

出國報告（出國類別：其它：至越南商業大學上課）

2016年10月 企管系越南境外專班 授課出國報告

服務機關：國立雲林科技大學企業管理學系

姓名職稱：潘立芸副教授

派赴國家：越南

報告日期：2016.10.26

出國時間：2016.10.21-2016.10.24

摘要

為配合政府南向政策，並拓展本系之國際化及強化與在地產業的聯結，雲科大企管系自 2015 年 7 月開始，便在越南河內與商業大學(Vietnam University of Commerce, Hanoi) 合作開設碩士境外專班 (Vietnam Master of Business Administration in Marketing Program)，招收越南籍的在職工作社會人士，課程採全程英語授課。首屆 24 位學生中，包括越南政府官員、銀行與公民營企業高級主管等社會精英人士。今年已經邁入他們碩士學習生涯的第二年，本人於 10 月 21 日至 10 月 24 日，前往越南商業大學擔任品牌行銷這門課程的授課教師。此門課程由本人與本校管理學院陳院長合開，本人負責前半段 27 個小時的課程，此次講授主題包括：品牌管理的意涵、品牌元素、品牌權益模式介紹、如何運用行銷策略增進品牌權益。課堂上除了講授理論架構，也輔以個案討論，期以多元互動的教學方法增進學習效果，協助學生快速了解與實際應用。

目次

一、目的.....	1
二、過程.....	1
三、心得.....	2
四、建議事項.....	3
五、附錄：照片.....	4

一、目的

本系自 2015 年 7 月開始，便與越南商業大學合作開設越南碩士境外專班，第一屆學生現在已經進入第二年的課程。此次赴越南河內上課，是為實踐本校國際化目標，並協助企管系持續推動國際學術雙邊交流。此次負責教授二年級的**品牌行銷(Brand Marketing)**，課程由本人與管理學院陳院長合開，本人負責前半段課程，此次講授主題包括：品牌管理的意涵、品牌元素、品牌權益模式介紹、如何運用行銷策略增進品牌權益。學生共 24 位，課程共 27 小時，利用禮拜五晚上、禮拜六和禮拜日兩個整天教授完畢。

二、過程

第一天 2016/10/21(星期五)

今天早上先至高鐵台中站搭乘 10:36 的班車前往桃園國際機場，在一航廈搭乘下午 1:30 起飛的中華航空 CI9123 班機前往河內。在越南當地時間下午 3:40 抵達河內內排國際機場，通關後便看到事前委託商業大學協助預約的計程車，經過約 40 分鐘的車程後抵達預訂的 **Crown Plaza West Hanoi**，此飯店離商業大學並不遠，在密集上課且交通擁塞的狀況下，能夠減少交通時間是必要的。**check in** 完稍事休息後，也就差不多該出發上課了。

今天上課主題，是讓同學思考何謂品牌？何謂有價值的品牌？先透過行銷協會與實務界的定義，讓同學了解品牌行銷的範疇。並透過案例探討，讓他們理解品牌的價值與意涵，最後則討論了品牌行銷面對的機會與挑戰。雖然最後上課時間很晚了，但同學們還是很熱絡的參與討論，四個小時的課程很快就結束了。

第二天 2016/10/22(星期六)

今天是一整天 12 個小時的密集課程。上午 7:45 同學就開車到飯店接我前往學校上課，雖然是星期六，但越南仍要上半天班，所以路上車潮擁擠，也藉機見識到越南的交通狀況。8:00 開始上課，今天延續了昨天對品牌的概述，開始介紹品牌權益的建立模式，分別是顧客基礎品牌權益(**Customer-based Brand Equity; CBBE**)、品牌共鳴(**Brand Resonance**)模式、品牌價值鏈(**Brand Value Chain**)模式。並透過奢侈品與高科技產品的多個案例，說明如何藉此建立品牌定位與制定品牌定位方針。

中午 12:15，上午課程結束。商業大學負責此一合作專班的國際處阮黃處長非常熱情的邀請我與他們一同用餐。席間除了處長、副處長、該校多位師長與同仁外，還包括了龍華科大的王老師與咎老師，王老師非常熱心的跟我介紹了當地的風土民情。

下午 1:30 繼續上課。透過品牌元素的選擇，品牌可以建構其品牌權益，因

此我們透過一些越南當地的知名品牌為例，探討品牌元素的選擇準則、品牌元素的選項，以及如何整合所有品牌元素。最後則探討如何利用行銷方案，運用產品策略、選擇適合的通路、設定合適的價格、個人行銷、關係行銷等來建構品牌權益。最後透過通路私有品牌策略以及台灣廠商自創品牌的個案分析做今天課程的總回顧。

第三天 2016/10/23(星期日)

今天課程同樣由 8:00 開始，先從整合行銷溝通工具的介紹開始，說明品牌如何運用行銷溝通策略建構強而有力的品牌。最後則探討企業可利用哪些品牌輔助聯想策略，借力使力強化品牌，例如：來源國形象、地理資源、通路形象、聯合品牌策略、品牌授權、名人背書、運動贊助、公正第三方背書等。

中午與同學一同步行至學校旁邊的餐廳用餐，體驗了正統越南食物以及用餐文化。席間熱絡的互動，也讓我對同學們有了更進一步的認識。

用餐後立刻回到教室，繼續下午的課程。下午先對這三天的課程內容做了快速的重點說明，再次提醒他們品牌權益的建構方式。然後就是同學們的期中報告。期中報告的主題、架構與內容要求已經在禮拜五就先跟同學們說明，希望同學們能運用這次課程所學的理论，實際運用一個越南品牌做分析，探討其品牌策略與品牌權益；希望藉由實作的過程加深同學們對學習內容的印象，也讓我能在同學們報告的過程中確認他們是否有正確學習並了解品牌行銷策略。今天的課程就在同學們熱鬧的提問與討論中結束。

第四天 2016/10/24(星期一)

今天用完早餐就辦理退房，搭計程車前往河內內排國際機場，搭乘中華航空 CI792 越南當地時間 11:35 起飛的班機返國。下午 3:10 抵達桃園國際機場，結束四天的越南上課行程。

三、心得

越南碩士在職專班的學生是來自各行各業的菁英，很多人都有非常豐富的工作經驗與專業。雖然採用全英語上課對部分同學有些困難，一整天密集上課也讓人有些吃不消，但他們的學習態度非常值得肯定，總是很積極的參與課堂討論，下課時也會抓緊時間來問問題。有些同學甚至是遠從 600 公里外的地方，禮拜五一下班就連夜坐車過來上課。他們的熱忱與專注真的讓人感動。

這是第一次到越南上課，密集上課對體力真的是個考驗。但能與這些社會菁英有所互動，也藉此對越南有了更多的認識，自己也覺得收穫不少。也希望未來能有持續的交流，深化本系與他們的關係，相信將有助於本系未來在推動學生海外實習、產學合作的成效。

四、建議事項

本院已經通過 AACSB 認證，也開始準備下一期程的再認證。新的認證中非常強調國際化指標，本院的願景與使命也強調我們在亞太區的連結。越南境外專班學生的專業表現以及他們的在地連結都很強，或許我們可以思考如何強化彼此間的關係，提升碩專班學生對本校的向心力，未來可透過他們建立與當地企業的合作關係，推動學生海外實習及產學合作，不僅提升學生國際視野與就業力，也有助於本院的國際化發展與品牌聲譽。

五、附錄：照片



10/21(五)授課狀況



10/21(五)同學上台分享



10/22(六)個案討論



10/22(六)下課時與同學互動



10/23(日)授課狀況



10/23(日)與同學聚餐



10/23(日)期中報告_VITTEL



10/23(日)課程結束與同學合影