

出國報告（出國類別：學術交流）

2016 年拜訪 韓國又松大學  
SICA Woosong University, Korea

服務機關：國立高雄餐旅大學

姓名職稱：謝鴻鎮主任

派赴國家：韓國

出國期間：105 年 7 月 4 日至 7 日

報告日期：105 年 11 月 24 日

## 壹、摘要

韓國又松大學 (Woosong University) 創建於 1954 年韓國之大田市，為一所國際化程度很深的高等教育學府，又松大學現今有 6 個學院、32 個系與 27 個研究所。Sol International Culinary Arts (SICA) 創立於 2014 年，是在 Sol 國際學院 SIS (Sol International School) 下的一個四年國際廚藝學系，課程全英授課，教師皆為外籍人士。SICA 與多個國家建立了學術合作的機制，提供其學生海外交換與實習的機會，而國立高雄餐旅大學於 2015 年與又松大學簽訂姐妹校關係，開啟了兩校合作的契機。有鑑於此，於今年 7 月拜訪了 SICA，希望能夠進行學生與教師交換的學術交流與合作。此次的拜訪，除了參觀其教學設施外，也與行政主管商談合作的可能面向與細節，希望藉由上述的拜訪，以提升本校國際廚藝學程的學生競爭力以及國際觀。

關鍵字：韓國、又松大學、SICA、學術合作、國際觀

# 目次

壹、摘要.....	
貳、本文.....	1
參、附錄.....	

## 貳、本文

### (一) 目的

此行所計劃之目標主要是在與韓國又松大學簽訂姐妹校關係後，欲開啟與韓國又松大學國際廚藝學系(SICA) 之學術合作，希望藉由此次的拜訪，可以促進兩校的學術交流與合作，所談及的交流面向包含學生短期交流、學期交換、一年研習，與未來之教師交換。其目的在於提升學生之英語能力、職場技能、國際觀，以及本學程之國際化。

### (二) 過程

一、參訪活動時間: 2016/7/4—2016/7/7

二、參訪地點：韓國又松大學國際廚藝學系(Woosong University, SICA)

三、參訪目的：開啟與韓國又松大學國際廚藝學系(SICA) 之學術交流與合作

四、參訪人員：謝主任鴻鎮

五、主要接待學校及人員：韓國又松大學國際廚藝學系(SICA)

1. Woosong University Chairman—Dr. Sung-Kyung Kim
2. Woosong University President—Mr. Sang-Jik Jung
3. Woosong University Dean of International Affairs—Dr. Dal-Yeong Lee
4. Woosong University Associate Director of Administration of SICA—Ms. Julie Lee

六、參訪行程詳細內容

#### **2016/7/4**

我於7月4日上午搭乘中華航空公司(CI)班機由高雄直飛韓國仁川機場，於上午11時抵達仁川機場。機場的設施很現代化，標示很清楚，動線流暢，而且有便捷的交通工具銜接至首爾，如巴士與機場快線。國際機場是國際旅客抵達一個國家的第一個接觸點，是國家的門面，能夠留給國際旅客第一個印象，而在這方面，韓國的仁川機場已經達到了這個效果，其設施國際化的程度令人印象深刻。我搭了機場快線至首爾站，欲轉搭市區捷運至飯店處，轉乘途中詢問了服務臺，令人訝異的是此位服務員可以以流利的英、日語，非常有效率的引導詢問的旅客，展現她專業的程度，也顯示出韓國在展現其國家實力所下的力道。在抵達飯店時已是午後，午餐後詢問飯店櫃台有關交通及周遭資訊，當晚只在附近認識周邊環境以及捷運站位置，以方便隔天的拜訪行程。

**2016/7/5**

當天上午搭乘快速鐵路前往位於大田市的又松大學國際廚藝學系(SICA) 拜訪。大田市位於首爾南方，約 1 小時車程。在上午 11:00 抵達 SICA 後，SICA 行政主管 Julie Lee 於門口迎接並帶領參觀其對外營業的 Cafe，於寬敞、明亮、輕鬆的空間販賣著咖啡、各式飲料、甜點、與輕食，此處提供了絕佳的環境供教師、學生、社會人士互動與交流。接著，我們參觀了教學廚房，廚房設備新穎，採小班教學(約 20 人)，學生服儀整齊，以西餐烹調為主要課程，廚師皆為外籍人士，全英授課，師生互動甚為頻繁。另外，SICA 學生也必須選修中餐烹調或韓式烹調做為選修的廚藝課程。較特殊之處是 SICA 會安排每班學生參與廚藝競賽，而得獎學生則會得到學校的獎勵，這可激發學生的向學力、團隊精神、與榮譽感。在拜訪的行程中，我們參與了他們於廚藝示範教室進行的廚藝示範教學，有著現代化的視聽設備，及完善的廚藝設備，階梯式格局，相信學生應該會有很好的學習效果。在這次的拜訪的行程也跟又松大學的董事長、校長碰了面並交換禮物。中午時段，Julie 邀請了我去校園內的餐廳用餐，這是由外人在學校經營的韓式餐廳，裝潢優雅，雇用校內的學生做外場服務。這是一種另類的經營模式。

接著，我與 Sol 國際學院院長 Dr. Dal-Yeong Lee 及 SICA 行政主管 Ms. Julie Lee 舉行會議，討論學術合作與交流的可能面向與細節，會議中我們觸及短期交換、學期交換、一年實習，以及較遠程的教師交換。我們根據雙方的課程表進行學生交換方面的討論，雙方皆表示非常樂意先進行短期的學生交換。Julie 提出是否可能選派 SICA 學生於這個暑期來校進行短期交流，學習台菜文化與烹調，我表示會將此建議帶回去，研議其可行性，這是一個很好的開始。會議在輕鬆和諧的氣氛中進行與結束。

坐上接送的車後，離開了 SICA，前往 Sol 商學院參觀，這是一所完全國際化的商學院，有完善的教學設施，提供多種商業學、碩士學位，有獨立於又松大學的行政機制，教師皆為外籍人士，採全英授課，大樓內的教學、休閒運動設施齊全，有自己的圖書館與溫水游泳池，吸引了三十多國，共三百多人的國際生就讀，其國際化的企圖心令人印象深刻，反思國內大學在朝向國際化的教育的同時，在廣度與深度都是不足，尤其是國立大學，參觀至此，心中頓時充滿感慨。

**2016/7/6**

在結束了又松大學的拜訪後，今天利用時間參觀了首爾的觀光景點，欲親身體驗韓國在觀光發展的現況與成果。如此的好奇心乃源自於來到首爾前已耳聞其日漸提升的國際競爭力、國際型大企業、極具特色的文化產業，以及到達當天見證到

現代化的仁川機場。

在網路上搜尋過首爾旅遊景點後，決定去參訪景福宮與東大門歷史文化中心。景福宮是太祖李成桂於 1395 年下令新建的朝鮮王朝法宮，又被稱為「北闕」。景福宮是五大宮闕中規模最大、建築設計最美麗的宮闕。緊鄰捷運站，所有觀光客皆須購買門票才得入內參觀，宮內腹地寬廣，偶有穿著傳統韓國服裝的女士串場其中，反而成為觀光客競拍的亮點！較特殊之處是其入口處有著傳統服裝的衛兵交換儀式，整體而言，從觀光的角度，景福宮並無特殊之處，但卻有不少觀光客造訪。

下午則造訪東大門歷史文化中心一樣是緊鄰捷運站，一出站映入眼簾的是外觀特殊、雄偉、具現代感的蛋型建築。整個文化中心是由東大門歷史館、東大門遺址展示館、東大門運動場紀念館、活動廳、及設計藝廊整合而成。吸引我注意力的是歷史館，陳列了早期從首爾地底下所挖掘出的古物，在館內有圖示說明早期首爾城的城牆範圍與發展史，讓參觀者從歷史的角度去了解現代首爾的樣貌。

## 2016/7/7

配合班機的時間，這天並沒安排其他的參訪行程，整理完行李與思緒，搭車前往機場，結束此次的韓國之行。

### (三) 心得及建議

此次韓國四天三夜之差旅，有下列心得與具體建議事項：

#### 1. 宜加速教育國際化的腳步，並要能徹底實施

這次拜訪完韓國又松大學的 SIS 國際商學院與 SICA 國際廚藝學系後，有許多的感想與感觸，今日的韓國已非早期來台灣觀摩與學習的韓國了。又松大學可以聘請一位外籍人士擔任校長及商學院院長，可見其國際化的野心與決心。其國際化的模式是於又松大學內建立一套全新的國際教育環境，超然獨立於大學的運作，提供全面性的教育環境，如師資、課程、設施等，才成立短短 2 年時間，就讀於 SIS 之外國學生已有倍數的成長，其學費亦是多倍高於台灣的大學，對其學校的收益必有很大的挹注，且學生畢業後透過管道可成為優越的人力資源，為學校與國家創造雙贏的局面。韓國又松大學辦學的策略與決心令人印象深刻。反觀國內，國立大學雖有較好名聲與資源，但制度與人員編制僵硬，欠缺積極度與市場商業思維，守成而缺乏國際觀。國內國立大學應該打破現有僵化的體制，以創新的作

為，積極迎接國際化的潮流。

## 2. 優良的教育內容、專業化的教學設施與行政支援、積極海外招生宣傳

教育國際化不該僅止於以英語教學、課程國際化、或教學設施的更新，更重要的是積極的招收海外學生。有好的教育內容，如課程、教材、教法、課程設計、師資、英文授課等至為重要。在這方面，國內的大學應多與國外大學合作交流以提升整體的教育內容，藉此亦可引進外籍師資，導入新的教學思維與方法。其次，科技發展日新月異，縱觀世界一流學府，皆配置有新穎的教學設施，以迎合國際化的趨勢，以及新世代的教育需求。完善的行政支援，如英語(或雙語)的環境、友善的校園、有彈性的學制、人性化管理、優質的硬體環境等皆至為重要。最後，因應國際化與少子化，學校應積極從事海外招生宣傳，以降低少子化的衝擊，並可提升教育國際化的程度以及開拓學校財源。在這方面，國立大學受限於教育部的諸多規定，較難於國際化的部分有突破與創新的作法，希望未來在這方面有更積極的作法。

## 3. 優質的觀光產品

在短短幾天的觀察，深深感受到韓國的國際化程度，以及在行銷韓國所下的力道。韓國的觀光資源，平心而論並不豐盛，但是其可貴之處在於能將其有限的觀光資源加以設計、包裝、整合，用專業的文宣，並對觀光景點給予足夠的國際規格以吸引國際旅客。再者，其文化產業的興盛與成功，如電視劇、娛樂團體等，更是吸引大量國外旅客到韓國觀光旅遊，進而帶動消費，刺激經濟成長。而國內的觀光品質尤其是旅遊景點的規劃並不理想，長久以來只是以滿足國人旅遊的標準在規劃，不講究旅遊品質，因此並不足以吸引國際旅客。政府甚至以夜市行銷台灣，但我們的夜市品質又如何呢？未來在規劃觀光景點上，期待政府應以國際標準與規格為主要考量，以提升我們的觀光品質。

## 參、附錄



SICA Café



SICA 學生上廚課



SICA 學生上廚課



SICA 外籍廚藝教師



廚藝課學生之成品



又松大學校園



SICA 主任與外籍廚藝教師



與 SICA 主任討論合作事宜