

教育部體育署

出國報告（出國類別：出席會議）

**2016 世界彩券協會年會
(WORLD LOTTERY SUMMIT 2016)**

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：徐科長淑婷、賴科員亦晨

派赴國家：新加坡

出國期間：105 年 11 月 5 日至 10 日

報告日期：106 年 2 月 2 日

摘要

2016 世界彩券研討會由新加坡博彩公司主辦，研討會主題為「在新世界中致勝」，本屆研討會有來自 78 個國家或地區發行機構代表、40 多個彩券系統廠商，總計有 800 多名代表共襄盛舉。

為積極爭取我國運動彩券之國際能見度，並學習國外先進國家彩券經營的成功典範與關鍵成功因素，了解各國運動彩券之發行體系與架構，期使運動彩券銷售持續穩定成長，擴大運動發展基金之基石，爰參與國際相關會議，以掌握彩券產業的最新發展趨勢並吸取他國成功經驗。

本次會議由主辦單位新加坡博彩公司邀請各領域專家學者予以演講，並辦理平行論壇同時由多位專家學者進行討論等，本次專題演講議題涉及知名歐洲跨國集團成功之行銷策略、國際關係及國際趨勢發展、複雜事物之多變與管理、造假的運動投注及套利、線上博弈發展趨勢、政府組織績效、大數據分析及遊戲化與行為科學的力量等；在平行論壇部分，則邀請包含澳洲、美國、英國、印度、中國、德國、阿根廷及加拿大等國家之彩券發行公司或政府機構人員，共同討論責任博彩與企業社會責任、各國彩券組織架構及博弈的社會安全保障等議題。

本次返國報告包含參加本次研討會之目的、過程、課程內容重點摘要、心得感想，及相關建議事項。

關鍵字：運動彩券

目錄

壹、目的.....	3
貳、過程.....	5
參、心得與建議.....	15
肆、附錄.....	17

壹、目的

我國運動彩券之發行，由當時中央體育主管機關（行政院體育委員會）於 95 年間協助財政部訂定「運動特種公益彩券管理辦法」，並由財政部辦理「徵求本國銀行擔任運動特種公益彩券之發行機構，辦理運動特種公益彩券之發行」公告，遴選出台北富邦商業銀行擔任第 1 屆運動特種公益彩券發行機構，於 97 年 5 月 2 日正式發行，由於運動特種公益彩券盈餘之運用，受限於發行法源「公益彩券發行條例」限制，僅限社會保險、福利服務、社會救助、國民就業、醫療保健等業務使用，對於亟需經費之中央體育主管機關並無實質挹助。若要振興體育，達到發掘、培訓、照顧運動人才，惟有制定專法，才能達到專款專用之目的。

98 年 6 月 5 日立法院三讀通過「運動彩券發行條例」，同年 7 月 1 日總統公布，99 年 1 月 1 日正式施行，依該條例第 8 條規定：「運動彩券發行之盈餘，其百分之十撥入公益彩券盈餘，並依公益彩券發行條例管理使用；餘百分之九十，專供主管機關發展體育運動之用，不得充抵政府預算所編列之體育經費，…」，希望藉此專法之制定，籌措更多體育經費與充實各項運動設施，提振我國體育事業。隨後，105 年 11 月 1 日立法院三讀通過刪除「運動彩券發行條例」第 28 條條文，並修正第 1 條、第 8 條及第 21 條條文修正案，並於 105 年 11 月 16 日以總統令華總一義字第 10500140161 號公布，依上開條例第 8 條規定：「運動彩券發行之盈餘，應全數專供主管機關發展體育運動之用，不得充抵政府預算所編列之體育經費，其使用範圍，由主管機關公告之，並刊登政府公報。」，使運動彩券發行盈餘自同年 11 月 18 日起，全數回歸運動發展用途。

第 2 屆運動彩券於 103 年 1 月 1 日上市，使我國運動彩券進入另一個新的里程碑。在主管機關的輔導及監管之下，第 2 屆運動彩券發行機構提出多樣化的運動彩券投注商品供消費者選擇，藉由更多元的賽事標的、更彈性的投注選擇，來提升運動彩券銷售收入及其公信力，落實運動彩券促進國家體育事業發展之使命。鑒於歐美許多國家藉由發行運動彩券開拓國家體育事業經費蔚為風潮且頗有成效，而運動彩券盈餘之挹注，讓許多懷抱運動夢想的體育人，能夠無後顧之憂的在競技賽場上揮灑熱血與青春，為個人與國家榮譽全力以赴。

第 2 屆運動彩券由威剛科技股份有限公司擔任發行機構，並委託台灣運動彩券股份有限公司擔任經營受委託機構、中國信託商業銀行股份有限公司擔任金流受委託機構，發行期自 103 年起至 112 年止，共計 10 年。103 年銷售金額為新臺幣 240 億元、104 年銷售金額為新臺幣 282 億元、105 年銷售金額更高達新臺幣 311 億元，屢屢創下國內歷年的運彩銷售紀錄，亦在國際間名列前茅(2015 年全球運彩銷售排名第 7，詳下頁表 1)。

為積極爭取我國運動彩券的國際能見度，並學習國外先進國家彩券經營的成功典範與關鍵成功因素，期使運動彩券銷售持續穩定成長，爰參與國際相關會議，以掌握彩券產業的最新發展趨勢並吸取他國成功經驗。

表 1、2015 年運彩全球銷售排名前 20 大發行機構

排名	發行機構	國家	運彩銷售 (百萬美元)
1	China Sports Lottery	中國	9,079.35
2	Korea Sports Promotion Foundation	韓國	2,986.02
3	Ktoto, Inc.	韓國	2,932.07
4	La Française des Jeux	法國	2,473.14
5	OPAP	希臘	1,861.81
6	Lottomatica	義大利	943.95
7	Taiwan Sports Lottery	台灣	854.98
8	SISAL S.p.A.	義大利	839.53
9	AB Svenska Spel	瑞典	711.95
10	Israel Sports Betting	以色列	654.21
11	Veikkaus Oy	芬蘭	490.40
12	Szerencsejáték RT	匈牙利	450.50
13	Norsk Tipping AS	挪威	422.86
14	SELAE	西班牙	310.37
15	OLG	加拿大	211.01
16	SNS/De Lotto	荷蘭	103.94
17	Pronosticos para la Asistencia Publica	墨西哥	87.82
18	Santa Casa de Misericordia de Lisboa	葡萄牙	83.74
19	Western Canada Lottery Corp.	加拿大	72.62
20	Sportna Loterija d.d.	斯洛維尼亞	66.09

資料來源：La Fleur's 2016 World Lottery Almanac。

貳、過程

一、研討會簡介

世界彩券協會（World Lottery Association，簡稱 WLA）由來自全球超過 80 個國家的 148 個彩券發行機構代表（WLA 總會員數 231 個，彩券會員 148 個，其餘種類會員 83 個）組成，提供世界彩券市場資訊及經驗交流平台，並定期舉辦年度研討會。「2016 世界彩券協會研討會」（以下簡稱 2016 研討會）為每兩年舉辦一次、每次為期約四至五天，會中由該協會邀請各國彩券主管機關、發行機構及電腦技術廠商代表，分享及交流彩券管理與經營之成功典範與關鍵因素。

2016 研討會定於 2016 年 11 月 6 日至 9 日在新加坡舉行，由新加坡博彩公司（Singapore Pool）主辦，有來自 78 個國家或地區的發行機構代表、40 多個彩券系統廠商，總計有 800 多名代表參加；研討會中邀請英國、以色列、馬來西亞、加拿大、阿根廷、美國、巴西、比利時、芬蘭、瑞士、中國大陸、印度、德國、義大利、模里西斯、澳洲、香港、新加坡、法國、挪威、紐西蘭、坦尚尼亞…等國家或地區的彩券相關機構共襄盛舉，分享成功案例與管理經驗。

本屆研討會主題為「在新世界中致勝」（Winning in the New World），會議內容可分為專題演講及平行論壇，其中專題演講的主題有 8，包括：(1) 領導與成功協調的藝術、(2) 變遷中的世界、(3) 管理複雜的事物與改變、(4) 造假運動的套利投注、(5) 拼圖遊戲—大數據你所需要知道的一切、(6) 政府管制對組織績效的影響、(7) 在線上博奕中獲勝：挑戰與機會，以及(8) 遊戲化與行為科學的力量。平行論壇的主題有 9，包括：(1) 企業社會責任與責任博奕—現況與未來、(2) 千禧世代—我們準備好迎接他們了嗎？(3) 大數據，大影響—事實或謬誤？(4) 以博奕為目的的社會安全保障—自相矛盾嗎？(5) 從傳統商業模式到網路商業模式—往未來發展的路徑、(6) 全球彩券監視系統（GLMS）在對抗造假賽事的現況與未來、(7) 彩券組織架構—有改變的需要嗎？(8) WLA-SCS:2016—如何在網路環境中保護我們的資產？(9) 主管機關與發行機構關係之演進—該往何處去？

二、考察行程

日期	行程概要
11 月 5 日	● 搭機前往新加坡 ● 報到
11 月 6 日	● 聽取專題演講「領導與成功協調的藝術」 ● 參與研討會開幕晚宴

日期	行程概要
11月7日	<ul style="list-style-type: none"> ●聽取 WLA 主席致詞 ●聽取專題演講「變遷中的世界」 ●聽取專題演講「管理複雜的事物與改變」 ●聽取專題演講「造假運動的套利投注」 ●參觀彩券系統商貿易展 ●聽取平行論壇「企業社會責任與責任博彩－現況與未來」 ●聽取平行論壇「以博弈為目的的社會安全保障－自相矛盾嗎？」
11月8日	<ul style="list-style-type: none"> ●聽取專題演講「拼圖遊戲－大數據你所需要知道的一切」 ●聽取專題演講「政府管制對組織績效的影響」 ●參觀彩券系統商貿易展 ●聽取專題演講「在線上博弈中獲勝：挑戰與機會」 ●聽取平行論壇「彩券組織架構－有改變的需要嗎？」
11月9日	<ul style="list-style-type: none"> ●聽取專題演講「遊戲化與行為科學的力量」 ●參與研討會開幕晚宴及頒獎
11月10日	<ul style="list-style-type: none"> ●搭機返回臺灣

三、內容摘要

(一) 專題演講「領導與成功協調的藝術」

1、講者：Jean Claude Biver (鐘錶事業群總裁/LVMH 集團)

2、內容重點：

講者以自身擔任 LVMH 集團中鐘錶事業群總裁之經驗，敘述該集團能在競爭中長存的主要因素包含行銷(marketing)、聲望(prestige)及具有創造身份象徵 (statue symbol) 的能力，在鐘錶事業更為明顯的是，手錶與象徵個人身分的連結相當強烈，可以代表一個人的身分、地位及財富。

打造成功商品的策略包含：打造商品的奢華感並使其成為是一項可負擔的奢華(accessible / affordable luxury)，如同汽車品牌 Mercedes 和 LEXUS 一樣；分析消費者所感知到的價值(perceive value)，並提供他們比購買價格更高價值的商品；以及將商品銷售給新世代的年輕人。

另外，為因應新世紀的來臨，講者建議管理者需要真正地改變他們的習慣及思考方式，而非僅止於知道這是日曆日上的改變。例如該集團為了因應新科技世代，集團與 Google、Intel 合作開發智慧型手錶，其融入新科技但仍保留過去手錶帶給人們的奢華性及感性。

上述的相關行銷及結合科技的策略，成就該集團事業比去年同期成長 30%，特別是在整體鐘錶產業環境面臨衰退的時候。

(二)專題演講「變遷中的世界」

1、講者：Bilahari Kausikan (新加坡外交部無任所大使)

2、內容重點：

講者現職為新加坡外交部無任所大使，在此專題演講中以變遷中的世界為題，和大家簡要分析國際情勢之現況：目前國際秩序的不確定性在增加，有 2 個面向的改變。第 1，觀察過去 200 年來的歷史，世界是由西方國家決定，是歐美俄三方建立的全球國際事務基本框架包含組織及程序，而亞洲國家(及其他各洲國家)在這段期間所面臨的挑戰，即為如何適應這個由西方國家所建立的基本框架，日本及中國大陸即為成功適應的案例。第 2，國際事務由於冷戰結束後產生重大變化，但世界各國仍依冷戰前的概念來思考其他國家的立場。在這段期間中，美國逐漸成為世界強權，其他多數國家基本上多須依美國意志行動。

然至 21 世紀初，美國獨霸全球的情況已經結束，伊拉克及敘利亞事件可為其象徵；話雖如此，但美國實力在各方面仍強盛於其他各國，仍具有全球影響力，惟美國需要借助其他國家的力量來維持自由化的全球秩序。美國的反恐戰爭自 911 事件至今仍在進行且仍未成功，所耗費的時間遠遠長過美國過去曾進行的任何一場戰爭。冷戰結束後，美國與歐洲關係改變。歐洲各國過去的生活及思維方式改變，歐洲各國試圖在全球發揮他們的軟實力及影響力。

談到中美關係，中國與美國兩者並非死對頭，也不存在有理念的衝突。中國想恢復過去歷史上的影響力，因此不斷在亞洲增加自身影響力，同時也試圖在世界及聯合國內產生更大的影響力，然而，中國並未試圖推翻目前的國際事務框架。未來隨著中國的經濟發展，其經濟及其他各方面的國際影響力日增，美國對於這種情況願意讓出多少空間給中國而又能不得罪其他亞太地區國家，仍有待觀察。超級大國如美國和中國大陸雖有競爭，但卻不太可能會發生戰爭，對兩國元首來說，首要任務是都解決國內問題，而非國外。

除了談到以美國為主與各國之關係之外，金磚四國(巴西、俄羅斯、印度、中國)也使世人耳熟能詳，金磚四國是種行銷的概念，非地緣政治的概念，這些國家極少聯合，彼此在內部的想法、政治理念也都不盡相同。金磚四國或許在部分區域內有影響力，但缺少全球影響力。中國仍缺乏全球影響力，而俄羅斯在國際政治及軍事上雖具影響力，但仍難撼動目前國際事務的基本框架。

最後，國際事務已經脫離傳統之框架，在技術變遷增加的不確定性中，尤其是網路和社交媒體方面，透過 Google 搜尋引擎和 Facebook 社群軟體，民眾的自由度增加，同時也帶動政治的多角化現象，國家對於人民的影響力也開始減少，無論是在西方與中國大陸都能觀察到類似現象。

綜上，講者以變化永遠存在作為總結，講者認為國際事務自過去 2 個世紀的西方統治，至亞太地區國家的興起，對此，我們不該理解為東方成長、西方沒落。東西雙方政治界限不再像過去一樣明確，我們必須學會適應變化，深入分析變化，並從本質上重新思考問題。

(三) 專題演講「管理複雜的事物與改變」

1、講者：Chris Hadfield (首位加拿大籍的國際太空站指揮官)

2、內容重點：

本專題講者以擔任國際太空站指揮的經驗，分享在從事相關太空工作中，如何管理複雜的事物與改變。舉例來中，12 噸重的火箭在升空的短短 10 秒間，機械有任何不對勁的情況就會造成任務失敗及太空人喪生。當火箭推升至太空，推進器關閉後，太空人首要任務就是檢查及確保各項儀器正常運作。

在國際太空站內，當遇到複雜情況時，可以先進行內部分析，分析團隊具備哪些技能？了解團隊各個成員的能力，同時亦須要做好心理準備，充份認知一個人的能力是不足夠的，需要與團隊中的夥伴一起合作，才能處理國際太空站內上百個例行問題以及其他突發狀況。

身為太空站的指揮官，與另外 5 位團隊成員一同工作，對於完美的詮釋就是 6 個人一起在太空站內生活 6 個月，一起面對並解決無數困難，成功維持各項儀器正常運作，最後 6 個人一起活著回到地球。更重要的是，我以及團隊成員都有信心下次能夠再次「完美」完成任務。

講者並和大家分享圓滿完成任務的關鍵在於持續想像各種可能發生的問題，並不斷模擬解決問題的各種方法，至於要如何在事前就找出可能發生的問題？以講者在太空站執行任務的經驗分享，可嘗試找出任何與性命攸關的風險，這些風險通常都是最關鍵、最需要避免的危險因子。

(四) 專題演講「造假運動的套利投注」

1、講者：Chris Eation (運動誠信 Sports Integrity 獨立顧問)

2、內容重點：

本專題講者為運動誠信 Sports Integrity 之獨立顧問，講者認為影響運動誠信的不利因素有 2：第 1，虛設的背景審查程序，運動組織經常不清楚他們在與什麼背景的人物打交道，例如講者在 2015 年退休時，國際足總(FIFA)就曾發生過雇用近期有嚴重犯罪紀錄的人作為安全主管的事情。第 2，冗長的司法審判過程。

在目前相關的運動國際趨勢部分，首先，40 年前全球僅有 130 名足球選手在各國球會間轉換，至今，全球約有 11,000 名足球選手在各國球會間轉換，各國運動組織應有更高度的整合及溝通。其次，非法賭博在近 10 年間的快速增加，伴隨著的假球及犯罪活動同樣增加，其中像是印度的板球及網球。再者，許多國家的運動監理活動僅止於國內，遠不及犯罪組織的國際化程度，大量的非洲球員被送到歐洲各國，成為假球事件的溫床。

以位在新加坡的陳錫英集團為例，猶如世界最大、最猖獗的操縱比賽集團，觸角伸及各大洲。為此，新加坡政府已設法打擊部分操縱足球比賽作假的不法集團，而在新加坡政府嚴厲打擊這些不法集團後，馬來西亞又取代新加坡，成為東南亞新的操控運動賽事作假中心。

最後，隨著運動投注人口逐年的上升，全球非法賭博產值亦逐年成長，已超

過 5,000 億美元，其中又以來自中國大陸、菲律賓及越南的投注額佔大宗，因此為了維護運動賽事之公正性及彩券發行之公信力，全球彩券監管系統(GLMS)係由 27 家彩券業者於去(2015)年成立，主要功能為監控世界各地操縱賽事作假活動。

(五)專題演講「拼圖遊戲—大數據你所需要知道的一切」

1、講者：Jeff Jonas 博士 (IBM 研究員暨首席科學家)

2、內容重點：

講者於 1985 年創立 Systems Research & Development(簡稱 SRD 公司)，該公司於 2005 年被 IBM 公司收購。過去 SRD 公司的客戶包括有許多博彩公司，並為全球多個知名觀光賭場提供數據分析服務。

大數據分析如同拼圖遊戲，關鍵在於讓讓數據找到數據，並透過數據間的關連性找到你要的目標。舉例來說，若零散地將拼圖各堆放在桌上，經過 20 多分鐘後，部分拼圖雖然被組合在一起了，但整體仍然零亂；隨著時間過去，當有越多的拼圖被組合在一起，主題逐漸浮現，拼圖的速度會越來越快，拼圖的正確率就會越來越高。大數據分析亦同此理，當系統內有越來越多相關的數據聚合，系統運算就會越快，並有更低的錯誤否定率，決策就能更正確且速度更快，Google 的搜尋引擎即為此類的例子。

以存在我們大腦裡的概念為例，即相同 1 件事情不會在 2 個不同地點同時發生，若能了解其中的意義，就能從龐大的數據中找出有用的資訊。舉例來說，在美國有 6,000 億個手機位置，透過分析這些位置數據，便能了解特定對象的生活習慣，甚至能預測他們的行為。

大數據分析目前也應用的領域相當廣泛，包含政府反恐或反洗錢，目前講者即與新加坡政府有相關的合作案。大數據分析是科學也是藝術，不要低估我們對訊息的好奇心所產生的價值。未來，當有一大堆數據呈現在我們的面前時，若想從中分析結果找出意義，建議可從時間和地點等 2 個面向來分析這些數據。

(六)專題演講「政府管制對組織績效的影響」

1、講者：Lea Meyer 博士 (行政監察管制領域專家)

2、內容重點：

講者係為行政監察管制領域的專家，在學術研究上，曾分析過 6 個不同國家的彩券發行機構在政府管制與彩券銷售間之關係，透過改變原先的既定印象，可提供管理者新的視野來看待企業績效。

在政府監管強度(regulatory intensity)的定義及衡量方式部分，包括下列維度：監管範疇(如市場結構、監管可及性…等)、監管嚴格度(係指受監管企業能夠自由活動的程度，如彩券業的廣告限制、責任博彩規範…等)。不同國家有不同的政府監管強度，這使得企業對於績效表現內各個維度的重視程度也就有所不同。

在企業績效表現(performance)的定義及衡量方式部分，包括下列維度：財務

(如收入及利潤)、營運(係指生產商品及服務的方式)、利益關係人管理(如與股東、員工、經銷商…等的關係)、法律要求、社會事務參與度(係指企業為永續環境所願意做出的努力)、公共價值(係指企業機構所遵循的理念)。

彩券市場競爭激烈，競爭亦包括來自其他市場的競爭，如來自娛樂市場的競爭，消費者也是依據前述各個不同維度作出消費決定。舉例來說，對機會型彩券的消費者而言，每個維度都會影響他們是否購買彩券的決定，但其中最重要的影響維度可能就會是發行機構的公信力。

彩券發行機構在年度報告中，也可嘗試用政府監管強度與企業績效表現內所提到的各個維度，來撰寫內容。

(七)專題演講「在線上博弈中獲勝：挑戰與機會」

1、講者：Joe Nguyen (comScore 公司亞太地區資深副總裁)

2、內容重點：

comScore 公司為網路研究公司，關注全球 40 多個主要市場，並研究全球 200 萬名的手機、筆電及桌機的用戶，身為該公司的亞太地區資深副總裁，講者在專題演講中和大家分析線上博弈市場的現況及未來趨勢。

隨著移動裝置的興起，許多人都有類似的疑問，亦即「桌上型電腦」是否已死？(Is desktop dead?)實際的情況是，人們對桌機的使用仍在成長，即使在北美地區仍有 1% 的成長。少數特例則是亞洲地區如印尼及越南，人們會到網路咖啡廳(internet café)使用電腦。

移動裝置並不會侵蝕桌上型電腦，反之，會增加桌上型電腦的用戶。2015 年到 2016 年間，人們在移動裝置上使用的時間越來越長，同時在桌上型電腦上使用的時間也越長。多數情況下，人們運用多平台在購物、欣賞影片、閱讀新聞或是玩遊戲等，值得注意的是，年長族群較常欣賞長度較長的影片、年輕族群較常欣賞長度較短的影片。但也有特例，多數人僅用移動裝置來查閱 Google 地圖。

不同平台的廣告長度也有不同限制。網路廣告的長度應在 30 秒以內，電視廣告長度即使超過 1 分鐘也無礙。在美國，手機用戶花費 87% 時間在 APP，包括收發 email、看 Facebook、查閱地圖…等。Facebook、Youtube 的 APP 在美國桌機用戶內擁有 80% 的滲透率，但在美國以外的國家，則是 What's app 擁有最高的滲透率。

在網路投注方面，和去年同期比較，中國大陸的投注額增加 20%、美國減少 34%，新加坡呈現成長趨勢，新加坡政府在今(2016)年開放網路投注。另外，在東南亞地區男性訪問博彩網站的次數要比女性多，在英國中老年人訪問博彩網站的次數則比年輕人多。

綜上，多平臺(multi-platform)用戶未來將成為主要群體，1 項來自英國的研究數據顯示，早上剛起床的時間正好是人們使用手機的高峰，接著在一般上班時間則是使用桌機的高峰，最後在晚間則是使用筆電的高峰。這樣的研究結果，更可以驗證以上的論述。

(八)專題演講「遊戲化(Gamification)與行為科學的力量」

1、講者：Yu-Kai Chou (遊戲化領域的先行者)

2、內容重點：

講者是長期投入遊戲領域研究的學者，在本專題演講中，除對遊戲的玩家年齡層分布做簡單的分析外，並向大家分享何謂遊戲化的研究，遊戲化的研究係指將使人著迷的元素置入其他非遊戲的領域中，例如抽獎遊戲。遊戲化(Gamification)的本質，就是把遊戲中有趣、好玩的元素拆解出來，並將其應用在真實世界，以提高人們行為上的動機，這是以人性為中心的設計 (Human-Focused Design)，與其相對應的是以功能為中心的設計 (Function-Focused Design)，最後講者以多年之研究成果，和大家分享「遊戲」的8角化行為分析架構。

首先，在遊戲玩家的年齡層部分，多數人認為兒童或單身男性族群較常玩數位遊戲，但實際上，數位遊戲玩家的平均年齡為35歲，而18歲以下族群的女性玩家人數比男性還多。

接著，在8角化的行為分析架構部分，有助於了解前述的核心推動力，8角化的8個面向包含：意義與使命感、成長與成就感、賦予創造的權力及回饋、擁有感、社會影響力與關聯性、稀有性、不可預測性與好奇心、避免失去(避免失敗或落後)，分別說明如下：

一、意義與使命感：例如許多遊戲在開頭的故事中，都會置入世界即將毀滅需要主角拯救的故事元素。又例如博彩公司經常會強調的社會公益性。

二、成長與成就感：例如每個遊戲都會有的升級系統。

三、賦予創造的權力及回饋：玩家可以自己做選擇，每個選擇也都會有不同的回饋給玩家。

四、擁有感：例如寶可夢，遊戲口號便是抓住所有的怪獸。

五、社會影響力與關聯性：例如團購享折扣的活動。

六、稀有性：例如Facebook一開始創立時是只有哈佛人才有的帳號。又例如開心農場，稀有的寶物原本需要花費40個小時才能擁有，但玩家也能選擇花費5美元立即擁有這個稀有的寶物。

七、不可預測性與好奇心：例如台灣的統一發票結合抽獎活動來增加民眾索取發票的意願。

八、避免失去(害怕失敗或落後)：例如荷蘭的郵遞區號彩券(post code lottery)，以郵遞區號作為抽獎標的，讓民眾不想落後他們的鄰居，特別是當鄰居中獎時。

綜上，我們可以知道遊戲並非生活必須要做的，但玩家卻願意花費相當長的時間來玩遊戲，遊戲化運用行為經濟學及消費者心理學，分析數位遊戲玩家的心理，透過深入分析玩家的心理，能幫助人們了解這些玩家的核心推動力，並將其應用在其他領域內。

(九) 平行論壇「企業社會責任與責任博彩—現況與未來」

1、主持人：Carole Hedinger (紐澤西彩券公司)

2、與會人：Paul Andrew (西澳省彩券委員會)

Kamlesh Vijay (Sugal & Damani 集團)

Alison Gardner (英國 Camelot 彩券公司)

3、內容重點：

(1) 澳洲西澳省彩券

A. 西澳省彩券發行的公益基金定位明確，為社區發展提供資金、同時致力責任博彩的發展。

B. 彩券營運過程自遊戲設計到銷售的每個環境，都確保能責任博彩的精神融入其中。發行機構對於責任博彩的自我要求，已遠超過消費者及社會大眾的要求。

(2) 印度彩券

A. 集團目前在印度的 9 個省境內發行彩券，每年彩券銷售超過 35 億美元。

B. 印度內部各省的政治環境不同，各省政府對於責任博彩的規範要求也都不同，發行機構也需因地制宜提供不同的責任博彩措施。

C. 彩券公益金用途包括教育、衛生、公共建設等，累計已有超過 1 萬名兒童受惠。另外，公益金也用於資助超過 800 個無障礙設施，有超過 8 萬人受惠；101 個太陽能項目、13 個水資源項目…等。

D. 發行機構致力推廣綠色彩券(Green Lottery)電子化彩券，亦即網路投注。此舉可減少因燃燒廢棄彩券(如刮刮樂)所造成的二氧化碳及空氣汙染。

(3) 英國國家彩券

A. Camelot 彩券公司為英國國家彩券的發行機構；近 22 年來，英國國家彩券累計創造 350 億英鎊的公益基金，透過 12 個不同的機構，將公益基金將用於文化、各項設施、體育…等事業。

B. 發行機構將責任博彩視為落實企業社會責任的關鍵，自遊戲開發階段即投入相關領域的專家、學者共同評估遊戲是否適合消費者；對於銷售前線的經銷商，也都教育他們如何區分有過度投注行為的消費者，同時透過神秘客訪察的方式，確保經銷商落實發行機構的責任博彩措施。

C. 發行機構應將營運的重要環節如遊戲設計、銷售、利潤、消費者保護措施…等資料，盡可能透明地揭露在企業持續性報告裡。

(十) 平行論壇「以博弈為目的的社會安全保障—自相矛盾嗎？」

1、主持人：Rose Hudson (田納西州教育彩券公司)

2、與會人：Marion Caspers-Merk (巴登-符登堡省彩券公司)

Alfredo Monaco (阿根廷彩券與博彩協會)

Lynne Roiter (加拿大 Loto Québec 公司)

3、內容重點：

(1)德國巴登-符登堡省彩券

- A.對德國政府來說，彩券及其他博弈商品非一般消費性商品，因此需要由政府統一發行管理。
- B.發行機構的核心價值為誠信、安全、消費者保護(特別是弱勢族群保護)。
- C.落實責任博彩的策略主要有4：第1，資訊與教育，發行機構向社會大眾揭露其責任博彩相關措施，透過設置責任博彩網站、及在投注站內提供相關資訊。第2，在遊戲開發方面，發行機構會試圖避免設計會吸引弱勢族群及未成年人的遊戲。第3，預防與行動，發行機構與專家學者合作，研擬相關措施為潛在過度投注消費者及問題賭徒提供服務。第4，持續監督，確保落實相關責任博彩措施，如運用神秘客訪察投注站。

(2)阿根廷彩券與博彩協會

- A.彩券與博彩產業的最大問題並非過度投注，而是非法投注。非法投注不受政府管制，造成社會問題且毋須負責。
- B.彩券與博彩產業的公益金用途包括：教育、社會照顧、健康、運動、文化…等。

(3)加拿大魁北克省彩券

- A.Loto Québec 公司為國營企業，主要股東是魁北克省的財政部門，經營的業務包括：彩券、VLT、Bingo、觀光賭場等博弈事業。通路方面，實體有 8,500 家投注站、虛擬亦設置有投注網站。去(2015)年發行機構上繳 12 億加幣的盈餘給魁北克省政府。
- B.彩券發行與社會保障應為相輔相成，彩券發行部分盈餘用於社會公益，透過彩券收入的增加，同時會有更多盈餘用於公益。
- C.在責任博彩方面，發行機構設置有責任博彩網站，也透過 Titter、Facebook、YouTube 等新媒體提供訊息。
- D.發行機構期望消費者能少量多買、而非是多量少買(過度投注)。
- E.加拿大政府去年立法全面封鎖非法投注網站，雖立意良善，但目前仍未有真正有效的技術能防止消費者連上非法網站進行投注。歐洲有幾個國家政府也試圖要封鎖非法投注網站，同樣成效不佳。

(十一)平行論壇「彩券組織架構—有改變的需要嗎？」

1、主持人：Rebecca Paul Hargrove (田納西州教育彩券公司)

2、與會人：Andy Duncan (英國 Camelot 彩券公司)

Isabelle Jean (Loto Québec 公司)

Liu Cheng Hui (中國福利彩票)

3、內容重點：

(1)英國國家彩券

- A.英國國家彩券在實體通路有 47,000 個銷售點，為了能讓銷售繼續成長而走向

網路及數位化的世界。

B.數位化為全球趨勢且已促使許多組織進行改革，Camelot 彩券公司為此，除了聘雇相關領域的專家擔任董事外，也組織有規模達百人以上的團隊專注在數位化方面的業務。

(2)加拿大魁北克省彩券

A.發行機構 Loto Québec 公司雇有超過 6,000 名員工。

B.經營理念自過去的產品導向逐漸轉換為客戶導向，並試著透過新媒體來更直接地與消費者溝通。在產品面，為增加產品的娛樂性，發行機構與知名影集 Walking Dead 合作發行主題刮刮樂，及結合擴增實境(AR)技術以提供彩券娛樂性。

C.發行機構透過多平台包括手機、平板、電腦…等裝置銷售彩券，同時也利用新媒體如 Facebook、Youtube 與消費者互動，例如 2015 年發行機構就曾與消費者一起召開新聞發表會、或是邀請消費者參與 YouTube 節目。發行機構在 Facebook 上有 13,000 多名的追蹤者、累積超過 60,000 個讚，相較於魁北克省僅約 300 萬人口，其比例相當高。

(3)中國大陸福利彩票

A.中國福利彩票的歷史：1987 年，中國社會福利有獎募捐券誕生，此為中國福利彩券的起源。當時的組織架構包括：中國社會福利有獎募捐委員會、民政部，並由中國社會福利有獎募捐券發行中心擔任發行機構。1993 年，中國社會福利有獎募捐券發行中心更名為中國社會福利獎券發行中心。1994 年，國務院批准發行體育彩票，從此，在中國大陸成為福利彩票、體育彩票雙軌並行。1995 年，中國社會福利獎券發行中心再度更名為中國福利彩票發行中心。2001 年，再度更名為中國福利彩票發行管理中心，中國大陸福利彩票業的發展，成為現今財政部協同民政、體育兩個行政部門分別主管福利彩票、體育彩票發行，並由各省級相關行政部門審查彩票銷售的組織企業。

B.2014 年，中國福利彩票銷售達人民幣 2,059 億元，為該年度全球福利彩票銷售排名第 1 的發行機構。2015 年，中國福利彩票銷售達人民幣 2,015 億元，亦保持全球排名前 5 大的成績。

C.發行機構組織架構的變化，帶動中國福利彩票銷售的成長；而中國福利彩票的成長，又回過頭來促進發行機構組織架構的變化，兩者相輔相成。

D.中國大陸彩票組織型態與其他國家的比較：在與法國、義大利及英國彩票組織及管理模式的對比後發現，中國大陸與其他西方國家的差異有 4：第 1，部分國家的彩票並非由政府壟斷並委託企業經營。第 2，部分國家的彩票公益金並非上繳國家財政部門管理。第 3，彩票經銷方式性質不同。第 4，各國彩票法令規範亦不相同。

參、心得與建議

一、新媒體如 Facebook、YouTube…等頻道興起，國外彩券發行機構運用新媒體提升彩券形象，及廣宣彩券商品、宣導責任博彩，頗具成效。建議可參考國外成功案例，運用新媒體廣宣運彩，提升我國運動彩券之形象。

新媒體如 Facebook、YouTube 用戶在國內的滲透率高，新媒體的重要性與日俱增，值得重視。Facebook 大中華區董事總經理梁幼莓於 105 年 7 月 19 日接受媒體團訪時表示，Facebook 台灣用戶持續成長，目前月活躍用戶約 1,800 萬戶(日活躍用戶數達 1,300 萬戶)，其中用手機連線的用戶數達 1,200 萬戶，已成為 Facebook 全球及亞洲滲透率最高的市場之一。另外，據 YouTube 104 年 7 月 21 日所公布的數據資料顯示，每月有超過 930 萬國內網友造訪 YouTube，觀看共 7.2 億次，平均單次停留 25 分鐘，其中約 4 成停留超過半小時。

國外彩券發行機構運用新媒體之相關經驗，例如加拿大彩券發行機構 Loto Québec 公司，運用 Facebook 及 YouTube 等新媒體與消費者互動、行銷廣宣及傳播責任博彩資訊，頗具成效，在 Facebook 上有 13,000 多名的追蹤者、累積超過 60,000 個讚；在 YouTube 的企業頻道上，也有約 1,400 名用戶訂閱、累積超過 1,000,000 人次的點閱率。

建議可借鑑國外彩券發行機構經營新媒體之成功案例，透過在新媒體上建立運彩專頁或運彩頻道，經營運彩社群，定期公開運彩賽事及產品訊息、行銷廣宣包括廣告短片或海報等材料、責任博彩資訊…等，運用新媒體廣宣運彩，提升我國運動彩券之形象。

二、為打擊非法賭博網站，國外政府多有立法禁止並試圖在技術層面封鎖之。建議可與其他部會或單位合作，投入人力物力等資源，杜絕非法賭博影響我國運動彩券之經營。

全球非法賭博產值超過 5,000 億美元，非法賭博業者主要透過設置境外賭博網站，跨境吸引各國民眾上網投注。對此，各國政府除了立法禁止非法賭博業者之外，亦試圖在封鎖非法賭博網站之技術提升上，投入相當人力物力等資源。

主管機關為打擊非法運動彩券經營事業(組織)及防阻妨害賽事公平等案件發生，維持國內運動彩券市場公平性，訂有「行政院體育委員會運動發展基金辦理打擊非法運動彩券組織及防阻妨害賽事公平案件檢舉獎金及相關措施作業要點」提供檢舉獎金最高新臺幣 200 萬元，並依上開要點規定補助相關單位辦理有關查緝等工作之費用。

除此之外，在技術面層面上，打擊非法運動彩券亦需要政府部門跨部會之合作，如包括檢調、警察、電信、金融等相關部會與民間專業機構通力合作、投入資源，杜絕非法賭博業者之可及性；另一方面，亦需向社會大眾加強宣導合法運動彩券之利、及非法賭博與非法賭博業者之弊，鼓勵社會大眾主動拒絕非法賭博，現階段在

宣傳打擊非法運動彩券的部分，主管機關每年印製相關宣傳品發送各政府機關及運動彩券經銷商之投注站等。

三、運動彩券商品結合新科技如擴增實境(Augmented Reality)或新研究如遊戲化(Gamification)研究，應有助於提升我國運動彩券之娛樂性，及擴張其消費族群，有助於增加運動彩券銷售金額。

擴增實境(Augmented Reality，簡稱 AR)，是種實時地計算攝影機影像的位置及角度並加上相應圖像的技術，這種技術的目標是在螢幕上把虛擬世界套在現實世界並進行互動。本次參觀國外彩券系統廠商展場時，經常能看到廠商將擴增實境技術應用在彩券上的概念型商品，例如智慧型手機結合虛擬刮刮樂與擴增實境技術，推出太空射擊遊戲型態的虛擬刮刮樂。雖然擴增實境的技術目前多應用在刮刮樂上，較少與運動彩券結合，但科技日新月異，未來發展值得持續關注。

據商業發展研究院提供的資料顯示，104 年國內整體遊戲營業收入超過新臺幣 253 億元，全球排名第 15 名，國內玩家共有 1,280 萬人，其中有 47% 玩家(約 600 萬人)平均每人會花費新臺幣 310 元在遊戲上。在國內遊戲玩法族群分布上，國內玩家年齡以 20~29 歲(43.9%)比例最高，30~39 歲玩家(32.9%)居次、40~49 歲玩家(11.4%)為第 3，此為前 3 大遊戲族群，顯示打電動並非年輕族群的專利，亦與國外研究相呼應。

運動彩券與數位遊戲在性質上同具不可預測性；運動彩券消費者會透過購買運彩來驗證自己的預測，並在中獎時獲得成就感，運動彩券帶給消費者成就感的性質，亦與數位遊戲類似。兩者既有相似之處，相信數位遊戲成功之關鍵因素，應能對運動彩券新商品之設計開發有所啟示。

肆、附錄

附件(一) 活動剪影



圖 1、會場報到



圖 2、WLA 主席 Jean-Luc Moner-Banet 致詞



圖 3、與 WLA 主席合影



圖 4、新加坡博彩公司總經理 Seah Chin Siong 致詞



圖 5、專題演講講者 Jean Claude Biver



圖 6、專題演講講者 Bilahari Kausikan



圖 7、專題演講講者 Chris Hadfield



圖 8、專題演講講者 Chris Eaton

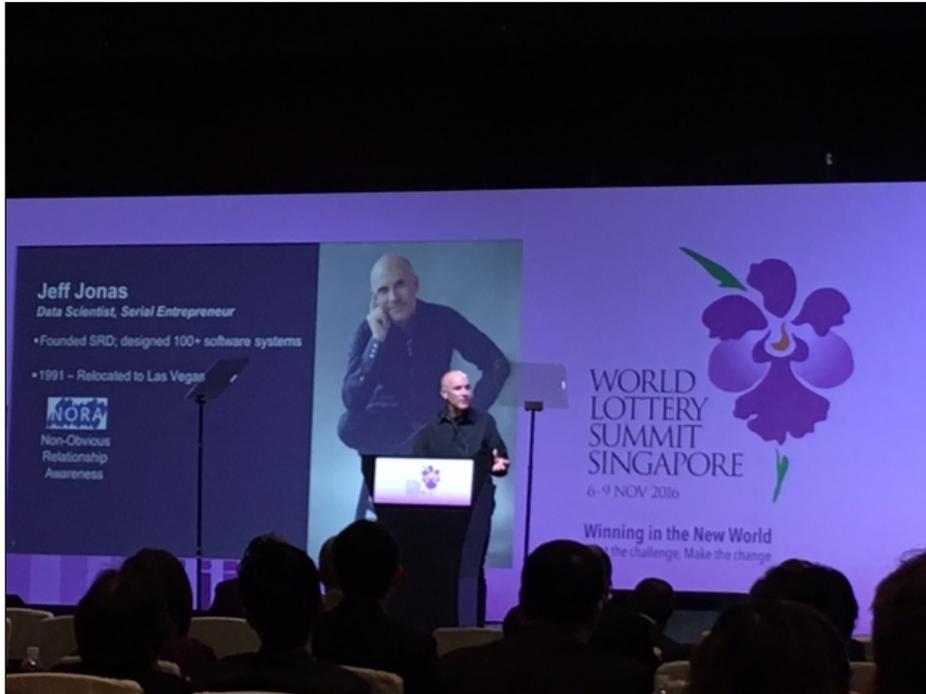


圖 9、專題演講講者 Jeff Jonas 博士



圖 10、專題演講講者 Lea Meyer 博士



圖 11、專題演講講者 Joe Nguyen



圖 12、專題演講講者 Yu-Kai Chou



圖 13、平行論壇(左起)Carole Hedinger、Paul Andrew、Kamlesh Vijay、Alison Gardner



圖 14、平行論壇(左起) Rose Hudson、Marion Caspers-Merk、Alfredo Monaco、Lynne Roiter



圖 15、平行論壇 Rebecca Paul Hargrove、(左起)Andy Duncan、Isabelle Jean、Liu Cheng Hui

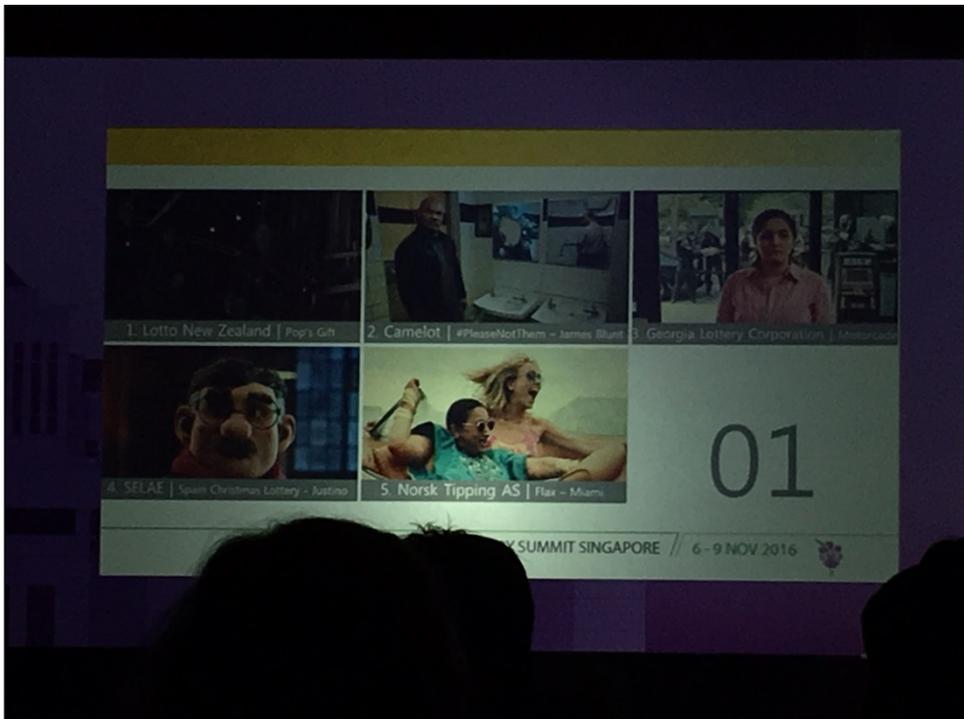


圖 16、年度最佳彩券廣告票選活動



圖 17、參觀彩券系統廠商 INTRALOT 展場



圖 18、參觀彩券系統廠商 IGT 展場

附件(二) 研討會議程

● 2016年11月6日(日)

時間	內容/項目	主講人(單位)
09:00 – 19:30	報到	
09:00 – 13:00	會前遊覽	
10:30 – 13:00	WLA 執行委員會會議	WLA 會員
17:00 – 18:00	專題演講 1 領導與成功協調的藝術	主講人：Jean Claude Biver (鐘錶事業群總裁/LVMH 集團)
18:00 – 19:30	貿易展開幕及酒會	
19:30 – 19:30	研討會開幕晚宴	主禮嘉賓：Lim Hng Kiang (新加坡貿易及工業部部長)

● 2016年11月7日(一)

時間	內容/項目	主講人(單位)
09:00 – 19:30	報到	
09:00 – 09:30	致詞	WLA 主席 新加坡博彩公司 CEO
09:00 – 13:00	隨行人員行程	
09:30 – 10:20	專題演講 2 變遷中的世界	Bilahari Kausikan (新加坡外交部無任所大使)
10:20 – 10:50	休息時間	
10:50 – 11:40	專題演講 3 管理複雜的事物與改變	Chris Hadfield (首位加拿大籍的國際太空站指揮官)
11:40 – 12:30	專題演講 4	Chris Eaton

● 2016年11月7日(一)

時間	內容/項目	主講人(單位)
	造假運動的套利投注	(運動誠信 Sports Integrity 獨立顧問)
12:40 – 14:30	貿易展及午餐	
14:30 – 15:30	平行論壇 1 企業社會責任與責任博彩－現況與未來	主持人： Carole Hedinger (紐澤西彩券公司) 與會人： Paul Andrew (西澳省彩券委員會) Kamlesh Vijay (Sugal & Damani 集團) Alison Gardner (英國 Camelot 彩券公司)
	平行論壇 2 千禧世代－我們準備好迎接他們了嗎？	主持人： Kristin Killen (大西洋彩券公司) 與會人： Michelle Carinci (Lottotech 公司) Jim Yu (500.com 公司) Chris Lyman (紐西蘭彩券公司) Avi Levy (以色列國家彩券)
	平行論壇 3 大數據，大影響－事實或謬誤？	主持人： Jari Vähänen (芬蘭博彩公司) 與會人： Richard Cheung (香港賽馬會) Robin Bowler (Playtech 公司) Thorbjørn A. Unneberg (挪威彩券公司) Stéphane Pallez (法國博彩公司)
15:30 – 16:00	休息時間	
16:00 – 17:00	平行論壇 4 以博弈為目的的社會安全保障－自相矛盾嗎？	主持人： Rose Hudson (田納西州教育彩券公司) 與會人： Marion Caspers-Merk (巴登-符登堡省彩券公司) Alfredo Monaco (ALEA) Lynne Roiter (加拿大 Loto Québec 公司)
	平行論壇 5 從傳統商業模式(bricks)到網路商業模式(clicks)－往未來發展的路徑	主持人： Jannie Haek (比利時國家彩券) 與會人： Marzia Mastrogiacomo (Lottomatica 集團) Kevin Gass (英屬哥倫比亞彩券公司) Sue van der Merwe (The Lott) Jennifer Westbury (Pollard Banknote 公司)

● 2016年11月7日(一)

時間	內容/項目	主講人(單位)
	平行論壇 6 全球彩券監視系統(GLMS)在對抗造假賽事的現況與未來	主持人： Seah Chin Siong (新加坡博彩公司) 與會人： Christian Kalb (ETHISPORT 公司) Chris Eaton (獨立顧問) Friedrich Martens (國際奧林匹克委員會) Daniela Giuffre (國際刑警組織)
17:00 – 18:30	貿易展及酒會	
晚間	贊助廠商活動	

● 2016年11月8日(二)

時間	內容/項目	主講人(單位)
09:00 – 13:00	隨行人員行程	
09:00 – 09:50	專題演講 5 拼圖遊戲—大數據你所需要知道的一切	Jeff Jonas 博士 (IBM 研究員暨首席科學家，情境計算 context computing 領域)
09:50 – 10:40	專題演講 6 政府管制對組織績效的影響	Lea Meyer 博士 (顧問、專案經理及鑑定人員，行政監察管制領域)
10:40 – 11:10	休息時間	
11:10 – 12:40	白金級會員論壇	
12:40 – 15:00	貿易展及午餐	
14:00 – 15:00	APLA 會員大會(僅會員及準會員參加)	
15:00 – 16:00	專題演講 7 在線上博弈中獲勝：挑戰與機會	Joe Nguyen (comScore 公司亞太地區資深副總裁)

● 2016年11月8日(二)

時間	內容/項目	主講人(單位)
16:00—17:00	平行論壇 7 彩券組織架構—有改變的需要嗎?	主持人： Rebecca Paul Hargrove (田納西州教育彩券公司) 與會人： Andy Duncan (英國 Camelot 彩券公司) Isabelle Jean (Loto Québec 公司) Liu Cheng Hui (中國福利彩票)
	平行論壇 8 WLA-SCS:2016—如何在網路環境中保護我們的資產?	主持人： Thierry Pujol (法國博彩公司) 與會人： David Muller (Murhandziwa 公司) Beh Swan Swan (萬能集團) Eric Shuster (奧地利彩券公司)
	平行論壇 9 主管機關與發行機構關係之演進—該往何處去?	主持人： David Loeb (加拿大西部彩券公司) 與會人： Dr. Léa Meyer (瑞士議會) Jean-Luc Moner-Banet (瑞士羅曼地彩券公司) Gary Grief (德州彩券委員會)
17:00—17:30	公共博彩研究所(PGRI)名人堂典禮	
晚間	自由時間	

● 2016年11月9日(三)

時間	內容/項目	主講人(單位)
09:00—09:50	專題演講 8 遊戲化(Gamification)與行為科學的力量	Yu-Kai Chou (遊戲化領域的先行者、作家以及國際專題演講者)
09:50—10:35	頒獎典禮	
10:35—11:05	休息時間	
11:05—12:30	彩券高峰會及精神談話	

時間	內容/項目	主講人(單位)
12:30–14:00	貿易展、午餐、貿易展閉幕活動	
14:00–17:00	WLA 會員集會 (包括各區域協會報告及 WLA 責任博彩頒獎)	
17:00–17:30	WLA 新任執行委員會集會	
19:30–17:00	研討會開幕晚宴及頒獎	

附件(三) 與會機構基本資料

1. 紐澤西彩券公司 (New Jersey Lottery)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1970 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：3,094 百萬美元 (約 990 億新臺幣) ●2014 年：2,888 百萬美元 (約 924 億新臺幣) ●2013 年：2,912 百萬美元 (約 932 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	●教育 ●公共團體/機構
員工人數	150 人
彩券系統 合作廠商	●IGT ●Scientific Games (刮刮樂)
產品組合	●Mega Millions (樂透型彩券) ●Cash4Life、Jersey Cash 5、Pick 6 (樂透型彩券) ●3-digit game、4-digit game (數字型彩券) ●Instant games (刮刮樂)
投注站家數	6,100 家
官方網站	www.njlottery.net
發行地區	美國紐澤西州 (人口：約 9.0 百萬人)

2. 巴西銀行 (Caixa Economica Federal)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1960 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：3,818 百萬美元 (約 1,222 億新臺幣) ●2014 年：5,036 百萬美元 (約 1,612 億新臺幣) ●2013 年：4,831 百萬美元 (約 1,546 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●社會保險 ●教育 ●體育 ●文化 ●公共安全
員工人數	101,500 人 (巴西銀行總員工人數)
彩券系統 合作廠商	IGT
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●Sports bets (運動彩券) ●Instants (刮刮樂) ●Passive (傳統型彩券) ●Lotto (樂透型彩券)
投注站家數	N/A
官方網站	http://www.caixa.gov.br
發行地區	巴西 (人口：約 206.4 百萬人)

3.西澳省彩券委員會 (Lotterywest)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1932 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：607 百萬美元 (約 194 億新臺幣) ●2014 年：659 百萬美元 (約 211 億新臺幣) ●2013 年：704 百萬美元 (約 225 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●公立醫院 ●體育 ●藝術 ●公益團體
員工人數	197 人
彩券系統 合作廠商	IGT
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●Soccer Pools (運動彩券：足球) ●Saturday Lotto、OZ Lotto、Powerball (樂透型彩券) ●Scratch'n Win (刮刮樂) ●Cash 3 (數字型彩券) ●Super 66 (數字型彩券)
投注站家數	超過 500 家
官方網站	www.lottery.wa.gov.au
發行地區	澳洲西澳省 (人口：約 2.6 百萬人)

4. Sugal & Damani 集團 (印度)

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券系統廠商 ●彩券發行機構
成立年	1989 年
彩券銷售	N/A
員工人數	N/A
主要產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> ●股票交易 ●股票資產化 ●存款服務 ●共同基金 ●網路股票交易 ●彩券資訊系統及投注機台： <p>(1)印度建置超過 25,000 台投注機</p> <p>(2)海外建置超過 19,000 台投注機</p>
產品組合	N/A
企業網站	http://sugaldamani.com/
發行地區	印度境內 4 個省：馬哈拉施特拉、錫金、米佐拉姆、果阿、阿魯納恰爾 (人口：合計約 120 百萬人)

5.大西洋彩券公司 (Atlantic Lottery)

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券發行機構 ●省政府為最大股東，類似國營企業
成立年	1976 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：518 百萬美元 (約 166 億新臺幣) ●2014 年：563 百萬美元 (約 180 億新臺幣) ●2013 年：659 百萬美元 (約 211 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	扣除獎金支出及發行費用後，彩券盈餘繳付政府
員工人數	541 人
彩券系統 合作廠商	<ul style="list-style-type: none"> ●Scientific Games ●Oberthur Gaming Technologies (刮刮樂)
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●PRO-LINE (運動彩券：冰球、美式足球、籃球、棒球...等) ●Lotto MAX、Lotto 649、Atlantic 49、Bucko (樂透型彩券) ●Salsa Bingo (奇諾型彩券) ●Pick 4 (數字型彩券) ●Scratch N Win (刮刮樂) ●Video Lottery Terminal (視訊型彩券)
投注站家數	5,744 家
官方網站	http://www.alc.ca
發行地區	加拿大境內 4 個省：新布藍茲維、紐芬蘭與拉布拉多、新斯科細亞、愛德華王子島 (人口：合計約 2.3 百萬人)

6.英國 Camelot 彩券公司 (Camelot UK Lotteries LTD.)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1994 年
發行地區	英國境內
彩券銷售	<p>近年彩券銷售如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2014/2015 年：7,275 百萬英鎊 (約 3,638 億新臺幣) ●2013/2014 年：6,736 百萬英鎊 (約 3,368 億新臺幣) ●2012/2013 年：6,977 百萬英鎊 (約 3,489 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●運動 ●藝術 ●古蹟 ●慈善 ●教育 ●健康與環境
員工人數	750 人
彩券系統 合作廠商	<ul style="list-style-type: none"> ●IGT ●Scientific Games (刮刮樂)
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●Lotto (樂透型彩券，59 選 6) ●Thunderball (樂透型彩券，39 選 5 + 14 選 1) ●Lotto HotPicks (數字型彩券) ●Scratchies (刮刮樂)
投注站家數	35,000 家
官方網站	http://www.camelotgroup.co.uk/
發行地區	英國 (人口：約 64.7 百萬人)

7. Lottotech 公司

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	2009 年
彩券銷售	<p>近年彩券銷售如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：1,676 百萬模里西斯盧比 (約 15 億新臺幣) ●2014 年：2,726 百萬模里西斯盧比 (約 24 億新臺幣) ●2013 年：N/A
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●健康 ●教育 ●社區發展 ●文化
員工人數	N/A
彩券系統 合作廠商	IGT
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●Loto (樂透型彩券) ●Instant tickets (刮刮樂)
投注站家數	超過 750 家
官方網站	https://www.lottotech.mu/
發行地區	模里西斯 (人口：約 1.3 百萬人)

8.500.com 公司（中國大陸）

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券經銷商（虛擬通路） ●2013 年在美國紐約證交所掛牌上市
成立年	2001 年
營收	近年營收(Operating Revenues)如下： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：15.3 百萬美元（約 5 億新臺幣） ●2014 年：93.4 百萬美元（約 29 億新臺幣） ●2013 年：42.9 百萬美元（約 13 億新臺幣）
員工人數	337 名員工
主要服務對象	彩券消費者
主要產品與服務	提供網路及其他行動裝置購券服務
企業網站	http://www.500.com/

9.紐西蘭彩券公司 (Lotto New Zealand)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1987 年
彩券銷售	<p>近年彩券銷售如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：617 百萬美元 (約 197 億新臺幣) ●2014 年：726 百萬美元 (約 232 億新臺幣) ●2013 年：784 百萬美元 (約 251 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●藝術 ●體育 ●社區
員工人數	86 人
彩券系統 合作廠商	<ul style="list-style-type: none"> ●IGT ●Oberthur (刮刮樂)
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●LOTO POWERBALL (樂透型彩券) ●Keno (奇諾型彩券) ●Bullseye (數字型彩券) ●PLAY3 (數字型彩券) ●instant kiwi (刮刮樂)
投注站家數	N/A
官方網站	http://www.lottonz.co.nz
發行地區	紐西蘭 (人口：約 4.7 百萬人)

10. 以色列國家彩券 (Mifal Hapais)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1951 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：1,610 百萬美元 (約 515 億新臺幣) ●2014 年：1,452 百萬美元 (約 465 億新臺幣) ●2013 年：1,519 百萬美元 (約 486 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●教育、藝文 ●醫療、體育、教育及藝文設施 ●青年活動及成人教育中心
員工人數	N/A
彩券系統 合作廠商	<ul style="list-style-type: none"> ●IGT ●Pollard Banknote (刮刮樂)
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●The Lottery (樂透型彩券，37 選 6 + 7 選 1) ●Keno、777 (奇諾型彩券) ●Chance、123 (數字型彩券) ●Hish Gad (刮刮樂) ●Lottery Subscription (傳統型彩券)
投注站家數	N/A
官方網站	http://www.pais.co.il
發行地區	以色列 (人口：約 8.5 百萬人)

11. 芬蘭博彩公司(Oy Veikkaus Ab)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1940 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：2,095 百萬歐元 (約 754 億新臺幣) ●2014 年：1,959 百萬歐元 (約 705 億新臺幣) ●2013 年：1,858 百萬歐元 (約 669 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●藝術 ●體育 ●青年工作者 ●科學
員工人數	341 人
彩券系統 合作廠商	<ul style="list-style-type: none"> ●IGT ●Pollard Banknote (刮刮樂)
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●Football Pools、Betting games (運動彩券：足球...) ●Off-track Horse Betting (運動彩券：境外賽馬) ●Lotto、Viking Lotto (樂透彩券) ●Joker (數字彩券) ●Bingolotto (奇諾彩券) ●Instant tickets (刮刮樂)
投注站家數	N/A
官方網站	http://www.veikkaus.fi
發行地區	芬蘭 (人口：約 5.5 百萬人)

12. 香港賽馬會 (Hong Kong Jockey Club)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1884 年
彩券銷售	<p>近年彩券銷售如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2014/15 年：188,947 百萬港元 ●2013/14 年：173,888 百萬港元 ●2012/13 年：152,603 百萬港元 <p>2014/15 年的銷售來源分布如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●賽馬—52.7% ●足球(足智彩)—35.8% ●六合彩—11.5%
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●社會服務 ●教育培訓 ●醫藥衛生 ●康體文化
員工人數	<ul style="list-style-type: none"> ●全職員工約 6,100 人 ●兼職員工約 18,300 人
彩券系統 合作廠商	<ul style="list-style-type: none"> ●賽馬及足智彩：自行開發 ●六合彩：International Lottery & Totalizator Systems
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●運動彩券 (賽馬、足球) ●六合彩 (樂透型彩券)
投注站家數	除賽馬場內的投注設施外，場外投注站超過 100 間
官方網站	http://www.hkjc.com/home/chinese/index.asp
發行地區	香港 (人口：約 7.2 百萬人)

13.Playtech 公司

項目	說明
產業角色	彩券系統廠商
成立年	1999 年
營收	<p>近年營收(Revenues)如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：630 百萬歐元 (約 224 億新臺幣) ●2014 年：457 百萬歐元 (約 163 億新臺幣) ●2013 年：N/A
員工人數	全球 13 個據點合計超過 5,000 名員工
主要服務對象	Bet365、William Hill、Sky bet... 等業者
主要產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> ●線上博彩遊戲軟體(online gaming software)的開發與建置，包括：彩券、撲克及其他博彩遊戲 ●博彩遊戲軟體系統整合 ●其他商用軟體的開發與建置
企業網站	www.playtech.com
備註	<p>據 H2 Gambling Capital 估計，2015 年全球線上博彩市場規模為 350 億歐元(約 1.25 兆新臺幣)，其中歐洲市場占比最高為 47%、亞洲/中東次之占 30%、北美洲第三占 13%。</p>

14.挪威彩券公司 (Norwegian State Lottery)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1948 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：N/A ●2014 年：2,291 百萬美元 (約 733 億新臺幣) ●2013 年：2,004 百萬美元 (約 641 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	●體育 ●文化 ●研究
員工人數	273 人
彩券系統 合作廠商	●AWI ●Scientific Games (刮刮樂)
產品組合	●Tipping、Oddsen (運動彩券：足球、手球、冰球、冰上曲棍球等) ●Lotto、Viking Lotto (樂透型彩券) ●Keno、Joker (奇諾型彩券) ●Instant games (刮刮樂)
投注站家數	N/A
官方網站	www.norsk-tipping.no
發行地區	挪威 (人口：約 5.2 百萬人)

15.法國博彩公司 (La Française des Jeux)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1933 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：14,972 百萬美元 (約 4,791 億新臺幣) ●2014 年：15,800 百萬美元 (約 5,056 億新臺幣) ●2013 年：17,006 百萬美元 (約 5,442 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	財政收入
員工人數	889 人
彩券系統 合作廠商	●Morpho ●Scientific Games (刮刮樂) ●Pollard Banknote (刮刮樂) ●Oberthur Gaming Technologies (刮刮樂)
產品組合	●Paris Sportifs (運動彩券：足球、網球、籃球、橄欖球、排球、手球、曲棍球、美式足球、棒球...) ●Loto、Super Loto、Instant Loto (樂透型彩券) ●Euro Millions (樂透型彩券) ●Keno (奇諾型彩券) ●Instant games (刮刮樂) ●Internet games (網路博彩遊戲)
投注站家數	N/A
官方網站	http://www.fdjeux.com
發行地區	法國 (人口：約 66.7 百萬人)

16.新加坡博彩公司 (Singapore Pools)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構 (為本屆 2016 世界彩券研討會的主辦單位)
成立年	1968 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：N/A ●2014 年：N/A ●2013 年：74.6 億新加坡幣 (約 1,790 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●藝術與文化 ●慈善 ●社區發展 ●教育 ●醫療保健 ●運動
員工人數	N/A
彩券系統 合作廠商	IGT
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●運動彩券 (足球、賽車) ●多多 (樂透型彩券, 49 選 6) ●萬字票 (數字型彩券, 自 0000 至 9999 選號) ●新加坡大彩 (傳統型彩券)
投注站家數	超過 300 家
官方網站	http://www.singaporepools.com.sg/ch/Pages/default.aspx
發行地區	新加坡 (人口：約 5.6 百萬人)

17.ETHISPORT 公司

項目	說明
產業角色	稽核/顧問公司
成立年	2015 年
創辦人	<ul style="list-style-type: none"> ●Christian Kalb ●Lionel Lafitte
營收	N/A
員工人數	N/A
主要服務對象	<ul style="list-style-type: none"> ●FDJ (法國博彩公司) ●MDJS (摩洛哥博彩公司)
主要產品或服務	在運動誠信(sports integrity)及倫理(ethics)領域提供稽核服務
企業網站	http://ethisport.com/audit-company-sport-integrity-ethics/

18. 國際奧林匹克委員會(International Olympic Committee)

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ● 賽事主辦單位；簡稱為國際奧會(IOC) ● 總部位於瑞士洛桑 ● 負責舉行奧林匹克運動會、青年奧林匹克運動會、冬季奧林匹克運動會、帕拉林匹克運動會...等國際重要賽事
現任主席	托馬斯·巴赫 (Thomas Bach)
成立年	1894 年
收入(Revenues)	2013 年-2016 年：合計 56 億美元 (約 1,792 億新臺幣)
收入來源	<ul style="list-style-type: none"> ● 轉播 ● 企業贊助 ● 賽事主辦國贊助 ● 其他冠名許可項目
收入分配	<ul style="list-style-type: none"> ● 收入 10% 用於國際奧會運作 ● 收入 90% 用於賽事舉行
官方網站	https://www.olympic.org/
備註	Integrity Betting Intelligence System(簡稱 IBIS)成立於 2013 年，隸屬於國際奧會，該組織作為賽事機構及運彩機構間的橋樑，主要工作為蒐集/傳播運動投注資訊，並促進賽事機構與運彩機構兩者間的溝通，確保賽事不會有人為操弄的情況。

19. 比利時國家彩券 (National Lottery of Belgium)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1934 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：1,283 百萬美元 (約 411 億新臺幣) ●2014 年：1,353 百萬美元 (約 433 億新臺幣) ●2013 年：1,555 百萬美元 (約 498 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	●青年、身心障礙者 ●文化及體育
員工人數	416 人
彩券系統 合作廠商	●IGT ●Pollard Banknote (刮刮樂)
產品組合	●Lotto、Euro Millions (樂透型彩券) ●Pick3、Joker + (數字型彩券) ●Keno (奇諾型彩券) ●Instant games (刮刮樂)
投注站家數	N/A
官方網站	http://www.loterie-nationale.be/
發行地區	比利時 (人口：約 11.2 百萬人)

20. Lottomatica 集團

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●Lottomatica 集團於 2015 年購併美國 International Game Technology(簡稱 IGT)公司後，集團更名為 IGT ●彩券發行機構、博彩系統廠商 ●股票上市公司(美國紐約證交所) ●集團內包括 Lottomatica 公司(義大利彩券發行機構)、IGT(博彩系統廠商)、GTECH(彩券系統廠商)...等事業體
成立年	1990 年
營收	集團近年營收(Revenues)如下： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：46.9 億美元 (約 1,501 億新臺幣) ●2014 年：38.1 億美元 (約 1,219 億新臺幣) ●2013 年：38.3 億美元 (約 1,226 億新臺幣)
員工人數	全球約有 12,000 名員工
主要服務對象	主要客戶分佈在北美地區及義大利
主要產品或服務	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券發行及營運管理 ●博彩系統的開發與建置 ●互動遊戲系統的開發與建置 ●行銷顧問服務
企業網站	http://www.igt.com/

21. 英屬哥倫比亞彩券公司(British Columbia Lottery Corporation)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1985 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年： 900 百萬美元 (約 288 億新臺幣) ●2014 年： 938 百萬美元 (約 300 億新臺幣) ●2013 年：1,124 百萬美元 (約 360 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	健康照顧
員工人數	280 人
彩券系統 合作廠商	<ul style="list-style-type: none"> ●IGT ●Pollard Banknote (刮刮樂) ●Betware (虛擬通路)
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●Sports Action (運動彩券：美式足球、冰球、籃球、足球等運動) ●LOTTO MAX & Extra (樂透型彩券) ●Lotto 6/49 & Extra (樂透型彩券) ●BC/49 & Extra (樂透型彩券) ●Scratch & Win (刮刮樂) ●Pull Tabs (揭式刮刮樂) ●Poker Lotto、BC 50/50 (數字型彩券) ●Keno & Keno Bonus (奇諾型彩券) ●Pacific Hold'Em Poker (其他) ●經營項目另包括觀光賭場(Casino)
投注站家數	4,500 家
官方網站	http://www.bclc.com
發行地區	加拿大英屬哥倫比亞省 (人口：約 4.7 百萬人)

22.The Lott (TATTS Group)

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券發行機構 ●Tatts 總部設立在澳洲的昆士蘭省
成立年	1881 年
彩券銷售	近年彩券(不包括賽馬及其他業務)銷售如下： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：2,140 百萬美元 (約 685 億新臺幣) ●2014 年：1,977 百萬美元 (約 640 億新臺幣) ●2013 年：2,009 百萬美元 (約 643 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	N/A
員工人數	約有 3,300 人
彩券系統 合作廠商	自行開發彩券系統
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●運動彩券 (賽馬、足球、美式足球、橄欖球、板球...) ●Set for Life、Powerball、Oz Lotto、TattsLotto、Saturday Lotto、Gold Lotto、X Lotto、Monday & Wednesday Lotto、Lucky Lotteries、Lotto Strike (樂透型彩券) ●Super 66 (數字型彩券) ●Keno (奇諾型彩券) ●Instant Scratch-Its (刮刮樂) ●另提供有吃角子老虎機、電子遊戲機之開發、營運與維護等的 B2B 業務
投注站家數	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券：約 4,200 家 ●賽馬：超過 1,250 家
官方網站	www.tattsgroup.com
發行地區	澳洲維多利亞省、塔斯曼尼亞省、北領地 (人口：合計約 6.8 百萬人)

23.Pollard Banknote 公司

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券系統廠商(刮刮樂設計及印製廠商) ●股票上市公司，總部設立在加拿大的曼尼托巴省 ●現為台灣彩券主要刮刮樂印製廠商
成立年	1907 年成立；從事刮刮樂業務超過 25 年
營收	<p>近年營收如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：221 百萬美元 (約 69 億新臺幣) ●2014 年：195 百萬美元 (約 60 億新臺幣) ●2013 年：185 百萬美元 (約 57 億新臺幣) <p>2015 年的營收來源分布如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●依產品區別 <ul style="list-style-type: none"> (1) 刮刮樂 — 90% (去年為 89%) (2) 慈善博彩產品 — 9% (去年為 10%) (3) 自動販賣機 — 1% (去年為 1%) ●依地理位置區別 <ul style="list-style-type: none"> (1) 美國 — 49% (去年為 50%) (2) 加拿大 — 24% (去年為 22%) (3) 其他 — 27% (去年為 28%)
員工人數	約有 1,200 名員工
主要服務對象	主要為美加地區有超過 60 個彩券發行機構
主要產品或服務	<ul style="list-style-type: none"> ●立即型彩券 (刮刮樂) 設計、製造、系統及服務 ●各式彩券遊戲專利授權
企業網站	http://www.pollardbanknote.com/

**24.ASOCIACIÓN DE LOTERÍAS, QUINIELAS Y CASINOS ESTATALES DE ARGENTINA
(A.L.E.A.)**

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●為阿根廷的博彩事業(彩券及觀光賭場)協會 ●該協會由阿根廷境內 23 省的博彩監理機關代表及 8 個附屬機構代表共同組成
組織型態	非營利組織
成立年	1969 年
成立目的	在法律、行政、內部事務、商業化、人員訓練、電算、資訊處理、電信等方面為協會成員提供服務
彩券銷售	阿根廷國家彩券(Lotería Nacional)近年銷售： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：N/A ●2014 年：452 百萬美元 (約 145 億新臺幣) ●2012 年：469 百萬美元 (約 150 億新臺幣) ⋮
員工人數	N/A
官方網站	http://www.alea.org.ar/

25. 田納西州教育彩券公司(Tennessee Education Lottery Corporation)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	2003 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：1,369 百萬美元 (約 438 億新臺幣) ●2014 年：1,319 百萬美元 (約 422 億新臺幣) ●2013 年：1,368 百萬美元 (約 438 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	教育
員工人數	169 人
彩券系統 合作廠商	●IGT ●Scientific Games (刮刮樂)
產品組合	●Powerball、Mega Millions、Hot Lotto (樂透型彩券) ●Tennessee Cash (樂透型彩券) ●Cash4Life (樂透型彩券) ●Cash 3 (數字型彩券) ●Cash 4 (數字型彩券) ●Instants (刮刮樂)
投注站家數	4,700 家
官方網站	www.tnlottery.com
發行地區	美國田納西州(人口：約 6.6 百萬人)

26. 巴登-符登堡省彩券公司 (Staatliche Toto-Lotto GMBH Baden-Württemberg)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1948 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：N/A ●2014 年：N/A ●2013 年：N/A
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●體育 ●藝文 ●古蹟文物 ●社會照顧 ●環境保護
員工人數	190 人
彩券系統 合作廠商	N/A
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●TOTO (運動彩券：足球) ●LOTTO 6aus49、Eurojackpot (樂透型彩券) ●GlücksSpirale (數字型彩券) ●KENO (奇諾型彩券) ●Instant games (刮刮樂)
投注站家數	約 3,300 家
官方網站	http://www.Lotto-BW.de
發行地區	德國巴登-符登堡省 (人口：約 10.7 百萬人)

27.Loto Québec 公司

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券發行機構 ●省政府為最大股東，類似國營企業
成立年	1969 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：1,278 百萬美元 (約 409 億新臺幣) ●2014 年：1,420 百萬美元 (約 454 億新臺幣) ●2013 年：1,777 百萬美元 (約 569 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	扣除獎金支出及發行費用後，彩券盈餘繳付政府
員工人數	約 7,000 人
彩券系統 合作廠商	<ul style="list-style-type: none"> ●Morpho ●Oberthur Gaming Technologies (刮刮樂)
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●Sports Betting (運動彩券：冰球、美式足球、棒球、足球、籃球、網球、格鬥、電競、賽車...等) ●Lotto 649、Lotto MAX...等 (樂透型彩券) ●Lotto Hockey、Lotto :D... 等(數字型彩券) ●Scratch (刮刮樂) ●Mini (傳統型彩券) ●經營項目另包括賓果(Bingo hall)及觀光賭場(Casino)
投注站家數	超過 8,500 家
官方網站	http://www.loto-quebec.com
發行地區	加拿大魁北克省 (人口：約 8.3 百萬人)

28. 中國福利彩票發行管理中心(China Welfare Lottery Issuance and Management Centre)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1987 年 (時為中國社會福利有獎募捐委員會)
彩券銷售	近年彩券銷售如下： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：24,504 百萬美元 (約 7,841 億新臺幣) ●2014 年：27,338 百萬美元 (約 8,748 億新臺幣) ●2013 年：24,140 百萬美元 (約 7,725 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●扶老 ●助殘 ●救孤 ●濟困
員工人數	約 100 多人
彩券系統 合作廠商	Autotote
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●雙色球、七樂彩 (樂透型彩券) ●數字 3、數字 4、數字 5、數字 6 (數字型彩券) ●開樂彩 (奇諾型彩券) ●刮刮樂 ●中福在線 (視頻型彩券)
投注站家數	N/A
官方網站	<ul style="list-style-type: none"> ●http://fczx.mca.gov.cn/ ●http://www.cwl.gov.cn/
發行地區	中國大陸 (人口：約 1,402 百萬人)

29. Murhandziwa 公司

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	(於 2016 年 5 月正式發行國家彩券)
彩券銷售	N/A
彩券盈餘 主要用途	公益基金
員工人數	約 120 人
彩券系統 合作廠商	N/A
產品組合	LOTTO (樂透型彩券，49 選 6)
投注站家數	N/A
官方網站	https://www.bahatinasibuyataifa.co.tz/
發行地區	坦尚尼亞(人口：約 51.8 百萬人)

30. 萬能集團 (Magnum Group)

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券發行機構 ●股票上市公司，總部設立在馬來西亞 ●CEO Mr. Lawrence Lin 林瑞麟 現為 APLA 主席
成立年	1984 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：907 百萬美元 (約 290 億新臺幣) ●2014 年：2,885 百萬馬來西亞幣 (約 238 億新臺幣) ●2013 年：2,989 百萬馬來西亞幣 (約 247 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	N/A
員工人數	N/A
彩券系統 合作廠商	INTRALOT
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●Magnum4D (數字型彩券) ●Magnum 4D Powerball™ (數字型彩券)
投注站家數	N/A
官方網站	http://www.magnum4d.com.my/
發行地區	馬來西亞 (人口：約 31.2 百萬人)

31. 奧地利彩券公司 (Österreichische Lotterien)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1986 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：2,877 百萬美元 (約 921 億新臺幣) ●2014 年：3,058 百萬美元 (約 979 億新臺幣) ●2013 年：3,439 百萬美元 (約 1,100 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	N/A
員工人數	497 人
彩券系統 合作廠商	●Österreichische Lotterien Ges.m.bH. ●Scientific Games (刮刮樂)
產品組合	●Toto、Extra Toto、Torwette、Extra Torwette (運動彩券：足球) ●Lotto (樂透型彩券，45 選 6) ●Zahlenlotto 1-90 (樂透型彩券) ●Bingo (奇諾型彩券) ●Joker、ToiToiToi (數字型彩券) ●Klassenlotterie (傳統型彩券) ●Rubbellos (刮刮樂) ●Brieflos (揭式彩券)
投注站家數	5,193 家
官方網站	● http://www.lotterien.at ● http://www.win2day.at
發行地區	奧地利 (人口：約 8.7 百萬人)

32.加拿大西部彩券公司 (Western Canada Lottery Corporation)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1974 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：1,038 百萬美元 (約 332 億新臺幣) ●2014 年：1,067 百萬美元 (約 341 億新臺幣) ●2013 年：1,245 百萬美元 (約 398 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	政府財政收入
員工人數	240 人
彩券系統 合作廠商	●彩券系統為自製 ●Pollard Banknote (刮刮樂)
產品組合	●Sport Select (運動彩券：冰球、美式足球、足球、籃球...) ●Instant games (刮刮樂) ●Lotto 6/49、Daily Grand、Lotto Max (樂透型彩券) ●Western 649、Western Max (樂透型彩券) ●Extra、Pick 3 (數字型彩券)
投注站家數	N/A
官方網站	http://www.wclc.com
發行地區	加拿大亞伯達省、薩斯喀徹溫省、曼尼托巴省、育空、西北地方及努納福特 (人口：合計約 6.6 百萬人)

33.瑞士羅曼地彩券公司(Société de la Loterie de la Suisse Romande)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1937 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：735 百萬美元 (約 235 億新臺幣) ●2014 年：710 百萬美元 (約 227 億新臺幣) ●2013 年：799 百萬美元 (約 256 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none"> ●社會 ●文化 ●研究 ●體育
員工人數	280 人
彩券系統 合作廠商	N/A
產品組合	<ul style="list-style-type: none"> ●TOTOgoal、Sporttip、Paris Hippiques (運動彩券：足球、賽馬...) ●EuroMillions、Swiss Lotto (樂透型彩券) ●Trio Magic、Magic 4 (數字型彩券) ●LotoExpress、Banco (奇諾型彩券) ●Jeux de grattage (刮刮樂)
投注站家數	2,650 家
官方網站	http://www.loro.ch
發行地區	瑞士 (人口：約 8.3 百萬人)

34.德州彩券局(Texas Lottery Commission)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1991 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： ●2015 年：4,595 百萬美元 (約 1,470 億新臺幣) ●2014 年：4,376 百萬美元 (約 1,400 億新臺幣) ●2013 年：4,428 百萬美元 (約 1,417 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	教育
員工人數	325 人
彩券系統 合作廠商	●IGT ●Scientific Games (刮刮樂)
產品組合	●Powerball、Mega Millions (樂透型彩券) ●Pick 3、Daily 4 (數字型彩券) ●Cash 5 (奇諾型彩券) ●Scratch Tickets (刮刮樂)
投注站家數	●電腦型彩券經銷商：16,278 家 ●立即型彩券經銷商：592 家
官方網站	http://www.txlottery.org
發行地區	美國德州 (人口：約 27.5 百萬人)

35. INTRALOT 集團 (白金級會員)

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券系統廠商 ●股票上市公司，總部設立在希臘雅典 ●為全球第一大的運動彩券系統廠商，提供全球共 19 個國家的運彩業務
成立年	1992 年
營收	近年營收如下： <ul style="list-style-type: none"> ●2015 年：19.1 億歐元 (約 678 億新臺幣) ●2014 年：18.5 億歐元 (約 657 億新臺幣) ●2013 年：15.4 億歐元 (約 647 億新臺幣)
員工人數	全球 6,880 名員工，其中亞洲及大洋洲地區 350 名員工
主要服務對象	<ul style="list-style-type: none"> ●客戶遍及全球 57 個國家與地區 ●主要客戶來自全球各地，除了台灣之外，另外亦有(但不限於)美國、阿根廷、澳洲、巴西、保加利亞、克羅埃西亞、捷克共和國、塞普勒斯、多明尼加、德國、希臘、以色列、義大利、牙買加、荷蘭、紐西蘭、馬爾他、摩洛哥、馬來西亞、秘魯、波蘭、菲律賓、羅馬尼亞、俄國、西班牙、南非、韓國、斯洛伐克、土耳其等
主要產品或服務	<ul style="list-style-type: none"> ●彩券系統軟硬體之提供與維護 ●運動投注(含賽馬)之營運與顧問 ●虛擬通路交易系統之開發、營運與維護
網站	http://www.intralot.com/