

出國報告（出國類別：考察）

# 2016 年中國上海國際樂器展覽會考察計畫

服務機關：國立臺南藝術大學

姓名職稱：賴錫中／教授兼音樂學院院長

派赴國家：中國大陸上海市

出國期間：2016 年 10 月 25 日至 2016 年 10 月 28 日

報告日期：2016 年 11 月 20 日

## 摘要

本案係國立臺南藝術大學音樂學院賴錫中院長於 2016 年 10 月 25 日至 10 月 28 日執行的考察計畫，並以其中之 4 月 26 日至 4 月 27 日為主要行程。計畫目標為考察中國大陸上海市舉行年度國際樂器大展，以瞭解整體展場規模、以及來自中國大陸與世界各國的樂器廠商之參展模式、展櫃形式、擺設內容、文化形態與商業運作等機制。

從整體國際樂器大展——恢弘格局的大型展場、琳琅滿目的參展樂器、樂器設計的創新思維、以及樂器銷售的產業建構，筆者在本次參訪考察著實獲益良多：一方面有助於個人教學與研究之提升，二方面對於本校音樂學院音樂表演與產學合作中心、亞太音樂研究中心的運作策劃亦產生全新願景，三方面更有助於未來在音樂文化產業開發的觀點營造，以使這股動能可以做為激發學術、藝術與技術的三術涵化成效。本報告提出心得

摘要

報告本文 \_\_\_\_\_ 1

一、計畫目的 \_\_\_\_\_ 1

二、計畫執行過程 \_\_\_\_\_ 2

三、心得及建議 \_\_\_\_\_ 3

附錄 \_\_\_\_\_ 5

活動成果照片 \_\_\_\_\_ 5

# 本文

## 一、計畫目的

### (一)計畫目標

樂器是人類為了傳達意念、情感而出現的文化器物，而隨著人類演奏音樂和美學樣貌的需求，樂器在進展歷程分別出現了：吹管、拉弦、彈撥和打擊樂等不同發音的類型，並且在工藝美術與聲音科學的結構面向，都具有獨特巧思的呈現模式。樂器除了作為演奏的器物體裁之外，也被匯聚成為博物館式的陳列方式，同時在商業交易的市場也具有熱絡的景象。本案即為瞭解當樂器被匯聚一堂，並作為商業交易的場域，來自各地的樂器公司或製琴師，是如何在樂器市場推陳出新、精益求精，以獲得消費者在感性、知性和買賣性的青睞，並進一步瞭解大型樂器展覽活動是如何策辦，以做為未來進行樂器教學與策展活動的參考。

### (二)計畫主題

#### **【2016年中國上海國際樂器展覽會考察計畫】**

### (三)計畫緣起

近年來，在中國大陸上海市所舉行的年度樂器大展，其展場規模之宏大、參展廠商之踴躍、展覽數量之豐富、參觀民眾之踴躍，已然成為音樂藝術與商業機制的對話平臺、更是彼此既連結也分離的介面場域。筆者係國立臺南藝術大學中國音樂學系之專任教授，向來極為關注扮演音樂重要功能之一的樂器課題，其在設計理念、造型擇用、製作材料與演奏手法，不但繼承人類文化的智慧成果，同時也逐步開創新穎的樂器類項與演奏技法；緣此，筆者對於匯聚樂器於同一時空的展覽活動，茲將其作為尋寶式的文化觀察，尤其是筆者在今(2016)年暑假期間，業已參訪在臺北舉行的**【2016臺北樂器大展】**，對於兩岸策展單位在辦理樂器展的思維，亦欲進行橫向的文化比較。而在學校同意參訪計畫與經費補助之下，本計劃案得以順利成行。

#### (四)計畫效益

- 1.確實瞭解參加本次樂器展覽的樂器創意與製作概念、製琴廠家與著名琴師等概況。
- 2.確實瞭解大型國際樂器展覽場館的規模型態、規劃內容、展出類型與市場概況等。
- 3.彙整考察心得與文化分析，將做為未來樂器教學與策辦樂器展覽活動的應用參考。

## 二、計畫執行過程

### (一)出國期間行程

105 年 10 月 25 日至 105 年 10 月 28 日，共 4 天。

### (二)參訪單位與過程

#### 1.第一天 105.10.25(二)

行程(臺灣高雄—香港—上海)。

#### 2.第二天 105.10.26(三)

考察 2016 中國上海國際樂器展覽會(上海新國際博覽中心)。

#### 3.第三天 105.10.27(四)

考察 2016 中國上海國際樂器展覽會(上海新國際博覽中心)。

#### 4.第四天 105.10.28(五)

回程(上海—香港—臺灣高雄)。

### (三)參訪單位彙整

在本次參訪活動在上海新國際博覽中心，分兩天進入共 10 個場館：

第一天：主要參訪電子電聲綜合館、民族樂器館。

第二天：主要參訪提琴館、木吉他撥弦樂器綜合館、打擊樂綜合館、管樂口琴手風琴綜合館、鋼琴館、弦樂器及提琴與樂譜書籍音樂教育綜合館。

另對於展場的動線安排、接駁車次、飲食空間、解說看板和配合活動等，亦均有同步觀察之。

### 三、心得及建議

本屆 2016 年中國(上海)國際樂器展覽會(Music China)，由中國樂器協會、上海國際展覽中心有限公司、以及法蘭克福(香港)展覽有限公司聯合主辦。在占地達 11.2 萬平方公尺的 10 個展館舉行。除中國大陸各地樂器廠家熱烈參展之外，並且有來自於法國、捷克、比利時、德國、以及臺灣等 10 個國家展團經典樂器體亮相，病友 30 個國家的 1900 家中外企業集中展示新品與精品，據大會估計有逾 8 萬 5 千名來自世界各地的樂器製造商、經銷商、藝術家、演奏家、音樂師生、以及熱愛音樂的廣大群眾蒞臨參觀。

本次樂器展覽會的展示項目，在樂器方面包含有：銅管樂器、弦樂器、打擊樂器、木管樂器、鋼琴和鍵盤樂器、電子電聲樂器、音樂教育機構、手風琴和口琴；其他則包含有：樂譜及書籍出版、樂器配件、音樂相關電腦硬件和軟件、音樂相關服務等。

通過本次進行【2016 年中國上海國際樂器展覽會考察計畫】，筆者赴往上海新國際博覽中心進行兩整天的考察、觀摩與學習，在心得與建議方面主要有四點，詳述如下：

其一，音樂世界的變化，除了音樂的聲響模式，就是發聲引樂的樂器。觀察本次樂器展場的樂器種類，分別有傳統、改良與創新三類，在傳統方面更強化古典的美感，例如古琴、古箏、琵琶、提琴、烏克麗麗等，在維繫原來的樣貌基礎上，強調觸弦聲音美學與彈奏心理感覺；在樂器改良方面，則分別有雙管嗩吶、直吹中國笛、滑管排簫、大小尺寸的古箏，在創新樂器設計方面，則有排音鋼鼓、透明鋼琴、自動彈奏鋼琴、薩楚豎笛、三角豎琴等。此外，有關各式鋼琴、提琴、非洲鼓、銅管樂器、吉他、以及擴音與錄音設備的生產與銷售，幾乎是本次樂器展覽會的主軸，從展場規模也可看出整體音樂發展的商機導向。

其二，在各種不同樂器的展館之中，除了樂器、廠家之外，在行銷方面也安排音樂家、樂團現場表演，另有製琴師、樂器演奏家現場與民眾交流，這種以人文包裝商品、以藝術質感深化冷涼的器物本身，都是值得觀摩與學習的良好策略。筆者巧遇中國揚州琴師的經紀人，對於古琴演奏、策展與交流活動策辦，亦有深入對談與分享，對於中國傳統藝術在民間蟄伏的能量大感驚艷，此種維繫音樂本體的薪傳之道，讓樂器、樂人、樂譜、樂派的發展可以活絡，更使音樂在人文中扮演重要腳色的基石。

其三，音樂教學系統的建構，是音樂文化產業嶄新型態的主流之一。在本次的考察觀摩之中，深入發現從烏克蘭麗麗教學系統、鋼琴教學系統、吉他彈奏教學系統，另亦有音樂教室管理系統、以及音樂教室連鎖店的招商活動。觀察這些教學體系的多媒體動畫影片，製作精美、生動活潑，對於市場開發的潛力具有無窮商機，而音樂教室與優質環境及其師資培訓的整體提升，可以瞭解音樂教育產業正在中國大陸快速蔓延。

其四，觀察中國大陸上海近年來，每年在 10 至 11 月間辦理的大型國際樂器展覽，其所具有的號召性與宣傳力，不但蒞臨參展的廠商眾多，連現場的觀眾也都在大型展館裡川流不息，可見人潮、錢潮與文化風潮的熱絡。而筆者第一天至現場，即發現一幅寫道：「明年見(2017/10/11-14)」的預告招牌，而主辦單位亦擺設出 2017 年的招商攤位，可見「樂器展覽」的活動項目，已是上海近年來積極面向世界、厚植文化、激發產業的主軸之一，這當然也是音樂從藝術表演轉換到商業服務的良好案例，值得參考。

茲收錄彙整本次樂器展覽會的重點評價如下：

其一，中國大陸雅馬哈樂器音響投資有限公司總經理鶴見照彥先生指出：**Music China** 是全球最大的樂器貿易展覽會之一，深受業界支持，吸引了來自全球業內人士的共同參與。作為行業巨頭之一，我們要借此機會提升公司形象，推出適合市場的全線樂器產品。

其二，德國施坦威音樂會技師劉磊女士指出：我們的品牌獲得了音樂學院與音樂家的一致認可，但我們還希望能拓展中國樂器終端用戶消費市場，畢竟中國消費者的購買力越來越強，對高質量鋼琴的需求也越來越多。展會現場已售出部分展品給予鋼琴家和收藏者。要踏足亞洲樂器市場，決不能錯過 **Music China**。

其三，美國的 **Minarik Guitars** 總裁兼首席執行官 **Marc Minarik** 先生指出：買家的積極態度令我感到十分意外，他們在這裡渴望瞭解樂器行業的前沿信息和發展動態。很多人與我聯繫商談經銷事宜，對公司業務發展有極大幫助。中國是世界新興的超級大國，也是我們不可忽視的市場。我們參加展會是為了開拓經銷網絡，而買家對產品的反饋證明了我司正確的市場策略。

其四，韓國 **Paulgepetto** 執行董事 **Sang-Hyeok Hong** 先生指出：我們相信 **Music China** 為我們提供一個良好的平臺，向全球客戶介紹我們的產品。展會不但讓我們見到了歐美的目標買家，還使我們接觸到了中國和其他亞洲國家及地區的買家。我們對參展成效非常滿意。

附錄——活動成果照片



【圖 1】  
筆者參訪【2016 中國(上海)國際樂器展覽會】，  
由大會製作發給之入場證件。



【圖 2】  
筆者參訪【2016 中國(上海)國際樂器展覽會】，  
展場位置圖(共 10 個場館)。



【圖 3】  
筆者參訪【2016 中國(上海)國際樂器展覽會】，  
由大會印製發給之《觀眾指南》。





**【圖 4】**  
筆者參訪【2016 中國(上海)國際樂器展覽會】，  
展場一隅(非洲鼓)。



**【圖 5】**  
筆者參訪【2016 中國(上海)國際樂器展覽會】，  
民眾試打電子鼓。



**【圖 6】**  
筆者參訪【2016 中國(上海)國際樂器展覽會】，  
由廠家安排樂器示範演奏以招攬顧客。



**【圖 7】**  
筆者參訪【2016 中國(上海)國際樂器展覽會】，  
展場一隅。



**【圖 8】**  
筆者參訪【2016 中國(上海)國際樂器展覽會】，於展場前留影。