

出國報告

2016 香港旅展及觀光推廣活動 出國報告書

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：福壽山農場 技師 常方麒

清境農場 技師 陳錦煜

事業管理處 技士 王倩怡

武陵農場 佐理員 趙翊廷

派赴國家：香港

出國期間：105 年 6 月 14 日-20 日

報告日期：105 年 8 月 18 日

摘要

本會今年持續配合交通部觀光局觀光政策，由本會人員與福壽山農場、清境農場、武陵農場代表一同參加 2016 年香港國際旅遊展（簡稱：ITE）。該展為亞洲歷史最悠久的旅遊展覽會，同時也是東亞最受重視的旅遊展之一。本次旅展及觀光推廣活動積極向香港民眾行銷宣傳本會農場美景及特色，並與香港當地旅遊業者相互交流，期建立未來合作基礎平臺，並提升香港民眾來臺旅遊意願。另藉由參展活動吸收國內外同業觀光業務推廣策略、瞭解近期民眾旅遊意向及市場脈動，提出心得及建議事項，作為本會農場未來行銷宣傳參考，俾規劃與異業結盟之套裝旅遊行程，開創國際客源新契機，持續深耕東亞旅遊市場。

目	次
壹、活動目的.....	1
貳、活動過程.....	1
一、行前準備.....	1
二、代表團行程.....	2
三、活動及參訪項目.....	3
(一)業者洽談會、交流茶會.....	3
(二)香港旅展暨觀光推廣活動.....	5
(三)拜訪當地旅行業者.....	8
參、心得與建議.....	9
一、串聯所屬農場鄰近旅遊景點，提高經營效益.....	9
二、主動宣傳服務內容及開發旅遊市場.....	9
三、推陳創新改善旅遊品質以達到永續經營目標.....	10
肆、結語.....	10

壹、目的

港澳地區一直是臺灣觀光旅遊業重要的客源市場，香港又名列亞洲最富足地區之一，消費力不容忽視，因離臺灣不到 2 小時航程的地緣之便，來臺旅客中，港澳地區遊客人數僅次於大陸、日本地區；考量簽證便利，語言、飲食文化與風土民情相近的優勢，到臺觀光對港澳人士具有極大誘因。依交通部觀光局統計，港澳地區 2014 年來臺達 137 萬 5,770 人次，較 2013 年 118 萬 3,341 人次成長 16.26%，顯示我國參與香港當地旅展行銷宣傳及洽商旅遊合作措施已展現實際成效。

本會配合政府持續深耕香港旅遊市場，看準香港觀光客源市場潛力，持續派員參加香港旅展(ITE - International Travel Expo)及業者交流會共同推廣臺灣，宣傳本會農場特色景緻，同時聯繫拜會當地旅行業者洽談合作商機，開拓國際客源蒞臨農場旅遊。本次活動之目的為：

- 一、 增加本會農場在香港各大媒體曝光率（蘋果日報、東方日報、大公報、經濟日報、大紀元時報等），透過港臺媒體報導，提昇國際市場的競爭力及知名度。
- 二、 積極向香港民眾宣傳本會農場美景及特色，提升來臺旅遊意願。除與當地及周邊區域國家旅遊同業互動交流外，拜訪當地主辦臺灣旅遊的業者，掌握未來合作的機會。
- 三、 吸收各地旅遊業者行銷經驗與模式，並提出心得及建議事項，作為本會農場未來行銷策略與觀光發展之參考。

貳、活動過程

一、 行前準備

- (一) 本會農場宣傳摺頁，包含「享趣大自然-樂遊臺灣農林場」700 本、三高山農場摺頁資料 7,900 份，共計 8 箱。
- (二) 本會農場書面簡介照片圖冊；筆記型電腦、平板電腦等簡報及相關設備攝影器材。
- (三) 武陵農場金萱茶茶葉禮盒 2 盒、茶包約 200 包，清境霧宿茶茶包禮盒 5 組、清境綿羊玩偶 5 隻，臺灣水果禮盒等禮品。

二、 代表團行程

本案由交通部觀光局委託臺灣觀光協會辦理本次組團參加旅展相關事宜，參加者不分公、私部門均共襄盛舉，本次代表團成員包含觀光局、基隆市政府、新北市瑞芳區公所、桃園市政府、臺中市政府、高雄市政府、彰化縣政府、南投縣政府、苗栗縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府、屏東縣政府、澎湖縣政府與本會等 14 個政府機關，及航空業、旅行社、飯店業、休閒農場、民宿、伴手禮業者與文化表演團體等，共計 129 個單位、261 人次等。期盼透過統籌公部門與民間資源等人力與物力，共同籌組讓人印象深刻的臺灣館，以達事半功倍之廣宣效果，開創港人來臺旅遊新高峰。代表團行程緊湊，共計七日，第一日及最後一日為交通往返時間，第二日安排為業者洽談會及交流茶會，第三至六日為旅展活動。

6 月 14 日 (星期二)	去程：臺北→香港
6 月 15 日 (星期三)	業者洽談會、交流茶會(地點：Core Venues Limited) 領取 ITE 參展證及展館整備(地點：香港會議展覽中心，臺灣館展攤編號：P101)
6 月 16 日 (星期四)	開幕式、專業日 展攤值勤，進行農場旅遊景點解說、介紹等事宜
6 月 17 日 (星期五)	專業日 展攤值勤，進行農場旅遊景點解說、介紹等事宜
6 月 18 日 (星期六)	民眾日 展攤值勤，進行農場旅遊景點解說、介紹等事宜
6 月 19 日 (星期日)	民眾日 展攤值勤，進行農場旅遊景點解說、介紹等事宜
6 月 20 日 (星期一)	返程：香港→臺北

三、 活動及參訪項目

(一) 業者洽談會、交流茶會

考量量香港活動及檔期問題，代表團成員直至出發前一週才接獲臺灣觀光協會通知，有關業者洽談會及交流茶會地點及時間確認的消息，整體期程表如下：

時間	工作內容
09:00	場地佈置-業者佈置各自交易桌
09:30	香港業者報到
09:30~11:30	業者交易會
11:30~13:00	交流茶會
13:00~14:00	參展業者及工作人員收拾物品

惟於 6 月 15 日上午至洽談會現場布置時，才發現場地不夠寬敞，洽攤會的桌椅完成擺放後，走道僅餘 2 人並肩寬度；又空間亦不夠方正，部分臺灣代表位置被安排至突出一角，在動線上容易被忽略。故在現場壅擠、空氣不甚流通的情況下，已報到的香港業者洽談的意願不高、匆匆來去，近 10 時才有第一組業者至本會展桌前交流，整場交易會下來，僅與香港交換約 10 組名片，且缺乏深入討論業務細節，效益顯以前幾年媒體發布會型式辦理較好。接續交流茶會辦理時，亦發現相同問題，樓板高度不夠情況下，舞臺未能聚焦，幸交通部觀光局駐香港辦事處另於同日下午 2 時於「中環廣場-光華新聞文化中心」辦理新聞發佈會，由巫主任宗霖進行全方位臺灣觀光資源簡報，講解臺灣旅遊的各項優惠，並於會後安排頒贈香港、澳門旅行商及媒體感謝牌活動及抽獎活動。

本會相關意見業於旅展最後一日臺灣代表團檢討會議時提出，主辦單位已納入作為爾後辦理類似活動之參考。



本會於業者交易會展桌情形



現場空間壅擠、空氣不甚流通



本會農場人員與香港業者交換名片



許多業者備有伴手禮展示



業者洽談會及交流茶會場地



臺灣館新聞發佈會現場

本會清境農場在香港知名度極高，惟多數來過臺灣民眾均表示已到訪過清境農場，部分甚至來過 2 次以上，所以本次接洽民眾，顯然對武陵農場興趣濃厚、福壽山農場次之，希望後續來臺自由行，可以探訪其他農場深度旅遊。惟大多民眾考量出國旅遊天數常有所限制，無法花費太多時間於高山交通往返，所以希望一併獲得交通資訊，詢問包車方式遊臺的比例較高；本會人員隨即於臺灣館內聯合其他租車業者資訊與 DM，讓香港民眾感受貼心的服務。

臺灣館本次特別舉辦集章活動，主辦單位於各地方政府及本會設置集章處，讓民眾進行遊戲換取小紀念品，此活動受到參展民眾歡迎，每日一開館明顯感受集章人潮湧進。另於臺灣館舞臺安排「新東方樂集」進行多場次表演演出，亦安排手工工藝製作及高雄熊、臺灣喔熊巡場，透過精彩的表演及賣力的演出，以及民眾實際參與及親身體驗，將臺灣活力及文化特色推銷於國際舞台，打響臺灣知名度。



本會展攤旁為大幅武陵農場櫻花季圖像



香港旅展開幕式暨剪綵活動



旅展舞臺活動



本會人員與交通部觀光局吉祥物合照



展覽中心售票口排隊入場人潮



臺灣館參觀人潮



本會人員向民眾介紹旅遊資訊



本會人員與觀光局駐港辦事處主任合照



旅展場刊附有臺灣館集章卡



新東方樂集表演



南投埔里造紙龍手造紙體驗



有獎徵答時間

(三) 拜訪當地旅行業者

於展期中由臺灣記者駐港辦事處吳杭記者，帶領本會同仁至展場中香港當地旅行社辦公室進行禮貌性拜會之外，同時就目前香港旅行社運作模式及旅遊市場概況進行請益，過程熱絡且互動極為友好，各項建言極具參考價值，當可作為農場未來招攬港澳遊客措施之參考依據。另本會代表團於展場結束撥空至當地業者門市或辦公室拜訪，並致贈本會農場宣傳摺頁供當地業者擺放於櫃檯，方便民眾拿取或參考規劃旅遊行程。



拜會香港業者



拜會香港業者

參、心得與建議

一、串聯所屬農場鄰近旅遊景點，形成觀光路網，並採多元經營提高效益

本會農場於香港旅遊業中已具有一定知名度，未來如何增進旅客到臺灣觀光期間，行程安排優先選定農場作為參訪景點，則須串聯不同主題、特色景點，增加旅遊深度，連結成觀光路網，以提升其前來旅遊之意願。部分農場業與高鐵公司或航空公司合作，推出「高鐵+農場」或「機場+農場」(機+酒)行程特色行程，安排適合行程，以吸引境外旅客快速抵達農場旅遊，協助解決至農場觀光交通不便之困擾。

為握把參加國際旅展宣傳機會推展農場套裝行程，建議各單位於行前與相關出國代表相互橫向聯繫與溝通，俾利瞭解各遊憩區對專屬旅客的套裝行程，研擬與二個以上之遊憩區相互策略聯盟與串接行程，並可事先連繫觀光局旅展所在辦事處協助安排拜訪在地旅行業者，以便增加旅展銷行效益。

二、主動宣傳服務內容及開發旅遊市場

本次參展期間，香港當地部分媒體與旅行業者表示，對本會農場住宿設施內容不甚了解，例如房型、內部陳設、房價內含之服務內容等均不甚知悉。間接影響安排住宿之意願，因此應主動統籌宣傳相關訊息。自由行的遊客已逐漸由必遊「日月潭、阿里山」轉型為至其他臺灣知名景點遊之趨勢，本會三高農場特有高山風情亦屬推廣旅遊景點，以可及性較高之清境農場為主力推廣，輔以搭配福壽山或武陵農場，未來再

予串連整合行銷。

三、推陳創新改善旅遊品質以達到永續經營目標

外國旅客到臺灣旅遊觀光絕大部分一生只到訪一次，要如何使其返國後，也能為臺灣觀光旅遊作免費宣傳，進而吸引更多親友來臺觀光，則有賴遊憩區品質的提升，服務熱誠及旅遊設施的推陳創新，尤其以食宿品質優劣最能帶給遊客深刻印象。近幾年來本會指導三高農場參與星級旅館評鑑，更新設備達到應有之水準，除提升服務品質外，也更能吸引外國觀光客前來入宿，因此中長期的旅遊景點規劃、設施改善及食宿品質再提升等，將是農場應努力的方向，進而達到永續經營之目標。

肆、結語

在政府利多的觀光政策之下，我國觀光旅遊市場是相當具有競爭力，臺灣有親切、友善的旅遊環境，而又擁有美麗山水、生態及多元異質文化，對港澳地區民眾而言有強大的旅遊吸引力。參加本屆旅展親見國內外各業對於國際旅展之重視，對於行銷及宣傳不遺餘力，如同本會農場打拚奮鬥之精神，以豐富的觀光資源，掌握時代脈動，期能不斷創新，並且投入必要資金，以提高服務品質。未來期盼本會農場能把握參加國際旅展機會，吸收各方經驗並提升專業知能，積極行銷宣傳打響國際知名度，同時將所見各地旅遊實況及市場動態，提出心得及建議事項作為參考依據，規劃合宜配套旅遊措施，以發展商機，創造更大經營效益。