

## 出國報告（出國類別：其他）

# 2016 年赴香港旅遊推介暨交流活動

服務機關：交通部觀光局馬祖國家風景區管理處

姓名職稱：王處長忠銘

劉課長性謙

謝課長凱翔

蔡課員沛吟

派赴國家：香港

出國期間：105 年 6 月 15 日至 6 月 19 日

報告日期：105 年 7 月 8 日

## 活動摘要

由本處偕同馬祖地區旅行社馬祖地區旅行社、民宿、餐飲飯店(空中交通)立榮航空、(陸上運輸)遊覽車等業者 15 名赴香港參加 2016 香港旅展，推介馬祖特色旅遊，藉旅展之交流平台，向香港大眾宣傳推廣馬祖藍眼淚旅遊，並期望透過與業者面對面對談的方式，建立馬祖與香港地區旅行社之間合作。本次除配合觀光局推廣馬祖地區特色觀光旅遊外，也藉本次活動問卷，了解香港民眾對馬祖各旅遊印象，希望藉由結果分析，調整旅遊推介策略，期望未來可以吸引到更多香港及澳門遊客來馬旅遊。

## 目 次

壹、交流活動目的與基本資料.....	4
貳、行程(過程)概要 .....	4
參、心得及建議 .....	5
附錄一、活動(行程)照片.....	7
附錄二、問卷(香港推介).....	9

## 壹、交流活動目的與基本資料

- 一、活動名稱：2016 年馬管處赴香港參加旅遊推介活動
- 二、活動日期：105 年 6 月 15 日— 105 年 6 月 19 日
- 三、主辦（或接待）單位：交通部觀光局香港辦事處(香港旅展台灣地區旅遊推廣)、台灣觀光協會(香港旅展台灣館)
- 四、目的：赴香港參加 2016 香港旅展，推介馬祖特色旅遊，藉旅展之交流平台，向香港大眾宣傳推廣馬祖藍眼淚旅遊，並期望透過與業者面對面對談的方式，建立馬祖與香港地區旅行社之間合作。也藉活動問卷，了解香港民眾對馬祖各旅遊印象，希望藉由結果分析，調整旅遊推介策略，期望未來可以吸引到更多香港及澳門遊客來馬旅遊。

## 貳、行程（過程）概要

- 一、活動性質：由本處偕同馬祖地區旅行社馬祖地區旅行社、民宿、(空中交通)立榮航空、(陸上運輸)遊覽車等業者 15 名赴香港參加 2016 香港旅展，推介馬祖特色旅遊，藉旅展之交流平台，向香港大眾宣傳推廣馬祖藍眼淚旅遊，並期望透過與業者面對面對談的方式，建立馬祖與香港地區旅行社之間合作，期望未來可以吸引到更多香港及澳門遊客來馬旅遊。
- 二、過程內容：
  - (一) 15 日上午人員 0400 於桃園機場第一航廈集合後，搭乘國泰航空班機至香港，上午參加台灣觀光協會主辦之旅遊推介會，是日下午參加台旅會香港辦事處之媒體行銷推廣會，完成後隨即旅展會場布置攤位。
  - (二) 16 日出席「2016 香港旅展」開幕活動，開始辦理旅展，推介馬祖旅遊資源。
  - (三) 17 日自上午 9 時至 19 日下午 1 時賡續於香港旅展攤位接待參觀業者及民眾並作推廣，本年度特別行銷馬祖藍眼淚旅遊資源。辦理馬祖旅遊問卷調查，收集資料，作為未來行銷宣傳之參考。
  - (四) 19 日上午 1100-1200 於會展會議廳 B 辦理馬祖藍眼淚生態旅遊推廣活動介紹，並於下午 1450 搭乘國泰班機返台。
- 三、遭遇之問題：
  - (一) 香港到馬祖交通有三，其中空中交通部分，香港搭機到台灣，在由松山機場搭機前往馬祖地區，或由香港飛抵福州長樂機場，在由福州藉由小三通(兩馬或黃岐)航線前往馬祖，陸路部分，由港

鐵連接大陸高鐵(深圳北站-福州)，再藉由兩馬或黃岐小三通前往馬祖，如能增加其旅遊舒適度，並有效與團體民眾加以分流，降低運輸費用，將能增加香港居民來馬祖旅遊意願。

- (二) 松山機場往馬祖南竿運能不足，因藍眼淚自然景觀關係，本年度立榮航空運能接近滿載，台灣遊客通常選擇搭船進馬祖，搭飛機離開，造成馬祖地區對外空中運能不足，也限制了香港地區及其他地區國際旅客來馬旅遊之意願。

#### 四、我方因應方法及效果：

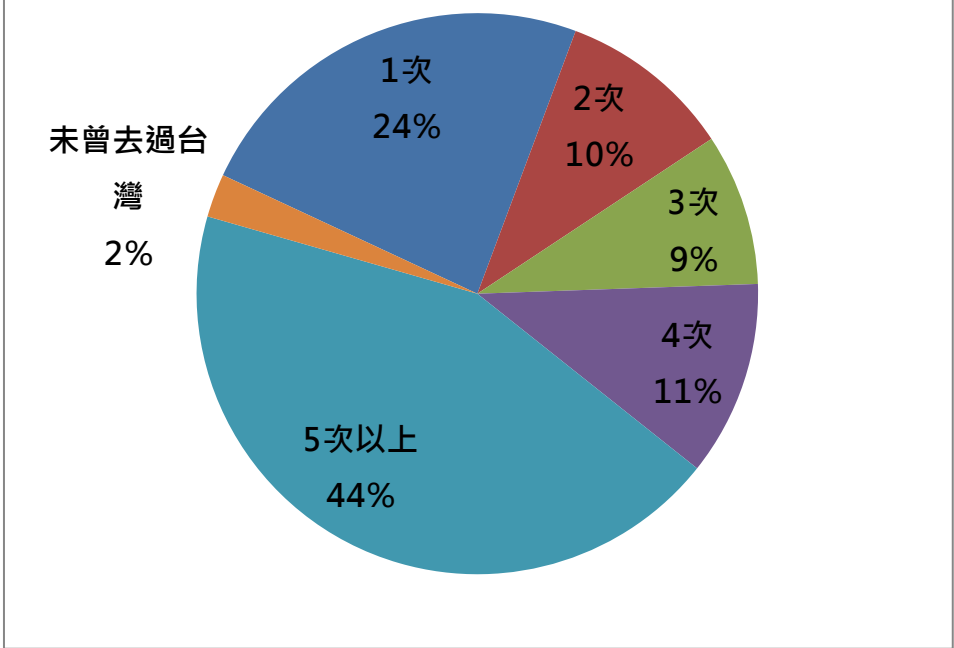
- (一) 交通運輸部分，已與連江縣政府及立榮航空溝通，於旅遊旺季期間，加開空中航班與海上運輸船班，以因應國內外遊客之旅遊需求，但因交通狀況及天候因素尚非本處所能著力，因次相關旅遊資訊宣傳將儘量鼓勵國內外遊客於淡季至馬旅遊。
- (二) 吸引國內及國際遊客來馬祖旅遊為本處政策，未來，將於轄區各景點建立多國語言導覽及解說服務，提升旅遊服務品質。有關大陸小三通至馬祖旅遊路線，將加強宣導旅遊交通資訊，歡迎所有遊客藉由不同航線抵馬體驗不同的離島景點。

#### 參、心得及建議

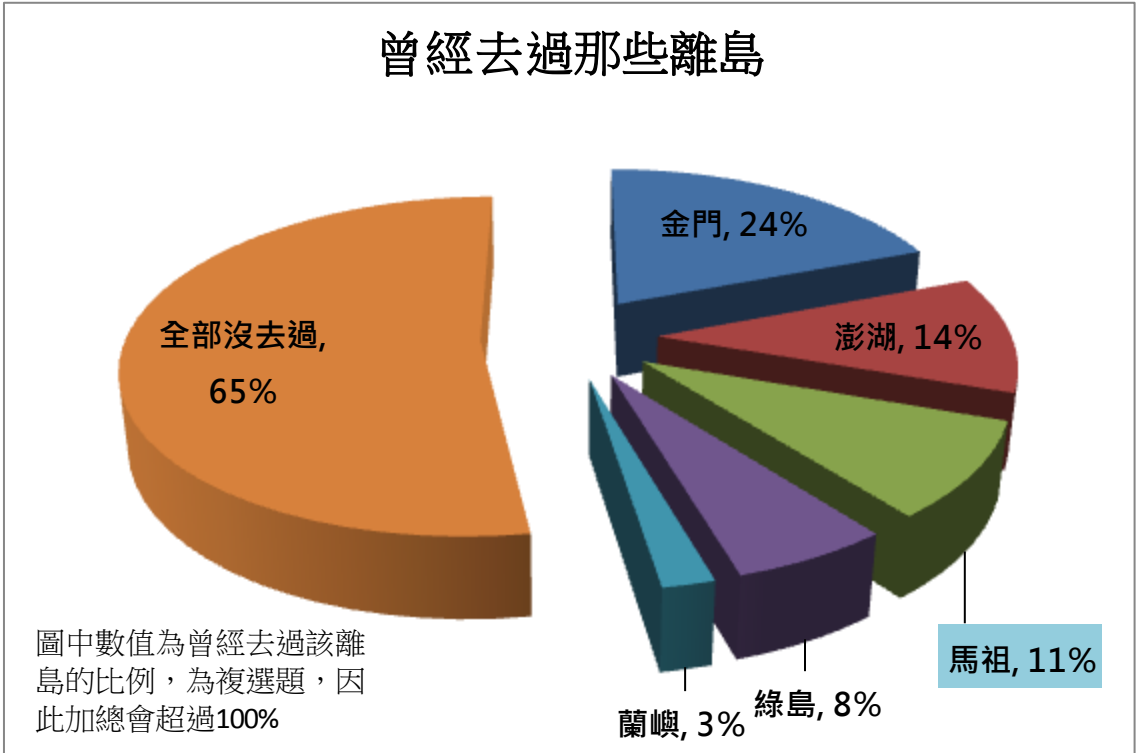
本次考察心得：

- (一) 藉參加本次香港旅展，讓香港地區旅行社業者了解馬祖，也使得現場民眾及媒體觀眾體認台灣離島觀光旅遊之多元性。
- (二) 馬祖地區旅行社業者與香港地區旅行社業者面洽，有效建立旅遊對接業務窗口。
- (三) 馬祖地區旅遊國際化為未來趨勢，地區旅遊相關業者共同行銷馬祖旅遊資源，不只建立共同行銷目標，更著眼於未來馬祖自然經關推廣模式。
- (四) 藉由本處問卷調查成果，98%香港旅客曾經來過台灣旅遊，其中來過5次以上之遊客約44%，超過50%來過台灣4次(含以上)，另查，65%的香港民眾未曾來過台灣離島，概估89%香港民眾未曾到過馬祖，因此離島旅遊行銷尚需努力，有關馬祖地區藍眼淚旅遊資源行銷部分，仍建議加強行銷推廣，因為仍有大部分香港民眾(約39%)尚未聽聞。

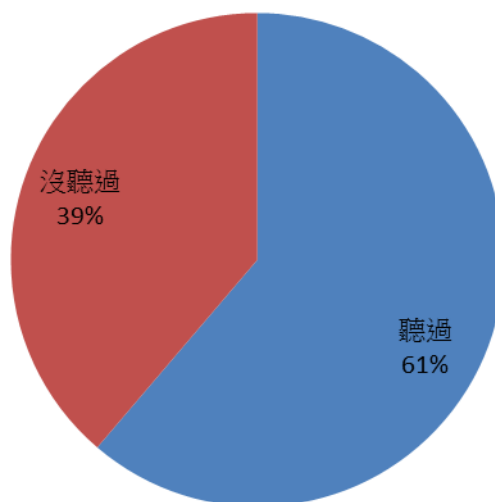
### 來過台灣次數



### 曾經去過那些離島



## 是否聽過馬祖藍眼淚



本次考察建議：

- (一) 配合政府新南向政策，國際觀光旅遊部分，將逐漸行銷及推廣馬祖旅遊資源至東南亞等國家(含香港及澳門地區)，並統整馬祖旅遊資源(閩東聚落、海蝕地景、戰地風情、藍眼淚自然景館等)，行銷至國際舞台。
- (二) 105年已建立之香港媒體來馬踩線及體驗管道，相關新聞露出超過20則，未來仍建議加強邀請香港媒體業者蒞馬旅遊，協助宣傳，並廣續提升及改善旅遊品質，深耕馬祖地區旅遊相關建設。

### 附錄一：活動行程照片(旅遊推介)



6月15日香港旅推介會展覽預備工作-1



6月15日香港旅展覽預備工作-2



6月15日旅遊推介會一角-1



6月15日推介會會場一角-2



6月15日業者交流推廣會會場



6月16日香港旅展會場(馬祖展攤)



6月16日香港旅展展攤



6月16日香港旅展(開幕表演)



6月17日香港旅展展攤(旅遊諮詢服務)



6月18日香港旅展展攤





6月18日旅展展攤(旅遊諮詢服務)



6月18日旅展展攤(服務台留影)

演講廳Forum B 19-06-2016 (星期日 Sunday)		
時間 Time	機構, 講者 Organization & Speaker	講題 Topic
11:00 AM - 11:30 AM	馬祖國家風景區管理處 MATSU NATIONAL SCENIC AREA ADMINISTRATION 謝凱翔 - 遊憩課課長 余政哲	馬祖藍眼淚自然生態景觀 BLUE SANDS - THE NATURAL BEAUTY OF MATSU ISLANDS
11:30 AM - 12:00 PM	北京金鼠標信息技術有限公司 AMAZINGCHINA.COM - CHINA TRAVEL PORTAL 張進強 - 總經理	和金鼠標一起, 探索中國之美 EXPLORE THE BEAUTY OF CHINA, WITH AMAZINGCHINA

6月19日藍眼淚遊程推廣(項目流程)



6月19日藍眼淚遊程推廣(影片推廣)

附錄二：問卷(香港推介(80份))

1. 您是否去過**台灣旅行**? 請勾選 1次; 2次; 3次; 4次;  
5次及以上。

19      8      7      9      35(44%)
2. 請問您到台灣單次**旅遊時間**長短, 請勾選(可複選): 3天內; 3-5天;  
6-7天; 7-10天; 11天及以上。

2.50%    23.75%    10.00%    8.75%    11.25%
3. 若有空閒時間, 你是否會去台灣**離島**旅行? 是; 否。

93%      7%
4. 您有「聽過」台灣哪些**離島**?請勾選(可複選): 金門; 澎湖; 馬祖;  
綠島; 蘭嶼。

76%      81%      63%      54%      41%
5. 您有「去過」台灣哪些**離島**?請勾選(可複選): 金門; 澎湖; 馬祖;  
綠島; 蘭嶼; 全部沒去過。

24%      14%      11%      8%      3%

6. 您知道馬祖可由台灣松山機場搭機抵達嗎? 是; 否。  
54% 46%
7. 您知道馬祖可由福州的青州港(馬尾區)或黃岐港(連江縣)抵達嗎?  
是; 否。  
84% 16%
8. 請位您有聽說過馬祖藍眼淚嗎? 是; 否。  
61% 39%
9. 經過本攤介紹後, 您會有規劃到馬祖旅遊嗎? 是; 否。  
92% 8%
10. 請問您願意收到馬祖旅遊相關訊息嗎? 是; 否。  
如勾選是, 請加入 FACEBOOK。  
97% 3%