

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

出席 2016 倫敦旅展
及歐洲城市觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：處長 陳美秀

派赴國家：英國、荷蘭

出國期間：民國 105 年 11 月 5 日 至 11 月 13 日

報告日期：民國 105 年 11 月 25 日

出席 2016 倫敦旅展 及歐洲城市觀光推廣活動

目 次

壹、組團目的	1
貳、推廣日程	1
參、推廣活動過程內容	3
一、倫敦(WTM)旅展	3
二、倫敦臺灣觀光推廣會(Roadshow)	6
三、荷蘭臺灣觀光推廣會(Workshop)	7
肆、心得及建議	7
伍、附件	
一、2015 年觀光外匯收入排名	8
二、2015 年全球觀光消費支排名	9
三、2015 年入境國際旅客人次排名	10
四、2016 倫敦旅展暨辦理推廣活動之台灣觀光推廣代表團名	11
五、新聞稿	12
六、相關媒體報導	13
七、相關活動照片	19

壹、組團目的：

世界觀光組織(UNWTO)預估至 2020 年全球國際旅客可達到 15.6 億人次，至 2030 年可達到 18 億人次，再據 UNWTO 截至 2016 年 5 月資料顯示，全球旅遊人數成長率為 4.4%，達到 11.8 億人次。而台灣在去(2015)年國際旅客來臺旅遊突破千萬人次，觀光外匯收入排名第 24(如附件一)，其中歐洲來臺旅客人次達 274,035 人，較前(2014)年同期(264,880 人)成長 3.46%，再觀今(2016)年歐洲整體 1-9 月來臺旅遊人數為 213,796 人，相較去年同期(197,203 人)，再度成長 8.41%，其中英國高居世界觀光旅遊高消費族群排名第 4 名，英國全球消費支出 635 億美金，成長率 8.1%(如附件二)。另調查中，英國高居世界長程旅遊來源國第 2 名，英國亦是歐洲地區來臺第一大客源國(如附件三)，再細究其中 2015 年英國國籍民眾到訪臺灣觀光旅遊人數達 9 萬 7,048 人次，較 2014 年成長 1.38%，表現仍有微幅成長，足見英國擁有龐大潛在市場，來臺旅遊確有發展空間，是我國經營歐洲市場不容錯過的地區，交通部觀光局期望藉由持續的行銷推廣，將英國市場來臺旅客人數再創新高。

本次交通部觀光局今(2016)年組團參加國際旅展實施計畫之目的為，持續辦理推動「觀光大國行動方案」，除深化原「Taiwan, the Heart of Asia」的行銷主軸，輔以「優質、特色、智慧、永續」為執行策略，階段性將臺灣形塑為質量優化、創意加值，處處皆可觀光的觀光大國，整合政府與民間觀光旅遊業界力量，共同推廣臺灣觀光，俾加深歐洲旅客對臺灣觀光形象熟悉度，戮力達成歐洲旅客來臺持續成長之目標。

本活動係交通部觀光局委託台灣觀光協會進行旅遊、旅館業者暨表演團體組成臺灣觀光代表團參與，期藉參展機會，實地與歐洲當地業者及消費者進行溝通，尋求合作商机，以吸引更多歐洲遊客前來台灣旅遊，形塑台灣為亞洲地區之重要旅遊目的地。本次推廣除參加英國倫敦旅展中辦理 Happy Hours 外，再於倫敦 King' s Cross Station 加辦 1 場推廣活動，另外於荷蘭分上下午各辦理 1 場業者推廣說明會(workshop)。另在英國倫敦 Happy Hours 活動及荷蘭推廣會中外交部駐外代表處代表均有分別至現場致詞，並向臺灣觀光代表團及於英國倫敦、荷蘭阿姆斯特丹之當地旅遊業者洽談，共同努力進行台灣宣傳推廣活動，讓與會嘉賓與業者留下深刻印象，對台灣觀光外交應有一定之推廣成效佳，期能持續提升未來(2017 年後)歐洲來臺旅遊人次。

貳、推廣日程

本年度台灣觀光推廣團主要係參加 2016 倫敦旅展暨至荷蘭辦理業者推廣活動，本次報名參展之單位包括旅行社、飯店業等 23 個參展單位，約 42 位業者及表演人員(附件四)，希望藉由參展的機會，實際與當地業者及消費者進行面對面溝通，尋求合作商機，以吸引更多歐洲遊客前來台灣旅遊。

本次結合政府與民間旅遊業者的力量共同推廣臺灣觀光，吸引歐洲觀光客持續增長來臺旅遊，代表團於 11 月 5 日起程出發，11 月 13 日搭機返台。詳細推廣日程如下表所示：

日期	工作內容	備註
第一天 11/05(六) 台北/倫敦	<ul style="list-style-type: none"> • 集合於桃園機場二航站 • 台北/倫敦 BR-067 (長榮航空 09:00-19:35) • 抵達倫敦希斯洛機場 	
第二天 11/6(日) 倫敦	<ul style="list-style-type: none"> • 上午團員業務拜訪 • 下午前往展場佈置展攤及整理展出資料等相關事宜 • 公關公司簡報展場活動及商務會晤時程 	
第三天 11/7(一) 倫敦	<ul style="list-style-type: none"> • 倫敦(WTM)旅展開幕 • Happy Hour(16:00-18:00) 	
第四天 11/8(二) 倫敦	<ul style="list-style-type: none"> • 倫敦(WTM)旅展 	
第五天 11/9(三) 倫敦	<ul style="list-style-type: none"> • 倫敦(WTM)旅展 AS455 10:15-12:00 Taiwan Breakfast Workshop 	
第六天 11/10(四) 倫敦	<ul style="list-style-type: none"> • 上午：倫敦(King' s Cross Station) 臺灣觀光推廣活動(Roadshow) • 下午：倫敦→阿姆斯特丹 KL-1030 (荷蘭航空 17:50-20:10) 	
第七天 11/11(五)	<ul style="list-style-type: none"> • 上午 8:00-10:00 推廣會場地整備 • 上午場 1000-12:00 辦理臺灣觀光推廣會 • 下午場 12:00-16:00 辦理臺灣觀光推廣會。 	
第八天 11/12(六) 返程	<ul style="list-style-type: none"> • 阿姆斯特丹→臺北 BR-076 (長榮航空 21:30-20:25^{HI}) 	
第九天 11/13(日)	<ul style="list-style-type: none"> • 抵達桃園機場 	

參、推廣活動內容：

一、倫敦(WTM)旅展：

(一) 時間：2016 年 11 月 7 日(星期一)~11 月 9 日(星期三)

(二) 地點：Custom House for ExCel 展覽館

地址：1 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London Docklands, E16 1XL

(三) 攤位號碼：AS455

(四) 展攤活動：

倫敦世界旅展(World Travel Market, WTM)為參展單位數及人數最多、具專業性的歐洲地區國際旅遊交易會，也是歐洲二大旅展之一，自 1980 年至今已舉辦 37 屆，每年皆吸引來自全球各地相關旅遊業者參展，為全球旅業的指標性展覽。交通部觀光局 2016 年持續歐洲推廣政策，結合政府單位、航空公司、旅行社、飯店等觀光資源相關單位，組團前往倫敦參加當地旅展，更是臺灣旅遊業者打入歐洲市場的重要平台，藉此能與多數主流業者交流專業意見及經驗的機會，除為與其他旅遊同業交流，也能與消費者直接面對面，實際推廣台灣觀光，以期持續強化開發來臺客源。

台灣館展攤今年主打戶外活動，觀光局駐法蘭克福辦事處亦邀請駐英國代表處林大使永樂先生，到場為臺灣觀光推廣會開幕致詞加油鼓勵，並特別邀請 Lonely Planet 獨立星球英國東亞主編 Meggen Evas 以達人分享方式，免費現場為台灣讚聲，她親自做簡報分享她來台灣的美好印象（法蘭克福辦事處於今年 5 月邀她訪台）！她對台灣有極好的印象，特別還頒發一座「2016 年 10 大旅遊目的地」獎牌給台灣，她看好歐洲人喜愛到訪台灣旅遊趨勢，承諾 2017 年還會繼續再報導台灣的。

Happy Hour(11 月 7 日)：邀請當地觀光業者及旅遊相關人士參與，會中介紹臺灣豐富的觀光資源，並與當地業者討論如何包裝臺灣旅遊行程及販售旅遊產品，使當地業者更瞭解臺灣進而推廣宣傳，增進參展業者商務洽談機會，促進招攬來臺旅客。

Taiwan Breakfast Workshop(11 月 9 日)：配合交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處邀請國外業者在臺灣展館與國內業者進行定時/不定時旅遊洽談，行銷臺灣觀光，為參展業者製造商務洽談機會，針對消費者需求與國內外旅遊業者共同策劃旅遊行程，促使消費者將臺灣規劃在行程中。

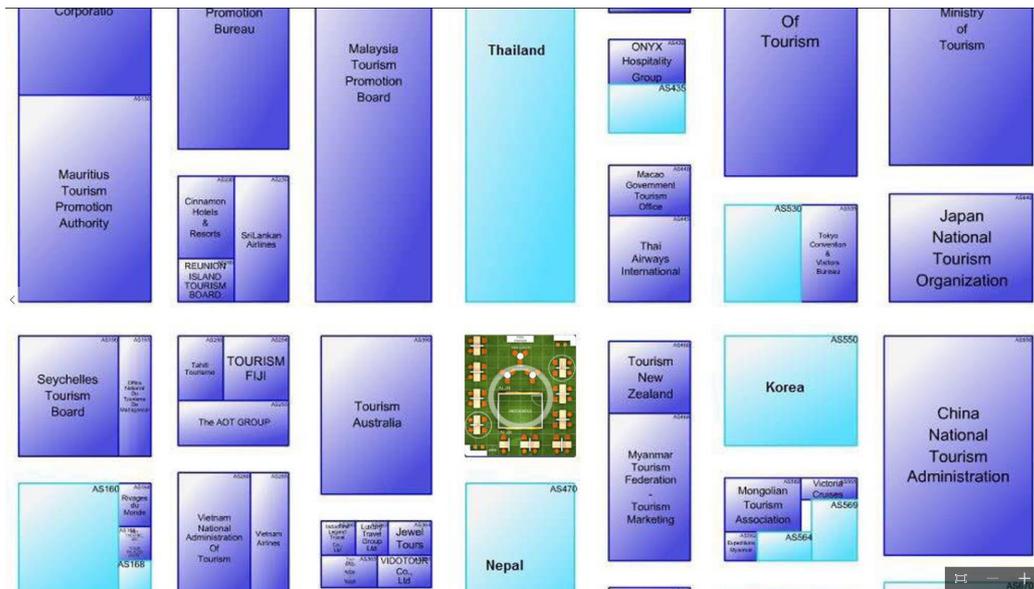
為了吸引觀展及參展業者、民眾目光，今年特別安排品嚐台灣割包、鳳梨酥等，透過味蕾可享受到有別於歐洲風味的臺灣道地美食好滋味；另外臺灣表演團體本次亦邀請臺灣特有的創意木偶團隊「三味堂」，將大型布袋戲偶運至臺灣館展出，讓觀展業者、民眾近距離操作戲偶，並有機會與布袋戲偶真人版演員拍照留念。現場還有民俗藝人黃千榕書法老師即席創意揮毫，充分展現傳統文化精

隨；展攤內更結合臺灣國樂與街舞等元素，展現傳統與現代融合的舞蹈，吸引現場觀展嘉賓目光。

表演時間表

Time	November 7 th (Monday)	November 8 th (Tuesday)	November 9 th (Wednesday)
10:00 11:00	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)	Calligraphy Show	<u>10:15 – 12:00</u> <u>Taiwan Breakfast</u> <u>Workshop</u> <u>(All Groups Standby)</u>
10:30 11:30	Calligraphy Show	Samadhi Creative Puppet Troupe	
11:00 12:00	Samadhi Creative Puppet Troupe	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)	
11:30 12:30	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)	Calligraphy Show	Samadhi Creative Puppet Troupe
12:00 13:00	Calligraphy Show	Samadhi Creative Puppet Troupe	Calligraphy Show
12:30 13:30	Samadhi Creative Puppet Troupe	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)
13:00 14:00	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)	Calligraphy Show	Samadhi Creative Puppet Troupe
13:30 14:30	Calligraphy Show	Samadhi Creative Puppet Troupe	Calligraphy Show
14:00 15:00	Samadhi Creative Puppet Troupe	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)

14:30 15:30	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)	Calligraphy Show	Samadhi Creative Puppet Troupe
15:00 16:00	Calligraphy Show	Samadhi Creative Puppet Troupe	Calligraphy Show
15:30 16:30		Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)
16:00 17:00	16:00 – 18:00 Happy Hour (All Groups Standy)	Calligraphy Show	Samadhi Creative Puppet Troupe
16:30 17:30		Samadhi Creative Puppet Troupe	Calligraphy Show
17:00 18:00		Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)	Oh! Bear Posting (Hong Yi Dance Group)
17:30 18:30		Calligraphy Show	Samadhi Creative Puppet Troupe
18:00 19:00	Samadhi Creative Puppet Troupe	Samadhi Creative Puppet Troupe	Calligraphy Show
18:30 19:00	Hong Yi Dance Group	Hong Yi Dance Group	Hong Yi Dance Group



倫敦旅展台灣館位置圖



倫敦旅展臺灣館各業者分配圖

二、臺灣觀光推廣會(Roadshow)

(一) 時間：2015年11月10日(星期四)

(二) 地點：倫敦 King's Cross Station

除了經由旅展與當地業者進行 B to B 交流加強商務洽談外，觀光局於展後特別再度運用臺灣觀光推廣團的能量，11 月 10 日在倫敦市中心知名電影哈利波特拍攝場地 King' s Cross 地鐵車站，搭建臺灣旅遊形象攤位，舉辦消費者推廣活動 (Roadshow)，在人群聚集的 King' s Cross 地鐵站與英國民眾近距離接觸，表演團體將一一輪番上陣演出，宣傳螢幕將播放臺灣觀光宣傳影片，加深當地民眾對臺灣旅遊之印象，提高臺灣觀光旅遊知名度，增加英國地區來臺觀光遊客數。

三、舉辦臺灣觀光推廣會(Taiwan Tourism Workshop)

- (一)日期：105 年 11 月 11 日(星期五)
- (二)地點：荷蘭阿姆斯特丹 W Amsterdam room2~3
- (三)地址：Spuistraat 175, 1012 VN Amsterdam, Nederlande
- (四)內容:歐洲城市舉辦臺灣觀光推廣活動及臺灣觀光推廣會

本次除參加倫敦旅展之外，且於倫敦市區舉辦推廣活動(Roadshow)持續宣傳臺灣意象，另鑑於交通部觀光局本年年初已前往柏林、巴黎等地進行推廣，故本團特別安排前往歐洲旅客來臺的第四大市場荷蘭阿姆斯特丹舉辦臺灣觀光推廣會(Workshop)，邀請當地主力旅行社與臺灣觀光代表團團員進行商務洽談，利用專業 B to B 方式，增加日後合作機會。再由本團表演團體展現臺灣觀光特有的活力與布袋戲特色，以文化結合觀光行銷，加深當地業者對臺印象，展現臺灣多元性的觀光資源及文化資產，另進行臺灣觀光資源簡報，促使當地業者將臺灣規劃在行程中。

肆、心得及建議：

- 一、交通部觀光局於全球推展，本次觀光推廣活動除觀光局駐德辦事處、台灣組團人員之努力外，同樣獲得我駐英國、荷蘭代表處的支持，我駐英代表及駐荷周台竹代表親自出席旅展推廣活動，以行動表示對觀光推廣之支持，並利用觀光行銷活動親近當地業者與社團與媒體，展現觀光是最好的軟性外交方式。
- 二、倫敦旅展為全球最具影響力之展覽之一，交通部觀光局已持續參展數十年，就本人實際參與觀察各國推動觀光產業之行銷作法，相形比較之下台灣與鄰近國家(如印尼，菲律賓，中國)展攤與參團人數均較小，故交通部觀光局之宣傳預算若能增加，即若在預算許可下，建議實應可以再投入更多之經費在旅展，除可增加倫敦旅展之展攤面積、展示設備與多邀請文化表演團體人數外，亦可同步在歐洲推廣臺灣觀光外交，行銷臺灣特色、提升國際能見度。
- 三、交通部觀光局為開拓歐洲市場，除透過法蘭克福辦事處積極拓展通路行銷推廣外，亦已經視不同市場聘請歐洲各國家之當地公關公司就地宣傳，俾能藉由當地公關公司對市場熟悉度直接進入歐洲市場行銷。另觀察本次倫敦旅展與荷蘭 wordshop 會議，台灣組團業者可以直接且面對面與(觀光局德國辦事處)邀請歐洲業者來展位或會場進行業務商談，由國外送客業者(組團社)與台灣接

客業者(接待社或旅館)直接洽談並積極包裝來臺產品等作為，長期經營應可見其成效，且本次台灣組團業者已從早年固定少數旅行社、旅館增加新參加之業者，可見透過現場說明會、推廣會等手法，主動簡報台灣旅遊文化自然資源等訊息，更直接提高臺灣觀光曝光度與雙方快速媒合，是正確可行之推廣行銷方式。

- 四、 據觀光局德國辦事處表示，本次國內參與旅展之業者最多，即歷年來參加英國倫敦旅展參與業者最多之一次，參加之產業別亦也最多樣性，含旅行社、旅館、休閒農場、伴手禮店、地方協會、電信業、觀光心靈療業者等，但本次官方代表亦仍僅 1 人而受委託單位執行單位(台灣觀光協會)也僅 1 人，卻需服務 42 位團員，人力似有單薄，難免在處理複雜展攤活動、行程等細節有應接不及或疏漏之處，故建議若預算許可，似可增派人力參加旅展，除可加強行銷力道、提供台灣團員之水準外，亦可增加國內官方人力之經驗傳承。
- 五、 臺灣館本次安排了文化音樂僅 2 位樂手(古箏、琵琶各一)在倫敦旅展或車站之(roadshow)比較不大的場次，較難同時吸引聚集大量人潮駐足觀賞；另外 4 位年輕舞者之爆發力與效果可能比較適合，但因受限租借規定(如音響不可太大聲、面積不可超過等)，相形之下，與各國五花八門與別出心裁的表演活動就較難突顯優越性，建議執行單位(台灣觀光協會)未來應視現場場地設計，可採用適時適地之不同表演團隊，俾能夠發揮最大效益，以呈現臺灣多元表演文化。

伍、附件

附件一 2015 年觀光外匯收入排名

排名 (前進名次)	地區	美金億元	成長率(%)
	全球	1 兆 2,320	
1	美國	1,783	0.6

2	中國大陸	1,141	8.3
3	西班牙	565	4.0
4	法國	459	-4.3
5▲ 3	泰國	446	22.0
6▲ 4	英國	424	-2.0
7	義大利	397	4.5
8	德國	369	1.9
9▲ 1	香港	359	-6.6
10 ▼2	澳門	313	-26.5
13 ▲4	日本	250	51.4
16 ▼3	馬來西亞	176	-7.1
18 ▼2	新加坡	167	-5.0
22 ▼5	韓國	153	-14.3
24	臺灣	144	-1.4
30 ▲2	印尼	107	3.8

附件二 2015 年全球觀光消費支出排名

排名(前進名次)	地區	美金億元	成長率(%)
	全球	1 兆 2,320	

1	中國大陸	2,922	24.5
2	美國	1,205	8.7
3	德國	763	-2.1
4	英國	635	8.1
5▲1	法國	384	-5.5
6	俄羅斯	349	-30.7
7	加拿大	293	0.3
8▲6	韓國	250	7.6
9	義大利	245	1.5
10▲1	澳洲	235	6.9
11▲4	香港	229	3.9
12▼1	新加坡	221	-1.8
19▲2	日本	162	-3.9
22▲2	臺灣	155	10.7
27▼2	馬來西亞	105	1.1
34▲1	泰國	76	13.1
35▼1	印尼	73	-5.0

附件三 2015 年入境國際旅客人次排名

排名(前進名次)	地區	人次(萬) (2014 年資料)	成長率(%)
	全球	11 億 8,400	4.4
1	法國	8,450	0.9
2	美國	(7,750)..	..
3	西班牙	6,820	4.9
4	中國大陸	5,690	2.3
5	義大利	5,070	4.4
6	土耳其	(3,950)..	..

7	德國	3,500	6.0
8	英國	(3,440)..	..
9	墨西哥	3,210	9.5
10	俄羅斯	3,130	5.0
11▲3	泰國	2,990	20.4
13▲2	香港	2,670	-3.9
14▼2	馬來西亞	2,570	-6.3
16▲6	日本	1,970	47.1
22▼3	澳門	1,430	-1.8
23▼3	韓國	1,320	-6.8
26▼1	新加坡	1,210	1.6
29▲3	臺灣	1,044	5.3
30▲5	印尼	1,040	10.3

附件 四

組團參加2016倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動臺灣觀光代表團

單位數	人數編號	中文名稱
1	1	交通部觀光局(北觀處)
	3	交通部觀光局(駐德國台北觀光辦事處)
2	5	台灣中國旅行社股份有限公司
3	6	金界旅行社股份有限公司
4	7	南投縣民宿觀光協會
5	8	宏祥旅行社股份有限公司
	9	宏祥旅行社股份有限公司
6	10	台北馥華商旅(南港館)
	11	台北馥華商旅(南港館)
7	12	東風國際旅行社股份有限公司
	13	東風國際旅行社股份有限公司
8	14	台北福華大飯店
9	15	華泰大飯店集團
	16	華泰大飯店集團
10	17	晶圓休閒渡假村
	18	晶圓休閒渡假村
11	19	楓樺台一渡假村(台一楓樺卉館)
12	20	飛亞旅行社

13	21	台灣智慧旅遊產業協會/超能量資訊股份有限公司
	22	台灣智慧旅遊產業協會/超能量資訊股份有限公司
14	23	台北碧瑤飯店
15	24	台灣觀光協會
16	25-26	長榮航空歐洲總分公司英國分公司
16	27-28	長榮航空歐洲總分公司荷蘭分公司
17	29	真心國際旅行社
	30	真心國際旅行社
18	31-32	中華航空公司(英國)
19	33-34	中華航空公司(荷蘭)
20	35	農識公司(伴手禮)
21	34	書法家
22	35-36	木偶團
23	37-42	表演團

註:23 個參展單位，約 42 位

附件五、新聞稿

交通部觀光局北海岸 及觀音山國家風景區管理處 新聞稿

「Time for Taiwan」旅行臺灣·就是現在！

~臺灣觀光局邀歐洲旅客到台灣.北海岸歡樂一整年~

新聞發布日期：105.11.8

快拋開塵囂與瑣事，換上愉悅的心情，來臺灣品嚐旅人們津津樂道的美食，並親自體驗臺灣最溫暖的人情味吧！

去(2015)年國際赴臺旅客突破千萬人次，其中歐洲來臺旅客人次達 274,035 人，較前(2014)年同期(264,880 人)成長 3.46%，再觀今(2016)年歐洲整體 1-9 月來臺旅遊人數為 213,796 人，相較去年同期(197,203 人)，再度成長 8.41%，其中英國高居世界觀光旅遊高消費族群排名第 4 名，是我國經營歐洲市場不容錯過的地區。

今年臺灣觀光局持續將於 2016 年 11 月 5 日至 11 月 13 日由北海岸及觀音山國家風景區管理處，陳美秀處長與旅行社、飯店、航空業等 23 個參展單

位，約 42 人，假英國倫敦及荷蘭阿姆斯特丹舉行 WTN2016 倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動(World Travel Market)，現場展示攤位除了呈現臺灣基隆、北海岸多元的景觀之美外，期藉由參展機會，實地與當地業者及消費者進行溝通，尋求合作機會，以吸引更多歐洲遊客前來臺灣旅遊，型塑臺灣為亞洲地區之重要旅遊目的地。

本次推廣活動，臺灣觀光局除深化原「Taiwan, the Heart of AsiaTaiwan」的行銷主軸，輔以「優質、特色、智慧、永續」為執行策略，階段性將臺灣形塑優化、創意加值，處處皆可觀光的大國，整合政府與民間旅遊業界力量，共同推廣臺灣觀光。各國旅客不論何時來到臺灣，只要跟著觀光局推出的「臺灣觀光年曆」，天天都好玩！

【臺灣觀光年曆】：<http://www.eventaiwan.tw>

【北觀處官網】：<http://www.northguan-nsa.gov.tw/>

新聞聯絡人

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處

副處長 羅司宜 02-8635-5167 0928-113-653

承辦人 邱宣瑋 02-8635-5156 0910-653-728

附件六、相關媒體報導

(一)中國時報

2016/11/8

北觀處領隊 參加倫敦旅展

2016年11月09日 04:10 曾百村 / 台北報導

A A A

點閱 4

0 0

★ 2/10

我要評比

★★★★★

f 分享至Facebook

g+ 分享至Google+

分享至Twitter

分享至Weibo



觀光局北觀處長陳美秀擔任「領隊」，帶領旅遊相關業者前往倫敦、阿姆斯特丹參加國際旅展。（北觀處提供）

「Time for Taiwan」旅行臺灣，就是現在！去年度國際赴台旅客突破千萬人次，為此北海岸及觀音山國家風景區管理處長陳美秀擔任「領隊」，率領國內旅行社、飯店、航空業等23個參展單位，前往倫敦及阿姆斯特丹參加「WTN2016倫敦旅展」，為台灣國際觀光增進能見度。

陳美秀行前表示，去年國際觀光客來台旅遊突破千萬人次，其中歐洲客約有27萬人次，比去年同期成長 3.46%，其中英國高居世界觀光旅遊高消費族群排名第4名，是我國經營歐洲市場不容錯過的地區。

為了爭取歐洲旅遊客來台的意願，以及台灣觀光在歐洲的能見度，陳美秀代表台灣觀光局，帶領相關業者前進倫敦及阿姆斯特丹等地參加「WTN2016倫敦旅展」和歐洲城市觀光推廣活動(World Travel Market)，會中陳美秀與業者大力推廣台灣觀光，希望藉由參展機會，面對面與旅客及當地旅遊業者溝通，希望創造合作機會，讓未來有更多歐洲遊客來台灣一遊。

在現場展示攤位中，北觀處呈現台灣基隆、北海岸多元的景觀之美，使得不少遊客看到照片景象，紛紛表達「台灣的景色真的太美了」、「有生之年一定要去台灣走走」的讚嘆之意，而陳美秀也化身導覽員，除了介紹當地名勝外，甚至還把代表台灣的布袋戲偶也一併展出，希望增強外國客的印象，也增加未來來台一遊的機會。

台灣觀光局強調，增加台灣觀光能見度，民眾也可以幫得上忙，若國外遊客來到台灣旅遊，可以介紹他們上觀光局所推出的「台灣觀光年曆」官網，內容就有介紹台灣好玩好吃的地點。

(二)聯合報 2016/11/8

拚觀光！北觀處帶團赴歐洲 參加國際旅展 行銷台灣

f 分享 G+ 分享 留言 列印 存新聞 A- A+

2016-11-08 21:06聯合報 記者曾健祐／即時報導

f 讚 分享 279 傳送 G+ 0



北觀處長陳美秀代表觀光局，赴歐洲參加倫敦旅展，要將台灣的美行銷出去，盼能吸引更多歐洲客群。圖／北觀處提供

北海岸及觀音山國家風景區管理處長陳美秀月初代表觀光局，以「團長」身分帶領全台旅遊、航空、飯店等 23 個單位，赴歐洲英國倫敦、荷蘭阿姆斯特丹參加世界旅展，推廣台灣精緻旅遊及基隆北海岸美景，嘗試和當地業者合作，拓展歐洲市場，帶進更多觀光客源。

觀光局統計，去年赴台觀光的外國旅客突破千萬人次，其中歐洲有 27 萬 4000 多人，而今年 1 至 9 月已有 21 萬 3000 多人，比去年同期成長 8.41%。而英國高居世界高消費族群排名第 4 名，是經營歐洲市場不容錯過的地方。

陳美秀表示，5 日至 13 日帶國內多家旅遊業者，飛往歐洲參加 WTH2016 倫敦世界旅展，台灣館主打戶外活動、生態樂活印象及鐵道之旅，並讓雙方業者面對面洽談，增進合作機會。

因機票、團費便宜，歐美旅客普遍喜歡到東南亞、泰國等度假勝地旅遊，陳美秀說，台灣觀光的競爭力在於精緻行程與特殊文化，歐美旅客可以搭郵輪到基隆港，再到北海岸賞鳥、體驗特殊地質景觀。

她說，展前邀外媒開記者會，以野柳女王頭作為招牌，結合英國女王意象，讓當地人十分驚豔；另外把大型布袋戲偶運到展場，還有書法家現場揮毫，10 日還會在英國市中心的國王十字車站，搭建台灣旅遊形象攤位。

野柳地質公園副總經理湯錦惠表示，受陸客團銳減衝擊，與去年相比，入園人數已連 4 個月下滑 60%，而韓國遊客則每月穩定成長 20%，這次北觀處代表觀光局到英國宣傳，期待吸引更多歐洲遊客，未來也將續推優惠，吸引客群。



今年北觀處代表觀光局，赴歐洲參加倫敦國際旅展，英國國會議員 Andrew Rosindell M.M. (右2)，也和台灣團隊合影留念。圖 / 北觀處提供

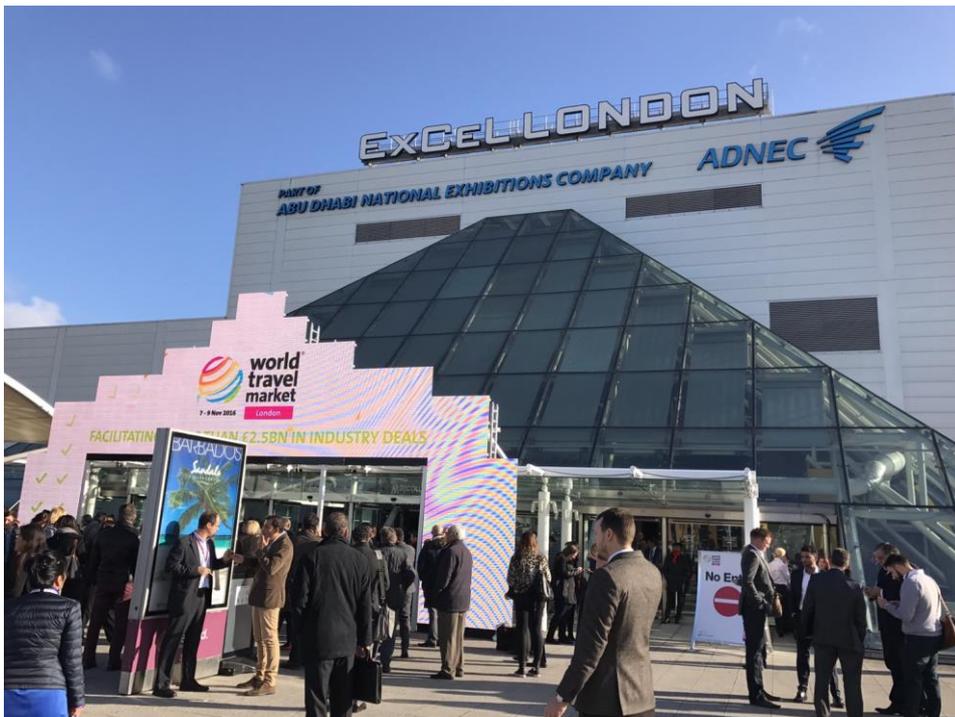


倫敦旅展中，台灣館攤位主打戶外活動、生態樂活印象及鐵道之旅；更將大型布袋戲偶運到展場，還有書法家現場揮毫，展現獨特文化，吸引歐洲人目光。圖 / 北觀處提供

附件七、相關活動照片



照片 1:倫敦旅展 Happy Hour 現場



照片 2:倫敦旅展外場建物入口處



照片 3:倫敦旅展 (Custom House for ExCel) 展館，觀光局德辦設立「台灣觀光行銷」大看板及人行立牌



照片 4: 台灣表演團在倫敦 King's Cross Station 之場景 1



照片 5: 台灣表演團在倫敦 King's Cross Station 之場景 2



照片 6: 台灣表演團在倫敦 King's Cross Station 之場景 3



照片 7: 臺灣觀光推廣會(Taiwan Tourism Workshop)在荷蘭哥本哈根 W Hotel