

出國報告（出國類別：其他）

參加 2016 年第 12 屆海峽旅遊博覽會 —臺灣展區出國報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處技正 董育任

福壽山農場組長 陳靖儒

清境農場組長 王林訓

武陵農場技師 簡敏忠

派赴國家：大陸地區（廈門）

出國期間：105 年 5 月 4 日至 9 日

報告日期：105 年 7 月 18 日

摘 要

配合政府推動「觀光大國行動方案」，促進觀光產業發展政策目標，以政府與民間觀光業者之力共同推廣臺灣，創造旅遊商機，達成觀光計畫之成長目標，促進我國觀光事業發展。本會與三高山農場首次前往大陸廈門國際會展中心，參加 2016 第 12 屆海峽旅遊博覽會。透過參展方式，與兩岸旅遊業者進行交流，瞭解及掌握當地民眾旅遊意向及市場動態。另提出心得及建議事項，作為農場未來行銷宣傳之參考，俾規劃合宜套裝旅遊行程，並持續配合政策拓展陸客來臺市場，開創客源新商機。

目 次

頁 次

壹、目的.....	1
貳、活動過程.....	2
參、心得與建議	8

壹、目的

97 年 7 月開放陸客來臺團體旅遊後，100 年 6 月第一批開放北京、上海、廈門為試點城市，6 月 28 日首批自由行大陸旅客來臺。近年來兩岸觀光交流頻繁，旅客人次數成長，航班也屢創新高，連帶觀光產業也活力發展。依據交通部觀光局統計資料顯示，104 年臺灣已成為千萬觀光大國，來臺旅遊人數達到 10,439,785 人次，其中陸客佔 4,184,102 人次，超過四成。另交通部觀光局近年來除分別於北京設立辦事處、上海設立分處外，104 年 11 月 18 日再設立福州辦公室，以加強推動福建地區觀光宣傳推廣業務，由此可見該地區之重要性。

因此，本會與三高山農場今（105）年 5 月 6 日至 8 日前往福建廈門國際會展中心，首度參加由大陸海峽兩岸旅遊交流協會等單位聯合主辦之第十二屆海峽旅遊博覽會—臺灣展區（簡稱：旅博會）。旅博會自 94 年創辦以來已舉辦十一屆，號稱是兩岸旅遊交流合作平臺以及旅遊業界的品牌重要展會之一。主辦單位在旅博會展出期間，除旅遊商品展出外，另策劃兩岸鄉村旅遊圓桌會議、兩岸及港澳地區攝影大展、兩岸及港澳地區名導論劍、兩岸旅遊文創商品大賽及講評大會、「旅遊+VR」高峰論壇、「清新福建之夜」旅遊推介會、「海上絲綢之路旅遊推廣聯盟」工作會議、旅遊精品會展以及金廈兩門旅遊節活動等。

而本會與三高山農場藉由參展、現場行銷及解說的過程，積極向廈門民眾行銷宣傳本會農場美景特色及清境、武陵及福壽山三高山農場套裝行程，並加深對農場旅遊、住宿餐飲之印象，吸引當地居民來臺旅遊意願。與廈門當地同業互動交流，了解業者各地旅遊業者需求及模式，洽談及建立未來配套合作平臺基礎。同時掌握福建地區民眾旅遊意向及市場動態，作為農場未來行銷宣傳措施調整之參考，俾規劃合宜套裝旅遊行程，拓展陸客來臺新契機。

另參展期間亦與臺灣其他觀光業者結合，共同推廣臺灣景點並加強觀光形象。讓臺灣旅遊景點、伴手禮品、美食小吃、文創藝術等特色成為推廣優勢，成為大陸旅遊業者及消費者嚮往之旅遊目的地，提振國際觀光競爭力，並進而達成觀光大國行動方案計畫之成長目標。

貳：活動過程：

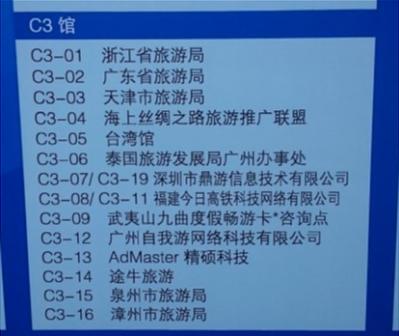
一、 行程：

日期	時間	行程
5月4日(三)		啟程：松山/桃園國際機場—廈門高崎機場
5月5日(四)	09:00~12:00	拜會行程（兩岸鄉村旅遊圓桌會議）
	14:00~17:00	檢視貨運文宣品、佈置展攤
5月6日(五)	09:00~17:00	參加 2016 第十二屆海峽旅遊博覽會
5月7日(六)	09:00~17:00	廈門國際會展中心
5月8日(日)	09:00~17:00	旅遊產品展銷、旅遊項目招商
5月9日(一)		返程：廈門高崎機場—松山/桃園國際機場

二、活動概要

(一) 5月4日前往廈門，領取參展證

本日搭機前往廈門高崎機場，隨即至下榻飯店後，即前往廈門國際會展中心 C 廳外「旅博會參展商註冊處」領取參展證件。本次參展證係採記名制，由於出發前已提供任職單位名稱、姓名、照片等資料辦理，故現場需憑個人臺胞證始能領取參展證。此外，旅博會所售門票亦為記名制，即當地民眾購票時需持個人身分證件購買，驗票時需人、票一致、並加驗條碼及通過安檢後方可進館。如此繁瑣之購票與進館程序，或許是大陸地區為杜絕黃牛猖獗之方法。

	
<p>展館外貌</p>	<p>採記名制的售票須知</p>
	
<p>平面圖（紅圈處為臺灣館）</p>	<p>C3 館參展單位</p>

(二) 5月5日出席兩岸鄉村旅遊圓桌會議以及廈門國際會議中心佈展

兩岸鄉村旅遊圓桌會議於廈門翔鷺國際大酒店 AB 廳舉辦，由主辦單位第十二屆海峽旅遊博覽會組委會號稱由臺灣 23 個協會（學會）與大陸 23 個省旅遊協會共同聯辦，除上開單位外還有鄉村旅遊業者、學者、新聞記者等約 1 千人出席。本次會議主題為「鄉村旅遊發展模式」，透過演講之方式分享與交流兩岸農業(鄉村)旅遊發展經驗，主辦單位規劃之議題簡述如后：

1. 旅遊扶貧型鄉村旅遊發展模式：以發展鄉村旅遊方式，促進當地經濟發展、調整農業結構、農民脫貧致富的重要經驗，讓民眾從旅遊業發展中獲得穩定收益。
2. 創意主導型鄉村旅遊發展模式：邀請鄉村旅遊業者分享以傳統藝術創新發展鄉村旅遊之經驗，以及如何強化旅遊目的地的品牌形象。
3. 產業依託型鄉村旅遊發展模式：邀請農林牧漁旅遊業者分享「農/林/漁/牧業+旅遊」結合之經驗，促進鄉村旅遊帶動產業延伸，以加強產業經濟效益。
4. 在地特色型鄉村旅遊發展模式：藉由分享鄉村民宿、主題公園、花園、農園等多元主題旅遊，以開發具有當地魅力與特色之鄉村旅遊產品。
5. 景區依託型鄉村旅遊發展模式：藉由分享風景區周邊鄉村旅遊發展的原則與方式，結合核心風景區與鄉村旅遊發展並加以推動。

本次會議主辦單位聲稱吸引大陸相關媒體如：中央電視臺、福建電視臺、海峽衛視、人民日報、光明日報、福建日報、海峽都市報、中國旅遊報、廈門日報、海峽導報、央視網、人民網、新華網、光明網、新浪網等，對於兩岸觀光最新交流情形進行廣泛、深度報導，頗具宣傳效益。

下午至廈門國際會展中心進行清點託運之文宣品、確認展攤位置，並進行展前佈置工作。本次臺灣館位於 C3 館 C3-05 區，一進入展館即可看見臺灣館，位置居中明顯。臺灣館設計以「Taiwan, The Heart of Asia」為主軸，宣傳「農場旅遊」及「離島旅遊」等觀光產品為主，同時推廣「台灣觀巴」等交通工具。整個臺灣館以鮮明多元之觀光主題吸引民眾到展攤上旅遊諮詢，進而鼓勵陸客來臺進行深度旅遊，以深刻體會臺灣特有景點與人文風情之美。今年臺灣代表團除本會與三高山農場外，有金門縣政府、臺灣觀光協會、台灣觀巴協會、昇恆昌免稅店、劍湖山世界遊樂園、新北市、花蓮與臺東之民宿業者等代表共計 32 個單位參展。



兩岸鄉村旅遊圓桌會議



臺灣與會人員出席情形



兩位主持人主持現況



會中介紹武陵農場櫻花季之影片



會中介紹武陵農場櫻花季之影片



會中各議題討論情形



會後各單位交換意見情形

(三) 5月6日至8日參加2016第十二屆海峽旅遊博覽會

6日上午9時開館儀式開始，隨後由交通部觀光局張錫聰副局長、國際組鄭瑛惠副組長、駐上海辦事分處李嘉斌主任、福州辦公室劉連官主任等人，至臺灣館瞭解佈展情形，並向參展之臺灣代表團員致意及加油打氣。此次觀光局特別為本次展覽出版「臺灣旅遊介紹指南」摺頁，內頁亦刊登三高山農場旅遊資訊。

本會與農場參展人員於展覽期間，在展攤上提供當地民眾三高山農場觀光資訊、旅遊諮詢與分送摺頁、茶包等相關文宣品等。參展民眾大部分表示去過臺灣，但未到農場遊覽。對於農場除提供遊憩設施外，還能提供食宿餐飲等服務表示很有興趣。而當地福建電視臺、福建新聞廣播、福建日報、中國日報等媒體記者，亦分別採訪與報導農場旅遊資訊，對於本次參展行銷宣傳頗有助益。臺灣館現場其中一面大型輸圖(7公尺長4公尺高)係以三高山農場照片為主，尤其大圖中央清境農場代表性景點—青青草原與綿羊之照片清新寫實，吸引許多當地民眾與小朋友駐足拍照，成為展館內另一宣傳農場最佳方式。

本次除了臺灣館外，另外有臺灣商業總會、臺灣禮品工會、南投縣農會、雄獅旅遊、鶯歌陶瓷藝術館等單位參展。臺灣商業總會展出有臺灣製化妝保養用品、蔬果榨汁機等。禮品公會則是展出如茶壺與茶杯組合、文具、餐具等各項臺灣文創商品。南投縣農會販售臺灣產的木瓜、鳳梨、芭樂、檸檬等代表性水果，廣受當地民眾青睞與採購。而雄獅旅遊則是於廈門成立雄獅(福建)國際旅行社有限公司，可在福建經營大陸民眾來臺旅遊業務。三高山農場已與該旅行社合作，推出「清境農場、造紙龍手創館一日遊」以及「夏日仙境~武陵避暑記、天池許願趣、境秘梨山桃香覓、最高宮殿式賓館二日」兩個包含三高山農場之行程，提供當地民眾到農場旅遊另一選擇。





臺灣館內三高山農場大型輸圖與攤位位置



本會與農場參展人員與張錫聰副局長合照

臺灣館電視牆播放介紹農場影片

旅行台湾 就是现在
Time for Taiwan

Taiwan
THE HEART OF ASIA

歡迎加入台灣旅遊觀光發展協會 發行高品質旅遊指南
第十一屆國際旅博覽會 | 台灣旅遊介紹指南

旅行台湾 就是现在!

台湾是一座美丽之岛，有独特的地理景观，也有优美的海岸风光，更拥有许多世界级的景观，包含鬼斧神工的太鲁阁峡谷、有「中华文化宝库」美誉，被列为世界五大博物馆之一的故宫博物院、世界高峰地标台北101、东北亚的最高峰—玉山等。另外，台湾特有的人情味、24小时不打烊的书店及便利商店、川流不息的夜市等，都让游客回味无穷。随着两岸旅游蓬勃发展，不管是自由行或团体造访，都能满足喜爱探索的心。观光局规划一系列台湾特色旅游主题，从美食、文化、温泉、乐活、夜市、生态、铁道、离岛、浪漫台湾、银发族旅游等，多元的面向将台湾之美缤纷呈现。

台湾观巴
全台玩透透 轻松出发
为推荐给身打底的「台湾观巴」，让游客轻松畅游各大美景，定制化的旅游服务，更有固定路线，专人提供专业导游服务，是自由行旅客最便捷的交通工具选择。
<http://www.taiwantourbus.tw>

清境农场
与群山邂逅 绵羊逐乐牧情趣
春季到清境农场，会感觉一片欣欣向荣，桃花、梨花、苹果花陆续绽放，4月全月采收春茶；牧羊区毛地黄盛开，一片托起灿烂，5月为牧区野菊花及各款高山杜鹃盛开季，除了赏草、赏景赏花之外，牧、冬的清境又有一番不同景致。
南投县仁里乡大同村仁和路170号
+886-49-2802748

福寿山农场
花海枫红四季绽放 美称台湾小瑞士
福寿山农场以生产各式水果及高冷蔬菜闻名，著名的天池，就在农场腹地最高处，每年前半年，梅花、樱花、桃花、梨花、苹果花以及各式草水花卉，繁花锦簇，色彩缤纷，景色怡人，而各种水果成熟时，有甜酸的光蜜橘、水梨、奇异果、甜柿、柿子、加州李、高冷蔬菜，最特别的是当地独有的蜜苹果，汁多肉脆，彷彿给了蜜糖，入口无比香甜。
台中市和平区梨山里福寿路29号
+886-4-25901259分机2001-2002

武陵农场
百花齐放 生态秘密花园
武陵农场内开满绣球，种植高山直落与有心乌龙茶等，四季风情不同，春天绽放梅花、樱花、桃花、梨花，苹果花与杜鹃花，夏天与秋天则是水蜜桃、梨子与苹果的采收期，到了冬天，幸运的，可尝到雪的滋味。
台中市和平区平等里武陵路3-1号
+886-4-25901259分机2001-2002

觀光局為本次展覽出版「臺灣旅遊介紹指南」摺頁，介紹三高山農場之內容



接受廈門當地媒體採訪情形



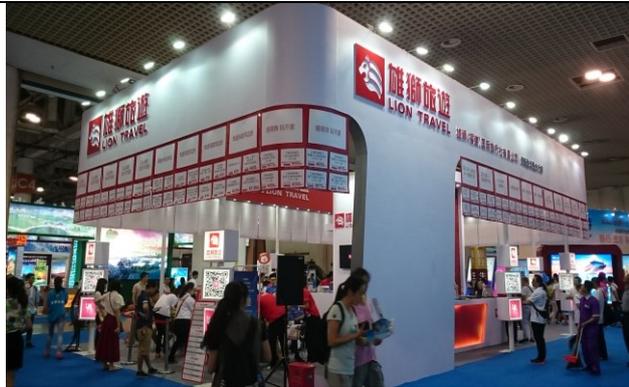
民眾至本會攤位洽談情形



本會與三高山農場參展人員合影



廈門民眾紛紛於臺灣館清境農場輸圖前留影



雄獅旅行社展館



雄獅旅行社販售三高山農場行程摺頁



臺灣商業總會



鶯歌陶瓷藝術館



南投縣農會販售臺灣水果

參、心得與建議

一、配合交通部觀光局推廣政策參加旅展，逐步提升農場知名度：

本次於展場共同發送三高山農場摺頁，配合人員現場詳細解說，充分讓當地民眾了解農場之美，吸引其造訪農場旅遊之意願。透過展場解說時發現，或許基於地緣性、語言文化較為接近等因素，廈門民眾對於臺灣印象普遍頗佳，也表示高度來臺旅遊興趣。展場中觀察發現到，至本會展位詢問之民眾，僅有一成來臺旅遊；而尚未來臺旅遊者之中約有 90%以上顯示高度興趣，尤對臺北 101、故宮、淡水、阿里山、日月潭、墾丁等如數家珍，可看出其對於臺灣行之嚮往。爰此，建議廣續配合交通部觀光局觀光推廣政策，在經費允許下，選擇參加大型且重要之旅遊博覽會或旅展，開拓當地旅遊市場，以聚沙成塔力量拉攏來臺商機。

二、加強與當地旅遊業者交流，擴展小三通旅遊市場：

博覽會三天中接洽大陸地區當地旅行社，約有三分之一聽聞本會三高山農場。因此農場未來應藉由旅展機會多加進行交流拜訪當地旅行社業者，讓業者瞭解農場旅遊資源，並進而規劃適宜當地民眾之行程。經與業者洽談後，因廈門地緣關係可運用小三通往返，建議相關遊程如后：

方案一：由臺中進臺北出：廈門渡輪→金門機場(小三通)→清泉崗機場→清境農場→福壽山農場→武陵農場→松山機場→金門機場→搭渡輪回廈門。

方案二：臺北進臺中出：廈門高崎機場(直飛)→臺北松山機場→武陵農場→福壽山農場→清境農場→清泉崗機場→金門機場(小三通)→搭渡輪回廈門。

方案三：由臺中進臺中出：廈門渡輪→金門機場(小三通)→清泉崗機場→清境農場→福壽山農場→武陵農場→宜蘭或臺北旅遊→清泉崗機場→金門機場(小三通)→搭渡輪回廈門。

另一方面也可配合航空公司陸續增加航班起降臺中清泉崗機場等交通便利之誘因，

規劃適合業者出團之三高山農場五天四夜、四天三夜、三天兩夜等食、住、行等套裝方案行程以利招攬商機。

三、掌握當地旅遊需求，規劃合宜交通配套措施：

目前陸客來臺旅遊形式仍以團體與自由行為主。近年來陸客團旅遊趨勢逐漸朝向「優質團」，未來為人詬病的低價團、購物團以及匆促的環島行程將會慢慢消失，取而代之的將是朝向人文、有深度的區域性深度旅遊，而這種質的改變也將是三高山農場攬客之重要契機。

然而不論是優質團或者是自由行方式，於展場時廈門民眾最關心的還是如何從機場到達農場之交通問題。對於自由行的遊客建議可搭乘大眾運輸工具至農場，或者選擇搭乘便利省時之「台灣觀巴」之三高山遊程（1.霧上桃源清境農場漫活、2.武陵農場舒壓之旅、3.福壽山花果雲霧之旅），以及目前農場與國內旅行社合作之相關遊程。建議未來仍應就自由行散客交通接駁方式多加規劃，配合三高山農場季節或主題活動，推出合宜配套措施，以利增加造訪農場之誘因。

四、觀摩其他旅遊單位行銷推廣手法，俾爾後參展之參考：

參展除了農場自我行銷外，同業觀摩亦是重點。各國參展業者為了吸引遊客的青睞，無不使出渾身解數行銷，以爭取商機。於展場中發現，有當地旅行業者派員著古代書生的服裝，手提大型QR Code看板請民眾拿手機掃瞄，吸引許多民眾目光並紛紛掃描下載其推銷之APP。此另類推銷模式，可做為農場行銷之參考，尤以未來針對不同旅遊市場擬訂特別行銷活動，以引發民眾興趣，進而詢問與了解農場之美。

