

出國報告（出國類別：學術交流）

國企系九江學院學術交流與學生實習訪查

服務機關：國立高雄應用科技大學

姓名職稱：李威龍

派赴國家：大陸九江

出國期間：2015.6.27-2015.6.30

報告日期：2015.7.28

摘要

2016年6月國際企業系辦及博士班同學主協辦江西產學參訪。係由李威龍主任領隊偕同王天津教授、李建慧副教授及黃俊隆總務組長等四位老師，帶領國際企業系博士班共計14名學生等一行人，進行4天江西省產學參訪。

本次安排參訪了艾美特電器(九江)有限公司、九江城市規劃館、九江學院、永修縣雲山經濟開發區工業園等。包含了跨國企業艾美特，它擁有強大的研發能力和工業設計團隊，匯聚來自日本、法國、韓國、台灣、香港及中國內地等600多人的研發精英，深具因應市場變化調整所需的彈性與競爭優勢，使艾美特產品引領潮流、保持市場先導地位。

在學術交流行程裡，拜訪了歷史悠久的九江學院，學校建有廬山文化研究中心、鄱陽湖生態經濟研究中心、社會系統學研究中心、公共外交研究中心、國際農村醫學教育研究中心、數控技術研究所等32個科研機構。此外，工業區的開發亦是江西省重要的經濟體指標，故拜訪了永修縣政府及永修縣雲山經濟開發區，園區特別安排參觀華景鞋業集團投資的廠辦，它是一家集研發、生產和貿易於一體畫的國際綜合性公司，年產量高達3000萬雙鞋，年產值超20億元，可譽為是永修縣未來之星。

目次

| | |
|-----------------------|---|
| 一、目的..... | 1 |
| 二、過程..... | 2 |
| 1.艾美特電器（九江）有限公司 | 2 |
| 2. 九江城市規劃展示館 | 3 |
| 3.九江學院 | 4 |
| 永修縣雲山經濟開發區 | 5 |
| 三、心得及建議事項..... | 9 |

一、目的

本系於先修課程開設「國際企業、國際行銷、國際財務」等課程，為使修課博士班學生亦為各領域專業經理人，透過海外優秀企業參訪、專家座談及結合當地之領導產業交流，讓學生具備更為堅強之全球化實務能力與跨國性企業的管理經營模式。

二、過程

本年度博士班的海外產學參訪，首度安排艾美特電器（九江）有限公司、九江城市規劃館、九江學院、永修縣雲山經濟開發區工業園。在學術單位的學習與企業的參訪行程方面，很榮幸透過艾美特公司的安排，特別受到校方國際合作單位的熱誠接待。

此次參訪亦讓我們看到大陸國際化的行動力、經濟實力的吸引力，學術的政策與努力也不容忽視。詳細介紹如下：

1.艾美特電器（九江）有限公司

（1）公司背景

艾美特於 1973 年創始於台灣，創業初期以電風扇的製造與出口貿易為主。憑著品質至上的敬業態度與務實創新兼具的研發精神，艾美特不斷茁壯與成長。自 1997 年起更專注於拓展中國市場自有品牌的發展，經過多年的市場深耕，艾美特深入中國各地，更跨足電暖器與健康小家電等新產品領域，儼然已成為中國市場精品小家電的前列品牌。艾美特於 2013 年 3 月成功在台灣掛牌上市，並於 2014 年 5 月簽約設立艾美特九江小家電產業園。

（2）生產實力

艾美特設有近 60 多條組裝生產線，各型成熟先進的零部件生產部門包含金工、塑膠、沖壓、製網、車床、馬達、噴漆、噴印、印刷、PCB、模具製造搭配先進 CAD/CAM 加工設備與完善的模具設計中心，其生產能力可達每年小家電 2,000 萬台、馬達 1,400 萬組及模具 1,200 套，產品自製力高達 95% 以上。

艾美特於 2002 年全面導入 ERP 系統電腦化作業，搭配 CRM、BPM、SRM、PLM 等商業智能係統，從生產管理、採購計劃、庫存控制到成本管理，艾美特打造智能化生產機制，掌握第一手生產訊息。

（3）創新經營

艾美特專注於空氣質量改良類家用電器產品，為消費者提供外觀時尚做工精緻的健康小家電，目前產品營銷中國國內 31 個省市的 12,000 餘家商場。產品也出口至日本、韓國、歐洲及美洲等世界 60 餘國家和地區，是全球小家電主要結合設計、開發、生產一體的生產及品牌商之一，並與國際多家知名品牌保持長久合作關係。從 OEM、ODM 到 OBM，艾美特期許永續經營，也積極關注環保議題與社會責任，為消費者提供更健康優質的生活而努力。

(4) 參訪照片

註：蔡正富董事長親自陪同解說

2. 九江城市規劃展示館

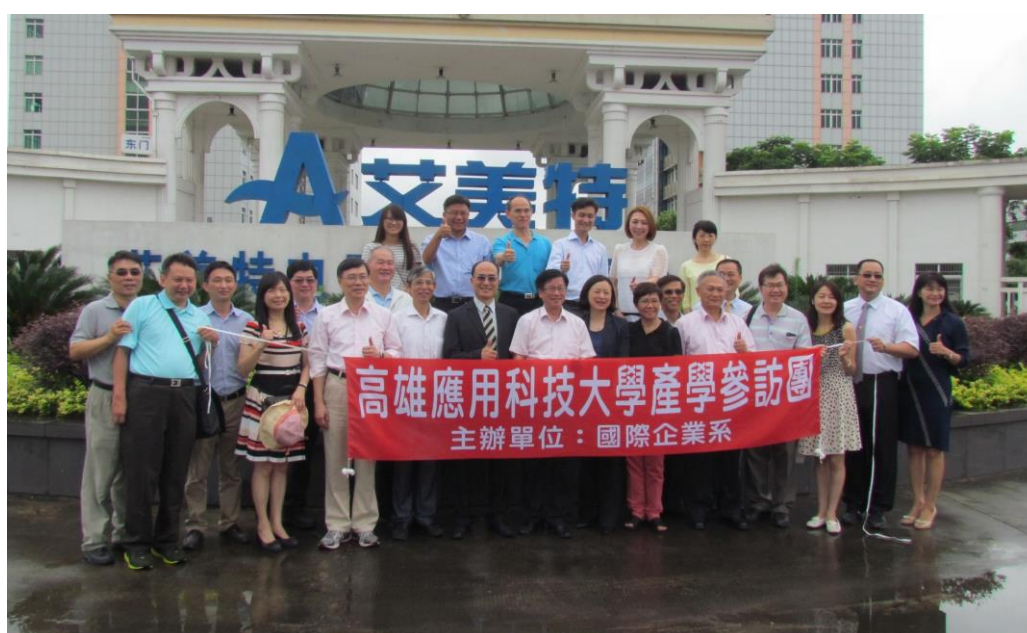
(1) 指標建築

九江市城市展示館重點展示九江城市歷史、城市現狀及城市規劃的公共建築，是公示規劃法規、規劃成果以及市民參與並監督城市規劃的重要平台。作為展示九江發展和未來遠景規劃的城市窗口，其全新的布展模式和展示內容，配合著城市建設日益加快的步伐，是重要的市標誌性公共建築。

(2) 城市願景

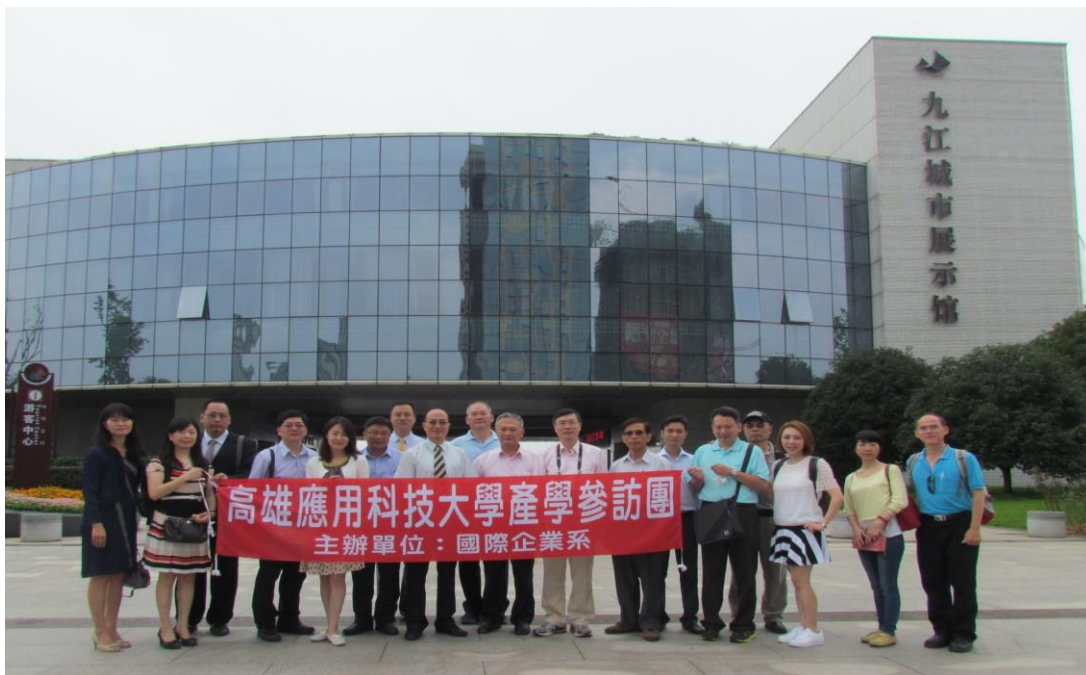
九江市城市規劃展示館於 2006 年 10 月 1 日正式對外免費開放。

總建築面積 2000 平方米，由公示廳、展示廳、議事廳三部分組成，整個展



示館極具專業性、知識性、趣味性、藝術性，融合歷史與未來為一體，展現了九江城市的美好過去、輝煌現在和燦爛未來。

(3)參訪照片



3.九江學院

(1)學院簡介

九江學院是經國家教育部批准設立的國有公辦全日製本科普通高等院校，

面向全國 30 個省（市、自治區）招生。辦學歷史可上溯至 1901 年由美國基督教衛理公會創辦的但福德學校，現辦學體制為軍地共建、省市共建。

學校坐落在長江中下游的歷史文化名城——江西省九江市，位於廬山之麓、長江之濱、鄱陽湖之畔，校園生態環境優越、景觀美麗如詩。校園佔地 2850 多畝，現有主校區、潯東校區、廬峰校區、南湖校區、八里湖校區五個校區，校舍面積 130 餘萬平方米，全日制在校生 3.8 萬餘人。學校還設有 1 所直轄“三級甲等”附屬醫院。

(2)系所介紹

學校現有 21 個二級學院。設有經濟學、法學、教育學、文學、歷史學、理學、工學、農學、醫學、管理學、藝術學十一大學科門類，涵蓋 82 個本科專業。有 35 個國家級、省級“質量工程”項目，包括特色專業、精品課程、人才培養模式創新實驗區、教學創新團隊、實驗教學示範中心、雙語教學示範課程等；有 186 個國家級、省級“本科教學工程”項目；有 10 個省級重點學科、8 個高職高專省級示範專業和系列優質課程；並設立了“流域管理與生態保護”博士後科研工作站和楊叔子院士工作站，柔性引進了美國耶魯大學、華中科技大學、中國人民大學和上海交通大學等多個高端學術團隊。

(3)學術交流

學校連續多次獲得江西省文明單位稱號，近年來，在全國大學生數學建模競賽、“挑戰杯”全國大學生課外學術科技作品競賽、國際大學生龍舟邀請賽、全國創業教育大賽等賽事中均取得優秀成績；在國家獎學金、勵志獎學金和國家助學金的基礎上，學校還增設和引進社會各界人士捐贈的諸多獎助學金等。

九江學院遵循高等教育發展規律，積極推進人才培養、文化傳承與創新，努力把學校建成特色鮮明的高水平地方綜合性應用型大學。故透過本次的交流，我們兩校也簽署了『學術交流合作備忘錄』，期望透過此平台，共同創建出更好的未來。

永修縣雲山經濟開發區

(1)開發區簡介

江西永修雲山經濟開發區前身為江西星火高新技術開發區和江西省雲山經

濟技術開發區，2006年5月9日經國家發改委和江西省人民政府審核批准，整合冠名為江西永修雲山經濟開發區，享受省級開發區管理權限，系國家新型工業化有機矽產業示範基地、國家第二批循環經濟試點單位、國家火炬計劃有機矽產業基地、江西省高新技術特色產業基地、江西省省級有機矽產業基地、江西省山江湖可持續發展試驗區、江西省省級民營科技園、江西省重點工業園區。開發區沿福銀高速、京九鐵路沿線佈局，規劃面積47平方公里，建成面積20平方公里，呈“一區三園”佈局，即星火、雲山、城南，現有工業企業近300家，其中規上企業103家，初步形成了以有機矽為主導的新型建材、新型電子、新型機械製造、新型仿生製藥“1+4”產業集群格局。目前開發區正在規劃建設恆豐、馬口工業新板塊，園區將調區擴區到100平方公里。

(2) 城南工業園

位於縣城南區，與江西桑海經濟開發區接壤。園區主要依托毗鄰縣城城區的良好區位條件，重點發展節能環保、勞動密集、高新技術的機械製造、電子信息、倉儲物流等產業，現有銀河表計、春光線纜、華林汽配、三木製造、華永空調配件、馬牌汽配、華景鞋業、富士汽車配件、星河電子等一批企業落戶。

(3) 參訪華景鞋業集團

華景鞋業集團投資總額達16億RMB，廠址位於永修縣，土地使用面積131畝，建築面積20萬平方米，於2014年11月11日正式投產，是一家集研發、生產和貿易於一體的國際化運營的綜合性公司，生產規模為20條配套生產線，年產量3000萬雙，年產值超20億元，是永修冉冉升起的一顆新星。公司管理“以人為本”，勤勞認真踏實的員工都能獲得薪和晉升的機會。

鞋業項目年生產出口中高檔休閒鞋、運動鞋300萬雙，遠銷美國、德國等10多個國家和地區，去年實現銷售額5億元，呈現產銷兩旺態勢，項目全部建成後，將達到年產量3000萬雙、年產值超20億元的生產能力。

(4)參訪照片



註：永修縣政府座談



註：華景鞋業參訪



註：華景鞋業生產線參觀

三、心得及建議事項

面對全球區域經濟之整合，新興國家崛起，台灣產業經濟結構改變下，台商也面臨著內外夾攻的挑戰，自台商 1980 年代赴海投資浪潮迄今，目前抑是佈局最艱辛的時刻。

此行能至江西省九江市及永修縣參訪優良企業廠商，何嘗不是讓我們在台灣的中小型公司開啟視野、啟發新營運思維的好機會。最終要致謝的是國企系及艾美特公司的協助下，促成產學參訪與學習之旅，在連著四日的九江學院、經濟特區及跨國企業實地參訪下，深覺這些企業不但是跨國企業，而且是各有其經營獨特的特色，在業界的定位與實力也佔有著一定的份量，整個參觀行程可說是相當順暢及優遇的安排。

在高應大博士班的修課期間中，有幸與不同產業同學們彼此交流，觀念碰撞，師長的教學更讓我們獲益良多。透過實地的海外觀摩，讓同學們也極有感觸，尤其在同一個產業待久了，最怕的就是在想法上定型了、僵化了。能透過這次機會實地考察，而接待人員更是知無不言，讓我們觀察到了雖不同的企業之間管理上、公司文化上，雖然互有差異，但我們可以看到最重要是找對公司自身的定位，找到適合自己的發展道路。就如同艾美特蔡董事長說的「他不以功利的獎金做為誘發手段，而是不斷強調教育與責任感」，並且提供較無後顧之憂的工作環境與各種福利保障等措施。故兩岸三地的跨國企業經營模式，已走向真正的全球化經營軌道，我國的企業主也不該再供高政主，各國的腳步已是跳躍式的在啟動了。

最後，自許我們能發揮台灣產業的競爭優勢，促進產業升級，以下投資建議提供省思。**1.台灣廠商應採群體作戰開拓新市場。2.善用當地連結，相互支援並共享資訊。3.長期深耕經營，不抄短線。4.建立 PDCA PROCESS 觀念，由流程規劃至執行、檢閱及行動方案貫徹目標。**

