

出國報告(出國類別：其他)

出席第 22 屆「世界航線發展論壇 (World Routes 2016)」報告書

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

姓名職稱：丁源宏 副處長

林大鈞 航務師

黃馨賢 事務員

派赴國家：中國大陸 四川 成都

出國期間：民國 105 年 9 月 23 日至 9 月 28 日

報告日期：民國 105 年 12 月

目 錄

公務出國報告提要.....	3
壹、 目 的.....	5
貳、 過程及會談紀要.....	7
一、 論壇行程.....	7
二、 本公司會談配對時間表.....	9
三、 展區配置及參展單位.....	10
四、 特色機場主題展區.....	14
五、 會談紀要.....	20
參、 心得與建議.....	22

公務出國報告提要

出國目的：出席及參展第 22 屆世界航線發展論壇(World Routes 2016)

主辦單位：英國博文集團 (UBM)、四川省機場集團有限公司

出國人員姓名：丁源宏、林大鈞、黃馨賢

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

職稱：副處長、航務師、事務員

出國類別：5.其他(參加國際會議)

出國期間：民國 105 年 9 月 23 日至 9 月 28 日

分類號：目：

關鍵字：航線、航線發展論壇、航線發展策略、Routes

內容摘要：

本公司於 105 年 9 月 23 日至 9 月 28 日期間出席由英國 UBM 公司與四川省機場集團有限公司主辦之第 22 屆世界航線論壇(World Routes 2016)，此次會議舉辦地點為中國大陸四川成都，近幾屆航線論壇，本公司均派員與會，主要為和目標航空公司或國際機場管理代表洽商開設新航線或交流管理建設機場計畫。

主辦單位統計參與此次論壇航空公司與機場管理代表家數及人數均創歷屆之最，共有 13,000 場深度會談、300 家航空公司、700

座全球國際機場及 3000 位代表與會。本公司藉此一年度盛會與目標航空公司進行會談與交流，取得其最新營運資訊、機隊概況與航線發展計畫進度，會後亦持續追蹤進度，同時亦提供本機場最新之營運政策及重大建設計畫，以有效推動開設新航線。

本次會展期間，本公司共取得與 35 家航空公司與 15 位各國國際機場管理單位代表會談之機會，並取得加拿大航空開設台北-溫哥華等新航線之成果。本屆大會規模甚大，除全球主要航空公司及機場外，亦有各國旅遊相關主管機關，如澳洲觀光局、日本國家旅遊局等亦設置攤位參會。本報告分享本公司於航線發展論壇會議上所面臨之困難與挑戰，並期望未來透過整體合作方式，如觀光局或旅行同業公會等亦能一同派遣代表出席會議，相信全方位團隊的力量，對達到開闢具有潛力新航點、航線的航空公司將更具說服力與助益。

壹、目的

世界航線發展論壇(World Routes)係由 UBM Information 公司自 1995 年開始所舉辦之年度航空商業重要活動，有航空界的奧運會之稱，本公司於 105 年 9 月 23 日至 9 月 28 日期間出席第 22 屆世界航線論壇 (World Routes 2016)，此次會議舉辦地點為中國大陸四川成都，該論壇邀集眾多航空公司、機場經營高階主管代表、國家觀光旅遊機構與航空網路領域知名業者與會，提供一個拓展新航點、航線與促進全球航空網路布局的多方交流平台。

一、 桃園國際機場現況與未來計畫

單就跑道容量與時間帶而言，桃園國際機場雖仍有餘裕，然因目前兩座客運航廈於尖峰時段已達高度容量之飽和，造成設施不敷使用之情形，故停機位實已捉襟見肘。本公司亦藉本次會展機會與航空公司與各國國際機場管理單位，討論本機場最新營運資訊與建設計畫，例如空側設施全面強化工程、第二航廈擴建計畫、第三航廈建設計畫、跑道容量與停機位容量等資訊。

二、 桃園國際機場航線發展策略

本公司在本屆會展中，以配合政府推動之新南向政策及補足既有航線網路策略，布局桃園國際機場航線規劃發展：

1. 因應北美市場動能持續增溫，積極推動國籍或外籍航空於美國東、西岸及中部地區開設直航台北航線，並配合新南向政策，全力發展為東南亞及北美地區間之轉機樞紐地位。

2. 積極與北美洲、歐洲、大洋洲與中東地區機場單位及航空公司洽談，以推動前述地區開設直航航線，便利旅客不經第三地直接往返。

3. 受惠於日本開放天空及日圓匯率仍維持低點，評估日本旅遊熱潮仍會持續，本公司於此次會談亦推動東南亞 LCC 航空業者使用經停台北之第五延遠權，串連東南亞與東北亞市場發展，並藉以發展桃園機場為轉機樞紐。

本公司定期派員出席該航空界年度盛事之航線論壇，不僅可與目標航空公司進行洽商，對於已開航之航空公司業者亦可給予營運意見反饋，或提供最新機場資訊，達到開拓新航線與鞏固既有航線網絡之目的，亦可提升旅運服務之品質與效率。另外，與國際代表性機場或友好姊妹機場交流雙方營運概況與未來發展方向，汲取國際機場管理經驗，對於本公司未來營運管理亦有相當大之助益。

貳、過程：論壇期間活動及會談紀要

一、論壇行程

Saturday 23 September

Various Delegate Tours

13:00 – 16:45 Registration opens

18:00 – 20:00 Saturday Reception

Sunday 24 September

09:00 – 17:00 Registration and Diary Advice open

09:30 – 18:30 Hosted Networking Stands open
Location: Networking Village

10:00 – 17:15 Live Content

10:30 – 17:30 Face-to-Face Meetings

13:00 – 14:00 Networking Lunch

15:50 - 16:10 Refreshment Break

18:30 – 20:30 Welcome Reception

Monday 25 September

07:30 – 17:30 Registration and Diary Advice Open

07:30 – 18:30 Hosted Networking Stands open

08:30 – 10:50 Face-to-Face Meetings

10:00 – 16:15 Live Content

11:05 – 12:35 Face-to-Face Meetings

12:35 – 14:00 Networking Lunch

13:40 – 15:30 Face-to-Face Meetings

15:30 – 15:45 Refreshment Break

15:45 – 17:35 Face-to-Face Meetings

19:30 – 23:00 Networking Evening including World Routes Marketing Awards

Tuesday 26 September

07:30 – 17:30 Registration and Diary Advice Open

07:30 – 20:00 Hosted Networking Stands open

08:30 – 10:50 Face-to-Face Meetings

10:50 – 11:05 Refreshment Break

11:05 – 12:35 Face-to-Face Meetings

12:35 – 14:00 Networking Lunch hosted by World Routes 2018 Host

13:40 – 15:30 Face-to-Face Meetings

15:30 - 15:45 Refreshment Break

15:45 – 17:35 Face-to-Face Meetings

17:00 – 19:00 Farewell Reception hosted by World Routes 2018 Host

20:00 Event Closes

二、本公司會談配對時間表



Draft Copy
 Taoyuan International Airport - Yuan-Hung King
 PRC: ROU2182



Sunday 25 September		Monday 26 September		Tuesday 27 September	
10:00	1	08:30	1	08:30	1
10:30	2	09:00	2	09:00	2
11:00	3	09:30	3	09:30	3
11:30	4	10:00	4	10:00	4
12:00	5	10:30	5	10:30	5
12:30	6	10:50		10:50	
13:00		11:05	6	11:05	6
14:00	7	11:35	7	11:35	7
14:30	8	12:05	8	12:05	8
15:00	9	12:35	9	12:35	9
15:30	10	12:35		12:35	
15:50		13:40	10	13:40	10
16:10	11	14:10	11	14:10	11
16:40	12	14:40	12	14:40	12
17:10	13	15:10	13	15:10	13
		15:30		15:30	
		15:45	14	15:45	14
		16:15	15	16:15	15
		16:45	16	16:45	16
				17:15	17
17:30		17:35		17:35	

Legend - Meeting Types
 Route Exchange
 Chalet Meeting
 Stand Meeting
 World Routes Strategy Summit

Meetings System Sponsored By:



三、會展規模

本次會議為第 22 屆世界航線發展論壇，全球航空公司、機場及政府旅遊機構派遣約 3500 名代表與會，展會規模創歷屆之最；本屆計有 100 個以上不同國家的與會代表，來自 270 家航空公司，470 多間機場管理單位，80 家各國旅遊機構等。會議進行方式依照慣例，由主辦單位進行系統配對，雙方再於會談桌進行 20 分鐘洽談，另外大會也針對各會談方需求，於有設展攤位安排 50 分鐘會談。

本屆參展單位全球各主要航空公司均有派員與會，請見下表

美洲	聯合航空、達美航空、美國航空、加拿大航空
歐洲	英國航空、法國航空、德國漢莎航空、荷蘭皇家航空、西班牙國家航空、瑞士航空、波蘭航空
中東	阿聯酋航空、阿提哈德航空、卡達航空
亞洲	日本航空、全日空航空、全亞洲航空集團、印度航空、中國國際航空
大洋洲	澳洲航空、紐西蘭航空

另外，世界航線論壇大會主辦的另一特點即是透過全球航線串聯各地旅遊資源，以達到推廣機場所在地區主要城市，以建立國際城市品牌和帶動當地經濟、文化及旅遊發展。因此，各國旅遊機構代表亦

有派員參與，如俄羅斯日本觀光局、菲律賓旅遊局、澳洲觀光局等。其他經營航線網路資料庫之業者，例如 OAG、Sabre Airline Solution 等亦有設展。

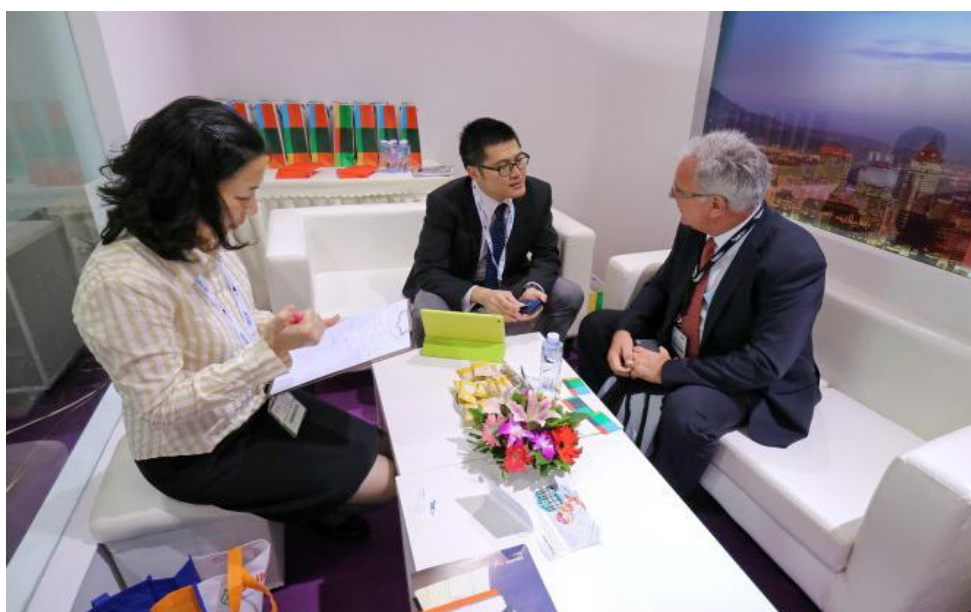
會場設於成都市「世紀城新國際會展中心」，本屆大會展覽展示總面積超過 12000 坪(40000 平方米)。



▲ 論壇展場入口



▲ 本公司設置之桃園國際機場展區



本公司代表於攤位內會客區與奧地利機場代表洽談



▲本次攤位現場設置現做雞蛋糕、現泡烏龍茶，並提供鳳梨酥及邀請鼎泰豐以現蒸小籠包招待賓客，以達到行銷台灣特色之目的。



▲ 會場洽談區

四、特色機場主題展區



▲ 新加坡樟宜機場展區



▲ 埃及開羅機場展區



▲ 大陸西安咸陽國際機場展區



▲ 俄羅斯莫斯科多莫杰多沃機場展區



▲ 愛爾蘭都柏林國際機場展區



▲ 芬蘭赫爾辛基國際機場展區



▲ 芬蘭赫爾辛基國際機場 VR 虛擬實境體驗區



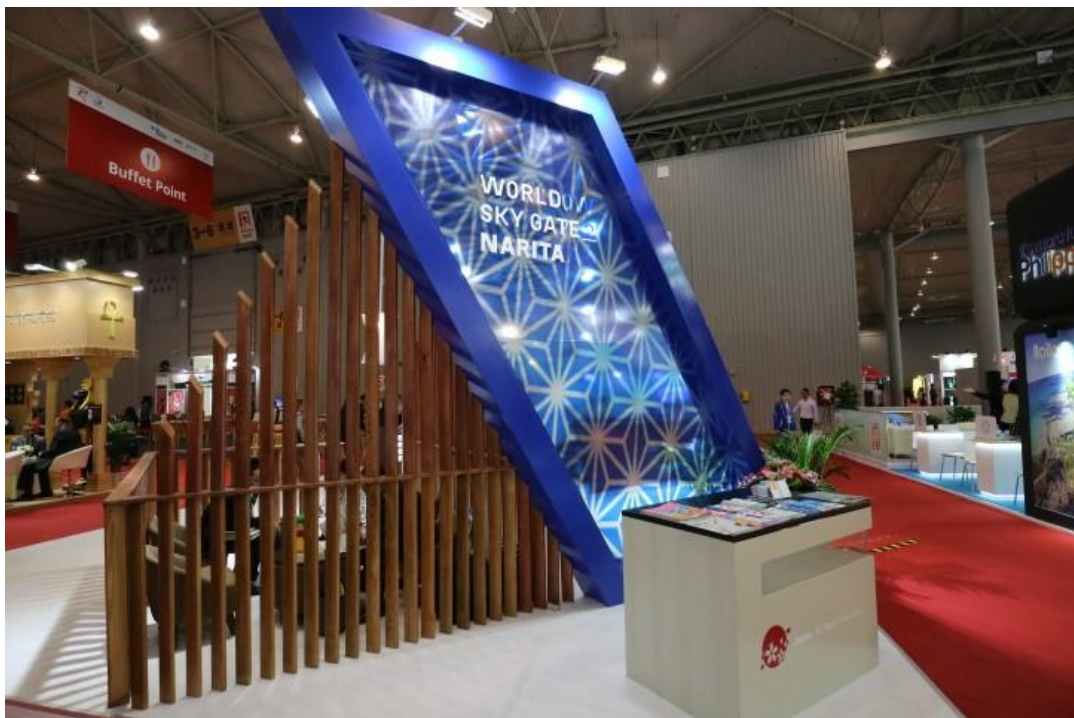
▲韓國釜山金海國際機場展區



▲ 美國洛杉磯國際機場展區



▲ 美國拉斯維加斯展區



▲ 日本東京成田國際機場展區

五、會展紀要

1. 預約會談場數創新高

本次在出發前由主辦單位配對之會談對象，即已達 35 家來自全球各地之航空公司、國際機場代表，相較於 2014 年第 21 屆論壇 17 家之會談數，幾乎成長一倍。除大會事前安排場次外，美日早上大會亦會再審視本公司行程空檔，以安排臨時要求會談之航空公司或機場代表與本公司洽談，總計本次會展期間會談數量近 50 場，自早上 8 時 30 分開始每日平均有 10 場以上會談，可見本機場仍具備高度之市場吸引力。

2. 攤位活動

而桃園國際機場展場攤位以推廣台灣經濟、文化、旅遊為目標，現場設置現做雞蛋糕、現泡烏龍茶，並提供一口酥、鳳梨酥及方塊酥等。另舉辦 2 次 Happy Hour 暨名片抽獎活動，邀請鼎泰豐現蒸小籠包、提供甜品百合綠豆湯、荔芋西米露並招待賓客台灣啤酒及金門高粱淺嘗盡歡，以達到行銷台灣特色之目的。

3. 會談重點

本公司與會人員針對參與會談的航空業者，除介紹台灣觀光特色及強調進出口產業的需求外，並提供桃園機場客、貨運量的分析、機場現況及中、長期的發展規劃，更針對不同航線、航點

的發展潛力提供個案分析簡報、獲利成長等資訊，以做為開闢台灣航線的決策輔助。此次會談內容大致為以下各點：

- (1)分析目標航空市場及本機場之運量數據。
- (2)提供本機場最新營運資訊與未來營運規劃。
- (3)與會談單位交流產業訊息，如機隊規劃、航線佈局及機場重大建設計畫及管理趨勢等。

本機場在第三航廈啟用後，可望大幅增加運能，而拓展新航線需藉由長時間規劃、評估與決定，為持續拓展桃園國際機場航網遍及全世界之目標，並鞏固東亞區域樞紐機場地位，本公司積極並持續不斷參與航線發展論壇，透過現場面對面交流及會後聯繫溝通，不僅可與航空公司與各機場管理單位之友好關係，亦可達到行銷本機場之目的。

參、心得與建議

一、會談成果

本次會談與超過 35 家來自全球各地之航空公司、15 家國際機場代表交流會談，收穫頗豐，已有計畫或規劃開航本機場之航空公司計有 11 家，另有 3 家將本機場航線列入高開航優先順序中。與個別航空公司或機場代表會談紀錄因涉及各公司業務規劃，無法列入本報告中，已於本公司內部另行陳報。惟部分航線於本報告完成前已正式開航或已對公布，茲整理如下：

航空公司	航線	班次	機型	備註
加拿大 航空	台北—溫哥 華	每日	B787-9	2017 年 6 月 8 日 首航
菲亞洲航空	台北—宿霧	每週三班	A320	2016 年 11 月 27 日
菲亞洲航空	台北—馬尼 拉	每週三班	A320	2016 年 11 月 27 日

二、議題彙整

經歸納彙整會談結果發現，各航空公司主要向本公司提出四類議題，第一為航權航約類、第二為運量預測類、第三為本公司有

無推出獎勵補助計畫以及第四類為時間帶容量議題。

1. 有關航權航約類與時間帶容量議題，本公司已彙整各航空公司詢問並於會後已轉提交民航局，轉請民航局適度回應或由本公司轉知。

2. 運量預測類議題：本公司刻正委由國際航線諮詢顧問協助利用模型預測各航點潛在市場運量。後續更將建置本機場航線即時流量資料庫，可做為更精確之未來預測依據。

3. 獎勵補助計畫將分為兩部分：第一部分為新業者或新航線之行銷露出補助，第二部分為航空業者之營運獎勵，本公司為維持國際機場競爭力，與國際標竿看齊，擬評估參照國際標竿機場做法，針對首開新闢之定期航線或新航空業者，提供定量之行銷宣傳與營運獎勵。

近年各國機場於不斷擴建機場容量與航廈建設外，更積極推出獎勵補助計畫以吸引航空公司開闢新航線或航班，競爭相當激烈，對於我國發展國際空運樞紐地位之目標而言，已不只是與第三航廈第三跑道完工時間賽跑的問題，如何推出足以吸引各國際航空公司開闢直飛航線、創造旅客流量及中轉機會等，都是本機場必須面對及積極因應的問題。

三、建議事項

未來除了持續透過運量分析及建立商業研究個案，針對各具有市場潛力之未直飛航線提出具體商業個案之外，更應整合本公司財務、會計、航務處等處意見，針對如何透過激勵方案刺激或誘導本機場之航空事業朝更有利之方向發展，現階段本機場目標建議設定為持續提高長程航線服務量及轉機載運比，則除強化本機場基礎出入境及轉機服務設施、轉機安檢動線及安檢人力外，更應積極推出激勵方案，鼓勵航空公司積極推出新長程航線及轉機服務產品，以利達成本機場做為東亞轉運樞紐之目標。

本屆大會規模甚大，除全球主要航空公司及機場外，亦有各國旅遊相關主管機關，如澳洲觀光局、日本國家旅遊局等亦設置攤位參會。依據本次會談分享心得，各國航空公司(如俄羅斯航空、瑞士航空等等)皆提出希望我方可以轉介台灣觀光行銷業務或專精航點售票之業者，因此如觀光局或旅行同業公會等亦能一同派遣代表出席會議，相信全方位團隊的力量，則對達到開闢具有潛力新航點、航線的航空公司將更具說服力。