

出國報告（類別其他）

2016 馬來西亞書展參展報告

服務機關：國立故宮博物院

姓名職稱：廖世華辦事員

王耀鋒副處長

派赴國家：馬來西亞

出國期間：2016/7/1~2016/7/7

報告日期：2016/9/22

出國報告名稱：2016 馬來西亞書展參展出國報告

頁數：26

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/王姿雯/28812021ext2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

廖世華/國立故宮博物院/文創行銷處/辦事員/(02)2881-2021#68485

王耀鋒/國立故宮博物院/文創行銷處/副處長/(02)2881-2021#68317

出國類別：其他

出國期間：105 年 7 月 1 日~105 年 7 月 7 日

出國地區：馬來西亞吉隆坡

報告日期：105 年 9 月 22 日

分類號/目：文化

關鍵詞：2016 馬來西亞書展

摘要：

馬來西亞海外華文書市最初于 2006 年開始辦理，以提升馬來西亞人民的閱讀風氣為宗旨，書展主辦單位邀集具有相關文化特質與市場趨勢的出版社及書商，展出新穎又具創新的書籍、文具、影音光碟及多媒體產品。

本次海外華文書市由馬來西亞大眾集團與星洲媒體集團聯合辦理，我國文化部與國立故宮博物院也分別於書展現場設置「台灣館」及「故宮」展區，並邀集 300 多間台灣出版社及 4 位作家參展，被譽為馬來西亞最大的圖書博覽會。

本次書展故宮展區考量屬性為國外市場，爰以推廣本院網路商城為主軸，搭配本院優質之繁體華文出版品並結合時尚創新又實用之文創商品，除推廣本院形象及文化創意外，期望將國立故宮博物院所蘊藏的深厚文化內涵，藉由透過本次參展，推介予參與書展之馬來西亞民眾。

目 次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
參、參展內容.....	7
肆、心得與建議.....	14
伍、後記.....	17
陸、相關出國照片.....	18

一、目的

馬來西亞海外華文書市最初於 2006 年開始辦理，以提升馬來西亞人民的閱讀風氣為宗旨，書展主辦單位邀集具有相關文化特質與市場趨勢的出版社及書商，展出新穎又具創新的書籍、文具、影音光碟及多媒體產品。

本次海外華文書市由馬來西亞大眾集團與星洲媒體集團聯合辦理，我國文化部與國立故宮博物院也分別於書展現場設置「台灣館」及「故宮」展區，並邀集 300 多間台灣出版社及 4 位作家參展，被譽為馬來西亞最大的圖書博覽會。

本屆華文書市在吉隆坡城中城會議中心開幕，馬來西亞教育部副部長張盛聞表示，華文書不論繁體、簡體，在馬國都很受歡迎，尤其是台灣的文化、文學書籍更是傑出，漢學呈現至為優美，文學類書籍最為馬來西亞民眾所歡迎；馬來西亞華文書展眾多，由馬國最大的大眾書局集團舉辦的馬來西亞海外華文書市最具規模，近年每年吸引 70 萬人次。海外華文書部分共分台灣館、香港館、中國館三個館，展場繁體、簡體書並陳。

馬來西亞華人共約 639 萬，在馬來西亞種族比例位居第二，馬國之中文書籍出版種類原本有限，但自 2000 年後馬國年輕世代對中文熟悉度提高，青少年閱讀華文書籍量大增，相關政治時事書籍亦伴隨馬國局勢變動增加，使得近五年馬來西亞中文出版品在書店銷售比例已逐步增加約五成。

配合政府推行新南向政策，本院期望加強我國和東南亞間的交流，增加故宮產品形象推廣力度，將故宮品牌以更豐富多元的面貌貼進馬來西亞華文讀者，並藉由參加本次馬來西亞華文書市展現本院近年來豐富之出版品及文創成果。

本次展場係於台灣館之場地內設置故宮展區，以推廣故宮及與台灣文化創意相關產業之結合，規劃時以出版品及博物館衍生創意商品為基底，再經由現場連線之故宮精品網路商城，除可線上瀏覽本院其他之出版品及文創商品，亦可同時透過網路下單購買，有效宣導故宮精品網路商城無遠弗屆之行銷及教育推廣功能，另配合本次書展期間辦理之台灣版權推介會，藉此將本院授權相關業務及機制於東南亞地區各國家更廣為宣傳。

二、過程：

時間		出國行程		
月	日	行程	活動與工作內容	備註
7	1	台灣－馬來西亞	<ol style="list-style-type: none"> 1.抵達馬來西亞吉隆坡，辦理馬來西亞海外華文書市展場場勘。 2.參加書市主辦單位大眾書局開幕式及晚宴。 	
7	2	馬來西亞	<ol style="list-style-type: none"> 1.辦理馬來西亞海外華文書市展場場佈事宜。 2.參加台灣館開幕典禮。 3.參加主辦單位大眾書局與文化部委託廠商聯經公司會談。 4.現場推廣國立故宮博物院出版品、文創商品及網路商城，並邀馬來西亞民眾參訪故宮。 	
7	3	馬來西亞	<ol style="list-style-type: none"> 1.辦理馬來西亞海外華文書市展場展務。 2.現場推廣國立故宮博物院出版品、文創商品及網路商城，並邀馬來西亞民眾參訪故宮。 	
7	4	馬來西亞	<ol style="list-style-type: none"> 1.辦理馬來西亞海外華文書市展場展務事宜。 2.參加台灣版權推介會推廣本院授權機制。 	

			<p>3. 現場推廣國立故宮博物院出版品、文創商品及網路商城，並邀馬來西亞民眾參訪故宮。</p> <p>4. 參訪本院品牌授權廠商皇家雪蘭莪錫器博物館。</p>	
7	5	馬來西亞	<p>1. 辦理馬來西亞海外華文書市展場展務事宜。</p> <p>2. 現場推廣國立故宮博物院出版品、文創商品及網路商城，並邀馬來西亞民眾訪故宮。</p>	
7	6	馬來西亞	<p>1. 辦理馬來西亞海外華文書市展場展務事宜。</p> <p>2. 現場推廣國立故宮博物院出版品、文創商品及網路商城，並邀馬來西亞民眾參訪故宮。</p>	
7	7	馬來西亞－台灣	返臺	

三、參展內容

(一)書展簡介及開幕典禮

本屆海外華文書市連續舉辦九天，其間又恰逢馬來西亞開齋節及 2 個週末，期能藉著周末及佳節假期期間讓更多馬來民眾及讀者參觀書展，本屆書展主辦單位更於書展期間舉行多項精彩活動，如配合書展之主題表演，有獎競答及各國知名作家講座及創作心得分享會等多彩多姿之活動，迎合馬來西亞各階層及年齡之族群。



馬來西亞華文書市
展場-吉隆坡城中
城會議中心



馬來西亞華文書
展開幕典禮



馬來西亞教育部副部長張盛聞上議員致詞



主辦單位大眾集團董事長致詞



觀禮貴賓席

(二)台灣館開幕典禮

為聚集馬來西亞民眾目光，本院參與台灣館共同主辦台灣館開幕典禮，駐馬來西亞代表章計平大使於書展台灣館開幕儀式致詞表示，新政府推行新南向政策，未來將會投入更多資源，加強台灣和東南亞間的交流，本次書展更邀請了台灣知名作家吳明益、蔡詩萍、莊祖宜、陳盈帆等四位台灣作家，於書展現場舉辦創作心得分享講座及簽書會活動，讓本次台灣館之活動更具文藝氣息生動出色。



駐馬來西亞代表章計平大使蒞臨主持台灣館開幕典禮



聯經出版公司羅總經理於台灣館開幕典禮致詞



參展團與章大使於台灣館合影

(三)國立故宮博物院參展情形與活動內容

本次書展因受限於運輸，主要展出本院較近期及較具知名代表性之出版品，再搭配博物館衍生創意商品及品牌授權商品展示，另為吸引人潮，於展場辦理各式推廣活動及贈送精美小禮物拉抬本院展區人氣，展區除出版品、文創商品及品牌授權商品外也架設了一台筆記型電腦，供參觀民眾直接連結本院故宮精品網路商城，期於透過網路商城之介面能一覽本次未於展場展出之其他出版品及商品。

現場除推廣國立故宮博物院出版品、文創商品及網路商城外，本院參與人員並積極宣傳與介紹故宮文物典藏特色，及熱情邀請馬來西亞民眾至台灣旅遊及參訪故宮。





(四)參與會談及台灣出版品版權推介會

本次書展期間亦參與主辦單位大眾書局與文化部委託廠商聯經公司會談，以及台灣出版品版權推介會，前者主要共同思考華文出版品市場及書展方向有無需調整之處，後者則於會中向馬來西亞出版商推介本院圖像授權、出版授權及品牌授權等機制，以期更多不同出版廠商運用本院文物圖像元素出版或與本院合作出版。



參加主辦單位大眾書局與文化部委託廠商聯經公司會談

馬來西亞的各國中文圖書市場佔比率	
出版品來源國	市場佔比例
中國	15.8%
台灣	30%
香港	1.5%
馬來西亞	54.6%
新加坡	0.1%
總計	100%

參加主辦單位大眾書局與文化部委託廠商聯經公司會談

(五)參訪本院品牌授權廠商馬來西亞皇家雪蘭莪

馬來西亞皇家雪蘭莪(Royal Selangor) 為本院品牌授權廠商之一，拜此次參加馬來西亞書展之便，本院參與人員於展期中安排參觀該公司之錫臘博物館，並同時邀請該公司研議開發更多樣不同類型之文創商品，以增添雙方商品多樣性；又該博物館除展示收藏錫器文物外，亦將脫蠟及鋼模鑄造錫器之工序流程有系統的於該博物館旁之錫器工廠內展現，精彩呈現其較具代表性之工藝商品，亦有可供本院參考之處。



參觀皇家雪蘭莪錫臘博物館與楊永禮總經理（左二）於該館地標前合影



錫器生產廠房

四、心得與建議事項

本次參加馬來西亞書展，主要係展現本院近期及較具知名代表性之出版品、博物館衍生創意商品及品牌授權商品之成績，冀望藉由本次參展可拓展東南亞地區文創市場、推廣本院相關商品，配合政府南向策略，將故宮品牌以更豐富多元的面貌前進東南亞；台灣館方面則集結參展廠商及知名作家的參與，透過台灣原創的圖像、語言、飲食、文化生態與馬來西亞讀者共享。



馬來西亞華文書市中文館入口處民眾排隊等待進場參觀



馬來西亞的開齋節是伊斯蘭教的過年，書展適逢開齋節相對的也吸引了許多非華人族群來參觀書展，馬來西亞人口族群可分為 3 大族群，分別是馬來人、華人及印度人，語言則是以馬來文、華文、英文、印度文及廣東話五種語言，馬來西亞華人共 639 萬，在馬來西亞種族比例居第二，所以華人仍佔馬國人口一定比例，本次展場結帳模式係比照大賣場，統一於結帳櫃台辦理結帳，展務單位又考量書籍皆具相當重量，所以展場所提供之購物提籃是附帶拖把及輪子，方便民眾可以輕鬆優閒的參觀書展及選購書籍，也發現馬國對推廣閱讀是非常重視，為鼓勵民眾踴躍參與書展，更搭配書展辦理許多相關推廣活動；書展除了台灣、中國及香港外，也邀請了英國、美國、加拿大、比利時、澳洲、新加坡、等國及地區逾百個頂尖出版社參加書展，馬來西亞閱讀英文的比例相當高，雖然當地所使用的英文並非完全正統英文，其英文的使用率及接受度相對於台灣則要來的高，所以除了華文書籍外被翻譯成英文的台灣出版品也能在當地引起共鳴，未來參展應可嘗試展出華文及外文之出版品，以吸引非華人族群對本院出版品、博物館衍生創意商品及品牌授權商品之關注。此外，現場觀察民眾對網路商城介紹興趣頗高，建議可持續加強推廣本院網路商城，利用網路無遠弗屆之特性行銷本院文創成果，甚而擴展至其他類似展會，如禮品展、文博會及設計展都可參酌本次馬來西亞書展之經驗加以推廣。另無論是從展場佈置及擺設亦或是商品之選擇，會發現地域性之差異仍然存在，如何善用差異性來造成話題於展場引起關注，更是未來參展時值得探討及深入研析的課題。



馬來西亞華文
書市中文書區

本次赴馬來西亞除參加書展，還參觀了品牌授權廠商皇家雪蘭莪(Royal Selangor)錫臘博物館及部分生產製作工廠，參觀後也有些許心得，有關文創方面本院其實已具備一定之水準與成績，針對錫臘博物館中由傳統工法衍生出手創教室，除可讓參觀遊客清楚了解錫器之產製工法及流程，更可從實做過程中體會藝術創作之奧妙，認同手工藝產品之價值，進而保存錫器製作之傳統工藝及保護工匠之生計，台灣目前受市場機制影響導致許多傳統工藝廠商無法繼續維持正常營運，造成許多傳統藝術日漸式微，針對此現象目前本院文創商品也開始著手研擬相關優惠措施及方案，期能鼓勵台灣廠商積極參與。



手工敲打紋飾



手工敲打紋飾完成作品

五、後記

參加國際書展如本次馬來西亞華文書展，本院與會人員需於現場服務參觀民眾，並提供相關諮詢；爰參展過程除必要行程如參觀品牌授權廠商皇家雪蘭莪(Royal Selangor)錫臘博物館外，均需配合當時當地人潮情形安排人力，本次書展期間適逢當地開齋節，書展展場參觀人潮眾多且幾乎毫無間斷，為能收到參展最大宣傳效益，與會人員幾乎全天駐守展場推介本院出版品及宣傳利用故宮精品網路商城購物之便利性，評估本次參展成效無論是參觀人潮亦或是銷售情形皆優於新加坡書展，但也因為展場忙碌無法分身安排其他參訪行程，自亦無法於本出國報告呈現，併予敘明。

六、相關出國照片



台灣參展團隊書展晚會會場合影



教育部副部長張盛聞上議員參觀台灣館



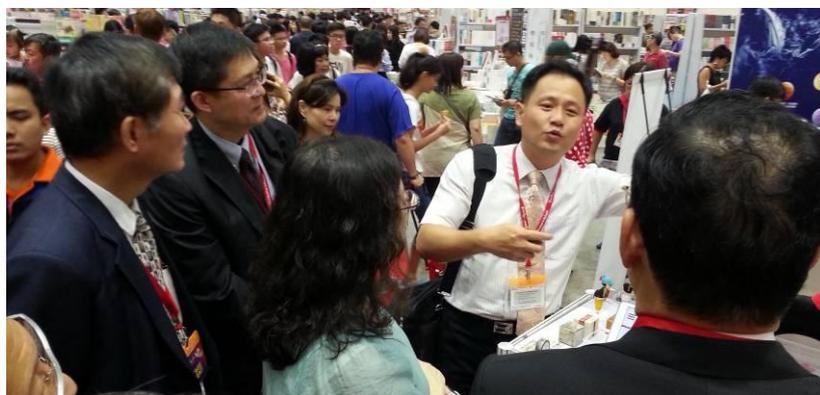
張盛聞副部長上議員參觀台灣館故宮博物院展區



參展團與章大使
於台灣館合影



台灣館介紹交流



章大使蒞臨故宮
展區參觀



向章大使介紹故
宮網路商城



章大使蒞臨故宮
展區參觀





故宮展區







馬來西亞華文書
市中文館入口處
排隊等待進場參
觀





馬來西亞華文書
市中文書區





書展提供之購物籃



書展結帳專區



雪蘭莪總經理親自導覽



雪蘭莪與本院之
品牌授權商品



雪蘭莪與本院之
品牌授權商品



雪蘭莪與本院之
品牌授權商品