

出國報告（出國類別：其他-國際展覽）

「2016 法國巴黎國際家飾用品展計畫」 工作成果報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：劉嘉文 | 約聘業務員

派赴國家：法國巴黎

出國期間：105 年 8 月 31 日至 9 月 8 日

報告日期：105 年 11 月 10 日

目 錄

壹、計畫緣起.....	2
貳、計畫目標.....	2
參、辦理單位.....	2
肆、辦理期程.....	2
伍、辦理地點.....	2
陸、計畫內容.....	2
一、展前籌備及工作進程.....	3
二、展場申請與設計.....	4
三、行前記者會及媒體採訪.....	8
四、參展過程.....	10
柒、成果效益及統計.....	20
捌、檢討與建議.....	22
玖、附件.....	23
一、主視覺設計.....	23
二、國內外新聞稿.....	24
三、國外媒體報導一覽表.....	31

壹、計畫緣起

自 2008~2010 年連續三年本中心以工藝及設計媒合計畫參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續臺灣優質工藝設計品牌效益與推廣「臺灣優質工藝設計品牌」為出發點，2012 及 2014 年採公開徵求國內優質工藝設計品牌業者參加該展，除協助文創業者拓展國際市場外，更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，讓臺灣能對國際發聲、達成文化外交目的。

為推廣臺灣優良工藝品牌，本年度持續參加「法國巴黎國際家飾用品展」，由本中心派員參展並帶領工藝、設計創作者及國內優質文創業者，除協助現場產品導覽解說外並實際參與商業行銷操作機制；參訪巴黎文化創意產業相關機構單位，蒐集國際文化創意產業發展及國際行銷相關資訊，作為提升品牌經營、產品設計及國際行銷推廣之策略方針，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。

貳、計畫目標

- 一、形塑臺灣工藝品牌高度於國際創意產業市場、提升臺灣工藝設計品牌國際競爭力，並促成臺灣工藝設計品之國際行銷通路。
- 二、透過觀摩國際市場頂尖創意產品，提升臺灣工藝設計產業研發能力。
- 三、推廣臺灣生活工藝美學之品味於國際市場達成文化外交之目的。

參、辦理單位

指導單位：文化部

主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心

委託執行單位：財團法人台灣創意設計中心

肆、辦理期程

105 年 9 月 2~8 日。

伍、辦理地點

巴黎北部展覽場 Paris Nord Villepinte。

陸、計畫內容

- 一、展前籌備及辦理情況

(一)本案展場申辦租用、設計及活動媒宣等規劃執行委託服務採購案採公開招標方式辦理，其相關需求有展場之規劃、設計與施工；場地位置優先選擇面積完整無分割、位於動線流暢與人潮較多之面向；活動媒體宣傳文宣品規劃製作；巴黎展參展資料登錄、大會買主手冊資料確認；協助引介媒體、買家與本中心推廣人員及參展廠商相互交流；協助本中心取得會場記者證等相關行政作業及僱用 2~3 名翻譯人員限協助本中心展區。共計有 3 家廠商投標，依評選結果委由財團法人台灣創意設計中心承攬與執行。

(二)本案參展單位採公開徵求國內工藝設計品牌業者參展，報名參加徵選共計有 21 家，經徵選結果共計 8 家參展。本案要求參展者需派出至少 1 名代表至展覽會場，並須自行負擔展品保險、運費、展品佈置、展期內展品公關服務及現場其他雜支項目。另，參展者須依據本徵選辦法及參展合約書相關規定履行相關責任義務，展覽期間展品僅供展示及推廣活動之用而不予銷售，並由本中心補助入選參展者臺北-巴黎(經濟艙)來回機票費用。

(三)本次參展的 8 位工藝文創品牌為：

1. 「物」——以「錫」材質為創作主題，透過本中心「工藝新趣（媒合年輕學子與資深工藝家輔導計畫）」拜師於鹿港國寶級錫藝大師與榮獲工藝成就獎陳萬能老師的門下，創作出醒酒器、筷架、餐碟等各式生活用具，其中《浪雲醇酒器》除具設計感外更兼具讓酒更有溫潤口感，是備受矚目的新銳工藝品牌。
2. 「福爾摩沙設計工作室」——由花蓮港口部落青年與臺灣設計師共同創立。在藝術家的巧手編織下，部落傳統作物《輪傘草》，成了手感十足的時尚燈具，點亮時彷彿能夠感受到來自太平洋夏夜海風的吹拂；《海浪系列》則運用特殊的大鑿痕手法，將漂流木工藝轉化為生活設計商品，呈現最美的桌上風景。值得一提的是，在創作商品之外，以傳統部落技藝為基礎，將設計導入生活，並逐步建立部落自主產業。
3. 「歐北來有限公司」——以充滿東方風味的天然竹材為元素，以彎烤技術挑戰困難的造型，考量其強化結構和強度並結合漆工藝，不僅保持竹工藝原始特色，也賦予充滿現代感的新面貌。

4. 「平衡木設計」—採用回收舊木作為創作素材，刻畫出木材的痕跡與故事，其創作出具饒富童趣《記憶的滋味》餅乾椅、《巧克力溶化凳》，另設計製作出具簡約及玩味性懸掛衣物木傢飾品，傳達人與物的故事。
5. 「柒木設計」—今年獲得於新加坡舉辦的 M&O Asia Rising Talents 殊榮，備受國際市場肯定。本次展出作品包括「一盞東西」，以具西式工業風格的金屬燈罩，搭配東方燈籠造型，融合新與舊、東與西；《扇變屏風》將紙扇與平風共存，展現東方的內斂與西方外放，增加空間中虛與實的魅力。
6. 「蕭邦國際文化事業」—本中心為建立臺灣頂級工藝行銷平台，正式簽約授權之行銷通路拓展廠商，主要推展項目分別為《良品美器》、《Yii》兩大系列品牌作品。此次參展《邀月》系列及《向故宮取經》系列，展現道、器合一的東方美學。
7. 「璽賞」—結合陶瓷、琉璃、木藝作品，類型從家飾到配件飾品，為傳統工藝注入時尚感與實用性。琥珀系列飾品將珍貴的木料凝結於有機玻璃中，轉化為每日可穿戴的飾品型態。
8. 「貳拾根手指」—新銳漆器藝術品牌，以陀螺、跳跳糖、套圈圈等童玩意象進行創作，用自身的生活經驗不斷挑戰翻轉漆藝的本質。本次展出的作品，如《跳跳糖》收藏盒、《TOP 陀螺杯》系列，都嘗試著結合設計與工藝品，將漆藝這門歷史悠久的東方藝術表現，轉化為生活中的質感商品。

二、展場申請與設計

(一)場地申請 Taiwan Craft 攤位位於7 號館，Now! design a vivre 前瞻趨勢館。

攤位 位置靠近與第6 館連通道旁。

	
本次法國巴黎家飾用品展共計有8個展館，本中心展場位於7 號館，Now! design à vivre 前瞻趨勢館	參展位置如圖紅圈處示意。
	
前方為紅地毯主走道，後方為大會輕食區。 總面積共72平方公尺（6*12公尺）。	

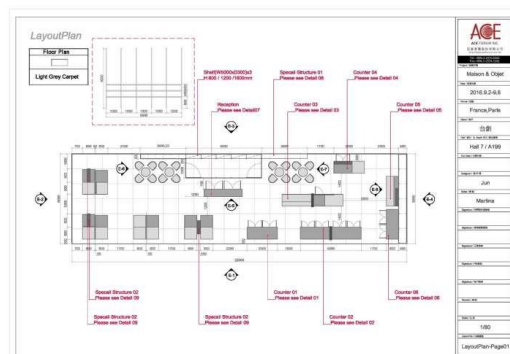
(二)展場規劃設計

1. 展場設計應充分運用「Taiwan Craft」之主視覺元素，打造簡約、以呈現展品為主、具現代風格的展場空間。
2. 洽商區配備2張桌子與椅子，提供廠商做形象展示與洽商之用。
3. 展區空間依廠商屬性為混合式型態，參展家數為8家，每家業者之實際使用展櫃面積為80*200cm，並依據展品特性調整展櫃高度。各廠商彼此區隔卻又整體和諧。依據各家業者之產品需求進行設計及施工，確保個別參展業者可充分展現產品特色和品牌形象，以及於走道留有足夠的洽商空間與觀賞視線。
4. 展示台應考量夜間展品安全存放之需求。本項包含燈光設計、電力（含插座）、牆面、各家廠商說明牌之平面設計、除地台與低矮展櫃外，高度適宜做儲藏空間的皆規劃為可上鎖之櫥櫃。

5. 倉儲空間以容納本展之文宣、產品等相關展務執行所需用品（能上鎖、備有層架）。



召集參展廠商開攤位協調說明會議



展場平面設計圖



展場設計 3D 示意立面圖1



展場設計 3D 示意立面圖2

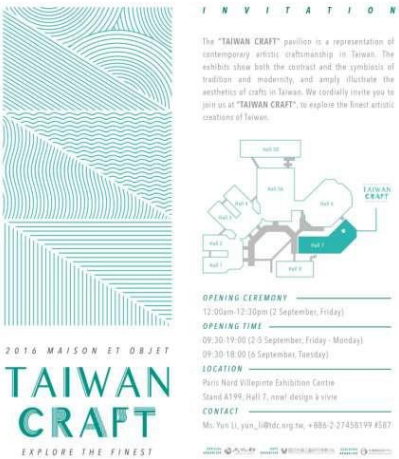


展場設計 3D 示意立面圖 1



展場設計 3D 示意立面圖 2

(三)展場規劃設計：參展手冊、邀請卡EDM

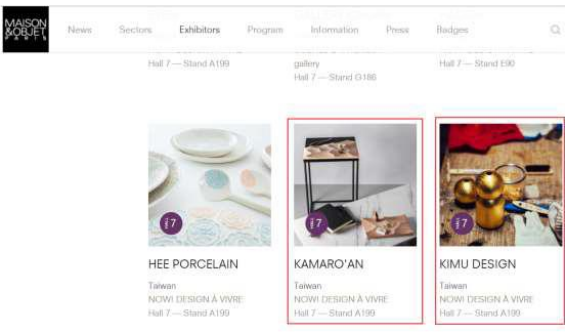
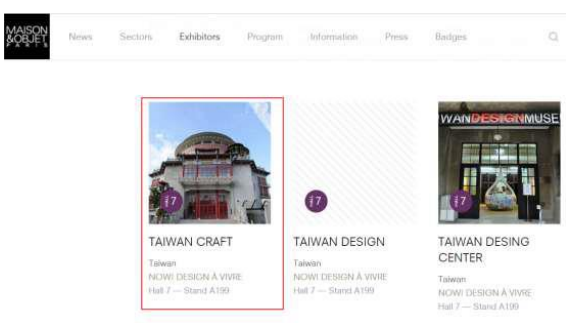
	
電子邀請卡 設計製作電子邀請卡中、英、法各一式，供展前邀請買家、貴賓使用。	製作英法雙語之展覽手冊1式，全彩印刷，內容含展覽介紹、8家參展品牌資訊與產品介紹、本中心介紹等，作為展場洽商、媒體推介等交流宣傳使用。

(四)辦理行前貿易講座

1. 時間：2016年7月20日（星期三）13:00-14:00
2. 地點：工藝中心台北分館7F
3. 本次貿易講座針對本次參展業者邀請首傑藝術行銷總監廖翊婷小姐分享國際商展參展過程中所遇到問題及經驗分享。該首傑藝術事業自創的「筌美術」文創品牌，將臺灣設計製造的文創精品、成功打進全球市場；由其多次參加法國巴黎國際家飾用品展及其他國外商展經驗，是臺灣極少數同時擁有藝廊經營及國際貿易實務的藝術事業集團。

	
郭哲旭分館長致詞	首傑藝術行銷總監-廖翊婷

(五)參展資料登錄與入場證件申請

	
紙本買家手冊名錄登錄 (Print Catalogue)	p. 43 貳十根手指AA TWENTY
	
電子型錄 (Web Catalogue) 參展廠商部分	電子型錄 (Web Catalogue) 本中心部分

三、行前記者會及媒體採訪

(一)活動時間及辦理流程

1. 時間：2016 年8 月17 日 (三) 14:00-15:00
2. 地點：本中心臺北當代工藝設計分館7 樓

(二)活動現場



7樓入口處指引海報	分館大門入口指引海報
	
記者會活動現場	參展廠商與許耿修主任、郭哲旭分館長合照
	
新時尚創藝SheShines向媒體記者解說展品	歐北來設計向媒體記者解說展品

(三)媒體露出

	
2016.08.17中視新聞影音報導-訪問徐耿修主任	2016.08.18 人間衛視 影音報導-訪問參展廠商

(四)網路媒體報導

報導日期	媒體	媒介	版面	標題	作者
------	----	----	----	----	----

2016/8/17	新浪新聞	網路	文教	Explore the Finest Craft in Taiwan臺灣頂級工藝9月前進巴黎	中央社
2016/8/17	Hinet新聞	網路	綜合	Explore the Finest Craft in Taiwan臺灣頂級工藝9月前進巴黎	中央社
2016/8/17	thisregion 好地方	網路	新聞	Explore the Finest Craft in Tai wan 臺灣頂級工藝9月前進巴黎	
2016/8/17	蕃新聞	網路	文創	臺灣頂級工藝9月前進巴黎	陳小凌
2016/8/17	中央社	網路	一	Explore the Finest Craft in Taiwan臺灣頂級工藝9月前進巴黎	中央社
2016/8/18	中時電子報	網路	生活	展現新時代創意美學！台灣頂級工藝9月前進巴黎	林宜靜
2016/8/18	Pchome新聞	網路	生活	台灣頂級工藝9月前進法國 展現充滿溫度與手感品牌力量	民眾網

(五)行前說明會

說明本次參展行程說明、大會規定之注意事項、參訪行程、開幕儀式、洽商紀錄表、佈展與撤展注意事項、赴歐注意事項等。

	
行前說明會辦理情況1	行前說明會辦理情況2

四、參展過程

(一)全球家飾設計指標展會—法國巴黎國際家飾用品展

「法國巴黎國際家飾用品展」(Maison & Objet) 為歐洲 3 大展會之一，近年更跨出歐洲，於美國邁阿密、新加坡設立分展場。巴黎展每年舉辦春季展（1 月）和秋季展（9 月），是全球家具家飾精品的指標展會，展場總面積達 27 萬平方公尺以上，分 8 個主題展館。（今年度展覽約超過 3 千組參展團隊，約 64,591 名訪客，法國當地參觀人數約 33,819 名，其中大約有 30,772 的訪客屬國際人士，是全球家居潮流的指標）。

M&O 來持續觀察居家市場變化，已成為世界潮流核心。觀察到消費者的習慣正在轉變，專精分工已不再是重點，廣伸觸角、按照生活風格規劃的展覽才是大勢所趨。因此主辦單位以三大主軸規劃了看展的動線：

「MAISON—家」此區靈感來自自家飾品，家具與小型物件、燈光與布料，讓人能親切感受的風格與異國風其優雅混搭，就算是最挑剔的訪客也會覺得賞心悅目；「INFLUENCES—趨勢」是由專屬訂做的獨特採購和技術解決方案，透過凝聚創造力、創新及技術解決方案打造出設計與奢華生活風格的聖殿，期望能吸引來自世界各地設計師與採購者；「OBJET—精品」則是集合了零售商所展示各式精品，從小型創意商品到廚房用品、從香水到時尚配件，從小孩相關用品到創造個人美學趣味精品等。

而本中心展區位於 Hall 7 (Now! design à vivre)，除了是專業人士、買主及媒體觀察下一季流行趨勢所在，本中心展區旁為本屆主題展為「House of Game」。

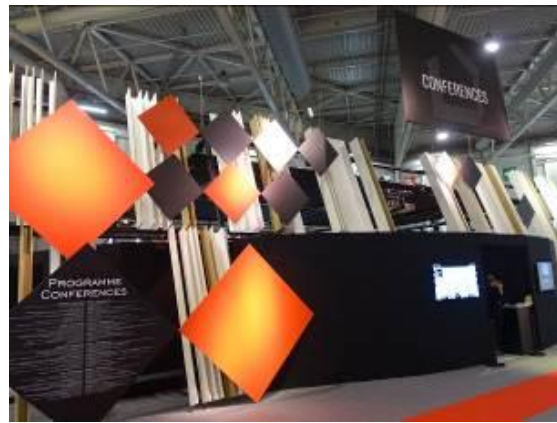
每一季 M&O 都會分析新的消費行為、探討趨勢內容來定調該季的主題展，在這個以趣味為主的人生調味醬裡，所有的傳統界線像是居家／工作、男性／女性、年輕／老年的分野逐漸融解。然而這樣的遊戲概念，倒不是一個人就可以自娛的虛擬實境，更強調走出個人框框的社群互動，強調參與、融合與自由隨機。在這樣的大環境前提之下，本次趨勢觀察歸納出了「社群遊戲」、「身份遊戲」、「隨機遊戲」三個風格走向。

展覽活動包含每日論壇、年度設計師活動、新銳設計師展出、年度趨勢展區外等，同時亦串聯巴黎設計周活動，與巴黎市區內超過 300 多間的藝廊、餐廳、複合空間一起呈現當代的設計實力。

本中心今年以「Taiwan Craft」為主標，「Explore the Finest」為副標，並透過國家主題館的型式於巴黎展會上引領來自世界各地買主與媒體探索臺灣頂級工藝精品。本次參展作品的類型包括家具、器皿、燈具、飾品等，集合了漆器、陶瓷、木工、竹藝、金工等工藝技法，以新時代創意美學，賦予傳統工藝充滿現代感的新風貌。Taiwan Craft 展區傳遞了兼具傳承與開拓的創新風格，突顯臺灣充滿溫度與手感、多元且富深度的品牌力量。臺灣工藝產業結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，透過這次參展，臺灣工藝品能夠更開拓法國及歐洲市場，掌握市場脈動及流行趨勢，進而在國際上發光發亮



展館 7 (Hall 7)「就是現在！設計生命力」
(Now! design à vivre) 展館現場



本屆主題展「House of Game」



法國藝術工坊於展館 5 設立工藝區 (CRAFT)



工藝區參展者皆為法國藝術工坊會員

(二)參展行程

日期	內容	地點
----	----	----

8/30(週三/進場日)	展覽場地施作	巴黎北部展覽中心
9/1(週四/進場日)	13:00-17:00展覽會場－攤位佈置 1. 確認展場裝潢地位、場布公司施工品質及完工時間。 2. 確認8家參展單位皆進場佈置，協助與硬體設備廠商溝通，發放證件、參展手冊。 3. 確認本中心貨運及廠商貨品皆順利抵達與巴黎公關公司Design Project會議。 4. 與展場翻譯人員討論工作細節。	巴黎北部展覽中心
9/2(週五/開展日)	1. 9:30正式開展。 2. 09:30-19:00展覽期間(協助參展業者與買家進行洽商)。 3. 12:00-13:00臺灣館開幕儀式/記者茶敘。 4. 20:30-22:00交流餐會。	巴黎北部展覽中心
9/3(週六/展覽第2天) 9/4(週日/展覽第3天) 9/5(週一/展覽第4天)	1. 協助參展業者與買家進行洽商。 2. 協助參展廠商接待媒體採訪。 3. 處理展場庶務。 4. 詢問各參展廠商銷售情形並了解消費客群及通路洽談合作狀況、媒體採訪後續效益等。 5. 開展後環境清潔、檢視各廠商攤位有無異樣等。	巴黎北部展覽中心
9/6(週二/展覽第5天)	1. 協助參展業者與買家進行洽商。 2. 協助參展廠商接待媒體採訪。 3. 處理展場庶務。 4. 詢問各參展廠商銷售情形並了解消費客群及通路洽談合作狀況、媒體採訪後續效益等。 5. 18:00開始撤場，確認展場回覆原狀。	巴黎北部展覽中心
9/7(週三)	1. 10:00-12:00 參訪裝飾藝術博物館 2. 14:00-15:00 參訪工藝概念店EMPREINTES 3. 15:30-16:30 參訪設計商店Merci	



現場佈置實況1



現場佈置實況2



主牆面與展區各展櫃

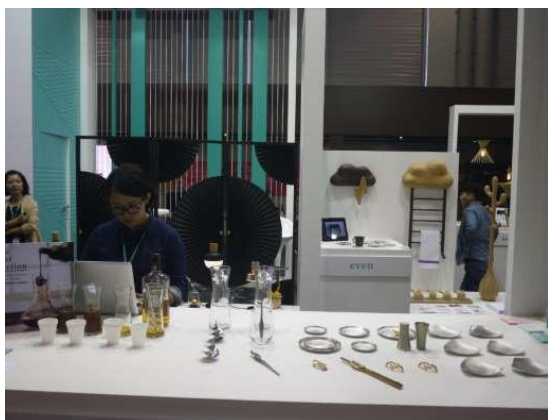


主題牆面



展區總電源電箱

燈具備有插座



曲率實驗工作室

蕭邦國際文化事業有限公司



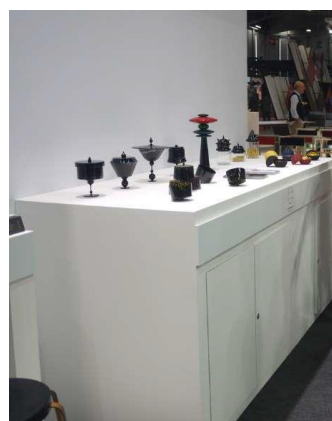
柒木設計有限公司



平衡木設計有限公司



歐北來有限公司



貳十根手指漆工坊



福爾摩莎工作室



新時尚創藝

(三)展期媒體公關操作

1. 由於法國巴黎有其獨特媒體生態及文化,本案為呈現最佳展出成效,委託巴黎專業公關公司「Agence Design Project」協助辦理開幕式交流茶敘、展前及展中新聞議題操作、展前媒體邀約、展期媒體接待及展後協助提供媒體需求展品及資料等工作。
2. 邀請貴賓：臺灣駐法國代表處、文化部巴黎臺灣文化中心、巴黎台貿中心及媒體記者等。本交流活動著重在媒體記者與台灣各參展業者間之互動。
 - (1)臺灣駐法國代表處：胡正浩公使
 - (2)文化部巴黎臺灣文化中心：蔡筱穎主任、黃意芝專員、楊芝華專員、王德君秘書、黃建銘秘書
 - (3)駐法國代表處經濟組：賴作松組長、廖健鈞秘書
 - (4)巴黎台貿中心：陳伶燕主任



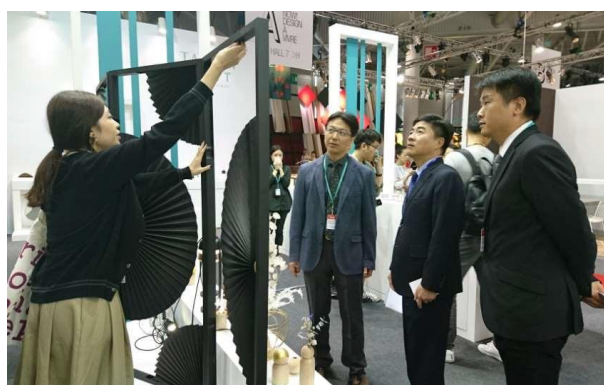
胡正浩公使於臺灣館開幕致詞



本中心「TAIWAN CRAFT」展區



全體合影



現場實況

(四)展覽期間洽商及推廣活動

本次展期為 2016年9月2日-9月6日，展覽期間除現場 2位委託單位工作人員以外，另有3位法文和英文流利之翻譯人員，共同協助8家業者進行接待及洽商服務，同時發送宣傳手冊等文宣品予來往的買家或觀展者。

國外重要設計組織也蒞臨本展，包括英國歐洲設計組織British European Design Group及泰國外貿易促進廳DIP和韓國工藝設計振興院(Korea Craft & Design Foundation, KCDF)至 TAIWAN CRAFT 觀摩。

	
現場洽商交流	買家與參展者（貳拾根手指）洽談商品
	
翻譯協助廠商解說產品	參展者（福爾摩沙設計工作室）解說產品特性
	
參展者（歐北來有限公司）解說產品情況	參展者（璽賞）介紹產品

(五)展後參訪：

本次展會結後的通路參訪行程(裝飾藝術博物館及工藝概念店 EMPREINTES)，特別感謝文化部巴黎臺灣文化中心黃意芝小姐協助聯繫、帶領及翻譯，期希望有機會經由巴文中心協助，與法國博物館及相關單位有機會辦理相關交流事宜。

1.裝飾藝術博物館：

該館位於法國首都巴黎第一區羅浮宮西翼的一座博物館，展品以裝飾藝術和設計為主題。博物館最初創立於1905年，收藏了自中世紀以來至今日的裝飾藝術展品。博物館總共有超過56萬件收藏品，常態展出面積約6,000平方公尺，特展面積約3,000平方公尺，每年會舉辦約12場合作特展，期望本中心與該館有機會辦理合作特展，將歐洲當代工藝藝術品推薦給國人認識。

2. 工藝概念店EMPREINTES：

由該店承辦人引領接待下，本中心及參展單位於9月10日正式開幕前有機會搶先入內參觀，館內皆展售該協會會員不同媒材之創作工藝品等。

M&O主辦單位SAFI由法國藝術工作坊(Ateliers d'Art de France和專業覽會機構Reed Exhibitions, Inc於1992年巴黎成立；今年法國藝術工坊於展館5設立工藝區(CRAFT)，除設計一主題展示區外，參展者皆為該協會會員；本中心於2015年參加由該組織於巴黎大皇宮(Grand Palais)辦理巴黎精緻工藝博覽會(Salon Revelations)，成效皆為豐碩。在過去SAFI在巴黎市區開設高端的工藝藝廊，做為推廣工藝家的手法之一；但在今年9月，Ateliers d'Art de France將於巴黎市中心共和國廣場附近的精華地段拓展新店，以「EMPREINTES(the French fine crafts concept store)」為名的法國工藝概念店，其4層樓的複合空間將更多「生活」感帶入。

3. Merci：

引領生活潮流美學的Merci概念店，由著名法國童裝Bonpoint的創辦人Cohen夫婦創辦，在2009年開幕。把時尚結合慈善是Merci最吸引人的點，也是為什麼店名是法文中「謝謝」的意思。最強的是透過策展跨界和不同類型的創作人如：設計師、藝術家、音樂人、作家、電影人等合作，

建立引領潮流的影響力。先有商業競爭力同時兼顧社會公益價值的B型企業，這家店吸引人的點不僅僅只是慈善，最大的魅力還是整家店營造出來的氛圍。

跟一般商店不同的地方，它會跨界透過與設計師/藝術家的合作，打造出每季不同的形象概念，然後有相關的主打商品圍繞著主題販售。

1F為時尚精品，2F設計師獨創商品，地下室是廚房及照明展示區。本次由 Merci行銷企劃及主要買家接洽並仔細介紹說明店家經營模式及採購原則，以策展主題做商品擺設，各類商品看似功能不一，卻以主題串聯在一起。



裝飾藝術博物館館員導覽並經巴文中心黃意芝小姐協助翻譯



裝飾藝術博物館參訪情況



工藝概念店EMPREINTES新店



承辦人解說該店規劃狀況

	
Merci聯繫窗口人員介紹該店理念	1樓特展區

柒、成果效益及統計

(一) 量化成果

根據本案參展廠商成效追蹤問卷統計，本次參展之8家廠商，共計接受買家洽商數約為323 案現場及未來預估成交訂單金額為75 案714 件約 439.1萬元。另現場許多工藝家表示接到客製化訂做設計服務案洽詢，此部份則未列入產值計算。個別參展廠商統計如下：

公司名稱	現場洽商數	現場及未來預估成交訂單和金額
平衡木設計有限公司	32	6 案 9 件 / 約新台幣 52.5 萬元
曲率實驗工作室	43	11 案 220 件 / 約新台幣 22 萬元
福爾摩莎工作室 Kamaro' an	37	5 案 16 件 / 約新台幣 20.6 萬元
蕭邦國際文化事業有限公司	25	7 案 24 件 / 約新台幣 76 萬元
柒木設計有限公司	20	3 案 15 件 / 約新台幣 42 萬元
歐北來有限公司	35	14 案 380 件 / 約新台幣 166 萬元
貳十根手指漆工坊	19	19 案 / 約新台幣 25 萬元
新時尚創藝有限公司	112	10 案 50 件 / 約新台幣 35 萬元
總計	323 案	75 案 714 件 / 約新台幣 439.1 萬

(二) 質化成果：參展廠商之參展效益紀錄如下，問卷如附件

公司名稱	接觸指標買家 / 參展效益
平衡木設計有限公司	1. Marcelby Paris 藝廊 2. Vibel & More Kids Architect 土耳其兒童家具店 3. Maha Al-Kuwan 卡達室內設計師 4. Donkey 德國兒童家具店 5. WOULD 丹麥家具店 6. 法國notsobig kid store 7. 獲杜拜展覽Big Boy Toy 的展覽邀約 8. 接受Ideas & Lifestyle 媒體現場採訪
曲率實驗工作室	1. Blomus 德國代理商 2. India Connection 美國代理商 3. Romelle WEIRE 美國商店 4. 接觸到來自法國、英國、德國、美國、韓國、日本、泰國、印度、中國等地的買家。
福爾摩莎工作室 Kamaro' an	1. Hermes 酒店 Architecte d' interieur於台北新開幕酒店家具客製案洽詢 2. Company Republic 盧森堡飯店訂製海浪凳、椅 3. 收到許多來自法國、瑞典、英國的小量零售通路之訂單 4. Architonic director / HandinHand 等機構合作詢問 5. 收到 Design for Peace 社會企業之合作邀請
蕭邦國際文化事業有限公司	法國 La grand bois des loup- Home Interior Art 採購Yii邀月秋座
柒木設計有限公司	1. 台灣廠商25 to go 代理至韓國市場通路 2. 法國 Bensimon 家居店洽詢採購新品 3. 收到建築師洽詢想合作客製化屏風
歐北來有限公司	1. 瑞典指標型家居店 Norrgavel 洽詢新品 2. 瑞典 Fine Little Day 洽詢採購新品
貳十根手指漆工坊	1. 碰到許多歐洲室內設計師尋找展品 2. 收到客製化訂做詢問 3. 接觸來自義大利、葡萄牙、法國、阿姆斯特丹、上海、日本的買家 4. 收到詢問在日本以及法國是否有代理商 5. 有買家反應之前沒有在此展會看過類似的漆工藝商品
新時尚創藝有限公司	1. Rosa Maria, Home Deco (巴西)-森林系飾品 2. MAISON ORSO (法國尼斯)-森林系飾品 3. 室內設計師(台灣-宅根設計)-家飾(木作+金工) 4. 東方文華飯店賣店-家飾(木作+金工)

捌、檢討與建議

一、檢討項目：

- (一)在今年法國巴黎國際家飾展中，可看到其他國家參展單位運用體驗行銷的方式，企圖通過看、聽、用、參與的手段，刺激和調動消費者的感官、情感、思考、行動、關聯等感性因素和理性因素，進而使潛力買家盡可能的將所有感官都投入在產品之中，建立起買家和品牌之間記憶和情感的連結，進而增加潛力買家的下單機會。
- (二)今年有其他國家以國家館方式參展，採用氛圍方式營造獨特的展場氣氛，並以隔間方式使其參展作品有所區隔性，但卻有連結各展品空間與引導參觀動線，其可突顯展場中各作品獨特性但展區卻保有整體性；本案展區設計過於穿透性，雖有考量參展作品尺寸及展臺間設計一小隔屏，但無法完整區隔而有相互干擾之現象；燈光部分色澤過於偏白，無法凸顯部分參展品質感或燈具類的效果；展區內無需另行規劃洽談區域。後續策展模式及氛圍營造將值得本中心作為下次參展規劃方向。
- (三)國家主題館可規劃設定一整體性品牌主標題(如文化部國外參展統一採Fresh Taiwan)及獨立展區，本中心亦可規劃相同操作模式，設定一整體性品牌主標題，規劃用於本中心所參加其他國家商展，俾利行銷國家臺灣工藝品牌。
- (四)本次參展作品類型各有不同，其展示臺灣工藝創作的多元性及獨特性，因買家對象為歐洲及當地居多，後續如有機會再次辦理參展徵選廠商時，可規劃邀請主辦單位協助徵選合適參展作品屬性，或採合作模式給予協助展品修正建議，讓展品更能拓展歐洲市場，並期盼能形塑臺灣工藝品牌高度於國際創意產業市場、提升臺灣工藝設計品牌國際競爭力，並促成臺灣工藝設計品之國際行銷通路。

二、建議項目：

- (一)本中心為提升文創產值，同時將臺灣的工藝設計產品推廣到國際上，今年已是第六次至法國參加「2016巴黎國際家飾用品展」，在本中心不斷的持續努力下，臺灣的工藝設計力和產品品質深受歐洲與國際市場的肯定，工藝設計力及臺灣品牌形象持續穩定的提升和拓展出知名度和信賴度；本次參展的8家廠商除肯定本中心及政府的支持，皆積極表示希望明年能持續參加此展會，獲得商品持

續在國際市場上曝光的機會；建議明年持續參加本展，持續參展能加強歐洲和國際市場的信心，並為國內文創廠商帶來更多國際交流機會，到更佳的文創產業效益。

(二)本案以公開徵選參展廠商，以共同參展的方式參加展會，並要求參展廠商需至少派一名專責人員至展會現場，直接與來場買家介紹產品和接洽下單事宜，讓廠商能在展會期間實際體會到國際市場的廣大和熱絡，提高廠商主動積極的態度，爭取與國際買家的訂單，此舉成效良好；參展廠商除了在展會會場積極與買方及通路商互動，於展會前後，參展廠商主動拜訪潛在買家和通路商，並收集歐洲最新設計潮流和市場消費方向等資料，獲益良多；建議本案明年可持續以此模式徵選參展廠商展出，並提供相關參展配套措施，達到扶植國內文創產業之效益。

(三)此展會重視品牌信賴度及產品品質，每年度受到來場買方詢問度最高的，以具有高度設計性的實用產品為主；而初次參加展會的廠商對於歐洲市場尚未熟悉，較不能掌握買方商談方向，建議未來徵選參展廠商，能依一定比例選取有參展經歷的廠商，以母雞帶小雞的方式引領無經驗的廠商進入國際市場，透過經驗的傳承和累積，培育出更多優秀臺灣文創廠商。

玖、附件

一、主視覺設計

以臺灣最具代表性的五種工藝類別，CRAFT 五個字母分別為：金工(技法－鍛敲)、竹編(技法－編織)、染布(技法－水染)、玻璃(技法－吹製)、陶藝(技法－窯燒)，傳遞臺灣工藝的溫度。

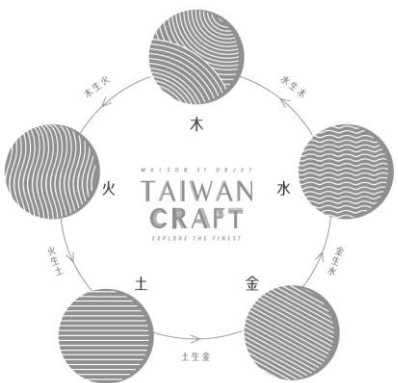
金－鍛敲：千錘百鍊始成形，以金屬順滑表面之意象代表。

木－竹編：來回穿梭織紋理，以樹木紋路表面之意象代表。

水－染布：波光華美染色出，以水流波動表面之意象代表。

火－陶藝：薪火燒製轉成型，以火苗燃燒率動之意象代表。

土－漆器：一點一滴層堆砌，以大地土壤層面之意象代表。

	2016 MAISON ET OBJET TAIWAN CRAFT EXPLORE THE FINEST
主視覺設計理念	主視覺

二、新聞稿

(一)國內新聞稿

國立臺灣工藝研究發展中心新聞稿 105 / 8 / 17

Explore the Finest Craft in Taiwan

臺灣頂級工藝 9 月前進巴黎

文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)為促進臺灣文創產業在國際市場的能見度及競爭力,自 2008~2010 年連續三年以工藝及設計媒合計畫參加「法國巴黎國際家飾用品展」,展出獲得豐碩成果,為延續臺灣優質工藝設計品牌效益與推廣「臺灣優質工藝設計品牌」為出發點,2012 及 2014 年採公開徵求國內優質工藝設計品牌業者參加該展,除協助文創業者拓展國際市場外,更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心。今年(2016)持續帶領 8 家臺灣在地頂級工藝品牌前進 9 月 2 日至 6 日舉行之「2016 法國巴黎國際家飾用品展(2016 Maison et Objet Paris, 簡稱 M&O)」,將於匯聚世界最新設計趨勢的 Hall 7-Now! 前瞻趨勢館(Now! design à vivre)展出。

為促進臺灣工藝產業在國際市場的能見度及競爭力,工藝中心持續透過國家主題館形式,集結優質臺灣工藝文創品牌參加國際各個重要展會,協助業者走向國際。工藝中心今年以「Taiwan Craft」為主標並以「Explore the Finest」為副標,將於巴黎展會上帶領世界各地買主與媒體探索臺灣頂級工藝精品。參展作品類型包括家具、器皿、燈具、飾品等,集合了漆器、陶瓷、木工、竹藝、金工等工藝技法,以新時代創意美學,賦予傳統工藝充滿現代感的新風貌。Taiwan Craft 展區將傳遞兼具傳承

與開拓的創新風格，突顯臺灣充滿溫度與手感、多元且富深度的品牌力量。工藝中心許耿修主任表示，臺灣工藝產業結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，期望透過這次參展，臺灣工藝品能夠更開拓法國及歐洲市場，掌握市場脈動及流行趨勢，進而在國際上發光發亮

全球家飾設計指標展會-法國巴黎國際家飾用品展

「法國巴黎國際家飾用品展」(Maison et Objet) 為歐洲 3 大展會之一，近年更跨出歐洲，於美國邁阿密、新加坡設立分展場。巴黎展每年舉辦春季展(1 月)和秋季展(9 月)，是全球家具家飾精品的指標展會，展場總面積達 27 萬平方公尺以上，分 8 個主題展館。其中工藝中心「Taiwan Craft」展區所在的 Now 館(Now! design a vivre) 展出前瞻趨勢設計，是專業人士、買主及媒體觀察下一季流行趨勢所在。

【展覽資訊】2016 巴黎家具家飾展- Maison et Objet Paris 2016

- 展期：105 年 9 月 2 日至 9 月 6 日
- 地點：巴黎北部展覽中心(Paris Nord Villepinte)，Hall 7, Now 館(Now! design à vivre)，Stand A199

新聞聯絡人：文化部媒體公關組 劉珮妤 電話：02-8512-6075

工藝中心臺北分館羅香珍 電話：02-2388-7066#117 / 0920-373720

台灣創意設計中心 洪國耕 電話：02-27458199 / 0922-990415

業務承辦人：工藝中心臺北分館劉嘉文 電話：02-2388-7066 #125 /

cwliu@ntcri.gov.tw

【參展品牌列表】

品牌中英文名稱	英文名稱	類型
物	Woo Collective	錫器
平衡木	even	木器、家具
蕭邦國際文化事業有限公司	Chopin	家飾
璽賞	She Shines	飾品(金工、複合媒材)
貳拾根手指	A A TWENTY	漆器
柒木設計	kimu	燈具、家飾
Kamaro' an 住下來吧 (福爾摩沙設計工作室)	Kamaro' an	燈具、家飾
歐北來	Cheng Tsung Feng	竹管家具、燈具

【媒體資料 Press Kit】



<https://goo.gl/o2NKzM>

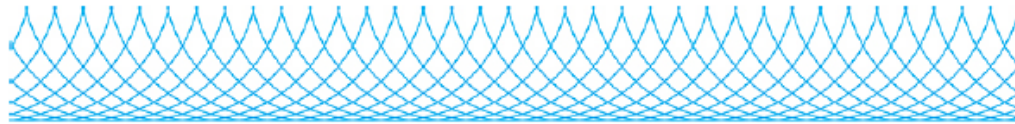
(包括商品圖檔、公司 Logo、Taiwan Craft 圖檔 Logo 及說明、參展手冊，歡迎下載利用)

(二)國外新聞稿(英法文)

2016/9/13

INVITATION PRESSE - TAIWAN DESIGN - Maison & Objet

Si vous ne parvenez pas à visualiser cet Email correctement, [cliquez ici](#)



2016 MAISON ET OBJET
**TAIWAN
CRAFT**
EXPLORE THE FINEST



INVITATION PRESSE > 12h00
Vendredi 2 septembre

PRESS INVITATION > 12:00
Friday, September 22nd

MAISON & OBJET Pavillon national de Taiwan
Now ! Design à Vivre - Hall 7- Stand A199

Du 2 au 6 Septembre 2016 à Paris, Maison & Objet présente un grand nombre des travaux de designers taiwanais sur le grand pavillon national de Taiwan, dans 'Now ! Design à Vivre' - Hall 7, Stand A199. Au total, 16 marques design exposent leurs objets, regroupées sous les projets 'Taiwan Design', soutenu par IDB (Industrial Bureau, Ministry of Economic Affairs), et Taiwan Craft, soutenu par le NTCRI (National Taiwan Craft Research and Development Institute). D'année en année, Taiwan devient le rendez-vous incontournable pour les addicts de design et les épris de créativité et de savoir-faire artisanal.

From 2nd to 6th September 2015 in Paris, Maison&Objet will show a huge participation of Taiwanese designers on the large National Taiwan Pavilion at Now! Design à Vivre - hall 7- Booth A199. In total, 16 design brands exhibit their objects. They are mapped into two sections: 'Taiwan Design', supported by the IDB (Industrial Bureau, Ministry of Economic Affairs), and Taiwan Craft, supported by the NTCRI (National Taiwan Craft Research and Development Institute). From year to year, Taiwan becomes the inescapable rendez-vous for the design addicts and fresh creativity lovers.

Pour célébrer ce dynamisme, vous êtes invités au déjeuner presse, en présence de **Hu CHENG-HAO**, Représentant Adjoint au Bureau de Représentation de Taipei en France (BRTF), sur le pavillon de Taiwan, sur Now! Design à vivre, Hall 7 stand A199, vendredi 2 Septembre 2016 à 12 heures.

To celebrate this dynamism, you're invited to the Press Meeting and the snacking party in presence of **Hu CHENG-HAO**, Deputy Minister of Le Bureau de Représentation de Taipei en France (BRTF), on the Taiwan Pavilion, on Now!Design à vivre, Hall 7 - Booth A199, Friday 2 September 2016 at 12 A.M.

PARMI LES PRODUITS PRESENTES
A SELECTION OF OBJECTS EXHIBITED

<http://www.da2cg.com/Design-project/Fresh-Taiwan-MaisonObjet-2016/INVITATION.html>

1/6

TAIWAN CRAFT

WOO COLLECTIVE
(Curvature Lab)
WWW.WOO-COLLECTIVE.COM
© TAIWAN CRAFT /
WOO COLLECTIVE/ CURVATURE LAB

[Download photos](#)



EVEN STUDIO
EVEN.TW
© TAIWAN CRAFT /
EVEN STUDIO

[Download photos](#)



CHOPIN international Cultural
and Creative Co, Ltd.
WWW.CHOPINCC.COM
© TAIWAN CRAFT /
CHOPIN

[Download photos](#)



SHE SHINES Ltd.
WWW.SHESHINES.COM.TW
© TAIWAN CRAFT /
SHE SHINES

[Download photos](#)



AA TWENTY
© TAIWAN CRAFT /
AA TWENTY

[Download photos](#)



KIMU DESIGN CO, Ltd.
WWW.KIMUDESIGN.COM
© TAIWAN CRAFT /
KIMU DESIGN

[Download photos](#)



KAMARO'AN (Formosa)
WWW.KAMAROAN.COM
© TAIWAN CRAFT /
KAMARO'AN / FORMOSA

[Download photos](#)



CHENG TSUGN FENG STUDIO
WWW.CHENGTSUNG.COM
© TAIWAN CRAFT /
CHENG TSUGN FENG STUDIO

[Download photos](#)



National Taiwan Pavilion : Now!

Design à vivre, Hall Pavilion 7 – Stand A 199

LE GRAND PAVILLON NATIONAL DE TAIWAN
PRÉSENTE LES TRAVAUX DE 16 MARQUES DE
DESIGN SOUS 2 PROJETS :

- "Taiwan Design"
- "Taiwan Craft"

TAIWAN PAVILION FEATURES THE WORK OF
16 DESIGN BRANDS MAPPED OUT INTO TWO
SECTIONS :

- "Taiwan Design"
- "Taiwan Craft"

TAIWAN CRAFT

Official Organizer
National Taiwan Craft Research Institute (NTCRI)



TAIWAN DESIGN

Official Organizer
Industrial Bureau, Ministry of Economic Affairs (IDB)



Other independent taiwanese exhibitors Hall 5 A et B / Hall 7

SECTOR	NAME STAND	HALL	COUNTRY	STAND NUMBER
NOW	2STOGO DESIGN	HALL 7	TAIWAN	E187
BELOVED	BESTAR	HALL 6	TAIWAN	Q99
NOW	BEYOND OBJECT	HALL 7	TAIWAN	C50 - D49
NOW	DANZO	HALL 7	TAIWAN	D183
SCENES D'INTERIEUR GALLERY	GALLERY CHUAN	HALL 7	TAIWAN	G186
NOW	HAOSHI DESIGN	HALL 7	TAIWAN	E90
BELOVED	LIQMENG CORP	HALL 6	TAIWAN	P55
NOW	META DESIGN	HALL 7	TAIWAN	A207
NOW	NAKNAK	HALL 7	TAIWAN	B76
NOW	NO.30	HALL 7	TAIWAN	E210
NOW	PISTACCHI DESIGN	HALL 7	TAIWAN	F155
FRAGRANCES	SERENE HOUSE	HALL 5A	TAIWAN	B68 - C67
NOW	TAIWAN DESIGN	HALL 7	TAIWAN	A199
COOK + DESIGN	TOAST LIVING	HALL 5A	TAIWAN	P60

<http://www.da2cg.com/Design-project/Fresh-Taiwan-MaisonObjet-2016/INVITATION.html>

5/6

Design from Taiwan:

Taiwan is known for many craftsmen and designers who specialize in bamboo, rattan, ceramic, glass, lacquer and woodcrafts. Taiwanese products have a strong presence of hand-made texture and reflect local culture that fits contemporary lifestyles. With an oriental heritage and influence of Europe, China, Japan and USA, Taiwan developed into a "hybrid" island. From traditional oriental culture, Taiwan's creativity is recognized as an important actor by design world.

Informations pratiques

Maison&Objet – du 2 au 6 septembre 2016 _ Paris Villepinte

Practical informations

Maison&Objet – 2nd to 6th September 2016 _ Paris Villepinte

Pour toute demande d'information,
contacter l'agence Design Project

For any inquiry,
please contact our agency Design Project

><()))) Agence Design Project

Benjamin Girard – benjamin.girard@design-project.net - 06 64 37 09 62

Nadège Le Lezec – nadège.lelezec@design-project.net - 06 27 45 39 11



Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004,
vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent.
Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.
Si vous souhaitez vous désinscrire et ne plus recevoir d'emails
merci de bien vouloir nous le signaler par retour de mail.

三、國外媒體報導一覽表

展期間來訪之法國、國際媒體記者清單共計 49 位如下。另截至 2016 年 10 月 25 日止，共計 36 則相關內容於網路、紙本、線上影音等媒體露出。內容與詳細資料請見附件。

(一)法國本地媒體 - 計 25 位

	姓氏	名字	媒體名稱	類型
1	Brun	Marion	Blog Esprit Design	WEB
2	Deau	Florence	Flodeau	WEB
3	Grange-Spahis	Véronique	It Art Bag	WEB

4	Saumade	Claudie	Le Journal de la Maison	PRINTED PRESS
5	Westphal	Ralph-Peter	Art-West International	WEB
6	Boukobza	Sarah	Bestarchidesign.com	WEB
7	Dubuis	Stéphanie	Marie Claire Maison	PRINTED PRESS
8	Techer	Coralie	DESIGN@HOME	WEB
9	Amico	Céline	picsandbubble.fr	WEB
10	Fidel	Dominique	www.dominique-fidel.com	WEB
11	Gizem	Beyze	Architectureoflife.net	WEB
12	Batifoulier	Agnès	BRICOMAG	PRINTED PRESS
13	Techer	Coraline	DESIGN@HOME MAGAZINE	PRINTED PRESS
14	Danet	Sylvie	ENVIRONNEMENT MAISON	PRINTED PRESS
15	Cornille	Catherine	FEMME ACTUELLE	PRINTED PRESS
16	Abrieu	Laurine	HOME CUISINES & BAINS	PRINTED PRESS
17	Mallo	Nathalie	HOMME DECO	WEB
18	Fayard	Judith	INTERIOR DESIGN	WEB
19	Duhalde	Bénédicte	INTRAMUROS	PRINTED PRESS
20	de Rivière	Christian	MAISON.COM	WEB
21	Cornille	Catherine	MARIE CLAIRE MAISON	PRINTED PRESS
22	Cornille	Catherine	MON JARDIN & MA MAISON	PRINTED PRESS
23	Boileau	Véronique	RTL	RADIO
24	Le Guennec	Blandine	TEVA DECO	TV
25	Guarino-Scaillièrez		MISC	WEB

(二)國際媒體- 計 24 位

	姓氏	名字	媒體名稱	國家	類型
--	----	----	------	----	----

1	Swoboda	Marek	www.marekswoboda.com	Poland	WEB
2	Bird	Ruby	U.S. PRESS AGENCY	United States	PRESS AGENCY
3	Gelpke	Anne	DECO	Germany	WEB
4	Liwei	Hung	DIGITREND	Taiwan	WEB
5	Raleigh	Barbara	INTERNATIONAL DESIGN SOURCE		WEB
6	Brouns	Jesse	DeMorgen	Germany	PRINTED PRESS
7	LEE	Hsin-Ying	TAIWAN MACROVIEW TV	Taiwan	TV
8	IMMS	Sioban	STYLUS.COM	United Kingdom	WEB
9	Hsu	Yuhua	Shopping DESIGN	Taiwan	WEB
10	Sadogawa	Kazuhisa	ZERO FRIST DESIGN CO.,LTD	Japan	WEB
11	Schoeman	Leana	Sunday TIMES	South Africa	PRINTED PRESS
12	Sadek	Désirée	Elle orient	Lebanon	PRINTED PRESS
13	Asli	Ersu	bronzno5.com	Turkey	WEB
14	Amy	Luo	www.163.com (Netease)		WEB
15	Bo	Fang	Beijing Youth daily	China	PRINTED PRESS
16	Rimella	Chiara	Monocle	UK	WEB
17	Giles	Nolan	Monocle	Singapor	WEB
18	Fonk	Hans	Objekt	Beijing_Ams terdam_Mosc ou_Los Angeles	PRINTED PRESS
19	Feng	Cora	Objekt	Beijing_Ams terdam_Mosc ou_Los Angeles	PRINTED PRESS
20	Bogaerts	An	De Standaard Magazine	Belgium	PRINTED PRESS
21	Valli	Alessandra	AD_Architectural Digest	Italy	PRINTED PRESS
22	Bolt	Melissa	Capitol Press	United States	PRINTED PRESS
23	Chwalinska	Anna	Elle Decoration	Poland	PRINTED PRESS

24	Annetta	Suzy	Design anthology mag	Hong Kong	PRINTED PRESS
----	---------	------	----------------------	-----------	---------------