

教育部體育署

出國報告（出國類別：考察）

2016「香港全民運動日及廣州全民運動 政策考察計畫」

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：陳助理研究員衣帆

陳思瑋科員

派赴國家：中國大陸(廣州、香港)

出國期間：105年8月4日至9日

報告日期：105年9月9日

摘要

教育部體育署自 105 年推動運動 i 臺灣計畫，期在打造運動島計畫打下之穩固基礎上，促使國民得以「自發、樂活、愛運動」，俾擴增規律運動人口比率及提升國民體質，其中「國民體育日多元體育活動」及「各族群運動推展」為其核心工作之一。

經查大陸為建立國民運動習慣，於 2016 年起推動全民健身計劃(2016-2020 年)，並由國務院擬定整體計畫後印發予各省、自治區、直轄市人民政府，國務院各部委、各直屬機構，轉由各地地方執行單位貫徹執行。另香港為在社區持續推廣「普及體育」及響應國家的全民健身日，香港政府康樂及文化事務署（下稱康文署）自 2009 年起，於每年 8 月舉辦「全民運動日」，鼓勵市民恆常參與體育及體能活動。上開相關政策推動作為與精神，頗值得我國參考。他山之石，可以攻錯，為將各該相關推動作為，轉化為我國政策擬定與執行之參考，爰特規劃本次考察計畫。

文末，考察團針對「政策落實性」、「培養政策幕僚」、「全民運動推廣」等面向提出心得與建議，盼部分之內容得轉化落實執行，以在現有穩固基礎上，再次激發我國運動風氣。

目錄

壹、緣起與目的.....	1
貳、考察與交流過程.....	3
參、考察要項.....	4
肆、心得與建議.....	23
伍、後紀.....	
陸、附錄.....	

壹、緣起與目的

一、緣起

我國全民運動政策推動概況

- (一)國民體育日：我國體育相關節日之來源可追溯至民國 31(1942)年，教育部為鼓舞國人實踐強種報國之意志，遂定國曆 9 月 9 日為「體育節」，另因應全民運動風氣漸增，教育部於民國 57(1968)年發布「體育節慶祝辦法」，該辦法於民國 71(1982)年修正為「慶祝體育節注意事項」，並於民國 99 年發布廢止。而此節日概念之轉變，係 102 年立法院三讀通過「國民體育法部分條文修正案」，其中第 3 條條文明定每年 9 月 9 日為「國民體育日」，自此體育節日正式入法(各單位依法應配合辦理事項如下)。

條文	條文規定	權責單位
國民體育法第 3 條第 1 項	明定我國每年 9 月 9 日為「國民體育日」	-
國民體育法第 3 條第 2 項	明定應在國民體育日加強全民健身宣傳	各級政府
國民體育法第 3 條第 3 項	明定應規劃推動全民健身活動	各機關、團體 及企業機構
國民體育法第 3 條第 4 項	明定運動設施開放事宜	各級政府

※有關我國國民體育日相關內容，請參見教育部體育署國民體育季刊第 179 期內容：

<http://www.sa.gov.tw/wSite/ct?xItem=5455&ctNode=242&mp=11>

- (二)全民運動政策：健康的國民是國家最大資產，從「國民體育法」第 1 條及第 2 條條文內容可見「鍛鍊國民健全體格」及「促進國民體育均衡發展」為推展全民運動之要項。而為落實全民運動之推展，自前行政院體育委員會成立(民國 87 年)後，陸續推動「陽光健身計畫」、「運動人口倍增計畫」及「打造運動島計畫」等，且於組織改造整併成立教育部體育署後，由教育部體育署銜續積極推展，並於 105 年起推動「運動 i 臺灣計畫」，期透過相關政策推動作為，突破全民運動現有挑戰，進而落實達成「體育運動政策白皮書-運動健身 快樂人生」之願景目標。
- (三)現行挑戰：經檢討推動概況及各國推動策略後，分析目前全民運動推展課題有「民眾規律運動習慣主、客觀動機有待強化」、「政策執行通路及資源有待整合」、「地方特色發展與資源整合尚顯不足」、「全民運動推展人力資源尚有發展空間」、「基層運動組織發展課題尚待解決」及「分層訪視輔導作業應再落實」等，並

將相關策進作為轉化成「運動 i 臺灣」計畫推展核心，藉以突破現有推展課題。舉例而言，為突破「地方特色發展與資源整合尚顯不足」及「政策執行通路及資源有待整合」兩大課題，運動 i 臺灣計畫推動「競爭型年度計畫」及「巡迴運動指導團隊」，期促進縣市與執行單位結合現有運動特色、資源及通路，促使活動之推展達到加成之效果。

綜上，臺灣於全民運動政策及相關節日之推廣已有一定成效，期透過考察計畫達觀摩學習之效，並將相關推動作為與精神，轉化為政策擬定與執行之參考。

考察計畫緣起

經查大陸為建立國民運動習慣，於 2016 年起推動全民健身計劃(2016—2020 年)，並由國務院擬定整體計畫後印發予各省、自治區、直轄市人民政府，國務院各部委、各直屬機構，轉由各地方執行單位貫徹執行。另香港為在社區持續推廣「普及體育」及響應國家的全民健身日，香港政府康樂及文化事務署（下稱康文署）自 2009 年起，於每年 8 月舉辦「全民運動日」，鼓勵市民恆常參與體育及體能活動。

上開相關政策推動作為與精神，頗值得我國參考。他山之石，可以攻錯，為將各該相關推動作為，轉化為我國政策擬定與執行之參考，爰特規劃本次考察計畫。

二、考察目的

- (一)考察廣州「十三五全民健身工作」、「全民健身實施計畫」及群眾體育推動情形。
- (二)考察香港「全民運動日」各項活動內容。
- (三)考察香港推動全民運動相關政策、現況及成效。
- (四)從研究端角度切入，探討大陸廣州、香港全民運動推動現況。
- (五)考察大陸廣州、香港全民運動推動實務場域，深入研析全民運動推動內容。

三、考察名單

序號	教育部體育署
1	全民運動組休閒體育輔導科陳助理研究員衣帆
2	全民運動組國民體能推廣科陳思瑋科員

四、參訪專家學者名單

序號	專家學者名單
1	國立臺灣師範大學湯教授添進
2	臺北市立大學許教授瓊云

貳、考察與交流過程

考察過程簡表

日期	行程規劃	考察過程/內容	接受拜會(或接待)人員名單	
Day 1 08/04 (四)	1. 桃園國際機場→廣州白雲機場。 2. 考察行程說明	考察首日，考察團於當日下午 2 時 15 分搭乘中華航空班機由桃園機場出發前往廣州白雲機場，並於當日下午 4 時 15 分抵達	廣州市體育局	(1)廣州市體育局林燕芬副局長 (2)廣州市體育局群眾體育處鄧廣庭處長 (3)廣州市群眾體育指導中心黃麗儀主任 (4)廣州市體育局法規宣傳處張鵬飛主任科員 (5)廣州市體育局組織人事處梁韜副主任科員
Day 2 08/05 (五)	1. 拜訪廣州市體育局 2. 參訪廣州體育學院(全民健身研究中心) 3. 天河體育中心考察	1.了解大陸廣州「十三五全民健身工作」、「全民健身實施計畫」及群眾體育推動情形。 2.了解公共體育服務政策及執行現況，並針對全民健身研究相關議題進行探討。	廣州體育學院(全民健身研究中心)	(1)廣州體育學院全民健身研究中心情況簡介：廣州體育學院裴立新教授。 (2)五人足球在廣東開展情況：廣東省五人足球協會劉孝五會長。 (3)廣州市體育場館與全民健身服務：廣州市新羽體育館經營有限公司朱文俊總經理。 (4)全民健身公共體育體系：廣州體育學院全民健身研究中心副主任周結友博士。 (5)趣味體育走進校園-突破傳統，提倡快樂體育：張榮賢(賽會專長)區域運動會推動實務工作者。 (6)健美操社區推廣實務：廣州體育學院徐中秋教授。 (7)如何協助民眾科學健身業務：黃治官博士(科技健身示範區)。
Day 3 08/06 (六)	1. 上午：參訪廣州市越秀區金羽球館及天河區睿動時尚運動城。 2. 下午：移動考察地廣州→香港	透過實務場域之參訪，深入了解全民健身實施計畫推動成效與細節	廣州市越秀區金羽球館及天河區睿動時尚運動城。	(1)廣州市新羽體育館經營有限公司朱文俊總經理 (2)廣州市體育局全民健身公共服務平台(群體通)陶文基運營總監 (3)廣州體育學院裴立新教授
Day 4 08/07 (日)	參訪「全民運動日」各項活動內容。	1.實際訪視「全民運動日」各項活動內容：運動示範、健體閣活動、身障人士活動、親子體育活動、體育同樂活動和傷健共融活動等。 2.吸取香港辦理全民運動之經驗。	「全民運動日」各項活動內容。	康樂及文化事務署陳美儀一級助理-康樂事務經理
Day 5 08/08 (一)	拜會中國香港體育協會暨奧林匹克委員會及香港政府康樂及文化事務署。	1.了解香港推動全民運動相關政策、現況及成效。 2.了解「工商機構運動會」、「先進運動會」活動規模及運作模式。 3.了解全民運動日推動構想及全民運動相關推動作業。 4.了解體育節等業務推動概念及精神。	中國香港體育協會暨奧林匹克委員會及香港政府康樂及文化事務署。	(1)港協暨奧委會郭志樑副會長 (2)港協暨奧委會胡曉明副會長 (3)港協暨奧委會梁美莉義務副秘書長 (4)港協暨奧委會黃寶基義務副秘書長 (5)港協暨奧委會鄭國鴻行政總監 (6)港協暨奧委會余曉雯副經理 (7)港協暨奧委會伍敬恩副經理 (8)康樂及文化事務署江寶儀高級康樂(社區體育活動)事務經理 (9)康樂及文化事務署許錦青康樂事務(大型活動)經理
Day 6 08/09 (二)	1. 拜會香港中文大學 2. 香港機場→ 桃園國際機場	1.了解香港推動全民運動相關計畫現況與成效。 2.了解虛擬教練健體計畫及從香港體適能及運動心理學研究端角度切入，探討全民運動推動情形 3.考察移動日	香港中文大學 (香港各項行程並由香港台北經濟文化辦事處許春宏組長、陳園澤副主任共同前往考察)	(1)香港中文大學體育運動科學系系主任王香生教授 (2)香港中文大學體育運動科學系沈劍威教授 (3)香港中文大學體育運動科學系許世全教授 (4)香港中文大學體育運動科學系鄭植之教授 (5)香港中文大學體育運動科學系張善婷講師 (6)香港中文大學學術交流處梁卓楠助理主任

參、考察要項

本考察計畫拜會對象計有「廣州市體育局」、「廣州體育學院」、「中國香港體育協會暨奧林匹克委員會」、「香港政府康樂及文化事務署」、「香港中文大學」等 5 個單位，並前往「金羽羽球場」、「睿動時尚運動城」及「香港全民運動日」等 3 個場域參訪實務推動作業，為利綜整呈現，俾利閱讀，爰將考察要項分為「全民健身計畫」、「廣州市全民運動推動現況」、「廣州市全民運動推廣-產學觀點」、「香港全民運動推動現況」、「香港全民運動推動現況-學界觀點」等項呈現。※備註：本文所用資料、圖檔來源為受拜會單位提供或考察團現場拍攝；另除考察現場所得資料外，為使考察報告更加周整，部分資料並由相關單位網站下載融入。

項次	項目	資料來源
一	全民健身計畫	廣州體育學院 廣州市體育總會 大陸國務院網站
二	廣州市全民運動推動現況	廣州市體育總會 廣州體育學院 廣州市體育局網站
三	廣州市全民運動推廣-產學觀點	廣州體育學院 實務參訪
四	香港全民運動推動現況(香港全民運動日/中國香港體育協會暨奧林匹克委員會)	香港政府康樂及文化事務署 實務參訪 中國香港體育協會暨奧林匹克委員會
五	香港全民運動推動現況-學界觀點	香港中文大學

一、全民健身計畫(2016~2020)

- (一)核心概念：實施全民健身計畫是大陸的重要發展戰略，以增強人民體質、提高健康水平為根本目標。
- (二)計畫目標：到 2020 年，群眾體育健身意識普遍增強，參加體育鍛煉的人數明顯增加，每周參加 1 次及以上體育鍛煉的人數達到 7 億，經常參加體育鍛煉的人數達到 4.35 億。全民健身的教育、經濟和社會等功能充分發揮，體育消費總規模達到 1.5 萬億元，全民健身成為促進體育產業發展、拉動內需和形成新的經濟增長點的動力。
- (三)主要任務：包括弘揚體育文化，促進人的全面發展；開展全民健身活動，提供豐富多彩的活動供給；推進體育社會組織改革，激發全民健身活力；統籌建設

全民健身場地設施，方便群眾就近就便健身；發揮全民健身多元功能，形成互促共進的發展格局；拓展國際大眾體育交流，引領全民健身開放發展；強化全民健身發展重點，著力基本公共體育服務均等化等。

(四)為能更佳落實該計畫，大陸體育總局將陸續制定印發《落實「全民健身計畫(2016-2020年)」職責分工》、《群眾冬季運動推廣普及計畫》和《青少年體育振興規劃》等配套政策。

※據廣州體育學院代表表示，目前體育總局刻正準備推出全民健身計畫「100問」以協助各相關利益團體及個人得以深入瞭解計畫內容，並凝聚推動共識。

(五)中央地方串連：計畫要求各地要加強對全民健身事業的組織領導，建立完善實施全民健身計畫的組織領導協調機制，要把全民健身公共服務體系建設擺在重要位置，納入當地國民經濟和社會發展規劃及基本公共服務發展規劃，把相關重點工作納入政府年度民生實事加以推進和考核。縣級以上地方人民政府要制定各地《全民健身實施計畫(2016—2020年)》，做好任務分工和監督檢查，並在2020年對計畫實施情況進行全面評估。



【資訊】以上資料擇取自大陸國務院網站，詳如附件 2

二、廣州市全民運動推動現況

廣州市素有「運動(體育)之城」的美稱，其運動設施數量充足，市民參與運動風氣蓬勃，且競技運動人才輩出，並成功舉辦第 6 及 9 屆中華人民共和國運動會及 2010 亞運會，以下就參訪所得群眾體育推動情形綜整以「配合推動全民健身計劃情形」及「群眾體育活動推動情形」兩章節呈現。

(一)配合推動全民健身計劃情形(2016—2020 年)：

1.廣州市十三五全民健身計畫推動重點：

- (1) **建立全民健身的活動品牌**：打造群眾體育品牌賽事(如廣州馬拉松、龍舟競賽等)，期將活動打造成城市的運動 Party，將廣州市十一個區配合各區的資源與條件，發展各區的品牌賽事，希望透過創新的作為，讓活動成為品牌，藉由地方特色的形塑，帶動整體運動發展。
- (2) **加快區域與城市間的群體運動的共同發展**：各城市與區域的資源、經濟情形等都不同，廣州市希望透過全民健身計劃的「活動」、「設施」、「服務」、「組織」等面向策略之推動，達到共同提升、共同發展之目標。
- (3) **政府出資，購買服務**：透過多元的方式(如大樓頂改建為足球場)提供更多的場地與服務；另外未來希望在現有基礎上，提升服務的質量，藉以擴大推動的效益。

※註：廣州市體育局表示，設施面向是開展群眾體育的重要措施，為了讓體育設施可以讓民眾便利的參與，廣州市政府擬於三年興建 100 個社區足球場，另現行已有全民健身路徑 3000 多條，籃球場 7000 多個；體育局公共體育場館共有 45 家，每周免費開放或低費開放時間均不得少於 14 小時，以讓民眾便利參與；另因為很多運動設施都位於學校(教學為主)，2014 年開始教育單位也有相關的推動措施，目前已有 170 所學校在非上課時間可向市民開放。

- (4) **蓬勃社會組織發展**：蓬勃全民健身的體育組織；就考察團所見，廣州市的社會組織發展較其他省市走在前端，而其社會組織之蓬勃，確為廣州市群眾體育之推展注入活力。

※註(廣州體育社會組織現況)：

A. 體育社團成立情形：目前廣州市體育總會係由廣州市體育局局長兼任；相關行政人員由體育局相關長官或社會人士兼任；市屬的單項體育協會有 48 家，

幾乎各個項目都有協會，另正式在民政局登記註冊的社團有 360 家(不含未註冊的)。註：48 家協會原本係由體育局的相關人員依業務性質成立，次因體育總局及民政局發文開放民間社團登記，所以有了 360 家社團的開展。

B. 資金投入情形：針對體育社團廣州市政府提供經費的補助，主要補助對象是 48 個體育協會，資金來源是體育彩票公益金，針對經費的補助，市政府將透過一年一評的考核，分別就考核等級提供經費支援，另透過活動的補助給予經費；其餘透過市場導向方式，鼓勵結合資源推動。

C. 另廣州市體育總會主要針對各單項協會及各社團提供服務(目前尚以協會為主)，且從去年開始針對社團進行摸底，以期廣納民間組織資源。另從 2015 年開始辦理全市體育社團的年會，期透過年會傳達政策、促進交流，並透過優秀社團的經驗分享進行觀摩，2016 年共有 250 個社團參加。

D. 單項社團的評鑑：民政單位的社團考核評估週期為三年一次，另體育局也自辦週期一年一次的考核，其內容包括規範性建設、舉辦活動的績效(含安全)、實體化建設(社團生存發展、辦公場所、專職人員、市場化開發、自籌經費能力、贊助情形等)、加分項目(公益活動、參賽成績等)及社團管理等。而參加民政單位考核評估(三年一次)合格者，體育局將會特別提供經費協助。

E. 單項協會活動推動情形：2015 年 48 個單項體育協會共推動 470 項活動，其中協會的角色包括主導及提供技術指導(如廣州馬拉松由田徑協會提供技術指導；廣州國際龍舟賽由龍舟協會提供技術指導；廣州橫渡珠江賽由游泳協會協助等)。

(5) 建設人才隊伍：配合全民健身計畫養成複合型人才(過往培育制度大多是單項性的)。

※註(人才培育內容)：如基層群眾體育骨幹培訓活動，授課圍繞「活動宣傳」、「激發群體活動活力」、「創建群體活動品牌的目的要求」，「系統剖析系列活動案例創意策劃、實施過程、社會效應」等；廣州市社會體育指導員有 2 萬多(不完全含括在協會中，包括社會及學校)。

(二) 群眾體育活動推動情形：

1. 市長盃：廣州市市長盃系列賽，自 4 月舉辦到 12 月，共 3 個賽季(包括籃球、桌球、足球、羽球、網球及棋藝六大運動種類)，今年約有 3 萬多人參加，期透

過此推動模式，讓各區進行競賽，並於晉級後參與市級賽事；另透過賽事分組的方式(藍領、公教等)，鼓勵各族群踴躍參與。

2. 群眾體育與學校體育合作情形

(1)廣州市運動會：一開始係由體育局單獨主辦，但近年已改與教育單位共同合辦，廣州市政府希望透過這樣的作法，共同推動學校體育及群眾體育。另有關學校體育設施對社區開放之規劃，也是推動關鍵。

(2)運動項目共同推廣案例：如從體育總局主力推動的足球運動，進入了學校辦理校園足球。

(3)推動理念：從青少年扎根、並從職工、老人等面向共同推動，以多面向的鼓勵參與。

3. 全民健身活動推動情形：

(1)廣州市政府推動傳統體育(龍舟競渡、金秋登山)、健身體育(世界行走日、體育健身氣功)、職工體育(羊城春節體育花會、市直機關體育活動)、社區體育、農民體育、老年人體育(廣州市老年人門球大賽、廣州市老年人重陽登山活動、太極拳、雙扇、健身操、秧歌鼓培訓)、身心障礙體育(廣州市殘疾人社會體育指導員培訓班)，另外有特色的是廣州地鐵馬拉松(倡導不要使用電梯，多爬樓梯，結合環保概念)、廣州垂直馬拉松(爬樓梯)等。

(2)配合 2008 年奧運後於 2009 年起實施全民健身日暨廣州體育節活動，節日是用月的概念推動；另廣州戶外運動節 2016 年已進入第二屆；相關推動作為，係以政府購買服務的概念提供民眾參與運動的機會，如用委辦或委託的方式，委請相關單位提供協助。

4. 全民健身公共服務平臺(簡稱-群體通)：

(1)起始年度：2013 年起配合亞運紀念日於該年度 11 月 12 日推出。

(2)簡介：群體通是一個服務運動者、體育場館、體育組織的全民健身公共服務平台，透過網路及體育的結合，打造創新的 O2O 線上預訂方式，為參與運動提供更便捷、更高效能的服務。其由廣州市體育局投資建設，目前主要六大功能包括「場地預定」、「活動賽事(報名)」、「信息發布(交流)」、「電子地圖」、「健康管理」、「手機 App」等。

※**註**：群體通屬公益的平臺，相對民間公司的平臺相對弱勢，原本廣州市政府

只想提供訂場地的服務，但因應民眾的需求漸高，所以開展六大業務，並依市民的需求強化服務。

(3)場館預定：

- A. 主要目的是把社區的公共體育場館開放給民眾使用，但是發現尚不足以滿足民眾需求，所以後來透過政策的引導，從 2015 年 11 月份，透過公開招標的方式，納入社會場館共同推動，目前群體通配合設施共有 300 多家(目前公有場館比例佔 2.7%；學校場館比例約 36%；社會場館比例逾 60%)，並且有 100 多萬的廣州市民使用群體通。
- B. 針對場館的補貼經費採每月月結的方式辦理，廣州市政府希望每一分錢都回饋給市民，並活絡場館使用率，且期透過群體通協助各場館強化行銷，提升整體發展綜效。

(4)場館預定優惠：

- A. 免費：每一個市民的第一個訂單是免費的；另每個場館每一天都有限額的免費名額提供市民搶訂。
- B. 折扣：針對各場館離峰時段提供優惠折扣。
- C. 節日宣傳：配合全民健身日(8 月 8 日)免費開放，如：2016 年各場館自 8 月 6 日起至 8 日止免費開放。
- D. 補助款額度：以上所有的優惠廣州市政府年度補助計 1800 萬人民幣。

(5)管理機制：

- A. 民眾端：預定場地卻失約者將扣分，單一個人扣減一定分數後，即取消其使用權利。
- B. 場地端：委由群體通輔導單位人員以秘密客方式出擊，監管各場地實際使用情形。

5. 高風險運動管理：

- (1)管理法源依據：為管理高風險運動，大陸中央部分於全民健身條例中有相關管理規定(如：須向縣級以上單位核報許可，並辦理相關的工商登記手續等)，另於廣州市政府端則是於廣州市全民健身條例中有基礎規範，並由廣州市體育產業處做專業的管理。
- (2)廣州市高風險運動管理實務：目前廣州市的許可權責下放到區層級，實際管

理上可分為行政許可及行政處罰；許可部分下放到區層級、處罰部分則是移交給市文化新聞廣見出版局(各區文化執法隊)辦理(因市體育局無相關人員編制及權限；許可與處罰均在區層級)。另廣東省有高風險運動的標準，而市及區則會遵依上級規定辦理。

6. 群眾參與運動情形調查數據：現行廣州市參加體育鍛鍊的人口有 50%(每週一次，廣州市人口約有 1200 多萬)。

7. 廣州市全民健身條例：

(1) 立法時間：2010 年 8 月 8 日施行，是廣州市第一部的體育法規，確立的全民健身、群眾體育的重要性。

(2) 立法程序：由體育局提供初稿，提供市政府轉由立法單位進而立法；其中結合了相關單位共同推動。

(3) 目標及精神：主要目標及精神是弱化管理、強化服務；大多條文是規範政府、部門、組織及全民健身單位的責任。

(4) 配套方案：廣州市政府提及，地方立法相對中央詳細，但還是有限制，所以起草了超過十項的配套制度，如「全民健身計畫」、「體育設施對公眾開放的管理辦法」、「體育彩票公益金的管利辦法」、「社區小型足球場規劃建設等管理辦法」等；另外則是會同推動部門(教育部)、規劃部門(如與建設共同擬訂)、文化部門(高危險體育的執法與管理)、財政部門(加強資金來源)、加強自我約束(弱化管理、強化服務)及財源保障措施(公益金要 70%用於運動項目)，協助整體全民健身體域的發展。

三、廣州市全民運動推廣-產學觀點

為從產、學面向了解廣州市全民運動推廣實務，本次考察作業在廣州體育學院裴立新教授大力協助下，前往廣州體育學院全民健身研究中心參訪並進行座談，座談會中邀請到廣州體育學院裴立新教授、廣東省五人足球協會劉孝五會長、廣州市新羽體育館經營有限公司朱文俊總經理、廣州體院全民健身研究中心副主任周結友博士、廣州體院徐中秋教授及黃治官博士分別就「廣州體育學院全民健身研究中心情況簡介」、「五人足球在廣東省開展情況」、「廣州市體育場館與全民健身服務模式」、「大陸公共體育服務情況」、「趣味體育走進校園-突破傳統，提倡快樂體育」、「健美操社區推廣實務」、「科技健身示範區」等議題進行研討，以下謹就本次考察團考察目的相關議題分

敘重點如下：

(一)廣州體育學院全民健身研究中心情況簡介：

- 1.廣州體育學院全民健身研究中心是國家體育總局體育社會科學重點研究基地，屬開放性、跨學科的全民健身研究機構，2014 年被批准為「廣東省高校省級重點提升平臺」。全民健身研究中心曾多次參與國家重大項目研究，取得多項重要影響的成果。經過多年積累，該中心在全民健身體育基本理論、體育非營利組織、全民健身服務業及國民體質與健康等方面有較多研究成果，確立其在全國同類學科中的優勢領先地位。中心設有全民健身組織研究室、全民健身服務業研究室、全民健身活動研究室和國民體質與健康促進研究室等 4 個研究室，有專兼職研究人員 21 人，相關研究室業務如下：

編號	單位	業務範疇
1	非營利體育組織研究室	非營利體育組織基礎理論及應用研究，相關政策研究，翻譯、引進和介紹國外大眾體育文獻、著作及材料，開展相關人員培訓。
2	全民健身服務業研究室	全民健身活動策劃、組織、推廣，經營管理諮詢服務，公共體育場館及全民健身設施規劃、運營諮詢，全民健身服務業相關研究。
3	全民健身活動研究室	編創、開發、整理全民健身活動專案；組織全民健身活動；開展全民健身活動調查；參與或指導全民健身活動人員的培訓工作。
4	國民體質與健康促進研究室	開展機能評定與健康及健身諮詢服務；編寫運動處方，指導科學健身和諮詢服務，承擔相關人員培訓，承辦相關學術會議。

- 2.研究中心發展定位：積極主動適應並服務於國家及廣東省體育事業發展實踐，從實際出發，重點培育「體育社會組織」及「青少年體育政策」等研究方向和研究團隊，把中心建設成為具有具自我發展能力的實體性研究平臺，成為國家政策諮詢機構智庫。

3.發展成果：

- (1)授課和承辦會議及培訓：中心長期參與國家及地方體育部門組織相關人員培

訓授課並承接培訓工作，近年來中心人員多次受邀為國家體育總局群眾體育司、青少年體育司、中華全國體育總會、北京、四川、上海、廣東、浙江、江蘇、安徽、陝西、內蒙古等省區市體育部門及高校授課近 30 次，多次承辦或舉辦國家及地方體育部分委託相關培訓及會議。

- (2)完成多項重點研究評估：國家體育總局委託《青少年體育“十二五”規劃實施效果評估報告》，國家體育總局委託《體育社會組織現狀調研報告》，廣東省體育局委託《廣東省全民健身實施計畫（2011—2015 年）實施效果評估報告》，廣西壯族自治區體育局委託《廣西壯族自治區體育社會組織調研報告》。
- (3)參與並承擔多項相關政策法規研擬和試辦：如《國家體育總局向社會力量購買公共體育服務辦法（試行）》和《全民健身示範城市（區）創建辦法》，廣東省體育局委託《關於培育引導我省體育社會組織發展的指導意見》、《廣東省本級向社會力量購買公共體育服務暫行辦法》、《廣東省體育社會組織業務指導與行業管理規範》和《廣東省體育社會組織活動指引》等政策研製，參與試點工作包括：國家體育總局全民健身示範城（區）市試點工作，國家體育總局江蘇、江西、寧夏、新疆四省區體育社會組織試點工作。

4. 實務建言案例：

- (1)建議社會體育與學校體育嫁接：建議在不影響教學和學生安全保障之前提下，學校體育設施應向社區民眾開放，而研究中心在 2007 年及現在陸續提出學校-家庭-社區連動機制，而這也是未來五年大陸國家體育政策的推動重點。
- (2)建言社會體育組織三大課題：中心向體育總局提出社會體育組織有三大課題需要克服，第一是轉變觀念，增加對於非營利組織的信任（過往不信任、不放手、不支持）；第二是協助經費不足問題（政府購買服務要落地）；第三是培育充足人才：目前沒有足夠的非營利體育組織專業人才。

※註 1 廣州體育學院提及，以學校體系來協助推動群眾體育有其效果，但目前社會對於學校的評價主要來自於文章及研究成果，較不重視學校回饋社會、對社會服務等工作；所以相對的如何改變社會對於學校的評價方式，將有助於未來的發展。

※註 2 除上開推動業務，為協助推動廣州群眾體育業務，廣州體育學院相關教師

及產業人士組織成立「廣東省全民健身促進會」，該促進會是在廣東省民政廳登記註冊具有獨立法人資格的省級體育社團，業務指導單位為廣東省體育局。其宗旨是致力於促進全民健身事業發展，積極參與體育公益活動。主要業務包括：普及推廣體育健身知識、傳授體育健身技能、組織開展健身活動及競賽、舉辦或承辦全民健身論壇、組織開展全民健身科學研究、開展全民健身相關諮詢服務、組織專業人員業務培訓等，並為政府發展全民健身及青少年體育事業建言獻策。

(二)五人制足球在廣東開展情況：

1. 中國五人制足球運動開展情形：中國在 2003 年開始舉辦五人制足球全國聯賽「中國室內五人制足球甲級聯賽」，中間曾經停辦一年(因為沒人看、沒宣傳，且須花錢買轉播、買新聞、買廣告)，到目前為止已經舉辦了 13 屆，還有每年的全國杯賽也已經舉辦了 6 屆。
2. 廣東省五人制足球開展情形：廣東是中國目前唯一舉辦五人足球省級聯賽的省，而且已經將省級聯賽辦成金字塔競賽體系(包括粵超、粵甲、城市冠軍盃賽、粵女)，並且開始輻射全國，首屆(2015 年)中國五人足球分省聯賽有 15 省參與，第二屆(2016 年)10 月 16 日開賽，有 29 省參與(覆蓋整個中國大陸)。
3. 廣東省五人制足球推動策略：為在有限資源內，發揮最大效益，廣東省五人制足球推動策略以「統一賽制(各八隊)」、「統一開賽時間」、「統一宣傳(如大數據宣傳，最快進球、進最多球、各省各隊排名)」等方式進行，一開始是用公司的方式營運，2012 年 7 月 1 日後才開使用協會推動，到現在開始向全國輻射；而目前已有金字塔競賽體系！而女子聯賽也已經開展了第三屆。現在可說五人制足球已經享受體育品牌賽事的成果，並打破了體育賽事的行政壟斷。
4. 推動效益：廣東推動足球聯賽除可透過競技帶動全民，鼓動民眾運動風氣外，另外帶來了以下效益：
 - (1) 足球場地出租：場場爆滿。
 - (2) 五人制足球製造商(音浪廠商)增加營收。
 - (3) 人造草製造公司(澳盛公司)增加營收。

※註 1 劉會長補充，廣東省五人足球協會是中國第一個去行政化足球協會，沒有政府行政機關領導，沒有政府撥款，沒有政府官員任職，協會將賽事版權

交給願意投資賽事的公司。公司擁有賽事版權後十分願意投入，不在乎前期虧損，投資也十分慷慨，因為賽事永遠是自己的，而去行政化協會將過去的「贊助」變成了「投資」，兩字之差、但卻天涯之別。

※註2 劉會長提及，有關媒體宣傳部分，在推動初期的確需要拜託媒體來報導，但相關賽事已進入了成熟期，目前媒體宣傳部分已不用特別花費金錢；另一大契機在於新媒體的蓬勃，也為賽事宣傳注入了一股活水。

(三)廣州市體育場館與全民健身服務模式(以新羽體育館經營有限公司為例)

新羽體育館經營有限公司轄下共有樺標羽毛球館、新羽橋南 Victor 球館、新羽財智 Victor 球館、金羽羽毛球館、睿動時尚運動城、93 中學羽毛球館、亞運城綜合體育館、全民健身活動中心等場館，其相關業務推動策略與內容如下：

- 1.服務概念：以「全產業鏈一站式體驗」的概念推動，其中包括場館(出租)、青訓(青年訓練)、賽事、產品及互聯網等。
- 2.推動利基：2015 年 8 月 10 日廣東省人民政府頒佈《廣東省人民政府關於加快發展體育產業促進體育消費的實施意見》，要求廣東省體育產業增長速度要高於國民經濟增長速度，到 2025 年體育產業值要占國內生產總值(GDP)的比重達到 2%(到 2025 年廣東體育產業總規模超過 9000 億元，約占全國體育產業總規模 50000 億元的 1/6)，人均體育場地面積達到 2.5 平方米，實現城市社區 15 分鐘運動圈；而上述目標提供各體育場館及健身服務業者一個發揮的空間。
- 3.人力資源來源：為充足人力資源，該公司與廣州體育學院及濟南大學體育學院等相關大專校院合作，也有部分學生從大三即開始兼職服務，提供了學生前途、價值與服務的機會。
- 4.創新業務推動情形：
 - (1)推動大樓天台改建成運動設施：一般人的想像中，大樓天台應該是放置冷氣機且雜亂的地方，而該公司積極推動大樓天台改建運動設施的作業，而該措施被全國頂級媒體強化報導，此舉呼應解決人均運動面積還有運動設施 15 分鐘的課題。

※備註 廣州市新羽體育館經營有限公司朱文俊總經理補充，得以將大樓天台改建為運動設施，是因為政策的支持，以前商場改運動設施算改變性質，所以無法，但現在體育產業政策是支持閒置場地的，所以獲得很大的支持！

(2) 購物中心辦理足球及籃球賽：為廣泛宣傳賽事活動，該公司主動與購物中心合作，於購物中心辦理足球及籃球賽，活動受到相當的關注，針對媒體行銷部分幾乎沒花錢，但各家媒體均爭相報導；另活動贊助商也說，相較於過往的贊助，透過活動舉辦地點的調整，讓他們獲得更高的品牌行銷曝光度！

※備註與購物中心的協議：朱總經理是當地商業地產投資協會的人員，發現現代商場型態已逐漸轉型，如一般販售廠商漸漸退租，但體驗式、互動式及餐廳等商家則是越來越蓬勃，而在購物中心舉辦賽事相對的也幫忙購物中心凝聚人潮；而帶來了人潮，也提升了低樓層的租金。整體而言，對於活動舉辦方及購物中心而言，是雙贏的局面。

(四) 全民健身公共服務體系

大陸群眾體育政策之推動主要有以下特點：圍繞一個目標（全面提高中華民族的體質與健康水準）、推行一個計畫（全民健身計畫）、落實兩項戰略（全民健身國家戰略、健康中國戰略）及完善一個體系（全民健身公共服務體系）。

而為讓本考察團更加了解大陸公共體育服務情形，廣州體育學院特請全民健身研究中心副主任周結友博士與考察團分享相關資訊，其重點分述如下：

1. 全民健身計畫推動年度及目標：

(1) 1995 年《全民健身計畫綱要》

A. 第一期（1995-2000 年）工程目標：建立起全民健身體系的基本框架。

B. 第二期（2001-2010 年）工程目標：基本建成具有中國特色的全民健身體系。

(2) 2011 年《全民健身計畫（2011-2015 年）》；2015 年目標：形成覆蓋城鄉且健全的全民健身公共服務體系。

(3) 2016 年《全民健身計畫（2016-2020 年）》；2020 年目標：支撐國家發展目標、與全面建成小康社會相適應的全民健身公共服務體系日趨完善

2. 全民健身公共服務體系架構：包括「健身場地設施服務」、「健身組織服務」、「健身活動開展」、「社會體育指導員服務」、「體質測試服務」、「資訊諮詢服務」、「經費保障服務」及「法規保障服務」，其重點如下：

(1) 「健身場地設施服務」：包括全民健身路徑、雪炭工程(偏遠區的建設)、全民健身活動中心、全民健身戶外活動基地、農民體育健身工程等。根據 2013 年的調查，相較於 2003 年，體育場地數量從 85.01 萬提升到 169.46 萬；人均

場地面積(平方米)從 1.03 成長至 1.46。

- (2) 「健身組織服務」:1988 年大陸各級正式登記註冊的社會組織總計為 4,446 個，近年大陸通過政策上取消“雙重管理”體制，經濟上政府設立專項扶持資金，購買社會組織公共服務等方式培育發展社會組織，“十八大”提出加快形成政社分開、權責明確、依法治國的現代社會組織體制。根據相關調查結果顯示，2015 年相較 2012 年成長 49.9 萬到 66.2 萬。
- (3) 「健身活動開展」:為強化推動群眾體育，開展健身活動，大陸於 1995 年起，將每年 6 月 10 日當周訂為全民健身宣傳周，另從 2001 年開始又調整為全民健身活動周。而 2009 年大陸設立了全民健身日，且各地普遍定期舉辦各種體育節、全民健身節、體育文化節、體育健身旅遊節，並積極利用元旦、春節、五一、十一等節假日開展假日健身活動。
- (4) 「社會體育指導員服務」:建立大陸社會體育指導員協會及 1,774 個地方社會體育指導員協會，全國登記註冊的各級社會體育指導員 150 多萬，為城鄉居民提供科學、便捷、高效的健身技能指導服務。
- (5) 「體質測試服務」:
 - A. 建立國家、省（自轄市、自治區）、市（地級及以上市）、縣（市、區）、鄉鎮（街道）五級國民體質監測體系；配置體質測試車，為大陸國民提供體質測試服務。
 - B. 在開展《國家體育鍛煉標準》達標活動中，國家體育總局、教育部等部門根據發展需要，出版了《國家學生體質健康標準》、《普通人群鍛煉標準》等測試標準。為幫助群眾瞭解自身體質狀況，有關部委共同制定了適合不同年齡群體的《國民體質測定標準》。
- (6) 「資訊諮詢服務」:推動移動互聯網、大資料、物聯網等現代資訊技術手段與全民健身相結合，而大陸各地建了一批各具特色的“互聯網+全民健身”服務平臺，這些平臺通過手機 App、網路、電視等媒介為當地居民提供多元化體育服務，滿足居民的健身需求。
- (7) 「經費保障服務」:
 - A. 體育彩票公益金的 70%用於全民健身，而 1994 至 2013 年 26 年間體育彩票銷售 7,017 億元，籌集公益金 2,030 億元。

B. 2014 年國家體育總局使用彩票公益金 224,892 萬元，88.65%用於實施群眾體育工作；2015 年國家體育總局使用彩票公益金 272,730 萬元，88.73%用於實施群眾體育工作。

C. 透過經費保障服務，形成了政府、社會和個人多管道、多層次的資金投入網路。

(8)「法規保障服務」：為完備法規保障服務體系，大陸分擬定相關整體性及特殊性法規：

A. 整體性法規制度

《全民健身計畫綱要》（1995 年）《中華人民共和國體育法》（1995 年）

《公共文化體育設施條例》（2003 年）《全民健身條例》（2009 年）

《全民健身計畫（2011-2015 年）》（2011 年）

《國家基本公共服務體系“十二五”規劃》（2012 年）

《全民健身計畫（2016-2020 年）》（2016 年）

B. 特殊人群的部分相關法規制度

《關於加強老年人體育工作的通知》（1999 年）

《關於進一步加強殘疾人體育工作的意見》（2007 年）

《關於加強青少年體育增強青少年體質的意見》（2007 年）

《關於進一步加強職工體育工作的意見》（2010 年）

(五)健美操社區推廣實務

大陸健美操、藝術舞蹈、廣場舞等活動相當的普及，因為其場地需求門檻低，且只要放了音樂，就可以推動，廣州體育學院為使考察團深入了解社區運動推廣實務，特邀請徐中秋教授與我們分享健美操社區推廣實務，其實務經驗重點如下：

1. 推動模式：研發內容→固化推廣→賽事活動；另因體育藝術類項目與藝術審美觀息息相關，所以每年都需要有新的內容，以呼應審美觀的調整。

2. 推動概念：

A. 行銷作業：透過現有的通路、管道行銷，未來行銷作業發展重點將強化物聯網、新媒體的運用，並透過物聯網提供服務，進而達到收費的可能性。

※備註徐教授分享：大陸目前有很多租借場館、教練的網站及 APP，而且民間投入的資源相當多，但是實際上有盈餘的不多，而目前有一個透過微信的健

身收費型態(收費後，民眾可以加入微信的群組，群組中會有教練提醒飲食、運動等，一個月約 400 人民幣)，是一發展特色。

B. 推動阻礙：健美操、有氧舞蹈等相當的蓬勃，但其科學性(科技健身概念)往往受人質疑，而徐教授團隊注意到了這個課題，漸漸透過音樂的調性，結合運動鍛鍊，如結合音樂、舞蹈、Square 等推動，以避免運動傷害，強化健身效果，期透過科學健身的方式去協助廣場舞更佳的蓬勃，未來也將強化專業人才的培育，期透過廣場舞可以讓民眾更佳的健康！

C. 商業合作性：健美操內容固化後，即積極與商界結合，幾乎每三個月即提供更新內容，以納入廠商資源，共同推動健美操運動。

(六)科技健身示範區

為推動科技健身概念，並期建立推動模組，大陸政府設立「花都示範區健身指導及監測服務點」，期建立社區可模仿、推廣的科學健身模式，其相關推動重點如下：

1. 總體設計：調查研究→確認方案→實施方案→評估效果→總結推廣。
2. 推動元素：
 - (1) 人力資源：以社區健身團隊為基礎，以團隊負責人、社區體育指導員為骨幹，以醫院、高校等專家來共同推動。
 - (2) 推動載體：以居民喜愛的運動項目為主。
 - (3) 工作流程：宣傳→素養調查→健康檢測→健身指導→效果評估→反饋。
 - (4) 運行機制：為使整體示範作業得以運行順暢，該示範區建立資源配置機制、監督機制、協調機制、評價反饋機制等。
 - (5) 培訓指導：開發宣傳手冊、科學健身指導手冊、並開展健康大講堂、並邀請社區團隊的領頭人參與，帶動整體推動風氣，
3. 效果評估作業：透過體質健康比較(體成分、骨密度等)、用戶意見反饋、抽樣調查等作業，了解示範區居民的鍛鍊行為變化情形。
4. 現行挑戰：包括部門合作協調困難、硬體資源充足惟軟體上有成長空間、指導及檢測人才培育尚待強化、示範模組是否有普遍意義尚待觀察等。

四、香港全民運動推動現況

(一)香港全民運動推動現況-香港康樂及文化事務署觀點：康文署為普及健體運動計畫，推出「普及健體運動」、「社區體育會計劃」、「工商機構運動會」、「先進運

動會」及「全民運動日」等計畫或活動，以落實相關推動作業，各該推動重點分述如下，另「全民運動日」部分則列於(二)呈現：

1. 「普及健體運動」：「普及健體運動」

- (1)推動概念：普及健體運動是康文署與衛生署合辦的全民運動，自 2000 年 4 月起推行，以「日日運動身體好，男女老幼做得到」為宣傳口號，旨在提高市民對運動的興趣，宣揚運動對健康的好處，並鼓勵市民把運動融入生活，培養勤做運動的家庭文化。
- (2)推動內容：康文署過往與衛生署聯同有關的體育總會、專業團體和學校籌辦了一連串大型推廣節目，包括「戶外活動嘉年華」、「水上嘉年華」、「室內運動嘉年華」、「普及健體嘉年華」、「舞蹈大匯演」、「花式跳繩挑戰日」、「行快步」、「行樓梯」、「秋日行山樂悠悠」、「生活動感約章」、「我的動感日誌」、「動出健康人生嘉年華」等大型活動，藉以呼籲香港市民多做運動。
- (3)運動知能宣傳作業：為鼓勵社會各界舉辦活動推廣運動和健康生活，康文署特設免費的展板外借服務及展板內容下載服務，供學校、長者中心、青少年中心、復康中心、商場、屋苑會所等機構使用，並製作了專題網頁、海報、橫額、宣傳單張、小冊子及短片等，以鼓勵香港市民勤做運動，建立健康的生活模式。

2. 「社區體育會計劃」：康樂及文化事務署與各體育總會合作的伙伴計劃，旨在加強推廣體育發展，提升社區層面的體育水平及鼓勵市民終身參與體育運動。參加是項計劃的社區體育會必須為所屬體育總會的屬會成員，而康文署協助各體育總會成立社區體育會，並資助社區體育會舉辦體育發展活動，其活動辦理目的如下：

- (1)促進及加強年青運動員在體育方面的發展。
- (2)提高地區層面的體育水平。
- (3)鼓勵市民終身參與體育運動。

3. 「工商機構運動會」：康文署為公私營機構員工舉辦兩年一度的大型綜合運動會，旨在鼓勵在職人士恆常運動，鍛鍊體魄，以應付工作上的挑戰，並希望他們透過參與比賽，培養團隊精神及對機構的歸屬感，藉以推廣「普及體育」，建設一個充滿活力的健康社區。

※備註 康文署表示：僱主及顧員的關係在香港英國當家的時候即已建立，當時有很多的大洋行關心職工體育的推動，大部份洋行也會組織僱主、雇員的運動組織，爰早在 50 年代香港即已扎根職工體育推展；工商運動會建立了一個平臺，提供參與活動、比賽的機會，而從另一個面向思考，不論大、中小企業僱主、雇員均可透過此運動會得到互相交流的機會。

(2)「工商機構運動會」自 1990 年舉辦，至今正邁向第 26 年。2015 年運動會的參與人數已超過 9,700 人，參與的機構達 254 間。2016 年於 2 月至 11 月期間假全港多個康樂場地舉行，設有 11 個比賽項目，包括田徑、羽毛球、籃球、長跑、桌球、乒乓球、網球、保齡球、排球、七人小型足球和十一人足球。為提高比賽的趣味性，特設每組團體總冠軍獎盃，頒予在各項比賽中累積得分最高的機構。

(3)分組：分組以員工數及政府部門來分，主要有三個組別。

4.「先進運動會」：先進運動會由康文署主辦，每兩年舉辦一次，其宗旨不在於競爭奪冠，而是讓 35 歲以上人士在參與過程中，享受運動所帶來的樂趣。同時亦讓參賽者有機會與年齡相若的對手切磋技術，藉此保持對參與體育活動的興趣。此外，為鼓勵運動員積極參與賽事和協助推廣體育運動，將安排運動員於部份比賽項目的初賽階段中擔任裁判工作。2016 年先進運動會定於 2016 年 7 月至 11 月舉行，比賽包括羽毛球、長跑、游泳、乒乓球、太極及網球等六個項目。

(二)全民運動日

為響應大陸的全民健身日並在社區進一步推廣「普及體育」，香港康樂及文化事務署自 2009 年起，於每年 8 月第一個禮拜日舉辦「全民運動日」，鼓勵市民恆常參與體育及體能活動，2016 全民運動日推動情形簡介如下：

- 1.活動日期：2016 年 8 月 7 日。
- 2.活動主題：配合奧運、帕運舉辦年度，2016 年以「顯活力 創高峰」為主題，希望除鼓勵各多元年齡層及族群均能踴躍參與運動，並養成每天至少運動 30 分鐘的習慣外，並呼籲香港大眾全力支持香港運動員在奧運賽事中獲取佳績。
- 3.活動內容：於康文署轄下十八區指定場地舉辦多項免費康體活動，並開放大部分康體設施供市民免費使用。

(1)免費康體活動：於康文署轄下十八區指定場地舉辦多項免費康體活動，包括

運動示範(如邀請國家代表隊進行競賽表演)、健體閣、親子/兒童/青少年體育活動(部分活動結合集點贈獎)，以及適合長者和殘疾人士齊參與的體育示範及同樂等多元化免費活動外，18 區亦會分別選擇不同的體育項目作為推廣活動。

- (2) **免費開放康體設施**：包括開放康文署轄下室內康樂設施如羽毛球場、網球場、籃球場、壁球場、乒乓球、健身室、活動室和舞蹈室等；戶外康樂設施如網球場、草地滾球場、射箭場及高爾夫球設施等；公眾游泳池以及水上活動中心艇隻，免費讓香港市民以個人身分使用，提供機會予市民嘗試使用不同類型的康體設施，享受體育運動的樂趣，培養恆常做運動的習慣。

4. 宣傳作為：

- (1) 設立專題網頁：透過單一網站入口提供香港市民即時活動資訊。
- (2) 編輯政府宣傳短片：以動態影像方式宣傳「全民運動日 2016」的到來。
- (3) 利用傳播媒體平台：透過報章、雜誌、郵政郵箱或交通工具場域布告欄，宣傳節日資訊。
- (4) 3D 立體照相佈景：透過各場域互動式 3D 立體照相佈景(運動意象相關)，讓運動宣傳樂趣化。
- (5) 多元結合資源：鼓勵各地區議會、體育總會、地區體育會、社區體育會、學校、大專院校、非政府機構、物業管理公司，以及全港各體育團體、健體中心及私人遊樂場等，配合節日前後舉辦多元康體活動或開放場地設施，以強化「2016 全民運動日」推動效益。
- (6) 區議會的合作：香港 18 區區議會均委任相關議員擔任「活力專員」，其主要任務為向區內市民宣傳參與運動的重要性及益處，而「2016 全民運動日」活動也邀請所屬地區的「活力專員」及傑出運動員一起出席康體活動，期達到宣傳及凝聚社區共識之效。

5. 2015 年推動成效：2015 年「全民運動日」系列活動以健體強身為主題，康文署除了開放轄下康體設施供市民免費使用外，並在全港 18 區指定體育館舉辦了多項免費康體活動，當天的活動超過 22 萬人次參加(包括逾 3 萬人次參加多元化的免費康體活動，以及超過 19 萬人次享用免費康體設施。另有超過 340 個團體積極響應(包括區議會、體育總會、大專院校和物業管理公司等)，分別舉辦多

元的康體活動或開放轄下場地設施供民眾參加、使用，參與人數超過 3 萬人。

6. 策進作為：活動現場針對活動內容設計滿意度調查問卷並提供參與民眾填寫，以作為隔年度全民運動日相關活動辦理之參據。

(三) 香港全民運動推動現況-中國香港體育協會暨奧林匹克委員會觀點

1. 組織介紹：

(1) 背景說明：中國香港體育協會暨奧林匹克委員會於 1950 年成立，1951 年正式成為國際奧委會成員(屬非營利機關)，目前轄下共有 77 個體育總會(包括競技或非競技運動)，並積極與政府相關機構合作(康文署)，1997 年後以中國香港的名義參賽；目的是宏揚奧林匹克精神。

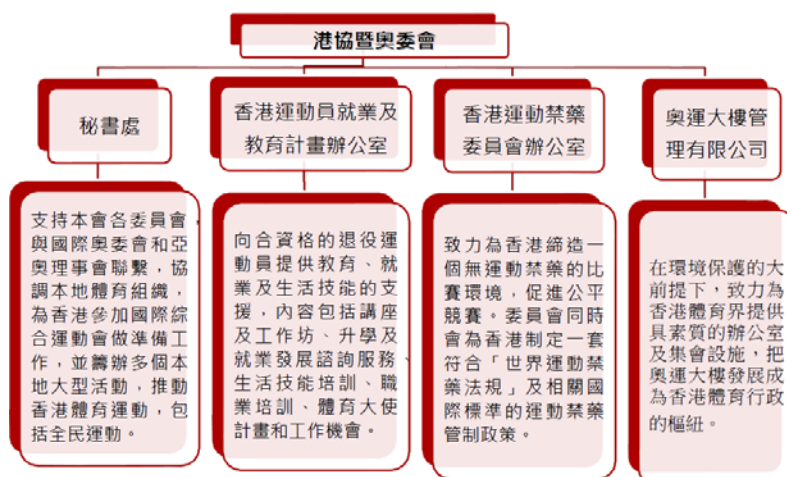
※備註香港體育分兩個部分，特區政府掌握主要資源，大多業務由區政府辦理，如公共設施的管理、活動的推廣等；而在民間部分，則由奧會及相關民間組織來推動，主要是推動組織自我的比賽及活動，並提供相關建言給政府，以讓政府推動作為符合體育界及民眾的需求；民政事務局(康文署的上級單位)下設有體育委員會，由政府邀請體育界及相關單位與會，提供了一個提供建議的平臺(下有社區體育事務、大型體育活動事務、菁英體育事務等三個委員會，如右圖)。



(2) 組織理想：領導香港體育界將地區奧林匹克委員會和本地體育總會融合成為香港奧林匹克大家庭。

(3) 組織使命：根據奧林匹克憲章在香港發展及推廣奧林匹克運動。

(4) 組織架構：如下圖(圖片來源香港奧會會場簡報)



2. 大型體育活動簡介

- (1) **香港傑出運動員選舉**：港協暨奧委會在 2000 年起接手舉辦「香港傑出運動員選舉」，期表揚過去一年有傑出表現的運動員，藉以給予肯定及鼓勵，選舉項目包括：「香港傑出運動員香港傑出青少年運動員」、「香港最佳運動隊伍」、「香港最佳運動組合」、「香港最具潛質運動員」、「香港最具體育精神運動員」。
- (2) **奧運日暨奧運歡樂跑**：國際奧委會於 1987 年起每年邀請各國國家/地區奧委員於 6 月 23 日或該日前後的周末舉辦奧運歡樂跑。香港的歡樂跑活動規劃於在香港迪士尼樂園度假區舉行，路跑距離全長 5.6 公里，總計吸引超過 4,000 人參加，香港奧會並於 2016 年增設「親子歡樂跑」、「拔河」等活動。
- (3) **體育節**：為鼓勵不同種族、社會階層及性別的人士都能參與體育運動，港協暨奧委會自 1958 年起每年舉辦體育節，並透過官方粉絲團、印製 DM 單張透過地鐵、報章雜誌及體育節大使來進行宣傳，藉以推廣「全民運動」，近年體育節的活動如下：
 - A. 開幕典禮：內容包括儀式、表演及運動試玩，今年開幕儀式周邊活動包括運動體驗、嘉年華活動等，而風帆、圍棋、木球等項目在現場均有試玩活動。
 - B. 體育活動：以 2016 年為例，3 至 6 月間期間共有 60 個體育總會辦理 80 場活動，包括體育競技、同樂活動及表演賽等。
 - C. 攝影比賽：2016 年攝影比賽已進入第五屆，期透過文化元素來增加運動參與。

五、香港全民運動推動現況-學界觀點

為從學界觀點了解香港全民運動推動情形，本考察團前往拜會香港中文大學體育運動科學系，以下謹就「研究成果」及「虛擬教練計畫」內容重點分述如下：

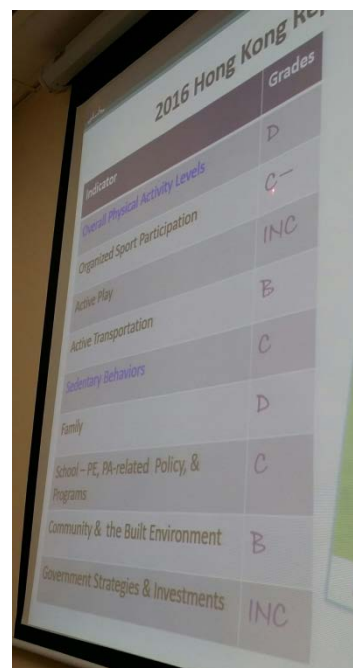
(一) 研究成果

1. 2016 香港孩童及青少年體育活動報告表

- (1) 背景：因現代孩童生活型態以靜態生活為主，構成許多健康的問題，據香港研究指出，香港孩童看電視、電腦的時間漸多。
- (2) 研究目的：透過報告表呈現政策推動各環節之整備情形，以提供促進體育活動的工具並做為政府政策擬定之參考。
- (3) 資料來源：來自政府或非政府出版或未出版的內容，以和其他國家進行比較；2012 年發表的報告表中，總計與 15 個國家進行比較，總共有九項議題，並由

各國的專家學者依九項目評定分數。

- (4) 研究策略：依資料來源評定各項議題分數 A~F 或 Incomplete date(有-號代表近年降低；+代表近年有提升)；如 2016 年香港的 active transportation 及 Community & the Built Environment 為 B、但政府策略與投資為 Incomplete date；未來將加進三個指標包括「體適能」、「營養」及「睡眠不足」等三項。而上開成果將在今年 11 月於曼谷(今年有 39 個國家)相關會議中呈現(如右圖)。



Indicator	Grades
Overall Physical Activity Levels	D
Organized Sport Participation	C-
Active Play	INC
Active Transportation	B
Sedentary Behaviors	C
Family	D
School - PE, PA-related Policy, & Programs	C
Community & the Built Environment	B
Government Strategies & Investments	INC

※註：下一屆 2018 年發表會由香港舉辦，中文大學並於會中邀請我國一起提出報告表(我國未有發表情形；本報告表兩年一次)。

2. 健康與體適能調查(詳見 http://www.lcsd.gov.hk/tc/healthy/physical_fitness_test/findings.html)

- (1) 背景說明：香港健康與體適能推廣策略業管單位包括康文署、衛生處及教育處等；衛生處主要由健康生活、教育面向切入推動；而教育處係由中小學階段推動體育活動及課程。而在康文署推動的部分係普及健體運動計畫(如本考察報告前提及內容)，其推廣的效果主要透過 2005、2009、2011 年等五年期調查結果進行了解(多由香港中文大學協助調查研究)，2016 年預計做第四期(尚未出版)，其週期係配合中國全民體質研究計畫執行。

(2) 調查結果之策進效益：

- A. 依據調查結果，香港於 2009 年提出了一個普及體育的推廣模型，主要包括參與、教育及服務，其中參與部分包括直接參與及間接參與(其他請見下圖)。

- B. 針對調查結果，香港中文大學具體策進建議如下：
不主動參與體能活動的原因「因工作/學業無時間」，建議鼓勵各企業推行 5 天工作周，並善用工作環境及在工作間增加



設施，鼓勵員工參與體能活動；加強婦女(尤其中年)與家庭運動；善用學校資源，鼓勵學生參與體能活動等。

備註：香港中文大學王香生教授表示，整體而言，香港全民運動推展應該是全面性的推動，只是涉及各該族群時，將由各該單位主責推動，如勞動處推動職工健康等。而在康文署的網站中，也有針對職工及婦女等提供伸展操及婦女健體指南(此兩項為新增)，而這也是收到中文大學研究報告後，香港政府所提出的因應作為。而展望未來，未來應可參考推動更積極的促進政策，以提升整體全民運動政策推動成效。

(二) 虛擬教練計畫(詳見 <http://www.vt.hk/>)

VT 網上虛擬教練為香港中文大學體育運動科學系健康推廣計畫之內容，主要希望透過網路的串接，透過虛擬教練提供民眾隨時、隨地、隨身的健體與健康指導服務，其經費由「優質教育基金及知識轉移辦公室撥款贊助」，以下謹就相關推動概念及重點分述如下：

1. 虛擬教練計畫網站內容：該網站提供 18 個虛擬教練(不同的故事及人物角色背景)，透過引導民眾了解自我體能情形後，由虛擬教練提供運動處方，並讓民眾參與運動處方的設定，讓各該活動符合民眾的需求，虛擬教練並會透過 email 及手機 app 傳送運動的提示，並透過運動日曆、虛擬禮品及實物禮品等作為，鼓勵民眾達到預期運動量。另該網站也提供正確運動知能影片，期讓民眾動起來外，更能動得健康！
3. 發展趨勢：虛擬教練網站第一代沒有手機程式，為了迎合 3c 趨勢，第二代提出了 APP，並透過推撥的方式，讓虛擬教練更加地融入民眾生活。而相關推撥資料中主要有個人的健康資訊跟一般的健康運動資訊；第三代的部分則是規劃加入心律的功能(搭配心律表或穿戴式裝置)。
4. 合作情形：合作對象包括香港警察、YACA 及學校及中華電力等，並依不同單位之需求，推出不同的虛擬教練。並希望多元的跟各單位的合作，共同檢視憂鬱、中年人的促進情形！截至目前為止，第二代虛擬教練已有 15 家中學使用，並有 1 萬 7000 名的民眾參與(目前尚以學術研究為主，尚未全面宣傳推動)。

肆、心得與建議

一、政策落實性

大陸為落實全民健身計畫之執行，每五年更新「全民健身計畫」，以呼應時空環境變化即時調整推動內容，並責成縣級以上地方人民政府制定各地《全民健身實施計劃》，以分就相關任務及督導作業進行分工，另為擴增計畫推動效益，並提出《落實「全民健身計畫(2016-2020年)」職責分工》、《群眾冬季運動推廣普及計畫》和《青少年體育振興規劃》等配套政策，且積極推出全民健身計畫「100問」，上開推動作業應有助於政策之落實、有效凝聚計畫推動共識，並能協助各相關單位及利益團體了解計畫內容，協助中央政策之扎根化、普遍化與落實化。

整體而言，中國大陸為國家主義，中央政府所訂政策，依分層權責，地方政府一貫徹底執行。相關活動均呈現最大化(如：參與人數、場次)，若以數據呈現結果，即會立即呈現效果。臺灣為社會主義，中央政府所訂政策，地方政府雖配合執行，但遇有地方事務無法執行時，並將部分責任歸責於中央。惟中央政府稍作嚴格規範，地方政府卻又認為地方有權訂定自治條例，中央政府不應干涉，以至於中央所訂政策，無法落實於政府，如何權衡或如何更有效落實中央、地方協力運作，的確有待探討。

二、培養政策幕僚

我國於 105 年至 110 年推動「運動 i 臺灣計畫」，為完備計畫之擬訂，以能延續打造運動島計畫(99 年至 104 年)打下之穩固基礎，體育署於 102 年起即著手研擬 105 年後計畫，並透過「檢討(辦理規劃及諮詢會議、前期計畫檢討等作業)」、「策進(辦理各國資料研析、全民運動政策研討會、營造女性動態生活論壇、身心障礙運動論壇)」及「政策溝通(實體公聽會、網路公聽會、「公共政策網路參與平臺」辦理政策諮詢作業)」等作業後，進而擬定「運動 i 臺灣」中程計畫。

由上開作為可見，我國於全民運動政策或計畫擬定已有一定嚴謹作業，建議得再參考廣州及香港推動經驗，委請相關專責單位持續性針對特定全民運動議題進行追蹤或探討(如廣州體育學院針對青少年體育運動政策、香港中文大學針對全香港民眾所做研究調查等)，並適時提供策進建言，以再彈性化及科學化政策擬定作業與過程，並得隨依環境變化調整政策或計畫推動作業。

三、全民運動推廣

經考察、探究廣州及香港產、官、學推動全民運動之實務經驗，考察團分就「開

發模組」、「科技健身」、「新媒體運用」及「基層扎根」等面項，提出心得與推動建議如下：

- (一)開發模組：為能全面性的推廣全民運動並擴大行銷效益，從廣州及香港產、官、學端可見其極度重視「模組」之開發(如：廣州健美操建立模組後廣泛推廣、花都示範區健身示範點)，其活動或計畫推動過程多以「點→線→面」之擴散模式推展，此舉有助於新活動或計畫之複製，並能降低各相關單位初期推動或進入成本。
- (二)科技健身：廣州及香港產、官、學端均將科技健身概念融入相關推動計畫，期使民眾除得規律運動外，並能透過運動獲取健康，避免運動傷害；而我國全民運動風氣已漸興，根據 104 年運動城市調查結果顯示，104 年規律運動人口比率較 98 年成長 9%，增加逾 180 萬人，爰除賡續鼓勵國人踴躍運動外，如何協助「動得健康」應係政策推動之要項，期達教育部體育運動政策白皮書促使國民「運動健身、快樂人生」之願景，並呼應蔡英文總統提出之「建立國人正確的運動知識、提升科學運動健身效果」之競選主張。
- (三)新媒體運用：
 - 1.廣州及香港相關業務推動單位為擴大全民運動政策或計畫之施行，已逐漸強化新媒體之運用(如：廣州五人制足球協會透過微信進行直播及廣告、群體通善用網路行銷與連結，方便民眾選擇運動場館及時間、香港中文大學透過網站提供虛擬教練服務)，由其推動經驗看來，透過新媒體管道應有效觸及全民運動目標族群，並達節省行銷費用之效。目前體育署以於臉書(facebook)建置「i 運動資訊平臺」粉絲團，成功將體育運動資訊透過粉絲團觸及 25 至 45 歲之目標族群，建議得再強化相關新媒體行銷運用，如設立 Line 官方頻道，已將最即時、正確的運動資訊透過手機 App 提供給民眾，並透過民眾的轉發，達到擴散之效益。
 - 2.科技發達時代之下，提供民眾運動資訊及服務，也逐漸以網路服務為取向，結合行動資訊用品(如：手機、手錶、平板電腦、穿戴式裝置)，提供民眾網路運動與健康等諮詢服務。但對於多數年長者，卻是一種挑戰。因為老花眼、手眼協調或無使用習慣(或能力)等問題，而無使用科技用品意願。基此，在強化新媒體運用之理念下，建議仍須保留傳統推動模式(包括：行銷、課程指導等)為宜，以透過多元管道，服務全體國民需求。

(四)基層扎根：基層運動的推廣，必須深入社區，藉由民間團體熟稔地方民情，規劃能融入生活之活動，才能逐漸貼近民眾，並影響其參與意願。活動經費來源除中央挹注外，建議得由地方政府，甚至是該縣市之行政區域自行籌措經費，結合當地業者共同參與，除行銷企業形象之外，同時也貼近民眾，讓該企業也重視員工運動。產業結合體育，藉由不同領域結合，提供民眾在不同場域及時間接觸運動。

伍、後紀

本考察計畫得以順利完成並達考察目的，特別要感謝香港台北經濟文化辦事處許睿宏組長、陳園澤副主任、廣州體育學院裴立新教授及中華奧林匹克委員會彭俊銘組長、陳秀蓮小姐、羅雪梅小姐在考察前及考察時所提供之諮詢協助，謹在本報告末表達考察者之感謝。另多數受拜會單位對於資訊交流態度正向，多願傾囊相授，不吝提供資料與建議，也是考察計畫得以順利完成之關鍵。

附錄

廣州市體育局	
1	請問大陸(廣州)「十三五全民健身工作」、「全民健身實施計畫」及群眾體育推動情形？
2	請問廣州市政府透過何種措施藉與各單位(如衛生單位)、各人民團體合作推廣全民健身實施計畫或其他相關群眾體育政策？
3	為推動上開工作及計畫，相關重點法規為何？所需推動經費額度？
4	目前大陸(廣州)群眾體育推動關鍵為何？尚待突破的課題為何？是否有相關策進作為？
廣州體育學院	
1	貴校如何協助大陸(或廣州)推動「十三五全民健身工作」、「全民健身實施計畫」及群眾體育？其推動面向包括哪些(如：活動推廣、知能傳播、人才培育或建立組織與環境等)？可否跟我們分享實際推動經驗與作為。
2	大陸(或廣州)群眾體育相關(如：每周參加1次體育鍛鍊、經常參加體育鍛鍊)研究數據？
3	就貴單位的調查及了解，目前大陸(廣州)群眾體育推動關鍵為何？尚待突破的課題為何？是否有其他推動建議。
參訪全民運動實務推動場域	
1	目的：實地參訪全民運動日活動現場，以深入瞭解其推動精神、策略及其內容。
2	地點：惠請廣州體育局或體育學院推薦實務參訪場域
實地參訪全民運動日	
1	目的：實地參訪全民運動日活動現場，以深入瞭解其推動精神、策略及其內容。
2	地點：考量當日舉辦活動場域眾多，惠請文康署提供參訪建議。
3	備註：如時間允可，惠請事務局及香港康樂及文化事務署遴派代表共同參訪。
康樂及文化事務署	
1	請與我們分享香港全民運動政策內容，其推動面向包括哪些(如：活動推廣、知能傳播、人才培育或建立組織與環境等)？推動經費、現況及成效如何？
2	請問康文署如何與各單位(如衛生單位)、各團體(如：社區體育會計劃等)合作推廣全民運動相關政策及計畫？
3	請問「工商機構運動會」、「先進運動會」活動規模及運作模式，其推動成效及精神為何？

4	請問「康體通」的推動目的為何?目前推動成效?相較於過往,目前的推動模式是否有所不同?
5	為推動上開政策、計畫或活動,相關重點法規為何?所需推動經費額度?
6	請問全民運動日推動精神、策略及其內容;相較於過往,目前的推動模式是否有所不同?。
中國香港體育協會暨奧林匹克委員會	
1	在香港全民運動發展相關計畫中,貴會扮演著甚麼樣的角色?
2	可否跟我們分享相關推動計畫之精神、策略及其內容(如體育節)?
3	於「競技運動帶動全民運動、全民運動支持競技運動」的議題上,貴會有沒有相關的推動建議(如體育與奧林匹克主義社區教育計畫)?
香港中文大學	
1	貴校如何協助香港政府推動全民運動及體適能相關計畫?其推動內容包括哪些?可否跟我們分享實際推動經驗與作為?
2	從體適能及運動心理學研究端角度切入,請與我們分享香港全民運動相關研究數據(如:運動習慣、運動阻礙、運動比例等)?
3	請問虛擬教練健體計畫推動模式為何?現行推動成效如何?
4	就貴校的調查及了解,目前香港全民運動政策推動關鍵為何?尚待突破的課題為何?是否有相關推動建議?

國務院關於印發全民健身計劃 (2016—2020年)的通知

國發〔2016〕37號

各省、自治區、直轄市人民政府，國務院各部委、各直屬機構：現將《全民健身計劃（2016—2020年）》印發給你們，請認真貫徹執行。

國務院

2016年6月15日

全 民 健 身 計 劃

(2016—2020年)

全民健康是國家綜合實力的重要體現，是經濟社會發展進步的重要標志。全民健身是實現全民健康的重要途徑和手段，是全體人民增強體魄、幸福生活的基礎保障。實施全民健身計劃是國家的重要發展戰略。在黨中央、國務院正確領導下，過去五年，經過各地各有關部門和社會各界的共同努力，覆蓋城鄉、比較健全的全民健身公共服務體系基本形成，為提供更加完備公共體育服務、建設體育強國奠定堅實基礎。今後五年，面對人民群眾日益增長的體育健身需求、全面建成小康社會的目標要求、推動健康中國建設的機遇挑戰，需要更加準確把握新時期全民健身發展內涵的深刻變化，不斷開拓發展新境界，使其成為健康中國建設的有力支撐和全面建成小康社會的國家名片。為實施全民健身國家戰略，提高全民族的身體素質和健康水平，制定本計劃。

一、總體要求

(一) 指導思想。全面貫徹黨的十八大和十八屆三中、四中、五中全會精神，緊緊圍繞“四個全面”戰略布局和黨中央、國務院決策部署，牢固樹立和貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，以增強人民體質、提高健康水平為根本目標，以滿足人民群眾日益增長的多元化體育健身需求為出發點和落腳點，堅持以人為本、改革創新、依法治體、確保基本、多元互促、注重實效的工作原則，通過立體構建、整合推進、動態實施，統籌建設全民健身公共服務體系和產業鏈、生態圈，提升全民健身現代治理能力，為全面建成小康社會貢獻力量，為實現中華民族偉大復興的中國夢奠定堅實基礎。

(二) 發展目標。到2020年，群眾體育健身意識普遍增強，參加體育鍛煉的人數明顯增加，每周參加1次及以上體育鍛煉的人數達到7億，經常參加體育鍛煉的人數達到4.35億，群眾身體素質穩步增強。全民健身的教育、經濟和社會等功能充分發揮，與各項社會事業互促發展的局面基本形成，體育消費總規模達到1.5萬億元，全民健

身成為促進體育產業發展、拉動內需和形成新的經濟增長點的動力源。支撐國家發展目標、與全面建成小康社會相適應的全民健身公共服務體系日趨完善，政府主導、部門協同、全社會共同參與的全民健身事業發展格局更加明晰。

二、主要任務

（三）弘揚體育文化，促進人的全面發展。普及健身知識，宣傳健身效果，弘揚健康新理念，把身心健康作為個人全面發展和適應社會的重要能力，樹立以參與體育健身、擁有強健體魄為榮的個人發展理念，營造良好輿論氛圍，通過體育健身提高個人的團隊協作能力。引導發揮體育健身對形成健康文明生活方式的作用，樹立人人愛鍛煉、會鍛煉、勤鍛煉、重規則、講誠信、爭貢獻、樂分享的良好社會風尚。

將體育文化融入體育健身的全周期和全過程，以舉辦體育賽事活動為抓手，大力宣傳運動項目文化，弘揚奧林匹克精神和中華體育精神，挖掘傳承傳統體育文化，發揮區域特色文化遺產的作用。樹立全民健身榜樣，講述全民健身故事，傳播社會正能量，發揮體育文化在踐行社會主義核心價值觀、弘揚中華民族傳統美德、傳承人類優秀文明成果和提升國家軟實力等方面的獨特價值和作用。

（四）開展全民健身活動，提供豐富多彩的活動供給。因時因地因需開展群眾身邊的健身活動，分層分類引導運動項目發展，豐富和完善全民健身活動體系。大力發展健身跑、健步走、騎行、登山、徒步、遊泳、球類、廣場舞等群眾喜聞樂見的運動項目，積極培育帆船、擊劍、賽車、馬術、極限運動、航空等具有消費引領特徵的時尚休閒運動項目，扶持推廣武術、太極拳、健身氣功等民族民俗民間傳統和鄉村農味農趣運動項目，鼓勵開發適合不同人群、不同地域和不同行業特點的特色運動項目。

激發市場活力，為社會力量舉辦全民健身活動創造便利條件，發揮網絡等新興活動組織渠道的作用，完善業餘體育競賽體系。鼓勵舉辦不同層次和類型的全民健身運動會，設立殘疾人組別，促進健全人與殘疾人體育運動融合開展。支持各地、各行業結合地域文化、農耕文化、旅遊休閒等資源，打造具有區域特色、行業特點、影響力大、可持續性強的品牌賽事活動。推動各級各類體育賽事的成果惠及更多群眾，促進競技體育與群眾體育全面協調發展。重視發揮健身骨幹在開展全民健身活動中的作用，引導、服務、規範全民健身活動健康發展。

（五）推進體育社會組織改革，激發全民健身活力。按照社會組織改革發展的總體要求，加快推動體育社會組織成為政社分開、權責明確、依法治國的現代社會組織，引導體育社會組織向獨立法人組織轉變，推動其社會化、法治化、高效化發展，提高體育社會組織承接全民健身服務的能力和質量。

積極發揮全國性體育社會組織在開展全民健身活動、提供專業指導服務等方面的龍頭示范作用。加強各級體育總會作為樞紐型體育社會組織的建設，帶動各級各類單

項、行業和人群體育組織開展全民健身活動。加強對基層文化體育組織的指導服務，重點培育發展在基層開展體育活動的城鄉社區服務類社會組織，鼓勵基層文化體育組織依法依規進行登記。推進體育社會組織品牌化發展並在社區建設中發揮作用，形成架構清晰、類型多樣、服務多元、競爭有序的現代體育社會組織發展新局面。

（六）統籌建設全民健身場地設施，方便群眾就近就便健身。按照配置均衡、規模適當、方便實用、安全合理的原則，科學規劃和統籌建設全民健身場地設施。推動公共體育設施建設，著力構建縣（市、區）、鄉鎮（街道）、行政村（社區）三級群眾身邊的全民健身設施網絡和城市社區 15 分鐘健身圈，人均體育場地面積達到 1.8 平方米，改善各類公共體育設施的無障礙條件。

有效擴大增量資源，重點建設一批便民利民的中小型體育場館，建設縣級體育場、全民健身中心、社區多功能運動場等場地設施，結合基層綜合性文化服務中心、農村社區綜合服務設施建設及區域特點，繼續實施農民體育健身工程，實現行政村健身設施全覆蓋。新建居住區和社區要嚴格落實按“室內人均建築面積不低於 0.1 平方米或室外人均用地不低於 0.3 平方米”標準配建全民健身設施的要求，確保與住宅區主體工程同步設計、同步施工、同步驗收、同步投入使用，不得挪用或侵佔。老城區與已建成居住區無全民健身場地設施或現有場地設施未達到規劃建設指標要求的，要因地制宜配建全民健身場地設施。充分利用舊廠房、倉庫、老舊商業設施、農村“四荒”（荒山、荒溝、荒丘、荒灘）和空閒地等閒置資源，改造建設為全民健身場地設施，合理做好城鄉空間的二次利用，推廣多功能、季節性、可移動、可拆卸、綠色環保的健身設施。利用社會資金，結合國家主體功能區、風景名勝區、國家公園、旅遊景區和新農村的規劃與建設，合理利用景區、郊野公園、城市公園、公共綠地、廣場及城市空置場所建設休閒健身場地設施。

進一步盤活存量資源，做好已建全民健身場地設施的使用、管理和提檔升級，鼓勵社會力量參與現有場地設施的管理運營。完善大型體育場館免費或低收費開放政策，研究制定相關政策鼓勵中小型體育場館免費或低收費開放。確保公共體育場地設施和符合開放條件的企事業單位、學校體育場地設施向社會開放。

（七）發揮全民健身多元功能，形成服務大局、互促共進的發展格局。結合“健康中國 2030”等總體發展戰略，以及科技、教育、文化、衛生、養老、助殘等事業發展，統籌謀劃全民健身重大項目工程，發揮全民健身在促進素質教育、文化繁榮、社會包容、民生改善、民族團結、健身消費和大眾創業、萬眾創新等方面的積極作用。

充分發揮全民健身對發展體育產業的推動作用，擴大與全民健身相關的體育健身休閒活動、體育競賽表演活動、體育場館服務、體育培訓與教育、體育用品及相關產品制造和銷售等體育產業規模，使健身服務業在體育產業中所佔比重不斷提高。鼓勵

發展健身信息聚合、智能健身硬件、健身在線培訓教育等全民健身新業態。充分利用“互聯網+”等技術開拓全民健身產品制造領域和消費市場，使體育消費在居民消費支出中所佔比重不斷提高。

(八)拓展國際大眾體育交流，引領全民健身開放發展。堅持“請進來、走出去”，拓展全民健身理論、項目、人才、設備等國際交流渠道，推動全民健身向更高層次發展。

搭建全民健身國際交流平臺，加強國際間互動交流。傳播和推廣全民健身發展過程中的中國理念、中國故事、中國人物、中國標準、中國產品，發出中國聲音，提升國際影響力，有效發揮全民健身在推廣中國文化、提升國家形象和增強國家軟實力等方面的獨特作用。

(九)強化全民健身發展重點，著力推動基本公共體育服務均等化和重點人群、項目發展。依法保障基本公共體育服務，推動基本公共體育服務向農村延伸，以鄉鎮、農村社區為重點促進基本公共體育服務均等化。堅持普惠性、保基本、兜底線、可持續、因地制宜的原則，重點扶持革命老區、民族地區、邊疆地區、貧困地區發展全民健身事業。

將青少年作為實施全民健身計劃的重點人群，大力普及青少年體育活動，提高青少年身體素質。加強學校體育教育，將提高青少年的體育素養和養成健康行為方式作為學校教育的重要內容，保證學生在校的體育場地和鍛煉時間，把學生體質健康水平納入工作考核體系，加強學校體育工作績效評估和行政問責。全面實施青少年體育活動促進計劃，積極發揮“青少年陽光體育大會”等青少年體育品牌活動的示范引領作用，使青少年提升身體素質、掌握運動技能、培養鍛煉興趣，形成終身體育健身的良好習慣。推進老年宜居環境建設，統籌規劃建設公益性老年健身體育設施，加強社區養老服務設施與社區體育設施的功能銜接，提高使用率，支持社區利用公共服務設施和社會場所組織開展適合老年人的體育健身活動，為老年人健身提供科學指導。進一步加大對國家全民健身助殘工程的支持力度，採取優惠政策，推動殘疾人康復體育和健身體育廣泛開展。開展職工、農民、婦女、幼兒體育，推動將外來務工人員公共體育服務納入屬地供給體系。加大對社區矯正人員等特殊人群的全民健身服務供給，使其享受更多社會關愛，在融入社會方面增加獲得感和滿足感。

加快發展足球運動和冰雪運動。著力加大足球場地供給，把建設足球場地納入城鎮化和新農村建設總體規劃，因地制宜鼓勵社會力量建設小型、多樣化的足球場地。廣泛開展校園足球活動，抓緊完善常態化、縱橫貫通的大學、高中、初中、小學四級足球競賽體系。積極倡導和組織行業、社區、企業、部隊、殘疾人、中老年、五人制、沙灘足球等形式多樣的民間足球活動，舉辦多層級足球賽事，不斷擴大足球人口規模，

促進足球運動蓬勃發展。大力推廣普及冰雪運動，利用籌備和舉辦北京 2022 年冬奧會和冬殘奧會的契機，實施群眾冬季運動推廣普及計劃。支持各地建設和改建多功能冰場和雪場，引導社會力量進入冰雪運動領域，推進冰雪運動進景區、進商場、進社區、進學校，扶持花樣滑冰、冰球、高山滑雪等具有一定群眾基礎的冰雪健身休閒項目，打造品牌冰雪運動俱樂部、冰雪運動院校和一係列觀賞性強、群眾參與度高的品牌賽事活動。積極培育冰雪設備和運動裝備產業，推動其發展壯大。鼓勵各地依托當地自然人文資源開展形式多樣的冰雪運動，實現 3 億人參與冰雪運動，使冰雪運動的群眾基礎更加堅實。

三、保障措施

（十）完善全民健身工作機制。通過強化政府主導、部門協同、全社會共同參與的全民健身組織架構，推動各項工作順利開展。政府要按照科學統籌、合理布局的原則，做好宏觀管理、政策制定、資源整合分配、工作監督評估和協調跨部門聯動；各有關部門要將全民健身工作與現有政策、目標、任務相對接，按照職責分工制定工作規劃、落實工作任務；智庫可為有關全民健身的重要工作、重大項目提供諮詢服務，並在頂層設計和工作落實中發揮作用；社會組織可在日常體育健身活動的引導、培訓、組織和體育賽事活動的承辦等方面發揮作用，積極參與全民健身公共服務體係建設。以健康為主題，整合基層宣傳、衛生計生、文化、教育、民政、養老、殘聯、旅遊等部門相關工作，在街道、鄉鎮層面探索建設健康促進服務中心。

（十一）加大資金投入與保障。建立多元化資金籌集機制，優化投融資引導政策，推動落實財稅等各項優惠政策。縣級以上地方人民政府應當將全民健身工作相關經費納入財政預算，並隨著國民經濟的發展逐步增加對全民健身的投入。安排一定比例的彩票公益金等財政資金，通過設立體育場地設施建設專項投資基金和政府購買服務等方式，鼓勵社會力量投資建設體育場地設施，支持群眾健身消費。依據政府購買服務總體要求和有關規定，制定政府購買全民健身公共服務的目錄、辦法及實施細則，加大對基層健身組織和健身賽事活動等的購買比重。完善中央轉移支付方式，鼓勵和引導地方政府加大對全民健身的財政投入。落實好公益性捐贈稅前扣除政策，引導公眾對全民健身事業進行捐贈。社會力量通過公益性社會組織或縣級以上人民政府及其部門用于全民健身事業的公益性捐贈，符合稅法規定的部分，可在計算企業所得稅和個人所得稅時依法從其應納稅所得額中扣除。

（十二）建立全民健身評價體係。制定全民健身相關規範和評價標準，建立政府、社會、專家等多方力量共同組成的工作平臺，採用多層級、多主體、多方位的方式對全民健身發展水平進行立體評估，注重發揮各類媒體的監督作用。把全民健身評價指標納入精神文明建設以及全國文明城市、文明村鎮、文明單位、文明家庭和文明校園

創建的內容，將全民健身公共服務相關內容納入國家基本公共服務和現代公共文化服務體系。進一步明確全民健身發展的核心指標、評價標準和測評方法，為衡量各地全民健身發展水平提供科學依據。出臺全國全民健身公共服務體系建設指導標準，鼓勵各地結合實際制定全民健身公共服務體系建設地方標準，推進全民健身基本公共服務均等化、標準化。鼓勵各地依托特色資源，積極創建體育特色城市、體育生活化街道（鄉鎮）和體育生活化社區（村）。繼續完善全民健身統計制度，做好體育場地普查、國民體質監測以及全民健身活動狀況調查數據分析，結合衛生計生部門的營養與慢性病狀況調查等，推進全民健身科學決策。

（十三）創新全民健身激勵機制。搭建更加適應時代發展需求的全民健身激勵平臺，拓展激勵範圍，有效調動城鄉基層單位和個人的積極性，發揮典型示范帶動作用。推行《國家體育鍛煉標準》，頒發體育鍛煉標準證書、證章，有條件的地方可通過試行向特定人群或在特定時段發放體育健身消費券等方式，建立多渠道、市場化的全民健身激勵機制。鼓勵對體育組織、體育場館、全民健身品牌賽事和活動等的名稱、標誌等無形資產的開發和運用，引導開發科技含量高、擁有自主知識產權的全民健身產品，提高產品附加值。對支持和參與全民健身、在實施全民健身計劃中作出突出貢獻的組織機構和個人進行表彰。

（十四）強化全民健身科技創新。制定並實施運動促進健康科技行動計劃，推廣“運動是良醫”等理念，提高全民健身方法和手段的科技含量。開展國民體質測試，開發應用國民體質健康監測大數據，研究制定並推廣普及健身指導方案、運動處方庫和中國人體育健身活動指南，開展運動風險評估，大力開展科學健身指導，提高群眾的科學健身意識、素養和能力水平。推動移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網等現代信息技術手段與全民健身相結合，建設全民健身管理資源庫、服務資源庫和公共服務信息平臺，使全民健身服務更加便捷、高效、精準。利用大數據技術及時分析經常參加體育鍛煉人數、體育設施利用率，進行運動健身效果綜合評價，提高全民健身指導水平和全民健身設施監管效率。推進全民健身場地設施創新，促進全民健身場地設施升級換代，為群眾提供更加便利、科學、安全、靈活、無障礙的健身場地設施。積極支持體育用品製造業創新發展，採用新技術、新材料、新工藝，提高產品科技含量，增加產品品種，提升體育用品的質量水平和品牌影響力。鼓勵企業參與全民健身科技創新平臺和科學健身指導平臺建設，加強全民健身科學研究和科學健身指導。

（十五）加強全民健身人才隊伍建設。樹立新型全民健身人才觀，發揮人才在推動全民健身中的基礎性、先導性作用，努力培養適應全民健身發展需要的組織、管理、研究、健康指導、志願服務、宣傳推廣等方面的人才隊伍。創新全民健身人才培養模式，加大對民間健身領軍示范人物的發掘和扶持力度，重視對基層管理人員和工作人

員中榜樣人物的培育。將全民健身人才培養與綜治、教育、人力資源社會保障、農業、文化、衛生計生、工會、殘聯等部門和單位的人才教育培訓相銜接，暢通各類人才培養渠道。加強競技體育與全民健身人才隊伍的互聯互通，形成全民健身與學校體育、競技體育後備人才培養工作的良性互動局面，為各類體育人才培養和發揮作用創造條件。發揮互聯網等科技手段在人才培訓中的作用，加大對社會化體育健身培訓機構的扶持力度。

（十六）完善法律政策保障。推動在《中華人民共和國體育法》修訂過程中進一步完善全民健身的相關內容，依法保障公民的體育健身權利。推動加快地方全民健身立法，加強全民健身與精神文明、社區服務、公共文化、健康、衛生、旅遊、科技、養老、助殘等相關制度建設的統籌協調，完善健身消費政策，將加快全民健身相關產業與消費發展納入體育產業和其他相關產業政策體系。建立健全全民健身執法機制和執法體系，做好全民健身中的糾紛預防與化解工作，利用社會資源提供多樣化的全民健身法律服務。完善規劃與土地政策，將體育場地設施用地納入城鄉規劃、土地利用總體規劃和年度用地計劃，合理安排體育用地。鼓勵保險機構創新開發與全民健身相關的保險產品，為舉辦和參與全民健身活動提供全面風險保障。

四、組織實施

（十七）加強組織領導與協調。各地要加強對全民健身事業的組織領導，建立完善實施全民健身計劃的組織領導協調機制，確保全民健身國家戰略深入推進。要把全民健身公共服務體系建設擺在重要位置，納入當地國民經濟和社會發展規劃及基本公共服務發展規劃，把相關重點工作納入政府年度民生實事加以推進和考核，構建功能完善的綜合性基層公共服務載體。

（十八）嚴格過程監管與績效評估。縣級以上地方人民政府要制定本地《全民健身實施計劃（2016—2020年）》，做好任務分工和監督檢查，並在2020年對《全民健身實施計劃（2016—2020年）》實施情況進行全面評估。建立全民健身公共服務績效評估指標體系，定期開展第三方評估和社會滿意度調查，對重點目標、重大項目的實施進度和全民健身實施計劃推進情況進行專項評估，形成包括媒體在內的多方監督機制。