

出國報告（出國類別：其他）

蒙古烏蘭巴托 2016 年 第八屆臺灣教育展

服務機關：國立東華大學

姓名職稱：國際事務處劉力綺助理

派赴國家：蒙古

出國期間：105 年 9 月 1 日至 9 月 6 日

報告日期：105 年 9 月 8 日

摘要

蒙古為本校重點招生國家，透過參與臺灣高等教育展，提升學生申請及就讀意願。本校截至目前為止，共有約 30 位蒙古學生，本次參展亦包含與在校生及畢業校友餐敘，透過此餐敘強化校友情感聯繫。本次教育展獲得熱烈回響，兩天教育展估計共 500 人次本校攤位互動問答，成功達到宣傳效果。此次出訪行程包含三所當地高中宣傳、及教育展現場媒體採訪，成功增加本校曝光度。

目錄

一、目的.....	1
二、過程.....	2
(一)、行程表	2
(二)、主要工作項目	2
(三)、照片	2
三、心得與建議.....	6

一、目的

蒙古為本校重點招生國家，透過參與臺灣高等教育展，親自和學生面對面解說學程資訊、校園環境及相關入學、獎學金注意事項，提升學生申請及就讀意願。除此之外，本次參展行程中亦包含至當地高中參訪宣傳，透過實地走訪當地中學，提升本校曝光度，吸引優秀學子入學，整體宣傳效果更為顯著。本次亦與本校在校生及畢業校友餐敘，除了強化學生與學校之間的情感聯繫，亦凝聚學生向心力與認同感，更有助於招生業務之推展。

二、過程

(一)、行程表：

日期	行程安排	備註
8月31日	花蓮至台北	啟程
9月1日	臺北至桃園至蒙古烏蘭巴托	啟程
9月2日	當地高中參訪、媒體記者會	1.參訪三所中學：23 中學、93 中學、new beginning 中學。 2.與駐蒙古代表處餐敘。
9月3日	蒙古第8屆臺灣教育展	教育展佈場與執行
9月4日	蒙古第8屆臺灣教育展	教育展執行與撤展、與蒙古校友餐敘
9月5日	文化訪問	
9月6日	蒙古烏蘭巴托回桃園回台北	返程
9月7日	台北回花蓮	返程

(二)、主要工作項目：

1. 當地高中參訪：

本次教育展共 9 所學校共同參與，主辦單位特別安排於教育展前一天，至當地三所高中參訪(23 中學、93 中學、New Beginning 中學)，給予各校獨立曝光機會，並吸引學生前來展場。每所學校代表配有約 2 分鐘的時間，簡短介紹學校特色課程、獎學金策略、以及現有蒙古學生在校情形等，並開放現場高中生即時問答解惑。

2. 教育展：

本次為期兩天的教育展，至本校攤位詢問的人數非常踴躍，主要歸功於本校歷年來於蒙古地區的深耕，以及蒙古當地校友的大力宣傳。本次參展詢問度最高的院

系為管理學院下轄各系，尤以企管系、國企系、觀遊系最為熱門，其次為理工、教育、人文學院。絕大多數學生在現場已表示具有申請意願，且留下聯絡方式供本校後續追蹤。本次參展由本校四位校友共同協助宣傳，成效益彰，透過蒙語解說與校友現身說法，不僅深具說服力，亦加深家長及學生對本校的信任度。兩天下來拜訪本校攤位共約 500 人次，成功達到宣傳效果。

3.教育展媒體採訪：

在教育展現場，主辦單位亦安排當地媒體於與各校進行採訪，採訪時間約 10 分鐘左右，由本校優秀博士生代表接受訪問，除了介紹本校特色課程、校園環境、住宿保障、獎學金策略，以及優秀師資之外，更以自身經歷，說明本校對境外生的照護服務，包含每學期的境外生文化體驗之旅，以及一系列文化友善的活動，宣傳效果良好。

4.校友聚餐：

除了教育展現場不時有校友前來攤位拜訪之外，本次教育展亦特地安排與校友聚餐的行程，藉由一年一次難能可貴的機會，加強本校與校友之間的感情，加強向心力。本次聚餐共有 6 位校友出席，彼此分享畢業後的生涯近況，以及在校學習期間的回憶，場面非常溫馨。

(三)、照片

蒙古教育展大合照



教育展攤位布置



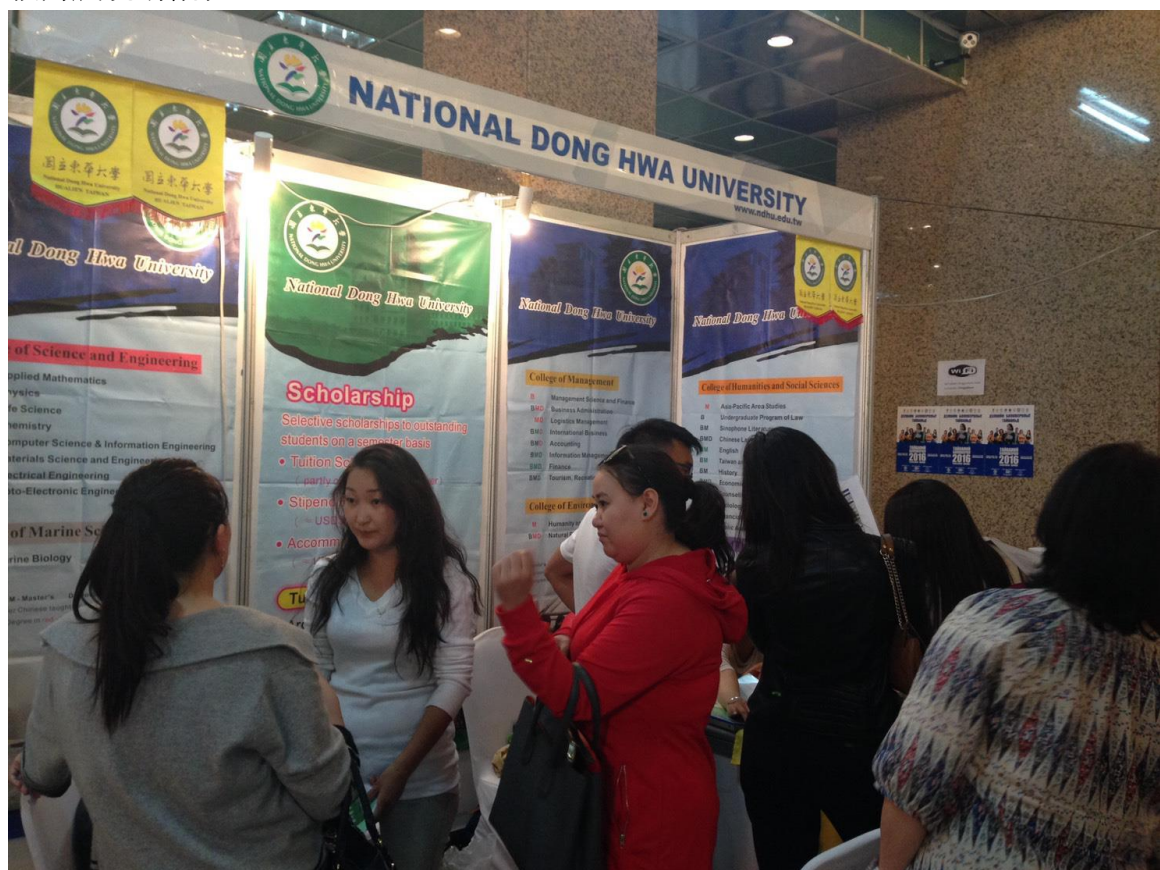
駐蒙古代表處晚宴



當地高中參訪



教育展現場概況



校友餐敘



三、心得與建議

本次教育展獲得熱烈迴響，估計約 500 人次前來互動問答，且許多學生已當場留下聯絡資訊供本校後續連繫，成功達到宣傳效果。

建議事項：

1. 繼續聘請當地校友擔任工作人員：

因當地仍以蒙語為主要溝通語言，若以蒙語表達更為淺顯易懂，且不用擔心經過轉譯而有誤差，更何況以校友身分，將親身經驗現身說法更具有說服力。

2. 繼續參與當地高中參訪：

在教育展正式開始前，前往當地高中與當地學生近距離互動宣傳、問答與解惑，更能提升本校曝光度，加深印象，以吸引真正有興趣的學生來展場作進一步的瞭解。

3. 突破華語課程的困境：

本次教育展至本校攤位諮詢的蒙古學生，約有半數皆詢問本校是否有提供一年華語或英文先修課程(特別是華語)，可以感受到語言銜接課程在當地詢問度極高，若能在此方面突破，相信更有利於擴大生源，吸引更多優秀學生前來就讀。