

出國報告（出國類別：其他）

出席亞洲郵輪聯盟 ACC 第 5 次工作小組會議報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：劉喜臨 副局長

吳潔萍 組長

鄭智鴻 科長

楊梅雪 專員

派赴國家：中國大陸 香港

出國期間：105 年 12 月 7~9 日

報告日期：106 年 1 月 9 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：13 含附件：■是

出國報告名稱：出席亞洲郵輪聯盟 ACC 第 5 次工作小組會議報告

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

劉喜臨/交通部觀光局/副局長/02-23491500

吳潔萍/交通部觀光局/組長/02-23491500

鄭智鴻/交通部觀光局/科長/02-23491500

楊梅雪/交通部觀光局/專員/02-23491500

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習5.其他：推廣

出國期間：民國 105 年 12 月 7-9 日

出國地區：香港

報告日期：民國 106 年 1 月 3 日

內容摘要：

全球郵輪市場的板塊，目前雖仍然以美洲加勒比海及歐洲地中海區域為重心，但全球郵輪商也都發現亞洲郵輪市場規模正在以飛快的速度增長，加上幾個鎖定以郵輪市場為目標的亞洲國家及區域紛紛投入新郵輪碼頭的興建，對於國際郵輪商而言，亞洲郵輪的經營環境將較未來更為樂觀，因此除了原來的亞洲郵輪商之外，近年有越來越多國際郵輪商將其郵輪轉配置亞洲區域，讓亞洲郵輪市場更顯得未來商機蓬勃。雖然郵輪市場相較空運旅遊市場整體規模甚小，但基於臺灣 4 面環海，有 6 個分布各區域的國際郵輪港口，加上臺灣剛好位居東亞航線的軸心位置，以及增加臺灣觀光產業多樣性的戰略性思考，自 93 年起陸續啟動不同郵輪宣傳推廣措施，包含提供郵輪迎送賓表演、訂定國外郵輪來臺獎助、邀請國際郵輪業者來臺勘查及與其他國家或地區旅遊機構合作等方式鼓勵國際郵輪來臺停靠。其中最重要的就是串連亞洲重要郵輪旅遊目的地的計畫-亞洲郵輪聯盟（Asia Cruise Cooperation，以下簡稱 ACC），透過聯合宣傳及推廣活動，加強對國際郵輪商的經營，並進一步擴大亞洲郵輪市場規模、吸引亞洲區外的遊客以郵輪旅遊方式暢遊亞洲不同港口城市。ACC 每年固定開會 2 次，並輪流於各成員區域辦理，本次 ACC 第 5 次工作會議即由香港舉辦，討論並確認 2017 年 ACC 整體推廣方向及執行工作，持續針對國際郵輪商及消費者宣傳亞洲郵輪旅遊。

出國報告審核表

出國報告名稱： 出席亞洲郵輪聯盟 ACC 第 5 次工作小組會議報告			
出國人姓名 (2人以上, 以1人為代表)	職稱	服務單位	
劉喜臨	副局長	交通部觀光局	
出國類別	<input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 進修 <input type="checkbox"/> 研究 <input type="checkbox"/> 實習 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 推廣 (例如國際會議、國際比賽、業務接洽等)		
出國期間：105年12月7日至105年12月9日		報告繳交日期：106年1月9日	
出國人員 自我檢核	計畫主辦機關 審核	審 核 項 目	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1.依限繳交出國報告	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2.格式完整(本文必須具備「目的」、「過程」、「心得及建議事項」)	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3.無抄襲相關資料	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4.內容充實完備	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5.建議具參考價值	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6.送本機關參考或研辦	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7.送上級機關參考	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8.退回補正, 原因:	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1) 不符原核定出國計畫	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) 內容空洞簡略或未涵蓋規定要項	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4) 抄襲相關資料之全部或部分內容	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(5) 引用相關資料未註明資料來源	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(6) 電子檔案未依格式辦理	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(7) 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9.本報告除上傳至出國報告資訊網外, 將採行之公開發表:	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1) 辦理本機關出國報告座談會(說明會), 與同仁進行知識分享。	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) 於本機關業務會報提出報告	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) 其他_____	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10.其他處理意見及方式:	
出國人簽章(2人以上, 得以1人為代表)		計畫主辦 機關 審核人	一級單位主管簽章
			機關首長或其授權人員簽章

說明：

一、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。

二、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「公務出國報告資訊網」為原則。

目 錄

壹、目的	1
貳、會議流程與重要決議	2
參、心得與建議	3
肆、會議照片	6
伍、附件 會議討論題綱	8

壹、 目的

全球郵輪市場的板塊，目前雖仍然以美洲加勒比海及歐洲地中海區域為重心，但全球郵輪商也都發現亞洲郵輪市場規模正在以飛快的速度增長，加上幾個鎖定以郵輪市場為目標的亞洲國家及區域紛紛投入新郵輪碼頭的興建，對於國際郵輪商而言，亞洲郵輪的經營環境將較未來更為樂觀，因此除了原來的亞洲郵輪商之外，近年有越來越多國際郵輪商將其郵輪轉配置亞洲區域，讓亞洲郵輪市場未來更顯得商機蓬勃。

就來臺國際旅客現況來看，郵輪市場相較空運旅遊市場整體規模確實甚小，但發展國際郵輪旅客市場，主要基於 4 個面向：

- 一、具備國際郵輪接待能力：臺灣 4 面環海，有 6 個分布各區域的國際郵輪港口（基隆、台中、高雄、花蓮、台南安平及澎湖馬公），每個港口及周邊區域都各自擁有不同且多樣的觀光旅遊資源，交通便利適合安排不同種類的短途遊程。
- 二、位居郵輪航線軸心位置：臺灣位居東亞航線的軸心位置，以亞洲郵輪旅客喜好短程旅遊的習慣，郵輪 8 小時航程往北可連結日本、韓國，往南可連結菲律賓、越南，往西可連結香港、海南及其他中國大陸南方港口，臺灣在國際郵輪航線位置上可說具備相當優勢。
- 三、增加臺灣觀光產業多樣性：透過接待不同樣貌的國際旅客，臺灣觀光產業可以藉此增強不同的接待及應變能力，進一步提升國際競爭力。
- 四、創造下一次以臺灣為旅遊目的地的機會：郵輪旅客雖來臺均屬短暫停留，但藉由到訪機會，如能創造良好旅遊意象，除提升臺灣在國際旅遊市場上的知名度與好感度，更有機會爭取旅客下一次規劃專程到訪臺灣遊程。

因此，本局自 93 年起陸續啟動國際郵輪宣傳推廣措施，包含提供郵輪迎送賓表演、訂定國外郵輪來臺獎助、邀請國際郵輪業者來臺勘查及與其他國家或地區旅遊機構合作等方式鼓勵國際郵輪來臺停靠。其中最重要的就是 2014 年與香港旅遊發展局共同發起串連亞洲重要郵輪旅遊目的地的計畫-亞洲郵輪聯盟 (Asia Cruise Cooperation, 以下簡稱 ACC, 前身為亞洲郵輪專案 Asia Cruise Fund, ACF, 2015 年更名為 ACC), 後續並邀請菲律賓、海南及廈門加入 ACC 成員。

ACC 的運作係透過互助合作，除了定期召開工作小組會議分享市場資訊及彼此推廣經驗外，更積極規畫執行聯合宣傳及推廣活動，加強對國際郵輪商及消費者端的經營，朝著擴大亞洲郵輪市場規模、吸引亞洲區外的遊客以郵輪旅遊方式暢遊亞洲不同港口城市的目標前進。ACC 工作小組會議每年固定召開 2 次，並輪流於各成員區域辦理，本次 ACC 第 5 次工作小組會議即由香港主辦，會中討論並確認 2017 年 ACC 整體推廣方向及執行工作，持續針對國際郵輪商及消費者宣傳亞洲郵輪旅遊。

貳、會議流程與重要決議

一、會議地點：香港朗廷酒店 The Meeting Centre

二、工作小組議程：

(一) Welcome Remarks(開場致詞)-香港旅遊發展局

(二) Future Development Direction for ACC(ACC 後續發展方向)-香港旅遊發展局

(三) ACC Joint Cocktail Reception in Seatrade Cruise Global 2017(討論明年 3 月郵輪展推廣活動)-菲律賓旅遊局

(四) AOB-臨時動議

(五) Exchange of Souvenirs and Group Photos -交換紀念品及

團體合照

三、重要決議：

- (一) 2017 年將推動消費者宣傳推廣計畫，籌拍以郵輪串接各 ACC 成員之電視旅遊專輯，並擇定目標客源市場播放。
- (二) 製作專題網站，提供郵輪公司對於 ACC 發展最新發展狀況與訊息，本部分由臺灣主辦。
- (三) 應考慮未來在郵輪展時 ACC 成員集中同一區域，甚至考慮設立 ACC 專屬攤位。各成員請於 2017 年結束後共同向主辦單位申請攤位位置。
- (四) 目前 ACC 聯盟成員涵蓋東南亞市場，希望越南可以儘快加入成員。中長期應當要開拓更多其他市場，特別是東北亞的日本與韓國。
- (五) 同意菲律賓所提 Seatrade Cruise Global 2017 聯合酒會規畫，並同時歡迎越南共同參與活動。
- (六) 第 6 次工作小組會議預定在臺灣召開，開會時間則暫定於 2017 郵輪展之後。

叁、心得與建議

一、香港啟德郵輪碼頭多功能規劃值得借鏡

香港利用 1988 年機場遷建以後的啟德機場原址，進行啟德發展計畫，並在 2013 年正式啟用啟德郵輪碼頭，開發面積高達 7.6 公頃，可以停泊排水量高達 11 萬噸的世界級郵輪，入出境檢查可以處理每小時 3,000 人次旅客，是一量體及運作效率極大化之郵輪碼頭。在香港旅遊發展局安排下，ACC 成員參訪了該碼頭，經由管理公司人員的導覽解說中，可以發現啟德郵輪碼頭除了具備國際郵輪停靠所需功能外，為充分利用該碼頭可用空間，甚至發展出利用遊客出入境大廳轉為展覽會議、行李處理空間轉化為精品展示會或大型宴餐會等多

樣性功能，而郵輪碼頭獨具的港口意象、可以遠眺香港夜景的地理優勢，讓其郵輪碼頭突破只是碼頭的形象，更為香港爭取到不同的大型會議及精品展示機會，此一發展模式值得臺灣未來郵輪碼頭發展作為參考。

二、亞太區域郵輪市場除了緊密合作更需要有耐心

雖然目前所有趨勢報告均顯示亞太郵輪市場極具潛力，市場規模有機會由現在 1 年約 160 萬人次一路成長到 2030 年的 1,100 萬人次，並在全球郵輪市場上的比重由不到 10% 成長到三分之一，因此除了原本的亞洲郵輪商外，有越來越多的國際郵輪商將其船隊逐步布局到亞洲來。但開拓郵輪市場最特別的在於更強調以航線規畫思考的聯合開發宣傳精神，意即航線上的重要港口間唯有緊密合作，致力於同時擴大亞洲郵輪旅遊市場規模及吸引國際郵輪商進駐，這也是 ACC 成立的重要宗旨。目前 ACC 已經達成齊一獎助水準、共同參與邁阿密郵輪展、定期召開工作小組會議等初期目標，未來將繼續聯合進行宣傳計畫、擴大宣傳對象至消費者等深化耕耘亞洲郵輪市場的工作，更重要的是 ACC 夥伴都清楚的理解，身為全球第一個以郵輪市場合作為目的的跨國性聯盟，跨國合作本就不易，經營市場更不是短時間內就可以看到成果，唯有更緊密合作、更有耐心及策略目標的運作，始能掌握亞洲郵輪市場的先機，為彼此都創造更多未來商機。

三、港口硬體設施不是唯一關鍵，相關單位更須密結合才有機會

經過幾次 ACC 工作小組會議，成員間有機會觀摩彼此港口及郵輪相關接待服務現況，可以發現各個郵輪確實因為資源狀況不同而有著不同的發展方向，但可看出雖然良善的港口硬體設施吸引國際郵輪商注意，但卻不是讓國際郵輪商願意安

排郵輪停靠的唯一關鍵因素。其他諸如：出發客源市場端的規模、對郵輪旅遊的偏好、對郵輪旅遊目的地印象；目的地端的航線規畫策略、簽證便利措施、入出境管理、岸上旅遊接待、旅行業安排行程...等等無一不是讓國際郵輪商以及消費者得以青睞的關鍵因素，因此如何降低國際郵輪商及外國旅客利用郵輪來台旅遊的各項障礙、提升港口所在城市的在地旅遊資源規畫、增加岸上旅遊多樣性，都需要不同的主管機關間更多緊密合作，才有機會讓臺灣在競爭激烈的郵輪市場中取得更有利的位置。

肆、會議照片





陸、附件 會議討論題綱

一、討論題綱一：ACC 目前發展現況及未來重要工作

(一)Future Development Direction for Asia Cruise Cooperation

(ACC)亞洲郵輪聯盟未來發展方向

1.Milestone of ACC 亞洲郵輪聯盟大事記

(1)Asia Cruise Fund (ACF) was co-founded by the HKTB and Taiwan Tourism Bureau in 2014.「亞洲郵輪專案」由香港旅遊發展局和臺灣觀光局於2014年共同創辦。

(2)Hainan and the Philippines joined the ACF in Aug 2014 and April 2015 respectively, while Xiamen joined the alliance in Jan 2016.海南和菲律賓於2014年8月和2015年4月加入「亞洲郵輪專案」，而廈門於2016年1月加入。

2.Milestone of ACC 亞洲郵輪聯盟大事記

(1)Cooperation level of this alliance elevated with the formation of“Asia Cruise Cooperation (ACC) in 2016.為了加強合作並促進郵輪旅遊業的快速發展，專案成員于2016年共同成立了「亞洲郵輪聯盟」。

(2)Cruise tourism in Asia is still growing at double-digit rates – both in capacity deployed in the region and the number of cruise passengers. Therefore, there are countless opportunities for ACC to develop further.亞洲郵輪旅遊高速發展，無論在載客量和乘客量都持續有雙位元數字的增長，可見「亞洲郵輪聯盟」依然有巨大的發展潛力。

3.ACC Future Development 未來發展方向

(1) How to expand the cooperation beyond funding support

(ACF)? 除了「亞洲郵輪專案」，可如何加強及提升「亞

洲郵輪聯盟」的發展？

A. Escalate ACC's exposure at trade level 提升郵輪行業層面的曝光率

B. Extend the promotion effort to consumer level 將推廣計畫延伸到消費者層面

(2) Shall we expand the alliance network and how? 是否需要擴展「亞洲郵輪聯盟」？如何吸納更多旅遊目的地加入？

A. Which destinations we should target? 哪些是擴展的目標旅遊目的地？

B. In what format we should approach the target destinations? 如何邀請目標旅遊目的地？

4. Escalate ACC's Exposure at Trade Level 提升亞洲郵輪聯盟在郵輪行業層面的曝光率

(1) Develop the ACC website 製作ACC專題網站

Create e-newsletter to promote ACC and all partnering destinations 通過電子通訊發佈聯盟成員旅遊目的地的宣傳

(2) Develop joint ACC Pavilion at mega trade shows, such as Seatrade Cruise Global in 2018 在大型行業展覽設立「亞洲郵輪聯盟」展位，如2018年Seatrade Cruise Global

(3) Continue current trade activities, such as public relation activities, trade magazine ad, etc. 繼續現有的郵輪行業之宣傳，如公關活動、在行業雜誌刊登廣告等

5. Extend the promotion effort to consumer level 將推廣計畫延伸到消費者層面

A.Extend the cooperation from business to consumer level, and aim at maximizing the consumer awareness and destination appeals of the partnering ports.為了提高消費者對聯盟成員旅遊目的地的認識，建議把ACC的宣傳從行業層面擴展到消費者層面

B.Concept 概念

Coop with lifestyle TV channel to create a travelogue.

Promote the unique experience of a cruise

holiday and feature the variety of multi-cultural

destination appeals of the partnering ports

與電視臺時尚頻道合作製作旅遊特輯。主力宣傳郵輪假期的獨特體驗，並展示各聯盟成員的旅遊特色

C.Coop media 建議的合作媒體

(A)Discovery Channel 探索頻道 (Market Coverage:

Southeast Asia 市場覆蓋: 東南亞)

(B)Shenzhen Satellite TV 深圳衛視(Market Coverage:

National with focus in Southern China 市場覆蓋:

全中國, 以華南為主)

(C)Hubei Satellite TV 湖北衛視(Market Coverage:

National with focus in Central China 市場覆蓋: 全

中國, 以華中為主)

D.Pre-launch at Seatrade Cruise Global 2017 在2017年

Seatrade Cruise Global 發佈

6.Consumer Marketing Programme 消費者市場推廣

Discussion point 討論

(1)Which source markets we should target?

我們的目標市場是那些？

Southeast Asia, Hong Kong, Taiwan 東南亞、香港、臺灣

Central China 華中

Southern China 華南

(2)What is the preferred investment? 預計可投資的金額？

(3)Any idea on the format of the TV programme? 對於節目內容的建議？

7.Expanding the ACC Network 擴展「亞洲郵輪聯盟」

(1)Shall we expand the alliance network and how?是否需要擴展「亞洲郵輪聯盟」？如何吸納更多旅遊目的地加入？

A.Which destinations we should target? 哪些是擴展的目標旅遊目的地？

B.In what format we should approach the target destinations? 如何邀請目標旅遊目的地？

二、討論題綱二： ASIA CRUISE COOPERATION JOINT COCKTAIL RECEPTION DURING THE SEATRADE CRUISE GLOBAL 2017

(一)A PROPOSAL

1.Promote Asia as the next important cruising region.

2.Generate heightened recognition for the ACC as a unified body singularly representing the most exciting and most important cruise routes in Asia.

3.Provide a fertile platform for ACC members to make new introductions, renew former acquaintances, and network with cruise line executives, cruise enterprise professionals, and media.

(二) Objectives : Highlights not only the cruise industry's commitment to growing their itineraries within the ACC territories but also features the continued growth and overall strength of the ACC members through continued cooperation

(三) Overall Concept : "Celebrate Growth"

1. Event - "Celebrate Growth"

2. The Asia Cruise Cooperation Cocktail Reception

3. Lead Facilitator - Philippine Department of Tourism

4. Date - March 14, 2017, 4:00PM to 6:00PM

5. Target Attendees

(1) Cruise Line Executives (80 pax c/o UBM)

(2) Media (30 pax c/o UBM)

(3) ACC Partners' Invitees (75 pax c/o ACC Partners)

6. Rundown

4:00-4:30 PM Guests' Arrival/ Networking

4:30-4:50 PM Stage Performances

4:50-5:20 PM Celebratory Activity

5:20-5:50 PM Raffle Draw/Auction

5:50-6:00 PM Closing

6:15 PM Assembly for the ACC Dinner

6:30 PM ACC Partners' Dinner

7. Proposed Budget

USD 24,000 for each member (estimate) for a total of USD 120,000. This will be subject to negotiation with UBM after the partners agreed to the proposal.

8. Timeline

- (1)Dec. 8, 2016 - Approval of the proposal
- (2)Dec. 20, 2016 - Kick-off meeting with the EMC
- (3)Jan. 18, 2017 - Site inspection of the venue and group
coordination meeting with the project team
- (4)Jan. 30, 2017 - Invitation design, lay-out and content
submitted and approved
- (5)Feb. 14, 2017 - Postcard invitations mailed with RSVP
- (6)Feb. 20, 2017 - E-invite #1 sent
- (7)Feb. 25, 2017 - ACC brochure, gift bag and premium item
design, lay-out and content submitted and
approved
- (8)Feb. 27, 2017 - E-invite #2 sent
- (9)Feb. 28, 2017 - ACC brochure, gift bag, premium item
produced
- (10)March 13, 2017 - On-site coordination meeting with all
ACC partners