

出國類別：其他_教育展

2016 年馬來西亞臺灣高等教育展 出國報告

服務機關：國立高雄大學

出國成員：國際事務處僑外組組員簡明美

教務處招生組專員李佩瑾

派赴國家：馬來西亞吉隆坡、檳城

出國時間：民國 105.08.03 至 105.08.10

報告日期：民國 105.10.12

摘要

為幫助馬來西亞學生了解本校現況與未來發展願景，並吸引更多優秀學生至本校就讀，進而參加2016「馬來西亞臺灣高等教育展」，此教育展由馬來西亞留臺校友會聯合總會主辦，檳城留臺同學會、沙巴留臺同學會協辦，經中華民國教育部、中華民國僑務委員會、駐馬來西亞台北經濟文化辦事處指導，邀請臺灣當地各個大專院校前往參展，此行適逢馬來西亞留台聯總42周年慶，臺灣赴馬來西亞參展的大學約達100多所。其中留臺聯總官方數據顯示，觀展人數高達13,000人次；吉隆坡8,000人次、檳城4,000人次、沙巴1,000人次！盛況空前。

馬來西亞近年來在產業及學術上與臺灣密切合作，且兩國生活氣候環境相似程度較高，臺灣學費更是較馬國便宜許多，也因此成為馬國學生海外留學的熱門選擇。教育部最新統計發現，依境外生來臺的國家或地區調查，來臺正式修讀學位人數前5名國家，依序分別為馬來西亞、中國大陸、香港、澳門、越南。整體而言，東協10國約占在臺僑外生總數的39.38%，馬來西亞及印尼為東協國家中成長最多者，尤其馬來西亞僑外生人數為大宗，達13,024人。

配合政府「新南向政策」培育東南亞人才目標，亦為各大學校院開創招生藍海的新契機。本校由國際事務處僑外組組員簡明美及教務處招生組專員李佩瑾參加，在吉隆坡及檳城分別舉辦的兩場臺灣高等教育展，展開共計8天的招生宣導行程。另有半天時間參加研習講座，並利用展覽期間的空檔親自至僑生家中拜訪，與家長分享該生學習成長情形同時建立良好互動關係。

目次

一、目的.....	4
二、過程.....	6
三、心得.....	9
四、建議事項.....	11
五、附錄：活動花絮剪影.....	14

一、目的

近 4 年來，赴臺灣進修的馬來西亞人數不斷攀升，從 2011 年的 7,500 人到 2015 年近 15,000 人，顯示馬來西亞赴臺灣就讀的學生人數呈倍數成長。馬來西亞留臺人數節節上升，臺灣高品質且自由的教育環境，學費相對低廉且馬來西亞有許多華僑，語言溝通無障礙，這些都是吸引馬來西亞學子來台就讀的原因。

透過中華民國教育部、海外聯合招生委員敬邀臺灣當地各個大專院校前往參展，不僅增加臺灣各學校在馬來西亞的曝光機會，也展現臺灣對馬來西亞學生教育的重視；本校近 3 年約有近 72 位的馬籍學生至本校就讀，為本校僑生人數最大宗，更因此積極籌備教育展相關事宜，包含邀請在校僑生赴當地與中學生之家長與師長面對面接觸，藉由現身說法，提高中學生至本校就讀意願。

以下為教育展相關行程:

日期	時間	活動/行程	地點/備註
8/3 (六)	08:20~13:00	台北 - 吉隆坡 華航 CI721 08:50-13:30 長榮 BR227 09:40-14:25 馬航 MH367 15:05-19:55 高雄 - 吉隆坡 港龍 KA451 08:00-09:25 至香港 國泰 CX725 12:50-16:40 抵吉隆坡	斯里太平洋酒店 Seri Pacific Hotel Jalan Putra 50350, KL, Malaysia. Tel: +603-40425555 Fax: +603-40435253
	18:00	晚餐	
8/4 (日)	07:30	集合-飯店大廳	
	08:00~12:30	市政參訪/研習講座	獨中發展動態及國中的介紹
	13:30~14:00	午餐	

	14:30	集合-飯店大廳	
	15:00~17:00	佈置展場及簡報會	吉隆坡太子世界貿易中心展覽廳
	18:45	歡迎宴	
8/5 (一)	07:30	集合-飯店大廳	吉隆坡太子世界貿易中心展覽廳 Putra World Trade Centre (PWTC) 41, Jalan Tun Ismail, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia Tel: (603) 2614 6999 Fax: (603) 4043377
	08:00~09:00	佈置	
	09:00~17:00	展出	
	08:45~16:00	海外聯招會 -入場導覽說明會	
	11:00~12:00	教育展開幕及獎貸學金頒發儀式	Tun Hussein Onn Hall Level 2
	12:00~13:00	午餐	
	13:00~15:00	升學輔導說明會	4樓舞台 / Hall 4
	18:00	晚餐	斯里太平洋酒店餐廳自助餐
8/6 (二)	09:00~17:00	展出	PWTC4樓展覽廳
	08:45~16:00	海外聯招會-入場導覽說明會	
	09:30~10:30	海外聯招會 -赴台升學說明座談會	
	12:00~13:00	午餐	
	13:30~15:00	升學輔導說明會	4樓舞台 / Hall 4
	17:00	展出結束	PWTC4樓展覽廳
	19:00	集合-飯店大廳	
	19:30~22:30	留台聯總42週年文華之夜	太子世貿中心宴會廳 (Merdeka Hall)
8/7 (三)	06:45	前往檳城	
	13:00	午餐-檳城	

	14:00~16:00	佈置展場及簡報會	
	16:30	飯店	詩布朗再也光之飯店
	18:30	檳城 40 週年文華之夜	The Light Hotel Lebuh Tenggiri 2, Seberang Jaya, 13700 George Town, Pulau Pinang. +604-382 1111
8/8 (四)	08:00~09:00	佈置	檳城日新獨立中學 Jit Sin (Independent) High School 1703, Jalan Aston, 14000 Bukit Mertajam, Penang, Malaysia. Tel:+604-5305063, +604-5396023 Fax: +604-5383173
	09:00~17:00	展出	
	11:00~12:00	教育展開幕	
	18:00	晚餐	
8/9 (五)	09:00~17:00	展出	檳城日新獨立中學 Jit Sin (Independent)
	12:30~13:30	午餐	
	18:30	晚餐	
8/10 (六)	05:00~	檳城 - 高雄 港龍 KA692 08:00-11:50 至香港 港龍 KA436 12:40-14:15 抵高雄	

二、過程

第一天約上午 5 點 30 分前抵達小港機場，準備搭乘大會建議航班至馬來西亞吉隆坡，中午轉機香港機場時由於天候不佳因素而延遲起飛。抵達吉隆坡飯店時，已近晚上 8 點半，入飯店後大家非常迅速地辦理當地網路電話卡等事宜，隨即用餐休息。

第二天一早前往參加研習講座，了解當地獨中發展動態及國中的介紹，針對歷年教育展情形、馬來西亞整體教育現況與馬來西亞僑生學業表現進行簡報，更透過當地學校中學教師、升學輔導老師表達現今中學生的就學學習現況、更提及功課較落後的學生，參加臺灣的海青班後，在學習上找到成長進步的空間，進而獲得對自我成就的肯定。下午進入參展會場佈置攤位及參加留臺聯總舉辦的教育展開幕前說明會。

此次教育展，吉隆坡場次 2 天約有 8 千人次，對本校詢問較多的是設計類、語言類及商管相關的科系，包括創意設計與建築學系、東亞語文學系及金融管理，馬來西亞學生對於各科系的課程學習及就業方向都很有興趣。除創建系頗受馬來西亞學生歡迎外，還有東亞語文學系專精的越語、韓語及日語的特色課程，特別是提到該科系規定的出國交換，吸引了不少馬來西亞學生的目光及提高關切度。吉隆坡場次適逢本校馬來西亞籍吉隆坡學生古泳晟到場協助解說，泳晟目前正就讀東亞語文學系韓文組，同時將於 105 學年度第一學期赴韓國釜山外國語大學研修，不僅以親切的當地語言將自身學習經歷與前來觀展的師生家長分享，更讓不少馬來西亞的學生得到充分的了解。管理學院也受到不少學生的青睞，特別是金融管理及亞太工商管理科系等。現場參展僑生的熱情的與來觀展的馬來西亞中學生的互動也讓本校增色不少，十分建議由本校僑生參加教育展，並適時補助僑生參展所需車馬食宿等費用，如此一來，面對當地學生不僅增加學校的親切感且系所特色也能更詳盡介紹。

第一場於吉隆坡太子世界貿易中心展覽館，由於地點位於交通發達及人口密集的市中心區，華裔人口比率亦高，舉凡國際性教育展皆於此會場舉辦，參觀人潮眾多並亦有學校團體帶團前來參加。詢問的學生除了包含高中在學生外，亦有部分僅國二、國三學生與家長前來詢問其日後的就學方向。各學院的詢問度，其中以管理學院及人文學院的比例最多，且有對理學院的生命科學系感興趣的學生至本攤位詢問。第二場展覽於檳城的檳城日新獨立中學。此會場相對首都吉隆坡偏遠，但留臺同學會的廣為號召，還是吸引了源源不絕的師生、家長前來參加。本校於此地各學院的詢問度依舊以管理學院與人文社會科學院

居多，申請入學的要求和獎學金的提供、就學環境及出國交換機會亦為學生關心的議題。該場由本校的馬來西亞籍檳城同學就讀亞太工商管理學系的僑生黃薪哲至日新獨立中學會場協助。該校同時也為薪哲的母校，不僅認識許多前來觀展的學弟妹，更同時介紹我們該校帶領學生一同前來了解就學趨勢的師長，也因而有機會安排與日新獨中的校長會面，大力介紹並推廣本校的就學理念與升學管道等資訊，期間前來本校攤位的另有協助僑生至本校就讀的輔導老師，從事升學輔導工作超過 15 年的馬來西亞日新獨立中學陳逸楓老師，主要以臺灣升學輔導為主，透過與該輔導老師的互動，更進一步交換彼此對協助同學就學與發展專業所長的心得，更期待能邀請馬來西亞師長至本校參訪。另還有砂勞越留台同學會古晉分會黃國維主席，特地帶著今年 12 月東馬教育展的邀請函前來本校攤位拜訪。由於馬來西亞學生在臺灣留學人數逐年穩定成長，此次招生，除鞏固本校於馬來西亞各中學長期來的基礎外，更進一步提升本校在馬來西亞的知名度；同時獲得與當地校友或是留臺聯總合作的機會。

主辦單位為使參展品質提升及增進觀展者與參展各校之互動，設計製作共同文宣本-升學就學指南、大學巡禮遊戲，並首次加入 QRcode 等活動、讓觀展同學利用手機掃入各校 QRcode，不僅能直接瀏覽各校網站同時參加大會的集章小遊戲，增進觀展學生與學校的互動。此次本校發出約 1,500 份的教育展調查問卷以及文宣紀念品等，藉此與觀展者有更多機會互動，不僅有文宣的發放，同時協助學生了解其申請方式與興趣科系，因展場人數眾多，需能在最短時間內宣傳本校的教育學習環境，且大幅地提升本校在地的曝光率與知名度。

本校準備事項如下：

項目	數量	功能
文件夾	10 個	贈送給對本校詢問度較高的學生
便條紙(文宣品)	3,000 份	印有高大字樣及 QR CODE 送展場學生
系所簡介	20 份	協助觀展者了解本校系所特色等資訊
問卷	1,500 份	統計觀展師生最想了解的部分與，同時成為下一波招生的參考資料

單張簡介	3,000 份	提供觀展師生瀏覽本校環境與科系
相機	1	展場使用
活動巡禮章	1	展場師生闖關用
媒體公關組高大布條	3	攤位桌使用
展場背板	3 面	提高辨識度，同時讓觀展者一目了然

三、心得

(一)台灣招收馬來西亞學生現況

1.馬來西亞現況：

(1) 現留台人數：

從 2002 年 700 人，至 2016 年升至 15,000 人。僅次於該國學生留學英國、澳洲，因此台灣為該國留學之第三大市場。

(2) 留台生來源：目前以「華文獨立中學」生源為主

2016 年該國小學畢業生約 10 萬。約有 5 至 6 萬報考 SPM 華文中學與國民型中學，就讀華文獨立中學（簡稱「獨中」）學生約 15,262 人，亦即約 16% 會進到獨中，平均升學率從 70%-90%。而後者之人數，從 2003 年 52,850 人，至 2016 年增為 84,363 人，增長幅度達 59.63%。

由於獨中屬私立學校，學生畢業時參加由馬來西亞華校董事會聯合會總會（簡稱「董總」）舉辦的統一考試（簡稱「統考」）。但因該文憑並未獲得馬來西亞政府之承認，因此無法以此成績申請進入該國公立大學或報考公職，因此只能選擇出國或是進入較昂貴的私立大學就讀。此外，因獨中師資幾為留台返國者，在學生進行未來生涯諮詢時，亦多會推薦前往台灣就讀，因此畢業生 30-40% 幾乎進到台灣就讀，成為我國僑生生源。

2.台灣高等教育目前優勢：

(1) 高教物美價廉：

政府以「辦教育」辦大學，非以「市場機制」。投入資源多集中在高等教育，也因此多數學校利用停課或戶外教學之方式，送學生參加台灣教育展。

(2) 量多值佳

透過僑委會，與海外華僑進行聯結，並視僑生為本國居民。

(3) 高等教育宗旨係以「學生」為主體，「教育」為本。

(4) 留台生回馬國，畢業證書已被馬國承認。

3.未來台灣面對的挑戰

(1) 獨中逐漸在轉型。校方積極推動本課程，並鼓勵學生通過美國 SATSATSAT、劍橋等認證考試。因此畢業後學校亦加強鼓勵學生前往美國、英國就讀。

(2) 未來台灣最大競爭者：新加坡、香港、澳門、中國大陸，因提供許多豐厚獎學金，吸引很多優秀同學前往就讀。

(3) 新加坡採用的方式為：「速度」。4月入學。12月統測成績放榜、2個禮拜內確認、3月註冊、4月上課。

(4) 同質性課程或系所過多，且不符合該國未來工作需求
學生希望就讀之前三大科系分別為：企業管理、機械工程、醫學系，但該國未來之需求則為：工程科學、農業、精緻農業、老人長照，因此中間的落差應如何縮短，亦是招生時可考慮之方向。

(5) 馬方民間希冀台灣能放寬留台畢業生續留就業之問題。

(二) 馬來西亞台灣高等教育展參展心得

1.參訪學生對入學台灣之大學申請管道或方式不大清楚

馬來西亞就文化背景、地理環境甚至宗教文化等，與臺灣皆有相似之處，更是臺灣未來繼續推動馬來西亞高等教育的利基。但學生大多仍對申請入學方式不大清楚，也藉此建議海外聯招會、留臺聯總等單位，可對學生多多辦理申請入學管道說明會或建立相關平台資訊。

2.展場規劃圖建議如實呈現現場情況

以檳城展場為例，本校被安排之攤位，事前並不知有根大柱子凸出，造成至現場佈置時有困難，且視覺上造成觀展者對於背板內容也較無法看清楚。雖

然本校參展人員在會場上已向主辦單位提出抗議與不滿，主辦單位也親自道歉，惟建議日後若有類此情況，建議避開（該位子可空出），或於報名展場規劃圖明白呈現，讓參展人員可考量是否挑選該攤位。

3.各校良性競爭，互相交流學習

若學生面對有興趣之科系但該校並無開設之情形，其他參展學校之工作同仁均會推薦或轉介至鄰近參展之其他學校攤位，並利用觀展人潮較少之時段，或是文華之夜、晚餐時間，互相交流相關獎學金、僑外生之入學制度與業務所遇困難或提供學校亮點、參展品及廣告等策略之建議，因此對參與本活動之學校而言，獲益良多。

四、建議作法

（一）對台灣整體制度之建議

1. 優秀畢業生之留台政策應更明確，並增加誘因，以提高各校招生與註冊率。
2. 可研議錄取學生提前於 2 月入學之可行性

以目前之制度，若以「僑生」身份通過錄取者，需等到 9 月份才能正式入學就讀，惟註冊率均只有 3-5 成，仍有許多增長空間。經詢問當地老師、家長與學生，發現因在這段等待期（2 月至 9 月），來自世界各地大學均會積極與其接觸，延攬學生並提供豐厚獎學金。因此，倘能開放學生亦能於取得畢業證書後即入大學就讀，應該能減緩優秀學生雖錄取卻無法前來就讀之情形。

（二）學校應每年規劃經費參與本活動

1. 由於馬來西亞為台灣及本校學生之僑生最大來源國，本年度臺灣共有 100 多所學校參與，吉隆坡、檳城共有 12,000 名學生、家長與教師參與教育展，且當地獨立中學、國民型學校視為一定要參與的活動。由於頂尖大學私立學校均派員參加，每校至少兩名以上。因此為拓展本校知名度，建議未來能持續參與。

2. 若將海外招生視為本校年度規畫行程之一，建議將本校參加本次教育展經費，以專款專用方式進行，以避免每年須參加此行程時，需進行公文會簽及經費籌措之苦。

(三) 學校應獲得更多國際品保之認證

由於部分觀展學生一開口之問題，即為貴校之特色系所、貴校世界排名、學院是否有取得國際認證等問題，因此建議若要拓展生源，學校之部分院系所建議可利用相關經費，取得國際認證（如 AACSB, IEET 等），以利招生。

(四) 參展規劃建議

1. 長官帶隊並分兩批人員，分別進行簽約與參展

本校至馬來西亞招生迄今僅有數次，多數馬來西亞學生及師長均對本校校名無太深刻印象，但本校馬來西亞僑生人數實則為最大宗，因此建議學校未來可分為兩批人員，一是由一級主管帶隊，提前到達馬來西亞當地學校（尤其是獨中）參訪，並進行簽約、舉行親師座談會，並邀請本校當地僑生共同參與，增加親切感。此外，簽約後也請該校學生能至展場參觀，增加曝光率；二是行政同仁與僑生共同負責整天之展場解說，提高招生宣傳之效。

2. 展場佈置應呈現校園景色、特色科系、學雜費（獎學金）及其他優惠訊息

- (1) 建議本校提高各特色科系招生名額並列入獨招，以利本校各系所推廣招生，現場亦常有學生詢問獨招方式，因此須大力宣傳此招生方式。
- (2) 此次參展，馬來西亞學生多詢問學費、獎學金外，更多想了解的是各系所課程等詳細資料，為使學生前來詢問有興趣科系的課程內容時可得到相關資訊，建議各系所均於網頁製作課程介紹專頁，以利教育展現場介紹學生參考。更可邀請特色科系或管理學院的教授或學生一同參加教育展，親臨教育展現場且更能詳細介紹該系特色。
- (3) 學校推薦之特色科系應以考量學生未來就業為優先
受限於馬國之政策，若系所本身係以取得台灣之專業證照為主者，均不

建議推薦學生就讀，如本校之法律系、建築相關系所等。

(4) 依市場需求，重新制訂宣傳單張：

對家長/老師之宣傳：列出便宜之學雜費、住宿、生活費、五年一貫學士+碩士制度，鄰近機場（當地與高雄距離其實並不遠）、無種族歧視、境外生接待家庭之全方位照顧。對學生之宣傳：強調鄰近「世運主場館」（大型知名歌手演唱會場地，如五月天）與機場（離家並不遠）、高鐵（到臺北旅行很近）、獎學金、海外交換機會。對外國生招生：未來可考慮參與每年3月於東馬來西亞舉行的「寶島教育展」，主辦單位表示，雖僅會邀請20餘所臺灣之大專校院參與（如國立海洋大學），但招生對象均為擬以「外國生」身份入學之學生，每年成功進入臺灣之大專校院平均約160名。

(5) 問卷統計結果：

本次招生宣傳，業回收約1,500份問卷。目前初步統計，除管理學院外，創意設計系（設計組）、東亞語文學系（日語、韓語）、土木環境與工程學系受到當地學生、師長之歡迎。可列為下年度重點宣傳系所。

五、附錄：活動花絮剪影：

吉隆坡教育展展場

	
<p>本校參展人員與僑生合影</p>	<p>僑生母校老師至本校攤位</p>
	
<p>與僑生母校之學弟妹合影</p>	<p>與砂勞越留台同學會古晉分會 黃國維主席合影</p>
	
<p>回應前來攤位詢問的觀展學生</p>	<p>拜訪僑生家長</p>



本校於檳城攤位與參展人員、僑生合影



與日新獨立中學校長合影



與日新獨立中學輔導陳逸楓老師合影



邀請觀展學生填寫本校問卷



本校獲頒留臺聯總致贈獎牌一只



與前來觀展師生合影