

出國報告（出國類別：其他）

2016 年北美地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：張錫聰 副局長

鄭智鴻 科長

派赴國家：美國

出國期間：105 年 9 月 25 日至 10 月 2 日

報告日期：105 年 10 月 28 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數： 含附件：■是

出國報告名稱：2016 年北美地區觀光推廣活動

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

張錫聰/交通部觀光局/副局長/02-23491500#8021

鄭智鴻/交通部觀光局/科長/02-23491500#8440

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習5.其他：推廣

出國期間：民國 105 年 9 月 25 日~10 月 2 日

出國地區：美國

報告日期：民國 105 年 10 月 28 日

內容摘要：

交通部觀光局長期在主要客源市場積極布局，爭取不同客源市場旅客來臺，以落實「放眼世界 布局全球」的全球宣傳推廣策略。整體國際旅遊市場雖然有朝區域化及縮短每次旅遊天數的傾向，不利於各國爭取長線市場旅客，但北美市場來臺旅客近年呈現穩定成長傾向，依據內政部入出國及移民署統計資料顯示，104 年美國及加拿大來臺人數分別是 479,452 人次及 90,666 人次，年成長率分別是 4.53% 及 2.33%，其中美國維持 103 年表現，是來臺客源國的第 5 大國，僅落於其他均位於亞洲的中國大陸、日本、港澳及韓國，是長線市場的第 1 大客源國，顯見美國市場對臺灣的重要性。

為延續美國市場穩定成長力道，交通部觀光局延續 102 年起每年邀請業者組團赴美模式，本年再度規劃赴紐約、芝加哥及洛杉磯 3 大城辦理北美地區推廣活動。本次推廣團由交通部觀光局張錫聰副局長領軍、台灣觀光協會邀集 13 家業者及 2 個表演團體共 31 位團員共同前往，並在當地辦理記者會、業者交易會，希望透過更多媒體曝光機會增加臺灣觀光品牌知名度，並運用業者交易會協助臺灣業者建立對美產品銷售管道、增加當地業者對臺灣新產品認識，進一步共同吸引更多北美消費者來臺，維持北美市場成長力道。

出國報告審核表

出國報告名稱：2016 年北美地區觀光推廣活動				
出國人姓名 (2 人以上，以 1 人為代表)	職稱	服務單位		
張錫聰	副局長	交通部觀光局		
出國類別	<input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 進修 <input type="checkbox"/> 研究 <input type="checkbox"/> 實習 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 推廣 (例如國際會議、國際比賽、業務接洽等)			
出國期間：105 年 9 月 25 日至 105 年 10 月 2 日		報告繳交日期：105 年 10 月 28 日		
出國人員 自我檢核	計畫主辦機 關審核	審 核 項 目		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1. 依限繳交出國報告		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2. 格式完整 (本文必須具備「目的」、「過程」、「心得及建議事項」)		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3. 無抄襲相關資料		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4. 內容充實完備		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5. 建議具參考價值		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6. 送本機關參考或研辦		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7. 送上級機關參考		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8. 退回補正，原因：		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1) 不符原核定出國計畫		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) 內容空洞簡略或未涵蓋規定要項		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4) 抄襲相關資料之全部或部分內容		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(5) 引用相關資料未註明資料來源		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(6) 電子檔案未依格式辦理		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(7) 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9. 本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表：		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1) 辦理本機關出國報告座談會 (說明會)，與同仁進行知識分享。		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) 於本機關業務會報提出報告		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) 其他_____		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10. 其他處理意見及方式：		
出國人簽章 (2 人以上，得以 1 人為代表)		計畫主辦 機關 審核人	一級單位主管簽章	機關首長或其授權人員簽章

說明：

一、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。

二、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「公務出國報告資訊網」為原則。

目 錄

壹、目的	1
貳、3地推廣概況	2
參、心得與建議	6
肆、活動照片	9
伍、附件	20
一、附件一：推廣活動行程表	20
二、附件二：活動新聞稿	23

壹、目的

交通部觀光局對於國際客源市場開發，向來秉持「放眼世界 布局全球」宣傳推廣策略，在全球各主要客源及高潛力客源市場，運用有限資源為臺灣觀光創造最大聲量，開拓更多國際客源，為國內觀光產業創造更高產值。

依據內政部入出國及移民署資料顯示，去（104）年美國及加拿大來臺人數分別是 479,452 人次及 90,666 人次，年成長率分別為 4.53% 及 2.33%，其中美國維持 103 年表現，是來臺客源國的第 5 大國，僅落於其他均位於亞洲的中國大陸、日本、港澳及韓國，是長線市場的第 1 大客源國，顯見美國市場對臺灣的重要性；而再細看美國來臺目的別狀況，以觀光為目的來臺的比例已躍昇為第 1 位，占比達到 29.85%。另外，加拿大市場來臺旅客去年首度突破 9 萬人次，雖然人數並不多，但是分析加拿大來臺目的別，可以發現自 2001 年起，觀光目的別即站上首位，2012~2014 年更都超過 5 成，2015 年則微幅下滑至 48.37%。由前述美加來臺數字中可以發現，雖然世界觀光組織近兩年趨勢報告亦顯示國際旅遊有越來越傾向區域及縮短每次旅遊天數的傾向，長期並不利於長線客源市場的耕耘，但美加市場仍然可以維持長期穩定成長的趨勢，復以國籍航空近兩年不斷增加北美航班及航點，顯示美加客源市場在載客運能持續提升下，應能維持相對穩定成長力道。

為提供北美市場持續增長動能、協助引進更多臺灣業者共同開發北美市場、提供當地業者更多具體支持及對新產品的認識，交通部觀光局延續 102 年起每年邀集業者組團前進北美推廣的模式，今（105）年委由台灣觀光協會辦理組團工作，除規劃前往東西岸 2 大城-紐約及洛杉磯外，更因應長榮航空公司將於本年 11 月開航台北-芝加哥航線，特別加入全美第 4 大城-芝加哥推廣場次。每 1 場次除對外媒體記者會外，均辦理業者交易會，安排當地重要銷售旅行社夥伴與臺灣代表團的業者進行業務面談，積極促成更多業者銷售管道並增強當地業者販售臺灣產品信心，協助引入更多北美旅客。

貳、3 地推廣概況

一、紐約場活動程序

Date : September 26th 2016 (Mon.)

Time : 18:00-20:30

Venue : Manhattan Penthouse

START	END	TIME	SCHEDULE
5:00 PM	5:30 PM	:30	Travel Mart Trade Check-in/ Reception
5:30 PM	5:33 PM	:03	Opening Performance
5:33 PM	6:43 PM	:40	Product Updates/Presentation
6:43 PM	6:43 PM	:05	Snack & coffee break
6:43 PM	7:23 PM	:40	Product Updates/Presentation
7:23 PM	7:26 PM	:03	Presentation of Taiwan Tourism Resources and Products
7:26 PM	7:32 PM	:06	Presentation of Airlines
7:42 PM	7:43 PM	:1	Cocktail Reception ● TTB Welcome Speech
7:43 PM	7:44 PM	:1	Group Photo-Toast
7:44 PM	7:47 PM	:03	Traveling Experience Sharing A
7:47 PM	7:50 PM	:03	Traveling Experience Sharing B
7:50 PM	8:10 PM	:20	Networking Time
8:10 PM	8:13 PM	:03	Performance
8:13 PM	8:20 PM	:07	Lucky Draw
8:30 PM			End of the Event

二、舊金山場活動程序

Date : September 28th 2016 (Wed.)

Time : 17:30-20:30

Venue : Four Seasons Hotel Chicago

START	END	TIME	SCHEDULE	LOCATION
5:30 PM	6:00 PM	:30	Travel Mart Trade Check-in/ Reception	Pre-Assembly
6:00 PM	6:02 PM	:02	TTB Speech	Ballroom A+B
6:02 PM	6:05 PM	:03	Performance I	Ballroom A+B
6:05 PM	6:08 PM	:03	Taiwan Presentation	Ballroom A+B
6:08 PM	7:00 PM	:52	Product Updates/Presentation	Ballroom A+B
7:00 AM	7:10 PM	:10	Snack & coffee break	Ballroom A+B
7:10 PM	7:45 AM	:35	Product Updates/Presentation	Ballroom A+B
7:50 PM	7:51 PM	:1	Cocktail Reception ● TTB Welcome Speech	Pre-Assembly
7:51 PM	7:52 PM	:1	Group Photo-Toast	Pre-Assembly
7:52 PM	7:55 AM	:03	Performance II	Pre-Assembly
7:55 PM	8:18 PM	:25	Networking Time	Pre-Assembly
8:18 PM	8:25 PM	:07	Lucky Draw	Pre-Assembly
8:25 PM	8:28 PM	:03	Performance III	Pre-Assembly
8:30 PM			End of the Event	Pre-Assembly

三、洛杉磯機場活動程序

Date : September 30th 2016 (Fri.)

Time : 17:00-20:30

Venue : Hilton Log Angeles, Universal City

TIME	DURATION	SCHEDULE	LOCATION
14:00- 16:00	2:00	Setup including all Staff & delegation	-
15:00- 16:30	1:30	Rehearsal (Performance Group & Host)	Club Room/ Ballroom B
16:00- 16:30	:30	Media Check-in	Club Room
16:30- 17:00	:30	Press Conference <ul style="list-style-type: none"> ● Performance – VOICE OF TAIWAN ● The Speech by Mr. Chang, Shi-Chung, the Deputy Director-General of Taiwan Tourism Bureau ● Introduction of Delegation 	Club Room
17:00: 17:10	:10	Guests Check-In	Ballroom B
17:10- 17:15	:5	Presentation of Taiwan Tourism Recourses and Products <ul style="list-style-type: none"> ● Yalun Ho, Myriad (3 mins) ● Introduction of Delegation 	Ballroom B
17:15- 18:30	1:15	Travel Mart / Taiwan – Heart of Asia Event	Ballroom B
18:40- 18:50	:10	Seating for Dinner (播放臺灣觀光宣傳影片 9min)	Ballroom A

18:50- 19:10	:14	<p>Opening</p> <ul style="list-style-type: none"> • Performance I – VOICE OF TAIWAN • Welcome Speech <ul style="list-style-type: none"> - Deputy Director General of TTB (Mr. Chang, Shi-Chung) • VIPs Speeches <ul style="list-style-type: none"> - The Group Leader of Taiwan Tourism Promotion Delegation 	Ballroom A
19:10- 19:13	:03	Group Photos – Toast	Ballroom A
19:13- 19:30	:17	<p>Meals Serving</p> <p>Performance II – HAKKA STYLE FASHION (5 mins)</p>	Ballroom A
19:30- 19:35	:5	Lucky Draw I	Ballroom A
19:35- 19:55	:20	<p>Meals Serving</p> <p>-播放 Travelscope 榮獲艾美獎肯定的 Taiwan Lantern Festival 影片</p>	Ballroom A
19:55- 20:10	:15	<p>Traveling Experience Sharing</p> <p>-旅遊名人分享 Joseph Rosendo - Travelscope 旅遊節目導演兼主持人</p> <p>-播映 Travelscope 最新「澎湖」30 秒影 片預告(今年 6 月 28 日剛完成拍攝，期 帶動澎湖產品包裝)</p>	Ballroom A
20:10- 20:15	:05	Meals Serving	Ballroom A
20:15- 20:20	:05	Performance III – TAIWAN FASHION	Ballroom A
20:25- 20:30	:05	Lucky Draw II	Ballroom A
20:30	-	End of the Event	Ballroom A

參、心得與建議

一、北美市場長線趨勢看好，值得持續投入

2015 年美國來臺旅客超過 47 萬人次(479,452)，較 2014 年成長 4.53%，觀光目的別旅客占比首度站上首位，達到 29.85%，今年度截至 8 月為止，成長率為 7.55%，預估今年全年可望突破 50 萬人次大關，臺美兩地交流互訪人次數可以到達 100 萬人次。整體北美市場長期趨勢看好，主要理由有三：(一) 中華及長榮兩國籍航空，近 3 年在北美航線上持續增班擴點，可見未來臺灣與北美直航往來將會越來越便利，提供雙方旅客往來成長的重要載運量；(二) 美國與加拿大兩地政治及經濟情勢呈現相對穩定，特別是經濟情勢已從谷底持續穩健上揚，有助於美國旅客增強出國旅遊意願；(三) 美國與加拿大來臺灣觀光目的別旅客比重持續保持穩定高檔，美國旅客觀光目的別於 104 年首度成為首位，加拿大除 104 年略低於 5 成以外，101~103 年觀光目的別旅客均超過 5 成，是長線市場裡最高的，復以兩地出境旅客數量持續穩定成長，臺灣有機會爭取更多北美旅客造訪。綜上，雖然國際趨勢顯現國際旅客有朝區域旅遊及縮短每次旅遊天數傾向，不利於長線客源市場經營，但北美市場有著相當正面的發展趨勢，值得我官方及業者持續投入經營。

美國來臺			臺灣赴美		
年度	人次	成長率(%)	年度	人次	成長率(%)
102	414,060	0.64	102	381,374	-18.78
103	458,691	10.78	103	425,138	11.48
104	479,452	4.53	104	477,156	12.24
105 年 1~8 月	334,015	7.87	105 年 1~8 月	352,646	6.35
推估 105 年	517,185	7.87	推估 105 年	507,455	6.35

二、配合新航點開拓、航班增加，加強重點耕耘

依據目前臺美直航之航空公司班表，每周中華航空、長榮航空及聯合航空所能提供直航班機數已經到達 97 班（不含關島及檀香山），全年可提供單向機位數超過 150 萬個，由於運用航空器入境臺灣旅客比例高達 94.56%（104 年資料），隨著兩家國籍航空公司持續在北美地區增班及增加航點，本局亦配合在新航點地區辦理推廣活動及與航空公司共邀重點業者及媒體訪臺（例如：本年透過與美國 Travelport 及兩家國籍航空公司共組 7 梯次新業者來臺參訪、本年首度在芝加哥地區辦理北美推廣會、在休士頓地區辦理美食推廣活動...，其他尚有駐美三辦事處在當地之其他推廣活動），擴大在美國重點區域耕耘，特別是在新增航班與新增航點地區加強宣傳推廣力道，擴大臺灣觀光宣傳範圍，並同步建立更多業者及媒體網絡，以期許北美市場來臺能夠維持年成長率 5% 以上長期成長力道。

三、長線市場借力使力，一程多站有機會發揮更大影響力

為拓展長線市場更多可能性，提供當地消費者更多選擇，同時也發揮區域合作借力使力，因此本局去年改變長線市場完全以臺灣為單一旅遊目的地之宣傳策略，加入與其他亞洲重要旅遊目的地共同合作推動「一程多站」的第二軌宣傳推廣方式，尋找更多客源機會，也加強臺灣觀光知名度的建立。首先擴大商業合作對象即擇定在歐美地區也有高知名度的景點-香港，本局與香港旅遊發展局以商業合作模式，共同擇定臺灣與香港兩地直航班機較為密集且穩定的北美美國與加拿大兩客源市場啟動合作，第一波於今年 3 月分別在美國紐約及加拿大多倫多辦理啟動記者會外，對外宣示雙方合作共同吸引北美地區客源意願；第二波則於 6 月起陸續邀請紐約、多倫多、溫哥華當地業者參訪兩地進行產品包裝前置作業，並協助提供兩地接待業者與北美送客旅行社合作平臺；第三波則以優先提供一程雙站業者產品廣告分攤，規劃聯合媒體宣傳計畫...等

方式逐步推動。一程多站運作模式，除可結合擁有共同客源目標市場的重要亞洲旅遊景點做為商業同盟，亦可搭順風車提高臺灣觀光在長線市場知名度，後續本局亦將尋求與其他亞洲旅遊目的地之合作，加速吸引北美當地旅客來亞洲旅遊時，將臺灣納入其旅遊行程之一，擴大爭取不同客源種類。

四、運用適當補助機制，鼓勵業者開發新市場

本局為鼓勵更多業者共同赴長線市場推廣，提供當地市場更多新產品選擇，並協助促成更多臺灣業者與歐美地區接軌，104年起以提供機票補貼方式鼓勵業者參與，當年即吸引 13 個單位 15 位業者參與，今年同樣吸引 13 個單位 20 位業者參與，均較往年為多，顯見該項措施確實發揮引導效用，後續或可考慮將相關措施延伸至其他新興開發市場，鼓勵臺灣業者投入共同經營。

肆、活動照片

(一) 紐約場

1. 拜會駐紐約台北經濟文化辦事處



2. 中央社專訪



3. 記者會



4. 頒贈 Malan Breton 台灣觀光親善大使



5. 媒體聯訪



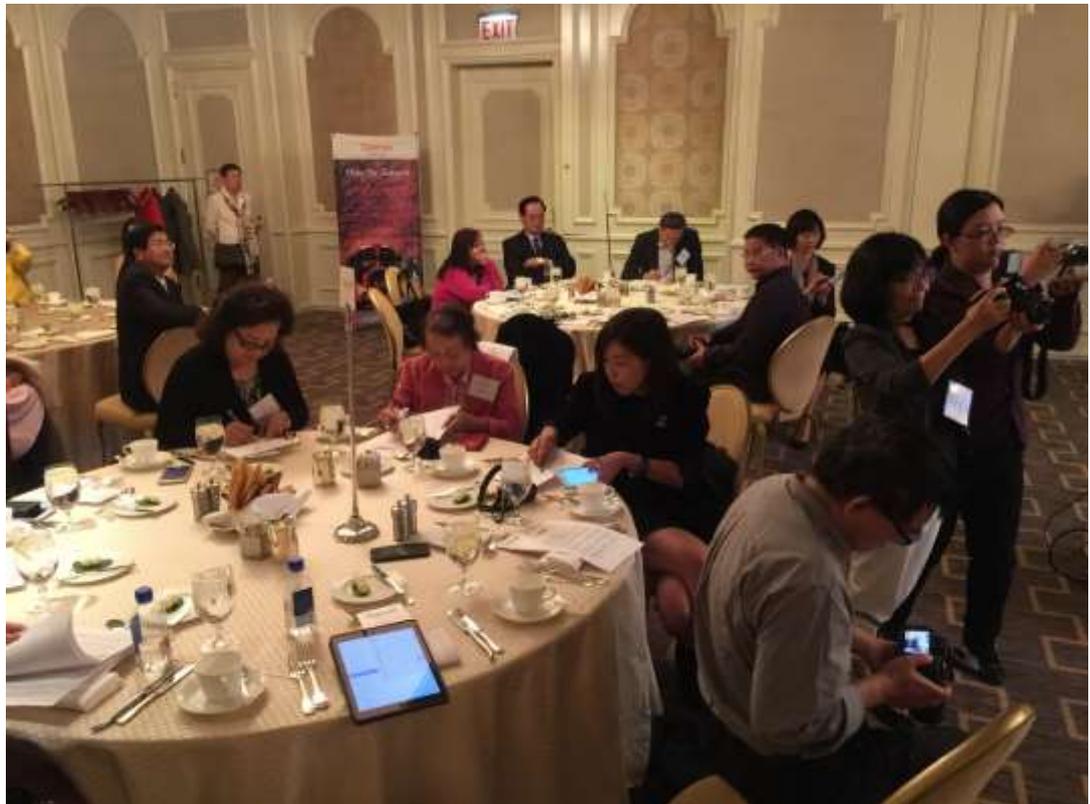
6. 業者交易會





(二) 芝加哥場

1. 記者餐會



2. 媒體聯訪



3. 業者交易會

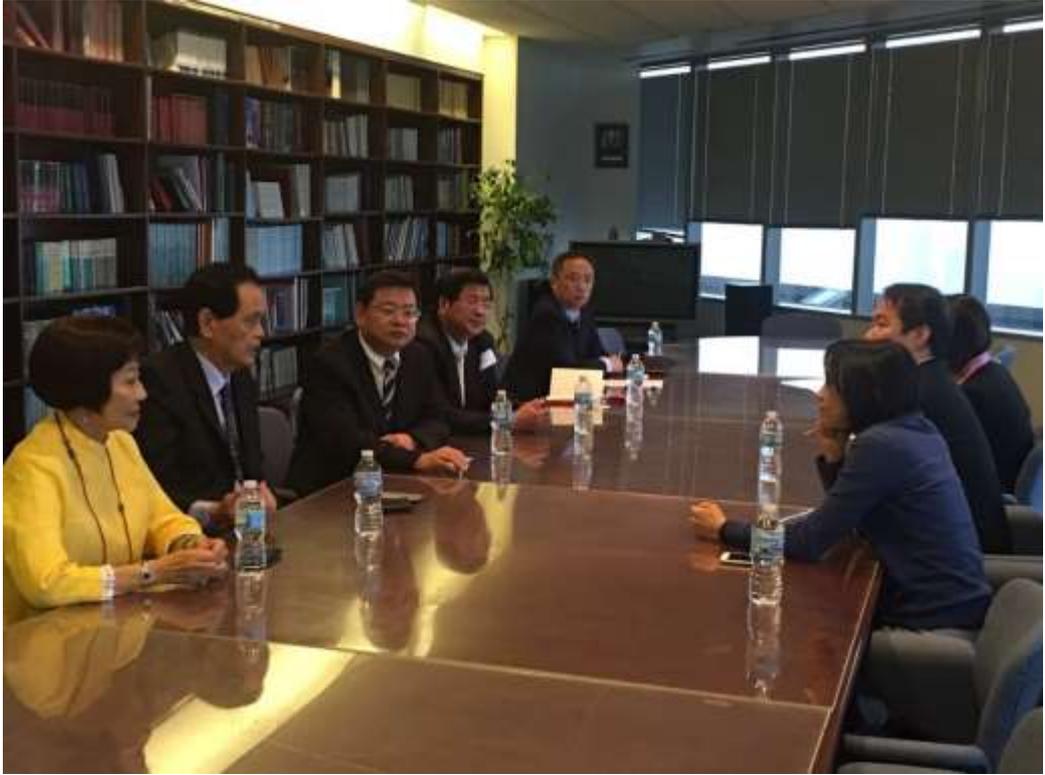




4.部落客專訪蘇團長

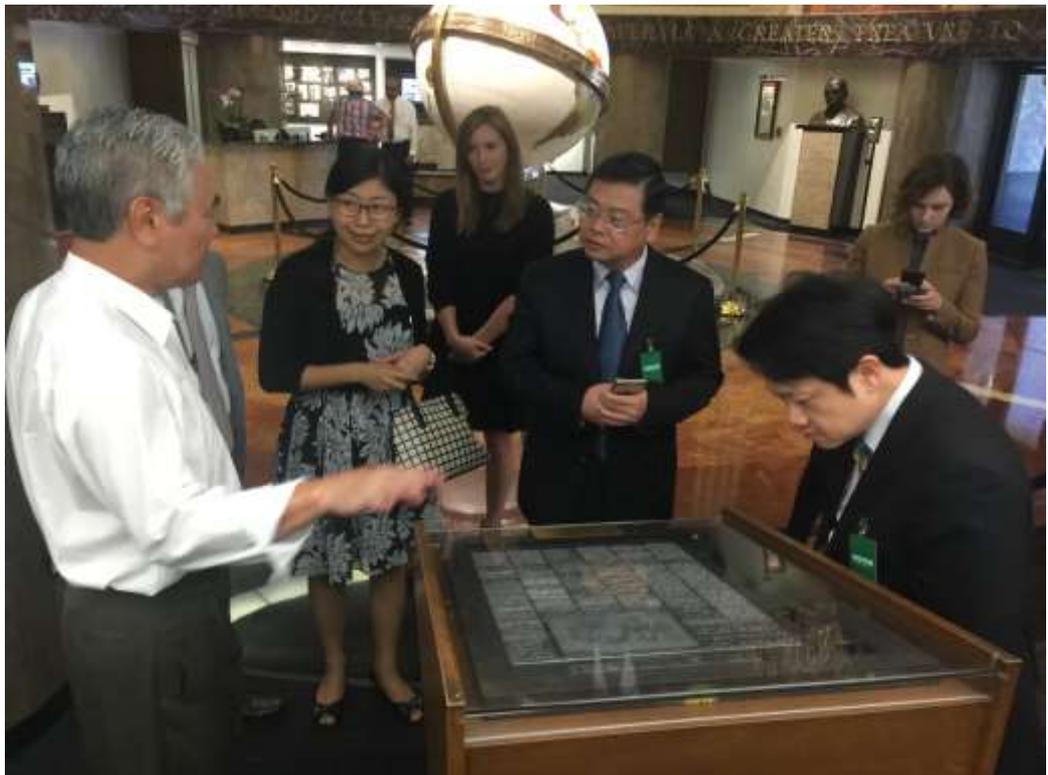


5. 拜會駐芝加哥台北經濟文化辦事處



(一) 洛杉磯場

1. 拜會洛杉磯時報(LA Times)，洽談擴大合作機會



2. 記者會



3. 媒體聯訪





4.業者交易會





5.晚宴





(四) 檢討會議



伍、附件

附件一：推廣活動行程表

日期	時間	行程
9月24日 (星期六) 第一天	14:20	搭乘專車前往桃園國際機場
	15:30	桃園國際機場辦理登機手續
	17:30	搭乘中華航空 CI-12 航班，前往紐約 (17:30-20:15) *時差-12小時，飛行時間14小時45分鐘
	20:15	抵達紐約甘迺迪國際機場第四航廈，辦理入境手續
	22:20	抵達住宿旅館，辦理 Check-In
	◎住宿旅館：Courtyard Marriott New York Manhattan/Fifth Avenue 地址：3 East 40 th Street, New York, NY 10016	
9月25日 (星期日) 第二天	09:30	集合前往推廣會場地，確認物資/熟悉場地
	10:30	返回飯店
	11:00	業者自行客戶拜訪
	◎住宿旅館：Marriott Marquis New York 地址：1535 Broadway New York, NY 10036	
9月26日 (星期一) 第三天	09:30	推廣會行前簡報(暫定)/自行客戶拜訪
	13:20	飯店大廳集合，前往記者會場地
	13:30	抵達 TECO 大廳，記者會場地整理及協助佈置
	14:00	紐約-記者會 地點：TECO 大廳 1 樓
	15:30	
	15:40	TECO 大廳集合，自由活動
	16:00	推廣會場地集合，場地整理資料及佈置會場
	18:00	紐約-Travel Mart 地點：駐紐約臺北經濟文化辦事處 2 樓
	19:45	
	19:50	紐約-Dinner Reception 地點：駐紐約臺北經濟文化辦事處 1 樓
	20:30	
◎記者會/推廣會：TECO New York 地址：1 East 42nd Street #11, New York, NY 10017		
◎住宿旅館：Marriott Marquis New York 地址：1535 Broadway New York, NY 10036		
9月27日 (星期二)	07:00	團員完成 Check-out 手續
	08:00	抵達紐約拉瓜地亞機場(LGA)

第四天	10:05 11:44	搭乘美國聯合航空 UA-1888 航班，前往芝加哥 (ORD) 紐約拉瓜地亞機場 (Terminal B) 芝加哥歐海爾機場 (Terminal 1) *飛行 2 小時 39 分
	12:20	辦理入境手續，搭乘專車前往住宿飯店
	13:30	抵達住宿旅館，放置行李/自行用餐
	15:00	飯店大廳集合，前往推廣會場地，確認物資
	16:00	搭乘專車返回住宿飯店，辦理 Check-In 手續
	◎住宿旅館：Doubletree by Hilton Chicago – Magnificent Mile 地址：300 E Ohio St, Chicago, IL 60611	
	9 月 28 日 (星期三) 第五天	10:00
12:00		飯店大廳集合，搭乘專車前往推廣會場地
15:00		抵達推廣會場地，確認物資並整理資料及佈置會場
13:00 14:15		芝加哥-記者會 地點：LaSalle Room
18:00 19:45		芝加哥-Travel Mart 地點：Ballroom A+B
19:50 20:30		芝加哥-Cocktail Reception 地點：Pre-Assembly
◎推廣會：Four Seasons Chicago 地址：120 E Delaware Pl, Chicago, IL 60611		
◎住宿旅館：Doubletree by Hilton Chicago – Magnificent Mile 地址：300 E Ohio St, Chicago, IL 60611		
9 月 29 日 (星期四) 第六天	07:00	團員完成 Check-out 手續，全體於飯店門口集合出發前往機場
	07:20	抵達芝加哥歐海爾機場(ORD)
	09:15 11:33	搭乘美國聯合航空 UA-2001 航班，前往洛杉磯 (LAX) 芝加哥歐海爾機場 洛杉磯國際機場 *飛行 4 小時 18 分
	12:30	辦理入境手續，搭乘專車前往住宿飯店
	13:30	抵達住宿旅館，放置行李/自行用餐
	15:30	飯店大廳集合，前往推廣會場地

	16:00	自行業務拜訪
	◎住宿旅館：Hilton Los Angeles Universal City 地址：555 Universal Hollywood Dr Universal City, CA 91608	
9月30日 (星期五) 第七天	09:30	自行業務拜訪
	14:00	工作人員前往推廣會場地場佈
	15:30	代表團前往推廣會場地場佈
	16:00	媒體報到
	16:30	洛杉磯-記者會
	17:00	地點：Ballroom B
	17:00	洛杉磯-Travel Mart
	18:50	地點：Ballroom B
	19:00	洛杉磯-Dinner Reception
	20:30	地點：Ballroom A
	◎推廣會/住宿旅館：Hilton Los Angeles Universal City 地址：555 Universal Hollywood Dr Universal City, CA 91608	
10月1日 (星期六) 第八天	08:30	完成 Check-out 手續，前往天仁茶棧辦理檢討會議
	13:00	集合搭乘專車前往洛杉磯國際機場 B 航廈
	14:00	抵達洛杉磯國際機場 B 航廈，辦理出境手續
	15:00	搭乘中華航空 CI-05 航班(16:00-21:05 ⁺¹) *時差-15 小時，飛行時間 14 小時 05 分
	◎檢討會議：天仁茶棧	
10月2日 (星期日) 第九天	21:05	抵達桃園國際機場(第二航廈)
	21:45	搭乘專車返回至協會
	22:45	抵達協會

北美市場強勢出擊 交通部觀光局張錫聰副局長親自率團赴美推廣

去(2015)年臺灣接待超過千萬國際旅客來臺的亮眼成績，其中美國來臺旅客超過 47 萬人次，較前(2014)年成長 4.53%，觀光目的別旅客占比更是首度站上首位，達到 29.85%，今年度截至 8 月為止，該市場仍延續去年成長氣勢，成長率達 7.55%，可見美國市場在政府、業者及全民長期努力耕耘下，逐漸發光發熱。為持續吸引美國旅客來臺、支持美國旅遊業者販售臺灣行程、協助搭起臺灣與美國業者的合作橋梁，2016 年 9 月 24 日至 10 月 1 日，交通部觀光局張錫聰副局長將率領臺灣觀光代表團一行 32 人赴北美紐約、芝加哥及洛杉磯三大城市推廣，開拓多元觀光合作商機！

交通部觀光局向以「放眼世界 布局全球」策略進行國際宣傳推廣，希望透過在不同客源市場的經營，爭取多元客源族群，並利用主題式旅遊目的拓展新客源。北美地區對臺灣而言是一個主力目標市場，美國是 2015 年臺灣的第 5 大客源國；而加拿大來臺旅客觀光目的別旅客近幾年都可以佔到 50%，是歐美長線市場中最高的，加上中華航空及長榮航空近兩年積極在北美地區增開班次及航點，對於整體市場成長更起了推波助瀾的效果。

也因為北美市場潛力前景看好，交通部觀光局繼續辦理北美推廣活動，此次臺灣觀光代表團報名相當踴躍，共計有 13 個由旅行社、飯店、旅遊公會等旅遊相關單位組成，將與北美當地業者介最新旅遊資訊及不同消費族群的分眾產品，藉此創造業者合作契機，增加合作夥伴販售臺灣旅遊產品信心！

為強化此次推廣效益，交通部觀光局駐外辦事處特別安排觀光資源簡報，將臺灣豐富觀光資源、臺灣觀光年曆、優惠措施訊息傳遞予當地業者，提供宏觀的旅遊信息，另邀請名人到場分享，將親身美好遊臺經歷以口碑行銷讓與會貴賓如臨感受，洛杉磯場邀請知名旅遊節目 Travelscope 導演兼主持人 Joseph Rosendo 解說榮獲艾美獎的 Taiwan Lantern Festival 影片，現場更將播映最新 Travelscope 於 6 月 28 日完成拍攝之「澎湖」系列的 30 秒影片預告！此外，中華航空自前(2014)年 10 月份起陸續與美國維珍、加拿大西捷及澳洲航空共用班號增班，長榮航空同時宣佈將於今年 11 月 2 開闢臺北-芝加哥航線，將有助前往芝加哥推廣的商機帶動！

在此期間，交通部觀光局駐美 3 個辦事處也將邀請媒體朋友們一同體驗臺灣

文化，藉由品嚐臺灣經典小吃，感受臺灣道地美食的甜美滋味；另邀請結合傳統樂音及流行舞蹈的表演團體—鴻藝表演團，以臺灣之聲、新奇客家和臺灣漾等舞碼，呈現一場文化及娛樂兼具的視覺饗宴，積極爭取當地國外媒體曝光的機會，加深美國民眾來臺旅遊之意願。期待透過此行推廣，讓更多美國業者深入了解臺灣，將「Taiwan – The Heart of Asia」亞洲精華心動臺灣的品牌精神深植人心，透過媒體和業者的緊密合作，以繼續突破 1,100 萬來臺旅客人次的目標前進！

本次組團赴北美地區觀光推廣活動：

I. 2016 Taiwan Tourism Workshop – New York

Venue: Manhattan Penthouse

Date: September 26th 2016, Monday

17:00-19:32 Travel Mart

19:42-20:30 Cocktail Reception

II. 2016 Taiwan Tourism Workshop – Chicago

Venue: Four Seasons Chicago

Date: September 28th 2016, Wednesday

17:30-19:45 Travel Mart

19:50-20:30 Cocktail Reception

III. 2016 Taiwan Tourism Workshop – Los Angeles

Venue: Hilton Los Angeles, Universal City

Date: September 30th 2016, Friday

17:00-18:30 Travel Mart

18:40-20:30 Taiwan Tourism Workshop

新聞聯絡人： 台灣觀光協會

交通部觀光局紐約辦事處

張嘉真 秘書

電話：212-867-1632

傳真：212-867-1635

E-mail：tbrocny@gmail.com

交通部觀光局舊金山辦事處

陳薇如 秘書

電話：415-364-5626 傳真：415-989-7242
E-mail：chenwremily@gmail.com

交通部觀光局洛杉磯辦事處

洪幸慈 秘書

電話：213-389-1158 傳真：213-389-1094
E-mail：info@taiwantourism.us