

出國報告（出國類別：考察）

出席 2016 新加坡亞洲電視節展暨新
加坡影匯「台灣影視媒體發佈會」

服務機關：文化部

姓名職稱：丁政務次長曉菁

胡副司長偉姣

葉怡君秘書

吳冠儒專員

派赴國家：馬來西亞、新加坡

出國期間：105 年 12 月 5 日至 12 月 8 日

報告日期：

摘要

新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展(ASIA TV FORUM & MARKET, ATF)是亞洲地區最重要的影視盛會之一，為積極協助拓展南向影視市場，2016年由本部影視及流行音樂產業局首次委託專業團隊，以「國家隊」整合行銷概念，設立臺灣影視館組團參展，臺灣影視廠商亦參與踴躍，此行特規劃了政務次長出席相關活動，為我國參展之影視團隊加油鼓勵，並向國際買家及媒體展示及推薦臺灣影視精品

另為文化交流、開拓合作契機與配合新南向政策，拜訪當地影視產業主管機關，如馬來西亞國家電影發展局、新加坡資訊媒體發展局等，除瞭解南向國家社會文化與產業發展現況，也就有關政策及可能的合作事項進行意見交換。另外也與當地業者洽談，如吉隆坡中文電視電影協會與大眾書局、新加坡新傳媒集團、勵展集團等，期瞭解產業實際發展現況與趨勢，促成雙邊業者跨國合作，並拓展文化產品外銷通路。

此外，配合本部推動「臺灣一站式影視產製服務生態圈」政策，此行也安排參訪「松林馬來西亞伊斯干達電影製片廠」(Pinewood Iskandar Malaysia Studios)，瞭解國際級影視製作中心之設施建置與營運管理經驗，以作為我國推動相關工作之借鏡。

目錄

壹、緣起	1
貳、參訪行程概要	2
參、參訪內容與成果	2
一、拜會「馬來西亞國家電影發展局」	2
二、會晤「吉隆坡中文電視電影協會」	4
三、參訪「松林馬來西亞伊斯干達電影製片廠」 ...	5
四、出席新加坡亞洲電視節展暨新加坡影匯	10
五、會晤新加坡資訊媒體發展局	12
六、拜會「新加坡新傳媒集團」	13
肆、主要心得與建議：	15
一、主要心得：	15
二、建議事項：	16

壹、緣起

新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展(ASIA TV FORUM & MARKET, ATF)是亞洲地區最重要的影視盛會之一，而推動「新南向政策」加強我國文創影視作品和全球及區域的連結，提升對外經濟的格局及多元性，是本部文化輸出全球布局的重要戰略之一。為積極協助拓展南向影視市場，2016年由本部影視及流行音樂產業局首次委託專業團隊，以「國家隊」整合行銷概念，設立臺灣影視館組團參展，臺灣影視廠商亦參與踴躍，計有32家業者及93部優秀作品共襄盛舉，期與影視業界共同攜手合作，提升臺灣電視作品國際品牌知名度，展現臺灣電視內容能量。此行特規劃丁政務次長出席於展覽會場舉辦的「臺灣影視媒體發佈會」，為我國參展之影視團隊加油鼓勵，並向國際買家及媒體展示及推薦臺灣影視精品

另為文化交流、開拓合作契機與配合新南向政策，拜訪當地影視產業主管機關，如馬來西亞國家電影發展局、新加坡資訊媒體發展局等，除瞭解南向國家社會文化與產業發展現況，也就有關政策及可能的合作事項進行意見交換。另外也與當地業者洽談，如吉隆坡中文電視電影協會與大眾書局、新加坡新傳媒集團、勵展集團等，期瞭解產業實際發展現況與趨勢，促成雙邊業者跨國合作，並拓展文化產品外銷通路。

此外，配合本部推動「臺灣一站式影視產製服務生態圈」政策，此行也安排參訪「松林馬來西亞伊斯干達電影製片廠」(Pinewood Iskandar Malaysia Studios)，瞭解國際級影視製作中心之設施建置與營運管理經驗，以作為我國推動相關工作之借鏡。

貳、參訪行程概要

12月5日(一)

下午抵達馬來西亞

拜會馬來西亞國家電影發展局

與吉隆坡中文電視電影協會洽談

12月6日(二)

參訪「松林馬來西亞伊斯干達電影製片廠」

抵達新加坡

參加新加坡亞洲電視節 ATF 晚宴

12月7日(三)

出席新加坡亞洲電視節展暨新加坡影匯「台灣影視媒體發佈會」

會晤新加坡資訊媒體發展局

12月8日(四)

拜會新加坡新傳媒集團

搭機返台

參、參訪內容與成果

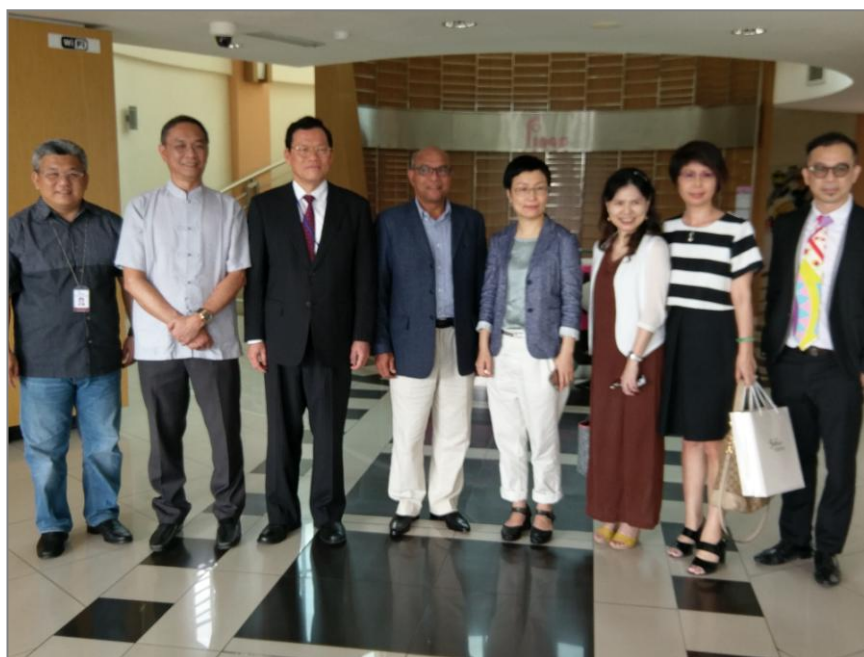
一、拜會「馬來西亞國家電影發展局」National Film Development Corporation Malaysia (FINAS)

FINAS 成立於 1981 年，隸屬馬國通信及多媒體部，提供影視產業相關諮詢、電影拍攝獎助、器材租借、電影執照申請等服務。其宗旨為推廣、保護及促進電影產業發展，其執行策略包括提升電影製作環境及基本建設、促進電影人才培育、引進外資參

與電影媒體產業，相關政策與法規研擬及執行。

此行由 FINAS 主席 YB Dato' Mohd Khusairi Abdul Talib 等人代表接見，除了介紹馬國社會經濟文化現況、FINAS 角色與功能外，也強調加強電影產業國際交流、拓展海外市場的重要性，包含招商、引資、合製與專業人才培育等，都是馬國現階段的重點工作項目，並期待馬臺雙方可以加強合作，促成雙方電影業者能夠在人才交流、影展參與、創投與合製等面向有更多的合作。丁次長也藉此表達馬來西亞在我國新南向政策的重要性，近幾年也逐漸有馬國電影作品進入臺灣，現下時機正好，期能順勢搭起雙方更多的合作橋梁。

此次 FINAS 亦提議雙方或可以簽署合作備忘錄(MOU)的方式，進一步讓雙方交流更緊密，可能可以以政府對政府(G to G)簽署，民間執行的方式，或者雙方政府指定民間機構代表簽署，MOU 內容則可以參考馬國與新加坡的簽署內容，FINAS 將樂意協助推動。我方對此則樂見其成，後續將持續促成此案。



圖：丁次長與 FINAS 主席 YB Dato' Mohd Khusairi Abdul Talib 等人於馬國電影局合影

二、會晤「吉隆坡中文電視電影協會」(Kuala Lumpur Chinese TV & Film Association, 簡稱 KLCTFA)

吉隆坡中文電視電影協會於 101 年成立，為馬國唯一推動中文電視電影交流與國際合作之平臺。該協會由資深電視電影出品人暨現任會長葉霆劭先生，邀集企業界以及馬來西亞電視電影導演、製片人、編劇和演員等熱心推動電視電影人士所共同組織創會，並由前首相署部長-丹斯里許子根博士擔任該協會之顧問。該協會於 102 年 1 月 16 日由馬來西亞首相納吉頒發該協會「文化藝術創意團體貢獻獎(非營利事業組織團體)」與獎勵，近期又得到現任旅遊文化藝術部長之支持與獎勵。

該協會周學立執行長為臺灣人，在馬國與臺灣電視台均有豐富的節目製作經驗，同時也是電影導演與監製，對馬國與我國交流不遺餘力，105 年 7 月該協會即與本部駐馬來西亞代表處文化組、FINAS 合作舉辦「臺馬交流影展」活動，包含兩國傑出電影《金蝶獎頒獎典禮》、臺馬電影交流論壇與分享會、電影交流展映會等項目，除獲馬國媒體大幅報導外，《金蝶獎頒獎典禮》並獲 FOX 國際電視頻道在東南亞 9 個國家播出。

此外，葉會長與周執行長同時也分別是馬國好享廣播電視集團(Enjoy TV & Broadcasting Group)的總裁與執行長，兩人向本部一行人介紹馬國電視發展情形表示，電視目前還是馬國主要的娛樂媒介，百分之 98.2 的家庭平均每天花 3.5-3.8 小時看電視，該集團於 2016 年 4 月取得馬國新聞通訊部核發的無線電視平台執照，為馬國唯一取得該特許經營執照及專業經營電視台資格的私人股份有限公司與華人，預期在 2017 年中將協助落地 4~6 個電視頻道，包含海外合作落地的電視頻道、福建台、綜合台、影視台、資訊台、馬來與中文購物台。

兩人期待能藉此通路引進更多台灣優質的節目內容，並促成兩國業者共同產製，強化台灣文化與馬國的交流與擴散。本部亦

贊揚兩人對促進兩國文化交流的努力，未來也將協助媒合該公司與台灣影視業者，以深化兩國影視產業的合作關係。



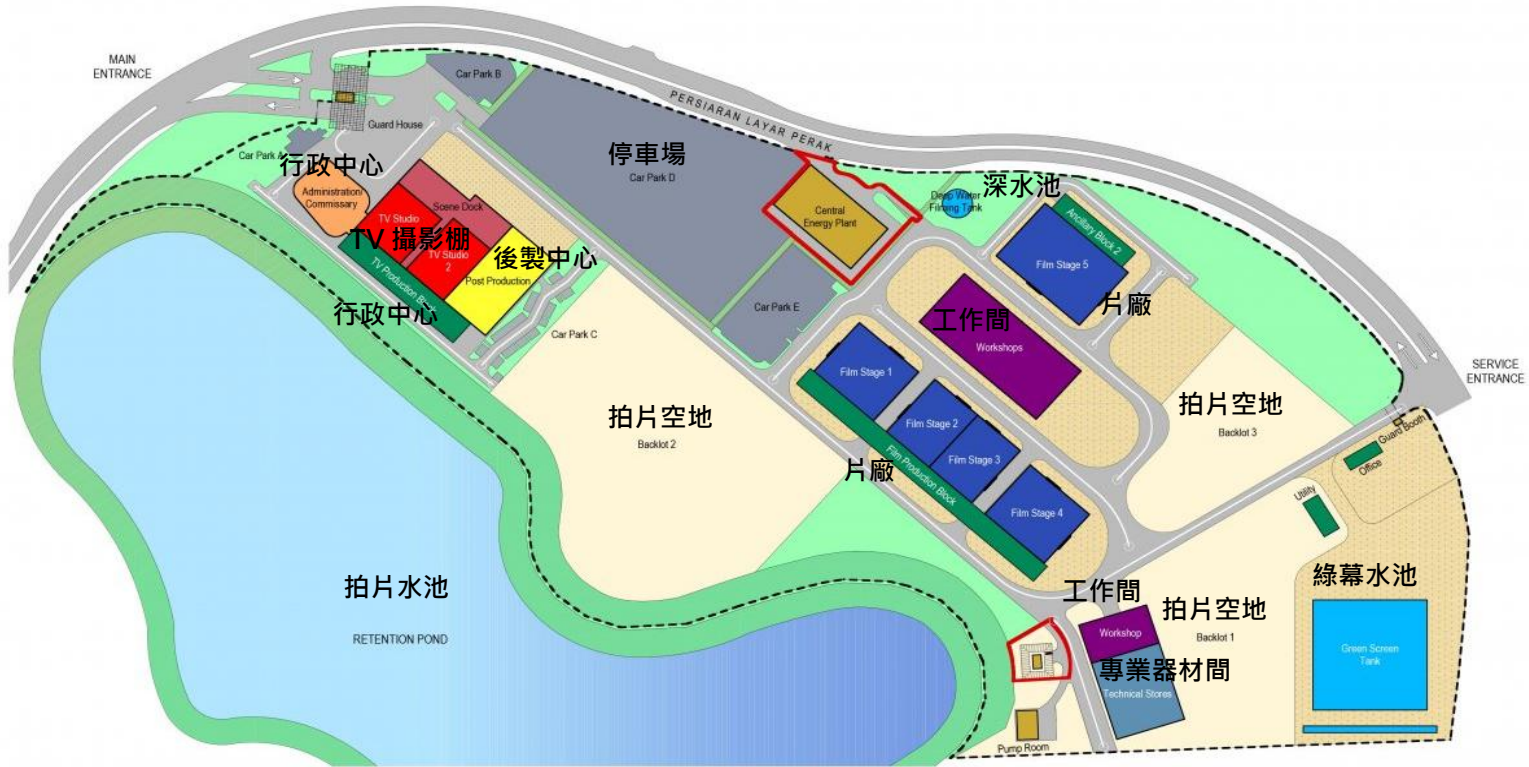
圖：丁次長與好享廣播電視集團葉霆劭總裁互贈紀念品

三、參訪「松林馬來西亞伊斯干達電影製片廠」(Pinewood Iskandar Malaysia Studios)

松木影城集團於 1934 年在英國成立，是歐洲最大的影城集團，於美國、加拿大、多明尼加共和國與馬來西亞均設有影城，影城團隊擁有超過 70 年影視製作經驗，包括《007 系列》、《蝙蝠俠》、《哈利波特與死亡聖器》、《哈比人》、《加勒比海盜 4》等製作經驗。

松木集團於 2014 年於馬來西亞設置「松林馬來西亞伊斯干達電影製片廠」，坐落於馬來西亞柔佛州伊斯干達特區，擁有國際級的影視製作設備，占地約 20 公頃，並有約 12 公頃的森林場景拍片空地(backlot)，是東南亞規模最大、最完善的獨立影城。該影城由松木集團與馬來西亞政府投資機構國庫控股集團攜手創立（多由政府出資，松木集團僅負擔極少比例，並成立公股公司，再

委由松木集團營運)，具有 10 萬平方呎電影攝影棚、2 座可供水底場景拍攝之巨型水槽、2 間達 2 萬 4 千平方呎的電視錄影廳、30 英畝外景拍攝場、7 萬 2 千平方呎的後製辦公室等設施。



Source: <http://www.pinewoodgroup.com/>

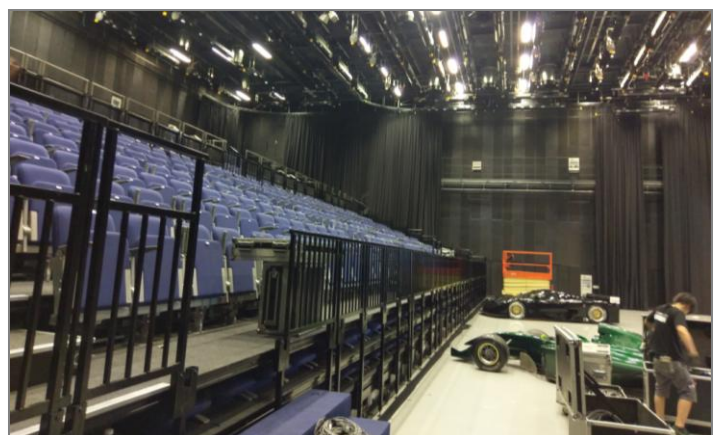
圖：松木馬來西亞影城平面圖



上圖：綠幕水池（因無人拍片，綠幕暫拆卸）



右上：搭景空地。



右下：TV 攝影棚

此行由影城行銷主管 Masnaida Samsudin Storey 負責接待，雙方就馬國影城經營、協拍及吸引國外劇組拍片等事項詢問並交換意見，其表示松木影城以國內客源為主，目前主要業務在提供電視劇、實境秀、劇組進駐與後製等使用，硬體設施租借為主要收入來源；除搭設實景外，對於不易搭設的場景，基地內也有相關設施可供使用，例如綠幕水池等；而馬國當地人力財貨便宜，使用成本低，許多國外拍片公司也會在基地內製作拍片道具與場景模組，製作完成後，裝入貨櫃運回拍片現場，而影城將會協助並確保產製與 in and out 過程的順暢；基地也扮演協拍中心的功能，協助國外劇組解決膳宿、簽證、交通、政府申請文件、使用設施及場景安排等問題，例如影城有建立電影專業人士及臨演資料庫，曾經在 3 天內解決 600 名符合條件的臨時演員的需求，也曾安排當地議會的議事廳供拍片使用。

而對當地影響的部分，Masnaida 表示，松木影城的設置確實為當地帶來國際製片的經驗，提昇國內影視工作人員的技能與經驗，也帶動週邊產業需求，例如 NETFLIX 於 2014 年使用影城拍攝「馬可波羅」(Marco Polo)影集，在馬來西亞共拍攝 132 天(拍攝總日數共 170 天，占 78%)，雇用 579 名本地工作人員(總工作人員 1,067 人，占 54%)，以及 163 間房的住宿需求、超過 4 萬次的旅館住房數、320 輛的汽車租賃；而在電視節目部分，亞洲達人秀(Asia's Got Talents，版權屬英國所有)也選擇在影城製作 8 天，共有 288 個工作團隊、超過 700 個參賽者參與。

Masnaida 也提到影城目前面臨的挑戰，目前影城的挑戰不在於硬體設施，他們會持續和世界同步更新最新設施，主要挑戰仍在於文化差異，也就是外來劇組與當地工作人員在文化上的差異、磨合與調適的問題，例如歐美、亞洲、伊斯蘭等不同國家、種族的劇組人員會有不同的工作文化、飲食與生活需求，這都是影城要協助克服的部分。

為了滿足顧客多元的需求，影城也發展出自己的產製服務生態系(ecosystem)，內容如下：

松木影城影視產製服務生態系一覽圖

類別	服務項目	公司名稱
電影基礎設施	裝配設備租賃與耗材	PIMS Film Services
	後製	Imagica South East Asia
	道具製作、組裝與美術	Red Circle Project
	發電機租賃	Aggreko
	醫療、安全與保全	Asia Film Safety Service
	特效	Night Jar
	動態捕捉	Imaginarium Studios
	攝影機、鏡頭租賃	Panavision
電視基礎設施	TV 設備與技術團隊	Astro Productions
	TV 燈光設備租賃	Team Sound &Light
	TV 技術團隊訓練	Astro Broadcast Training
其他服務	外燴餐車租賃、服務人員	PIMS Catering
	系統整合	Digistar
	旅遊服務	AFS Travel & Tours
	行政協助	FINAS & Film Johor
	動物訓練	My Animal Wrangler
財務	投資控股	Rhizophora Ventures
	辦理馬來西亞拍片貼現	Rhizophora Capital
	電影項目共同投資	Sonneratia Capital

本次也請教松木影城對於各國吸引拍片及國際影城競爭的看法，Masnaida 表示，除影城本身條件外，由於馬來西亞政府也提供百分之 30 的拍片支出現金補貼(cash rebate)(按：馬來西亞政府於 2013 年提出「在馬拍攝影片獎勵」政策 Film in Malaysia Incentive，提供無論是國內或國外的電影業者至馬來西亞從事前製、製作、後製相關影視活動最高 30%於馬來西亞拍攝製作支出的現金貼現，補助內容包括劇情片、紀錄片、動畫片、IMAX 電影、單元劇、單元紀錄片、廣告、連續劇、動畫短片、實境節目及綜藝節目等，電影製作成本須高於 500 萬馬幣、後製成本需高於 150 萬馬幣、電視劇每集製作成本高於 38.5 萬馬幣，而補助金額無上限)，只要在馬國境內的拍片消費皆可納入計算，其政策優惠程度超過土耳其等欲發展吸引拍片的主要國家；而針對中國萬達集團即將建置的「青島東方影都」，Masnaida 則表示，東方影都所提供拍片支出的現金補貼雖高達百分之 40，但畢竟是民營公司提供的優惠方案，現金補貼僅限在該影都內的支出，且有規定補貼上限(約 1.2 億人民幣)，與馬國以全國為範圍且無上限的政策優惠不同，會持續觀察其設置後的發展情形。



圖：松木影城行銷主管 Masnaida Samsudin Storey 向丁次長一行人簡報影城營運概況

四、出席新加坡亞洲電視節展暨新加坡影匯「台灣影視媒體發佈會」

2016「新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場(Asia TV Forum & Market)暨新加坡影匯市場展(Screen Singapore)」在新加坡金沙國際會議中心舉行，為加強台灣與新加坡、東南亞及全球影視市場的交流與連結，本部透過所屬影視及流行音樂產業局組團參展，舉辦台灣影視媒體發佈會，並設點向國際買家、媒體展示推薦優質台灣影視作品。經主辦單位會後統計，本次4天展期共吸引來自54個國家的買主與賣家共5,383人參與，人數及規模均勝往年。

丁次長本次出席相關活動，除勉勵我國參展影視團隊，並與業者就業務發展與參展情形進行詢問交流，新加坡通訊暨新聞部(Ministry of Communication and Information)政務部長(Minister of State) Chee Hong Tat及新加坡資訊媒體發展局(Infocomm Media Development Authority)副局長Angeline Poh也分別蒞臨臺灣影視館向丁次長致意。而在本部影視局所舉辦的臺灣影視媒體發佈會，現場聚集100餘位國際影視業者及媒體人士，場面熱絡，亦由本次參展業者或主要演員親自推介我國優質影視作品，包含電視劇「700歲旅程」、「我的未來男友」、「櫻桃小丸子」、行腳類節目的「秘境不思溢」及電影「不即不離」、「心靈時鐘」等。而今年臺灣影視作品，包含「衣櫃裡的貓」、「一把青」、「藥笑24小時」、「党良家之味」、「紫色大稻埕」、「谷風少年」、「黑盒子」及「落日」等8部電視劇，也入圍新加坡「亞洲電視大獎」(Asian Television Awards)，其中「一把青」更創下「亞洲電視大獎」單一節目得獎數最多紀錄，囊括五項大獎，包括最佳導演、最佳原創劇本、最佳女主角、最佳女配角、最佳主題曲，「党良家之味」獲得最佳男主角獎，均有助行銷臺灣品牌，拓展新加坡與國際市場。



圖：丁次長與新加坡通訊暨新聞部政務部長交流、合影



圖：丁次長於臺灣影視媒體發佈會致詞，
推介我國影視作品，勉勵參展業者

圖：丁次長出席外貿協會舉辦的 TAITRA 台灣館酒會



圖：丁次長與參展影視作品導演、演員及主持人等合影

五、會晤新加坡資訊媒體發展局

新加坡資通訊部 (Minister for Communications and Information, MCI) 2016 年 4 月重組新加坡資通訊發展管理局 (Infocomm Development Authority of Singapore, IDA) 與媒體發展管理局 (Media Development Authority, MDA)，2016 年 8 月正式合併為「資訊媒體發展局」(Infocomm Media Development Authority of Singapore, IMDA)，同時成立政府科技管理局 (Government Technology Organisation, GTO)，以取代 IDA 與 MDA 的監理，並使規劃、實施新加坡資通訊媒體政策的職責，統整至 IMDA 單一機關。

IMDA 主要業務為發展及監管整合資訊通信與媒體領域，所管業務涵蓋電影、電視、廣播、動畫、廣告、互動數位媒體與出版等，著重培養人才、研發與企業發展，另新加坡政府於 2015 年發布的《2025 年資訊通信媒體發展計劃》亦由 IMDA 負責推動。

此行由 Angeline Poh 助理執行長 (Assistant Chief Executive) 接待，Angeline Poh 於 IMDA 負責內容與創新部門，主要包含創意空間、公共電視、新加坡電影委員會、創意聚落與媒體產業發展等，雙方爰就兩國的影視發展與交流交換意見。我方表示我國金馬獎逐漸可以看到有東南亞內容的作品，例如 50 屆的新加坡導演陳哲藝「爸媽不在家」得到最佳劇情片，去年 53 屆金馬獎中，入圍影片「一路順風」與「再見瓦城」也都有東南亞元素，金馬創投也可以看到新加坡及東南亞提案，爰詢問目前新國就影視國際交流合作與市場拓展的重點。Poh 表示，新加坡相當重視國際人才的交流、協助媒合資金與產製，對於電影製作各環節有相關支持措施，而新國舉辦的新加坡國際電影節看得出東南亞獨立製片的崛起，其中的關鍵仍在人才培育上，新國在內容產業上規劃推動人才實驗室、工作坊，也支持業者赴海外參展，特別是參與創投活動。至於電影的投資部分，新國仍以觀

看西方商業電影為主，每年國片產量少，約 10-15 部，所以希望能強化電影內容品質，政府將會持續引導 B to B 的投資與產製，但不會直接參與投資與合製。



圖：丁次長與新加坡資訊媒體發展局 Angeline Poh 助理執行長會晤、合影

六、拜會「新加坡新傳媒集團」

新加坡媒體分為「新加坡報業控股公司」(Singapore Press Holdings Limited, SPH) 及「新傳媒集團」(Media Corp) 兩大集團。SPH 雖無官股，惟主管皆由政府指派。而新傳媒集團前身為國營新加坡廣播電視台，唯一股東為新國政府之「淡馬錫控股公司」。新加坡報紙除 Today 由新傳媒發行外，餘均隸屬 SPH，而重要廣電媒體均隸屬新傳媒。

本次新傳媒由陳懷亮(中文新聞與時事部總編輯)、王麗鳳女士(海外華人市場高級副總裁)、溫玉君女士(中文媒體業務副總裁)、李鍵雄先生(亞洲新聞台國際新聞部高級監製)及蔡寶琳女士(品牌傳播經理)接待與我方洽談。作為新國最主要的媒體集團，我方藉此次機會交流有關新國影視媒體產業發展與市場消費偏好等相關議題。新傳媒表示其為東南亞品牌媒體，臺灣也有駐點記者，新聞片段可相互提供使用。而在電視劇部分，雖然新國有

黃金時段需播放本土節目的保障，但與大部分亞洲國家一樣，外來劇仍造成很大的影響，占比依序以韓劇、港劇、臺劇與陸劇為主要來源，臺劇內容多以家庭劇為主(如民視 8 點檔系列)。同時也面臨新媒體推陳出新所造成傳統媒體的壓力，加上新傳媒為免費電視頻道，更加需要隨著產業及消費市場趨勢調整經營策略，拓展新媒體、跨平台應用，例如與他國媒體平台合作拓展海外市場，投入資源進行消費者大數據調查，也與 Netflix 簽署合作協定，預計於該平台上架 25 部中文影集(共 627 集，620 小時)。惟新傳媒也坦承，有關新媒體的應用仍在一個轉型與摸索階段，目前還在尋找一個真正有效的營利方案。

而在營運績效，新傳媒雖為政府扶植，但仍有一套企業化績效衡量指標與考評機制，政府設定 KPI，透過量化數據、組成諮詢團隊質性討論及委託專業機構研究等多元方式，完整考評，其結果將影響政府補助經費(為集團主要預算來源)。新國與新傳媒也相當重視人才培育，下設有傳媒學院，是政府部門唯一委辦的媒體教育中心，提供 100 多種影視傳媒相關課程，從業人員與一般民眾皆可參加，並只需繳交 10%學費，其他政府補助(僅本國人)，海外技術交流相關活動也在補助範圍。最後就影視產製部分，新傳媒目前不投資電影，就電視劇製作部分，目前每集製作費約 10 萬至 15 萬新幣(約 230 萬至 345 萬臺幣)，以自製為主，幾無與國際合製，係為避免處理不同團隊間的磨合問題。



圖：丁次長一行人與新傳媒集團主管人員就影視媒體產業發展與市場消費偏好等相關議題交換意見

肆、主要心得與建議：

一、主要心得：

本次出訪星馬行程緊湊，除出席 ATF 活動外，也密集拜訪當地影視產業的主管機關與民間業者，一定程度掌握其產業動態與趨勢方向，均可供本部業務及配合推動新南向政策參考。在官方政策方向部分，星馬兩國主管機關均特別著重影視產業人才的培育與國際市場拓展，但由於電影市場規模與經濟發展程度的不同，整體則有相異的發展脈絡與作法，例如馬國國片票房市占率雖低(2015 年僅 6%)，但有一定產量(2015 年發行 82 部國片，占比為 17%，均高於我國些許)，故馬國產業輔導措施與我國相似，對於產業鏈各環節均給予支持，也期能引入更多投資於產業發展，相對地新加坡人口數少，電影市場規模本就不大，電影發行數量也低(2015 年僅發行 11 部，約占總數 3%)，政策走向就較偏重人才培育、實驗創新，同時搭配新加坡國際化人才與環境的優勢條件，協助影視從業者走向國際，參與國內、外各項展會與創投活動，藉此帶動產業發展。

而在市場觀影消費偏好部分，兩國均是多元民族及語言國家，電影仍以美國商業電影為大宗，其餘主要由新加坡、馬來西亞、日本、香港、印度、華語電影等分食剩餘市場；就喜好的電影類型部分，當地人士提到東南亞近幾年喜歡拍攝恐怖片，也有一定票房收益，但不代表就是當地偏好，仍需視個別影片的內容敘事方式及質感是否符合當地觀眾口味，而未有固定的喜好電影類型，就此角度而言，我國或可從近幾年我國電影在當地成功案例分析歸納可能可以發展的電影類型，例如 2014 年《等一個人咖啡》及 2015 年《我的少女時代》在當地有亮眼票房，且均為愛情喜劇，未來業者有類此作品時則可考慮納入作為拓展星馬市場的標的。

二、建議事項：

基於上述行程成果與心得，謹提建議如下：

- (一) 本次馬國國家電影局曾提議以簽署合作備忘錄(MOU)的方式，增進雙方電影交流，爰建議可持續追蹤瞭解可行的洽簽主體、內容及作業方式。
- (二) 馬國好享廣播電視集團葉葉霆劭總裁表示於 2016 年 4 月取得馬國無線電視平台執照，預計 2017 年中將協助落地 4~6 個電視頻道，倘我國業者及優質節目能進場，將有助我國產業拓展市場及文化推廣，爰建議密切與好享集團聯繫，持續追蹤其頻道發展，並協助媒合我國業者。
- (三) 馬國松木片廠在硬體及服務均為國際級規格，其建置係與加拿大媒體娛樂產業專業顧問公司 Cameron Thomson Group 合作，由政府投入主要資金籌設新公司，位置在依斯干達經濟特區(Iskandar Malaysia)中，享有各項優惠，並引入英國松木片廠系統進行營運，係一有效可參考的招商投資模式，爰建議後續國內各地建置相關設施時可參照，尤其是引入國際專業經營夥伴之部分。
- (四) 影視作品南向發展部分，建議可以先從電視影集與節目著手，係因過往已常有我國節目內容在當地播出，有觀眾群基礎，爰可促成雙方業者進一步合作構思共通題材，較易進入當地市場。而電影則較不適合針對單一區域設計內容，建議未來仍鼓勵創作與帶動產製，並由業者依不同市場喜好進行外銷。