

出國報告(出國類別：業務洽談)

「2016年內蒙古(呼和浩特)臺灣名品
博覽會」經貿訪問

服務機關：中國輸出入銀行

姓名職稱：凌忠嫻理事主席

派赴國家：中國大陸

出國期間：105.6.8-105.6.11

報告日期：105.7.18

公務出國報告摘要

出國報告名稱：「2016年內蒙古(呼和浩特)臺灣名品博覽會」經貿訪問

出國報告

頁數：20頁

出國計畫主辦機關：中國輸出入銀行

出國人員：凌忠嫻理事主席

出國類別：業務洽談

出國期間：105年6月8日至105年6月11日

出國地區：中國大陸 內蒙古(呼和浩特)

內容摘要：

中國大陸係我國長久以來最重要的貿易與投資夥伴，歷年來為臺商投資重要的市場，為協助臺灣業者拓展大陸內需市場，由經濟部國際貿易局主辦、對外貿易發展協會(以下簡稱外貿協會)辦理兩岸第三場經貿交流活動-「2016年內蒙古(呼和浩特)臺灣名品博覽會」，邀請本行參加本(2016)年6月8日至6月11日高階「經貿訪問團」，由外貿協會梁國新董事長率團，與大陸當地政府首長及指標企業領袖會晤交流。

內蒙古(呼和浩特)蘊藏豐富天然資源，有得天獨厚的旅遊資源，具經濟發展潛力，訪問團利用本次出訪的機會與內蒙古自治區雲光中副主席、辦公廳張瑞懷副主任、內蒙古貿促會劉廷山會長及劉少坤、張和平2位副會長、內蒙古商務廳孫煒東廳長及李重生副廳長、內蒙古臺辦楊利民主任、呼和浩特市剛布和副市長等會晤交流，開創潛在合作商機，本人藉博覽會期間介紹本行各項貿易金融服務，為出口廠商提供融資貸款或保險等業務服務，期透過本次大型的經貿活動，推動兩岸合作契機，共創商機。

目次

壹、前言	3
貳、行程簡介及參訪團團員	4
參、中國大陸及內蒙古(呼和浩特)簡介	6
肆、參訪紀要	12
一、呼和浩特城市規劃展覽館考察	12
二、內蒙古自治區領導會晤暨歡迎晚宴	13
三、內蒙古(呼和浩特)臺灣名品博覽會開幕典禮	16
四、商機媒合洽談會	18
伍、心得與建議	20

壹、前言

去(104)年以來，全球景氣成長步調滯緩，農工原料價格盤跌，各國貿易同受衝擊，今(105)年 1 至 5 月我國出口較上年同期再減 10.5%，韓國亦衰退 11.5%(連 17 個月負成長)；1 至 4 月新加坡減 12.8%(連 20 個月衰退)、中國大陸減 7.6%、美國減 6.9%(連 16 個月衰退)、日本減 5.0%(連 15 個月衰退)，各國貿易情勢均顯嚴峻，財政部發布我國海關進出口資料，6 月出口減 2.1%、進口減 10.0%，其中出口減幅較上(5)月縮小且已連續 3 個月擺脫二位數衰退的局勢，歐美聖誕節旺季將至，8-10 月備貨需求增溫等因素，下半年我國出口表現可望進一步改善。

臺灣與中國大陸是非常重要的貿易伙伴，自 1992 年起中國大陸成為臺灣第一大出口市場，依財政部海關進出口統計，去(104)年我國對中國大陸出口年減 13.4%，貿易量為 99 年以來最低，為協助臺灣企業開拓大陸市場，促進海峽兩岸經貿產業交流，外貿協會打造“臺灣名品博覽會”的平台。自 2009 年起，每年在大陸的部分重點城市輪流舉辦，截至 2015 年底，已在大陸 21 個城市舉辦 41 場，促成了 157 億美元的商貿合作，成為兩岸企業經貿交流合作的重要平台，內蒙古遼闊大草原、古蹟、沙漠、湖泊、森林、民俗”六大奇觀”構成獨特的旅遊景觀，吸引無數旅客，帶動觀光商機，人潮即是錢潮，是亦為臺灣企業拓展大陸市場之首要選擇。

博覽會期間，內蒙古政府共計邀請 50 家內蒙古、呼和浩特市及周邊城市重量級買主前來與臺灣參展商進行採購洽談，辦理近 300 場次「商機媒合洽談會」，其中包含內蒙古當地最大之商業企業集團，年營業額超過 6 億美元之內蒙古民族商場、年營業額超過 1.5 億美元的內蒙古境內最具規模之連鎖超商-維多利超商、連續十幾年穩居中國大陸出口榜首之內蒙古博源國際貿易等重要買主，均派員出席，本人利用出訪機會與內蒙古自治區副主席雲光中等領導會晤交流;另於博覽會

期間介紹本行各項金融服務，可提供低利融資貸款及帳款保險等服務，協助臺商拓展中國大陸市場，尋找兩岸未來經銷合作的機會。

貳、行程簡介及參訪團團員

此行「2016年內蒙古(呼和浩特) 臺灣名品博覽會」高階經貿訪問團由經濟部國際貿易局主辦，外貿協會執行，行程為105年6月8日至6月11日，有來自金融機構、醫療美容、農業、文創等產業代表21人(名單如表一)，臺灣媒體團19人參加，本團依照陸方安排，深入瞭解內蒙古(呼和浩特)經貿發展及規劃，主要行程如下：

<u>日</u> <u>期</u>	<u>行</u> <u>程</u>
6月08日（星期三）	抵達內蒙古(呼和浩特) 呼和浩特城市規劃展覽館考察
6月09日（星期四）	與內蒙古自治區領導會晤暨歡迎晚宴
6月10日（星期五）	參加2016內蒙古臺灣名品博覽會開幕式及巡場
6月11日（星期六）	返程 抵達台北

表一 經貿訪問團團員名單

序號	姓名	代表機關名稱、職銜	產業別
1	梁國新	台灣貿易中心董事長	—
2	凌忠嫻	中國輸出入銀行理事主席	金融
3	楊幼奇	合庫資產管理股份有限公司副總經理	金融
4	郭正津	台灣區製鞋工業同業公會理事長、六喬實業股份有限公司董事長、台灣貿易中心董事	製鞋業
5	蔡俊雄	台灣區冷凍水產工業同業公會理事長、允偉興業股份有限公司董事長、台灣貿易中心監事	農業
6	蘇琬琰	允偉興業股份有限公司總經理	農業
7	王熙蒙	台灣貿易中心副秘書長	—
8	蔡清標	臺北市北投健康管理醫院院長	醫療
9	黃淑珍	中華海峽兩岸醫療暨健康產業發展協會理事、台灣絡病學會理事長、醫加醫生技醫學公司總經理	醫療
10	石卿永	臺灣富邦金控北京首席代表	金融
11	陳彥奇	台新融資租賃(天津)董事	金融
12	林明志	台灣國際名品企業有限公司董事長	醫療
13	王正坤	藝群皮膚科診所院長	醫療
14	安伯忠	四季花妍整形診所院長	醫療
15	楊肇慶	兆基國際股份有限公司董事長	光伏農業
16	陳保順	健康科技股份有限公司(得來明)總經理	光伏農業
17	林佳瑾	白京企業有限公司董事	醫療
18	林芳苗	台灣貿易中心主任	—
19	黃尹麗	臺北市北投健康管理醫院行銷經理	醫療
20	鄭旨廷	台灣貿易中心專員	—
21	陳映如	台灣貿易中心專員	—

參、中國大陸及內蒙古(呼和浩特) 簡介

一、 中國大陸

(一)基本資料

地理位置:東鄰太平洋，接壤鄰國多達 14 個國家，東北隔鴨綠江與北韓為鄰，北與俄羅斯與蒙古相鄰，西與塔吉克、吉爾吉斯坦、哈薩克、阿富汗、巴基斯坦等國為鄰，南與印度、尼泊爾、不丹、緬甸、寮國、越南為鄰。

- 首都:北京 (Beijing)。
- 面積:957 萬 3,000 平方公里。
- 人口:1,367,485,388 人 (2015 July, 中央情報局 CIA)。
- 種族:漢族占總人口 9 成以上，其餘民族統稱為少數民族。
- 語言:北京話(普通話)；少數民族通常使用該族語言。
- 宗教:佛教、道教、回教、天主教、基督教。
- 幣制:人民幣(Rmb)。
- 匯率:1 USD = 6.49 Rmb (2015 年年底)。
- 政治制度:一黨專政。
- 政黨:中國共產黨 (Chinese Communist Party , CCP)。
- 經濟結構:2015 年農業、工業及服務業產值占 GDP 比例約為 9.0%、40.5% 及 50.5%。
- 主要輸入項目:積體電路、石油原油及其製品、鐵礦砂及其精礦、液晶裝置及自動數據處理設備等專業設備。
- 主要進口國家:南韓、日本、美國、德國及澳大利亞等。
- 主要輸出項目:資訊通訊設備、電器設備、積體電路、半導體器件、成衣及件。主要出口國家:美國、香港、日本、南韓及德國等。

(二)經濟概況

中國大陸幅員遼闊、資源豐富、人口眾多，為全球第一大人口國，全球第二大經濟體。中國大陸經濟結構以服務業與工業為主，2015 年農業、工業及服務業產值占 GDP 比例約為 9.0%、40.5%及 50.5%。2015 年起受到全球景氣復甦不如預期，中國大陸經濟結構調整，轉為由內需消費及服務業驅動經濟成長，進入經濟成長重質不重量的新常態，使得 2015 年經濟成長率由 2014 年的 7.3%放緩至 6.9%。國際經濟環球透視機構 Global Insight 預估中國大陸化解過剩產能將抑制內需表現，另國際需求疲弱亦不利於出口，預期中國大陸經濟成長率將進一步放緩。2016 年第一季經濟成長率為 6.7%，為過去 28 季以來最低成長率，但仍於全年成長率目標區間 6.5%-7%內，經濟學人 EIU 預期中國大陸 2016 年經濟成長率為 6.7%。

近年由於產能過剩及經濟成長放緩，減輕物價上漲壓力，2015 年因國際油價及大宗物資價格持續低檔震盪，使得平均 CPI 年增率由 2014 年 2.1%再降為 1.5%。展望未來，預期受到人民幣貶值、大宗物資價格回升等因素影響，推升輸入性通膨，惟產能過剩問題仍將抑制物價增幅， EIU 預期 2016 年平均消費者物價指數 CPI 年增率為 2.3%。

近年中國大陸面對經濟成長持續放緩，透過若干財政刺激方案維持經濟成長，2015 年採取相對擴張的財政政策，使得 2015 年財政赤字占 GDP 比重由 2014 年的 1.8%增為 3.4%。展望未來，EIU 預估 2016 年財政赤字占 GDP 比率將續增為 3.6%。

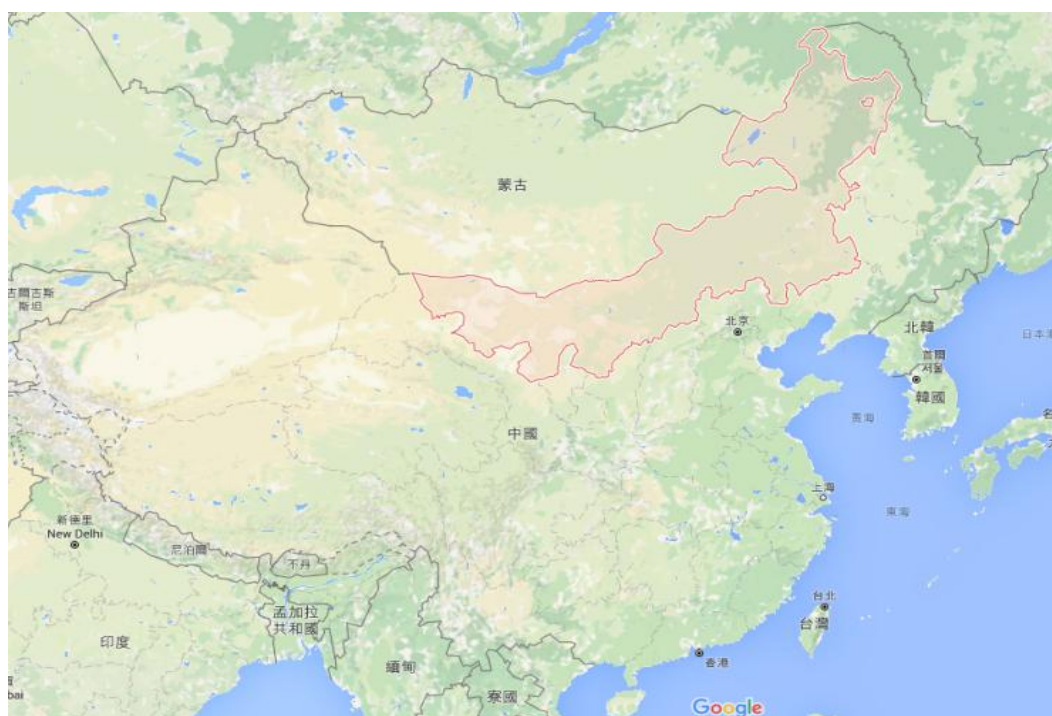
2015 年中國大陸受國際需求疲軟影響，出口值較 2014 年減少 1,010 億美元，衰退 4.50%，進口受油價及大宗物資價格走弱，進口值減少 2,329 億美

元，衰退 12.88%，2015 年貿易順差達 5,670 億美元，經常帳盈餘增為 3,306 億美元，占 GDP 比率為 3.0%。展望未來，亞洲開發銀行 ADB 預估 2016 年中國大陸貿易帳，受全球景氣復甦緩慢影響，出口成長幅度有限，但預期在國際大宗物資價格低檔震盪助益下，2016 年貿易順差將小幅成長，EIU 預估增至 6,402 億美元，2016 年經常帳順差占 GDP 比率增為 3.3%。

(三)經濟指標

	單位	2013	2014	2015	2016	2017
1.匯率(一美元)	期底	6.10	6.12	6.49	6.72	6.92
2.外匯存底	億美元	38,213.20	38,430.20	33,303.60	31,123.70	31,879.40
3.貿易收支	億美元	3,590.00	4,350.00	5,670.00	6,402.00	6,412.00
(1)出口值	億美元	21,486.00	22,438.00	21,428.00	21,325.00	22,052.00
(2)進口值	億美元	17,896.00	18,087.00	15,758.00	14,923.00	15,639.00
4.經常帳占 GDP 之比率	%	1.60	2.70	3.00	3.30	3.00
5.平均每人 GDP	美元	7,050.00	7,690.00	8,050.00	8,110.00	8,280.00
6.國內生產毛額(GDP)	億美元	95,180.00	104,290.00	109,500.00	110,740.00	113,440.00
7.實質經濟成長率	%	7.70	7.30	6.90	6.70	6.00
8.消費者物價年增率	%	2.60	2.10	1.50	2.30	2.10
9.失業率	%	4.10	4.10	4.00	4.30	4.60
10.外債	億美元	8,708.00	9,595.00	9,483.00	9,601.00	10,074.00
11.外債占 GDP 的比率	%	9.10	9.20	8.70	8.70	8.90
12.當地放款利率	%	6.00	5.60	4.40	4.40	4.10
13.財政盈絀占 GDP 之比率	%	-1.90	-1.80	-3.40	-3.60	-3.90

二、 內蒙古(呼和浩特)



(一) 基本資料

內蒙古自治區位於中國大陸北部，北接蒙古及俄羅斯等鄰國，東、南、西三側與東北、華北及西北等八個鄰近省份接壤，具地理位置優勢，為中國大陸 2000 年推展「西部大開發」政策的主要施政省份，亦為現今「一帶一路」18 個重點省份之一，為中國大陸與北方鄰國—蒙古及俄羅斯合作建設「中蒙俄經濟走廊」的對外窗口。

內蒙古自然資源豐富，有「東林西礦、南農北牧」之稱，稀土金屬儲藏量為世界第一，同時亦為中國大陸最大草原牧區。內蒙古自治區受惠於「西部大開發」政策促進開發建設，成為西部地區第一個人均所得超過一萬美元的省份，另受益於煤礦、稀土及天然氣等天然資源豐富，經濟發展潛力強，呼和浩特市 2015 年前三季度 GDP 為全中國第 17 名，擁有「東方杜拜」的美稱，是內蒙古自治區經濟社會發展最快，排名西部第一。

(二) 經濟概況



圖片來源:團結香港基金會

<http://ourhkfoundation.org.hk/index.php/2015-10-29-08-14-06/2015-10-29-08-17-49/727-2016-01-26-08-54-60>

呼和浩特為內蒙古自治區首府及全區政治、經濟、文化、科教及金融中心。

中國大陸政府結合呼和浩特、其他內蒙古重要城市及鄰近省份城市建立多個經濟區，包括呼包鄂榆主體功能區、呼包鄂經濟圈及呼包銀經濟帶等，促進中國大陸西部及內蒙古自治區的發展。

內蒙古為此規劃七大實施方案，包括加快進出口電子流程平台建設、擴大農牧業合作、推展金融合作、加強文化交流、擴大教育交流與合作、推動醫療衛生合作、發展旅遊經濟等，促進中國大陸與蒙、俄兩國進行農牧業合作、推動跨境電子商務發展、開發草原絲綢之路跨境旅遊路線，並於人才教育培養、疾病防治控管等方面合作，以開創內蒙古經濟發展新面向。配合運輸交通方面

內蒙古自治區已與廣東省合作，推動「粵蒙俄」中歐跨國列車運行，時速 120 公里的專用快車，全程運行時間為 19 天，從廣東東莞市出發到達德國杜伊斯堡，全程 1.35 萬公里，將較海運減少 15 天運輸時程，這一趟班列採 ” 365 天 24 小時預約通關”、” 隨到隨放” 通關服務，使「粵蒙俄」中歐跨國列車在中俄邊境無障礙跨境運輸，達貨暢其流。

(三) 一帶一路發展計畫



2013 年 9 月和 10 月中國國家主席習近平在出訪中亞及東南亞國家期間，先後提出共建” 絲綢之路經濟帶 ” 和” 21 世紀海上絲綢之路” 兩個跨國經濟帶(簡稱” 一帶一路”)重大倡議政策，絲綢之路經濟帶是在古絲綢之路概念基礎上形成之一個新的經濟發展區域，東連亞太經濟圈，西接歐洲經濟圈，是世界最長、最具有發展潛力的經濟大走廊，陸上憑藉之國際大通道，以沿線中心城市為支撐，以重點經貿產業園區為合作平台，共同打

造新亞歐大陸橋、中蒙俄、中國-中亞-西亞、中國-中南半島等國際經濟合作走廊，海上以重點港口為節點，共同建設通暢安全高效的運輸大通道。兩項發展計畫，目的在建立中國與中亞、歐洲等區域的貿易運輸新聯繫的基礎建設計畫，計畫總值高達 21 兆美元，投資項目橫跨歐亞非三大洲 64 個國家。

內蒙古橫跨東北、華北、西北，毗鄰八省區，與俄羅斯、蒙古國交界，邊境線長達 4,200 多公里，其在「一帶一路」的四條線路規劃之一，在中俄蒙經濟帶中地位舉足輕重，近年中國大陸已選定內蒙古自治區為「一帶一路」重點節點之一，內蒙古更期藉「一帶一路」戰略帶來的機遇，推動草原絲綢之路，經濟帶之建設促產業轉型升級，將城市導入草原，為經濟發展和改革帶來新氣象。

肆、參訪紀要

一、 呼和浩特城市規劃展覽館考察

呼和浩特，蒙古語意為“青色之城”，北互陰山，南瀕黃河，自古以來就是中國北疆的一顆璀璨明珠。70 萬年前，“大窯文化”留下了人類文明的足跡，戰國時期“雲中城”拉開了 2400 年草原建城史的帷幕，1954 年 4 月成為內蒙古自治區首府。進入新世紀，呼和浩特市貫徹落實科學發展觀，立足新起點、瞄準新目標、搶抓新機遇、謀劃新發展，圍繞城鄉一體化發展戰略，建設一流首府城市，開始步入統籌城鄉、服務全區、走向世界的美好未來。

呼和浩特市規劃展覽館位於城市東部新區，北臨新華東街，毗鄰市

黨政中心、文化中心、國際會展中心等重大公共設施。是展示首府城市形象的窗口、是記錄城市發展演變歷史的場所、是推行政務公開和公眾參與的平台、是對外交流的基地。

展館共三層，總建築面積 6480 平方米，佈展面積 5500 平方米，分為序廳、規劃公示廳、歷史廳、城鄉規劃廳、呼市成就廳、模型廳、自治區建設成就廳，共有 22 個展區。展館從城鄉規劃，以“城市、人居、和諧、發展”為主題，採用傳統和高科技等多種展示手段，全面系統地展示這座草原大都市古老而又現代、美麗而又神奇的昨天、今天和明天。

呼和浩特城市規劃展覽館朝成為大陸地區一流、富有特色的專業展館為奮鬥目標，從 2008 年 7 月開始策劃立項，歷時兩年多建成開館。

二、 內蒙古自治區領導會晤暨歡迎晚宴

與內蒙古自治區領導會晤於 6 月 9 日假新城賓館國賓南樓舉行，由內蒙古自治區雲光中副主席接待，相關出席領導包括內蒙古自治區辦公廳張瑞懷副主任、內蒙古自治區貿促會劉廷山會長及劉少坤與張和平 2 位副會長、內蒙古自治區台辦楊利民主任、呼和浩特市剛布和副市長、內蒙古自治區商務廳孫煒東廳長及李春生副廳長等，參與會見之臺灣代表為經貿團梁國新董事長、中國輸出入銀行凌忠嫻理事主席、台灣區製鞋工業同業公會郭正津理事長、台灣區冷凍水產工業同業公會蔡俊雄理事長、臺北市北投健康管理醫院蔡清標院長等經貿團成員共 21 人。

雲光中副主席於會晤時表示，內蒙古的經濟及產業等，在資源合理開發的原則下，有著很好的發展，相信本屆博覽會應該會圓滿成功，

定能促成高水準的企業媒合洽談。

梁國新董事長則表示，本次 330 家參展廠商中，超過半數為首次至內蒙古參展，本次經貿團的團員也有很多服務業的企業代表，相信雙方秉持著經貿交流、人道交流及民胞物與的精神，推動兩岸的經貿合作。

會晤後，假國賓南樓中宴廳舉行歡迎晚宴，由內蒙古自治區雲光中副主席主持，梁國新董事長代表經貿團團員感謝內蒙古自治區招待，此次攜手辦理「2016 年內蒙古(呼和浩特)臺灣名品博覽會」，雙方會談甚歡。本行亦表達在雙方貿易或投資方面，可提供優惠出口貸款與輸出保險、保證等服務，支援臺商開拓內蒙古市場，為臺商金援後盾。



與內蒙古自治區領導及代表合照



與內蒙古自治區領導及代表會談

三、內蒙古(呼和浩特)台灣名品博覽會開幕典禮

經貿團 6 月 10 日前往內蒙古國際會議中心參加「2016 年內蒙古(呼和浩特)臺灣名品博覽會」開幕典禮，展期自 6 月 10 日至 6 月 13 日，為期 4 天，開幕典禮於會展中心 3 樓中廳舉行，開幕儀式分別由內蒙古自治區貿促會劉廷山會長以及梁國新董事長致詞，並由內蒙古商務廳孫煒東廳長、內蒙古貿促會劉廷山會長及梁國新董事長共同宣布開幕；經貿團中國輸出入銀行凌忠嫻理事主席、台灣區製鞋工業同業公會郭正津理事長、台灣區冷凍水產工業同業公會蔡俊雄理事長、外貿協會王熙蒙副秘書長共 4 位團員上台共同見證開幕儀式。

本次博覽會以運動樂活、健康醫美、文創等三大主軸，共有 330 家臺灣企業參展，設有 9 大專業展區及臺灣精品館、健康醫美形象館、文創主題館-臺灣潮、臺灣製產品 MIT 微笑標章形象展售專業區、

親子產品形象館及戶外運動用品形象館，展場規模達 550 個攤位，展出超過 5,000 項產品，各展區展出項目如下：

1.農產食品區:冷凍食品；休閒食品；糖果餅乾；醬料；飲料；

臺灣生產之生鮮蔬果；精緻農業。

2.台灣名酒區：臺灣產製之酒類。

3.文創禮品區：工藝美術精品；藝術畫作、珍藏；數位內容（動漫、動畫、遊戲等）；時尚文化產品；臺灣創作之各類圖書（限獲大陸允許出版者）；各類禮品、文具；鐘錶；皮飾；宗教禮用品；節慶飾品；臺灣設計師文創產品（由臺灣設計，具文創元素之文具、家具、禮品、家用品等）。

4.居家生活區：餐廚用品；寢具；衛浴用品；生活用品；家居裝飾品。

5.美容生技區：美妝；美容；醫美；養身；生物科技產品（美妝產品若需於展會現場試售者，應通過「中國大陸美妝三證」驗證）

6.樂齡健康區：行動輔具；意外預防用品；診斷器材；居家照護；安養服務；定位系統；遠距照護；健康食品；營養輔助品；樂齡用居家衛浴用品；樂齡相關建材(如防滑、防撞等)；按摩設備。

7.運動休閒區：運動用品；運動服飾；健身器材；自行車；戶外產品；各類休閒用品。

- 8.機能紡織區：具機能性（如抗 UV、吸濕排汗、抗菌、防霉、除臭、遠紅外線、降溫、發熱等）之紡織品、產品。（須提供「臺灣機能性紡織品驗證標章」等證明文件）
- 9.親子產業區：孕婦產品暨服務(孕婦服裝、配件、用品、服務等)；產婦產品暨服務(月子中心、月子餐等)；學齡前幼兒產品暨服務(消費性產品、安全用品、書籍、服務等)；學齡兒童產品暨服務(消耗性產品、書籍、服務、課程等)；娛樂學習；親子課程；各式親子相關服務；玩具暨兒童用品。



內蒙古(呼和浩特)台灣名品博覽會開幕典禮

四、商機媒合洽談會

開幕典禮結束後，緊接著名品展開幕典禮及巡場，經貿團團員在導覽員引導下，先後參觀 MIT 微笑標章形象暨展售專區、台中城市主

題館、臺灣精品館、臺灣文創主題館－臺灣潮、健康醫美形象館等主題館，透過導覽員為團員進行解說，使團員對於博覽會展覽有更深入的瞭解。

開幕首日辦理近 300 場次「商機媒合洽談會」，一對一採購洽談會，是內蒙古、呼和浩特市政府透過了各行業協會、商業聯合會、市供銷社等單位，從多家的各地採購商中，經過層層篩選，嚴選最重要、最具影響力的周邊城市重量級企業買主來到現場，共計邀請 50 家，與臺灣的供應商進行客製化一對一採購洽談，其中包含電子商務平台、大型商貿企業、物流公司、超市、電視購物等類型知名企業，採購項目從農產食品、文創產品、休閒生活用品、臺灣茶葉等，項目豐富。另在一對一採購洽談會前也安排名片交換時間，臺灣廠商有機會與現場的採購商初步認識，在洽談會活動的安排下，不少廠商已覓得未來潛力合作伙伴或代理，媒合洽談會受到參展廠商的熱烈回應。

在博覽會會的第三天，呼和浩特市最大的連鎖超市集團-維多利超市更邀請臺灣前去參展 30 家企業前往參觀商店，並進行交流，多數企業表示獲益良多，期望藉由企業交流及市場資訊分享等方式，促進雙邊往來及合作。





伍、心得與建議

內蒙古是一個美麗的地方，西部的沙漠、東部的美麗草原，多樣的地貌，有石林、冰臼、森林、沙漠、湖泊、峽谷、火山等特殊地理景致的觀光資源，更有成吉思汗歷史傳奇的故事，吸引觀光客，豐富的林業、礦業、糧食、畜牧業經由一帶一路的建設開發，使得大陸西北商機「蒙芽」。

內蒙古氣候寒暑變化劇烈、大風及烈日，每年日照時數在2,700小時以上，是本次博覽會的臺灣健康醫美形象館內保養品、防曬產品非常受歡迎，產品銷售一空，大陸多位醫療產業的廠商對於展出的行動顯微鏡、非侵入式血糖儀、BMI測量計算、膚質檢測感興趣，紛紛對產品提出詢問及進行試用，另有廠商對臺灣高端價值電子精品設計及文化創意等產品與服務感印象深刻，例如捷安特超輕碳車身的公路車，耳一號藍芽音響的高低音完美演繹，內蒙古最大的食品電商平台阿里婆婆楊濤董事長亦表示，很多客戶一直非常期盼該平台可以引進臺灣商品，所以特別前來本次博覽會採購，尤其臺灣對阿里山茶葉及農特食品喜愛，楊濤董事長希望將臺灣的食品透過電商平臺輻射全中國大陸。

臺灣與內蒙古經濟存互補優勢，臺灣可從內蒙古所缺的服務、餐飲、文創、

醫療美容等層面搶進新商機，另可根據內蒙古當地居民喜歡運動、氣候寒暑變化變化劇烈等市場特性，推展臺灣運動休閒產品以及防風防曬保暖等機能紡織商品，臺灣企業藉由本次參展獲得許多實用的市場資訊，部分參展商更以此作為尋找西北地區代理商、進口商之重要平台，本人蒐集參展廠商名錄及聯絡資料，請本行各業務單位篩選適合之廠商，就近拜訪開拓新客源，以金融為後盾支持廠商，近期本行積極配合政策方案有「轉融資促進出口方案」、「加強輸出保險準備計畫」、「強化出口貸款方案」及「振興出口貸款方案」等，另在「經濟體質強化措施」策略主軸「出口拓展-金融支援」項下，成立之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平台」，暨期助廠商對外貿易，開拓內蒙古藍海商機，在西北方草原發光發熱。