

①

出國報告（出國類別：研究）

②

赴中國大陸考察「農業大數據分析及電子商務發展」

③

服務機關：國立高雄應用科技大學

姓名職稱：李仁耀教授

派赴國家：中國大陸

出國期間：105/5/9－5/14

報告日期：105/6/10

摘要

鑑於中國大陸近年推動大數據於農業領域應用，且電子商務蓬勃發展，配合農委會於 105 年度兩岸農業政策交流活動中，赴中國大陸北京、杭州、上海考察與研究「農業大數據分析及電子商務發展」。活動主要係參加 5 月 10 日於中國大陸農業部舉行「兩岸農業數據技術應用及農業電子商務發展情況交流座談」，並進行參訪活動，包括全國綜合性電商「阿里巴巴」、區域型生鮮電商上海「菜管家」等，並安排與浙江省農業廳、上海市農業委員會相關人員座談交流。

中國大陸對大數據發展極為重視，分別於 2013 年成立「農業大數據產業技術創新戰略聯盟」、2015 年國務院發布「促進大數據發展行動綱要」等重要措施。

中國大陸農業市場空間大、產業相對落後、信息不對稱、線下交易成本高、交易鏈長等特性，可藉由網際網路加以改善。

國內生產端的農業大數據整合較中國大陸進步，但消費端的農業大數據遠較中國大陸落後，宜及早規劃整合計畫，避免喪失商機。

中國大陸民間電商發展統計調查資料會提供政府部門加值使用，作為政策及民間應用之參考。我國宜就公私部門資料間互補與結合應用深入探討。

目次

一、目的	4
二、過程	4
三、心得及建議	6

本文

一、目的

鑑於中國大陸近年推動大數據於農業領域應用，且電子商務蓬勃發展，配合農委會於 105 年度兩岸農業政策交流活動中，赴中國大陸北京、杭州、上海考察與研究「農業大數據分析及電子商務發展」。活動主要係參加 5 月 10 日於中國大陸農業部舉行「兩岸農業數據技術應用及農業電子商務發展情況交流座談」，並進行參訪活動，包括全國綜合性電商「阿里巴巴」、區域型生鮮電商上海「菜管家」等，並安排與浙江省農業廳、上海市農業委員會相關人員座談交流。

二、過程

本團由農村發展基金會胡董事長興華率隊，農委會人員參加計有戴參事玉燕、統計室李主任秋嫻、資訊中心潘主任國才、國際處袁科長華興、企劃處韓科長寶珠、農糧署農業資材組洪科長宏毅、企劃組張科長慶賀，隨行並有基金會方專員清華、專家李皇照教授暨本校李仁耀教授等一行共 11 人。

參訪期間為本(105)年 5 月 9 日至 5 月 14 日，參訪行程如附表一，主要活動係參加 5 月 10 日於中國大陸農業部舉行「兩岸農業數據技術應用及農業電子商務發展情況交流座談」，並進行參訪活動，包括全國綜合性電商「阿里巴巴」、區域型生鮮電商上海「菜管家」等，並安排與浙江省農業

廳、上海市農業委員會相關人員座談交流(行程詳附件1)。期間會見中國農業部副部長區冬玉、人事勞動司長畢美家、辦公廳主任葉貞琴、副主任肖放、農業部對台灣農業事務辦公室處長陳忠毅(亦為海峽兩岸農業交流協會(協會)秘書長)、農部市場司副司長陳萍及訊息中心副主任吳秀媛等重要官員。

附表一 考察中國大陸農業大數據分析及電子商務發展行程表

時間	活動內容	
2016/5/9 (一) 第一天	上午	高雄→桃園機場，第二航廈→北京
	下午	15:00 考察京東集團物流配送自提櫃及相關業務現場展示
	晚上	--
2016/5/10 (二) 第二天	上午	9:00 兩岸農業數據技術應用及農業電子商務發展情況交流座談 參加人員：辦公廳、市場訊息司相關負責人員，相關企業、專家代表、臺灣嘉賓
	下午	農業部區冬玉副部長會談餐會
	晚上	CA1718 17:55-20:10 北京 - 杭州
2016/5/11 (三) 第三天	上午	9:00 赴考察阿里巴巴總部參觀阿里巴巴發展歷程和農村淘寶發展運作情況
	下午	與浙江省農業廳相關人員座談交流
	晚上	--
2016/5/12 (四) 第四天	上午	9:00 赴淳安縣參觀杭州千島湖野嬌嬌食品有限公司,瞭解農村電子商務發展情況
	下午	參觀千島湖周邊休閒農業發展
	晚上	--
2016/5/13 (五) 第五天	上午	杭州-上海(高鐵 G7572 杭州東—上海虹橋 10:00-11:08)
	中午	與上海市農業委員會相關人員座談交流
	下午	15:00 考察“菜管家”電子商務銷售平台 16:30 考察“上農信”農業物聯網科技成果
	晚上	--
2016/5/14 (六) 第六天	上午	考察上海城市超市臺灣農產品專櫃 14:30 返臺 虹橋→台北松山機場→高雄

三、心得及建議

一、大數據應用，重點在於確定使用之目標、欲解決之問題，從而研究相關模式，找出解決方案：中國大陸對大數據發展極為重視，分別於 2013 年成立「農業大數據產業技術創新戰略聯盟」、2015 年國務院發布「促進大數據發展行動綱要」等重要措施。在農產品價格、農業資源、種植業、畜牧業等方面已建立豐富的數據，並將建立農業監測預警基礎數據庫，整合市場交易、氣象、作物(畜禽)生長監測及土壤等資料，並納入航遙測及感知設備收集之植物生長與農業環境動態資訊，提供分析、工作管理及預警等服務。中國大陸農業部人員 7 百多人，可快速支援農政業務推動的事業單位(如中國農業科學研究院、農業信息研究院等)人員多達 1 萬 6 千餘人，多數農業技術與產業應用面之研究，由事業單位投入人力與物力開發後，可立即進行試驗推廣，而中國大陸幅員廣闊且需求量大，易以商業模式提供永續經營，對其整體農業發展有相當助益。

二、透過物聯網解決農業產銷問題宜深入研究：中國大陸農業市場空間大、產業相對落後、信息不對稱、線下交易成本高、交易鏈長等特性，可藉由網際網路加以改善。以「豬聯網」為例，說明網際網路上之交易過程，自豬隻生產管理(包含疫苗、餵飼等履歷資訊)運銷、調配等資訊均可以網際網路串連起來，自動生成養豬大數據，且可以根據大數據

辦理金融貸款等，解決豬農資金問題。我國宜深入研究此類一條龍式產銷模式，並做適當調整，以處理我國農產品產銷問題。

三、強化消費端農業大數據之應用：國內生產端的農業大數據整合較中國大陸進步，但消費端的農業大數據遠較中國大陸落後，宜及早規劃整合計畫，避免喪失商機。

四、強化公私部門合作：中國大陸民間電商發展統計調查資料會提供政府部門加值使用，作為政策及民間應用之參考。我國宜就公私部門資料間互補與結合應用深入探討。