

(出國類別:業務推廣)

# 參加「2016年中歐暨巴爾幹貿易訪問團」 出國報告

服務機關:中國輸出入銀行

姓名職稱:翁欣郁 高級辦事員

派赴國家:羅馬尼亞、保加利亞、白俄羅斯與匈牙利

出國期間:105.10.22-105.11.5

報告日期:106.1.26

## 公務出國報告提要

出國報告名稱：參加「2016年中歐暨巴爾幹貿易訪問團」出國報告

頁數：24 頁

出國計畫主辦機關：中國輸出入銀行

出國人員：中國輸出入銀行翁欣郁 財務部高級辦事員

出國類別：業務推廣

出國期間：105 年 10 月 22 日至 105 年 11 月 5 日

出國地區：羅馬尼亞、保加利亞、白俄羅斯與匈牙利

報告日期：106 年 1 月 26 日

內容摘要：

中歐與巴爾幹半島市場為經濟部所列重點拓銷市場之一，為協助國內廠商拓銷此新興市場，由經濟部國際貿易局辦理，中華民國對外貿易發展協會(外貿協會)執行之「2016年中歐暨巴爾幹貿易訪問團」，並由執行單位率領國內廠商前往羅馬尼亞(布加勒斯特)、保加利亞(索菲亞)、白俄羅斯(明斯克)與匈牙利(布達佩斯)等四國拓銷市場。根據廠商拓銷之產品類別，分別於各城市辦理一場洽談會，邀請當地進口商於與我國廠商進行一對一洽談，並安排參觀批發賣場，藉以瞭解此地經貿現況及投資環境、拓展行銷的模式及遭遇之困難，俾日後廠商於當地投資設廠評估之參考。

本次出國行程自 105 年 10 月 22 日至 11 月 5 日，共計十五日，分別於斯羅馬尼亞布加勒斯特、保加利亞索菲亞、白俄羅斯明斯克與匈牙利布達佩斯等商業重鎮舉辦貿易洽談會。參加本團廠商計 20 家，人數共 27 人，由利元科技有限公司魏副總經理宏霖擔任團長，大乙海外有限公司葉總經理詩鑑擔任副團長。廠商分別來自汽、機車及零配件、運動器材及用品、手工藝禮品、金屬及五金製品、工具機、建材及衛浴設備、電力、電機設備、消費性電子及電器產品、電線電纜、模具製造、自行車及零配件、紡織、光學零件、螺絲螺帽等等不同產業之國內優良廠商。職奉派參加該團除實地觀察當地市場運作概況，並於貿易洽談會適時介紹本行授信與保險業務，積極了解商情爭取商機，藉由本行提供之服務協助廠商順利拓展中歐暨巴爾幹半島市場。

## 目 次

壹、前言.....	3
貳、行程內容.....	4
參、地理位置及個別市場概況.....	5
一、地理位置	
二、各國基本資料	
三、羅馬尼亞經濟及市場概況	
四、保加利亞經濟及市場概況	
五、白俄羅斯經濟及市場概況	
六、匈牙利經濟及市場概況	
肆、業務參訪活動.....	14
伍、心得與建議.....	17
附件一、參團廠商名單及產品.....	19
附件二、業務活動照片.....	21

## 壹、前言

為協助我國廠商提升外銷動能，爭取中東歐及巴爾幹半島市場，外貿協會選擇羅馬尼亞、保加利亞、白俄羅斯與匈牙利等我國廠商相較陌生的潛力市場加強拓銷範疇，於 2016 年 10 月 22 日至 11 月 5 日籌組「2016 年中歐暨巴爾幹貿易訪問團」，率領國內廠商赴羅馬尼亞(布加勒斯特)、保加利亞(索菲亞)、白俄羅斯(明斯克)與匈牙利(布達佩斯)等四大經濟中心辦理貿易洽談會以拓銷市場爭取商機，並赴訪塞爾維亞與 Subotica 商會交流。團員包括益張實業、全漢企業、連冠企業等 20 家國內知名企業參加，拓銷產品包含汽、機車及零配件、運動器材及用品、手工藝禮品、金屬及五金製品、工具機、建材及衛浴設備、電力、電機設備、消費性電子及電器產品、電線電纜、模具製造、自行車及零配件、紡織、光學零件、螺絲螺帽等。

巴爾幹半島 (Balkan) 是一個地緣政治和文化上的名詞，用以描述歐洲的東南隅位於亞得里亞海和黑海之間的陸地，詳細的範圍依照定義不同有許多種說法，一般而言，羅馬尼亞、保加利亞及前南斯拉夫分裂成的所有國家均被認為在巴爾幹地區內。巴爾幹半島地理位置極為重要，半島地處歐、亞、非三大陸之間，南臨地中海重要航線，東扼黑海黑海的咽喉；該地區因由多個民族與多個國家組成，向來存在諸多矛盾，其中既有宗教矛盾，也有領土爭端，有歐洲火藥庫之稱。

本次訪問的國家均為極具開發潛力之新興市場，有其一定的經濟實力與商機，羅馬尼亞、保加利亞及匈牙利為歐盟成員，白俄羅斯則為「歐亞經濟聯盟條約」成員國，如能了解上述國家的政治情況、經濟發展及產業動態，相信能對拓銷歐洲與俄羅斯市場有極大助益。

職奉派參加「2016 年中歐暨巴爾幹貿易訪問團」，為拓展業務尋求商機，除了隨團參與每場洽談會、參訪活動以考察當地市場運作概況、了解民情文化，收集相關經貿資料，作為本行推廣、承做業務之參考外，同時向本團廠商簡介本行業務，利率、保費等相關優惠措施及向買主推介本行可供其運用之融資及轉融資業務內容，俾利國內廠商交易，增加本國貿易實績。

## 貳、行程內容：

本團參加廠商計 20 家，團員計 27 人，行程自 105 年 10 月 22 日自台北出發至 11 月 5 日回國，前後共計 15 日，貿易洽談會分別於羅馬尼亞(布加列斯特)、保加利亞(索菲亞)、白俄羅斯(明斯克)與匈牙利(布達佩斯)四地舉辦。有關行程內容詳如下表。

10/22(六) 啟程

10/23(日) 抵達羅馬尼亞

10/24(一) 羅馬尼亞市場考察

10/25(二) 羅馬尼亞貿易洽談會

10/26(三) 轉赴保加利亞

10/27(四) 保加利亞貿易洽談會

10/28(五) 保加利亞市場考察

10/29(六) 轉赴白俄羅斯

10/30(日) 白俄羅斯市場考察

10/31(一) 白俄羅斯貿易洽談會

11/01(二) 轉赴匈牙利

11/02(三) 赴塞爾維亞參訪

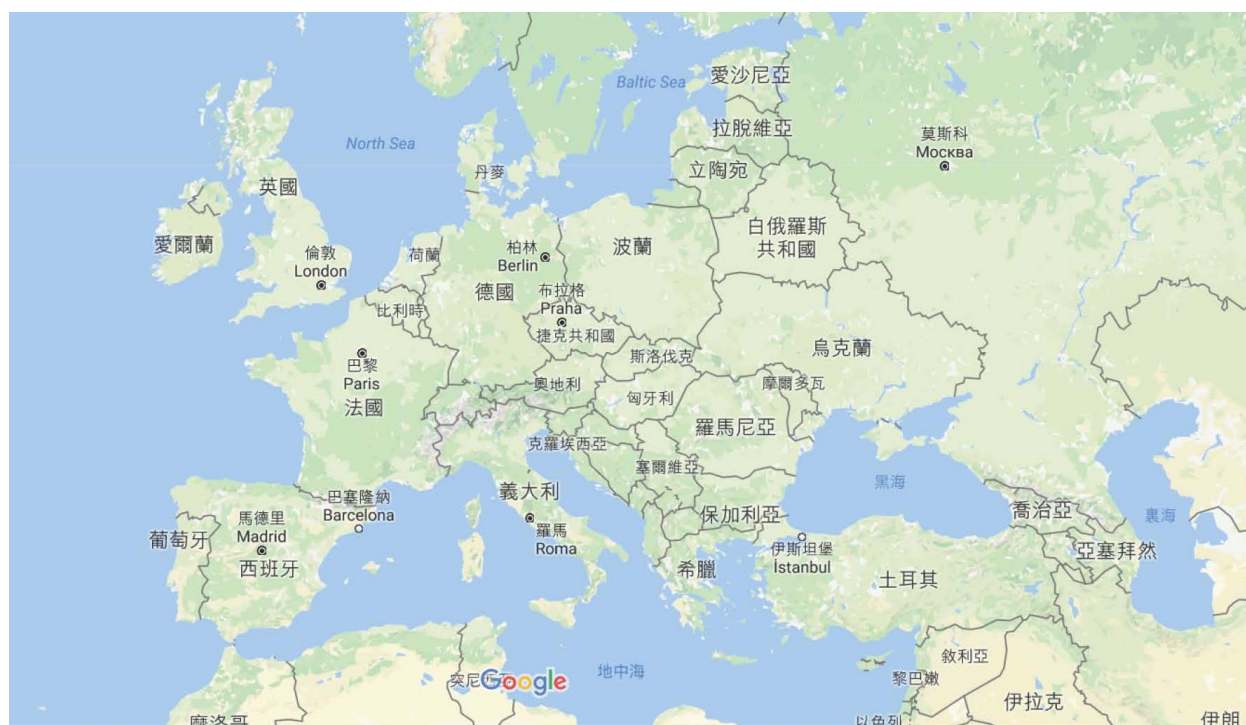
11/03(四) 匈牙利貿易洽談會

11/04(五) 匈牙利市場考察、返國

11/05(六) 返抵臺灣

## 參、地理位置及個別市場概況

### 一、地理位置：



### 二、各國基本資料：(2015 年)

	羅馬尼亞	保加利亞	白俄羅斯	匈牙利
首都	布加勒斯特 (Bucharest)	索非亞 (Sofia)	明斯克 (Minsk)	布達佩斯 (Budapest)
人口(萬人)	1,991	720 (2014)	950 (2016.4)	982 (2016.1)
面積(平方公里)	237,500	110,994	207,600	207,600
官方語	羅馬尼亞語	保加利亞語	白俄羅斯語、俄語	匈牙利語
主要宗教	東正教(87%)	東正教(87%)	東正教(70%以上)	天主教及基督教
幣制	RON(列伊)	BGN(列弗)	BYR(白俄羅斯盧布)	Forint(福林)
匯率(一美元)	4.0221RON (2016.3.15)	1.719BGN (2016.3.28)	2.0053BYR (2016.7.3)	275 福林 (2015.4.1)
國內生產毛額(億美元)	2,150	441	1,677	1,206
平均每人國民所得 (美元)	8,807	7,420	17,700	10,821
經濟成長率%	3.70%	3.00%	-3.90%	2.90%
CPI 年增率%	-0.60%	-0.10%	13.50%	-0.06%
失業率%	5.12%	9.10%	1.00%	6.80%
外債(億美元)	1,264	341	383	898
外匯存底(億美元)	346 (2016.2)	197 (2016.2)	20	331

資料來源：貿協全球資訊網、中國輸出入銀行貿易俱樂部。

### 三、羅馬尼亞經濟及市場概況：

#### (一)經濟概況

羅馬尼亞是東歐僅次於波蘭的大國，天然資源尚屬豐富，蘊藏石油、天然氣、鐵、鋁、銅、黃金、銀等；工業則不發達，主要產業僅有能源、金屬加工及紡織等。第二次世界大戰結束後，實行社會主義式的計畫經濟，商業和服務業均為國家或集體所有制，1989 年羅馬尼亞革命後，實施自由化政策改革。

2007 年加入歐盟後，對羅國而言是國家命運的轉折點。無論是政治、經濟、商業、觀光、文化、教育、環保等，幾乎所有的政策全都受到歐盟的影響。歐盟並提供經濟援助，用以改善羅國的硬體建設、環保設備、農業及教育等。加入歐盟也使得羅人更方便到西歐國家如義大利、西班牙、法國等地打工，2006 至 2008 年間，每年約有 200 萬羅人到國外工作，當時每年約匯回 100 億歐元，成為重要的外匯收入來源。同時，外資大舉投入加上羅國人民消費過度及房地產飆漲，逐漸產生經濟泡沫。

2008 年受全球金融風暴影響，經濟急速惡化，2009 年 2 月初一週內羅幣對歐元快速貶值約 11%，達到 4.29。為了避免情況進一步惡化，羅馬尼亞向歐盟及 IMF 求援，並於 2009 年 3 月 25 日獲得援助 200 億歐元，在 2 年內分 7 次撥款。2009 年羅國的經濟呈現嚴重衰退，政府的經貿措施重點在縮減政府預算赤字，包括裁減公務員並減薪、對企業加稅等，及加速使用歐盟補助款用於建設，加速道路工程建設。外在大環境變差使得羅國人海外打工收入大幅減少，產品出口也下降，而緊縮政策的兩大措施—刪減公務員薪水 25% 及調高 VAT 到 24%，帶動全面薪資下降，人民所得減少，並促使物價上漲。而羅國很多產品依賴進口，財政不佳及經濟衰退造成羅幣貶值，又增加物價上漲壓力。2010 年經濟衰退 1.3%，使得羅國成為少數連續 2 年衰退的國家。

2011 年 2 月 IMF 宣布與羅馬尼亞政府 2009-2011 的援助計畫撥款 45 億美元按期進行，但同時要求羅國政府持續改革政府部門效率、加強歐盟補助款的使用效率及減少政府的官僚及貪汙，以促成商業及經濟的發展，希望能夠扶持民間部門成長，成為經濟的主要支撐。2012 至 2014 年 GDP 雖稍有成長，惟整體經濟狀況仍顯低迷。羅馬尼亞經濟規模尚無力自給自足，除非歐盟經濟大幅復甦，並再度大舉投資羅國，否則羅國經濟成長恐怕難回到以往的曾有的高速成長。

## (二)拓銷市場概況

羅馬尼亞為巴爾幹半島最大市場，人口多具消費力。由於地理位置及文化血源關係，羅馬尼亞受義大利影響很大，尤其是市場上與流行有關之產品如服飾、家具、文具禮品等，高價位產品多向西歐國家如義大利、法國及德國等採購，中低價位則向土耳其及中國大陸採購。

中國大陸產品進入羅馬尼亞也相當多，主要原因是羅馬尼亞平均所得仍低，一般民眾對中低價位產品需求仍殷。舉凡所有民生消費品如成衣、玩具、日常用品、家用品及低階消費電子等，中國大陸貨的比重相當高。

由於工資相對西歐低廉，為西歐工廠，工業產品需求多，主要進口產品為原油、車輛零配件等。主要出口產品為汽車零配件、電纜線、汽油等。我國與羅馬尼亞雙邊貿易金額不大，主要原因是羅國主要貿易往來集中在歐洲，且歷史上羅國相當親中，與我國政經關係很淺，進口至羅國之商品常多見由歐洲其他國家經由陸路運送進口至羅國，更因羅國海關貪腐、效率不彰，進口商常指定進口港為歐洲其他國家(如漢堡鹿特丹等)再轉運進口至羅國。此在 2007 年羅國加入歐盟後由歐盟其他國家經由陸路運送進口至羅國更是方便。

我國適合銷往羅馬尼亞產品，包括木工機械、汽車零配件、工具機、紡織機械、模具、整廠設備、資訊產品、電子零組件及高品質人纖布料等為主，這些產品由於羅馬尼亞多需要自國外進口，而我國這些產業普遍具有競爭優勢，適合拓展羅國市場。

根據我國海關統計資料，2015 年我國對羅馬尼亞出口金額約在 1 億 6,024 萬美元左右，較 2014 年成長約 23%，主要產品包括印刷電路、鋼鐵製螺釘等製品、腳踏車零件、積體電路等。我國自羅馬尼亞進口金額則約在 9,603 萬美元，較 2014 年成長約 15%，主要產品包括板材、腳踏車零件、滾珠或滾子軸承、輪胎等。



## 四、保加利亞經濟及市場概況：

### (一)經濟現況

保加利亞境內自然資源有限，僅蘊藏少量銅、鐵、鉛、鋅、鋁、錳等礦藏，主要工業包括機械、化工、成衣、食品等。保加利亞經濟規模不大，在歐盟中屬較貧窮的國家，2015年 GDP 為 489.53 億美元，人均所得為 6,880 美元，其經濟體系自我調適能力稍嫌不足，容易受到外部因素的衝擊。

2007 年加入歐盟後，有利保加利亞擴建基礎設施，吸引外人投資及帶動經濟發展，惟政局不穩定，增加行政部門政策延宕風險，再加上不良債權增加進一步限縮保加利亞信貸市場。歷經全球金融風暴衝擊後，保加利亞隨著全球景氣復甦，經濟逐漸恢復成長，但復甦步調緩慢，2013-2014 年實質 GDP 成長率分別為 1.3%及 1.5%，2015 年因歐元區經濟表現改善，實質 GDP 成長率增至 3.0%，自 2008 年以來最佳。

財政情況方面，隨著景氣逐漸復甦，稅收增加，另在歐盟及 IMF 壓力下，2011 年保加利亞政府提出財政穩定法案(Financial Stability Pack)，加強控管預算執行，財政支出減少，整體財政收支情況獲得改善。2014-2015 年因政府對銀行提供紓困，使財政赤字占 GDP 比率擴大為 3.6%及 2.9%。展望未來，隨政府一次性紓困銀行預算結束，預估 2016 年及 2017 年財政赤字占 GDP 比率將減少至 1-2%間。保加利亞政府債務負擔不高，近年因紓困金融體系使得赤字增加，使政府負債占 GDP 比率，由 2013 年之 17.3%增為 2015 年之 28.4%，但與其他歐盟國家相比仍屬偏低，財政尚屬穩健。惟保加利亞的失業情況嚴重，近年經濟復甦步伐疲弱導致失業率上升，預估 2017 年失業率下滑至 8-9%間，隨著景氣溫和復甦，就業市場可望反彈。然而人口仍面臨縮減及老化，此外，保國人才可至歐盟其他國家謀職，亦造成勞動力外移，未來恐為保國經濟成長一大隱憂。

匯率方面，保加利亞央行(BNB)自 1997 年開始採行釘住歐元的外匯政策，將保加利亞幣列弗(Lev)之匯率設定在 1 歐元兌換 1.95583 列弗。自歐債危機爆發後，保加利亞加入歐元區的意願降低，保加利亞政府對於申請加入歐洲匯率機制(EU' s Exchange-Rate Mechanism II)更加謹慎，該機制為加入歐元區的先決條件，保國表示俟歐債危機完全平息後再進行討論。2013-2015 年底列弗兌 1 美元匯率分別為 1.42、1.61 及 1.79，展望未來，因歐元維持低檔，預估列弗呈平穩，弱勢列弗將有助於促進對非歐元區市場的出口表現。

## (二)拓銷市場概況

保加利亞工商業尚在發展中，政府及民間投資能力非常有限，經濟規模僅及我國的十分之一，屬小型市場環境，2007 年正式加入歐盟後，保加利亞市場將逐步與歐盟市場整合一體，消費市場方面，因平均工資仍屬偏低，加上偏高的失業率，整體市場購買力有限。保加利亞中產階級消費族群正在形成中，近年保加利亞金融機構增加對消費性貸款業務，有助提升中產階級消費者的購買力。因房地產價格飆漲，保加利亞新富階級消費者漸多，高價奢侈品市場也逐漸成長。

此外，保加利亞一些產業在外國企業投資帶動下，明顯成長，依重要性分別為紡織成衣、食品加工、化妝品原料、建材家具、資訊電子、化學品、機械製造及金屬加工等，這些產業的相關技術、設備以及原料或零組件都有拓銷空間。其中特別是資訊軟體科技，由於該國理工教育普及，電子資訊人才充沛，政府亦刻意推動發展該國為國際資訊軟體研發中心，該國名列全球第 43 名科技創新國，居東歐及巴爾幹地區首位。以目前該國個人電腦普及率觀之，未來資訊、通訊等科技產品在保加利亞市場都有極佳拓銷機會。

根據我國國際貿易局統計資料顯示，2015 年我國對保加利亞出口額 1 億 1,364 萬美元，較上年減少約 13%，主因為 2015 年全球經貿發展遲緩，美元對歐元升值，歐盟各國消費者需求量減少，因此中國大陸出口至歐盟地區呈現遲緩現象，我國出口至該地區也呈現疲軟現象，主要出口至保加利亞產品為積體電路、金屬用綜合加工機、汽車零組件、機器零組件等。2015 年我國自保加利亞進口額 2,616 萬美元，較上年減少約 21%。主要進口產品為積體電路、醫藥製劑、男女紡織服飾等，由於保加利亞雖屬歐盟會員國之一，但仍屬開發中國家，自該國購買我國所需之電子零組件、醫藥、服飾成衣價格比其他歐盟會員國較便宜，因而節省成本，另又可註明產品生產地為歐盟，我商及消費者較安心。

## 五、白俄羅斯經濟及市場概況：

### (一)經濟現況

白俄羅斯地理位置優越，境內水利資源豐富，工業基礎佳，並擁有高素質、低廉之技術勞工，為前蘇聯時期之工業重鎮，主要工業包括機械、金屬加工、化學肥料、電子及食品加工等。白俄羅斯與西方國家關係向來冷淡，領導人盧卡申科自 1994 年擔任總統後，採行社會主義的統治方式，並數度修改憲法，導致白俄羅斯政局走入獨裁專制，歐美國家一致譴責其人權問題；2011 年後，歐盟與美國對白俄羅斯陸續採取制裁行動。白俄羅斯經濟高度依賴俄羅斯，俄羅斯、歐盟及烏克蘭為該國主要貿易市場。

由於俄羅斯與歐盟因烏克蘭危機自 2014 年 7 月底起相互實施經濟制裁後，除削弱雙邊經貿發展外，亦不利於白俄羅斯對外貿易；加以烏克蘭及俄羅斯陷入經濟衰退，以及受國際油價下跌衝擊，導致白國 2015 年實質 GDP 成長率大幅下滑至-3.9%，為該國 20 年來首現衰退。盧卡申科總統雖曾於 2014 年 3 月抨擊俄羅斯併吞克里米亞一事，但也接受此既定事實。此外，盧卡申科不僅口頭聲援新烏克蘭執政當局，推動白俄羅斯首都明斯克成為和平會談的場所，亦出席 2014 年 6 月烏克蘭總統就職大典，乃獨立國家國協中少數參加典禮的領導人之一。盧卡申科總統欲藉由外交政策的兩面手法，獲得白俄羅斯的最大國家利益，其一方面與俄羅斯交好，換取經濟支援與軍事合作關係以鞏固政權；一方面在烏克蘭議題上，與西方國家立場一致，並拒絕參與俄羅斯對烏克蘭與歐盟的禁運制裁行動，藉此緩和其獨裁形象，換取歐盟取消經濟制裁，達成政府外交目標。

白俄羅斯通膨一向嚴重，該國央行（NBB）為抑制物價飆升，數度調升指標利率，通膨暫獲控制，2013 及 2014 年 CPI 年增率分別為 18.4%及 18.3%，2015 年降至 13.5%。展望未來，俄羅斯提供之能源供給補貼與金融援助，將減緩盧布持續走貶所造成之外部通膨壓力；又美國緊縮貨幣政策與升息，以及盧布走疲所產生之後續效應，乃影響未來通膨展望之因素。

由於國際油價低迷、中國大陸成長放緩導致俄羅斯盧布走疲及經濟衰退，影響白俄羅斯幣匯率，2015 年底盧布兌 1 美元匯率大幅續貶。白俄羅斯 2015 年底外債較 2014 年底減少 17.3 億美元至 382.8 億美元，外匯存底僅 27.4 億美元，外匯存底支付進口能力僅 1.0 個月。綜合而言，白俄羅斯償付外債能力不足，外部流動性風險高。

## (二)拓銷市場概況

烏克蘭與俄羅斯戰事造成兩國斷航，歐盟也仍對俄羅斯進行經濟制裁，接壤俄國西邊的白俄羅斯已然成為烏克蘭及歐盟進入俄羅斯市場的重要轉運門戶。白俄羅斯重工業基礎雄厚，機械製造、化學及石化產業發達，且人民教育水準高，人才充沛，為出口導向國家，主要產業包括汽車工業、機械、家電、石化、冶金及農產品等，其中卡車、拖拉機、巴士及特種車輛製造在全球首屈一指，農業機械為全球前 10 大製造國。

白俄羅斯與俄羅斯、哈薩克於 2010 年建立關稅聯盟 (Troika Customs Union)，藉此降低或免除自俄羅斯進口石油之稅捐；三國希冀藉由關稅聯盟擴展至全面性合作，2014 年 5 月，俄羅斯、白俄羅斯與哈薩克三國總統在哈薩克首都阿斯塔納(Astana)簽署「歐亞經濟聯盟條約」，成員國包括俄國、白俄、哈薩克、亞美尼亞及吉爾吉斯 5 國，該聯盟規劃於 2025 年達到成員國間人員、貨物、資本及勞務自由流動。惟盧卡申科政府採行社會主義市場經濟體制，經濟發展方向完全由政府主導，故市場開放及改革步伐遲緩，金融業不發達，封閉孤立於國際經濟體系外，為我國廠商拓展市場或進行投資之一大障礙。

根據我國海關統計資料顯示，2015 年我國對白俄羅斯出口額僅 1,680 萬美元，主要出口項目為紡織纖維處理機、手工具、金屬車床、汽車零配件等。2015 年我國自白俄羅斯進口額 4,292 萬美元，主要進口產品為雜環化合物及鉀肥，我國出口白俄羅斯仍有相當大成長空間。

## 六、匈牙利經濟及市場概況：

### (一)經濟現況

匈牙利天然資源並不豐富，除鋁土外僅蘊藏少量煤礦、石油及天然氣，能源大多須依賴進口，但勞工素質高且工資低廉，各項基礎建設尚屬完備，汽車、機械、資訊及電子等產業較發達。

自 2004 年加入歐盟後，外資湧入，逐漸發展成為外商在中東歐的營運中心，經濟逐漸轉型以出口為導向，2014 年出口占 GDP 比重超過九成，匈牙利成為對外開放、但負債相對偏高的小型經濟體，其經濟體系自我調適能力較為不足，易受到外部因素的衝擊。

2012 年由於匈牙利修憲議題引發國內外政局紛擾、政府財政流動性不足，加上歐債危機的不利影響，經濟成長陷入衰退 1.5%。2013 年受基期數據較低、工業生產增加及農業部門產出較上年豐收，實質 GDP 成長率回升至 1.5%。2014 年匈牙利經濟成長受投資驅動，包括政府支持及歐盟出資的公共建設計畫，實質 GDP 成長率上升至 3.6%。儘管家庭所得提高使得私人消費成長轉強，加上歐元區經濟逐漸復甦提升出口，但投資較上年明顯減緩，2015 年實質 GDP 成長率降至 2.9%。

匈牙利為中東歐國家第 5 大經濟體，就產業產出對 GDP 貢獻度而言，匈牙利龍頭產業為汽車製造業，占總出口 20%。目前匈牙利汽車產業約 700 家公司，僱員超過 13 萬人，於 2014 年營收超過 210 億歐元，生產超過 240 萬引擎及 40 萬部自用小客車。

### (二)拓銷市場概況

匈牙利擁有位居歐洲適中地理位置之優勢，進入歐盟後，所有貿易法規及相關規範均須比照歐盟規定實施，市場大幅擴大至歐盟國家及鄰國，如克羅埃西亞、塞爾維亞、羅馬尼亞、斯洛維尼亞、斯洛伐克及波蘭等，吸引大批外資流入該國。匈牙利政府自 2012 年起積極與匈國重要外資企業簽訂策略聯盟，並擬利用此優勢營造成為歐洲之區域營運中心 (regional hub)。西歐各國如荷蘭、英國、德國、法國、奧地利、義大利等，先後看上匈牙利的低工資、高素質人力，陸續前往投資。日本、韓國也迅速跟進，在電子業、汽車及零配件業紮下根基。

匈國自加入歐盟後，吸引大批西歐觀光客湧入，致該國物價上漲率遠高於所得增加率，且加值型營業稅（VAT）達 27%，為歐洲國家中最高者，嚴重影響國內消費，實質購買力下降，故對大多數受薪階級消費者而言，價格往往成為購買的決定因素，也因此中越廉價產品充斥市場。過去匈牙利為共產主義國家，故吸引了大批中國及越南移民，因此該兩國政府有意整合其所建立的行銷管道，以匈牙利為基地，向外拓展至歐洲其他國家，再加上匈國已是歐盟會員，這批移民可自由進出任何歐盟國，也成為我國廠商在歐盟國家之競爭對手。

匈牙利主要出口產品為機械及運輸設備、消費財、農產品、化學產品、服飾、紡織品、鋼、鐵及酒。匈牙利主要進口產品為機械及設備、製造設備、汽油及電等。

許多國際大廠皆已在匈牙利設廠，尤其是電子業已形成產業群聚效應，我國適合拓銷匈牙利之產品有積體電路微組件、印刷電路、LED、面板、電阻、電容器等電子零組件；手機、隨身碟、行動電源、電腦及週邊設備、工具機、堆高機、自行車及其零配件、家電設備、RO 逆滲透型濾水器等，在匈牙利是相當有潛力之拓銷產品。伴隨匈牙利經濟成長及產業發展，該國對產業機械之需求持續增加，以我國產業機械優良之性價比，在該國市場甚具發展潛力，尤以工具機、塑膠機械及模具最具拓銷潛力。

根據我國海關統計資料顯示，2015 年我國對匈牙利出口額 4 億 4,898 萬美元，較上年減少約 3%，主要出口項目為器具零件、積體電路、機器零件、印刷電路等。2015 年我國自匈牙利進口額 2 億 3,634 萬美元，較上年增加約 17%，主要進口產品為小客車、自動資料處理機，豬肉等。

## 肆、業務參訪活動

### 一、羅馬尼亞

(一) 10月24日拜會羅馬尼亞前3大商工會之一 – Chamber of Commerce and Industry of Prahova County, Prahova County 為羅馬尼亞工業大城，該商會會長 Aurelian Gogulescu 熱情接待團員，介紹當地之投資機會，並請團員逐一介紹各自的產品，留下產品目錄，希望能與當地廠商能共創商機。其後參訪 OSTAZAR 成衣大廠，OZ TASAR 係專為 Zara、Mango 及 H&M 等知名大廠設計生產女裝服飾廠商，員工約 2,700 人，創辦人 Mr. Dimitri 來自英國，為外人投資相當成功案例。



\*拜會 Prahova County 商會 / 貿訪團與該商會會長合影

(二) 10月25日於首都布加勒斯特辦理貿易洽談會，計吸引 150 位買主，本行目前於羅馬尼亞尚未有轉融資據點，已洽請布加勒斯特台灣貿易中心楊主任轉介當地銀行，以協助我國廠商拓展羅馬尼亞市場。

### 二、保加利亞

(一) 10月26日搭乘長程巴士由羅馬尼亞前往保加利亞首都索菲亞，晚間抵達下榻飯店後聽取索菲亞台貿中心林主任保加利亞市場簡報，林主任表示保加利亞經濟及政治穩定，吸引多國連鎖賣場企業投資，使得連鎖賣場發展蓬勃，故當地消費性產品市場極具發展潛力。

(二)10月27日於 Grand Hotel Sofia 舉辦貿易洽談會，保國最大工業用品及機械商 Euromarket 以及運動用品商 Sport Depo 均派專業採購人員出席。經營汽車售後服務零件團員認為保加利亞中產階級及年輕人因價格考量偏愛二手車，故對該公司而言具相當市場。本行另邀請保加利亞轉融資銀行 First Investment Bank 前來洽談會現場，除雙方就轉融資合作交換心得，並介紹該行代表給參展廠商，以期增加轉融資業務機會。

(三)10月28日拜會保加利亞工商總會(BCCI)，聽取保國產業及市場簡報，保加利亞政府致力改善企業經營及投資環境，希望藉此吸引外人投資，以改善其經常帳及政府財政結構，加速國家現代化發展。保加利亞在吸引外人投資方面，具有一定的競爭優勢，除了地理位置佳、政治穩定、經濟持續成長、低通貨膨脹外，該國擁有高素質的科技產業人力資源，且實質工資較其他東歐地區國家仍低。此外，該國外匯政策將當地幣以固定匯率釘住歐元，使得金融商業環境穩定發展。

### 三、白俄羅斯

(一)10月30日考察首都明斯克當地第一大市場日丹諾維奇市場，該市場為包括服飾、家具、五金、汽車零配件之綜合賣場，從事建築五金及汽車零配件團員均認為台灣若成立類似之「一站式購物」賣場，匯集相關產業於一區，可便利消費者購物，不失為一大商機。

(二)10月31日於 Renaissance Minsk Hotel 舉辦貿易洽談會，波蘭經濟組陳組長與 Belarusian Chamber of Commerce and Industry 會長 Mr. Alexandr Fedorchuk 蒞臨會場並進行開幕致詞，陳組長強調白俄與我國貿易量尚小，惟商機無限，希望臺灣與白俄羅斯能多進行經貿交流，白俄羅斯律師事務所也為團員進行簡報，幫助團員更了解白俄市場。本行於白俄羅斯現有3家轉融資銀行，其中 BPS-Sberbank 代表應本行邀請前來與會，亦與參展廠商互相交流甚歡。



## 四、匈牙利

(一)11月2日自匈牙利首都布達佩斯搭乘巴士赴訪位於匈牙利邊界之塞爾維亞城市

Subotica，受到 Subotica 商會熱情接待，並安排塞爾維亞經貿簡報，希望我國廠商能更了解塞國，增進兩國經貿關係。塞爾維亞為加入歐盟已不斷進行各項改革，法規多已與歐盟一致，並渴望吸引外資前往投資，以提升期經濟及改善失業率，在塞國外人只要 1 萬歐元即可設立公司，且塞國與歐盟及俄羅斯簽有自由貿易協定，在其加工出口區加工程度達產品售價 51% 的產品，得免稅銷往俄羅斯及歐盟為期利基。主要產業包括汽車、電子、ICT、食品加工、紡織等。



\*拜會塞爾維亞 Subotica 商會進行經貿交流 / 匈牙利街頭可見台灣廠商大型廣告

(二)11月3日於匈牙利首都布達佩斯辦理貿易洽談會，匈牙利為中東歐最大電子業生產基地，範圍涵蓋行動通訊、醫材及汽車電子等，我國資通訊商鴻海（Foxconn）、國巨、合勤、華碩及宏碁都在匈牙利設有工廠或銷售據點。本行目前於匈牙利尚未有轉融資據點，布達佩斯台灣貿易中心郭主任表示匈國為我國東歐地區僅次於波蘭之第 2 大出口市場，應有建立轉融資據點可能，已請郭主任轉介當地銀行，以協助我國廠商拓展匈牙利市場。洽談會總計有 57 位買主前來，舉辦 78 場次洽談，團員表示買主量雖不多但品質佳，只要好好掌握，落實後續追蹤，商機可期。

## 伍、心得與建議：

- 一、羅馬尼亞：羅馬尼亞在 2007 年加入歐盟後，近年來外資持續增加，整體經貿政策及投資環境在歐盟不時鞭策下，較以往上軌道。在投資法令及補助優惠方面，主要變化為法令逐漸健全，對外資投資補助逐漸與歐盟規定同步。羅馬尼亞外商協會曾對羅國政府提出改善投資環境的建議，主要包括需改善勞工流動自由度、法令政策透明度及一致性及官僚制度。台貿中心主任特別提及當地官僚主義仍重，行政效率不彰，為與該國進行商業往來須特別注意的地方。
- 二、保加利亞：當地勞工工資低且素質優良，許多國際企業選擇保國進行投資或技術合作，例如 HP 及 Microsoft 等均已於保加利亞設立研發中心，電子及資訊產業亦為該國政府鼓勵發展之目標產業。另保加利亞市場是明顯的價格導向，除產品本身在當地市場是否具競爭力外，初次達成交易之決定因素往往還是價格。經營紗線及功能性布料的團員集隆公司表示，很多保加利亞運動服製造廠都向義大利進口功能性布料及紗線進行製造後銷往歐盟國家，該公司產品品質不下義大利且價格合理，對開發該國市場後續商機極具信心。
- 三、白俄羅斯：烏俄斷航後，白俄羅斯成為烏克蘭及歐盟進入俄羅斯市場的重要轉運站，白俄羅斯是獨立國協(CIS)9 國之一，也為「歐亞經濟聯盟條約」成員國，團員利元科技公司即相當看好當地發展潛力，惟該國 2015 年經濟上面臨匯率動盪、外匯存底不足、融資需求大、所得下降、銀行不良貸款惡化等問題，為經濟發展之阻礙。
- 四、匈牙利：該國具有優良地理位置及完善的運輸網路，能快速將產品銷受到東歐及西歐地區，故許多國際大廠皆選擇在匈牙利設廠，尤其是汽車製造業、電子業已形成產業群聚效應。我國車用電子及汽車零配件產品之生產及創新於全球占有一席之地，有極大的機會能與匈牙利業者合作共創商機。此外，伴隨匈牙利經濟成長及產業發展，該國對產業機械之需求持續增加，以我國產業機械優良之性價比，在該國市場甚具發展潛力，尤以工具機、塑膠機械及模具最具拓銷潛力。

五、我國業者在中東歐國家所面臨之競爭對手多是韓國、中國大陸及東南亞出口業者，彼此間產品相似性高，成本條件不相上下，價格優勢相當有限，促成交易之真正關鍵，是仰賴買賣雙方互相信賴之關係。此外，隨著資訊產業發達，青少年對於各項新潮及流行產品，資訊取得快速且接受度高，已成為最具潛力之消費族群。因此手機、資訊及視聽電子產品仍是具潛力之消費產品。中國華為及韓國 Samsung、LG 手機，廣告看板隨處可見，幾乎占據市中心最好的位置，大幅提升知名度並搶占市場占有率。

六、職奉派參加「2016 年中歐暨巴爾幹貿易訪問團」，為拓展業務尋求商機，除了隨團參與每場洽談會，適時介紹本行為臺灣輸出入信用專業銀行，協助我國廠商拓展外銷市場之宗旨，提升本行國際知名度外，並向當地買主推介本行可供其運用之融資及轉融資業務內容，俾利國內廠商交易，增加本國貿易實績；此外，把握與本團廠商相處時間簡介本行業務，利率、保費等相關優惠措施。本次團員有部分已是本行客戶，例如加維國際洋行、掌宇公司、集隆公司等，對本行提供輸出保險服務協助我國廠商規避貿易信用危險均表示肯定，惟部分國家(例如巴西)因風險考量目前無法投保，建議本行增加承保範圍，以協助廠商拓展新興市場。其他尚對本行業務陌生的公司，例如比奕公司、星野光學公司、盈賀企業等也表示未來將樂意運用本行服務來開發新客戶。

七、中東歐地區由於經濟規模較小，買主多為中小企業，不易取得融資，當地銀行考量信用風險亦通常給予較高的融資門檻，因此雖有建立轉融資據點，仍少有動用機會，本次利用訪問保加利亞及白俄羅斯機會，邀請當地合作之轉融資銀行前來與會，除可聯繫雙方合作關係外，轉融資銀行對台灣產業及廠商有更進一步認識，並於洽談會現場轉介轉融資銀行連絡資訊給當地買主，對未來開發適用轉融資之潛在交易有相當大的助益。其他尚未建立轉融資據點之國家如羅馬尼亞及匈牙利，則請外貿協會之布加列斯特台貿中心及布達佩斯台貿中心協助推介合適之當地銀行以尋求轉融資業務機會。

附件一、參團廠商名單及產品

序號	公司名稱	拓銷產品
1	恆久興有限公司	Auto Parts, Piston, Valve, Gasket
2	加維國際洋行	Fitness Equipment, Beauty & Health Care
3	比奕有限公司	EVA 3D Puzzle
4	鍾坊國際有限公司	Machine Tools, Water Purifier, Auto Parts
5	永鋒建材股份有限公司	Recycld WPC (Wood Plastic Composite) for Outdoor Landscaping Applications
6	全漢企業有限公司	Power Supply, Adapter, UPS, PV Inverter
7	益張實業股份有限公司	1. Steel shelving, Display rack, Working trolley, Cart, Roll cage for store/hotel/restaurant/hospital/office; 2. Steel furniture for storage/bathroom/kitchen etc.
8	盈賀企業股份有限公司	Door Lock, Glass Hinges, Alum, Door Handles, Solid Wood Kitchen and Cabinet Doors, Various Plywood
9	掌宇股份有限公司	Educational/Electronic Teaching Equipment, Aviation Training Equipment, Testing Instruments
10	乙歐有限公司	Alarm, Siren, Strobe, Wireless Alarm, Detectors
11	大乙海外有限公司	Kitchen Knife, Cutlery, Flatware, Pocket Knife, Wooden Canteen Box
12	任泰開發有限公司	Cable & Wire, Networking Accessories, Communication Accessories, Fiber OPTIC Cable and Accessories, Welding Cable

序號	公司名稱	拓 銷 產 品
13	連冠企業股份有限公司	Radiator, Spare Part of Radiator, Radiator Machine, Whole Factory Export
14	利元科技有限公司	1. Single/Multi-Color Plastic/Rubber/Silicon Injection 2. Stamping, Diecasting and Lost Wax Casting 3. Handtools and Fasteners
15	健緯貿易股份有限公司	Bicycle Parts & Accessories, Outdoor Accessories, Various CNC Parts
16	利宇工業股份有限公司	Mouth Guard, Boxing, Taekwondo, Hockey, Fitness and etc Accessories
17	集隆股份有限公司	Spandex Covering Yarn, Functional Covering Yarn, Functional Knit & Weaving Fabrics
18	星野光學股份有限公司	Precision Metal Processing Parts
19	詠全企業股份有限公司	Screws and Bolts, Fasteners
20	岩琦科技有限公司	Screw & Nut, Fasteners Machine, Auto Parts, Industrial Parts, Wire

## 附件二、業務活動照片

### 羅馬尼亞布加勒斯特貿易洽談會





## 保加利亞索非亞貿易洽談會



# 白俄羅斯明斯克貿易洽談會





# 白俄羅斯明斯克貿易洽談會

