

經濟部幕僚單位及行政機關人員從事兩岸交流活動報告書

# 「臺灣展覽產業赴中國大陸推廣團」 活動報告書

研提人單位：經濟部國際貿易局

職稱：稽核

姓名：黃昭蓉

參訪期間：105年6月27日至7月1日

報告日期：105年7月25日

## 政府機關（構）人員從事兩岸交流活動（參加會議）報告

### 壹、交流活動基本資料

- 一、活動名稱：「臺灣展覽產業赴中國大陸推廣團」
- 二、活動日期：105年6月27日至7月1日
- 三、主辦（或接待）單位：經濟部國際貿易局
- 四、報告撰寫人服務單位：貿易發展組

### 貳、活動（會議）重點

#### 一、活動目的

查本項活動為本局委託貿協辦理「加強提升我國展覽國際競爭力方案」項下所推動之工作項目，為協助我國會展產業業者拓展中國大陸市場，貿協近年均籌組「臺灣展覽產業赴中國大陸推廣團」。本次考察行程，除可實地瞭解本局委託貿協辦理之活動情形外，該活動於長沙及南昌各舉辦1場展覽產業說明會及商機交流會並拜會當地展覽產業相關單位，有助於實地瞭解中國大陸展覽市場發展現況，並作為本局未來規劃中國大陸相關拓銷策略之規劃參考。

#### 二、活動過程

（一）本次考察行程內容如下：

| 起訖日期      | 到達地點  | 工作內容簡述                               |
|-----------|-------|--------------------------------------|
| 105年6月27日 | 臺北-長沙 | 啟程                                   |
| 105年6月28日 | 長沙    | 辦理兩岸展覽產業說明會與1對1商機交流會。拜訪會展產業相關單位及公協會。 |
| 105年6月29日 | 長沙    | 拜訪會展產業相關單位及公協會。                      |

|           |       |                                      |
|-----------|-------|--------------------------------------|
|           | 長沙-南昌 | 赴南昌                                  |
| 105年6月30日 | 南昌    | 辦理兩岸展覽產業說明會與1對1商機交流會。拜訪會展產業相關單位及公協會。 |
| 104年7月1日  | 南昌    | 拜訪會展產業相關單位及公協會。                      |
|           | 南昌-臺北 | 搭機返臺                                 |

(二)本團參展廠商：查本次拓銷團之臺灣會展產業業者計 10 家，包括大展國際股份有限公司、展昭國際企業股份有限公司、貿有展覽有限公司、博思達國際有限公司及揆眾展覽事業股份有限公司、歐立利國際展覽設計集團、奕達運通有限公司、財團法人台中世界貿易中心、汎歐旅行社及外貿協會（由南 港國際展覽中心代表）。

### 三、工作紀要與成果

#### (一)長沙(6月28日~29日)

1. 拜會長沙市展覽主管機關、公協會或指標性展覽業者，謹將拜會內容摘陳如下：

(1)本拓銷團首站係拜會長沙市相關會展單位，包括：中國國際貿易促進委員會湖南省分會、湖南省台灣事務辦公室、長沙市會展辦公室等，該等單位於會中說明，長沙市會展產值占湖南省之 90%，該市地處京廣、廈蓉及滬昆等 3 條高鐵線路交會處，交通極為便利，有利於會展產業之發展。

(2)此外長沙市政府擬具「長沙會展業促進辦法」以扶植會展產業，包括提供場租、專業買主洽邀補助及展覽行銷宣傳等優惠措施，並加強培育會展人才，營造適合會展產業發展的環境(似與本局辦理「加強提升我國展覽國際競爭力方案」及「辦理臺灣會展領航計畫」2 項計畫內容雷同)。

(3)另該市展覽產業之強項為機械、金屬材料、交通設施等產

業，2015年長沙市會展直接收入為人民幣19.16億元，帶動相關產業收入為175.31億元。近年湖南省擬發展現代農業旅遊，有意與臺灣高度現代科技化農業交流，共創商機。

## 2. 辦理「兩岸展覽產業說明會及商機交流會」

- (1) 該活動係假長沙華天大酒店辦理，本場次共吸引150位當地業者參加，當地主要會展業者，包括湖南省陽光會議展覽有限公司、湖南中南國際會展有限公司、長沙仁創會展服務有限公司等，促成234場洽談。
- (2) 依據對廠商問卷調查結果，現場達成合作商機計6案，未來1年可能合作商機計11案。

## 3. 考察長沙國際會展中心：

- (1) 查該會展中心係由長沙市政府興建，總投資金額約人民幣60億元。長沙會展中心距離高鐵站僅地鐵一站距離，地鐵站出口緊鄰會展中心登錄廳入口，另外高鐵站至黃花機場將以磁浮快軌連結，交通時間僅需10分鐘，極為便利。
- (2) 會展中心包括12座單層展館及2座登錄廳，共可提供8,568個標準攤位，可容納大型工程機具展出，為國際級大型會展中心。
- (3) 長沙市政府除興建會展中心外，週邊亦配合開發科技產業園區、文化創意體驗區、商務辦公大樓區及綜合都市發展區等，擬塑造該區成為長沙之新經濟中心。
- (4) 該會展中心目前興建中，預計本(105)年11月完工啟用。

## (二) 南昌(6月30日~7月1日)：

1. 拜會南昌市展覽主管機關、公協會或指標性展覽業者，謹將拜會內容摘陳如下：
  - (1) 本站拜會之單位包括南昌市委副书记、中國國際貿易促進委員會、南昌市台灣事務辦公室等，該等單位於會中說明，

南昌市會展經濟活躍，2015 年舉辦 270 項會展活動，佔江西省 60% 以上。南昌市重點發展產業，包括汽車、生物醫藥、綠色產業、文化創意、航空製造、電子資訊、紡織服裝及新材料等。

- (2) 江西在經貿發展上尚有很大的成長潛力，2015 年 GDP 為人民幣 1.67 兆，貿易進出口額為 426 億美金，成長幅度高於中國大陸平均水準。江西省政府提供優惠措施培植會展產業發展，如場租補助(辦展單位若承租 1 萬平方公尺以上時，每個標準攤位可補助 400 人民幣)等。

## 2. 辦理「兩岸展覽產業說明會及商機交流會」

- (1) 該活動係假南昌萬達嘉華酒店辦理，本場次共吸引 98 位當地業者參加，當地主要會展業者包括江西省天雅展覽服務有限公司、南昌建業鑫瑞展覽有限公司及南昌尚格展覽有限公司等，促成 72 場洽談。
- (2) 依據對廠商問卷調查結果，其中現場達成合作商機 5 案，未來 1 年可能合作商機 11 案。

## 3. 考察南昌綠地國際博覽中心：

- (1) 該博覽中心係由綠地集團開發興建，營運單位為北辰會展集團。該中心總展覽面積為 7 萬平方公尺，共可提供 6,528 個標準攤位，週邊配合興建國際會議中心(可同時容納 5,000 人)、國際飯店及辦公大樓等。
- (2) 北辰會展集團與我參訪廠商進行座談時，提供該博覽中心之相關訊息，包括場地租用之費用、天數、優惠方案、展品進出場動線、展場裝潢商是否限制等相關議題進行溝通。
- (3) 該會展中心目前興建中，預計本(105)年 9 月完工啟用。

#### 四、心得及建議：

##### (一)心得：

1. 長沙及南昌為中國大陸會展產業發展起步較晚之會展城市，2地政府皆大力培植當地會展產業發展，打造適合會展產業發展之環境。透過本次拓銷團之拜會及交流活動，提供我國會展業者瞭解該2地政府之會展產業發展，並獲取其業務資訊，將有利於業者先行進入該等城市之會展市場，拓展商機。
2. 經與長沙及南昌會展相關單位座談溝通後，長沙市為吸引海外參展商及買主觀展，該市政府於長沙會展中心週邊增設該展館至黃花機場之高鐵站，提升展館之交通便利上，另該市府擬具相關會展發展計畫及經費，及會展產業業者之經驗等，皆較南昌市推動會展產業發展具極積性。
3. 此行與大陸業者分享臺灣會展產業在綠色會展及人才培訓上的專業及經驗，並介紹推廣團歷年促成兩岸會展業者合作成果，吸引說明會上陸方業者的目光。中國大陸中部會展產業發展較晚，我國會展業者對於展覽產業之專業及辦理展覽之精緻度，有利於當地建立會展品牌形象。

(二)建議：為拓展臺灣會展業者海外合作商機，除可赴中國大陸具發展會展產業潛力的城市外，亦可配合「新南向政策」至東南亞其他具會展產業發展潛力的國家或地區辦理說明會及商機交流會活動，參觀大型國際專業展，以瞭解當地實際展覽市場情況，有利廠商尋找合適的合作對象。

參、謹檢附參加本次活動（會議）之相關資料如附件，報請備查。

職

105年7月26日

附錄一：活動照片



圖 1：兩岸展覽產業說明會與商機交流會計有 156 位湖南會展業者參加



圖 2：湖南商機洽談會現場情形



圖 3：兩岸展覽產業說明會吸引南昌當地約 98 位同業參加



圖 4：參訪長沙國際會展中心



圖 5：拜會江西省貿促會



圖 6：聽取南昌綠地國際博覽中心簡報