港
地點	新生園有機農莊；香港聖公會麥理浩夫人中心；香港翻譯通服務； LMC「愛、服、飾」南亞創意；GoodPoint 生活館		

附件三、2016 SEWF 講者簡介（依議程順序排列）

摘譯自 2016 SEWF 網站(網址：http://sewf2016.org/speakers.html.php)

<table>
<tr><td colspan="2">2016 年 9 月 25 日(星期日)</td></tr>
<tr><td colspan="2">主題演講 1: 經濟的重塑及重新平衡：社會的影響及衝擊</td></tr>
<tr><td>主持人: Dr. Mairi Mackay
 </td><td>Mairi 領導英國文化協會的國際社企計畫，該計畫推動社會企業及投資的發展，協力解決根深蒂固的社會及環境問題，為英國與其他國家建立互信，達致一個可持續、共融又繁榮的社會。這計畫在超過 20 多個國家中啓動，得到當地及國際合作夥伴的支持，為社會企業家提供培訓、投資及融資機會，亦會召開政策對話、進行研究，並透過傳媒宣傳活動推動社會創新。
Mairi 是經濟發展的專家，有超過 15 年推動國際項目的經驗。在加入英國文化協會之前，她曾擔任 Scottish Development International, SDI 的大中華地區主管。她擁有 University of Strathclyde 商業研究院博士學位。另外，她於 2014 年加入世界社企論壇指導委員會。</td></tr>
<tr><td>講者: Mark Surman
 </td><td>Mark 為 Mozilla 基金會(Mozilla Foundation)的常務董事，該基金會跨足全球，除開發火狐(Firefox)網頁瀏覽器外，亦探討網路隱私等新興議題。
Mark 致力於建構 Mozilla 基金會的社運層面，像是集結網民、與理念相近的組織結盟並促成公眾網域運動。在加入 Mozilla 之前，Mark 是 telecentre.org 基金會的董事經理，並經營商務諮詢公司。
Mark 於 2007 年自富有威望的 Shuttleworth 基金會獲頒會員資格，並於該基金會探究出將開放資源應用於慈善事業的方式。</td></tr>
<tr><td>講者: Tonya Surman
 </td><td>Tonya 為社會創新中心(Centre for Social Innovation, CSI)的創辦人兼執行長，該中心為一共同工作空間、社區，也是事業起飛之地，提供中心成員成功發展事業或促進社會影響力所需的資源。CSI 是全球首個共同工作空間，為共同工作風潮的先驅，創造以居民為基礎的社區連結。
Tonya 為 Ashoka 全球會員，並於 2010 年獲頒加拿大新媒體獎(Canadian New Media Awards)，而其所屬組織 CSI 曾於 2009 年獲得加拿大城市機構(Canadian Urban Institute)所頒發的城市創新獎(City Innovation award)。
Tonya 也是安大略非營利組織網(Ontario Nonprofit Network)的共同創辦人，並且曾於安大略社會經濟圓桌組織(Ontario Social Economy Roundtable)及加拿大社會企業委員會(Social Enterprise Council of Canada)擔任領導人物，對企業化非營利計畫(Enterprising Nonprofits Program)在多倫多的推廣起重要作用。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2016 年 9 月 26 日(星期一)</td></tr>
<tr><td colspan="2">主題演講 2：商業化社企：商業模式、最佳實踐及成功故事</td></tr>
</table>

主持人：Dr. Alice Yuk (郁德芬) 	郁德芬博士 BBS 太平紳士為香港社會企業總會會長及創會成員之一，現時為心光盲人院暨學校的行政總裁。 郁博士任基督教聯合那打素社康服務管理委員會主席超過十年，參與多個香港特區政府諮詢委員會及其他 NGO 之董事會，三間中學校監，並推動創立社協基金會、社會創建慈善會。現為江西財務大學名譽教授；香港城市大學社工系兼任講師。 郁博士任社工逾 30 年，致力員工發展，擴展機構服務，並積極爭取及改善社福及公共政策，提供先導項目改善弱勢兒童生活及競爭能力。與社會工作教育有關之參與包括十多年來資助北京女子大學社工系師生研究工作及獎助學金；推動及提供顧問意見予國內社工教育及社服發展。
講者:Irene Leung (梁淑儀) 	現為長者安居協會(Senior Citizen Home Safety Association, SCHSA)行政總裁及香港資訊科技商會副主席，SCHSA 為曾獲獎之社會企業暨慈善組織，被視為香港社會創新之典範。 她擔任 CSL 大眾客戶市場總裁期間公司內主導企業社會責任(CSR)專案，且於 2010 榮獲聯合國所頒發的世界信息峰會大獎(World Summit Award Mobile)。其他 CSR 專案包含為視聽障人士、弱勢兒童、少數族群家庭以及青少年發展所舉辦之募資活動。 她近期創建了「賽馬會生命歷情體驗館(Jockey Club Life Journey Centre)」，提供互動式體驗以改變年輕世代對於老年人的既定觀感，榮獲 2015 年度香港「社會服務最佳實踐獎」(Best Practice Award in Social Service) 。
講者: Michael Curtin 	Mike Curtin 於 2004 年加入「DC 中央廚房(DC Central Kitchen)」，憑藉他的餐廳營運經驗，2014 年 Curtin 將餐廳原先只有 50 萬美金的社企計畫拓展至 700 萬美元。DC 中央廚房的採用當地食材，服務範圍含括宴席承辦、伙食承包、學校營養午餐等，提供華盛頓特區新鮮營養的餐點。目前，自 2010 年起，DC 中央廚房透過社企計畫共創收 3,500 萬美元，約佔營運預算的 63%。由於成長斐然，中央廚房目前共僱用超過 150 位員工，其中 60 名是「廚藝工作訓練計畫(KCJ)」的畢業生，該計畫訓練更生人、癮君子、街友及長期失業者，其中 75%的訓練生有過犯罪紀錄，但 KCJ 計畫的畢業生自 2008 年以來創造了 850 萬美元的薪資收入，累犯率僅 2%(全美累犯率約 45%~68%)。
講者: Jack Sim (沈瑞華) 	「廁所先生」沈瑞華(Jack Sim)是世界廁所組織(World Toilet Organization, WTO)的創辦人，該聯盟共有來自 56 國、共計 200 個會員機構，關心廁所與公共衛生議題，促進金字塔底層人民的環境衛生。沈瑞華也是 Ashoka 的全球會員，曾遴選為全球議程理事會(Global Agenda Councils, GAC)的社會企業家代表與「水資源安全」小組成員。2006 年獲頒施瓦布基金會(Schwab Foundation)年度社會企業家殊榮，美國時代雜誌 2008 年「環境英雄(Hero of the Environment)」，亦於 2014 年受封薩摩亞 Falevao 村榮譽酋長。持有新加坡國立大學李光耀公共政策學院公共行政碩士學位。

論壇 1：建立新一代的社企消費者	
主持人:Josephine Lee (李玉芝) 	於 2013 年成為聖雅各福群會(St. James' Settlement)副總幹事，掌管會內的持續照顧服務計畫(The Continuing Care Programs)、慈惠服務計畫、創新服務開發以及外部關係連結。於福群會之外，李玉芝女士投入於社會服務及社會企業，兼任香港社會企業總會的司庫、敬老護老愛心會有限公司內務副主席、社區藥物教育輔導會副主席及社會創新慈善有限公司(Social Innovation Charity Limited)副主席。畢業於香港中文大學，並於香港大學社會科學院取得社工碩士學位。
講者:Ehon Chan(田怡鴻) 	馬來西亞全球創新及創造力中心(Social Entrepreneurship Malaysian Global Innovation & Creativity Centre, MaGIC)執行總監，負責打造創新、具影響力之企劃專案及目的導向的企業，進軍科技與數位媒體所帶來的機會。 Ehon 為澳洲共同工作社區網路 Hub Australia 的創辦人，也曾擔任澳洲 Bendigo & Adelaide 銀行旗下公益創投群眾募資平台「PlanBig」和「StartSomeGood」的諮詢委員會成員。 因其於社會改革的貢獻，Ehon 獲選為澳洲《The Age》雜誌「百大影響人物」、《Shoe String》雜誌「Top.25 社會企業家」、《GOOD》雜誌「100 位推動世界前進的人」……等，獲獎無數。
講者:Nick Temple 	為英國社會企業聯盟(Social Enterprise UK, SEUK)的副執行長。Nick 投入於 SEUK 的重大倡議活動，包括 Buy Social 活動、10 億英鎊企業挑戰、社企之地(Social Enterprise Places)、社會企業社會價值法案(Social Value Act)等。 Nick 也是英國社會價值(Social Value UK)組織及西米德蘭茲郡(West Midlands)社會企業聯盟理事會成員，社會證券交易所（Social Stock Exchange）審查委員。而在此之前，他曾在社企家學校(School for Social Entrepreneurs) 擔任政策溝通部門主管。
講者:Ben Gleisner 	是一名經濟學家、環保人士，及社會企業家。曾於紐西蘭財政部工作長達 6 年，並於任職期間創立 Conscious Consumers，該社會企業推廣可永續發展的產品及服務，現已有超過 1 萬名消費者會員以及 400 家授權企業。Ben 現與家人定居於紐西蘭首都威靈頓(Wellington)。
分組討論 1：享用社會投資 - 瞭解投資準備和成長的資金	
主持人: Elena Casolari 	自 2006 年起，Elena 便擔任 Fondazione Acra 行政總裁。Fondazione Acra 是義大利一所非營利機構，支援 16 個國家的社企及共融企業。Elena 亦是 Opes Impact 基金的共同創辦人兼執行主席。此基金是義大利首個投資方案，對象是正在主要領域中發展的東非和印度初創社企、以貢獻於涵蓋影響投資行業「先鋒差距」為目標的投資工具。Elena 同時為世界社企論壇(SEWF)及 Social Impact Agenda for Italy 的董事，以及 Opportunity Collaboration 督導委員會成員。
講者: Mohini Bhatia	為資深金融專業人士，於電氣金融服務公司(GE Capital)、世

	界銀行組織、社會投資公司及國際金融公司等機構有超過 15 年金融開發經驗。 現為世界銀行組織於南亞進行的社會企業創新計畫(Social Enterprise Innovations Program)區域統籌人。 Mohini 的專業經驗領域包括社會投資資本、投資交易、中小企業、微型貸款、普惠金融等，且曾與印度國民住宅銀行(National Housing Bank)合作，藉投資及提供技術諮詢，於南亞新興市場領導國際金融公司的可負擔住宅金融市場開發工作。 Mohini 具豐富跨國工作經驗，曾於共計 18 個國家工作過，包括中國、印度、柬埔寨、越南、緬甸、 墨西哥、土耳其、巴基斯坦、斯里蘭卡、尼泊爾、克羅埃西亞、羅馬尼亞、哈薩克、東帝汶、奈及利亞等國。
講者: Francis Ngai (魏華星) 	是香港社會創投（Social Ventures Hong Kong），創始人和執行長。香港社會創投為慈善機構，透過永續及創新的商業模式，投資及輔導社會新創公司同時激發社會創新文化。 魏華星被選為 2011 年香港十大傑出青年(Ten Outstanding Young Persons in Hong Kong in 2011)、 2012 年世界經濟論壇全球青年領袖 (World Economic Forum in 2012) 、2014 年目的經濟亞洲百大先鋒(The Purpose Economy's 100 Asia Pioneers in 2014)。
講者: Roger Moors 	於英格蘭建立兩家分別以培訓及買賣為主的社會企業，協助求職弱勢人士重獲自信、學習新技能並獲工作機會保障。現為蘇格蘭社會投資組織(Social Investment Scotland, SIS)的開發總監。 他結合自己在企業與投資兩個領域的個人見解，熱心解析財務金融何以作為維繫與輸出社會影響力的推手。
分組討論 2：社會企業發展時的社會效益評估	
主持人:Lani Evans 	Lani 熱衷於所有形式的創新，參與和慷慨施予。她是 Vodafone New Zealand Foundation 的經理和社會企業 Thankyou Payroll 的董事。Lani 是 Thankyou 慈善基金會的聯席主席及創始人，同時亦屬於 Philanthropy New Zealand 和 Action Station 的治理團隊。Lani 於 2015 年獲得溫斯頓·丘爾獎學金，探索公民主導的慈善事業。在公餘時間，她喜歡環山跑步。
講者: Ibrahim Mamma 	Ibrahim 是一名在非洲深耕多年的組織發展與能力建構專家。他是衣索比亞 Vantage 諮詢顧問公司的合夥人，該公司主要涉及社會企業創業、能源商業發展與推廣、商業管理顧問服務等業務。Ibrahim 主要負責衣索比亞東部的能源商業推廣，以藉此改善偏鄉地區的經濟發展。Vantage 也經營新創公司與社會企業的育成服務，並與全球跨國組織具夥伴合作關係。 他曾於 Reach for Change Ethiopia 擔任經理期間藉推廣創新替代能源，協助提升偏鄉地區農作物生產量，提高農民家庭收入。另曾擔任非洲發展銀行(African Development Bank)顧問、聯合國非洲經濟委員會(UNECA) 促進偏鄉農業產值全球策略小組(Global Strategy for Improving Agricultural and Rural

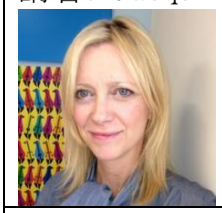
	Statistics)成員
講者: Jeremy Nicholls 	「英國社會價值協會」(Social Value UK)暨「國際社會價值協會」(Social Value International)執行長。協會為一群擁有共同願景的會員組成，旨在改變世界衡量及計算社會價值的方式。 Jeremy 也是利物浦在地社會企業 FRC 集團的執行長，IRIS 諮詢顧問委員成員，社會證券交易所（Social Stock Exchange）審查小組成員，及歐盟社會創業外部小組(Expert Group on Social Entrepreneurship)之社會影響力評估小組成員。
講者: Ted Kwan (關志康) 	為基督教豐盛社會企業有限公司(FCSE)主席，香港社會創新學院(Hong Kong Social Innovation Institute)院長及香港投資培訓學院(Hong Kong Investment Training Institute Ltd)創辦人。 FCSE 旨在為邊緣青年提供職業訓練，於 2011 年獲香港政府頒發「傑出社會企業獎」(Outstanding SE Award)。而香港社會創新學院則隸屬於豐盛社企學會(FSES)，旨在推廣社會創新及社會創業。 關先生經常發表社會影響力專題演講，並與他人合著“Comparing Comparing the Key Performance Indicators of the Social Enterprise Sectors”一書。
分組討論 3：孵化社會企業實踐者	
主持人：Pauline Graham 	為蘇格蘭社會事業(Social Firms Scotland)執行長，並贊助若干公共社會夥伴關係組織。所贊助組織服務內容包含社會照護、健康服務、社區運輸服務等。Pauline 並作為社會企業代表，參與內閣政策諮詢會議、第三部門圓桌會議及第三部門就業力論壇等，她關注社會採購課題，且於重塑蘇格蘭群眾採購模式扮演關鍵角色。
講者: Tonya Surman 	Tonya 為社會創新中心(Centre for Social Innovation, CSI)的創辦人兼執行長，該中心為一共同工作空間、社區，也是事業起飛之地，提供中心成員成功發展事業或促進社會影響力所需的資源。CSI 是全球首個共同工作空間，為共同工作風潮的先驅，創造以居民為基礎的社區連結。 Tonya 為 Ashoka 全球會員，並於 2010 年獲頒加拿大新媒體獎(Canadian New Media Awards)，而其所屬組織 CSI 曾於 2009 年獲得加拿大城市機構(Canadian Urban Institute)所頒發的城市創新獎(City Innovation award)。 Tonya 也是安大略非營利組織網(Ontario Nonprofit Network)的共同創辦人，並且曾於安大略社會經濟圓桌組織(Ontario Social Economy Roundtable)及加拿大社會企業委員會(Social Enterprise Council of Canada)擔任領導人物，對企業化非營利計畫(Enterprising Nonprofits Program)在多倫多的推廣起重要作用。
講者: Raymond Chu (朱志賢)	目前擔任香港理工大學企業發展院(Institute for Entrepreneurship of PolyU)助理院長，工作重點放在教授大

	學知識教育、促進專案商業化、“走出教室”創業發展活動，包括香港理工大學微型基金、 好薈社計畫等(PolyU Micro Fund, Good Seed Program)，目的在培育企業為社會產生正面能量。透過各種不同計畫已扶持超過 150 家新創公司以及 500 多家企業。 朱教授也是香港創意中心及元創坊創意設計培育計畫評鑑小組成員(Hong Kong Design Centre and PMQ)、中國許可證工作者協會工業聯絡委員會聯席主席與副會長(Industrial Liaison Committee of the Licensing Executive Society China).
講者: Ding Li(丁立) 	為恩派公益組織發展中心(Non-Profit Incubator, NPI)副主任，該組織為中國具領先地位的非政府暨社會企業支援組織之一。丁立女士於中國第三部門(志願組織)領域有 11 年資歷，自 2008 年開始於 NPI 總部負責商業發展與延伸計畫。她同時也身兼上海市浦東新區政協委員， 且於 2013-2014 年間擔任世界經濟論壇之全球議程理事會(Global agenda council)社會創新小組成員。
分組討論 4：成功和創新的社會企業模式	
主持人：Cliff Colquhon 	Cliff Colquhon 自社區商業及環境中心(簡稱 CBEC)於 1989 年創立以來便擔任其管理人。這是一間扎根於紐西蘭遠北地區的社會企業。 建立 CBEC 的理由十分簡單。我們這一代將會是能得到方便舒適的生活的最後一代。文明社會來到了須做出抉擇的十字路口。我們可以不慌不忙地過著追求消遣和刺激的生活或停下來認真地反思我們對大自然和社區所造成的破壞。偶一為之的善行已經不足夠了。 Cliff Colquhon 花費他的成年時間，帶來一些更能平衡社會和環境的社區例子。 CBEC 現在是凱塔亞當中為社區提供廣泛服務的較大型僱用機構之一。
講者: Mom Luang Dispanadda Diskul(Duke) 	為泰國皇室贊助的 Mae Fah Luang 基金會副執行長，並自 2007 年開始負責基金會的偏鄉發展計畫。他帶領基金會的核心團隊－社會創業中心(Centre for Social Entrepreneurship, CSE)及知識學習中心(Knowledge and Learning Centre, KLC)，改善偏鄉社區居民的生活，並為有志之組織提供永續發展實務培訓。 於 2014 年，Duke 開始負責經營基金會旗下的「董山發展計畫」(Doi Tung Development Project)。他同時也是施瓦布(Schwab)基金會 2009 年度社會企業家，並於 2013 年分別獲頒世界青年領袖及 Asia 21 青年領袖。

講者: Doris Leung (梁淑儀) 	為鑽的(Diamond Cab) 有限公司創辦人兼執行長，公司主旨在提供行動不便者及老年人點對點的交通運輸服務。曾有和坐輪椅的母親一起旅行的經驗，梁淑儀女士致力創立自己的社會企業公司，從有線電視台主持人搖身變成社會企業家。 2013 年獲卡地亞(亞洲區)女性創業家獎(Finalist of Cartier Women's Initiative Awards 2013)、2015 芝華士創業基金得主(Chivas The Venture 2015)、《旭茉 Jessica》成功女性 2015(2015 JESSICA Most Successful Women 2015).
講者: Richard Clifford 	Richard 是 Accomable 執行長及共同創辦人，於 MAKLab 負責組織管理及發展，協助 MAKLab 持續成長並支援社區、關注團體(interest groups)及伙伴組織的需求。 Richard 持有建築學位，他認為創造與設計不只是用來製造產品，更是教育的基礎、蘇格蘭經濟成長及文化價值之所在，且驅動社會充權。 Richard 於過去 4 年參與蘇格蘭境內數家社會企業及慈善機構的建立及發展，同時他也是 MAKLab 的文化產業辦事處(Cultural Enterprise Office)產業顧問、Vanilla Ink 的顧問導師及 Make Works 理事會成員。
分組討論 5：持續性的實踐和新業務開發	
主持人: Andy Ng (吳宏增) 	吳宏增先生為香港社會企業總會創會理事、社企認證計畫委員會主席，亦是現任香港善導會總幹事。吳宏增先生積極參與多項公共服務，現為香港社會工作人員協會司庫、香港浸會大學社會工作系諮詢委員會委員、香港行政事務申訴專員公署專業顧問及香港監管釋囚委員會委員。 吳先生於 1984 年於香港基督教服務處從事學校社會工作服務。1989 年，吳先生攻讀碩士課程後重返香港基督教服務處擔任輔導、家庭生活教育及寄養服務工作。1991 年，吳先生轉至香港利民會，擔任屏山樓特建中途宿舍主任一職。翌年，兼任該會助理總幹事。吳先生於 1999 年轉職香港善導會，擔任輔助服務幹事一職，主責該會的職業發展服務、宿舍服務、社區教育及康樂中心服務、法院社工服務及明朗服務有限公司等。2004 年，吳先生轉任為該會策劃及發展總監，2005 年轉任為署理總幹事，至 2006 年，成為該會總幹事。
講者: Karen Yu(余宛如) 	現任第九屆民主進步黨籍全國不分區立法委員，被任命為立法院財政委員會成員，為臺灣的新創公司、青年企業家以及社會企業發聲。 余宛如在當選立委前為一名女性社會企業家，作為傑出青年企業家楷模，她創辦生態綠股份有限公司。生態綠為台灣首家公平貿易公司，曾獲頒許多獎項。 於 2015 年開始經營臺灣第一個社會企業聚落，促進國內社會企業成長發展。
講者: Michelle Sharp	於 2013 年被任命為 Kilmarnock Enterprises 執行長, 該非營利組織位於基督城，為智能障礙者提供支持性環境，幫助他們了解自我價值。

	Kilmarnock 從慈善經營模式轉型成為社會企業的過程中遭遇許多艱困挑戰，在 Michelle 領導下，Kilmarnock 現已為紐西蘭具領導地位的社會企業之一。 Michelle 奉持教育及力量的變革價值，激勵身心障礙者掌控自己未來，並向社區證明人皆有所長。
講者: Liu Haijun (劉海軍) 	為中國知名社會企業「殘友集團」總經理。在其領導之下，殘友集團於倫敦獲得英國社會企業聯盟首屆國際社會企業大獎，並成立「殘友軟件有限公司」，將殘友集團的電子慈善事業帶入主流經濟市場。且曾於哈佛大學、香港大學、清華大學(大陸)等名校擔任客座講師，並曾於中國社會經濟論壇、亞太經濟合作會議發表演說。此外，他也於中國各地主持「社會企業與社會企業之社會責任」主題研討會。
分組討論 6：擴展社會企業	
主持人: Chung Wai Shing (鍾偉成) 	鍾偉成先生為香港社會企業總會義務秘書，目前擔任香港「明途聯繫有限公司」董事總經理、社會創建慈善會創會會員。 他於 1994 年加入香港心理衞生會，1998 年於該會轄下的社會服務大樓創辦第一間「卓思廊」綜合商店。其後在鍾先生的領導下，分別開辦便利店及復康用品專賣店，成功打造「卓思廊」成為零售服務的品牌，成為醫管局轄下醫院的知名零售網絡。2002 年鍾先生協助香港心理衞生會成立「明途聯繫有限公司」，並獲委任為公司執行董事，建立及督導來自商界的專業團隊，積極以社會企業模式發展清潔、零售、行銷服務、出版、餐飲及電子商務等 20 多個社企項目。2012 年初，鍾先生調任為公司董事總經理，全力投入在公司的發展及領導工作。目前「明途聯繫」被認為是最成功的社會企業之一，獲獎無數。2014/2015 年總營業額達到歷史新高，共 1.02 億港元，僱用約 160 位員工，7 成為殘疾人士。
講者: Fanny Man Chi Ong (翁文智) 	為香港社會企業總會理事(the Hong Kong General Chamber of Social Enterprises Limited)，現任東華三院賽馬會復康中心(Jockey Club Rehabilitation Complex under Tung Wah Group of Hospitals)院長。熱心公共事務，現為社會創建慈善會創會會員(the Social Innovation Charity Ltd)，展亮技能發展中心課程發展委員會(SHINE Skills Training Centre of VTC)委員及社會工作註冊局的紀律委員會(Disciplinary Committee Panel of the Social Work Registration Board)委員。 翁女士二十多年來先後在多間復康服務機構任職，致力於為殘疾人士爭取平等和全面參與社會的機會。而在過往十多年的工作中，她主力負責殘疾人士的職業復康工作及發展社會企業項目。翁女士具豐富社企單位營運經驗，其領導的社企多年來獲獎無數，並被認為是香港最成功的社會企業家之一。 翁女士 1991 年於美國進修並獲社會工作及社會學雙學士學位資格，翁女士亦於 2012 年獲取香港浸會大學工商管理碩士學位。
講者: Eriko Yamaguchi (山口繪理子)	為 Motherhouse 公司首席設計師兼創辦人。2006 年，25 歲的 Eriko 創辦 Motherhouse，並於 2007 年在東京開店。

	Motherhouse 利用孟加拉產的黃麻纖維製作潮包，如今在日本已有 18 家店鋪，臺灣開了 6 家店，香港則是 2 家。 Eriko 經日本內閣府評為活躍世界的日本人(世界で活躍し『日本』を発信する日本人)、並於榮獲日本哈佛商學院(Harvard Business School Club of Japan)所頒贈的 2012 年度企業家獎(Entrepreneur of the Year (2012) Awarded)。
講者: Danny den Hartog 	為一名富有經驗的講者、培訓師及社會企業家。於 2008-2014 年間擔任荷蘭家居用品公司 Brabantia 的亞太區域銷售經理。他結合對商業發展及社會企業的熱忱，創辦社會企業解決方案(Social Enterprise Solutions)公司。 目前 Danny 致力於將群眾集資平臺 Lendahand.com 向國際推展。
論壇 2：社企新市場：從企業社會責任到良心消費	
主持人：Dr. Kee Chi Hing (紀治興) 	身兼豐盛社企學會(Fullness Social Enterprises Society,FSES)主席、香港勞工福利局「社區投資共享基金」(Community Investment and Inclusion Fund)成員、扶貧委員會(Commission on Poverty)「社創基金」(Social Innovation Fund)專責小組委員等數職，現任教於香港浸會大學，著有《社會企業：信仰實踐與反思》、《營商能耐可以改變社會》、《殺死你的不是轉變-人生下半場要思考的 6 個問題》等書。 紀治興畢業自香港大學電機工程系，在哈佛商學院進修總經理課程，並於退休後在香港中文大學取得基督教研究碩士及神學研究碩士。
講者: Claire Dove 	Claire 為 80 年代英國社會企業運動及婦女教育權推廣運動的靈魂人物，擔任布萊克本之家(Blackburne House Group)執行長。於地方、國內及國際上推廣教育及社會企業。 Claire 同時擔任英國社會企業聯盟(Social Enterprise UK)主席及英國委員會社會顧問小組(British Council Society Advisory Group)主席。 因為貢獻斐然，她榮獲「英國女王獎之企業推廣終生成就獎」(the Queens Industry Lifetime Achievement Award for Enterprise Promotion.)，並獲頒大英帝國官佐勳章(OBE)。
講者: Richard Collier Keywood 	資誠聯合會計師事務所(PwC)副執行長，負責公司及全球分公司之企業責任，堅信所做的決策應全方位，並考量到社會、環境、經濟等議題。他兼任許多志工組織的理事會成員，包含社企家學校(School for Social Entrepreneurs)及 Mango。 Richard 也是英格蘭及威爾斯會計師公會的成員暨律師。熱衷旅遊，旅遊範圍廣闊，曾造訪並長期駐足於印度、中國和非洲。
講者: Cheung Leong (張亮) 	為全城街馬(RunOurCity)創辦人兼主席，且為香港社會創投(Social Ventures Hong Kong)的榮譽顧問兼總監。過去曾任職貝恩資本(Bain Capital)及溢達集團。於哈佛大學取得 MBA 學位，且參加過樂施毅行者慈善馬拉松大賽、戈壁長征賽、東京馬拉松、舊金山馬拉松等大型賽事。

分組討論 7：社會企業的風險管理策略	
主持人：Mr. Raf Alfred Manji 	Raf Alfred Manji 先生是紐西蘭基督城的議員和策略及財務委員會的主席。他主要關注重點是財務狀況、策略方向和危機風險管理。 Raf 在 1987 年畢業於英國曼徹斯特大學的經濟和社會研究系。此後，他花了 11 年時間於倫敦的投資銀行從事全球市場交易。2000 年，他辭任銀行職務，並創立了 Trucost 公司，幫助不同的公司以貨幣用語量化環境資本。 2002 年，他舉家移居紐西蘭，開始積極投入社區組織活動，成為志工和信託人，投資及幫助初創企業。他擁有坎特伯雷大學的政治科學深造文憑和國際法學及政治學碩士學位。 Raf 的興趣包括制度變革、參與式民主制度、權力下放和具戰略方針的政策制定等。
講者: Timothy Ma (馬錦華) 	為現任香港城市大學「火焰計畫(Project Flame)」的執行董事，也是長者安居協會創辦人與前任總幹事，並因此榮獲 2009 年施瓦布社會企業家基金會的社會企業家獎(東亞)。香港社會企業總會副會長、香港社會創業論壇的創辦成員、扶貧委員會屬下社會創新及創業發展基金專責小組之增補委員、接送服務事業「鑽的」及香港「對話體驗」的董事會成員、香港社企民間高峰會的籌備委員、安老事務委員會委員、市區重建局非執行董事(非官方成員)、社會工作者註冊局專業操守委員會委員、勸募專業者協會的國際發展委員會委員。世界經濟論壇(World Economic Forum)社會企業領導力小組成員、前任全球議程理事會(Global Agenda Councils, GAC)「人口老化」組成員。香港的註冊社工、核準風險評估策劃師(Fellow of Certified Risk Planner)。
講者: Jacqui Roberts 	為 Shoreditch 信託執行長。於公共事務、教育、慈善及文化組織擁有 20 年公關經驗，持有文化教育學位。於史特拉福(Stratford)的 Discover Children’ s 中心擔任理事會成員達 6 年，也是 RSA 保險集團成員。
分組討論 8：推廣及提高對社會企業的意識	
主持人：Mr. Jason Pemberton 	Jason Pemberton 先生是扎根於紐西蘭基督城的教育家及藝人，擁有超過 10 年跨越工程、銷售、大專教育、災難應變和社會服務的經驗，其人生角色是充當企業與公民意識之間的橋樑。 Jason Pemberton 現為紐西蘭多個社會企業工作，並熱衷於行動與目標的一致性，並將此概念注入組織設計、效應模型、生態系統設計及生活方式設計等方面。他現正為 Akina 基金會工作參與 2017 年於紐西蘭基督城舉行的世界社企論壇(SEWF)。
講者: Tim West	Tim West 在社會企業相關領域工作已有二十年，是社會企業媒體先驅郵報(Pioneers Post)的創辦人，全球共有 60 國家的讀者閱讀其數位及紙本出版品。他也帶領創意行銷公司

	Matter&Co，為社會創投公司提供公關、品牌打造、設計、拍攝、策略等協助。West 還是英國主要國際社會企業會議「好划算(Good Deals)」的創辦人，他也創辦了 SE100.net，追蹤社會企業在市場的成長與影響。West 是訓練有素的專欄作家，曾在牛津大學學習音樂，也在 Warwick 和 Cranfield 攻讀經營管理。West 是現任大誌投資(Big Issue Invest)的董事、交通慈善機構 ECT Charity 的理事會成員，也是社會價值國際聯會英國理事會(UK Council of Social Value International)的成員。
講者: Ms. Sunny Lin (林以涵) 	林以涵畢業於政治大學公共行政學系、美國德州大學奧斯汀分校（The University of Texas at Austin, UT-Austin）公共事務研究所，專長為管理、社會企業及政策。 她曾於若水（台灣第一間社會企業資本公司）擔任研究實習生，並曾任美國獨立顧問公司 Social Enterprise Associates 專案經理。 她在跨國社企領域的多元參與引導她於 2012 年創辦了臺灣第一個華文社會企業資訊匯流平台——社企流。社企流希望透過分享相關知識，讓分散於社企領域知識能相互連結，然後更進一步的讓人們受到啟發。 林以涵也是 ECSEL 易社計畫 2013 年社會創業家學者，並入選遠見雜誌平民英雄百人榜，及天下雜誌創新社會企業家。
分組討論 9：社會企業對長者照顧的解決方案和機遇	
主持人: Patrick Cheung (張瑞霖) 	張瑞林先生熱衷於創立新事業，年輕時為跨國企業建立公司亞洲區的業務。1992 年，張先生創辦自己的事業，成為行業龍頭。五十歲那年，張先生決定全身投入公益事業，並把業務全部出售。 2009 年他成功引進私人資本創辦跨國企業「黑暗中對話」，他以創新的業務模式，使「黑暗中對話(香港)有限公司」成為香港最成功的社企之一。2010 年中，創辦滴水基金會，支持和推動社會創業精神發展。2012 年又創辦尊賢會，探索以可持續的商業模式去建立創新社區安老的網絡。 張先生在香港大學取得理學士學位，並曾就讀於哈佛商學院管理發展課程及歐洲工商管理學院管理課程。2009 年他更在香港大學取得國際關係學碩士學位。張先生目前在香港大學修讀公共行政博士，主攻香港安老政策。
講者: Diao Wen(刁文) 	曾任《現代教育報》之編輯暨記者，且於 2007 年協助建立 21 世紀教育發展研究院，該研究院為一非營利教育智庫機構。 2010 年，於中國第一個非營利職業訓練學校--百年職校(BNVS)擔任秘書長，協助行政事務處理、刊物出版、募資等。並於 2015 年開始於慈愛嘉(CAJ)養老服務公司擔任負責人至今。
講者: Hsin-Ling Tsai (蔡昕伶)	為銀享全球股份有限公司(SLG)創辦人兼執行長，為促進東亞區域的銀髮創新而創辦銀享，於健康照顧及銀髮領域擁有超過 10 年工作資歷，擅於策略分析規劃、專案管理開發及國際合作。

	在創辦銀享之前，蔡昕伶曾於美國費城兒童醫院工作，並為紐約德雷福斯健康基金會(Dreyfus Health Foundation) 管理在中國推行的健康專業人才培訓計畫。
分組討論 10：社會企業認證是否必要	
主持人：Paula Woodman 	Paula Woodman 女士熱衷於社會工作，矢志委身作為其終生事業。 Paula Woodman 女士目前任職英國文化協會，領導旗下遍佈全球 27 個國家的社會企業項目。此前，她是一項遍及全英國的社會企業始創人之一，同時出任社會企業及支援組織機構的總監及委員會成員。她樂見顧客以及更多聯盟，能更深切體會到社企的訊息，為締造一個更和諧共融的現代經濟社會而共同努力。
講者: Josephine Lee (李玉芝) 	於 2013 年成為聖雅各福群會(St. James' Settlement)副總幹事，掌管會內的持續照顧服務計畫(The Continuing Care Programs)、慈惠服務計畫、創新服務開發以及外部關係連結。於福群會之外，李玉芝女士投入於社會服務及社會企業，兼任香港社會企業總會的司庫、敬老護老愛心會有限公司內務副主席、社區藥物教育輔導會副主席及社會創新慈善有限公司(Social Innovation Charity Limited)副主席。畢業於香港中文大學，並於香港大學社會科學院取得社工碩士學位。
講者: Ahn Jae Woong 	社福長照機構(Dasomi Foundation2007~) 董事會主席。 韓國社會企業網 (Korea's Network for Social Enterprise 2014~)總裁。 韓國基督教青年會 (National Council of YMCAs of Korea 2016~)理事會主席。 共同合作基金會(Work Together Foundation)前任執行董事。 基督教司法發展研究所(Christian Institute for the Study of Justice and Development)執行董事。 韓國基督青年會 (National Council of YMCAs of Korea) 董事長。 香港世界基督教學生聯盟亞太平洋區秘書(Asia Pacific Region of the World Student Christian Federation)。 香港亞洲基督教會總秘書(Christian Conference of Asia)。 分別創辦香港的亞洲移民中心、 (Asian Migrant Center)以及韓國反地雷組織(Korean Campaign to Ban Landmines)。
講者: Li Yunguan (李允冠) 	自 2015 年起擔任廣東順德社會創新中心總幹事至今，為一名共產黨員，畢業自北京大學哲學系。曾於廣州日報及順德日報工作，自 2001 年起陸續於順德區政府擔任幹事、副科長、科長、副主任、黨委委員及副秘書長等職。
講者: Mark Daniels	Social Traders 市場及組織發展部門總監，主要負責為社會企業介紹符合他們利益的市場。他也幫助社會企業獲取合約及尋

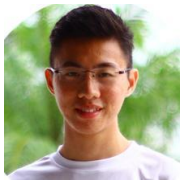
	找顧客，建構能力。Mark 曾主導具里程碑意義的社會企業企劃專案，例如 Social Enterprise FINDER，以及成立區域新創社會企業，提供邊緣族群工作機會。 Mark 於社會企業領域經驗豐富，曾於澳洲最大的非營利組織聖羅倫斯兄弟會(the Brotherhood of St Laurence)擔任經理，除管理多家社會企業，也為其他想建立社會企業的中介組織貢獻自己的專業。Mark 也是雅拉市社區房仲組織(Yarra Community Housing)董事會成員。於皇家墨爾本理工大學(RMIT University)取得教育、都市政策與計畫雙學位。
分組討論 11：成功與創新的社會企業模式（第二部分）	
主持人：Mr. Alax Hannant 	Alax Hannant 先生是 Akina 基金會的總幹事。該基金會是紐西蘭一家專注於社企支援與發展的獨立慈善機構。Akina 提供一系列服務，包括由前期的企業能力建立，以致投資準備及資金籌集等。Akina 的合作夥伴包括商業企業及慈善機構，並在紐西蘭的社企及投資界發展扮演領導角色。Alax 同時為澳洲及紐西蘭 B Lab 的董事會成員。 此前，Alax 在英國出任 lead 的項目總監；該項目是一個專注於領導力及可持續發展的環球網絡。此外，Alax 亦為「氣候及發展知識網絡」(CDKN)的夥伴關係總監，致力向發展中國家的決策層級就氣候變化及發展，提供技術上的建議和服務。 任職於 Akina，Alax 以精益求精、公平公正之精神，為建立可持續發展、富足及共融的紐西蘭做出貢獻。
講者：Mr. Thomas Wong (黃頌行) 	為香港樂在棋中(People On Board)社會企業有限公司的創辦者兼常務董事。從香港理工大學畢業後即成為社會工作人員，受到女兒啟發，於 2012 年建立樂在棋中公司 。 立志要發展香港的桌上遊戲產品以增進家庭凝聚力，並鼓勵香港本土特色的設計，增進就業機會。在他領導下，樂在棋中已廣受業界及大眾認同，公司將持續提供優質服務。
講者: Seng Nu Pan 	Seng Nu Pan 於 2016 年初加入 Proximity Designs，為一家社會企業，為偏鄉農民提供創新農業科技及相關產品以幫助農民提高收入。 加入 Proximity Designs 前，Seng 於美國猶太人世界服務(American Jewish World Service)組織負責管理該組織在緬甸的人權贊助項目。Seng 曾透過學術研究、宣傳推廣等方式為許多人權與發展專案出力。此外，也曾於緬甸東北部的克欽族自治邦(Kachin State)主導過社區教育專案。
講者: Jack Sim (沈瑞華) 	「廁所先生」沈瑞華(Jack Sim)是世界廁所組織(World Toilet Organization, WTO)的創辦人，該聯盟共有來自 56 國、共計 200 個會員機構，關心廁所與公共衛生議題，促進金字塔底層人民的環境衛生。沈瑞華也是 Ashoka 的全球會員，曾遴選為全球議程理事會(Global Agenda Councils, GAC)的社會企業家代表與「水資源安全」小組成員。2006 年獲頒施瓦布基金會(Schwab Foundation)年度社會企業家殊榮，美國時代雜誌

	2008 年「環境英雄(Hero of the Environment)」，亦於 2014 年受封薩摩亞 Falevao 村榮譽酋長。持有新加坡國立大學李光耀公共政策學院公共行政碩士學位。
分組討論 12：青年社會企業的成功故事	
主持人: Jim Shorr 	Jim 自 2008 年起，一直為世界社企論壇諮詢委員會成員。他現時擔任北美洲 Social Enterprise Alliance 董事會主席，在 Vanderbit University 以客席教授身份授課，及任職加州大學柏克萊分校的社會企業資深研究員。 在 1990 年代初期，仍是學生的 Schorr 教授給當時興起的「三條底線」業務概念及理念啟發，協助成立了 Net Impact。該組織往後在美國六大洲 200 多間大學裡，啟發了新一代工商管理碩士，啟發他們善用商業的力量改善世界。其後他繼續在 Net Impact 擔任了 10 年董事會董事及主席，幫助公司的成長及環球擴張。2000-07 年間，Schorr 擔任以三藩市為基地的 Juma Ventures 的行政總裁。現時該組織獲得廣泛認同，為美國最成功的社企之一。Schorr 現時亦是業內不少組織及活動的顧問，包括 Global Social Venture Competition、幾間由其舊學生創辦的社企及一家柬埔寨企業 Mekong Blue，復興了當地的絲綢製作工藝傳統。
講者: Ophellia Sin (冼曉嵐) 	為新創時裝品牌 UNSPOKEN 的創辦人，品牌特色是透過發掘不為人知的故事及共創具社會價值的產品連結不同界別專業人士及弱勢族群，以對話方式(包含敘事治療概念)創立推動社會融合。 冼曉嵐在香港有超過 6 年當社工的經驗，立志要提升社會意識，透過社會創新，為弱勢群體創造就業機會，並提高社會接受度。
講者: Anna Fiscale 	於博科尼大學(Bocconi University)及巴黎政治學院(Sciences-Po in Paris)求學期間發展出對於女性失業及社會創新議題的觀點。並於 2013 年創辦 QUID 並擔任主席，該組織為聚焦於婦女權益的社會企業。 自組織成立至今，QUID 已展拓 2 間店面、20 個銷售點，並與主流時尚品牌合作(如 Diesel 和 Calzedonia)，旗下聘僱的女性員工多來自弱勢背景。QUID 於 2014 年自 1254 個參賽者中脫穎而出，在歐洲社會創新競賽(European Social Innovation Competition)中獲勝。
講者: Ryan Gersava 	為菲律賓社會企業 Virtualahan 的創辦人，組織創辦理念是希望幫助求職弱勢者。Virtualahan 借重網路的力量以及利用菲律賓外包產業日益成長的趨勢，為菲律賓國民擴大工作機會。組織提供技能培訓和求職支援，訓練幫助對象為全球多家非營利組織、社會企業及非政府組織提供網路虛擬服務。
論壇 3：社會採購的興起：改變商業及公營部門的文化	

主持人：Mr. David Le Page 	David 是 加拿大 Accelerating Social Impact CCC, Ltd., (ASI) 的負責人。ASI 是加拿大首批以社會服務為目標的混合型公司之一。David 透過 ASI 向綜合價值業務、社企、社會融資發展提供直接支援及策略性意見。他參與多項公共政策及研究項目，致力支持加拿大的社企生態系統。ASI 也是推行及建立 Buy Social Canada 活動的合作夥伴。 David 現時的工作包括： Social Enterprise Council of Canada 創辦會員兼主席、世界社企論壇指導委員會成員、Canadian CED Network Policy Council 成員、Imagine Canada 顧問幹事會成員、British Columbia Partners for Social Impact 成員、及 Sandermoen School of Business MBA in Social Enterprise Leadership 之 Program Adjunt 及專業顧問委員會幹事。 他擁有逾 35 年參與非牟利及社企工作的豐富經驗，為郊區、城市及不同文化的團體工作。
講者：Pauline Graham 	為蘇格蘭社會事業(Social Firms Scotland)執行長，並贊助若干公共社會夥伴關係組織。所贊助組織服務內容包含社會照護、健康服務、社區運輸服務等。Pauline 並作為社會企業代表，參與內閣政策諮詢會議、第三部門圓桌會議及第三部門就業力論壇等，她關注社會採購課題，且於重塑蘇格蘭群眾採購模式扮演關鍵角色。
講者: Mark Daniels 	Social Traders 市場及組織發展部門總監，主要負責為社會企業介紹符合他們利益的市場。他也幫助社會企業獲取合約及尋找顧客，建構能力。Mark 曾主導具里程碑意義的社會企業企劃專案，例如 Social Enterprise FINDER，以及成立區域新創社會企業，提供邊緣族群工作機會。 Mark 於社會企業領域經驗豐富，曾於澳洲最大的非營利組織聖羅倫斯兄弟會(the Brotherhood of St Laurence)擔任經理，除管理多家社會企業，也為其他想建立社會企業的中介組織貢獻自己的專業。Mark 也是雅拉市社區房仲組織(Yarra Community Housing)董事會成員。於皇家墨爾本理工大學(RMIT University)取得教育、都市政策與計畫雙學位。
論壇 4：性別平等與社企--社企運動的強項	
主持人: Jimmy Chiu (趙立基) 	趙立基先生現為香港社會企業總會理事，同時是魅力薈萃有限公司行政總裁。公職方面，趙先生現時分別是香港特別行政區政府勞工及福利局社區投資共享基金委員，香港醫院管理局新界西臨床研究及操守委員會，香港助產士管理局初步操守調查委員會委員和民政事務局公共事務論壇成員。社會創新方面，趙先生是社企民間高峰會籌備委員會委員及豐盛社企學會董事等。此外，他更是香港董事學會會員，香港仲裁司學會會員，香港調解顧問中心會員，香港肢體弱能人士家長協會名譽顧問及曾任多間學校校董等。內地培訓工作方面，他現時是香港大

	學 SPACE 中國商學院客席講師、佛山順德區社會創新中心、中山市聯合社工服務中心、廣東悠然文化中心中山市臻善社會工作服務社顧問及中山慈航公益中心總顧問。 趙立基先生曾任仁人學社有限公司營運總監，在未加入仁人學社前，他曾經是一間非營利基督教機構行政總裁，管理社會服務、教育服務、醫療服務及社會企業，受薪員工多達 700 人，營業預算多達二億。此外，趙先生亦曾在香港特別行政區政府社會福利署及香港城市大學工作。趙先生更熱衷於內地培訓工作，他分別於 2012 及 2013 年在社會組織實幹(中山市團委)培訓班及順德社會創作中心社會創新講座擔任講員，並在佛山市順德社會創新中心 2012 至 2015 年度鎮/街道社會創新項目評估，2015 南海桂城社工項目主任評估專家及在 2013 中山市社工專業實訓基地作專家督導。
講者: Ethel Côté 	為社會企業家，建立 2 家社會企業以及 mécènESS 群眾集資平台。曾贊助過 376 家不同領域之社會企業和非營利組織等。她致力於永續發展、包容社區及公平社區之發展，並曾與加拿大及海外社區許多社區共事。於 2015 年獲頒聯合國婦女經濟賦權大獎(women’s economic empowerment)，並在過去 25 年間於許多國家培訓婦女創辦社會企業。她從性別觀點出發，開發出培訓課程及發展方案。現已有 27,000 位組織領導人曾經她培訓。
講者: Yvonne Yeung (楊建霞) 	現任香港社會企業總會理事會成員，同時也是香港基督教女青年會總幹事，積極開拓創新服務，切合不斷改變的社會需求。女青服務包括青年發展、婦女事工及家庭服務、耆年服務、學前教育、持續教育、社會企業等。 楊建霞女士曾於銀行界擔任財務顧問，後創辦社會企業，透過跨界別的合作，以推動社會效益為宗旨。參與過的義務工作包括中央政策組特邀顧問、婦女事務委員會委員及社會企業總會理事。於美國哈佛大學完成哈佛工商學院管理課程及新加坡國立大學商學院社會企業管理課程
分組討論 13：母機構的問題-看社會企業設立子公司及其關係	
主持人: Timothy Ma (馬錦華) 	為現任香港城市大學「火焰計畫(Project Flame)」的執行董事，也是長者安居協會創辦人與前任總幹事，並因此榮獲 2009 年施瓦布社會企業家基金會的社會企業家獎(東亞)。香港社會企業總會副會長、香港社會創業論壇的創辦成員、扶貧委員會屬下社會創新及創業發展基金專責小組之增補委員、接送服務事業「鑽的」及香港「對話體驗」的董事會成員、香港社企民間高峰會的籌備委員、安老事務委員會委員、市區重建局非執行董事(非官方成員)、社會工作者註冊局專業操守委員會委員、勸募專業者協會的國際發展委員會委員。世界經濟論壇(World Economic Forum)社會企業領導力小組成員、前任全球議程理事會(Global Agenda Councils, GAC)「人口老化」組成員。香港的註冊社工、核準風險評估策劃師(Fellow of

	Certified Risk Planner)。
講者: Teresa Chu (朱靜華) 	朱博士是《退休長者協會有限公司》創會主席，同時也是專門從事危機管理與併購資訊的執業律師。朱博士長期關注社會創新事務並身兼多職，包括: 夥伴倡自強社區協作計畫諮詢委員(Hong Kong Government’s Enhancing Self-Reliance Through District Partnership Programme)、香港律師會社會企業工作團體成員(Social Enterprise Working Group of The Law Society of Hong Kong)。
講者: David Eddy 	David 於過去 31 年間任職於溫哥華原民住家協會(Vancouver Native Housing Society ,VNHS)，且於 2001 年被任命為執行長。VNHS 為非營利組織，在 David 領導之下，業務量成長近 100%，提供支援性住宅給原住民、街友、受虐青少年及受暴婦女。 David 另於 2012 年創立 Skwachàys Lodge 酒店及都市原民公平交易藝廊(Urban Aboriginal Fair Trade Gallery)兩家社會企業，聚焦原住民藝術與文化，重塑社區尊嚴並帶動改革，獲得國際媒體的關注以及讚譽。 David 也為溫哥華都市原住民執行委員會(Metro Vancouver Aboriginal Executive Council, MVAEC)創辦人，曾受邀加入溫哥華市長幕僚團隊。
分組討論 14：社會企業在飲食行業中的發展	
主持人：Anthea Lee (李淑慧) 	李淑慧女士為香港註冊社工，擁有超過 20 年的實務經驗。她持有社會工作學士及兩個社會科學碩士學位，其中一個主修老齡化，另一個主修犯罪學。她現在擔任香港善導會的副總幹事及明朗服務有限公司的總經理，後者為善導會轄下的社企，於 1997 年成立。業務範疇包括拆卸及物流、清潔、會議展覽服務、食品生產(粽子)及韓式餐廳品牌韓廚麵的特許經營。2015 至 2016 年，明朗公司每年收入超過港幣 1400 萬，旗下聘請 90 位員工，其中約 70%為更生人士。
講者：Mr. Jimmy Viet Tuan Pham 	為社會企業 KOTO 的創辦人，KOTO 代表“Know One, Teach One”，意即「學習應予以傳承，而知識應予以分享」，為 Jimmy 的重要理念。 Jimmy 為一名越南裔澳洲人，曾於 17 年前於越南河內開辦了這家服務接待培訓中心，提供弱勢青年學習以及為自己的人生奮鬥的機會。 KOTO 已培訓 600 名學員，而現有 200 名學員正參加培訓計畫。組織內提供接待服務培訓，且旗下目前於河內市及胡志明市分別有兩家餐廳，餐廳同時作為學員廚藝培訓班，餐廳營收所得為學生培訓費用來源。

講者: Florence Chan (陳佩珊) 	為香港東華三院賽馬會復康中心副院長及愛烘焙麵包工坊(iBakery)創辦人。iBakery 為一家專門聘用身心障礙人士的餐飲服務社會企業， 並藉由提供優質產品來促進社會包容。目前她負責管理東華三院旗下 9 家社會企業，範疇包含烘培坊、零售商店、咖啡館、餐飲外燴及具 ISO 認證之食品工廠等。除了經營可持續發展企業並提供工作機會之外，陳珮珊女士也和利害關係人、志工及商業夥伴密切合作，藉社區合作形式使社會影響力最大化。
講者: Dick Lim 	熱衷透過社會創業促進社區發展並建立永續環境的理念。就讀馬來西亞西北大學(University Utara Malaysia)時,積極參與社企舉辦的活動，大部分時間致力於賽扶(Students In Free Enterprises, SIFE)專案上，期間更創辦 Back2Bag，幫助弱勢團體回收丟棄的塑膠袋，編織製作背包販賣增加收入。2013 年代表馬來西亞參加墨西哥坎昆(Cancun, Mexico)創行世界盃(Enactus World Cup)的經歷激起 Dick Lim 於 2014 年與友人合作創辦 Foodabox 社會企業。最初只是在學校將便當盒-聚苯乙烯材質 (polystyrene food boxes)做廢物利用，目前 Foodabox 已擴大經營至 2 家以上，涵蓋馬來西亞中、北部地區 。
分組討論 15：社會企業-推動及開發年輕人才	
主持人: Jim Shorr 	Jim 自 2008 年起，一直為世界社企論壇諮詢委員會成員。他現時擔任北美洲 Social Enterprise Alliance 董事會主席，在 Vanderbit University 以客席教授身份授課，及任職加州大學柏克萊分校的社會企業資深研究員。 在 1990 年代初期，仍是學生的 Schorr 教授給當時興起的「三條底線」業務概念及理念啟發，協助成立了 Net Impact。該組織往後在美國六大洲 200 多間大學裡，啟發了新一代工商管理碩士，啟發他們善用商業的力量改善世界。其後他繼續在 Net Impact 擔任了 10 年董事會董事及主席，幫助公司的成長及環球擴張。2000-07 年間，Schorr 擔任以三藩市為基地的 Juma Ventures 的行政總裁。現時該組織獲得廣泛認同，為美國最成功的社企之一。Schorr 現時亦是業內不少組織及活動的顧問，包括 Global Social Venture Competition、幾間由其舊學生創辦的社企及一家柬埔寨企業 Mekong Blue，復興了當地的絲綢製作工藝傳統。
講者: Kelvin Cheung (張凌翰) 	為香港社會創新諮詢共享空間《好單位》(The Good Lab)的執行長，同時經營《UnLtd HK》，輔導社會創新家實現夢想。之前效法英國慈善單位《FoodCycle》，於 2008 年成立香港廚餘回收公司。《FoodCycle》為英國曾獲頒獎項的慈善機構，結合志工，利用廚房空間及剩餘食物為貧困家庭及弱勢者製作食物。如今《FoodCycle 》在香港設立 24 個工作點，已是一個擁有超過 1200 位志工的社群網站。

講者: Cecile Cavoizy 	為海上青焙坊(Shanghai Young Bakers)的常務董事，該組織為法國青年商會所發起的公益計畫，藉提供烘焙培訓，幫中國弱勢青年就業並自立。 Cecile 曾於法國大型企業擔任人事主管 5 年，其後獻身於社會企業協助管理並發展慈善計畫。 Cecile 也於智行基金會發起志願旅遊計畫(Voluntourism program)，且協助建立「Netspring 匯益澤綠色電腦教室」。Netspring 為一家萌芽期的社會企業，回收淘汰或閒置的 IT 設備，為弱勢兒童打造電腦教室。
講者: Rachel Wright 	Rachel Wright 博士為坎特伯雷大學(University of Canterbury)企業發展中心主任，並為協助學生培養社會企業創業及創新能力，於過去 3 年間開辦專案或學程，其中包含一學生育成計畫。Rachel 積極參與紐西蘭的企業生態圈系統，講授創業課程，並擔任社會投資顧問。她擁有生化博士學位並於矽谷有 10 年工作經驗。
講者: Samira Zuberi Himika 	於 2011 年創辦孟加拉首家社會公益公司 Team Engine (TE)，且籌組「孟加拉社會創業高峰會」，該高峰會為聚集上千在地社會企業家的平臺，使多家社會企業得以於全國推廣。也曾於 Dnet、Infolady、Ajiyar 等社會企業服務。目前她正在進行 TE 的商業模式轉型，準備推出有機產品、書籍保存、培訓學校等品牌。
分組討論 16：社會企業與商業夥伴關係中的挑戰	
主持人：David Adair 	David Adair 先生於英國資誠會計師事務所出任企業永續發展的社會事務總監。他專長於跨界別合作，在倫敦推動和發展資誠旗下的社企學院、英國社企及資誠社企家俱樂部，以及一系列的社企項目，包括倫敦消防局連同其消防隊，為瀕臨無家可歸的人是提供烹飪技巧培訓等。 David 曾為其他地區的資誠辦事處推行同類型合作模式，包括在米蘭一家由在囚人士經營的「InGalera」餐廳。 David 為資誠基金會的受託人、企業責任及永續發展學院院長，以及倫敦社區委員會委員。
講者: David Brookes 	David 於 2009 年被任命為社會貿易商有限公司(Social Traders Ltd)的常務董事。曾經領導社會企業產業發展計畫，包括：澳洲社會企業獎計畫(Australia Social Enterprise Awards program)及社會貿易大師會議(Social Traders Masters Conference)。David 同時也身兼社會企業世界論壇(SEWF)之社區利益公司(CIC)指導委員一職。 David 在業界有超過十五年的資深管理職的經驗，於企業關係以及地方經濟發展方面富有心得。David 擁有五洛恭大學（University of Wollongong) 的貿易（經濟）學士學位，且為畢業澳洲企業總監機構(Australian Institute of Company Directors)畢業校友

講者: Tracy Ng (吳翠霞) 	IT 產業諮詢服務與專案管理經驗豐富，曾在中國惠利特－普克德公司 (Hewlett-Packard)服務近 20 年，現在是獨立接案的專案管理師與香港大學專業進修學院(HKUSPACE)社會企業專案管理兼職老師。 在 2012 年踏入社會企業領域，加入豐盛企業學會(Fullness Social Enterprises Society)主辦首屆十一良心消費運動(Tithe Ethical Consumption Movement)，亦於 2016 年擔任本活動召集人。
講者: Eriko Yamaguchi (山口繪理子) 	為 Motherhouse 公司首席設計師兼創辦人。2006 年，25 歲的 Eriko 創辦 Motherhouse，並於 2007 年在東京開店。 Motherhouse 利用孟加拉產的黃麻纖維製作潮包，如今在日本已有 18 家店鋪，臺灣開了 6 家店，香港則是 2 家。 Eriko 經日本內閣府評為活躍世界的日本人(世界で活躍し『日本』を発信する日本人)、並於榮獲日本哈佛商學院(Harvard Business School Club of Japan)所頒贈的 2012 年度企業家獎(Entrepreneur of the Year (2012) Awarded)。
分組討論 17：學校中社企教育-培育未來改變者	
主持人: Claire Dove 	Claire 為 80 年代英國社會企業運動及婦女教育權推廣運動的靈魂人物，擔任布萊克本之家(Blackburne House Group)執行長。於地方、國內及國際上推廣教育及社會企業。 Claire 同時擔任英國社會企業聯盟(Social Enterprise UK)主席及英國委員會社會顧問小組(British Council Society Advisory Group)主席。 因為貢獻斐然，她榮獲「英國女王獎之企業推廣終生成就獎」(the Queens Industry Lifetime Achievement Award for Enterprise Promotion.)，並獲頒大英帝國官佐勳章(OBE)。
講者：Ms. Leslie Chan (陳惠玲) 	為豐盛社企學會(FSES)董事之一，「社創校園通通識計畫」召集人，該計畫為 FSES 的主要計畫之一，和香港中文大學合作，讓香港中小學生學習社會創業的精神。 陳惠玲女士曾於 2008-2011 年間先後擔任香港啟思中學(CSS)校董會主席、董監事。
講者: Neil McLean 	Neil 擔任社會企業學苑(Social Enterprise Academy)執行長已有 9 年。社會企業學苑為蘇格蘭最大的領導與管理中心(Leadership & Management ,ILM)，每年幫助 1200 位學生培養領導及創業技巧。學苑正朝向國際化發展，最近於澳洲及南非成立新中心。而除了成人學習與發展方案，學苑以「做中學」的方法教導學童如何經營社會企業。全蘇格蘭目前已有超過 600 間由學院輔導過的學生所創立和經營的社會企業在學校中成立。

講者: Prof. Joyce Yen Feng (馮燕) 	馮燕為國立臺灣大學社工系教授，同時也是國立臺灣大學中國信託慈善基金會兒少暨家庭研究中心主任。 她於 1988 年於美國伊利諾大學香檳校區社會工作學院博士學位，她的研究及專業主要為兒童福利及非營利組織發展，她也對臺灣非營利領域做過廣泛的研究，出版過許多書籍與論文，透過行動研究計畫提倡公益團體自律運動，並於 2012 年起擔任台灣公益團體自律聯盟理事長。 她致力於發展社會企業，於 2013 年至 2016 年擔任中華民國行政院政務委員期間推動「社會企業行動方案」，致力於打造臺灣社會企業生態圈。
分組討論 18：社會企業特徵及環球資料	
主持人：Kee Chi Hing (紀治興) 	身兼豐盛社企學會(Fullness Social Enterprises Society,FSES)主席、香港勞工福利局「社區投資共享基金」(Community Investment and Inclusion Fund)成員、扶貧委員會(Commission on Poverty)「社創基金」(Social Innovation Fund)專責小組委員等數職，現任教於香港浸會大學，著有《社會企業：信仰實踐與反思》、《營商能耐可以改變社會》、《殺死你的不是轉變-人生下半場要思考的 6 個問題》等書。 紀治興畢業自香港大學電機工程系，在哈佛商學院進修總經理課程，並於退休後在香港中文大學取得基督教研究碩士及神學研究碩士。
講者: Dr. Mairi Mackay 	Mairi 領導英國文化協會的國際社企計畫，該計畫推動社會企業及投資的發展，協力解決根深蒂固的社會及環境問題，為英國與其他國家建立互信，達致一個可持續、共融又繁榮的社會。這計畫在超過 20 多個國家中啓動，得到當地及國際合作夥伴的支持，為社會企業家提供培訓、投資及融資機會，亦會召開政策對話、進行研究，並透過傳媒宣傳活動推動社會創新。 Mairi 是經濟發展的專家，有超過 15 年推動國際項目的經驗。在加入英國文化協會之前，她曾擔任 Scottish Development International, SDI 的大中華地區主管。她擁有 University of Strathclyde 商業研究院博士學位。另外，她於 2014 年加入世界社企論壇指導委員會。
講者: Chan Kam Tong (陳錦棠) 	於英國布裡爾大學(Brunel University)獲得管理學博士學位，現為香港理工大學應用社會科學系副教授暨首席講師，及第三部門教研中心(Centre for Third Sector Studies)主任。研究興趣領域為中國社會的非營利組織及社會企業。 陳博士於 2005 年受香港政府中央政策組及扶貧委員會委託，進行香港首項社會企業研究。現接受香港民政事務局委託進行社會企業的社會影響力研究。

講者: Kila Englebrook 	為社會企業協會(Social Enterprise Alliance, SEA)的管理總監。 在加入 SEA 之前， Kila 負責主導 Ashoka 的支援網絡， 邀請世界級的企業領導人和 Ashoka 一起改變世界。任職於 Ashoka 期間， Kila 籌組 Ashoka 未來論壇(Ashoka Future Forum)，一手打造 Ashoka 的美國團隊，並更新組織內的營運系統，提高營收。 而參與美國方案期間，她和 Ashoka 的人力部門合作，工作重點為人才招聘、發展與留才。Kila 持有波士頓大學的非洲研究學位，聚焦非洲的人類學、歷史及政治科學等三個領域。
講者: Astrid Zweynert 	Astrid 為一名有 20 年經驗的社會媒體專家暨獲獎記者。她於 Thomson Reuters 基金會負責資訊傳播及社群媒體經營，扮演開發新市場及發展網路內容策略的重要角色。她帶領一個由 40 名記者及 100 名自由工作者所組成的團隊，關注人道危機、人權及社會創新等議題。Astrid 具有於超過 20 個國家做專題報導的經驗，最近在基金會的南亞通訊處進行一項為期一年的專案。
2016 年 9 月 27 日(星期二)	
主題演講 3：社會使命對拓展消費者市場的影響	
主持人：Sania Yau (游秀慧) 	游秀慧女士為香港社會企業總會理事，亦是現任新生精神康復會(新生會)行政總裁。游女士熱心社會事務，擔任多項公職以貢獻精神健康及社會服務。游女士獲委任香港特區政府轄下社會企業諮詢委員會、精神健康政策檢討委員會、社會福利諮詢委員會、監護委員會、整筆撥款督導委員會、健康護理及促進基金小組委員會、推廣志工服務督導委員會志工服務推廣及宣傳小組、博彩及獎券事務委員會等之委員。社會服務方面，游女士是香港社會服務聯會執行委員會委員、香港復康聯會管理委員會委員、香港社會企業總會有限公司之理事、香港有機資源中心監督委員會委員、聯合情緒健康教育中心管理委員會委員，以及香港行為健康學會會員。 游女士於 1996 年加入新生精神康復會(新生會)，於 2009 年起擔任行政總裁。該會的願景是致力倡導與促進精神病康復者、其家屬及公眾的精神健康與身心康泰，最終目標是為他們爭取平等機會，獲得公眾接納，達致融入和全面參與社會。游女士認為「精神健康是每個人的事」，並抱著優先促進社會各階層人士身心靈健康的信念，游女士領導新生會在服務系統的轉化，著重提供「以人為本」、「以復元為導向」及「以實證為基礎」的社區精神健康服務；該會營運 50 個服務單位及工作項目全面提供住宿、就業培訓及社區支援，每年服務 12,000 名精神病康復者及其家屬。為推動社會共融及支持精神病康復者自力更生，新生會積極發展社會企業達 20 項，以提供工作培訓及就業機會。該會同時竭力推廣精神健康及預防、研究工作、培訓及發展等。

講者: Kathy Shein 	Kathy 原為一名工程師，於成衣廠工作期間，開始關注到女工的低工資，以及她們未被滿足的教育、健康、經濟等需求，後投身於人權相關國際非政府組織貢獻自己的技術知識。 Kathy 於人文社會科學院獲得碩士學位並獲頒性別、社會正義與公民權之證書，她認為創建社會企業賦予女人及女孩權力，目前正攻讀博士並研究此課題。
講者: David Brookes 	David 於 2009 年被任命為社會貿易商有限公司(Social Traders Ltd)的常務董事。曾經領導社會企業產業發展計畫，包括：澳洲社會企業獎計畫(Australia Social Enterprise Awards program)及社會貿易大師會議(Social Traders Masters Conference)。David 同時也身兼社會企業世界論壇(SEWF)之社區利益公司(CIC)指導委員一職。 David 在業界有超過 15 年的資深管理職的經驗，於企業關係以及地方經濟發展方面富有心得。David 擁有五洛恭大學（University of Wollongong) 的貿易（經濟）學士學位，且為澳洲企業總監機構(Australian Institute of Company Directors)畢業校友
講者：Kee Chi Hing (紀治興) 	身兼豐盛社企學會(Fullness Social Enterprises Society,FSES)主席、香港勞工福利局「社區投資共享基金」(Community Investment and Inclusion Fund)成員、扶貧委員會(Commission on Poverty)「社創基金」(Social Innovation Fund)專責小組委員等數職，現任教於香港浸會大學，著有《社會企業：信仰實踐與反思》、《營商能耐可以改變社會》、《殺死你的不是轉變-人生下半場要思考的 6 個問題》等書。 紀治興畢業自香港大學電機工程系，在哈佛商學院進修總經理課程，並於退休後在香港中文大學取得基督教研究碩士及神學研究碩士。
論壇 5：原住民與社企的關係	
主持人：Mr. David Le Page 	David 是 加拿大 Accelerating Social Impact CCC, Ltd., (ASI) 的負責人。ASI 是加拿大首批以社會服務為目標的混合型公司之一。David 透過 ASI 向綜合價值業務、社企、社會融資發展提供直接支援及策略性意見。他參與多項公共政策及研究項目，致力支持加拿大的社企生態系統。ASI 也是推行及建立 Buy Social Canada 活動的合作夥伴。 David 現時的工作包括： Social Enterprise Council of Canada 創辦會員兼主席、世界社企論壇指導委員會成員、Canadian CED Network Policy Council 成員、Imagine Canada 顧問幹事會成員、British Columbia Partners for Social Impact 成員、及 Sandermoen School of Business MBA in Social Enterprise Leadership 之 Program Adjunt 及專業顧問委員會幹事。 他擁有逾 35 年參與非牟利及社企工作的豐富經驗，為郊區、城市及不同文化的團體工作。

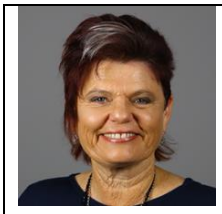
講者: Anake Goodall 	古道爾先生領導與管理經驗豐富，為信用合作社創辦人暨總監，且曾擔任聯盟代表，並於納塔胡(Ngāi Tahu)毛利部落組織擔任執行長，負責該部落的歷史條約調解進程管理。 Anake 也身兼Ākina 基金會及 Hillary 國際領導力機構(Hillary Institute of International Leadership) 主席，及子午線能源股份有限公司(Meridian Energy Ltd)總監。亦於坎特伯雷大學(University of Canterbury)擔任兼任講師。 Anake 感興趣的領域為責任投資、影響力投資，並推廣慈善及慷慨經濟。
講者: Ms. Huang Ling-Hsiang (Sunny) (黃鈴翔) 	現任婦女權益促進發展基金會副執行長， 她致力於婦女權益及相關政策長達 18 年。基金會也持續關心原住民婦女的生活狀況，於 2011 年成立「嫄台灣」原住民傳統手工藝、琉璃飾品牌 ，期望藉此讓地方原民婦女經濟獨立自主、重獲自信，鼓勵她們邁向新生活。
講者: David Eddy 	David 於過去 31 年間任職於溫哥華原民住家協會(Vancouver Native Housing Society ,VNHS)，且於 2001 年被任命為執行長。VNHS 為非營利組織，在 David 領導之下，業務量成長近 100%，提供支援性住宅給原住民、街友、受虐青少年及受暴婦女。 David 另於 2012 年創立 Skwachàys Lodge 酒店及都市原民公平交易藝廊(Urban Aboriginal Fair Trade Gallery)兩家社會企業，聚焦原住民藝術與文化，重塑社區尊嚴並帶動改革，獲得國際媒體的關注以及讚譽。 David 也為溫哥華都市原住民執行委員會(Metro Vancouver Aboriginal Executive Council, MVAEC)創辦人，曾受邀加入溫哥華市長幕僚團隊。
論壇 6：社企生態－政府的角色與任務	
主持人: David Brookes 	David 於 2009 年被任命為社會貿易商有限公司(Social Traders Ltd)的常務董事。曾經領導社會企業產業發展計畫，包括：澳洲社會企業獎計畫(Australia Social Enterprise Awards program)及社會貿易大師會議(Social Traders Masters Conference)。David 同時也身兼社會企業世界論壇(SEWF)之社區利益公司(CIC)指導委員一職。 David 在業界有超過十五年的資深管理職的經驗，於企業關係以及地方經濟發展方面富有心得。David 擁有五洛恭大學（University of Wollongong) 的貿易（經濟）學士學位，且為澳洲企業總監機構(Australian Institute of Company Directors)畢業校友
講者: Florence Hui (許曉暉)	現任香港民政事務局副局長，局內重要政策領域涉及文化與運動、行政事務、青年發展及社會企業。於公部門任職前曾任渣打銀行東北亞地區業務策劃及發展主管、麥肯錫諮詢公司管理

	顧問、香港銀行公會秘書以及香港政府中央政策組顧問等職。許曉暉女士先後畢業於香港中文大學及英國劍橋大學，興趣為閱讀、旅行、藝術以及綠色生活。
講者: Jo Goodhew 	自 2008 年開始擔任紐西蘭南部地區 Rangitata 選區國會議員至今，在任社區及志願服務部部長期間，他專注於宣揚紐西蘭為可信任的供應國家，包括紐西蘭提供安全合適之食品、人造木材工業發展、以及在商界推廣社會企業。
講者: Jim Jae Gu 	為韓國社會企業振興院(Korea Social Enterprise Promotion Agency)前任院長，現為韓國明知大學(Myongji University)商學院教授。 他的研究領域主要為組織理論、人力資源管理、策略管理、社會企業、政府再造等。曾為總統辦公室幕僚團隊及社會企業政策整合專案小組成員。且為韓國生產力協會(Korea Productivity Association)前任理事長及韓國企業管理協會(Korea Corporate Management Association)會長。
講者: Stefan Panhuijsen 	為荷蘭社會企業聯盟(Social Enterprise NL)政策研究部部長，負責聯盟的政治活動、與中央及地方政府的關係聯繫以及聯盟刊物出版事宜等。 Stefan 也是荷蘭最大群眾募資平台－1%Club 的董事會成員。他先前從事網路政治參與，並創辦荷蘭第一個政治真相查證平臺 。
講者: Ian Mitchell 	於蘇格蘭公家機關服務達 25 年，也是蘇格蘭社區事業(Community Enterprise in Scotland, CEIS)的主任，目前於蘇格蘭政府擔任國際部長。 Ian 曾於蘇格蘭政府主持多項政策倡議，包含蘇格蘭政府實施的第一項社會企業政策。他也負責管理多項支援計畫，如社區再生基金(Community Regeneration Fund)、未來建構計畫(Futurebuilders) 以及和蘇格蘭未來信託(Scottish Futures Trust)所共同合作於蘇格蘭學校內進行的未來計畫(Future Programme)等。
分組討論 19：社會企業中的社會融資	
主持人：Mr. Raf Alfred Manji 	Raf Alfred Manji 先生是紐西蘭基督城的議員和策略及財務委員會的主席。他主要關注重點是財務狀況、策略方向和危機風險管理。 Raf 在 1987 年畢業於英國曼徹斯特大學的經濟和社會研究系。此後，他花了 11 年時間於倫敦的投資銀行從事全球市場交易。2000 年，他辭任銀行職務，並創立了 Trucost 公司，幫助不同的公司以貨幣用語量化環境資本。 2002 年，他舉家移居紐西蘭，開始積極投入社區組織活動，成為志工和信託人，投資及幫助初創企業。他擁有坎特伯雷大學

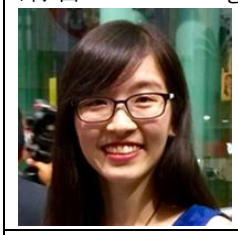
	的政治科學深造文憑和國際法學及政治學碩士學位。 Raf 的興趣包括制度變革、參與式民主制度、權力下放和具戰略方針的政策制定等。
講者: Annie Chen (陳恩怡) 	陳恩儀女士是 RS Group 主席。出生於香港，先後獲得布朗大學學士學位及哥倫比亞大學法律學士。她相信社會創業變革的潛力，正致力提升香港和亞洲社會企業精神的發展。 RS Group 是香港中型家庭式辦公室，主要任務在轉變人們對環境永續發展的價值觀，該公司在 2016 年發表長達 5 年的環境永續發展投資承諾報告書。
講者: Ethel Côté 	為 mécènESS 執行長，也是位社會企業家，建立 2 家社會企業以及 mécènESS 群眾集資平台。曾贊助過 376 家不同領域之社會企業和非營利組織等。她致力於永續發展、包容社區及公平社區之發展，並曾與加拿大及海外社區許多社區共事。於 2015 年獲頒聯合國婦女經濟賦權大獎(women’s economic empowerment)，並在過去 25 年間於許多國家培訓婦女創辦社會企業。她從性別觀點出發，開發出培訓課程及發展方案。現已有 27,000 位組織領導人曾經她培訓。
講者: Roger Moors 	於英格蘭建立兩家分別以培訓及買賣為主的社會企業，協助求職弱勢人士重獲自信、學習新技能並獲工作機會保障。現為蘇格蘭社會投資組織(Social Investment Scotland, SIS)的開發總監。 他結合自己在企業與投資兩個領域的個人見解，熱心解析財務金融何以作為維繫與輸出社會影響力的推手。
分組討論 20：社會企業發展的加速器	
主持人：Mr. Houghton Wan (尹子信) 	曾是 30 多間本地及海外社企的導師。尹子信是世界社企論壇董事會成員，促成香港特區政府及本地社企從業員出席世界社企論壇，並於大會分享經驗。此外，他亦是中國慈善聯合會顧問及 Play House Education Foundation 總監。 在 2006 年，他為年輕人開創了首個社會企業文憑課程。2008 年，他獲邀到南韓第一屆亞洲社會企業家高峰會 (Asian Social Entrepreneur Summit)，介紹社企的影響力。在 2008 至 2012 年間，他擔任香港社企民間高峰會的委員會成員，主要職責是為該高峰會邀請優秀的海外講者。 尹子信先生曾於加拿大 Manitoba 大學及香港浸會大學修讀電腦科學及社會科學。
講者:Ehon Chan(田怡鴻) 	馬來西亞全球創新及創造力中心(Social Entrepreneurship Malaysian Global Innovation & Creativity Centre, MaGIC)執行總監，負責打造創新、具影響力之企劃專案及目的導向的企業，進軍科技與數位媒體所帶來的機會。 Ehon 為澳洲共同工作社區網路 Hub Australia 的創辦人，也曾擔任澳洲 Bendigo & Adelaide 銀行旗下公益創投群眾募資平台「PlanBig」和「StartSomeGood」的諮詢委員會成員。 因其於社會改革的貢獻，Ehon 獲選為澳洲《The Age》雜誌「百

	大影響人物」、《Shoe String》雜誌「Top.25 社會企業家」、《GOOD》雜誌「100 位推動世界前進的人」……等，獲獎無數。
講者: Warren Ang (洪偉龍) 	為全球發展育成組織(Director at Global Development Incubator ,GDI)東亞區總監，和非營利組織、社會企業及政府部門建立長期共事夥伴關係。幫助他們設計和實施戰略、想法，以及建立具有產生巨大社會影響潛力的多方利益相關的合作方式。 Warren 也是資深的策略顧問暨總經理。曾於 Dalberg 環球發展顧問(Dalberg Global Development Advisors)擔任項目經理，以及於非政府組織福華國際的德宏團隊(Bless China International,BCI)擔任執行董事。
講者: Anne MacDonald 	安妮是高地與離島企業組織(Highlands and Islands Enterprise, HIE)之強化通訊政策主管，工作重心為針對長期失業人士發展支持計畫，包括新未來基金(New Futures Fund)以及技能培訓相關計畫。於其所領導的工作團隊在蘇格蘭高地及離島地區進行社會投資和社會影響力評估，並因應客戶需求發展出一系列產品及服務，幫助當地的社會企業發展。 Anne 也活躍於蘇格蘭政府所執行的歐盟組織及投資基金(EU Structural and Investment Funds)2014-2020 年發展計畫。
分組討論 21：推廣社會企業及製造環球影響力的提示	
主持人:Nick Temple 	為英國社會企業聯盟(Social Enterprise UK, SEUK)的副執行長。Nick 投入於 SEUK 的重大倡議活動，包括 Buy Social 活動、10 億英鎊企業挑戰、社企之地(Social Enterprise Places)、社會企業社會價值法案(Social Value Act)等。 Nick 也是英國社會價值(Social Value UK)組織及西米德蘭茲郡(West Midlands)社會企業聯盟理事會成員，社會證券交易所（Social Stock Exchange）審查委員。而在此之前，他曾在社企家學校(School for Social Entrepreneurs) 擔任政策溝通部門主管。
講者: Peng Yanni(彭艷麗) 	於公民社會、弱勢團體福利政策、社會企業及社會投資等領域有 20 年資歷。現為南都公益基金會的常務副秘書長。曾任佳通集團 UID 公益基金(United in Diversity China Fund)主任和英國文化協會社會發展助理主任。在英國文化協會工作期間，她主持設計並實行「社會企業家技能專案」(Skills for Social Entrepreneurs Project)，該專案於中國社會企業及社會創新領域具旗艦意義，成功在中國推廣社會企業的理念並予以實踐。 在此之前，彭艷妮女士在民政部工作了 6 年，工作重點為弱勢兒童的福利政策，並持有倫敦政治經濟學院(LSE)「發展中國家的社會政策與規劃」碩士學位。

講者: Sarah Rees 	於 2014 年創辦社會企業威爾斯職業婦女組織 (Career Women Wales)，並擔任總監。該組織為想要重返職場，或是想改善事業前途的婦女提供培訓課程及一對一協助，同時也架設威爾斯唯一一個提供彈性工時工作機會的網站。 Sarah 曾於許多國際組織工作，包括 Thomson 媒體基金會及英國文化協會。也曾與英國婦女協會聯合會(National Federation of Women's Institutes)及卡爾迪夫大學(Cardiff University)合作，設計並傳授一些專業發展課程，規劃募資招標，以及掌管策略發展。 Sarah 熱衷於婦女的平等權利及國際發展議題，曾擔任威爾斯婦女平權網絡(Women's Equality Network Wales)主席、Rotary 基金會國際學者，現為英國女性平等黨(Women's Equality Party) 威爾斯東南分部的副主席。
分組討論 22：高科技主導的社會企業-從尋找創新的高科技術到解決社會問題	
主持人: Jimmy Chiu (趙立基) 	趙立基先生現為香港社會企業總會理事，同時是魅力薈萃有限公司行政總裁。公職方面，趙先生現時分別是香港特別行政區政府勞工及福利局社區投資共享基金委員，香港醫院管理局新界西臨床研究及操守委員會，香港助產士管理局初步操守調查委員會委員和民政事務局公共事務論壇成員。社會創新方面，趙先生是社企民間高峰會籌備委員會委員及豐盛社企學會董事等。此外，他更是香港董事學會會員，香港仲裁司學會會員，香港調解顧問中心會員，香港肢體弱能人士家長協會名譽顧問及曾任多間學校校董等。內地培訓工作方面，他現時是香港大學 SPACE 中國商學院客席講師、佛山順德區社會創新中心、中山市聯合社工服務中心、廣東悠然文化中心中山市臻善社會工作服務社顧問及中山慈航公益中心總顧問。 趙立基先生曾任仁人學社有限公司營運總監，在未加入仁人學社前，他曾經是一間非營利基督教機構行政總裁，管理社會服務、教育服務、醫療服務及社會企業，受薪員工多達 700 人，營業預算多達二億。此外，趙先生亦曾在香港特別行政區政府社會福利署及香港城市大學工作。趙先生更熱衷於內地培訓工作，他分別於 2012 及 2013 年在社會組織實幹(中山市團委)培訓班及順德社會創作中心社會創新講座作講員，並在佛山市順德社會創新中心 2012 至 2015 年度鎮/街道社會創新項目評估，2015 南海桂城社工項目主任評估專家及在 2013 中山市社工專業實訓基地作專家督導。
講者：Srin Madipalli 	為科技平台 Accomable 的創辦人兼執行長，該平台為身心障礙者及年長者提供無障礙旅行服務。Srin 先前為執業律師，持有倫敦大學國王學院及牛津大學法學學位，自學程式並開發 Accomable 平台。Srin 曾於世界多處旅行，並提倡為身心障礙社群增加享受旅行之機會。
講者: Vivien Maidebron	費麗雯女士是聯合國兒童基金會(紐西蘭)執行董事。她喜歡在充滿活力和放眼未來的地方工作，透過優秀的業務、社會變革

	和社區合作，一起創建新文化提升社會公義。她熱愛從事有關社會創新的工作，並以結束不公平為目標。 費麗雯女士曾出任 Relationships Aotearoa 及 CCS Disability Action 的執行長，並創立了 Lifetime Design 提供有關房屋的優質服務。此外，她是 Loomio Cooperative 的創辦人之一；在任期間，她十分熱衷於文化方面及分享、分權的力量。
講者: Richard Clifford 	Richard 是 Accomable 執行長及共同創辦人，於 MAKLab 負責組織管理及發展，協助 MAKLab 持續成長並支援社區、關注團體(interest groups)及伙伴組織的需求。 Richard 持有建築學位，他認為創造與設計不只是用來製造產品，更是教育的基礎、蘇格蘭經濟成長及文化價值之所在，且驅動社會賦權。 Richard 於過去 4 年參與蘇格蘭境內數家社會企業及慈善機構的建立及發展，同時他也是 MAKLab 的文化產業辦事處(Cultural Enterprise Office)產業顧問、Vanilla Ink 的顧問導師及 Make Works 理事會成員。
論壇 7：在新興市場持續增長的社會企業	
主持人：Mr. Tristan Ace 	特里斯坦·埃斯先生任職於英國文化協會，是社會企業全球夥伴協作及發展主管，他有超過 12 年工作經驗，足跡遍及 20 多個位於歐洲中部、東部、亞洲、撒哈拉以南的非洲等國家。他曾為英國文化協會統籌多個工作項目及捐贈者計畫，包括為歐盟及世界銀行。 他熱衷於社企工作，致力建立公平公正及包容的社會環境，尤對社會企業於強化公民社會的議題感興趣。他現在於香港工作，帶領英國文化協會支援亞洲的社企發展和社會投資。在此之前，他曾於北京及緬甸分別工作 1 年和 4 年，並在緬甸民主化過程後推出首個社會企業項目。
講者：Amma Lartey 	Reach for Change 的非洲區總監，該組織為一創投慈善事業，在非洲新興市場(如迦納、坦尚尼亞、盧安達、查德等)經營社會企業創業加速器、育成中心等業務。Reach for Change 投資社會企業家，他們會獲得資金、培訓課程以及專人指導等協助來發展他們的組織。 Amma 也是非洲社會企業聯盟(SE Africa)共同創辦人，協助社會企業家互相結盟，以發展出具有生命力的社會企業生態系統。
講者: Natalia Menhall 	為 Beyond Reform & Development (BRD)的合夥創辦人兼顧問，BRD 為一任務導向的區域顧問公司，其工作重點為政策研究、公共管理及能力建構，期藉此在黎巴嫩及阿拉伯國家推廣包容性及參與式的文化。 Natalia 的專長領域為社會創業、中小企業之組織發展及能力建構、公家機構及公民組織等，是資深專案顧問，在突尼西亞及葉門講授社會創業與創新課程。

講者: Dinesh Awasthi 	Dinesh Awasthi 於印度知名草根創新推廣組織－SRISTI 擔任顧問，也曾於印度企業發展機構(Entrepreneurship Development Institute of India)擔任董事職務。發表超過 60 篇論文，且著有 8 本內容與企業經營相關之著作。 Awasthi 教授最近受英國文化協會所託，主持「印度社會企業政策地貌回顧」(Review Social Enterprise Policy Landscape in India)研究計畫。
講者: Shehryar Khan 	Shehryar 博士為永續發展政策機構(Sustainable Development Policy Institute, SDPI)的研究員，於英國巴斯大學(University of Bath) 取得博士學位，其學位論文係從非常規觀點出發，探究巴基斯坦政府管理問題。Shehryar 博士的研究志趣主要為社會、政治及機關背景的管理與政策分析。 目前於 SDPI 擔任調查小組負責人，蒐集並分析與教育、貿易、健康及永續發展目標專案相關之量化數據。
論壇 8：青年社會企業家：激發新市場	
主持人: Jim Shorr 	Jim 自 2008 年起，一直為世界社企論壇諮詢委員會成員。他現時擔任北美洲 Social Enterprise Alliance 董事會主席，在 Vanderbit University 以客席教授身份授課，及任職加州大學柏克萊分校的社會企業資深研究員。 在 1990 年代初期，仍是學生的 Schorr 教授給當時興起的「三條底線」業務概念及理念啟發，協助成立了 Net Impact。該組織往後在美國六大洲 200 多間大學裡，啟發了新一代工商管理碩士，啟發他們善用商業的力量改善世界。其後他繼續在 Net Impact 擔任了 10 年董事會董事及主席，幫助公司的成長及環球擴張。2000-07 年間，Schorr 擔任以三藩市為基地的 Juma Ventures 的行政總裁。現時該組織獲得廣泛認同，為美國最成功的社企之一。Schorr 現時亦是業內不少組織及活動的顧問，包括 Global Social Venture Competition、幾間由其舊學生創辦的社企及一家柬埔寨企業 Mekong Blue，復興了當地的絲綢製作工藝傳統。
講者：Kit Wong (王仲傑) 	為第七屆青年領袖得獎者、「籽識教育」創辦人，陸續出版《今生不做機械人》、《畀返個仔我》等作品，同時也是廣東流行曲填詞人，出版超過 100 首歌曲。另於具有 10 年銀行界經驗。
講者: Herbert Wu(胡煒豪) 	畢業自香港理工大學，為拾易紙長有限公司(The Second Box Company Limited)執行長兼創辦人之一。 獲得理工大學的微型基金計畫、好耆社社創基金資助，並於 2016 年香港社會企業挑戰賽中獲得獎項。

講者: Eva Wong (黃靜虹) 	創辦愛同行有限公司(WEDO GLOBAL)，向世界推廣多元文化共融理念。愛同行自 2012 年起提供少數族裔導覽旅遊及海外文化旅遊行程，參加者累計超過 5000 名。黃靜虹熱衷於跨文化溝通及互動，認為社會創新可改善世界。
講者: Anna Fiscale 	於博科尼大學(Bocconi University)及巴黎政治學院(Sciences-Po in Paris)求學期間發展出對於女性失業及社會創新議題的觀點。並於 2013 年創辦 QUID 並擔任主席，該組織為聚焦於婦女權益的社會企業。 自組織成立至今，QUID 已展拓 2 間店面、20 個銷售點，並與主流時尚品牌合作(如 Diesel 和 Calzedonia)，旗下聘僱的女性員工多來自弱勢背景。QUID 於 2014 年自 1254 個參賽者中脫穎而出，在歐洲社會創新競賽(European Social Innovation Competition)中獲勝。