

出國報告（出國類別：考察）

「2016 年英國 Glastonbury 音樂節演出 活動」執行情形考察報告

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局

姓名職稱：流行音樂產業組 黃秋娟視察

派赴國家：英國

出國期間：105 年 6 月 20 至 6 月 28 日

報告日期：105 年 8 月 18 日

摘要

英國 Glastonbury Festival「草地音樂節」固定每年 6 月舉行，係目前世界最大型之露天音樂節及表演藝術節，每年皆吸引超過 15 萬人以上之樂迷參加。為持續拓展我國音樂人於歐洲之市場，深化歐洲樂迷對臺灣流行音樂之認識，本局於 103 年及 104 年即分別選送 3 組表演者至英國 Glastonbury 演出，因參演效益良好，爰本(105)年廣續組團參與該音樂節演出，希進一步爭取臺灣流行音樂跨國合作之機會。

本年本局選薦葛仲珊(Miss Ko)、許哲珮(Peggy Hsu)以及舒米恩(Suming)等 3 組藝人赴英參加草地音樂節表演，為擴大本次臺灣樂團參演效益，該團於抵達英國後，先於 6 月 21 日在倫敦的 Village Underground 展演場地，舉辦了記者會及「Taiwan Beats」的暖身演出，吸引數百位當地樂迷及僑民前往觀賞，另於 6 月 23、24 日連續二天於該音樂節活動現場各安排二場次的官方表演活動，台上演出精彩，台下樂迷熱絡，6 月 25、26 日則持續於活動會場中進行參訪與觀摩。

在該音樂節會場前方第一個映入眼簾的，竟然是由臺灣空運到英國，交由當地國小學童彩繪的台東鐵花村小燈籠，這個饒富臺灣意象的文創商品與裝置藝術如此出現在英國音樂節現場，著實令人感動。

英國 Glastonbury 草地音樂節最讓人印象深刻的，就在於它是在大農場裡舉辦的，每年辦理期間幾乎都會遇到雨季，因而「雨水、雨靴、泥巴、搖滾樂與尖叫聲」成了該音樂節最鮮明的代表；因為它是個深具歷史傳統意義又橫跨多樣性表演藝術的音樂節，活動會場生活機能及娛樂性規劃完整，不僅參加的人多，且多數來參與的人在音樂節期間都紮營生活在當地，活動本身呈現了一種「從襁褓到 70 幾歲」全齡參與、老少咸宜的特色。

英國在舉辦草地音樂節此一大型聚眾活動，有著相當嚴謹維安管制措施，從購票、驗票環節，即加入防恐設計。在草地音樂節期間(6 月 24 日)，適逢英國脫歐公投以些微差距通過，我們也在音樂節中適時觀察了當地樂迷對此重大事件後的平和反應，另國內也恰於此時舉行第 27 屆金曲獎頒獎典禮，本次團員中的舒米恩亦以「不要放棄」此一歌曲獲得最佳年度歌曲獎，其以獲得華語流

行音樂最重要獎項之姿，在英國的搖滾音樂節中進行臺灣原住民族歌曲的演出，更突顯出跨文化交流與音樂無國界的意涵。

由本次參訪英國 Glastonbury 草地音樂節的所見及體會，提出以下幾點心得及建議，供嗣後辦理拓展海外市場相關展演計畫，以及未來臺灣在策展大型音樂節活動上之參考：

- (一) 英國 Glastonbury 草地音樂節的每個舞台區本身就是一座裝置藝術，主辦單位也設有專門的技術團隊協助不同表演團體上場前所需之舞台場佈更換，並嚴格管控 SETTING 時間，做到以相同的舞台讓不同的表演體擁有專屬客製化的場佈及燈光、音效搭配演出，並於換場間運用播放音樂影像回顧與預告，保持現場觀眾的熱度，頗值得臺灣的策展單位或音樂公司觀摩學習。
- (二) 就辦理型態與參與人數規模而言，臺灣南北兩大春夏季海洋音樂節可謂與英國 Glastonbury 的草地音樂節頗為相似，惟英國 Glastonbury 草地音樂節所呈現的綜合娛樂性、參與者的常民化，以及生活在當地的型態，較諸臺灣所舉辦的大型音樂節活動主體大部分係音樂表演活動、來參與者大多屬較年輕一輩，且來參加音樂活動的人們多數並未留宿在當地享受當地生活兼渡假，有相當的不同。
- (三) 建議未來本局可把如何辦理海外市場相關展演計畫視為培訓總體音樂人才機制的一環，於選薦參與國外音樂節活動之對象，納入更多元之音樂產業人才一起出團，實地見學國際知名音樂節如何成功舉辦之各項細節，以發揮培育多元人才最大之效果。
- (四) 建議政府利用臺灣得天獨厚的地理環境及宜人氣候之優勢，輔助已辦理多年、具臺灣在地特色的大型音樂節，學習並注入英國 Glastonbury 草地音樂節全民參與及永續生態概念的元素，更細緻的規劃出能吸引不同族群、年齡層的客源，讓參與活動者與音樂節融為一體的音樂渡假型態，發展出更具國際化、全世界獨一無二的海洋流行音樂節。

目 錄

壹、前言.....	P.1
貳、行程安排及參訪議題.....	P.3
參、參與活動及訪察紀要.....	P.5
一、6月21日於倫敦舉辦「TAIWAN BEATS」記者會及暖場演出.....	P.5
二、6月23、24日於Glastonbury音樂節的正式表演.....	P.7
三、6月25、26日對Glastonbury音樂節的深度參訪.....	P.9
肆、心得與建議.....	P.13
一、參訪心得.....	P.13
二、建議事項.....	P.17

壹、前言

英國 Glastonbury 音樂節為國際知名露天草地音樂節，自 1970 年起舉辦音樂演出及其他藝術活動，迄今已有 45 年歷史，係目前世界最大型之露天音樂節及表演藝術節，固定每年 6 月底於英格蘭薩默塞特郡(Somerset) 舉行為期 5 天之多元音樂表演，另有舞蹈、喜劇、戲劇、馬戲、歌舞及其他結合地方特色設置雕塑及裝置藝術等藝術表演節目，每年吸引超過 15 萬人以上之樂迷參加；該音樂節主辦單位徵選演出樂團相當嚴謹，對各國音樂表演者而言，登台表演即象徵一種榮譽。

為促進臺灣流行音樂與國際接軌，文化部影視及流行音樂產業局（以下簡稱本局）自 99 年以來積極輔導業者參與國際音樂節活動，以利開拓國際市場，並培植我國樂團、歌手現場演出實力，爭取臺灣創作音樂於國際舞台曝光機會。

本局前於 103 年及 104 年各選薦 3 組曾入圍或獲得金曲獎或金音創作獎獎項之表演者至 Glastonbury 演出，由其結案報告顯示具有相當效益。為持續拓展我國音樂人於歐洲之市場，提供具潛力之音樂人才登上國際舞台，促進臺灣樂團與國際音樂人士交流，增進英國民眾、媒體與業者認識臺灣流行音樂，並期望能促成臺灣流行音樂跨國合作、獲得國際展演活動邀約機會，爰 105 年賡續規劃「2016 年赴英國 Glastonbury 音樂節參與演出活動」，並委由「河岸留言音樂製造有限公司」(以下稱「河岸留言公司」)辦理，本活動主要目的如下：

- 一、強化臺灣流行音樂輸出能量，向國際推介臺灣創作音樂風貌，推展我國文化軟實力。
- 二、促進我國樂團或歌手與國外音樂人士交流、開拓演出視野，暨提升我國樂團或歌手之海外知名度。
- 三、拓展臺灣流行音樂之國際市場，積極促成樂團或歌手獲得海外版權代理或其他國際演出活動邀約等。

本年度本局選薦赴英國參加草地音樂節演出之三組藝人為葛仲珊(Miss Ko)、許哲珮(Peggy Hsu)以及舒米恩(Suming)等，其相關簡介如下：

- 一、葛仲珊：獲得第 24 屆金曲獎「最佳新人獎」，是臺灣第一位女性嘻哈饒舌歌手，有「饒舌界的鄧麗君」之稱，曲風融合迪斯可、放克、靈魂樂等元素，具有獨特台式嘻哈風及舞台魅力，並能以中英文雙語演出。2014 年她所演出的《自拍》MV，亦入圍第 26 屆金曲獎最佳音樂錄影帶獎。同年發行第二張專輯《XXXIII》，連續兩張專輯入圍多項金音獎，包括最佳新人(團)獎、最佳嘻哈專輯以及最佳嘻哈單曲，並為天后張惠妹創作嘻哈曲風的「跳進來」。
- 二、許哲珮：以其作品「搖擺電力公司」入圍今年(第 27 屆)金曲獎最佳國語專輯、最佳國語女歌手、最佳編曲人以及最佳專輯製作人等獎項，集創作歌手、音樂製作人、劇場人、電台 DJ 身分於一身。2001 年甫推出首張全創作專輯《汽球》即獲得各界好評，囊括亞洲無數大獎；2007 年更榮獲金曲獎「最佳專輯製作人」的肯定，為當今華語樂壇以童話題材創作最具代表性的獨立音樂人。
- 三、舒米恩：以電影「太陽的孩子」主題曲「不要放棄」入圍並榮獲今年(第 27 屆)金曲獎「最佳年度歌曲」獎，其出身在台東都蘭部落，17 歲開始音樂創作，係阿美族的音樂才子，兼具流行歌手、獨立音樂創作、原住民母語歌手、演員等多元發展的新一代表演者。發片後，得獎足跡跨越金曲獎、金馬獎、金音獎等華語影視音樂重大獎項；也連年受邀至各國國際音樂節演出，透過國外演出所學習到各大音樂節的經驗，引進日本社區型音樂節，成功創辦以原住民音樂特色為基礎，結合都蘭部落文創發展的「阿密斯音樂節(Amis Music Festival)」。

為瞭解上開臺灣樂團參與 2016 年英國 Glastonbury 草地音樂節演出活動之情形與效益，同時訪察臺灣音樂在當地發展之概況、未來前景，及比較國內外舉辦大型流行音樂活動之經驗，爰指派本局流行音樂組同仁 1 人，隨同河岸留言公司所負責安排本局選薦之三組藝人及其團體成員前往英國 Glastonbury 音樂節，進行隨團觀察，以作為嗣後辦理相關產業促進輔導業務之參考。

貳、行程安排及參訪議題

一、行程安排

為提升臺灣流行音樂於英國草地音樂節期間之曝光度、增加國際音樂人及策展人對臺灣樂團之印象，本局委由河岸留言公司辦理「2016 年赴英國 Glastonbury 音樂節參與演出活動」，該公司除安排本局選薦之三組歌手參與該音樂節活動現場之官方演出外，另規劃於抵達倫敦後的翌日，即先行辦理一場「Taiwan Beats@ Glastonbury 臺灣音樂 律動國際」記者會，並由該三組歌手或樂團於 Village Underground 接力演出，作為音樂節官方演出前的暖場表演，以藉由當地媒體曝光，深化歐洲樂迷對臺灣流行音樂之認識。相關行程內容安排如表 1：

表 1：本次出國訪察行程表

日期	地點及行程內容
6 月 20 日（一）	搭機抵達倫敦
6 月 21 日（二）	19:00 於 Village Underground 進行「TAIWAN BEATS @ GLASTONBURY 台灣音樂 律動國際」記者會及表演（倫敦）
6 月 22 日（三）	倫敦→前往 Bristol 飯店，並進行樂團及工作人員工作會議
6 月 23 日（四）	Glastonbury（會場）領證／ 許哲珮及葛仲珊於 Pussy Parlure in Silver Hayes 演出
6 月 24 日（五）	Glastonbury（會場）／ 舒米恩於 Gully in Silver Hayes 演出、 葛仲珊於 The Blues in Silver Hayes 演出
6 月 25 日（六）	Glastonbury（會場）／ 隨同樂團及工作人員前往會場訪察音樂節策展情形
6 月 26 日（日）	Glastonbury（會場）／ 隨同樂團及工作人員前往會場訪察音樂節策展情形
6 月 27 日（一）	晚上由倫敦搭機返程
6 月 28 日（二）	晚上返抵臺北

二、參訪議題

本次隨團出國參訪所要關注的議題如下：

- (一) 藉由實地隨團訪視，瞭解我國歌手及樂團於英國 Glastonbury 音樂節演出情形，並觀察當地民眾對臺灣舞台表演之反應與衍生之商演機會。
- (二) 實地訪察該音樂節活動之消費族群及消費特性，以及其對整體音樂節之參與情況，並觀察策展單位對活動場地選擇、樂團舞台之安排與攤位設計規劃，以及整體活動流程及周邊設施之安排。
- (三) 比較臺灣與英國舉辦國際性大型音樂會活動之策展經驗。

參、參與活動及訪察紀要

一、6月21日於倫敦舉辦「TAIWAN BEATS」記者會及暖場演出：

本局選薦參加音樂節之藝人團體於6月20日抵達倫敦後，21日中午2時前往倫敦 Shoreditch 的「Village Underground」舉辦國際記者會，為即將參加英國 Glastonbury 草地音樂節進行宣傳，記者會由本案音樂節同行樂評人袁永興主持，臺灣駐英國代表程祥雲公使及文化部駐英國臺灣文化中心王更陵主任亦協同出席，為三團加油打氣【如圖1、2、3】。

圖1、記者會現場文宣



圖2、駐英公使至記者會現場加油



圖3、三組表演團體於 Village Underground 舉辦 TAIWAN BEATS 演唱會後合影



隨後的「TAIWAN BEATS 台灣音樂 律動國際」演唱會由許哲珮開場，以甜美的嗓音與充滿女性特質的爵士曲風，用輕快的節奏與聽眾互動，歌手許如芸也特地到場加油；接續由身著阿美族傳統服飾的舒米恩團隊演出，架式十足，濃濃的原民風歌曲輪番上陣，展現原住民族多才多藝的文化能量；最後則由葛仲珊壓軸演出，其以深厚的英語能力優勢及台式嘻哈風的舞台魅力，深深吸引現場觀眾。三組歌手或團體各具特色的音樂風格表演，讓英國觀眾與在地的華僑們提前感受臺灣音樂人的魅力【如圖 4】。

圖 4、「TAIWAN BEATS 台灣音樂 律動國際」演唱會現場



二、6月23、24日於Glastonbury音樂節的正式表演

6月22日團員由倫敦啟程前往約4小時車程外的Bristol飯店，並於飯店內進行樂團及工作人員工作會議，就三組藝人團體23、24日於Glastonbury音樂節的官方表演相關細節討論。而號稱全球最大規模的當代表演藝術「草地音樂節」（Glastonbury），也於6月22日正式開幕，據悉共有超過3000個樂團參與演出，13萬餘張門票於前一年開賣後不到半小時內即銷售一空，可見其熱門程度。

由於近一年來歐洲已有數個國家陸續發生恐攻事件，大量群眾聚集的活動場合更易成為歹徒鎖定攻擊的目標，因而英國對舉辦草地音樂節即保持高度警戒，維安等級亦大為提升。而要參加Glastonbury音樂節的人，必需先註冊成為該音樂節會員，經過申請及主辦單位審查才能購票（不一定買得到），每張票都會印製會員照片而且不能轉讓，進入會場還會有嚴格的檢查措施，必須證件、手環以及票卷（外國人必須再加上護照）同時持有，方得進入活動現場，維安管制措施堪稱相當嚴謹。

團員們於23日早上經過近1個小時車程終於到達音樂節活動的外圍，隨之而來的是一道道的關卡，在Glastonbury工作人員上車辦理活動手環查驗、發給活動識別證及進出活動會場用之票卷後，開始進到音樂節會場。大家花了一些時間熟悉會場周遭環境及所要表演的舞台區，接著就是由三組來自臺灣的音樂團體輪番上陣進行官方表演【如圖5】。

圖5、三組表演團體於Glastonbury進行官方演出前合影



官方演出部分，6月23日係由許哲珮及葛仲珊於「Silver Hayes」這個區塊的「Pussy Parlure」舞台表演，24日則由舒米恩及葛仲珊分別於「Gully」舞台及「The Blues」舞台演出。觀諸三組藝人的表演情形，23日許哲珮及葛仲珊在相同舞台區接續表演時間，恰是主舞台未有演出的空檔時段，故演出前即人潮聚集等待，表演中亦人氣熱絡不墜。而24日舒米恩表演的時間恰與主舞台的演出時段重疊，以致開場前觀眾並不多，然而當舒米恩團隊以結合電子音樂的原住民族風歌曲開唱後，人潮逐漸聚集，最後，舒米恩團隊成員拿著「阿密斯音樂節」的旗子至觀眾區與現場樂迷互動，帶領台下觀眾一起搖擺同歡、大跳原住民族舞蹈，可謂成功跨越語言隔閡，鮮活地印證了「音樂無國界」一詞。至於葛仲珊24日再度登台表演，其舞台區是別具設計風格的「違章建築貧民窟」，表演時間亦未與主舞台演出時間衝突，台上演出能量充沛、活力十足，台下觀眾亦很投入【如圖6、7、8】。

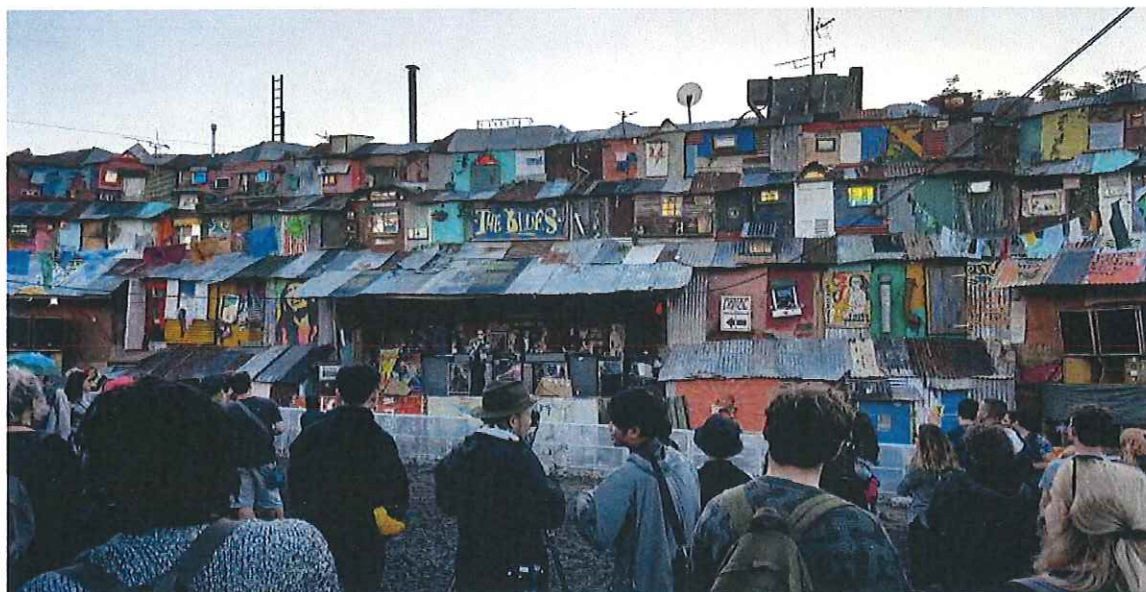
圖6、許哲珮及葛仲珊6月23日在「Pussy Parlure」舞台演出



圖7、舒米恩6月24日在「Gully」舞台演出



圖8、葛仲珊6月24日在「The Blues」舞台演出



三、6月25、26日對Glastonbury音樂節的深度參訪

團員結束了前二日的官方演出後，接下來二天則是在該會場中自由參訪，我們觀察到，Glastonbury以裝置藝術著稱，有著各式各樣令人驚豔的裝置藝術【如圖9】，然而最令我們眼睛一亮的是，就在要進入會場前方首先映入眼簾的，竟然是本活動策展人Malcolm看中，由臺灣空運到英國的500個台東鐵花村熱汽球造型的彩繪小燈籠【如圖10】，這個饒富臺灣意象的文創商品與裝置藝術如此出現在英國音樂節現場，吸引了許多來自各國樂迷們的目光爭相與之合影，著實令人感動。

圖9、Glastonbury會場內四處可見之裝置藝術



圖10、空運至英國之台東鐵花村彩繪小燈籠吸引眾人目光



【註】：Glastonbury 2016官方介紹影音：https://www.youtube.com/watch?v=v1H35si_TK8

這個音樂盛會活動場地係選在大型農場中舉辦，而每年活動期間又有很高的機率會下雨，雨後的會場滿佈像黏土般厚實的泥濘，參與活動的人們只要腳踩下去，需要非常用力才拔得起來，「雨水、雨靴、泥巴、搖滾樂與尖叫聲」可謂是此音樂盛會的代表名詞，縱使如此，看似惡劣的環境條件，仍然澆不熄英國人及來自各國參與者的熱情。

我們也發現，草地音樂節並不只是單純的樂團接力音樂表演活動，主辦單位在寬闊的戶外草原上，開闢了超過20個中大型舞台，除了演唱會外，還有舞蹈、戲劇、馬戲、歌舞及其他結合地方特色的雕塑(如巨石群)及裝置藝術等藝術表演節目，每

天上場演出的團體超過百團。更特別的是，絕大多數來參加音樂節的觀眾並不會住在活動會場外的旅館裡，而是在一個丘陵地接到另一個丘陵地的草地上搭起各式各樣的露營帳篷【如圖11】，直接享受1970年代嬉皮文化流傳下來與自然融為一體的感受，同時也能隨時觀賞在周邊數不清的小舞台演出。

而我們也隨處見到許多帳篷區的角落，每每會有人拿著樂器，與素昧平生的陌生人共享美妙音符，另也有為數不少的年輕爸媽帶著自己的小孩們，更有些年長者們不知是否因為從年輕時即固定會來參與這場盛會，他們也都一起來參加草地音樂節，讓這場音樂活動不僅成為一個來自各地人們彼此互動的文化祭典，更創造了一個闔家戶外渡假接受藝術與大自然洗禮的聚會【如圖12】。

圖11、參加草地音樂節的觀眾留宿在會場周邊，搭起各式各樣的露營帳篷



圖12、會場隨處可見年輕父母帶著小孩一同共襄盛會



此行還有一特別之處就是，在草地音樂節期間(6月24日)適逢英國通過脫歐公投，在72.2%的投票率下，以51.9%對48.1%通過「英國退出歐洲聯盟」，據了解我們所在的大倫敦地區居住大量少數族裔及較多歐盟成員國的公民，他們約有六成的市民是希望英國留在歐盟的，但就我們在音樂節中的觀察，不知否是因音樂歸音樂、政治歸政治的關係，當地樂迷對此國家重大政治事件的反應尚屬平淡，整個音樂節活動現場中並未發現支持留歐與脫歐兩派人馬明顯對立之情形。此外，國內也恰於此一時間(6月25日)舉行第27屆金曲獎頒獎典禮，本次團員中的舒米恩以「不要放棄」此一歌曲獲得「最佳年度歌曲獎」，這也是金曲獎27年來，首次由原住民語獲得年度歌曲，舒米恩以獲得華語流行音樂最重要獎項之姿，在英國的搖滾音樂節中進行臺灣原住民族歌曲的演出，可謂更加突顯出跨文化、跨國界交流的深刻意涵。

肆、心得與建議

一、參訪心得

以下謹就此行前往英國草地音樂節參與活動過程所觀察及體會到的心得提出如下：

（一）環境永續的全民嘉年華會：

英國 Glastonbury 草地音樂節來參與的樂迷們不乏是扶老攜幼來到活動現場周邊就地露營而居，讓這個活動呈現出一種「從襁褓到 70 幾歲」老少咸宜的性格。從現場充斥著滿坑滿谷、數以萬計的各式各樣露營營帳顯示，來參與活動的人在音樂節期間就是這樣生活在當地。而探究其原因，就在於 Glastonbury 在這看似荒野的草地上創造了一個「暫時性的城鎮」，我們看到這裡除了有規模不等的音樂舞台演出外，還有餐館、酒吧、Live House、戰地廚房、遊樂園、花園、小型電影院、醫療站等。

每個舞台區本身也是一座裝置藝術，例如葛仲珊 24 日所登場的「The Blues」舞台，其實是由一台大型貨車以鷹架搭設出一層層的鐵皮，建構出一整面貧民窟的屋形，上面或貼滿海報、或晾滿衣服，還有許多街頭塗鴉，光視覺就充滿潮元素；而所有人必朝聖的「金字塔」主舞台更是氣勢磅礴【如圖 13】，路上亦隨處可見各式奇形怪狀的街頭藝人，可以說整個會場幾乎等於是一座大型綜合遊樂城，無怪乎人們可以以參加嘉年華會的心態怡然自得的生活在這裡。

圖 13、愛黛兒於金字塔主舞台的演唱會



另外，英國 Glastonbury 草地音樂節會場除了滿佈厚實的泥濘，尤其讓人印象深刻的，還有音樂會場周遭到處設立的有機式堆肥廁所，會把糞便儲存在地下的化糞槽中，成了音樂節所帶來滋養這片廣大農場最自然的肥料來源。

(二) 與臺灣大型音樂節活動的同中有異：

相較於英國 Glastonbury 草地音樂節，臺灣也有行之有年、固定時間舉辦的國際型音樂藝術文化展演活動，最具代表性的即所謂「南墾丁、北貢寮」之「墾丁春天吶喊」、「貢寮海洋音樂祭」。前者自 1995 年起，每年 4 月由民間舉辦，後者自 2000 年起，每年 7 月由台北縣(新北市)政府舉辦，二者辦理地皆以「海洋」為主題，鼓勵音樂創作，會場也有多個舞台同時演出，以及辦理電影展與相關文化展演或文創市集，每年也都吸引為數 20 萬以上的樂迷前往朝聖【詳表 2】。

就辦理型態與參與人數規模而言，臺灣南北兩大春夏季海洋音樂節可謂與英國的草地音樂節頗為相似，惟英國 Glastonbury 草地音樂節所呈現的綜合娛樂性、參與者的常民化，以及生活在當地的型態，較諸臺灣所舉辦的大型音樂節活動主體大部分係音樂表演活動、來參與者大多屬較年輕一輩，且來參加音樂活動的人們多數並未留宿在當地享受當地生活兼渡假，有相當的不同。

表 2 臺灣重要大型音樂節比對表

音樂節名稱	成立時間	地點	天數	人數規模	特色
春天吶喊	1995 年	屏東縣墾丁	5 天	20 萬	簡稱春吶，為臺灣歷史最悠久的大型音樂祭，也是臺灣規模最大的國際型音樂藝術文化展演活動。 鼓勵各類型創作音樂及個人參與展演，每年約有 200 組樂團參與。藝術展覽包括獨立電影、創作短片、手工市集、裝置藝術、塗鴉彩繪、行動藝術等各式分區、分時規劃及展演。

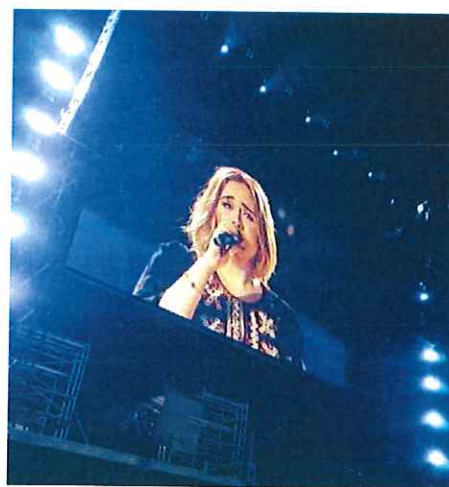
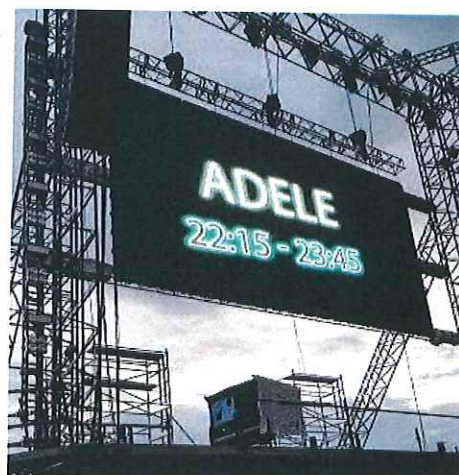
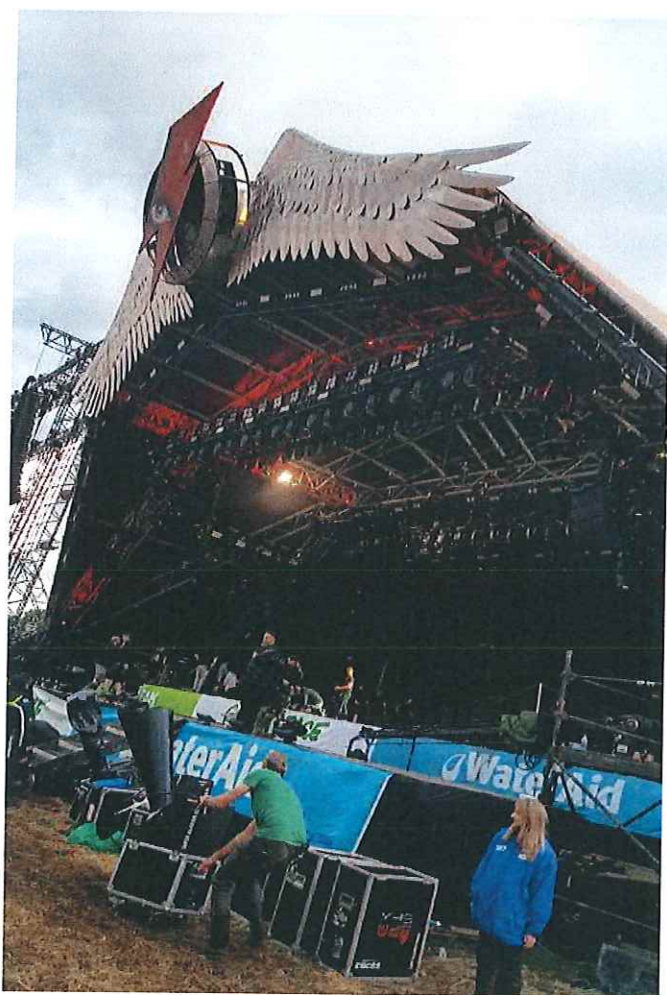
貢寮海洋音樂祭	2000 年	新北市 福隆海 水浴場	5 天	25-30 萬	以臺灣獨立音樂和搖滾為主，捧紅許多知名藝人團體，成為臺灣年輕樂團的競賽指標。 主舞台由主辦單位邀請國內外的樂團進行演出。熱浪搖滾開放舞台，開放國內外獨立樂團自由報名參加。海洋獨立音樂大賞是以華語地區獨立樂團為主的音樂競賽。除了獨立影片外，現場銷售和展出獨立音樂公司的唱片、商品，也有舉辦獨立歌手或樂團的簽名會等活動。
---------	--------	-------------------	-----	---------	--

【資料來源】：「流行音樂地圖」 <http://www.musicmap.tw/>

(三) 不同演出團體卻能在主舞台上有客製化的場佈演出：

「金字塔」主舞台是整個 Glastonbury 音樂節會場最吸睛的所在，每天都有為數不少的知名表演歌者或樂團輪流登台表演，我們觀察到，其主舞台設有專門的技術團隊協助不同表演團體上場前所需之舞台場佈更換(一般換場時間約 40 分鐘)，嚴格管控架設樂器、燈光、音響等的 SETTING 時間，不容許發生延遲，並全程負責現場遇到任何狀況時的立即排除；在換場間的等待空檔，策展方工作人員還會播放現場觀眾的 LIVE 影片或以預告方式播放下一位演出者的舞曲 MV，以維持觀眾的熱情【如圖 14】。這種經驗對此次參與的策展者及演出樂團，都是很可貴的震撼教育，值得臺灣策展單位或音樂公司加以觀摩學習。

圖 14、工作人員把握換場時間 SETTING 下一場表演團體所需的舞台場佈等



二、建議事項

基於前述英國草地音樂節參與活動過程所觀察之體會，就本局嗣後辦理拓展海外市場展演計畫，以及未來臺灣在策展大型音樂節活動上，提出相關建議如下：

（一）選薦參與國外音樂節活動之對象，建議納入更多元之音樂產業人才

今年已是本局第 3 年選薦藝人參與英國 Glastonbury 音樂節，並皆以標案方式先評選出一家業者，再委託其與英國 Glastonbury 音樂節的策展人洽選適合參與演出的藝人（樂團）及帶團赴英參演，據本次隨團觀察，全團除 3 組藝人及其演出團隊成員外，另只有一位負責主持記者會的樂評人。本局選薦藝人參與外國知名音樂節演出，固然有達到拓展臺灣流行音樂在國際的曝光度之目的，唯直接受惠的還是集中在該等藝人及其所屬團員本身，不論是就與國外音樂人士交流、開拓其演出視野、增加國際舞台的歷鍊、提升海外知名度等面向皆然。

本局一年即使大力補助 3、4 團赴國外音樂節參演，合計也不過 10 至 12 組藝人，這對帶動整體音樂產業發展的量能仍可能不夠快速，流行音樂產業所需的人才，從音樂創作至製作、演唱、演奏、錄音工程、演出製作，乃至於策展、企劃行銷、舞台工程等專業人才等，都是不可或缺的環節。是以，未來除了選薦表演藝人外，若也能安排更多元之音樂產業人才隨團實地去見學國際知名音樂節如何成功舉辦之各項細節，舉凡從活動前的場地選定、舞台區與其他各式表演區間的配置設計與動線規劃、整體場區生活機能安排如何創造並吸引多元族群參與、活動的購票與活動內容的宣傳通路及方法，活動期間如何有條不紊地安排參與活動者進場退場與維安措施、相同舞台如何做到精確換場又能讓不同表演團體有客製化場佈演出、如何促進國際音樂在表演之餘的互動交流、透過何種機制方能成功媒合臺灣藝人獲取國際演出活動邀約等等，這些辦理大型音樂節的 Know How，應該是更能全面性提升音樂產業發展的關鍵。

故建議未來本局可把拓展海外市場相關展演計畫視為培訓總體音樂人才機制的一環，請委辦廠商徵選音樂產業鍊中不同面向的音樂人一起出團，以發揮培育多元人才最大之效果。

(二) 臺灣音樂節活動可朝綜合娛樂的渡假型態辦理，並融入多元價值，以擴大參與者年齡層，及走向更國際化

以臺灣得天獨厚的地理環境及宜人氣候，在辦理大型國際音樂節活動時，收費已不再是問題，但若主辦單位或策展者能參考英國 Glastonbury 音樂節辦理模式，在場地周邊生活機能上能有更細緻的規劃，在活動內容元素的選擇上能多加些娛樂性的設計，把更多臺灣的表演藝術諸如夜市走唱、廟埕表演、辦桌型 KTV、街頭藝人等一起納入，相信可以吸引更多不同族群的人進來、更擴大參與者年齡層，也能讓來參加音樂饗宴者走向家庭化及國際化，並發展出與當地生活更融為一體的渡假型音樂節。

另外，在舉辦專屬於臺灣特色的海洋音樂節時，若能學習 Glastonbury 其永續環境的態度，注入諸如保護海洋生物、珍惜海岸資源等活動元素，應該更能寓教於樂，創造出多元價值的音樂節意涵。