

出國報告 (出國類別：業務洽談)

2016 澳門教育展

服務機關：國立東華大學

姓名職稱：國際事務處國際宣傳與招生組陳輝庭助理
教務處綜合業務組陳聖學助理

派赴國家：澳門

出國期間：105 年 11 月 10 日至 11 月 13 日

報告日期：105 年 12 月 15 日

摘要

澳門為本校僑生重點招生國家，透過參與臺灣高等教育展，提升學生申請及就讀意願。本校本學期(105-1)，共有在學澳門僑生 69 位，以及畢業校友 142 位，是本校重點僑生招生國家。本次教育展根據教育展主辦單位估計，參與人次估計共 4,000 至 5,000 人上下，其中約有 2,000 人與本校攤位互動問答，本校於當地學生獲得熱烈回響，成功達到宣傳效果。

目錄

一、目的.....	1
二、過程.....	1
(一)、行程表.....	1
(二)、內容.....	2
(三)、照片.....	3
三、心得與建議.....	5

一、目的

澳門為本校僑生重點招生國家，透過參與臺灣高等教育展，親自和學生面對面解說學程資訊、校園環境及相關入學、獎學金注意事項，提升學生申請及就讀意願。本校本學期共有在學澳門僑生 69 位以及畢業校友 142 位，共佔本校僑生 19%，為本校重點僑生招生國家。藉由積極參與臺灣澳門高等教育展，將有利本校招收更多且更優秀的澳門學子進入本校就讀。

二、過程

(一)、行程表：

2016 澳門台灣高等教育展重要日程表

日期	行程		備註
11/9(三)	志學→桃園		啟程
11/10(四)	上午	桃園→澳門	啟程
	下午	新聞發佈會	澳門金龍酒店
11/11(五)	澳門教育展		澳門漁人碼頭會議展覽中心
11/12(六)	澳門教育展		澳門漁人碼頭會議展覽中心
11/13(日)	澳門→桃園		回程
11/14(一)	桃園→志學		回程

(二)、教育展過程及內容

澳門人口眾多，地理位置關鍵，是本校在東亞地區重要的招生市場。本次教育展由澳門事務委員會主辦、海外聯招會協辦，國內參展學校數量約莫 80 所，顯示台灣高等教育對於澳門高等教育市場的重視。

本次教育展舉辦於澳門漁人碼頭會議展覽中心，會議展覽中心交通方便，出口就有 4 個公車站、一個船運碼頭，屬於交通樞紐中心，參與的學生及家長能夠輕易的抵達會場，是個非常友善的場地。因此主辦單位統計，兩日下來共有 4,000 至 5,000 位學生及家長參加，教育展現場各校攤位詢問度不斷，顯見澳門學子對台灣高等教育的認可和關心。

本校對於澳門學子的吸引力莫過與澳門當地截然不同，深深吸引年輕學子優美學習環境及完善的系所學程設計。根據後續統計，本校詢問度最高的熱門系所分別為教育學院的幼教系、藝術學院的藝術設計學系、音樂系、管理學院的企業管理學系、管理科學及財金學士學位學成深感興趣，本校將明年度(106 學年度)預計招收學生名額及所需資料，一一向學生介紹解說，提高同學參加個人申請的意願。另外本校也藉由本次澳門教育展，大力宣傳本校僑生獨立招生管道，希望能夠透過多元管道，加強本校在澳門的吸引力和知名度。

本校此次教育展協請三位校友協助講解分享本校就讀資訊，其中一名校友更是目前就職於台北駐澳門經濟文化辦事處教育組，該校友對於澳門入學的相關事宜非常清楚了解，藉由該校友講解，幫助了許多駐足本校攤位的同學更了解「獨招」、「個人申請」及「聯合分發」等入學管道及對學生的優劣之處。透過曾經在本校就讀的學長姐分享及講解以後，澳門學子也能夠依據自己的情況，包含興趣、成績等等，在本校選讀系所時也能做出更好的判斷。另外，澳門學生普遍對於來臺升學有高度意願，但相對於其他國內老牌學校，本校知名度依然於澳門有成長空間；對於本校地點、校系，學習環境，其實都不太了解，因此這次教育展參展人員也透過筆電現場放映本校校園介紹影片，讓許多於本校攤位經過的學生看得津津有味，對於本校優美漂亮的環境驚呼聲連連，對於東華大學的印象更加深刻。

兩天教育展結束下來，本校共蒐集約莫 150 位以上的學生聯繫方式，希望可以透過回台後 EMAIL 聯繫，加強本校在澳門同學們選讀志願的影響力。

(三)、照片：

活動內容	照片
澳門教育展開幕	
本校攤位學生詢問度絡繹不絕	
本校校友協助解答學生問題	

活動內容	照片
<p>台北辦事處歡迎晚宴</p>	
<p>本校參展人員講解有關東華就讀事宜。</p>	
<p>本校教育展參展同仁及前來協助的校友</p>	

(四)、心得及建議

本次教育展獲得熱烈回響，許多學生已當場留下聯絡資訊供本校後續連繫。兩天教育展估計共 2,000 人次與本校攤位互動問答，成功達到宣傳效果。此次出訪行程包含教育展現現場媒體拍攝，成功增加本校曝光度。本次教育展邀請三位校友至本校攤位協助解說，與學生及家長互動很良好，因語言無隔閡(粵語)，深具說服力，建議往後可繼續沿用此方式。

依據本次教育展經驗，澳門學生普遍對於教育、藝術、管理學院有高度興趣，未來可增加攜帶此類範圍宣傳文宣。除此之外，本校校園環境及設備，對澳門學生來說極具吸引力，實為本校之一大特色未來可考慮繼續現場放映本校校園環境照片，吸引更多學生駐足本校攤位。

根據本校校友表示，目前本校在澳門的畢業校友以具校友會雛形，建議可以再加強校友會建置和聯誼，相信可以再加強本校在澳門教育的影響力及知名度，透過校友會的幫助，也可增加本校的宣傳力度。