

出國報告（出國類別：其他）

「2016 東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動」

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：劉喜臨 副局長

徐雅珊 約聘人員

派赴國家：日本

出國期間：民國 105 年 9 月 21 日至 9 月 27 日

報告日期：民國 105 年 11 月 30 日

2016 東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動

目 次

壹、目的.....	4
貳、活動行程.....	6
參、活動概況.....	7
肆、心得建議.....	14
伍、附件資料.....	16
一、活動相關照片	16
二、媒體報導	28
三、新聞稿、團員名單等資料	37

壹、目的

日本市場經過長期以來多元經營、積極耕耘下，來臺觀光旅遊人數逐年增加。根據日本旅行業者協會（JATA）針對日本 2016 年連續假期最受歡迎之海外旅遊目的地所作調查結果，臺灣不僅榮獲 5 月日本黃金週首選旅遊目的地外，亦獲得暑假人氣旅遊第 2 名。而根據交通部觀光局統計資料顯示，今年 1 至 9 月日本來臺旅客達 135 萬 8,561 人次，較去年同期 114 萬 8,932 人次成長 18.25%，顯示日本市場長期努力耕耘下成果奏效。

為延續日本旅客來臺熱潮，交通部觀光局持續以「Time For Taiwan 旅行台灣・就是現在」之觀光行銷主軸，由劉喜臨副局長親自率領臺灣觀光代表團於 9 月 21 日至 9 月 27 日前往東京及名古屋，進行為期一周的臺灣觀光推銷活動。本年度配合政府拓展多元市場的政策，參加業者數創歷年之冠，成員包括地方政府、航空公司、旅行社、旅館、民宿、伴手禮等觀光相關業者共計 241 人、122 個單位。此行除參加亞洲最大型國際旅展—「ツーリズム EXPO ジャパン(英文：JATA Tourism EXPO Japan)」行銷臺灣外，又於 9 月 21 日、26 日分別在東京及名古屋各辦理一場結合商談會、說明會、懇親會等推廣活動，由交通部觀光局東京辦事處協助安排日本當地販售臺灣旅行商品之旅行社業者約 200 家，透過面對面的溝通，以擴大商機，促進臺日業者深度交流。9 月 22 日則假今年 4 月甫啟用的新宿南口巴士總站廣場辦理 Roadshow，參加業者提供自家商品及文宣資料等直接向日本消費大眾推廣宣傳。9 月 23 日起一連 3 天參加 2016 日本「ツーリズム EXPO ジャパン」，運用以喔熊為主題及六顆心型觀光元素的設計主軸，向日本民眾推銷臺灣的美食、美景，介紹更多臺灣在地生活的多元新玩法及必吃、必玩、必買的商品，為年底日本來臺人數做出最大衝刺，以達成今年日本來臺 180 萬人次及臺日互訪 600 萬人次之目標。

表一：臺日互訪情形

居住地 \ 年份	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
日→臺	1,080,153	1,294,758	1,432,315	1,421,550	1,634,790	1,627,229
臺→日	1,377,957	1,136,394	1,560,300	2,346,007	2,971,846	3,797,879
合 計	2,458,110	2,431,152	2,992,615	3,767,557	4,606,636	5,425,108

(資料來源：交通部觀光局統計資料)

表二：2015 年 - 2016 年 1 至 9 月互訪人數比較

居住地 \ 年份	2016 年	2015 年	比 較
日→臺	1,358,561	1,148,932	+ 18.25%
臺→日	2,639,663	2,223,832	+ 18.70%
合 計	3,649,284	2,083,389	+ 48.00%

(資料來源：交通部觀光局統計資料)

貳、活動行程

日期	時間	行程內容	備註
第 1 天 9/21 (週三) 臺北 ↓ 東京	06 : 30 09 : :00 12 : :55 14 : 00 15 : 30 17 : 00 18 : 15 20 : :00 20 : 30	·臺北松山機場中華航空團體櫃台集合 ·搭乘中華航空 CI-220 班機前往東京 ·抵達東京羽田機場/海關驗證/提領行李 ·搭乘專用巴士前往新高輪王子飯店/飛天 ·東京地區臺灣觀光商談會開始 ·東京地區臺灣觀光說明會開始 ·東京地區臺灣觀光懇親會開始 ·東京地區臺灣觀光懇親會結束 ·出發返回住宿飯店 (宿:品川 GOOS 飯店)	
第 2 天 9/22 (週四) 東京	08 : 30 09 : 30 11 : 00 19 : :00 19 : :30	·飯店大廳集合/專用巴士前往 Roadshow 場地 ·抵達 Suika Panda 廣場進行場佈彩排 ·Roadshow 開始 ·Roadshow 結束 ·搭乘專用巴士返回住宿飯店 (宿 : 品川 GOOS 飯店)	
第 3 天 9/23 (週五) 東京	09 : 30 11 : :00 20 : 00	·抵達東京國際展示場進行場佈彩排 ·旅展活動 Day 1 開始(旅行業界/媒體/專業日) ·旅展活動 Day 1 結束 (宿 : 品川 GOOS 飯店)	
第 4 天 9/24 (週六) 東京	09 : 30 10 : 00 18 : 00	·抵達旅展會場 ·旅展活動 Day 2 開始(一般觀眾/旅行業界) ·旅展活動 Day 2 結束 (宿 : 品川 GOOS 飯店)	
第 5 天 9/25 (週日) 東京	09 : 30 10 : 00 17 : 00	·抵達旅展會場 ·旅展活動 Day 3 開始(一般觀眾/旅行業界) ·旅展活動 Day 3 結束 (宿 : 品川 GOOS 飯店)	
第 6 天 9/26 (週一) 東京 ↓ 名古屋	08 : 00 14 : 00 14 : :30 16 : 00 17 : 00 18 : 00 20 : 00	·飯店大廳集合出發前往名古屋 ·抵達名古屋東急飯店 3F ロマネスク/バロック/ルネッサンス ·商談會場地佈置準備 ·名古屋地區臺灣觀光商談會開始 ·名古屋地區臺灣觀光說明會開始 ·名古屋地區臺灣觀光懇親會開始 ·名古屋地區臺灣觀光懇親會結束 (宿 : 名古屋東急飯店)	

第 7 天 9/27 (週二) 名古屋	07:00 07:50 09:50	·飯店大廳集合·出發往名古屋中部機場 ·抵達名古屋中部機場辦理登機作業 ·因梅姬颱風影響·班機停飛	
第 8 天 9/28 (週三) 名古屋 ↓ 桃園	02:00 04:15	搭乘中華航空 CI-151 班機 ·抵達桃園機場第二航廈	

參、活動概況

一、臺灣觀光商談會/說明會/懇親會 in 東京

- 日期：2016 年 9 月 21 日(星期三)
- 時間：15：30～20：00
- 地點：Grand Prince 新高輪【飛天】
- 活動概述：

根據日本法務省的統計，2015 年日本出國旅遊人數為 1,621 萬人次，從關東地區之重要玄關—成田及羽田機場出國人數約 1,033 萬，幾佔日本全年總出國人口的 64%，為各國必爭之地，我國亦不例外，每年赴日本關東地區的推廣活動均吸引國內各地方縣市政府、觀光產業等積極參與，臺灣觀光代表團規模亦隨之逐年擴大，今年計有 241 人、122 個單位參與，創歷年之冠。

今年選擇國際知名、具立地之便之「新高輪王子飯店」辦理臺灣觀光商談會、說明會暨懇親會。由交通部觀光局東京辦事處協助安排日本當地販售臺灣旅行商品之旅行社業者約 200 家，與臺灣觀光代表團基隆市、臺北市、桃園市、彰化縣、雲林縣、高雄市、花蓮縣、台東縣、澎湖縣等縣市政府、飯店、休閒農業、伴手禮等進行雙向交流。團員們積極把握機會卯足全力傳達臺灣觀光最新資訊，透過面對面的溝通，促進臺日業者深度交流，以擴大商機。

謝長廷駐日大使亦親臨懇親會會場為代表團員們加油打氣，於致詞中表示臺日有如兄弟，希望雙方透過這樣的觀光交流，深化臺日關係，並把這友好關係傳承給下一代；交通部觀光局劉副局長喜臨強調臺日間透過共通元素進行密切交流如鐵道、自行車道、玉山與富士山、日月潭與濱名湖…等，並舉出的三大不可不來臺灣的理由—安全、友善、美食等，引起在場日本旅遊業界貴賓們不斷點頭表示同感；日本旅行業協會(JATA)田川博己會長則說，曾到臺灣很多次，每一次都有新發現，今年 3 月久訪日月潭，又新發現該潭的美，

特別是暮靄時分的日月潭，有如潑墨畫般，讓人流連忘返。而臺灣美食真的很好吃，此行雖然胖了 2 公斤，但很值得；日本旅行代表取締役會長丸尾和明表示他 8 年來造訪臺灣 20 次，臺灣天氣熱，人更熱情，非常推薦大家到臺灣旅遊，正如交通部觀光局的 slogan—心動不如行動（「思い立ったが、台湾吉日」），如果依田川會長所說：「來台灣胖 2 公斤」來計算的話，自己到臺灣 20 次就應該胖 40 公斤，但為何還能保持如此良好的身材呢，完全是喝了臺灣烏龍茶的功效，幽默的話語引發所有在場人士笑聲不斷。整場活動始終在互動熱絡愉快氣氛中圓滿完成。

二、臺灣觀光 Road Show

●日期：2016 年 9 月 22 日(星期四)

●時間：11：00～17：00

●地點：JR 新宿車站新南口前廣場

●活動概述：

為發揮臺灣觀光宣傳推廣最大效益，此行透過交通部觀光局東京辦事處悉心安排下，利用日本假日—秋分之日於東京都人潮往來密集地之 JR 新宿車站新南口前廣場辦理臺灣觀光 Road Show 活動。該廣場隸屬去年年底剛啟用之新宿巴士轉運站，且首度租借外國單位使用，與有榮焉。

活動當天受到鋒面影響陰雨綿綿，惟基於利地之便，人潮穿流不息，亦不減代表團高昂士氣。團員們統一著色彩鮮豔之喔熊橘色 T 恤穿梭於會場，主動與民眾交流互動，介紹臺灣觀光最新資訊、發送各式文宣品、臺灣特色小紀念品等外，現場臺灣觀光代言人—喔熊組長帶領民眾一同熱跳喔熊舞，並安排原住民舞蹈、捏麵人、剪影等文化表演節目，同時也邀請日本知名年輕模特兒暨臺灣旅遊達人田中里奈小姐蒞臨現場分享臺灣旅遊 ABC，活動內容豐富活潑，吸引眾多日本民眾及外國觀光客圍觀拍照，宣傳效果顯著。

三、「2016 JATA Tourism EXPO Japan」

- 日期：2016 年 9 月 23(星期五)~25 日(星期日)
- 時間：10：00~18：00
- 地點：東京台場國際展示場「Tokyo Big Sight」東 1 館 A33
- 活動概述：

東京世界旅遊博覽會（英文名稱：JATA World Travel Fair，簡稱 JATA 旅博：JATA “TABIHAKU”，），自 2003 年以來，每年於 9 月第三個週末在東京台場國際展示場「Tokyo Big Sight」舉辦，有超過 10 萬以上人次入場，為大東京地區民眾搜羅海外旅行活動資訊之管道。2014 年由「公益社團法人日本觀光振興協會」辦理的國內旅遊展「旅フェア(TABI FAIR)」與「一般社團法人日本旅行業協會（JATA）」辦理的海外旅遊展「JATA 旅博」合併，並更名為「ツーリズム EXPO ジャパン（JATA Tourism EXPO Japan）」，於東京國際展示場東 1~6 館計 6 個展館舉辦，規模更甚以往。合併後今年邁入第三屆，計有 47 個都道府縣、140 個國家地區、1181 個企業團體，參觀人數 185,800 人次，較去年(173,602 人次)成長 1.07%。

今年臺灣展館結合國籍航空、地方縣市政府、休閒農業、伴手禮…等，以「Taiwan The Heart of Asia」、「Time for Taiwan 旅行臺灣・就是現在」及交通部觀光局代言人—喔熊等觀光主題元素進行規劃行銷。現場安排原住民傳統舞蹈表演、剪影、捏麵人、台灣茶藝示範與品茗體驗等文化展演外，還有雲林縣政府真人版布袋戲 cosplay、有獎徵答、桃園縣政府豆干試吃、高雄市政府吉祥物高雄熊、天燈與小籠包 3D 攝影體驗區、臺灣燈會祈福許願區、臺灣文創商品展示、日本知名年輕模特兒暨臺灣旅遊達人田中里奈小姐分享臺灣旅遊 ABC，…等臺灣觀光魅力多元呈現，吸引大批日本民眾及外國參展單位來展攤參觀、體驗、拍照，提供代表團業者宣傳曝光契機。

日本國土交通省田中良生副大臣亦親臨臺灣展館與劉副局長喜臨交換意見，雙方對這幾年臺日觀光交流密切，互動良好的情形，表示欣喜，並希望未來持續攜手合作予以強化，朝向互訪 700 萬人次為目標邁進。劉副局長也表示本局也將更致力加深與雙方地方政府、民間業界緊密合作，推動擴及地方與包裝國際特色活動等新素材旅遊產品，促進臺日觀光交流質量並進，縮短互訪人數差距。

四、臺灣觀光商談會/說明會/懇親會 in 名古屋

●日期：2016 年 9 月 26 日(星期一)

●時間：15：00～20：30

●地點：名古屋東急飯店 3F【ロマネスク/バロック/ルネッサンス】

●活動概述：

愛知縣係日本人口第四大縣，位於縣內名古屋市之中部國際機場係繼成田、關西、羽田等國際機場之後日本出入國第四大玄關，深具開發潛力，有鑒於此交通部觀光局利用有限的資源於去(2015)年成立名古屋臺灣觀光資訊站，服務中部地區旅行社業者及航空公司等，建構良好夥伴關係，增加送客來臺商機。

為展現臺灣對日本中部市場之重視與經營之決心，在東京旅展結束後翌日，劉副局長便帶領臺灣觀光代表團浩浩蕩蕩前往位於名古屋市中心之知名東急飯店辦理臺灣觀光商談會、說明會及懇親會，在東京辦事處及名古屋資訊站合力規劃下共邀請日本 outbound 旅行社、航空公司等業界代表及媒體記者等計 105 名與會，提供臺灣參展業者於日本中部地區宣傳推廣曝光的機會。團員們也各個把握時機主動出擊，積極推介臺灣旅遊產品，讓與會日本業者更了解及掌握臺灣觀光旅遊資源與市場最新動向，俾協助臺灣旅遊商品多元開發與包裝。

劉副局長表示此行觀光代表團規模歷年最大，代表臺灣對日本市場極為重視，希望招徠更多日本旅客來臺體驗多元旅遊魅力；5,6年前臺日互訪才達3百多萬人，去年已超過500萬人次，今年更可望達成600萬人次的目標，臺日觀光效益顯著，臺日關係更為密切。活動當天，三重縣石垣英一副知事、愛知縣寺西睦議員、名古屋市橫井利明議員、日本真中祭典文化財團法人岡田邦彥理事長等中部地區友臺貴賓代表特別於百忙之中蒞臨現場為臺灣觀光站台加油打氣。石垣副知事於致詞中指出臺灣是三重縣的好夥伴，感謝與臺灣有如此的善緣，且在交通部觀光局長期以來協助下，該縣安濃津 YOSAKOI 團隊每年與北海道的「よさこいソーラン(YOSAKOI SORAN)祭り」及名古屋之「ど真ん中祭り(多曼拿卡祭典)」每年一同參與臺灣燈會表演活動，讓來自日本各地的年輕朋友們透過參加每年於不同地點舉辦之臺灣燈會表演，而有機會與臺灣各地民眾交流互動，讓這臺日友好情誼之環不斷發酵不斷擴大。還要感謝交通部觀光局的促成，讓該縣於4年前起於臺灣燈會展燈，係第一個國外來臺展燈單位。最後邀請現場所有在場人士配合渠的「臺灣！臺灣！臺灣！」吆喝聲，一起比大拇指及回應「讚！讚！讚！」，把現場氣氛帶到最高潮。

懇親會中亦安排臺灣傳統舞蹈、捏麵人、剪影、原住民織布等文化表演，無不吸引日本賓客關注、拍照或排隊參與，活動在愉悅氣氛下畫下完美句點。

肆、心得建議

一、縣市政府積極參與歷年之最，推廣團隊陣容堅強

本局多年來積極鼓勵及協助地方政府共同組團赴海外宣傳推廣各地特色，2016 年東京旅展已見到繁花盛開。今年計有基隆市、臺北市、桃園市、彰化縣、雲林縣、高雄市、花蓮縣、台東縣、澎湖縣等 9 縣市政府參加，創下歷年之最。各家均使出渾身解數賣力行銷，特別是臺北市、桃園市、雲林縣、臺東縣、彰化縣也在交通部觀光局東京辦事處協助下，向「ツーリズム EXPO ジャパン (JATA Tourism EXPO Japan)」主辦單位(JATA)承租攤位，展現強烈推廣企圖心，如臺北市宣傳其都會優勢的觀光資源及推銷 2017 年世大運 in 臺北；雲林縣則感性訴求「2017 年臺灣燈會」在雲林，還請出真人版霹靂布袋戲偶助陣；澎湖縣主推雙心石滬以離島風情打開知名度；高雄熊則和交通部觀光局代言人一喔熊聯手出擊等等，各個發揮強項直接向日本旅遊業者及民眾主動出擊。

二、一國多站臺灣觀光推廣三合一，發揮最大宣傳效益

本次活動為發揮最大宣傳推廣效力，利用參加東京旅遊博覽會之際，又於新宿辦理 Road Show 活動及於東京與名古屋辦理臺灣觀光推廣會，並以商談會・說明會・懇親會等三合一方式舉行，充分利用訪日期間與日本關東地區及中部地區旅遊業者、媒體及消費大眾交流互動。

且各場活動分別有日本旅行業協會(JATA)田川博己會長(亦為 JTB 旅行社代表取締役會長)、日本觀光促進協會久保一成理事長(前日本觀光庁長官)、日本旅行丸尾和明代表取締役會長、HIS 平林朗社長、阪急交通社松田誠司社長、日本旅行堀坂明弘社長、DeNA 旅遊中野正治社長、西武旅遊藤井忠光社長、東武世界廣場宮原弘社長、三重縣石垣英一副知事、愛知縣寺西睦議員、愛知縣迦納國雄觀光局長、名古屋市橫井利明議員、日本真中

祭文化財團法人岡田邦彥理事長…等友臺日本貴賓代表特別於百忙之中親臨現場，以實際行動為臺灣觀光站台、加油打氣，各個真情流露表達對臺灣之友愛心意，獲得全場一致共鳴，透過日本人對日本人傳達臺灣的真善美，達到最好的宣傳效益。

三、臺灣觀光向下紮根，吸引日本年輕世代注意

2016「ツーリズム EXPO ジャパン (JATA Tourism EXPO Japan)」旅展有來自 140 個國家/地區、1181 家企業/團體參展，9/23~9/25 3 天展期共吸引了 185,844 人次進場參觀。今年臺灣館以「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」為主軸，並搭配喔熊百變造型設計，具有畫龍點睛之效，且不時於現場出沒，與民眾互動，完全擄獲大人小孩的心，紛紛要求合影。此外，現場規劃臺灣天燈、巨型小籠包 3D 攝影區、2017 臺灣燈會祈福許願區等等，運用不同元素、不同手法，充分呈現臺灣多元文化、傳統節慶、豐富美食等代表意象，吸引日本各年齡層之注意與好奇。

有鑑於參觀民眾漸趨年輕化，為培養更多知臺·友臺日本年輕人，今年特別安排臺灣旅遊達人且已出版 2 冊有關旅臺著作之日本知名女模一田中里奈小姐分享旅臺經驗及以美食·購物·樂活等面向推薦 must do 清單。

四、積極布局，處處可見臺灣觀光露出

配合臺灣觀光代表團在日本拓銷臺灣觀光的同時，交通部觀光局也看準東京山手線的效益，自 9 月 17 日起至 10 月 16 日進行為期 1 個月的臺灣觀光彩繪專列廣告，聯合航空公司、旅行社產品整合在一起，以「週末去臺灣」、「心も距離も近い臺灣へ (心和距離都很近的臺灣)」為訴求，強調「週末去臺灣」、「心も距離も近い臺灣へ (心和距離都很近的臺灣)」，鼓勵日本民眾利用週末及短假期就可以輕鬆到臺灣觀光旅遊，達到「Time for Taiwan、想到就去台灣、心動不如馬上行動」最直接的訴求。

伍、附件資料

●活動花絮



商談會臺日業者交流熱絡



日本業者聚精會神傾聽說明



交通部觀光局劉喜臨副局長於臺灣觀光說明會致詞



臺灣觀光說明會座無虛席



臺方貴賓代表 - 臺北駐日經濟文化處謝長廷大使致詞



日本旅行業協會(JATA)田川會長親臨會場為臺灣觀光加油打氣



日本業者及媒體讚許臺灣表演團隊精彩演出



臺灣觀光代表團團員代表紀念照



劉喜臨副局長與喔熊連袂宣傳臺灣觀光



雲林縣賣力宣傳「2017 台灣燈會」



表演團隊展現原住民舞蹈之力與美



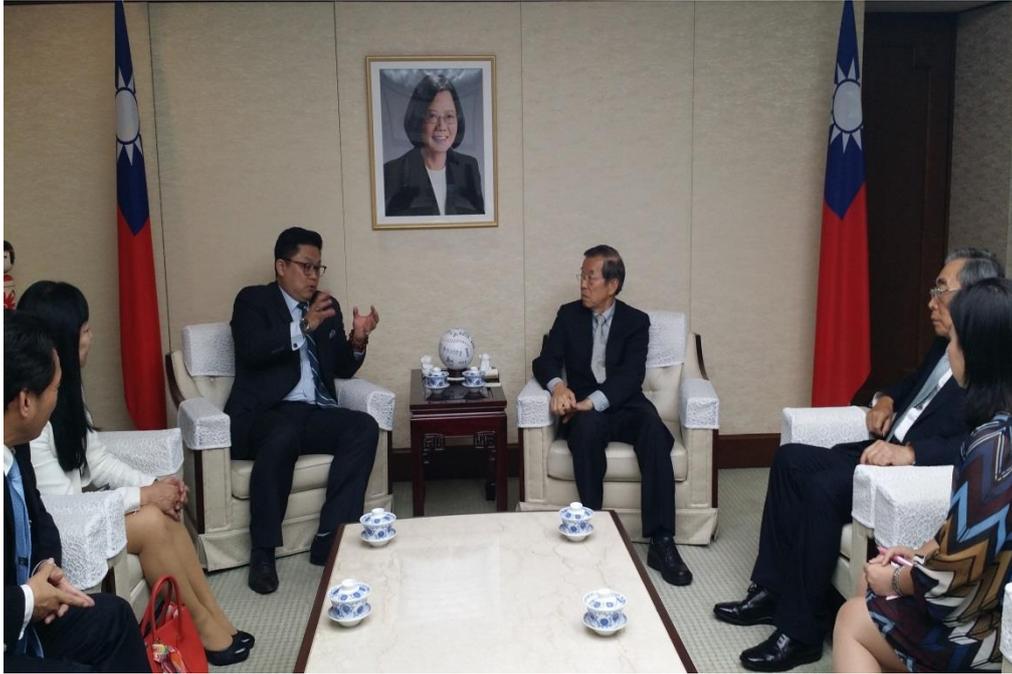
臺灣觀光 RoadShow 活動吸引日本民眾圍觀拍照



臺灣旅遊達人—日本知名女模田中里奈小姐發表第 2 本臺灣旅遊著作



田中小姐分享愛上臺灣旅遊的心得，吸引眾多年輕朋友駐足聆聽



拜會謝長廷駐日大使，就拓展台日觀光交流交換意見



日本國土交通副大臣田中良生前來臺灣館致意



日本旅行丸尾和明會長暨日本旅行業協會副會長前來臺灣館加油打氣



本局推動台日 32 同名車站，榮獲 Japan Tourism Award 推廣部門獎



臺灣烏龍茶、捏麵人、剪影體驗區



喔熊組長大受歡迎於現場與民眾互動合影



臺灣燈會祈福許願牆掛滿民眾滿滿祈願



東京辦事處舉辦 Happy Hour，讓日本旅遊業者及媒體等體驗臺灣美食



旅遊達人田中里奈分享臺灣旅遊經驗



代表團員合影留念



劉副局長於名古屋臺灣觀光說明會致詞



愛知縣寺西睦議員為臺灣觀光站台



三重縣石垣英一副知事邀請現場嘉賓為臺灣喊讚



名古屋真中祭岡田邦彥理事長帶領大家為臺日觀光友好乾杯



岡田邦彦理事長夫婦與剪影老師合影



臺灣表演團隊精湛表演獲得一致好評

[HOME](#) > [Promotion & Campaign](#) >

リリース日:2016年10月4日

台湾、観光ワークショップを開催 過去最多の241名が来日

🔍 チェック | 🐦 | 📘 | 📺 | 🌟 | 🇺🇸 | 🗣️ | 📄

交通部観光局(台湾観光局)はこのほど東京のグランドプリンスホテル新高輪にて台湾観光ワークショップおよび観光セミナーを開催した。ワークショップには台湾より地方自治体、台湾観光協会、現地旅行会社、ホテル、観光施設など過去最多の241名、122のサプライヤーが来日し、日本の旅行会社へ勤務する人に対して最新情報の提供を行った。観光セミナーでは台湾観光の現状、日本人観光客の概況、観光政策の推進および目標について説明を行った。

今回の来日はツーリズムEXPOジャパンの開催に合わせたもので、観光やイベントの最新情報を伝えるために来日した。2016年8月単月の日本から台湾への渡航者数は前年比30%増で、1月から8月の合計は昨年比20%増と好調に推移している。台湾から日本へ向かう渡航者数も増えており、今年1月から8月は昨年比17%増となっている。

日本人からは、九份や故宮博物院などが人気が高く、北部に旅行者が集中している状況だが、今後は東部、中部、南部それぞれの祭や食などの魅力を活かした文化的交流事業の促進や、交流会議の拡充などに力を入れ、旅行商品の多様化を図る方針だ。同時に、旅行者が旅行に出る前の情報発信、旅行中の快適さや安全性の確保、旅行後の再訪問のための誘致プログラムといった施策を行うことで、2015年には約543万人だった日本から台湾、台湾から日本への旅行者数の合計数値である日台相互交流人数を2016年には600万人にすることを目標にしている。



▲写真:台湾観光局の劉喜臨副局長「日台相互交流人数拡大に向け、日本の旅行業界と共に新しい商品造成などを行ってきたい」と語った。

日本國際旅展台灣館 喔熊素還真拼觀光



2016年9月25日 GMT+8下午10:23



(中央社記者楊明珠東京2016年9月25日專電) 為期4天的世界最大規模「日本國際旅展」今天閉幕。台灣這次有100多個單位參展，民俗、表演節目多，包括雲林縣推出的真人版布袋戲的Cosplay表演。

日本國際旅展 (JATA TOURISM EXPO JAPAN 2016) 由日本觀光振興協會與日本旅遊業協會主辦，堪稱世界規模最大的旅遊展，22日在東京國際展示場登場，今天閉幕。

台灣在交通部觀光局與經濟部的主導下，召集國內各航空業、旅遊相關產業以及縣市政府等100多個單位、約240多人參加，包含全台灣有9個縣市政府共同參與，行銷台灣。展場上可看到觀光局的喔熊(Oh Bear)、布袋戲真人版「素還真」走來走去拼觀光。

台灣觀光協會東京事務所所長鄭憶萍對中央社表示，台日之間這幾年在各界的努力下，觀光交流非常緊密，今年所訂的目標是600萬人次可望達標。目前訂有新目標，明年朝著台日互訪700萬人次努力。

鄭憶萍表示，本屆日本國際旅展主要是以「體驗」為主，有3D影片的拍攝、有台灣燈會的祈福許願區、民俗文物的體驗等。

本屆旅展的台灣展區，尤其是在雲林縣攤位，可看到「素還真」等真人版布袋戲人物或供遊客拍照。雲林攤位展示了布袋戲偶、燈籠、造型毛巾、酒廠產品、農特產品。也在台灣館舞台安排多場節目，包括真人版布袋戲的Cosplay表演、有獎搶答等。

另一方面，往年台東縣政府都是透過加入交通部觀光局領軍的台灣代表團參展，但今年首度設攤位，位置緊鄰台灣館區，形成強而有力的行銷陣容。

台東攤位在旅展期限，安排台裔日籍知名作家一青妙帶著她最新力作「我的台灣.東海岸」辦簽書會。

今天下午，台東攤位由台東比西里岸的寶抱鼓舞團(PAW PAW Drum)團員登場表演，並與遊客共舞，氣氛熱絡。

台灣館的民俗活動區有剪影、捏麵人等幫遊客服務。剪影達人陳茂泉幫遊客免費剪影，備受歡迎，攤位前

大排長龍。有獲得剪影的日本女性很興奮，要求與他合照。

配合這次的日本國際旅展，觀光局21日在東京舉辦台灣觀光商談說明會及懇親會，有台日業者逾400人出席。駐日代表謝長廷、雲林縣長李進勇、日本旅行業協會（JATA）會長田川博己等人應邀致詞。

謝長廷表示,台日如兄弟，盼透過觀光活動的交流，加強雙方的關係，並把這樣的關係傳承給下一代。

本屆旅展有日本國內的47個都道府縣及逾140國參展。日本展區熊本縣攤位有高高的熊本城意象圖板，下方有許多遊客為熊本地震災後重建加油打氣的貼紙。

以「溫泉縣」聞名的大分縣設有溫泉水池讓民眾用手「泡」溫泉舒服一下。沖繩縣攤位則是展示以海洋博公園水族館為意象的水族箱。日本展區可看到許多地方自治體的吉祥物，供遊客拍照留念。

另外，展場上設有為311震災與熊本震災捐款的慈善活動區，由參展國或攤位捐物品供做慈善拍賣，台灣觀光協會也捐出物品。

<https://tw.money.yahoo.com/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%97%85%E5%B1%95%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%A4%A8-%E5%96%94%E7%86%8A%E7%B4%A0%E9%82%84%E7%9C%9F%E6%8B%BC%E8%A7%80%E5%85%89-142348441.html>

美大選即時開票 / 川普拿下賓州 265:218領先柯林頓 15:09

紐時：為何今年美國總統大選出現

SHOPBOP 11/11
單身特惠 一個人寂寞孤單？那就盡情購物吧！ [立即選購 >](#)

udn / 即時 / 生活

相關新聞

日本國際旅展台灣館 喔熊素還真拼觀光

[f 分享](#)
[G+ 分享](#)
[留言](#)
[列印](#)
[存新聞](#)

A- A+

2016-09-25 22:22中央社 東京25日專電 [讚](#) [分享](#) 0 [傳送](#) [G+](#) 0

為期4天的世界最大規模「日本國際旅展」今天閉幕。台灣這次有100多個單位參展，民俗、表演節目多，包括雲林縣推出的真人版布袋戲的Cosplay表演。

日本國際旅展（JATA TOURISM EXPO JAPAN 2016）由日本觀光振興協會與日本旅遊業協會主辦，堪稱世界規模最大的旅遊展，22日在東京國際展示場登場，今天閉幕。

台灣在交通部觀光局與經濟部的主導下，召集國內各航空業、旅遊相關產業以及縣市政府等100多個單位、約240多人參加，包含全台灣有9個縣市政府共同參與，行銷台灣。展場上可看到觀光局的喔熊(Oh Bear)、布袋戲真人版「素還真」走來走去拼觀光。

台灣觀光協會東京事務所所長鄭憶萍對中央社表示，台日之間這幾年在各界的努力下，觀光交流非常緊密，今年所訂的目標是600萬人次可望達標。目前訂有新目標，明年朝著台日互訪700萬人次努力。

鄭憶萍表示，本屆日本國際旅展主要是以「體驗」為主，有3D影片的拍攝、有台灣燈會的

祈福許願區、民俗文物的體驗等。

本屆旅展的台灣展區，尤其是在雲林縣攤位，可看到「素還真」等真人版布袋戲人物或供遊客拍照。雲林攤位展示了布袋戲偶、燈籠、造型毛巾、酒廠產品、農特產品。也在台灣館舞台安排多場節目，包括真人版布袋戲的Cosplay表演、有獎搶答等。

另一方面，往年台東縣政府都是透過加入交通部觀光局領軍的台灣代表團參展，但今年首度設攤位，位置緊鄰台灣館區，形成強而有力的行銷陣容。

台東攤位在旅展期限，安排台裔日籍知名作家一青妙帶著她最新力作「我的台灣.東海岸」辦簽書會。

今天下午，台東攤位由台東比西里岸的寶抱鼓舞團(PAW PAW Drum)團員登場表演，並與遊客共舞，氣氛熱絡。

台灣館的民俗活動區有剪影、捏麵人等幫遊客服務。剪影達人陳茂泉幫遊客免費剪影，備受歡迎，攤位前大排長龍。有獲得剪影的日本女性很興奮，要求與他合照。

配合這次的日本國際旅展，觀光局21日在東京舉辦台灣觀光商談說明會及懇親會，有台日業者逾400人出席。駐日代表謝長廷、雲林縣長李進勇、日本旅行業協會（JATA）會長田川博己等人應邀致詞。

謝長廷表示,台日如兄弟，盼透過觀光活動的交流，加強雙方的關係，並把這樣的關係傳承給下一代。

本屆旅展有日本國內的47個都道府縣及逾140國參展。日本展區熊本縣攤位有高高的熊本城意象圖板，下方有許多遊客為熊本地震災後重建加油打氣的貼紙。

以「溫泉縣」聞名的大分縣設有溫泉水池讓民眾用手「泡」溫泉舒服一下。沖繩縣攤位則是展示以海洋博公園水族館為意象的水族箱。日本展區可看到許多地方自治體的吉祥物，供遊客拍照留念。

另外，展場上設有為311震災與熊本震災捐款的慈善活動區，由參展國或攤位捐物品供做慈善拍賣，台灣觀光協會也捐出物品。

資料來源:

<http://udn.com/news/story/9/1983601>

中央日報 網路報
www.CDNEWS.com.tw

熱門話題 台灣聚焦 大陸國際 鏡頭焦點 海峽視點 兩岸交流 台灣財經 大陸經濟 股匯理財 統計要覽 影視天地 會員專區 手機版

即時新聞: 選攸關全球 (12:42) · 美大選/台股跌破九千 國安基金嚴陣以待 (12:08) · 美大選/川普一路領先 台股大跌逾200點

您的位置: 首頁 -> 臺灣財經

免費·免低消 日本指定機場
貴賓室 免費入場

日本國際旅展台灣館 喔熊素還真拼觀光
http://www.cdnews.com.tw 2016-09-25 22:37:18



為期 4 天的世界最大規模「日本國際旅展」25 日閉幕。台灣這次有 100 多個單位參展，民俗、表演節目多，包括雲林縣推出的真人版布袋戲的 Cosplay 表演。

中央社東京 25 日專電，日本國際旅展（JATA TOURISM EXPO JAPAN 2016）由日本觀光振興協會與日本旅遊業協會主辦，堪稱世界規模最大的旅遊展，22 日在東京國際展示場登場，今天閉幕。

台灣在交通部觀光局與經濟部的主導下，召集國內各航空業、旅遊相關產業以及縣市政府等 100 多個單位、約 240 多人參加，包含全台灣有 9 個縣市政府共同參與，行銷台灣。展場上可看到觀光局的喔熊(Oh Bear)、布袋戲真人版「素還真」走來走去拼觀光。

台灣觀光協會東京事務所所長鄭憶萍對中央社表示，台日之間這幾年在各界的努力下，觀光交流非常緊密，今年所訂的目標是 600 萬人次可望達標。目前訂有新目標，明年朝著台日互訪 700 萬人次努力。

鄭憶萍表示，本屆日本國際旅展主要是以「體驗」為主，有 3D 影片的拍攝、有台灣燈會的祈福許願區、民俗文物的體驗等。

本屆旅展的台灣展區，尤其是在雲林縣攤位，可看到「素還真」等真人版布袋戲

人物或供遊客拍照。雲林攤位展示了布袋戲偶、燈籠、造型毛巾、酒廠產品、農特產品。也在台灣館舞台安排多場節目，包括真人版布袋戲的 Cosplay 表演、有獎搶答等。

另一方面，往年台東縣政府都是透過加入交通部觀光局領軍的台灣代表團參展，但今年首度設攤位，位置緊鄰台灣館區，形成強而有力的行銷陣容。

台東攤位在旅展期限，安排台裔日籍知名作家一青妙帶著她最新力作「我的台灣·東海岸」辦簽書會。

今天下午，台東攤位由台東比西里岸的寶抱鼓舞團 (PAW PAW Drum) 團員登場表演，並與遊客共舞，氣氛熱絡。

台灣館的民俗活動區有剪影、捏麵人等幫遊客服務。剪影達人陳茂泉幫遊客免費剪影，備受歡迎，攤位前大排長龍。有獲得剪影的日本女性很興奮，要求與他合照。

配合這次的日本國際旅展，觀光局 21 日在東京舉辦台灣觀光商談說明會及懇親會，有台日業者逾 400 人出席。駐日代表謝長廷、雲林縣長李進勇、日本旅行業協會 (JATA) 會長田川博己等人應邀致詞。

謝長廷表示，台日如兄弟，盼透過觀光活動的交流，加強雙方的關係，並把這樣的關係傳承給下一代。

本屆旅展有日本國內的 47 個都道府縣及逾 140 國參展。日本展區熊本縣攤位有高高的熊本城意象圖板，下方有許多遊客為熊本地震災後重建加油打氣的貼紙。

以「溫泉縣」聞名的大分縣設有溫泉水池讓民眾用手「泡」溫泉舒服一下。沖繩縣攤位則是展示以海洋博公園水族館為意象的水族箱。日本展區可看到許多地方自治體的吉祥物，供遊客拍照留念。

另外，展場上設有為 311 震災與熊本震災捐款的慈善活動區，由參展國或攤位捐物品供做慈善拍賣，台灣觀光協會也捐出物品。（李漢揚編）

資料來源:

http://cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=112&docid=103857191



日本國際旅展台灣館 喔熊素還真拼觀光

中央商情網-2016年09月25日 下午22:23



字級：小 中 大 特

列印 | 轉寄 | 分享



（中央社記者楊明珠東京 2016 年 9 月 25 日專電）為期 4 天的世界最大規模「日本國際旅展」今天閉幕。台灣這次有 100 多個單位參展，民俗、表演節目多，包括雲林縣推出的真人版布袋戲的 Cosplay 表演。

日本國際旅展（JATA TOURISM EXPO JAPAN 2016）由日本觀光振興協會與日本旅遊業協會主辦，堪稱世界規模最大的旅遊展，22 日在東京國際展示場登場，今天閉幕。

台灣在交通部觀光局與經濟部的主導下，召集國內各航空業、旅遊相關產業以及縣市政府等 100 多個單位、約 240 多人參加，包含全台灣有 9 個縣市政府共同參與，行銷台灣。展場上可看到觀光局的喔熊(Oh Bear)、布袋戲真人版「素還真」走來走去拼觀光。

台灣觀光協會東京事務所所長鄭憶萍對中央社表示，台日之間這幾年在各界的努力下，觀光交流非常緊密，今年所訂的目標是 600 萬人次可望達標。目前訂有新目標，明年朝著台日互訪 700 萬人次努力。

鄭憶萍表示，本屆日本國際旅展主要是以「體驗」為主，有 3D 影片的拍攝、有台灣燈會的祈福許願區、民俗文物的體驗等。

本屆旅展的台灣展區，尤其是在雲林縣攤位，可看到「素還真」等真人版布袋戲人物或供遊客拍照。雲林攤位展示了布袋戲偶、燈籠、造型毛巾、酒廠產品、農特產品。也在台灣館舞台安排多場節目，包括真人版布袋戲的 Cosplay 表演、有獎搶答等。

另一方面，往年台東縣政府都是透過加入交通部觀光局領軍的台灣代表團參展，但今年首度設攤位，位置緊鄰台灣館區，形成強而有力的行銷陣容。

台東攤位在旅展期間，安排台裔日籍知名作家一青妙帶著她最新力作「我的台灣.東海岸」辦簽書會。

今天下午，台東攤位由台東比西里岸的寶抱鼓舞團(PAW PAW Drum)團員登場表演，並與遊客共舞，氣氛熱絡。

台灣館的民俗活動區有剪影、捏麵人等幫遊客服務。剪影達人陳茂泉幫遊客免費剪影，備受歡迎，攤位前大排長龍。有獲得剪影的日本女性很興奮，要求與他合照。

配合這次的日本國際旅展，觀光局 21 日在東京舉辦台灣觀光商談說明會及懇親會，有台日業者逾 400 人出席。駐日代表謝長廷、雲林縣長李進勇、日本旅行業協會（JATA）會長田川博己等人應邀致詞。

謝長廷表示，台日如兄弟，盼透過觀光活動的交流，加強雙方的關係，並把這樣的關係傳承給下一代。

本屆旅展有日本國內的 47 個都道府縣及逾 140 國參展。日本展區熊本縣攤位有高高的熊本城意象圖板，下方有許多遊客為熊本地震災後重建加油打氣的貼紙。

以「溫泉縣」聞名的大分縣設有溫泉水池讓民眾用手「泡」溫泉舒服一下。沖繩縣攤位則是展示以海洋博公園水族館為意象的水族箱。日本展區可看到許多地方自治體的吉祥物，供遊客拍照留念。

另外，展場上設有為 311 震災與熊本震災捐款的慈善活動區，由參展國或攤位捐物品供做慈善拍賣，台灣觀光協會也捐出物品。

資料來源:

<http://history.n.yam.com/cnabc/fn/20160925/20160925899978.html>

Taiwan

THE HEART OF ASIA



發布日期：105 年 9 月 21 日

新聞聯絡人：臺灣觀光局國際組 1 科電話：02-2349-8420

黃怡平科長手機：0933-160-116

2016 東京旅展暨觀光推廣活動

新聞稿

結合地方縣市政府、全力出擊拓銷臺灣觀光

根據日本旅行業者協會（JATA）的調查，臺灣受日本女性與各年齡層喜愛，榮登今年「暑假期間海外旅遊地」第 2 名，這是繼 5 月日本黃金週最受歡迎的海外旅遊地點第 1 名之後，臺灣再度在日本連假假期的調查中受到日本民眾的喜愛。根據資料統計，今年 1~7 月日本來臺旅客達 101 萬 3,668 人次，較去年同期(859,557 人次)成長 17.93%。為延續日本旅客來臺熱潮，交通部觀光局持續以「Time For Taiwan 旅行台灣・就是現在」之觀光行銷主軸，由劉喜臨副局長親自率領觀光推廣團於 9 月 21 日啟程前往東京，9 月 27 日自名古屋返國，進行為期一周的臺灣觀光拓銷活動。

本年度配合政府拓展多元市場政策，參加業者創歷年人數之冠，成員包括地方政府、航空公司、旅行

社、旅館、民宿、伴手禮等觀光相關業者共計 241 人、122 個單位，除參加亞洲最大型國際旅展－「ツーリズム EXPO ジャパン(英文:JATA Tourism EXPO Japan)」共同行銷臺灣外，9 月 21 日、26 日分別在東京及名古屋各辦理一場結合商談會、說明會、懇親會的推廣活動，由觀光局東京辦事處協助安排日本當地販售臺灣旅行商品之旅行社業者約 200 家，與台灣業者進行面對面的溝通，以擴大商機爭取買家，其後辦理臺灣觀光說明會及懇親會，介紹臺灣最新觀光資訊及促進臺日業者雙向交流。9 月 22 日則假今年 4 月甫啟用的新宿南口巴士總站廣場辦理 Roadshow，參加業者將提供自家商品及宣傳品向日本消費大眾面對面推廣宣傳。9 月 23 日起一連 3 天參加 2016 日本東京旅展，運用以喔熊為主題及六顆心型觀光元素的設計主軸，向日本民眾推銷臺灣的美食、美景，介紹更多臺灣在地生活的多元新玩法及必吃、必玩、必買的商品，為年底的日本來臺人數做出最大衝刺。

配合臺灣觀光代表團在日本拓銷臺灣觀光的同時，交通部觀光局也看準東京山手線的效益，自 9 月 17 日起進行為期 1 個月的臺灣觀光彩繪專列廣告，聯合航空公司、旅行社產品整合在一起，以「週末去臺灣」、「心も距離も近い臺灣へ（心和距離都很近的臺灣）」為訴求，強調「週末去臺灣」、「心も距離も近い臺灣

へ（心和距離都很近的臺灣）」，鼓勵日本民眾利用週末及短假期就可以輕鬆到臺灣觀光旅遊，達到「Time for Taiwan、想到就去台灣、心動不如馬上行動」最直接的訴求。

交通部觀光局為深耕日本市場客源，以「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」為主軸，採取點線面的各類宣傳作為及辦理吸引當地旅客來臺之各式推廣活動，未來將持續開拓修學旅行、獎勵旅遊、運動觀光及歷史文化等各領域的市場，並將協助縣市發展臺日區域聯盟，強化深耕互訪交流；針對首次訪臺旅客則結合旅行社推出優質定番行程，透過臺灣遊程滿意度，提高再訪率；運用 SNS 通路導入充足旅遊資訊提供 FIT 自由行客層。至吸引重複旅遊客層部分，則結合各臺灣遊程躉售旅行社之客源特性，共同開發各種主題優質旅遊行程，期達成日本市場年度目標。

● 代表團名單

No.		姓名	單位及職稱
1	指導長官	劉喜臨	交通部觀光局 副局長
2	指導長官	鄭憶萍	交通部觀光局東京辦事處 所長
3	榮譽團長	戴啟珩	保保旅行社/台灣觀光協會日本市場 董事長/副會長
4	團長	楊重義	陽達旅行社/台灣觀光協會日本市場 董事長/召集人
5	副團長	梁榮堯	開發旅行社/台灣觀光協會日本市場 董事長/副召集人
6	代表	徐雅珊	交通部觀光局國際組 職員
7	代表	陳淑華	交通部觀光局東京辦事處 副所長
8	代表	野村美千子	交通部觀光局東京辦事處 資深經理
9	代表	犬養百合子	交通部觀光局東京辦事處 職員
10	代表	陳安姬	交通部觀光局東京辦事處 職員
11	代表	戚國福	台灣觀光協會 組長
12	代表	賴彥嘉	台灣觀光協會 秘書
13	代表	黃業引	台灣觀光協會 秘書
14	代表	葉筑鈞	台灣觀光協會 秘書
15	顧問	周若男	行政院農業委員會 副處長
16	代表	廖麗蘭	行政院農業委員會 休閒農業科技正
17	代表	蔡慧婷	基隆市政府 科長

No.		姓名	單位及職稱
18	代表	歐怡廷	基隆市政府 辦事員
19	代表	陳譽馨	臺北市政府 副局長
20	代表	洪瑋君	臺北市政府 研究員
21	顧問	呂秀琴	桃園市政府觀光旅遊局 主任秘書
22	代表	施鈴邦	桃園市政府觀光旅遊局 股長
23	代表	吳淑靜	桃園市政府觀光旅遊局 約聘人員
24	代表	王瑩琦	彰化縣政府 副處長
25	代表	徐秀芳	彰化縣政府 科員
26	代表	楊苔偵	彰化縣政府 翻譯
27	顧問	李進勇	雲林縣政府 縣長
28	代表	邱馨以	雲林縣政府 科員
29	顧問	曾姿雯	高雄市政府觀光局 局長
30	代表	梁雅琪	高雄市政府觀光局 主任秘書
31	代表	柯靜芬	高雄市政府觀光局 科員
32	代表	方啟峰	高雄市政府農業局 科長
33	代表	吳彬睿	高雄市政府農業局 約聘人員
34	代表	蔡永信	高雄市政府農業局 技士

No.		姓名	單位及職稱
35	代表	陳俊安	高雄市政府農業局 技士
36	代表	黃于庭	高雄市政府農業局 工作人員
37	代表	周如文	高雄市政府農業局 工作人員
38	代表	林金霞	高雄市政府農業局 工作人員
39	代表	林佳陵	花蓮縣政府觀光處 專員
40	代表	彭暄	花蓮縣政府觀光處 科員
41	顧問	江慧卿	臺東縣政府 處長(觀光旅遊處)
42	代表	胡文慈	臺東縣政府 科員
43	代表	黃士軒	臺東縣政府
44	代表	吳宜蓁	澎湖縣政府 科員
45	代表	鄭凱名	澎湖縣政府 專業臨時人員
46	顧問	曾美絹	中華民國旅館旅行業國際行銷協會 理事長
47	代表	方晏宏	中華民國旅館旅行業國際行銷協會 業務經理
48	代表	曹惠珍	台灣民宿協會 老闆
49	代表	李棠琳	台灣民宿協會 櫃檯人員
50	代表	林婉婷	台灣休閒旅館協會 秘書
51	代表	范啟敏	台灣休閒旅館協會 秘書

No.		姓名	單位及職稱
52	代表	林莠蕓	台灣智慧旅遊產業協會/超能量資訊股份有限公司 總經理
53	代表	邱翔羚	台灣休閒農業發展協會 市場行銷總監
54	代表	黃芷嫻	台灣休閒農業發展協會 秘書
55	顧問	劉興財	高雄市民宿發展協會 理事長
56	顧問	吳文豪	高雄市東高雄觀光產業聯盟 理事長
57	顧問	劉坤福	高雄市旅館商業同業公會 理事長
58	顧問	黃金祥	高雄市觀光協會 理事長
59	顧問	林子寬	高雄市觀光旅館商業同業公會 理事長
60	代表	謝銀玲	屏東縣民宿協會 總經理
61	代表	林佩嬋	屏東縣民宿協會 客務部副理
62	代表	溫憶文	屏東縣民宿協會 櫃檯接待員
63	顧問	葉陳錦	花蓮縣民宿協會 榮譽理事長
64	代表	劉玲玲	花蓮縣民宿協會 會員
65	顧問	鄭雋孜	澎湖縣旅館商業同業公會 理事長
66	顧問	石炳煌	中華航空 日本地區處處長兼 東京分公司總經理
67	代表	未確認	中華航空
68	代表	未確認	中華航空

No.		姓名	單位及職稱
69	代表	未確認	中華航空
70	代表	未確認	中華航空
71	代表	未確認	中華航空
72	代表	未確認	中華航空
73	代表	未確認	中華航空
74	代表	馮震宇	中華航空 協理
75	顧問	劉國芊	中華航空 名古屋分公司總經理
76	代表	松田不二男	中華航空
77	代表	堤友妃子	中華航空
78	代表	宮地紘史	中華航空
79	代表	未確認	長榮航空
80	代表	未確認	長榮航空
81	代表	江良雅人	復興航空 日本支社本部長
82	代表	嚴愛欣	復興航空 日本支社經理
83	代表	陳玟玲	復興航空 副理
84	代表	耿敏貞	台灣高鐵 資深經理
85	代表	林奎佑	台灣高鐵 副理

No.		姓名	單位及職稱
86	代表	鄭雅寬	台灣高鐵 業務企劃
87	顧問	謝憲治	三普旅行社 董事長
88	顧問	李勝源	大寶旅行社 董事長
89	代表	王明忠	台灣那比旅行社 總經理
90	代表	周涵薇	台灣那比旅行社 行銷企劃部
91	代表	吳佳駿	永恆旅行社 觀光部經理
92	顧問	林田充	世帝喜旅行社 董事長
93	顧問	陳宏昌	昇漢旅行社 總經理
94	代表	朱偉華	東南旅行社 本部長
95	顧問	林弘子	金品旅行社 總經理
96	代表	陳沛妘	金品旅行社 副總經理
97	代表	翁一殿	金品旅行社 導遊、領隊
98	顧問	李春霖	保保旅行社 總經理
99	代表	鵜飼優美	國良旅運社 所長代理
100	代表	永田誠豪	國良旅運社
101	顧問	謝欣霓	華旅網際旅行社 董事長
102	代表	許秀燕	開發旅行社 觀光部 資深經理

No.		姓名	單位及職稱
103	顧問	王文傑	雄獅旅行社 董事長
104	代表	黃信川	雄獅旅行社 總經理
105	代表	李正聰	雄獅旅行社 協理
106	顧問	張政美	新亞旅行社 董事長
107	代表	伊藤隆太郎	新亞旅行社 東京代表
108	代表	潘桂鍾	綠遊網旅行社 董事長
109	代表	王耀德	趣吧旅行社 董事長
110	代表	鄭涵	寶獅旅行社 行銷業務
111	代表	楊愷茹	寶獅旅行社 副理
112	代表	未確認	寶獅旅行社 隨行翻譯
113	代表	謝宗憲	富康旅行社 執行長
114	代表	孫儷文	大板根森林溫泉渡假村 泉美人全球行銷總監
115	代表	羅明旭	大板根森林溫泉渡假村 禮賓接待專員
116	代表	楊賀如	日勝生加賀屋國際溫泉飯店 業務主任
117	代表	鄭善平	王朝大酒店 協理
118	代表	程府隆	王朝大酒店 業務經理
119	代表	陳志銘	世聯商旅事業群 執行董事

No.		姓名	單位及職稱
120	代表	張凱姮 (張念萍)	世聯商旅事業群 行銷執行長
121	代表	蘇天佑	台北亞都麗緻大飯店 副總經理
122	代表	賴庭芳	台北亞都麗緻大飯店 業務經理
123	代表	紀維綺	台北城大飯店 總經理
124	代表	張玉真	台北凱撒大飯店 行銷業務部協理
125	代表	鄒蕙如	台北凱撒大飯店 行銷業務部副協理
126	代表	官珮琪	台北碧瑤飯店 大廳主任
127	代表	陳文眉	台北馥華商旅集團 業務副總
128	代表	林宜蓁	台北馥華商旅集團 大廳主任
129	代表	黃美珍	牡丹灣休閒管理顧問股份有限公司 業務資深顧問
130	代表	陳振杰	牡丹灣休閒管理顧問股份有限公司 駐東京代表
131	代表	諸岡潔	長榮國際連鎖酒店 東京業務辦事處代表
132	代表	張維明	泉都溫泉會館 執行董事
133	代表	褚鴻鳴	桃禧中源大飯店 業務部資深協理
134	代表	陳文琪	桃禧中源大飯店 秘書
135	代表	黃晏	富粧商務旅店
136	代表	李品萱	富粧商務旅店

No.		姓名	單位及職稱
137	代表	李奇儒	富驛酒店集團 行銷業務部副總經理
138	代表	侯嘉禎	富驛酒店集團 資深副總經理
139	代表	北原 匡	晶華酒店 副總經理-日本市場
140	代表	平川一哉	晶華酒店 行銷業務協理-日本市場
141	代表	吳玉菁	Home Hotel Da-An 業務總監
142	代表	陸念新	Home Hotel Da-An 行銷經理
143	代表	龐好家	圓山大飯店 副總經理
144	代表	陳滢琦	圓山大飯店 專案副理
145	代表	陳筱榆	萬事達行旅 業務經理
146	代表	方雪雲	福容大飯店 協理
147	代表	蔡慧嘉	福容大飯店 客服部主任
148	代表	張淑玲	福泰飯店集團 訂房中心經理
149	代表	菅野隆司	福華大飯店 東京事務所所長
150	代表	鄭曼雯	福華大飯店 資深業務經理
151	代表	林靜慧	雪霸休閒農場 行銷經理
152	代表	范紀瑄	雪霸休閒農場 櫃檯組長
153	代表	陳慧娟	冠翔世紀溫泉會館 Director

No.		姓名	單位及職稱
154	代表	周毓珊	逢春園度假別墅 茶義指導老師
155	代表	林嵩浩	逢春園度假別墅 業務經理
156	代表	陳照美	馥品大飯店 董事長
157	代表	鄒政樺	馥品大飯店 業務部經理
158	代表	陳寶貞	日月潭大飯店 資深經理
159	代表	黃綉蓮	帝綸溫泉飯店 副總經理
160	代表	柯慧妤	帝綸溫泉飯店 房務員
161	代表	許佩如	鎮寶大飯店 櫃檯人員
162	代表	馮賀年	劍湖山世界/耐斯王子大飯店 業務經理
163	顧問	曾慶欉	劍湖山世界/耐斯王子大飯店 總經理
164	代表	鄭靜宜	台南大億麗緻酒店 行銷業務部副總經理
165	代表	吳怡姍	台南大億麗緻酒店 業務經理
166	顧問	李靖文	台南晶英酒店 總經理
167	代表	小林廣樹	台南晶英酒店 值班經理
168	代表	李憲忠	榮美金鬱金香酒店 副總經理
169	代表	吳菁菁	榮美金鬱金香酒店 CRM 專員
170	代表	周文彬	文賓大飯店 董事長

No.		姓名	單位及職稱
171	代表	張寶樹	君鴻國際酒店 資深業務經理
172	代表	洪霜捷	君鴻國際酒店 業務主任
173	代表	簡弦佐	高雄喜悅大飯店 業務部經理
174	代表	蔣鈴蘭	高雄福華大飯店 業務部協理
175	代表	吳靜宜	寒軒國際大飯店 經理
176	代表	李珮寧	寒軒國際大飯店 副理
177	代表	顏佳妤	義大皇家酒店 駐日業務代表
178	代表	王天佑	義大遊樂世界 行銷業務部 處長
179	代表	豐田秀行	漢來大飯店 日本事務所所長
180	代表	吳庭旭	漢來大飯店 業務經理
181	代表	陳育湘	高雄林森會館 經理
182	代表	許華仁	福灣莊園 執行長
183	代表	蔡汶玉	福灣莊園 董事長特助
184	代表	林正文	花蓮海悅酒店 業務部經理
185	代表	陳美玲	理想大地渡假飯店 協理
186	代表	鄧子瑛	理想大地渡假飯店 業務副理
187	代表	張曉凌	麗軒國際飯店 專員

No.		姓名	單位及職稱
188	代表	李慧莉	台東日暉國際渡假村 業務經理
189	代表	鄭舜文	台東日暉國際渡假村 董事長特助
190	代表	楊子嫻	知本金聯世紀酒店 行銷企劃副理
191	代表	楊凱宇	知本金聯世紀酒店 特助
192	代表	石井和博	鹿鳴溫泉酒店 副總經理
193	代表	張銘峰	和田港景飯店/和旅旅行社 業務協理/總經理
194	代表	王秀燕	長春大飯店 董事長
195	代表	郭子靖	長春大飯店 經理
196	代表	張永翰	澎湖福朋喜來登酒店 業務副理
197	代表	戴春蘭	皇后號 總經理
198	代表	鄭安晴	世界巧克力夢公園 營運副總經理
199	代表	朱佳雯	視野創異行銷 企劃編輯
200	代表	黃少廷	誠亞國際 台灣市場部 經理
201	代表	潘姿妤	維格餅家 資深專員
202	代表	辜惠倫	臺北戲棚 執行總監
203	代表	何詩瑩	臺北戲棚 副理
204	代表	鄭純純	酋長文化村 藝術總監

No.		姓名	單位及職稱
205	代表	吳子元	酋長文化村 業務
206	代表	徐依裳	偶的家工坊 總經理
207	代表	張慈慧	福祿壽國際酒品股份有限公司 總經理
208	代表	謝玉寬	福祿壽國際酒品股份有限公司 業務專員
209	代表	黃小鳳	志斌食品 董事長
210	代表	袁偉菁	志斌食品 總經理
211	代表	張素鑾	河邊餐飲集團 董事長
212	代表	賴志勇	海洋傳奇開發股份有限公司 董事長
213	代表	呂美珍	海洋傳奇開發股份有限公司 副總經理
214	代表	何美姬	黑劍電視節目製作股份有限公司 經理
215	代表	葉如芳	黑劍電視節目製作股份有限公司 副理
216	代表	陳明恩	序邦設計有限公司
217	代表	陳治錦	序邦設計有限公司 企劃部專員
218	代表	未確認	序邦設計有限公司 翻譯(基隆)
219	代表	未確認	序邦設計有限公司 翻譯(基隆)
220	代表	未確認	序邦設計有限公司 翻譯(基隆)
221	代表	未確認	序邦設計有限公司 翻譯(雲林)

No.		姓名	單位及職稱
222	代表	杜韋	巨力工作室 總監
223	代表	吳振銘	巨力工作室 副總監
224	代表	張馥昀	巨力工作室 企劃部經理
225	代表	王紹龍	巨力工作室 操偶師(高雄熊)
226	代表	吳姿瑩	巨力工作室 翻譯
227	表演團體	薛英娜	薛英娜舞團
228	表演團體	陳姿漣	薛英娜舞團
229	表演團體	陳美君	薛英娜舞團
230	表演團體	吳佩瑩	薛英娜舞團
231	表演團體	張豐如	薛英娜舞團
232	表演團體	劉芳妤	薛英娜舞團
233	表演團體	何幃亭	薛英娜舞團
234	表演團體	莊璧妃	薛英娜舞團
235	表演團體	宋垣璋	薛英娜舞團
236	表演團體	沈仁皓	薛英娜舞團
237	表演團體	陳欣怡	林吉園
238	表演團體	陳茂泉	剪影達人

No.		姓名	單位及職稱
239	表演團體	周至柔	酋長文化村(織布)
240	表演團體	巫佩玲	捏麵藝術工作坊
241	表演團體	田中里奈	旅遊達人(當地者)