

出國報告（出國類別：其他）

第十四屆海峽兩岸文化創意產業
高等研究聯盟白馬湖論壇
暨廣西美院演講

服務機關：國立虎尾科技大學多媒體設計系

姓名職稱：朱文浩副教授兼副教務長

派赴國家：中國大陸

出國期間：2016年10月22日至26日

報告日期：2016年12月05日

摘要

第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟會議於 2016 年 10 月 22 日至 23 日在杭州千島湖隆重召開。本次主題「設計鑄城，創意興業」，深入探討“設計如何優化城市，創意如何助推產業。透過設置主題演講、名家對話、學術平行論壇、知名文化專案考察與現場討論、聯盟重大科研成果發佈、民俗相冊、頒獎典禮等活動，為聯盟全體成員及所有關注文化創意產業的社會各界人士搭建一個學術與實務交流溝通、研討與商機並存的大型對話平臺，助力兩岸文化創意產業的發展。

透過六年來的經營，海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇已逐步成為具有國際視野、多元融合的文化創意產業學術聯盟。

接續兩天的論壇會議之後，受邀至廣西美院進行演講活動，進行更深入的學術交流。

目次

壹、目的	4
貳、過程	5
參、心得與建議	9

壹、目的

第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟會議於 2016 年 10 月 22 日至 23 日在杭州千島湖隆重召開。本次主題「設計鑄城，創意興業」，深入探討「設計如何優化城市，創意如何助推產業。透過設置主題演講、名家對話、學術平行論壇、知名文化專案考察與現場討論、聯盟重大科研成果發佈、民俗相冊、頒獎典禮等活動，為聯盟全體成員及所有關注文化創意產業的社會各界人士搭建一個學術與實務交流溝通、研討與商機並存的大型對話平臺，助力兩岸文化創意產業的發展。接續兩天的論壇會議之後，並受邀至廣西美院進行演講活動，進行更深入的學術交流。

計畫目標

本次會議透過「設計鑄城，創意興業」的議題討論，為聯盟全體成員及所有關注文化創意產業的社會各界人士搭建一個學術與實務交流溝通、研討與商機並存的大型對話平臺，助力兩岸文化創意產業的發展。海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟立足於兩岸高校的學術研究與實踐交流合作，以務實的理論探討、學術交流和政產學研對話為基礎，開展一系列主題活動，旨在促進全球華人文化創意領域的跨界合作與交流。論壇會議之後，受邀至廣西美院進行演講活動，進行更深入的學術交流。

主題

本次論壇主題是以「設計鑄城，創意興業」為主軸，對文化創意產業未來發展、互聯網時代創新創業以及創意設計助力城市發展等問題進行了研討，研討核心定位在「兩岸青年的文創與交流」，對於兩岸青年的設計交流，開放進行研討。論壇舉辦第十四屆之際，兩岸文創交流希望往下扎根，讓更多青年學子更清楚兩岸文創脈動。

緣起

兩岸文化同根同源，是兩岸經濟、社會交流的重要紐帶，也是文化產業學術研究和實踐的重要內容。聯盟的主旨在於促進全球華人文化創意領域的跨界對話，至今已發展到兩岸四地 130 所成員高校，同時得到了社會各界的廣泛支援。

預期效益或欲達成事項

第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇以實踐拓展視野，為兩岸文化創意產業的學術研究、人才培養和產業實踐合作，促進全球華人文化創意領域的跨界對話等領域搭建起堅實的橋樑，已逐步成為具有國際視野、多元融合的文化創意產業學術聯盟。透過廣西美院演講活動，進行更深入的學術交流。

貳、過程

第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟透過“傳統文化與人才培養”、“藝術設計與文化創意”、“城市發展與區域文化”和“文化產業與品牌策略”為主題，舉行了四個學術平行分論壇以及兩岸青年創業圓桌論壇，為兩岸四地青年提供思想交流的平臺。分別說明如下：

http://ccira.icicn.net/mcenter/news/show_194.html

分論壇一：傳統文化與人才培養

主持人：朱文浩 台湾虎尾科技大学多媒体系副教授

评议人：丁进 安徽财经大学与艺术传媒学院院长

此論壇共有

陈奥林（三峡大学）《民族区域旅游场景中的湘西土家族舞蹈及其象征意义初探》

陈雪璇（中国传媒大学）《从台湾霹雳布袋戏看传统文化的传承与创新》

楚一莎（华东政法大学）《韩国文创人才培养经验对我国的启示——以韩国电视真人秀节目人才培养“三角模式”为例》

郭婷婷（南京航空航天大学）《论“工匠精神”的青年传承》

李天雪（广西师范大学）《广西桂林市荔浦县文场音乐活态保护研究》

宋鹏（中国传媒大学）《浅谈中国当代街舞发展中传统文化的融入与创新》

苏玫瑰（池州学院）《应用型本科院校〈文化产业经济学〉课程教学改革研究——以池州学院为例》

章超（广西科技大学）《广告设计教育的跨界融合性培养模式探析》

郑淑珍（元智大学）《校园生活美学的营造与特色学校之分析》

陈绮（北京航空航天大学）《文艺复兴中的传统文化影响力——以本韦努托·切利尼与人相学为例》、

李静（北京航空航天大学）《百年乐歌的文化消费》

罗旻（北京航空航天大学）《孔门的诗教思想及其当代启示》等論文發表及演講。

其中對於台灣霹靂布袋戲的影響有較深入的闡釋。

分論壇二：藝術設計與文化創意

主持人：郭强 华南师范大学城市文化学院副院长

评议人：张国治 台湾艺术大学视觉传达设计学系教授、联盟发起人

成乔明（南京航空航天大学）《中国新常态背景下设计茶叶管理的战略意义之研究》

丘昌泰（元智大学）《台湾文创中的人本设计思维：以巷弄文创打造生活质感》

王言升（苏州大学）《文创中的设计战略与思维——建构文化创意产业之区域创新系统》

蒋淑萍（元智大学）《文创中的设计战略与思维——建构文化创意产业之区域创新系统》

李振强（同济大学）《浅析手账的功能及相关文创产品开发》

王佳琪（同济大学）《基于生活美学的产品设计特征探讨——以 NENDO 产品为例》

李嘉宇（1001 号市场与营销中心总监）《3D 打印与艺术设计》

陈思穗（南京航空航天大学）《中国陕西古民居元素在现代餐饮空间中的运用》

分論壇三：城市發展與區域文化

主持人：顏智英——台灣海洋大學海洋文創設計產業學系主任

評議人：張新明——南京航空航天大學國家文化產業研究中心主任

包曉光（首都師範大學）《環形地帶文化空間的生存狀態與權利——關於 首都城鄉結合部文化生態問題的若干思考》

洪長暉（浙江傳媒學院）《城市形象塑造與對外傳播——以杭州 G20 宣傳片為例》

王俊生（遼寧省文化產業協會）《城市核心競爭力就是文化創意的競爭》

劉宜君（元智大學）《台灣文化創意產業群聚的影響因素之實證研究》

柳邦坤（淮陰師範學院）《運河流域城市文化創意產業園區建設探討——以淮安市為例》

林昆范（台灣中原大學）《致力於地方再生與文化經濟的品牌構建——以 桃園大溪木藝生態博物館為例》

韓志翔（台灣政治大學）《台北故宮博物院的服務轉型，以及其網路平台新介面對使用者滿意度與品牌權益影響初探》

孟崗、趙成國（中國海洋大學）《創客運動與山東手工藝資源的保護與開發》

齊冀（中國傳媒大學）《以文塑城，以文鑄城：城鎮化進程中文化規劃的創新路徑》

宋朝麗（中國傳媒大學）《文化旅遊型城市文化重構問題研究》

王幸幸（華東政法大學）《非物質文化遺產生產性保護的關鍵：文化生態的保護與修復——以宜興紫砂陶製作工藝為例》

分論壇四：文化產業與品牌策略

主持人：李 林 華中師範大學國家文化產業研究中心副教授、聯盟副秘書長

評議人：張佑林 上海對外經貿大學文化創意產業學院院長

房芳（元智大學）《台灣文創園區產業群聚問題探析》

朱錦程（江蘇師範大學）《文化治理視閥下江蘇文化產業治理模式創新研究》

王波（南京郵電大學、南京大學）《環太湖國際公路自行車賽品牌提升策略研究》

王健（南京航空航天大學）《江蘇動漫衍生產業發展的定向性發展規律和特徵研究》

徐盛祯（元智大學）《數字創意產業的發展戰略問題——台灣表演藝術團體的售票系統：問題與挑戰》

趙玉忠（北京電影學院）《論北京文化創意產業發展的优势與重點》

黃靜惠（元智大學）《台灣文創產業的三種整合思維——跨域、垂直與水平整合》

李林（華中師範大學）《互聯網思維下文化創意產業的轉型與升級——以武漢市為例》

何聖捷（廈門理工大學）《“海上絲綢之路”廈門市博物館數字化發展研究》

留影

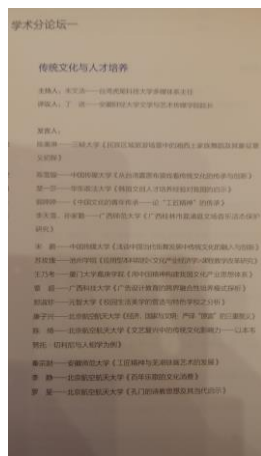
會議情形



本人參與第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇，虎尾科大資料看板前留影。



本人參與第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇簽名牆前留影。



本人參與第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇，擔任第一論壇主持人，主題：傳統文化與人才培養。



本人參與第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟各論壇會議情形。



大會論壇留影。



與大陸學者代表合影。



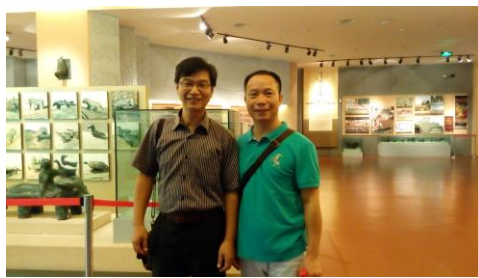
本人參與第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇，擔任第一論壇主持人，主題：傳統文化與人才培養。

本人參與第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇，擔任第一論壇主持人，主題：傳統文化與人才培養。



本人參與第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇，擔任第一論壇主持人，主題：傳統文化與人才培養。

本人參與第十四屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇，擔任第一論壇主持人，主題：傳統文化與人才培養。討論到台灣霹靂布袋戲的產業發展。



與大陸學者代表合影留念。

與大陸學者代表合影留念。



受邀至廣西藝術學院演講，合影留念。

參、心得及建議

海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟，立足於兩岸高校的文創學術研究與實踐交流合作，旨在促進全球華人文化創意領域的跨界對話聯盟至今已發展到兩岸四地 130 所成員高校，同時得到了社會各界的廣泛支援。

今年為第十四屆大會，為兩岸文化創意產業的學術研究、人才培養和產業實踐合作，促進全球華人文化創意領域的跨界對話等領域搭建起堅實的橋樑，已逐步成為具有國際視野、多元融合的文化創意產業學術聯盟，成為中國大陸、海峽兩岸參與高校最多、承辦活動最多，影響力最廣的學術團體。今年透過“傳統文化與人才培養”、“藝術設計與文化創意”、“城市發展與區域文化”和“文化產業與品牌策略”為主題，舉行了四個學術平行分論壇以及兩岸青年創業圓桌論壇，為兩岸四地青年提供思想交流的平臺。

到廣西藝術學院的演講則更深入地與大陸學院進行學術的實質溝通與交流，更能具體了解大陸目前的學術發展與趨勢。