

出國報告（出國類別：其他）

**參加 2016 年美洲國際獎勵旅遊暨會議展
(IMEX America)**

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：楊秀蓉主任

派赴國家：美國

出國期間：民國 105 年 10 月 16 日至 10 月 22 日

報告日期：民國 105 年 12 月 18 日

目錄

壹、展覽簡介與目的.....	1
貳、本屆展覽概況	2
參、參展過程	4
肆、結論心得與建議.....	9
附件一：其他國家展館.....	11
附件二：臺灣館展前新聞露出及展後報導.....	18

壹、展覽簡介與目的

美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)全名為「America's Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings & Events」，自 2011 年開展，在美國拉斯維加斯金沙會議展覽中心辦理展出，本局從 2015 年第五屆開始參展，今年第六屆為第二次參加。本展為美洲地區最具代表性之大型獎勵旅遊與會議的專業展，由 IMEX 團隊主辦，MPI(Meeting Professionals International)為主要策略夥伴，展務則由英國展覽公司 Regent Exhibitions Ltd 執行。

IMEX America 之主要參展業者為各國旅遊局、會議場地、各國城市的會議旅遊局、旅館業者、PCO、DMC、獎勵旅遊業者、旅行社、航空公司、豪華遊輪、媒體及設備供應商等。另外，除國家館外，美國各州及大城市多設有獨立展館，加強城市行銷。展出期間主辦單位也結合多個會議、教育論壇及交流活動，提供與會者吸取會展新知及交流機會。

本次參展單位除上屆參加的集思國際會議顧問有限公司、威力顧問股份有限公司、臺北晶華酒店、長榮航空美洲總分公司、長榮航空休士頓分公司、臺灣會展領航計畫（MEET TAIWAN）及中華國際會議展覽協會外，財團法人台灣經濟研究院(高雄市政府會展推動辦公室委辦)、台北威斯汀六福皇宮、時代國際飯店股份有限公司今年也加入參展行列。團員業務屬性含括場館、專業會議顧問公司(PCO)、旅遊目的地管理公司(DMC)、飯店業者及航空公司，期藉組團參展開拓商機、維繫顧客關係，提升我國 MICE 品牌在美知名度。



展場入口



報到櫃檯

貳、本屆展覽概況

一、時間：2016 年 10 月 18 日至 10 月 20 日，共 3 天。

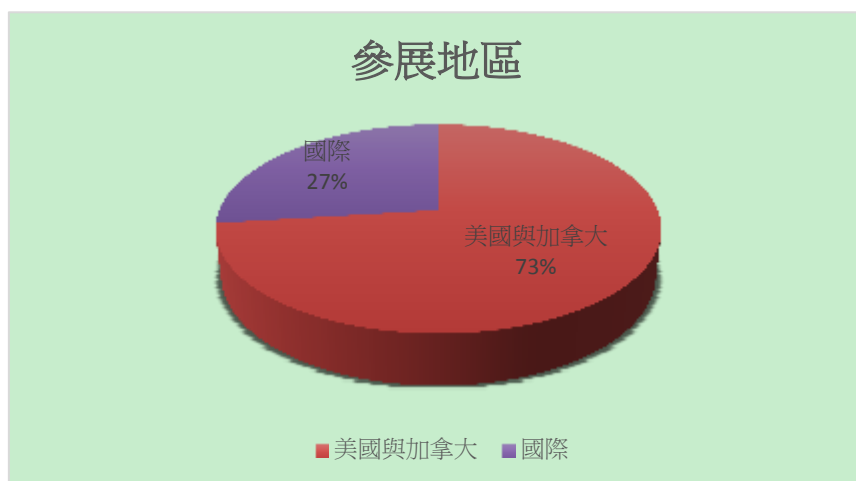
二、地點：美國拉斯維加斯金沙會議展覽中心(Sands Expo and Convention Center)。



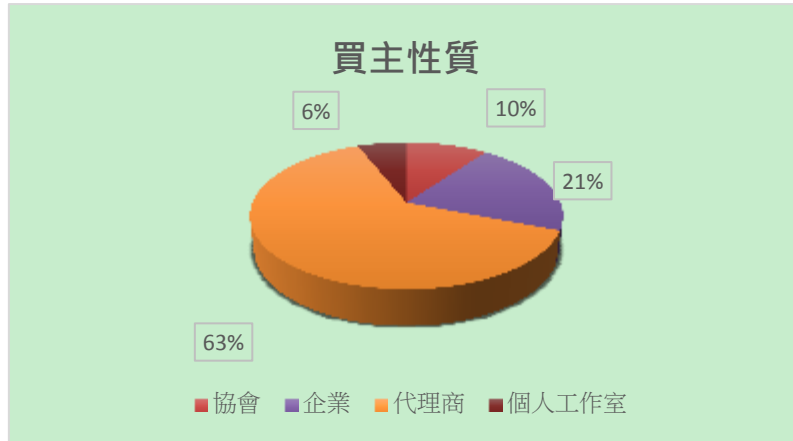
三、展覽規模

三天展期參訪人數(買主、參展者和訪客總和)為 12,227 人，較去年增加 14%。買主(Hosted Buyer)來自 60 個國家，共計為 3,216 人，較 2015 年成長 6%。參展者(Exhibitors)來自 139 個國家，共計 3,250 人，較 2015 年增加 5%；媒體則來自 16 個國家，總人數為 118 家。場中個別買主洽談共高達 60,000 場，較 2015 年成長 5%，團體簡報也高達 10,000 場，盛況空前。

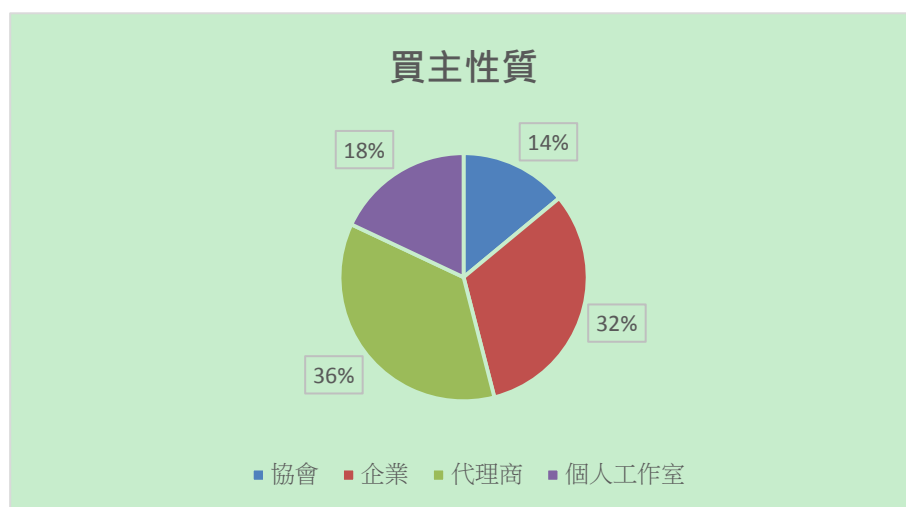
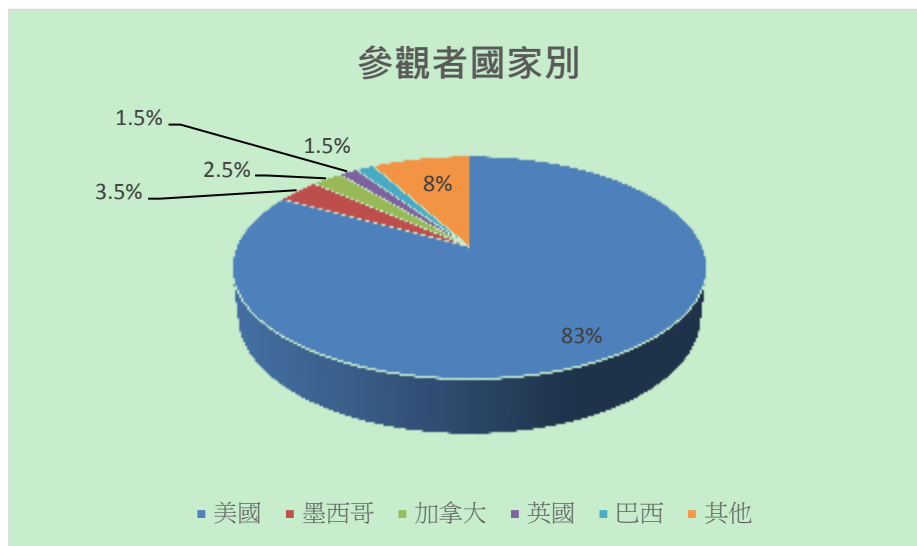
參展廠商主要為各國觀光旅遊局、會議局、國際會展組織、獎勵旅遊業、會議中心、旅館及休閒中心、會議顧問公司、航空公司及交通運輸業等。參展國以美國業者居多，美國與加拿大參展廠商占 73%，其他國家占 27%。



買主以美洲地區買主為大宗，特別是美國買主占 68%，其次為加拿大占 5%、巴西占 4.5%。買主性質仍以代理商占多數達 63%，企業買主占 21%、協會型買主占 10%、個人工作室占 6%。



展覽參觀者共計有 2,580 位，來自 64 個國家。由於本展舉辦地點為美國，因此美國參觀者為大宗，占 83%；其次仍以其他美洲地區為多數，如墨西哥、加拿大巴西等。買主性質上，代理商占 36%、企業占 32%、協會占 14%、個人工作室占 18%。



參、參展過程

一、行程

日期	時間	事項
10月16日 (Day 1)	搭機前往美國拉斯維加斯	
10月17日 (Day 2)	前往展覽現場、攤位驗收、展前準備。	
10月18日 (Day 3)	09:00	抵達展場，準備第一天的展覽開始。
	10:00	買主洽談開始
	11:00- 11:30	Group Appointment(HelmsBriscoe-Long Haul)
	14:30- 15:00	Group Appointment(AccorHotels USA)
	15:30- 16:00	Group Appointment(Mandarin Oriental Mon-Wed)
	17:30	第一天展覽結束
10月19日 (Day 4)	09:00	抵達展場，準備第二天的展覽開始。
	10:00	買主洽談開始
	12:00- 12:30	Group Appointment：EDP Global Brazil 2
	13:30- 14:00	HPN Global-US 2
	17:30	第二天展覽結束
10月20日 (Day 5)	09:00	抵達展場，準備第三天的展覽開始。
	10:00	買主洽談開始
	11:00- 11:30	Group Appointment：(Fiesta Americana/Posadas USA Fiesta Americana/Posadas International)。
	16:30	第三天展覽結束，撤場。
10月21日 (Day 6)	搭機離開美國拉斯維加斯	
10月22日 (Day 7)	抵達台北	



二、參展情形

本屆 IMEX America 臺灣參展業者共有 9 家，包括臺灣會展領航計畫(MEET TAIWAN)、中華民國對外貿易發展協會南港國際展覽中心、財團法人台灣經濟研究院(高雄市政府會展推動辦公室委辦)、2 家會議顧問公司(集思國際會議顧問有限公司、威立顧問股份有限公司)、3 家飯店(台北威斯汀六福皇宮、台北晶華酒店、時代國際飯店股份有限公司)、1 家航空公司(長榮航空)。



IMEX America 2015 參展團員

我國館攤位號碼 3039，為三面開之攤位。由本局租用 27 平方公尺。本次展館以「Taiwan-The Heart of Asia」的 logo 作為臺灣館代表，整體設計尚稱典雅。空間規劃分成接待櫃台、展示台、廠商洽談區、團體簡報區及儲藏室。接待區及展示台上放有各類文宣資料及 Guide to Meeting、Incentive, Conference & Exhibition 的 QR CODE；廠商洽談區，採用可移動式的桌椅；攤位上之 42 吋電視，除作簡報使用外，亦輪播觀光局各類宣傳影片；攤位背牆上精選臺灣風景與文化照片，展現臺灣特色；另放置兩隻喔熊造型立牌，吸引買主目光。



IMEX America 2016 臺灣館

本屆展覽臺灣館現場擺放有喔熊造型餅乾及臺灣特色茶點-鳳梨酥、烏魚子，提供給買主及參觀者品嚐獨特的臺灣味道。另準備行銷小活動{搓搓樂}，讓買主感受臺灣傳統童年時會玩的小遊戲，裡面的獎品為具代表台灣特色的書籤及明信片貼紙。



買主試吃烏魚子



買主體驗搓搓樂遊戲

本屆展覽臺灣館展前預約洽談 69 場，現場 walk-in 買主 61 位以上，業者除提供臺灣會展及觀光的基本資訊外，亦針對買主需求提供相關資料，彼此交換聯絡方式，以利後續接洽。





現場洽談情形

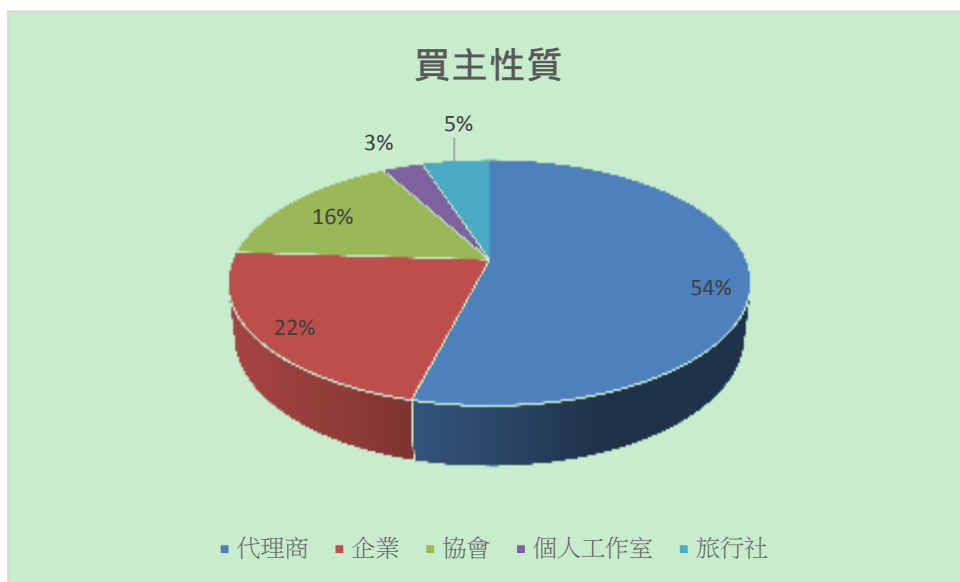
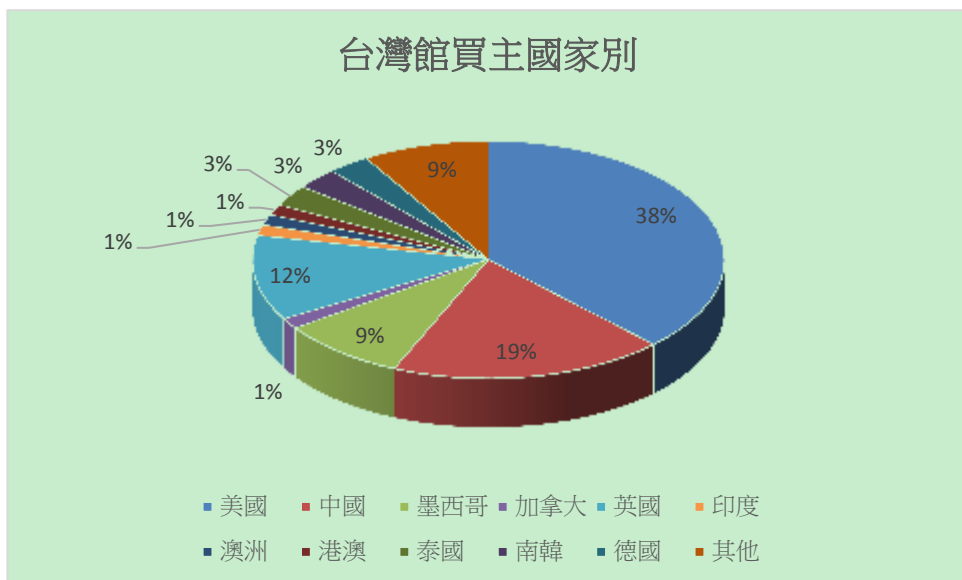
團體買主部分，本次共計進行 6 場簡報，由中華國際會議展覽協會王振福秘書長擔任主講者，說明來臺辦理獎勵旅遊及會議活動的優勢，同時，簡單明瞭地介紹臺灣，再由參展業者輪流簡介其公司業務重點。藉由團體簡報，使更多買主認識臺灣，也讓業者接觸不同國家及類型的買主，增加商機。

團體洽談簡報列表

日期	時間	團體名稱	國家	實際買主數
10/18	11:00-11:30	HelmsBriscoe-Long Haul	USA	12
	14:30-15:00	AccorHotels USA	USA	10
	15:30-16:00	Mandarin Oriental Mon-Wed	USA	10
10/19	12:00-12:30	EDP Global Brazil 2	Brazil	10
	13:30-14:00	HPN Global - US 2	USA	8
10/20	11:00-11:30	Fiesta Americana / Posadas USA	USA	9



臺灣館買主以美國買主所占比例最高，占 38%，其次為中國 19%、英國 12%、墨西哥 9%，少部分來自印度、澳洲、韓國等國家。在買主性質方面，代理商占 54%、協會型買主占 16%、企業買主占 22%、個人工作室占 3%以及旅行社占 5%。大部分的會議及獎勵旅遊活動仍是透過代理商，如旅行社、會議公司辦理為主，因此代理商比例占最高。



肆、結論心得與建議

一、臺灣 MICE 產業成長顯著

本次隨團參展，發現眾多亞洲國家致力發展 MICE 產業，許多買主均表示至亞洲辦理活動意願高，亦或是希望開發亞洲地區的新目的地；且相關單位統計資料顯示，臺灣 MICE 產業發展無論在獎勵旅遊團體來臺數、國際會議場次、展覽場數及參加會展人數均有顯著成長。因此臺灣未來仍可藉由持續參加國際重要獎勵旅遊暨會議展，爭取買主來台舉辦活動，提升國際能見度與 MICE 品牌知名度。

年度	來臺獎勵旅遊團體數	在臺舉辦國際會議場次	在臺舉辦展覽數	來臺參加會展外籍人士人數	ICCA 認列協會型國際會議		
					場次	亞洲國家排名	全球排名
2013	249	185	159	178,000	122 場	NO.7	NO.33
2014	323	210	216	188,883	145 場	NO.5	NO.28
2015	344	215	227	202,000	124 場	NO.8	NO.33

二、參展業者持續參加本展的意願高

今年第二次參展的臺灣會展領航計畫(MEET TAIWAN)、威立顧問股份有限公司、台北晶華酒店及長榮航空公司等，展前即透過平台預約洽談的業者均較去年多，初次參展的台北威斯汀六福皇宮及時代國際飯店股份有限公司等，也藉由此次參展積極行銷。參展業者對於 IMEX America 表示高度肯定，多數認為參展有其效益，美洲市場值得持續耕耘。展後表示未來一年內有或許有訂單的業者占 70%；表示潛在銷售金額超過 5 萬美元的業者占 20%；有 40%的業者已表達明年一定繼續參展的意願。

三、亞洲競爭國家攤位概況

本屆 IMEX America，亞洲地區之韓國、日本、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、印度、香港、澳門等均參展，各國均大力展現本國的特色及對 MICE 產業推廣與發展之重視。像是日本館的相撲選手、新加坡的特色美食區、印度館的傳統服飾、馬來西亞主打 2016ICCA...均讓人能夠在短時間內留下深刻印象，值得借鏡。



四、臺灣館的檢討與改進

臺灣館的設計與精美照片印刷呈現一定的質感，現場也很周到的提供各式紀念品，但風景照、紀念品與參展業者宣傳三者間缺少連結，似無法凸顯臺灣館特色。因本次為第二次參展，對展覽概況、參展業者、買主背景都比較了解，建議爾後倘繼續參展，宜針對 IMEX America 性質來設計。茲以臺灣館背板說明，背板風景包括日月潭湖景與自行車道、野柳女王頭、平溪天燈等；然參展業者表示，他們較會推薦如台北光點(美國大使館)、大稻埕、四四南村、九份…等與其較有連結或較有文化特色的地方。

另外在團體簡報部分，今年係採由中華國際會議展覽協會擔任主講者，簡單介紹臺灣及說明來臺辦理獎勵旅遊及會議活動的優勢後，再由參展業者輪流簡介其公司業務重點之方式辦理。此種方式雖可讓參展業者自由發揮，但每家業者僅有 2-3 分鐘的簡報時間稍嫌不足，加上團體簡報時間總共只有 30 分鐘，9 家業者輪流更換，較無團體感，較難讓買主留下深刻印象。

附件一：其他國家展館



香港館，以電視牆呈現多元風情



澳門館



瑞士館



墨西哥館



哥倫比亞館



中國大陸館



紐西蘭館



馬來西亞買主團體簡報



日本館



印度館



韓國館



阿根廷展館



新加坡館



德國館



澳洲館 LED 電視牆



荷蘭館，以荷蘭先生為代表



The Ritz Carton



巴貝多館



英國館公關小活動



英格蘭買主簡報



英格蘭館



智利館



愛爾蘭團體簡報前音樂表演



愛爾蘭團體簡報前音樂表演



馬尼拉館



西班牙館



葡萄牙館團體簡報室



柏林館



柏林館吊點



柏林館團體簡報區使用方塊做區隔



拉斯維加斯館



馬尼拉飯店業



馬尼拉飯店業 60 周年簽名活動



舊金山館



聖地牙哥館



聖荷西館



四季酒店



曼非斯館



德克薩斯州



瓜地馬拉館



台灣館



展期第一天



臺灣館



臺灣館



攤位宣傳品



攤位宣傳品

附件二：臺灣館展前新聞露出及展後報導

1. 展前中文新聞露出

2016 IMEX America 展前新聞稿

交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊會議市場

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年將再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)。本展將於 2016 年 10 月 18 日至 20 日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，向廣大的美洲市場行銷臺灣。

IMEX America 為目前美洲地區最具規模的會議及獎勵旅遊專業展，自 2011 年開始辦理，今年為第六屆，展覽規模持續擴大，參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等上千家參展業者，每年更吸引來自世界各地買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。

本次臺灣參展團由中華國際會議展覽協會邀集 集思國際會議顧問有限公司、會展領航計畫 MEET TAIWAN、中華民國對外貿易發展協會南港國際展覽中心、財團法人台灣經濟研究院(高雄市政府會展推動辦公室)、台北威斯汀六福皇宮、台北晶華酒店、威立顧問股份有限公司、時代國際飯店股份有限公司、滿力國際股份有限公司、長榮航空 前往美國參展推廣。

觀光局赴美參展，期望藉由與美洲買主直接面對面的個別洽談及向大會邀請的重量級團體買主簡報，介紹臺灣整體獎勵旅遊及會議產業資源與環境，說明目前新興的觀光飯店會議設施及政府提供之獎勵措施，拓展美洲市場，提昇臺灣形象並獲取實際商機，創造更高獎勵旅遊及會議收益。



圖片來源：www.imexexhibitions.com

聯絡人:

中華國際會議展覽協會

呂玗娟 Jessica

Tel: 02-8789-0220 ext.25

E-mail: jessica@taiwanconvention.org.tw

2. 展前英文新聞露出

2016 IMEX America-Taiwan pre-show press



Taiwan Tourism Bureau will make its debut at IMEX America 2016

Taiwan's unique geology and topography have created countless breath-taking landscapes and comprehensive infrastructure for incentive travel and meeting requirements. You will find that this technologically advanced island country also nurtures a wide variety of tourism and ecological resources, a diversity of traditional folk customs, a rich culture, modern arts, fantastic food, and the friendliest people in the world,

Taiwan is situated at the heart of Asia, just 90 minutes flight to Hong Kong or Shanghai, and reaches all other East Asian cities within only 4 hours. There are also direct flights linking Taiwan with more than 10 North American Cities. Based on ICCA statistics 2014, Taiwan ranks 28 in terms of global international association meetings and Taipei City ranks 20. In Asia, Taiwan ranks 4 and Taipei ranks 5, a fantastic performance in the international meetings industry.

Taiwan Tourism Bureau will provide administrative support and subsidies to encourage incoming meeting and incentive travel groups, featuring tour planning assistance, cultural performances and special souvenirs etc. Financial grants range from USD 1,000 to 60,000 depending on the size of group. What's more, for the first-time incentive group over 150 pax and above, the Bureau will provide a welcome gala dinner as a token of special welcome bonus!

For further detailed information on Taiwan, you are most welcome to visit Taiwan Booth at 3039 during IMEX America 2016, and Taiwan Tourism Bureau will be at your service.

Taiwan Tourism Bureau <http://taiwan.net.tw/>



The Capital of Taiwan- Taipei 101

Main-exhibitors:

Taiwan Tourism Bureau

Co-exhibitors:

Eva Airways

General Innovation Service Co., Ltd (GIS Group)

Kaohsiung City Government Meeting & Event Promotion Office

Regent Taipei

Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 1/ Taiwan External

Trade Development Council (TAITRA)

Taiwan's MICE Promotion program (Meet Taiwan)

Taiwan Convention & Exhibition Association

The Westin Taipei

W Taipei

Willy Event Consultants Co., LTD. PCO

Contact:

Ms. Jessica Lu / Project Coordinator

Taiwan Convention & Exhibition Association

Address: Rm. 7E02, 7F., No. 5, Sec. 5, Sinyi Rd.,

Taipei City 110, Taiwan

E-mail: jessica@taiwanconvention.org.tw

3. 展後中文新聞露出

2016 IMEX America 展後新聞稿

交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)，本展於 2016 年 10 月 18 日至 20 日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，為廣大對美洲市場的行銷。今年的參展廠商及參展面積均有增加。

帶領此次美洲 IMEX 團的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，今年由於美國景氣回溫及全球經濟開始逐步成長，獎勵旅遊已開始出現明顯的成長；至於國際會議市場的前景則因國際政經環境仍有許多的不確定性因素，尤其在各國政府全力投入爭取的情況下，未來會議市場的競爭更形激烈。此次觀光局再次組團赴美國參加美洲最大規模的 IMEX 展，除可行銷台灣及突顯台灣的優勢外，也提供會展業者掌握未來會議市場動向及發掘新買主的機會。

IMEX America 為目前美洲地區最具規模的會議及獎勵旅遊專業展，自 2011 年開始舉辦以來，今年為第六屆，展覽規模持續擴大，參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等上千家參展業者，每年更吸引來自世界各地買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊商機。根據主辦單位 IMEX Group 主席 Ray Bloom 表示，今年參展家數創新高，共有 139 個國家及 3,250 家參展廠商及推廣機構參展，較去年成長 4.8%，估計有來自 54 個國家的 3030 位受邀買主蒞臨展場，總參予人數達一萬人以上。

由於今年恐怖攻擊事件不斷發生，會議產業的安全議題在此次的 IMEX 展受到高度重視。美國政府國土安全部支持反恐培育有效科技辦公室(SAFTETY)主任 Bruce Davidson 受邀演講時指出，美國政府已推出會展安全方案(Meetings Safety and Security Initiative, EMSSI)，旨在建立會展產業安全的標準及指導原則，強化安全標準及明智的作業程序。EMSSI 是朝政府與民間合作方式，連結民間與聯邦國土安全部的計畫，來使會議場所的安全達到「滴水不漏」的水準。

本次臺灣參展團除觀光局外，還包括會展領航計畫推動辦公室 MEET TAIWAN、高雄市政府會展推動辦公室、中華民國對外貿易發展協會南港國際展覽中心、集思國際會議顧問有限公司、台北威斯汀六福皇宮、台北晶華酒店、威立顧問股份有限公司、時代國際飯店股份有限公司、長榮航空 前往參展推廣。本年也擴大參展面積，自去年 300 平方呎增加為今年的 400 平方呎。

在參展期間，由觀光局安排我廠商與美洲買主直接面對面的個別洽談，另由團員代表向大會邀請的重層級買主共舉行六場團體買主作簡報，介紹臺灣整體獎勵旅遊及會議產業環境，說明目前新興的觀光飯店會議設施及政府提供之獎勵措施等，以提昇臺灣形象，並發掘新商機。



(臺灣參展團員大合照)



(團員與 Imex America 主席 Ray Bloom 合照)

聯絡人:

中華國際會議展覽協會

呂玕娟 Jessica 專案管理師

Tel: 02-8789-0220 ext.25

E-mail: jessica@taiwanconvention.org.tw

4. 展後英文新聞露出

2016 IMEX America-Taiwan post show press release



Taiwan in IMEX America 2016 with Optimal Outcome beyond Expectation

To promote Taiwan as an ideal Asian destination for incentive travel and meetings, Taiwan Tourism Bureau successively participated in IMEX America this year, the America's worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events held in Las Vegas Oct.18-20, 2016 with results beyond expectation.

In addition to IMEX America, Taiwan Tourism Bureau also organized strong MICE team to participate in the meetings and incentives exhibitions in Australia, Thailand, and Germany. This year, The Bureau took initiative step in the 6th IMEX America in Las Vegas, USA, which closed on 20 October with success. According to IMEX Group Chairman Ray Bloom, the show had achieved new records. A total of 12,000 visitors attended the show and there were 3,250 exhibitors from 150 countries to meet with 3,200 host buyers from 54 counties, with increased number of business appointments than last year. Meanwhile, the IMEX Group staged a variety of educational forums and networking events during the show which received great applause from attendees.

Taiwan pavilion in IMEX America was decorated with unique images to present the natural and cultural beauties of Taiwan. Exhibitors represent the major Taiwanese MICE operators to include MEET TAIWAN Project, Kaohsiung Meeting & Event Promotion Office, Taiwan External Trade Development Council (TAITRA), GIS Group, The Westin Taipei, Regent Taipei, Willy PCO, W Taipei and Eva Air, together with support from Taiwan Tourism Bureau Office in San Francisco, represented by Director Ms. Linda Lin and Marketing Manager Carrie Ding.

During the three-day show, Taiwan resulted in 6 group presentations and over 70 individual business appointments. Compared with similar shows in other areas, 70% of buyers at IMEX America were from the US with a majority number of association buyers for events in larger scale, showing very high interest in Taiwan as a new and ideal destination for incentive travel and conferences, sizing up to more than 500 attendees. The result was beyond the expectation of exhibitors who showed high optimism in businesses from the US and nearby countries including Canada and Latin America for the next two to five years.

For 2016, in cooperation with Taiwan Convention & Exhibition Association, Taiwan Tourism Bureau had achieved fruitful results in promoting Taiwan in the global incentives and meetings market. This promotional campaign will keep on going next year and the Bureau is expecting more suppliers to join the team building in expanding Taiwan's worldwide overall MICE businesses.



(Taiwan Exhibitors in IMEX America 2016)



(Taiwan Exhibitors with IMEX Group Chairman Ray Bloom)

Contact:
Ms. Jessica / Project Coordinator
Taiwan Convention & Exhibition Association
E-mail: jessica@taiwanconvention.org.tw

5. 【展前】台灣 TB 新聞網

台灣TB新聞網

Taiwan Business

古今 | 網上拍賣
亞洲私人珍藏竹木雕刻
9月29日 - 10月13日

立即竟投

CHRISTIE'S 佳士得

新聞首頁 | 名人演講 | 頭版新聞 | 政治經濟 | 兩岸新聞 | 兩岸華文 | 產業新聞 | 企業報導 | 社會新聞 | 地方新聞 | 綜合新聞 | 全民專欄

新聞直播 | 美食天地 | 課程活動 | 全民記者 | 電子報

新聞 搜索 重要標籤: 兩岸商機 兩岸華文 展覽資訊 企業報導 表演活動 政府政策 政府補助 創業 中央政府 六都 地方政府

新聞首頁 > 產業新聞 > 觀光局赴美推廣臺灣獎旅會議市場

來源: 台灣TB新聞網, 作者: 新聞部李俊, 時間: 2016-10-07 人氣: 446

觀光局赴美推廣臺灣獎旅會議市場

(台灣TB新聞網)為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境,交通部觀光局今(105)年將再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America),本展將於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行,向廣大的美洲市場行銷臺灣。

IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議及獎勵旅遊專業展,自2011年開始辦理,今年為第六屆,展覽規模持續擴大,參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等上千家參展業者,每年更吸引來自世界各地買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。

本次臺灣參展團由中華國際會議展覽協會邀集集思國際會議顧問有限公司、會展領航計畫MEET TAIWAN、中華民國對外貿易發展協會南港國際展覽中心、財團法人台灣經濟研究院(高雄市政府會展推動辦公室)、台北威斯汀六福皇宮、台北晶華酒店、威立顧問股份有限公司、時代國際飯店股份有限公司、滿力國際股份有限公司、長榮航空前往美國參展推廣。

觀光局期望藉由與美洲買主直接面對面的個別洽談及向大會邀請的重量級團體買主簡報,介紹臺灣整體獎勵旅遊及會議產業資源與環境,說明目前新興的觀光飯店會議設施及政府提供之獎勵措施,拓展美洲市場。



▲觀光局赴美推廣臺灣獎旅會議市場

熱門新聞

1. 青春校園電影《學長》開拍,立吉
2. 新竹市機具人力撐高雄風災 林智
3. 手游與影視結合成趨勢,立吉聖跨
4. 文創產業吸晴勢不可擋,立吉聖投
5. 關公文化旅遊節:關公故里行
6. 中國書畫家吳馨畫作被中外企業家
7. 第23屆東京國際書展開展「台灣
8. 《文創漫談之52》六論影視音人才
9. 2016臺南美展
10. 彰師大進修學院辦理分區座談 從教

Booking.com

	San Francisco The Mosser Hotel 부터 \$3,938 지금 예약
	Fleur de Chine Hotel Sun Moon Lake 부터 US\$301.64 지금 예약
	麗山林哲園會館 부터 US\$138.78 지금 예약

最新新聞

6. 【展前】高雄市政府



關於高雄 會展場館 會展檔期 會展動態 規劃會展行程 會展服務 會展聯盟
<上一頁 下一頁>



推廣亞洲會展新星城市 高雄赴IMEX America 2016

IMEX America 簡介

美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America) 全名為「America's Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings & Events」，首屆於 2011 年舉辦，今 (2016) 年邁入第 6 年。本展為美洲地區最具代表性之大型獎勵旅遊會議專業展，由 IMEX 團隊主辦。IMEX America 主要參展業者為各國旅遊局、各城市會議旅遊局、會議地區/地點、旅館業者、PCO、DMC、獎勵旅遊業者、旅行社、航空公司、豪華遊輪、媒體及設備供應商等，除國家館外，美國各州及大城市多設有獨立展館，加強城市行銷。展期間結合多項會議、教育論壇及交流活動，提供與會者會展新知及交流機會。

此次IMEX展覽於10/18-10/20在美國拉斯維加斯全沙會議展覽中心舉行，高雄再次向國際會展舞台邁出一大步，也希望向美洲地區業者/相關單位成功推廣高雄國際會展城市形象，近年高雄力求城市轉型，積極推動會展、數位內容、文創等產業，除大力爭取會展活動至高雄舉辦，更是主動積極舉辦國際會議，如今年9月6日至8日舉辦的「全球臺灣城市論壇」，透過各國臺灣城市的交流，將高雄推向國際會展舞台；因此，希望藉由參與IMEX America，搭配高雄城市攤位推廣主軸標語「Start fresh. Reach high. Meet in Kaohsiung.」，展現高雄攻陷MICE市場旺盛之企圖心。

相信高雄這顆閃亮之星在全球會展舞台更加發光發亮，高市府將持續帶領業者，整合高雄特色活動，共同為行銷高雄會展努力，成功打造高雄為亞洲會展 Meetings' Port。

7. 【展前】莫紊資訊



科技/資訊 生活/教育 娛樂/活動 美食/評論 政治/財經 其它新聞/廣告



發佈新聞



關於我們



合作伙伴

首頁 > 生活/教育 > 交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊會議市場

交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊會議市場

Jessica 2016年10月07日

分享 貼 共 0 条评论

請 成為你朋友中第一個說這讚的人。

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年將再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)，本展將於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，向廣大的美洲市場行銷臺灣。

IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議及獎勵旅遊專業展，自2011年開始辦理，今年為第六屆，展覽規模持續擴大，參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等上千家參展業者，每年更吸引來自世界各地買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。

本次臺灣參展團由中華國際會議展覽協會邀集 集思國際會議顧問有限公司、會展領航計畫MEET TAIWAN、中華民國對外貿易發展協會南港國際展覽中心、財團法人台灣經濟研究院(高雄市政府會展推動辦公室)、台北威斯汀六福皇宮、台北晶華酒店、威立顧問股份有限公司、時代國際飯店股份有限公司、滿力國際股份有限公司、長榮航空 前往美國參展推廣。


觀光局赴美參展，期望藉由與美洲買主直接面對面的個別洽談及向大會邀請的重量級團體買主簡報，介紹臺灣整體獎勵旅遊及會展產業資源與環境，說明目前新興的觀光飯店會議設施及政府提供之獎勵措施，拓展美洲市場，提昇臺灣形象並獲取實際商機，創造更高獎勵旅遊及會議收益。為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年將再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)，本展將於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，向廣大的美洲市場行銷臺灣。

IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議及獎勵旅遊專業展，自2011年開始辦理，今年為第六屆，展覽規模持續擴大，參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等上千家參展業者，每年更吸引來自世界各地買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。

本次臺灣參展團由中華國際會議展覽協會邀集 集思國際會議顧問有限公司、會展領航計畫MEET TAIWAN、中華民國對外貿易發展協會南港國際展覽中心、財團法人台灣經濟研究院(高雄市政府會展推動辦公室)、台北威斯汀六福皇宮、台北晶華酒店、威立顧問股份有限公司、時代國際飯店股份有限公司、滿力國際股份有限公司、長榮航空 前往美國參展推廣。

8. 【展前】MICE MEDIA MARKETING

Dienstag, 08 November 2016



HOME NEWS MICE CALENDAR HOSTED BUYERS PARTNERS NEWSFLASH MICE DESTINATION MICE MM.COM

Taiwan: Tourism Bureau Will Make Its Debut at IMEX America 2016

Taiwan's unique geology and topography have created countless breath-taking landscapes and comprehensive infrastructure for incentive travel and meeting requirements. You will find that this technologically advanced island country also nurtures a wide variety of tourism and ecological resources, a diversity of traditional folk customs, a rich culture, modern arts, fantastic food, and the friendliest people in the world.

Taiwan is situated at the heart of Asia, just 90 minutes' flight to Hong Kong or Shanghai, and reaches all other East Asian cities within only 4 hours. There are also direct flights linking Taiwan with more than 10 North American Cities. Based on ICCA statistics 2014, Taiwan ranks 28 in terms of global international association meetings and Taipei City ranks 20. In Asia, Taiwan ranks 4 and Taipei ranks 5, a fantastic performance in the international meetings industry.

Taiwan Tourism Bureau will provide administrative support and subsidies to encourage incoming meeting and incentive travel groups, featuring tour planning assistance, cultural performances and special souvenirs etc. Financial grants range from USD 1,000 to 60,000 depending on the size of group. What's more, for the first-time incentive group over 150 pax and above, the Bureau will provide a welcome gala dinner as a token of special welcome bonus!

For information on Taiwan, visit Taiwan Tourism Bureau at IMEX America 2016, Booth 3039.
Visit Taiwan Tourism Bureau's at <http://taiwan.net.tw>

[← Zurück](#) [Weiter →](#)

Copyright © MICE Media Marketing 2016 All Rights Reserved Go to Top
Designed by [www.mmm.com.tw](#)

9. 【展前】IMEX America 網站

 **OCTOBER 18-20, 2016 > LAS VEGAS**
America's worldwide exhibition for incentive travel, meetings & events.
THE pulse OF THE MEETINGS INDUSTRY.

Exhibitor Details Main Menu

[Back](#) [New Search](#)

Taiwan Taiwan Tourism Bureau Booth Number: 3039

[Download Brochure](#) [Website](#) [f](#)

[Details](#) [Contact Details](#) [Events \(1\)](#) [Press Releases \(1\)](#) [Videos \(3\)](#) [Booth Partners \(10\)](#) [Floorplan Map](#)

Press Releases

Taiwan Tourism Bureau will make its debut at IMEX America 2016

Taiwan's unique geology and topography have created countless breath-taking landscapes and comprehensive infrastructure for incentive travel and meeting requirements. You will find that this technologically advanced island country also nurtures a wide variety of tourism and ecological resources, a diversity of traditional folk customs, a rich culture, modern arts, fantastic food, and the friendliest people in the world.

Taiwan is situated at the heart of Asia, just 90 minutes' flight to Hong Kong or Shanghai, and reaches all other East Asian cities within only 4 hours. There are also direct flights linking Taiwan with more than 10 North American Cities. Based on ICCA statistics 2014, Taiwan ranks 28 in terms of global international association meetings and Taipei City ranks 20. In Asia, Taiwan ranks 4 and Taipei ranks 5, a fantastic performance in the international meetings industry.

Taiwan Tourism Bureau will provide administrative support and subsidies to encourage incoming meeting and incentive travel groups, featuring tour planning assistance, cultural performances and special souvenirs etc. Financial grants range from USD 1,000 to 60,000 depending on the size of group. What's more, for the first-time incentive group over 150 pax and above, the Bureau will provide a welcome gala dinner as a token of special welcome bonus!

For further detailed information on Taiwan, you are most welcome to visit Taiwan Booth at 3039 during IMEX America 2016, and Taiwan Tourism Bureau will be at your service.

Taiwan Tourism Bureau <http://taiwan.net.tw/>
[show less](#)
26th September 2016

[Download Brochure](#) [Website](#) [f](#) [Report](#)

10. 【展後】台灣 TB 新聞網

台灣TB新聞網

Taiwan Business

INTRODUCING MARRIOTT REWARDS® MEMBER RATES
It pays to book direct on Marriott.com where members get our lowest price, all the time.

新聞首頁 | 名人演講 | 頭版新聞 | 政治經濟 | 兩岸新聞 | 兩岸藝文 | 產業新聞 | 企業報導 | 社會新聞 | 地方新聞 | 綜合新聞 | 全民專欄 | 新聞直播 | 美食天地 | 課程活動 | 全民記者 | 電子報

新聞 搜尋 重要標籤：兩岸商機 兩岸藝文 展覽資訊 企業報導 表演活動 政府政策 政府補助 創業 中央政府 六都 地方政府

新聞首頁 > 綜合新聞 > 交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場

來源：台灣TB新聞網 作者：新聞部 時間：2016-10-27 人氣：415

交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場

(台灣TB新聞網)為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今(105)年再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)，本展於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，為廣大對美洲市場的行銷，今年的參展廠商及參展面積均有增加。

帶領此次美洲IMEX團的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，今年由於美國景氣回溫及全球經濟開始逐步成長，獎勵旅遊已開始出現明顯的成長；至於國際會議市場的前景則因國際政經環境仍有許多的不確定性因素，尤其在各國政府全力投入爭取的情況下，未來會議市場的競爭更形激烈。此次觀光局再次組團赴美國參加美洲最大規模的IMEX展，除可行銷台灣及突顯台灣的優勢外，也提供會展業者掌握未來會議市場動向及發掘新買主的機會。

IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議及獎勵旅遊專業展，今年參展家數創新高，共有139個國家及3,250家參展廠商及推廣機構參展，較去年成長4.8%。

本次臺灣參展團除觀光局外，還包括會展領航計畫推動辦公室MEET TAIWAN、高雄市政府會展推動辦公室、中華民國對外貿易發展協會南港國際展覽中心、集思國際會議顧問有限公司、台北威斯汀六福皇宮、台北晶華酒店、威立頓閣股份有限公司、時代國際飯店股份有限公司、長榮航空前往參展推廣。本年也擴大參展面積，自去年的300平方呎增加為今年的400平方呎。

在參展期間，由觀光局安排我廠商與美洲買主直接面對面的個別洽談，另由團員代表向大會邀請的董星級買主共舉行六場團體買主作簡報，介紹臺灣整體獎勵旅遊及會議產業環境，說明目前新興的觀光飯店會議設施及政府提供之獎勵措施等，以提昇臺灣形象，並發掘新商機。



熱門新聞

1. 「韻清樂舞劇團」黃梅戲【碧波情
2. 輔仁大學以行動支持全民國防教育
3. 彰師大進修學院辦理分區座談 從教
4. 《文創漫談之52》六論影視音人才
5. 《文創漫談之53》聽唱〈撈肉粽〉
6. 訪廣東省雲浮市美術家協會主席葉
7. 交通部105年招商大會登場 釋出近
8. 連江縣觀光局：單車遊馬祖 4天
9. 台中自行車嘉年華10月8日登場
10. 新北市檢警共同舉辦「司法改革暨

最新新聞

- 課程活動-11-02- 2016金峰洛神花
- 全民專欄-11-02- 《文創漫談之56》
- 綜合新聞-11-02- 許宗力院長長見韓
- 地方新聞-11-02- 2016年臺灣農業

11. 【展後】中央日報

中央日報 網路報
www.CDNEWS.com.tw

嘉義縣政府和你在一起
20 LINE 在一起

News新聞
麵包烘焙課程

住宿+行程

熱門話題 台灣聚焦 大陸國際 鏡頭焦點 海峽視點 兩岸交流 台灣財經 大陸經濟 股匯理財 統計要覽 影視天地 會昌專區

回首頁 電子郵件 登入

正體中文版 簡體中文版 2018年11月3日 星期四

- 展銷會訊
- 投資法規
- 兩岸房市
- 教育藝文
- 出門看天
- 走遍台灣
- 逍遙神州
- 中央論壇
- 藍海家族
- 央網秘笈
- 期刊精選
- 關於我們

加入會員

密碼:

登錄 加入會員

the gr who

藝妓貓咪綁帶和服開襟外套 \$499

SHOP NOW

即時新聞 · 兩岸論壇/今開鑿 洪秀柱下午返台 (12:36) · 兩岸/陸團觀光基礎四百億 政府3億救國旅 (12:36)

您的位置: 首頁 ->> 臺灣聚焦

【大 中 小】【友善列印】

交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場

http://www.cdnews.com.tw 2016-10-28 19:30:47

(臺灣參展團員大合照)

(團員與Imex America 主席Ray Bloom合照)

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展（IMEX America），本展於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心（Sands Expo）舉行，為廣大對美洲市場的行銷，今年的參展廠商及參展面積均有增加。

12. 【展後】番新聞



交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場

欣傳媒 / 欣傳媒-2016年10月28日 下午12:28

字級： [小](#) [中](#) [大](#) [特](#) | [列印](#) | [轉寄](#) | [分享](#)



1 / 1 | [點選放大](#)
圖說:臺灣參展團員大合照

欣傳媒 | 綜合報導

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)，本展於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，為廣大對美洲市場的行銷，今年的參展廠商及參展面積均有增加。

帶領此次美洲IMEX團的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，今年由於美國景氣回溫及全球經濟開始逐步成長，獎勵旅遊已開始出現明顯的成長；至於國際會議市場的前景則因國際政經環境仍有許多的不確定性因素，尤其在各國政府全力投入爭取的情況下，未來會議市場的競爭更形激烈。此次觀光局再次組團赴美國參加美洲最大規模的IMEX展，除可行銷台灣及突顯台灣的優勢外，也提供會展業者掌握未來會議市場動向及發掘新買主的機會。

IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議及獎勵旅遊專業展，自2011年開始舉辦以來，今年為第六屆，展覽規模持續擴大，參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等上千家參展業者，每年更吸引來自世界各地買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊商機。根據主辦單位IMEX Group主席Ray Bloom表示，今年參展家數創新高，共有139個國家及3,250家參展廠商及推廣機構參展，較去年成長4.8%。估計有來自54個國家的3030位受邀買主蒞臨展場，總參予人數達一萬人以上。

由於今年恐怖攻擊事件不斷發生，會議產業的安全議題在此次的IMEX展受到高度重視。美國政府國土安全部支持反恐培育有效科技辦公室(SAFTETY)主任Bruce Davidson 受邀演講時指出，美國政府已推出會展安全方案(Meetings Safety and Security Initiative, EMSSI)，旨在建立會展產業安全的標竿及指導原則，強化安全標準及明智的作業程序。EMSSI是朝政府與民間合作方式，連結民間與聯邦國土安全部的計畫，來使會議場所的

13. 【展後】欣新聞

欣新聞

NEWS

總覽 | 旅遊 | 美食 | 影劇 | 生活 | 藝文 | 健康 | 體育 | 天氣

欣傳媒 > 欣新聞 > 旅遊 > 交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場

列印 | 字級設定 小中大

交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場

2016/10/28 | 欣傳媒 | 綜合報導



為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America)，本展於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，為廣大對美洲市場的行銷，今年的參展廠商及參展面積均有增加。

帶領此次美洲IMEX團的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，今年由於美國景氣回溫及全球經濟開始逐步成長，獎勵旅遊已開始出現明顯的成長；至於國際會議市場的前景則因國際政經環境仍有許多的不確定性因素，尤其在各國政府全力投入爭取的情況下，未來會議市場的競爭更形激烈。此次觀光局再次組團赴美國參加美洲最大規模的IMEX展，

14. 【展後】台灣產經新聞網

台灣產經新聞網
..... Taiwan Business News

產經商業 科技新訊 創新設計 樂活消費 展會活動 大

您的位置在：首頁 > 今日頭條

新聞類別 年 月 日 Search 搜尋

交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場 成果豐收

文章來源：中華國際會議展覽協會 發表時間：2016/10/27 瀏覽次數：72

✉ f t in G+



交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場 成果豐收

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展（IMEX America），本展於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，為廣大對美洲市場的行銷，今年的參展廠商及參展面積均有增加。

帶領此次美洲IMEX團的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，今年由於美國景氣回溫及全球經濟開始逐步成長，獎勵旅遊已開始出現明顯的成長；至於國際會議市場的前景則因國際政經環境仍有許多的不確定性因素，尤其在各國政府全力投入爭取的情況下，未來會議市場的競爭更形激烈。此次觀光局再次組團赴美國參加美洲最大規模的IMEX展，除可行銷台灣及突顯台灣的優勢外，也提供會展業者掌握未來會議市場動向及發掘新買主的機會。

IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議及獎勵旅遊專業展，自2011年開始舉辦以來，今年為第六屆，展覽規模持續擴大，參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等上千家參展業者，每年更吸引來自世界各地買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊商機。根據主辦單位IMEX Group主席Ray Bloom表示，今年參展家數創新高，共有139個國家及3,250家參展廠商及推廣機構參展，較去年成長4.8%。估計有來自54個國家的3030位受邀買主蒞臨展場，總參予人數達一萬人以上。

由於今年恐怖攻擊事件不斷發生，會議產業的安全議題在此次的IMEX展受到高度重視。美國政府國土安全部支持反恐培育有效科技辦公室(SAFTETY)主任Bruce Davidson 受邀演講時指出，美國政府已推出會展安全方案(Meetings Safety and Security Initiative, EMSSI)，旨在建立會展產

15. 【展後】高雄市政府



關於高雄 會展場館 會展檔期 會展動態 規劃會展行程 會展服務 會展聯盟



赴美行銷高雄 亞洲會展閃耀之星

為期三天在美國拉斯維加斯展開的【2016 IMEX America】於今日圓滿落幕，主辦單位重量級人物 Ray Bloom, Chairman of IMEX Group 特別蒞臨高雄攤位參觀，我們很榮幸向Chairman介紹高雄這座美麗的會展城市。

本次不僅在IMEX America 這個美洲地區最重要的獎勵旅遊與會議的展覽，向來自世界各國的貴賓展示高雄豐沛的會展能量外，高雄結合科技具有獨特性的行銷品也大獲好評，更因此我們再向非洲買家介紹高雄及AR明信片時，同時吸引到主辦單位拍攝，並登上每天IMEX主辦單位針對展覽所做報導的Show Daily。



16. 【展後】EZPR



COMMENTS 交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場 成果豐收



交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場 成果豐收

國際展會 BY JESSICALU

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)，本展於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，為廣大對美洲市場的行銷，今年的參展廠商及參展面積均有增加。



帶領此次美洲IMEX展的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，今年由於美國景氣回溫及全球經濟開始逐步成長，獎勵旅遊已開始出現明顯的成長；至於國際會議市場的前景則因國際政經環境仍有許多的不確定性因素，尤其在各國政府全力投入爭取的情況下，未來會議市場的競爭更形激烈。此次觀光局再次組團赴美國參加美洲最大規模的IMEX展，除可行銷台灣及突顯台灣的優勢外，也提供會展業者掌握未來會議市場動向及發掘新買主的機會。

IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議及獎勵旅遊專業展，自2011年開始舉辦以來，今年為第六屆，展覽規模持續擴大，參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等上千家參展業者，每年更吸引來自世界各地買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊商機。根據主辦單位IMEX Group主席Ray Bloom表示，今年參展家數創新高，共有139個國家及3,250家參展廠商及推廣機構參展，較去年成長4.8%。估計有來自54個國家的3030位受邀買主蒞臨展場，總參予人數達一萬人以上。

由於今年恐怖攻擊事件不斷發生，會議產業的安全議題在此次的IMEX展受到高度重視。美國政府國土安全部支持反恐培育有效科技辦公室(SAFTETY)主任Bruce Davidson 受邀演講時指出，美國政府已推出會展安全方案(Meetings Safety and Security Initiative, EMSSI)，旨在建立會展產業安全的標準及指導原則，強化安全標準及明智的作業程序。EMSSI是朝政府與民間合作方式，連結民間與聯邦國土安全部的計畫，來使會議場所的安全達到「滴水不漏」的水準。

17. 【展後】旅奇週刊

新聞精選 行銷趨勢 專題報導 台灣專區 大陸專區 日本專區 人物專訪 花邊新聞 旅奇俱樂部

旅奇週刊 TRAVEL RICH



旅奇週刊 2016/11/1 出刊

412

本期目錄

過期目錄

- 線上電子書
- 本期下載
- 訂閱電子報

郵輪專刊
電子書 PDF

玩 TRIP PLUS
玩+粉絲團

CI NEWS
華·航·最·前·線

URTravel. b2b
優旅網
同業最佳賺錢利器

關鍵字搜尋

搜尋

首頁 > 新聞精選 > 旅遊風 > 觀光局赴美推廣獎勵旅遊

N 旅業大小事 Trade Talk

觀光局赴美推廣獎勵旅遊

[作者：王政 / 第412期 / 2016.11.01]

友善列印 分享：    

圖片提供 / 中華國際會議展覽協會

參加第6屆美洲國際獎勵旅遊與會議展 美國景氣回溫 國際會議市場需求明顯增長

為推廣台灣優質獎勵旅遊及會展環境，觀光局今年率領業者於10/18~20期間赴拉斯維加斯參加第6屆美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America)，為加大對美洲市場的行銷力度，今年的參展廠商及參展面積均有增加。



▲觀光局攜手中華國際會議展覽協會參加第6屆美洲國際獎勵旅遊與會議展，由中華國際會議展覽協會理事長葉泰民（前排左5）所率領。

帶領此次美洲IMEX團的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，今年由於美國景氣回溫及全球經濟開始逐步成長，獎勵旅遊已開始出現明顯的成長；至於國際會議市場的前景則因國際政經環境仍有許多的不確定性因素，尤其在各國政府全力投入爭取的情況下，未來會議市場的競爭更形激烈。

此次觀光局再次組團赴美國參加美洲最大規模的IMEX展，除可行銷台灣及突顯台灣的優勢外，也提供會展業者掌握未來會議市場動向及發掘新買主的機會。

18. 【展後】新浪新聞



news.sina.com.tw

新聞 搶！淘寶每日特賣

首頁 即時 政治 社會 娛樂 國際 兩岸 生活 旅遊 科技 體育 財經

一分鐘看頭條 最新雜誌 兩性/書籍

精選茶品·新裝上市
藏在司迪生下的意義

欣傳媒

交通部觀光局赴美推廣臺灣獎勵旅遊與會議市場

欣傳媒 (2016-10-28 12:28)

廣告

通達租車-宜蘭宜蘭旅遊
宜蘭九人座包車旅遊含專業司機兼車導 安全
經濟 專業 宜於自主旅遊物超所值!



圖說:臺灣參展團員大合照

欣傳媒 | 綜合報導

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（105）年再度率領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America)，本展於2016年10月18日至20日於拉斯維加斯金沙展覽及會議中心 (Sands Expo) 舉行，為廣大對美洲市場的行銷，今年的參展廠商及參展面積均有增加。

帶領此次美洲IMEX團的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，今年由於美國景氣回溫及全球經濟開始逐步成長，獎勵旅遊已開始出現明顯的成長；至於國際會議市場的前景則因國際政經環境仍有許多的不確定性因素，尤其在各國政府全力投入爭取的情況下，未來會議市場的競爭更形激烈。此次觀光局再次組團赴美國參加美洲最大規模的



THE ART OF PERFORMANCE TOUR
豪華駕駛體驗
即刻預約挑戰席位



中國遊客澳洲隨地便溺 被發現后裝病拒捕【北京新浪網】
新北市耶誕城連歡45天 19日閃亮開城【旅遊經】
日本航空「哆啦A夢號」起飛活動在上海舉行【北京新浪網】
【周末任性格逼·浪】坐標普吉島【北京新浪網】
11月12日逢週六 多放一天假有學問【景點家 Tripass】

更多

個人專屬推薦 AdIN

- 雙子星牙醫診所-牙齒矯...
- 澎湖成發旅遊玩家-專業...
- 自動化機械設備-筓台有...
- CT 觸媒空氣淨化服務...
- 桂格成長奶粉為台灣費...



PAZZO ALICE 產品
2 + 88

19. 【展後】Rich News



專業旅遊新聞 豐富你的視野

首頁 | 台灣旅遊 | 海外旅遊 | 業界資訊 | 專題報導 | 兩岸報導

首頁 > 旅遊新聞 > 業界資訊 > 觀光局赴美推廣獎勵旅遊

旅遊新聞 Travel News

轉寄好友 友善列印

觀光局赴美推廣獎勵旅遊

(第412期 2016/11/01 王政)



▲觀光局攜手中華國際會議展覽協會參加第6屆美洲國際獎勵旅遊與會議展，由中華國際會議展覽協會理事長葉泰民（前排左5）所率領。

圖片提供 / 中華國際會議展覽協會

參加第6屆美洲國際獎勵旅遊與會議展 美國景氣回溫 國際會議市場需求明顯增長

為推廣台灣優質獎勵旅遊及會展環境，觀光局今年率領業者於10 / 18 ~ 20期間赴拉斯維加斯參加第6屆美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America)，為加大對美洲市場的行銷力度，今年的參展廠商及參展面積均有增加。

帶領此次美洲IMEX團的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，今年由於美國景氣回溫及全球經濟開始逐步成長，獎勵旅遊已開始出現明顯的成長；至於國際會議市場的前景則因國際政經環境仍有許多的不確定性因素，尤其在各國政府全力投入爭取的情況下，未來會議市場的競爭更形激烈。

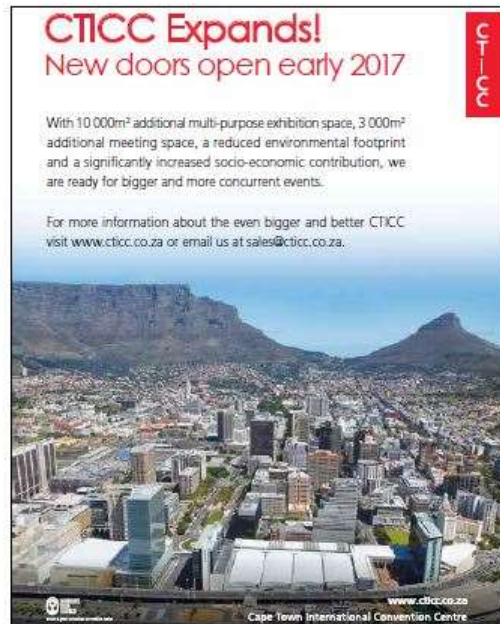
此次觀光局再次組團赴美國參加美洲最大規模的IMEX展，除可行銷台灣及突顯台灣的優勢外，也提供會展業者掌握未來會議市場動向及發掘新買主的機會。

其他旅遊新聞

- ▶ 火熱首選！俄羅斯感恩餐會暨產品發表會 第413期 / 2016.11.07
- ▶ 印度旅遊局積極來台推廣 第413期 / 2016.11.07
- ▶ 新北市旅館公會首創聯合住宿優惠 第412期 / 2016.11.01
- ▶ 木蘭女子高爾夫球隊會長盃登場 第412期 / 2016.11.01
- ▶ 航空界唯一 酷航再獲科技創新獎 第412期 / 2016.11.01

旅客整合行銷集團 旅客國際有限公司 版權所有

20. MEET TAIWAN 購買三天 IMEX America Show Daily 四分之一廣告版面。



IMEXAMERICA.COM



21. Show Daily 一角，介紹台灣特色明信片。



22. 與買主使用廣角鏡拍照【大會臉書照片】

