

出國報告（出國類別：推廣）

參加 2016 年香港旅展（ITE）
暨臺灣觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國民旅遊組蔡科長宗昇

國際組約聘管制員洪維鈞

派赴國家：香港

出國期間：105 年 6 月 14 日—6 月 18 日

報告日期：105 年 9 月 2 日

參加 2016 年香港旅展 (ITE) 暨臺灣觀光推廣活動

目 錄

壹、 前言	2
貳、 組團計畫綱要	3
一、 參展目的	3
二、 背景說明	3
三、 推廣方式	3
四、 活動日期	4
五、 代表團行程規劃	4
參、 推廣活動內容	6
一、 業者洽談會及新聞發佈會	6
二、 2016 年 ITE 香港旅展	7
肆、 心得與建議	11
伍、 附錄	12
一、 新聞稿	12
二、 媒體相關報導	14

壹、前言

香港旅展（International Travel Expo）為香港重要之年度旅遊展覽，是每年6月由匯眾展覽服務有限公司於在香港會議展覽中心舉行，期間超過600個參展商，參觀人數高達87,812人次，香港地區約有700萬人口，近幾年來臺旅遊成長人次快速，已要升為我重要客源國之一，其中更以自由行比例為最高。

香港與臺灣距離近，該地區民眾經常利用週末來臺旅遊，重遊率高，多停留於臺灣熱門旅遊景點，如臺南、墾丁等地，近年來因臺灣文化創意產業成長，誠品書店於香港開設海外第1家分店，港澳人士喜愛吸收新知且涉獵廣，喜愛嘗試新事務，對臺灣文化創意產業訊息、休閒農場皆有強烈的興趣。本局近幾年積極耕耘港澳地區，除辦理觀光推廣活動與旅遊產品優惠促銷方案外，也結合兩地資源，開發多元主題或區域旅遊產品，提高產品競爭力，透過聯合行銷，讓臺灣觀遊印象深植香港民眾心中。

2016年香港旅展及觀光推廣活動係交通部觀光局委託臺灣觀光協會辦理，本次代表團成員包括本局人員及駐香港辦事處主任、副主任及其他同仁、本局國家風景區管理處人員、各縣市政府、公協會、旅行社、飯店旅館業、休閒農場、遊樂園業、中華航空、長榮航空及其他相關產業等共同組成。代表團於2016年6月14日出發前往香港，6月15日於香港Core Venues Limited辦理業者洽談會及新聞發布會，除發表年度創意旅遊產品訊息、辦理臺港兩地業者交流會外，順勢表揚對於推廣臺灣觀光有功之業者，以表感謝之意及期未來持續包裝臺灣產品。

2016年（1-5）香港及澳門地區來臺旅客608,791人，較2015年同期成長9.45%，顯示出港澳地區消費者對於臺灣旅遊產品的喜愛及支持，為使該區域旅客可以再發掘更多臺灣旅遊型態，藉此旅展及推廣活動，本局及駐香港辦事處加強佈局業者、媒體、消費者等三通對話，與中華航空及長榮航空合作，鞏固市場販售通路，向媒體發佈臺灣遊程及優惠訊息。

貳、組團計畫綱要

一、參展目的

配合本局「Time for Taiwan - 旅行臺灣·就是現在」之觀光行銷政策，宣導「臺灣觀光年曆」、「親子、美食、樂活、生態」、「臺灣好行」、「臺灣觀巴」、「2016好禮大相送」等各項資訊，結合政府與民間觀光業者共同行銷推廣臺灣，提供豐富多元旅遊產品，吸引更多香港來臺旅遊，達成觀光客成長目標。

二、背景說明

香港旅展（International Travel Expo）是香港地區每年6月由匯眾展覽服務有限公司於在香港會議展覽中心舉行，展覽為期4天，同時也與香港商務會旅遊展（MICE）同期展出，藉此參展機會，希望能將臺灣豐富多元旅遊風貌介紹給香港業者及消費者，也利用難得機會讓臺灣業者與當地業者及民眾能做多元溝通和交流，以瞭解更多臺灣景點及新玩法。

2016香港旅展由本局駐香港辦事處申請租用攤位，委託財團法人臺灣觀光協會組團參展，提供國內業者推廣宣傳使用。本次宣傳主軸「臺灣觀光年曆」及「親子、美食、樂活、生態」及臺灣觀光代言人—喔熊，統合政府及民間力量，共同推廣臺灣觀光，以達成年度來臺旅客成長目標。

三、推廣方式

組團參加香港旅展：藉此參展機會，宣傳臺灣觀光品牌「Taiwan – the heart of Asia」及「Time for Celebration 臺灣觀光年曆」，加入臺灣觀光最佳代言人—臺灣喔熊，展現臺灣觀光多元特色及豐富觀光活動，促使國內業者能與香港地區主流業者溝通交流，藉此機會瞭解本局對於臺灣觀光宣傳策略；另於旅展現場備有臺灣館集章活動，吸引觀展民眾參與，提供優惠獎品及抽獎活動，增加參與度及了解展攤內北中南東及離島地區業者所提供之優惠旅遊產品。

觀光推廣活動：運用業者洽談會及新聞發布會方式，將臺灣觀光旅遊優惠及促銷方案向業者及媒體說明和露出。

四、活動日期：2016年6月16日（四）～6月19日（日）

五、代表團行程規劃

（一）行程內容

1. 住宿地點（6月14日-18日）

Novotel Century Hong Kong

地址：香港灣仔謝斐道238號

2. 旅展地點（6月16日至6月18日）

香港國際會議展覽中心

地址：香港灣仔博覽道一號

攤位號碼：P101

參加「2016香港旅展及觀光推廣活動」推廣日程

時間	內容
6月14日(星期二)	臺北→香港(代表團出發)
10：20	搭乘 BR867（10：20—12：05）(本局人員出發)
14：10	搭乘 BR855（14：10—15：20）
17：00	住宿飯店 Check-in
6月15日(星期三)	臺北→香港
09：00	業者洽談會及交流餐會開始
13：00	新聞發佈會開始
17：00	前往展館
17：15	展館展前佈置及表演團體綵排確認

時間	內容
6月16日(星期四)	香港
09:00	前往展館
10:00	展覽開始
18:00	展覽結束
6月17日(星期五)	香港
09:00	前往展館
10:00	展覽開始
18:00	展覽結束
6月18日(星期六)	香港
09:00	前往展館
10:00	展覽開始
15:25	本局人員搭乘 BR870 (15:25—17:10) 返臺
18:00	展覽結束
6月19日(星期日)	香港
09:00	前往展館
10:00	展覽開始
18:00	展覽結束
6月20日(星期一)	香港→臺北
10:00	住宿旅館 Check-out
10:10	出發前往香港赤臘角機場
13:40	搭乘 BR (13:40—15:25)

時間	內容
15:25	抵達桃園機場，專車返抵臺北

參、推廣活動內容

一、業者洽談會及新聞發佈會

(一) 時間：2016年6月15日(三) 09:00~17:00

(二) 地點：香港 Core Venues Limited

(三) 活動內容：

本次業者洽談會及新聞發佈會於假香港 Core Venues Limited 舉行，業者洽談會係以買家交易會型式辦理，香港業者與臺灣業者洽談及介紹產品特色，使了解更多在地及多元之旅遊產品，考量雙方業者交流時能較輕鬆方式進行，現場備有下午茶點心，以展現臺灣友善好客心意；新聞發佈會安排表演團體—新東方樂集作開場表演，展現臺灣傳統樂器注入新生命的演奏方式，生動活潑，吸引參與之媒體及業者喜愛。由本局駐香港辦事處巫主任宗霖簡報臺灣觀光旅遊特色和港辦年度優惠促銷方案、表揚對於協助推動來臺觀光旅遊之業者和媒體先進們，由代表團參展單位提供優惠禮品，贈予與會業者媒體，以感謝合力推廣臺灣觀光。



業者洽談會—臺灣參展業者資料



業者洽談會—現場臺港業者洽談情形



新聞發佈會－主持人開場並介紹現場與會貴賓及臺港業者



新聞發佈會－蔡宗昇科長致辭



新聞發佈會－業者及媒體參與活動
(一)



新聞發佈會－業者及媒體參與活動
(二)

二、2016 年 ITE 香港旅展

- (一) 時間：2016 年 6 月 16 日（星期四）至 19 日（星期日）
- (二) 地點：香港國際會議展覽中心，香港灣仔博覽道一號
- (三) 攤位號碼：P101
- (四) 展攤活動：

香港旅展每年定期舉行，為該地區最大且唯一旅遊展覽，除提供旅客最新觀光旅遊資訊，亦為業界及媒體交流平台。香港市場是重要客源市場之一，藉該旅展能夠與當地業者面對面交流，有助吸引當地民眾及國際人士前來，該旅展分為專業日（6 月 16 日至

17日)及民眾日(6月18日至19日),今年共計約50個國家,604個參展單位,較去年增加1.7%買家及業界人士參與,參觀人數高達99,893人次,可知此旅展具參展價值。

為積極推廣港澳市場,本年度以「臺灣觀光年曆」及「親子、美食、樂活、生態」為推廣主軸,加入臺灣喔熊一本局超級任務組組長及臺灣觀光代言人為宣傳意象,並在旅展中規劃各項優惠活動吸引香港自由行旅客,其中推出好禮大相送、現場發送臺灣觀光優惠手冊,本次展攤位達288平方公尺,展攤設計融合「Time for Celebration 臺灣觀光年曆」、臺灣喔熊意象及共同參展之縣市政府視覺,結合本局各國家風景區管理處特色景點規劃展攤,現場備有拍照相框供民眾於展攤中留影,呈現多元特色旅遊印象。旅展期間,館內於活動舞臺不定期舉辦各種宣傳推廣活動(如新東方樂集演出、廣興紙寮等),以及由各縣市政府推廣在地旅遊產品特色,並結合該地區部分伴手禮業者,借使力,讓現場民眾更了解在地特色,進而規劃來臺旅遊,體驗不同旅遊形式,刺激當地旅客來臺,以達成年度目標。





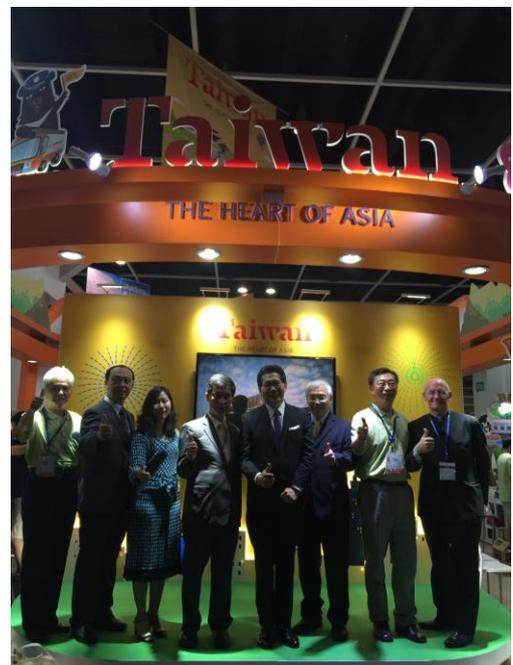
表演團體：新東方舞集－參與開幕式演出



旅展期間-業者交流日臺灣館現場



旅展期間-業者交流日臺灣館現場



旅展期間-香港商務及經濟發展局局長-蘇錦
樑至臺灣館參觀



旅展期間-巫主任偕蔡宗昇科長與香港中國旅遊出版社之臺灣旅遊報刊合影



臺東縣政府與高雄市政府理辦聯合推廣活動，由香港辦事處協助邀請當地媒體與會



旅展期間-臺灣館主舞臺活動現場



旅展期間-現場民眾至臺灣館參與活動盛況



旅展期間-現場民眾至臺灣館參與活動盛況



旅展期間-現場民眾至臺灣館參與活動盛況

肆、心得與建議

一、整合中央、地方與民間觀光產業資源特色，藉由創新的展館整體設計、表演活動、旅展講座及參與式遊戲，讓台灣館再度成為旅展矚目焦點

本次香港旅展約 50 個國家參展，在所有參展國家所規劃設計展館中，台灣館面積規模僅次於大陸，達 288 平方公尺，為歷年來最大，參展家數及參與人數也打破歷年紀錄，彙整豐富且多元的公、私觀光產業資源特色，透過分區整體設計方式，有系統地將全臺資源分區介紹，並搭配展現台灣兼容並蓄，融合古今中外之國樂演奏表演，另邀請台灣業者於旅展期間辦理 10 場講座及香港辦事處推出的集章戳遊戲，讓本旅展原設定推廣主軸「臺灣觀光年曆」及「親子、美食、樂活、生態」，成功地烙印在港澳旅客身上，且媒體報導曝光高，台灣館再次成為人氣熱點。

二、參展單位重視港澳市場，把握任何推廣行銷機會

香港旅展為期 4 天，另於正式開展前一日，辦理業者洽談會及新聞發佈會，各參展單位事先準備文宣品及特色紀念品與香港媒體及旅行業者進行交流洽談，臺東縣政府及高雄市政府更於旅展期間安排舉辦「臺灣好玩卡」記者會，主動積極爭取各縣市曝光推廣機會，進而促成媒體報導及雙方業者合作包裝行程，可見國內各級政府及民間產業對港澳觀光市場相當重視；雖本次業者洽談會場地稍小，影響人員動線進出及洽談，未來倘另覓適當場地或調整洽談會操作方式，當能提高參展業者滿意度及增進雙方合作可能性。

三、瞭解參展競爭國家推廣方式，作為來年度參展之參考

透過旅展可瞭解競爭國家佈展方式及行銷主軸，以日本及馬來西亞為例，係由地方政府自行評估並籌編經費設置展攤，中央政府則協助與策展單位聯繫，雖無法呈現國家展館整體設計風格，然願意籌編經費參與設攤之地方政府或民間產業，其推廣行銷力度更具張力與爆發力，另個別展攤圍繞聚集形成面狀之象徵式國家展館概念，除了節省經費挹注，更能提高參展的實質效益；另泰國於旅展前一周舉辦自己的 Roadshow，推出各項優惠措施及行程方案，成功博得媒體版面露出，而旅展僅以行銷泰國觀光品牌形象為主，均不失為另一種參展之可能性。

伍、附錄

一、新聞稿

2016 香港國際旅遊展

臺灣館五大特色等你來探索

想出國旅遊的朋友，千萬不要錯過了！台灣觀光局率領包括縣市政府、觀光產業公會、酒店業、遊樂區、休閒農場、伴手禮業等 145 家單位參加一連四天的「香港國際旅遊展」。展期為 2016 年 6 月 16 日（星期四）至 19 日（星期日）在香港會議展覽中心舉行，臺灣館將結合「親子」、「美食」、「樂活」、「生態」及「臺灣觀光年曆」等主題的台灣旅遊元素以及豐富表演，帶來最新、最優惠的旅遊資訊及產品，要讓香港民眾滿載而歸。

遊臺行程最優惠：

本次旅展結合香港各大旅行社共同賣臺。只要於展覽期間購買臺灣旅遊產品就可憑收據至臺灣觀光局攤位換取隨身行李秤 1 個，您絕對不能錯過喔！

表演活動最吸睛：

旅展期間，臺灣館小舞台區有一群熱愛國樂藝術、並具有專業演奏水準背景的青年樂手們，以絲竹樂編制為主，傳統音樂為根基，並將觸角延伸至當代生活，將台灣熟悉名謠以搖滾方式演奏，引領觀眾體驗臺灣多元表演特色。

手做 DIY 最新奇：

臺灣第一家造紙工廠—廣興紙寮定時於臺灣館展進行表演，來臺灣館不但可以聆聽觀賞有別於傳統的絲竹演奏，還能了解造紙藝術，更可以自行體驗 DIY 手工造紙及古老印刷術的趣味。

集章贈獎最好康：

臺灣觀光局駐香港辦事處與參展的縣市政府單位合作，旅展期間辦理集章及有獎徵答活動，蒐集參展的 13 個政府單位章可換神秘小禮物並可繼續參與有獎徵答，最大獎分別由中華航空與長榮航空公司提供的香港-臺北來回機票與臺灣住宿券組成的豪華遊臺套餐、麗星郵輪的船票、台北醫旅兩天一夜健康美麗假期及臺灣星級住宿券共 20 份等等，趕快來臺灣館索取集章卡吧！（本活動僅於 6 月 18-19 公眾日舉行）。

臺灣小吃最美味：

只要填寫問卷即可隨機獲得臺灣金門貢糖及牛肉乾、嘉義方塊酥、牛軋糖、臺灣菸酒自製餅乾及港記鳳梨酥等台灣特色小吃點心讓民眾品嚐，數量有限，千萬不能錯過。

深度演講最專業：

多名來自臺灣各領域的專家，將於展期四天在香港旅展演講廳舉行不同專業主題分享會。有馬祖國家風景區管理處介紹 2015 年於美國太空總署 NASA 官網都刊登的藍眼淚、東部海岸國家風景區管理處介紹東海岸最美麗的自然風景及豐富的原住民文化、臺灣休閒農業發展協會分享臺灣採果趣，現場還準備了特別空運來港的臺灣當季水果提供試吃唷！

人氣插畫家帶路：

2015 年 11 月，台灣觀光局香港辦事處與台灣人氣網路插畫家：爽爽貓、掰掰啾啾及馬來貘共同發表粵語版「爽啾貘台灣觀光地圖」，引起市民熱烈迴響。今年度第三季，爽啾貘台灣觀光地圖即將推出第二代：爽爽貓將會著重「親子旅遊」、掰掰啾啾介紹「浪漫」好去處，而馬來貘會以「秘境」主題來介紹私房景點。除此之外，爽啾貘臺灣觀光地圖將會集結第一代及第二代內容，於七月下旬在海港城舉辦「爽啾貘臺灣觀光地圖」特展，向香港市民介紹「不為人知」的台灣景點，滿足香港市民對台灣旅遊資訊的需求，歡迎大家屆時蒞臨參觀。

2014 年臺灣奪下《紐約時報》旅遊版編輯選出 52 個必去地點中第 11 名佳績，2015 年《國家地理旅遊雜誌》選出全球 2015 年最值得一遊的 20 個地方，臺灣亦名列其中，臺灣已是全球熱門旅遊目的地。為讓更多香港民眾造訪臺灣，臺灣觀光局將繼續提供各項優惠活動給香港的消費者，包括：遊臺灣三次送一張臺灣來回機票的「臺灣 3 送 1」活動、為香港需輪班工作貢獻社會之在職或退休專業人士提供「感謝有您」特價旅遊優惠...等，還在等什麼呢，快到香港 ITE 旅展臺灣館拿資料吧！

2016 年香港(ITE)旅展臺灣館

展期：2016 年 6 月 16 日(四)至 6 月 19 日(日)

地點：香港會議展覽中心

展攤：P101

新聞聯絡人：

香港：戴秋燕 高級經理 E-mail：media@ttb.hk 電話：852-2581-0933

台灣：丁語純 資深秘書 E-mail：sabrina@tva.org.tw 電話：886-2-2594-3261#22

二、媒體相關報導

(一) TOPICK 2016/06/07



2016/06/07 星期二 18:00

旅遊展下周舉行 集齊蓋章贏機票



去旅遊去到抵！第30屆香港國際旅遊展和第11屆商務會獎旅遊展將在下周四（16日）起一連4日舉行，首兩日限企業參與，後兩日開放予公眾，票價25元。今屆有來自50個國家及地區共600個參展商參與，當中一半來自亞洲以外地區。大會料可吸引1.2萬買家及8萬公眾參與。

今屆參展商優惠多多，台灣觀光局指在場買台灣旅遊產品即送隨身行李秤；旅客亦可在場內13個台灣政府攤位集齊蓋章及參與問答遊戲，有機會贏得來回台北套票及麗星郵輪船票等。

泰國政府旅遊局則指，由今年1月1日起至年底只要遊泰10次，即可在辦事處換取兩晚免費五星級酒店禮券1張。同時在本周六（11日）及周日在奧海城舉行的泰國旅遊展，亦會推出110張索價999元的遊泰套票，參與問答遊戲更有機會獲機票、酒店禮券，及雙人七日六夜曼谷、蘇梅及巴堤雅套票。

(二) 香港商報 2016/06/08

香港國際旅遊展月中開鑼

2016-06-08

來源：香港商報



會展月中舉辦第30屆香港國際旅遊展，主辦機構昨出席記者會造勢。 記者 馮俊文攝

50 國家和地區逾 600 國際展商參展 國際旅遊展月中開鑼

【香港商報網訊】記者何加祺報道：一連四天的第 30 屆香港國際旅遊展及第 11 屆商務會獎旅遊展，將於本月 16 至 19 日在灣仔會展舉行。今年有來自約 50 個國家和地區、逾 600 家國際參展商參加，預計在 2 天對公眾開放日中，可吸引逾 8 萬人次入場。不少參展商已準備推出大量優惠吸引港客，其中台灣觀光局首次推出「採果券」及「一卡通」，只要港人出示已訂的台灣機票及酒店證明，便可到攤位領取。

第30屆國際旅遊展概覽

日期	入場人士	開放時間	入場費
6月16-17日	只限旅遊/企業	早上10時至晚上6時	70元
6月18日	公眾市民	早上10時至晚上7時	25元
6月19日	公眾市民	早上10時至下午5時	20元

6月16日旅業講座(部分)		
時間	地點	主題
下午2時至2時半	演講廳B	夏威夷必玩行程入門
下午4時至5時	演講廳A	科技創新與旅遊

公眾日節目(部分)		
日期	時間	主題
6月18日	早上11時至下午3時	西伯利亞鐵路 - 俄羅斯、我的一帶一路、不一樣的中國遊 - 絲綢之路、南美·玻利維亞天空之鏡深度遊
6月18日	下午3時至6時半	黃刀鎮極光、日本九州列車之旅、悠遊走蘭旬
6月19日	上午11時至下午1時半	宜蘭民宿、七彩雲南、旅遊天堂、芬蘭冬季有幾FUN
6月19日	下午1時半至4時半	廣九直通車美食遊、埃塞俄比亞追旗之旅、2016/2017美國國家公園攻略

兩天公眾開放料吸逾 8 萬客

匯眾展覽服務有限公司董事總經理湯錦成昨日在記者會稱，預計在首兩天的專業日展期，會吸引約 12000 個買家及專業觀眾入場，當中約四分之一為來自內地及海外；隨後兩天的公眾日可吸引約 8 萬人次。今次的參展商約 85% 是來自香港以外地區，展出國家和地區的數目有一半也是來自亞洲以外。

除了受港人歡迎的熱門旅遊地點，如內地、日本、台灣、韓國、泰國等地區旅遊熱點都積極參展外，瑞士、芬蘭等地亦會擴大展出規模；而新目的地的展出包括：美國夏威夷、西班牙的安達盧西亞、毛里裘斯、蒙古的烏蘭巴托等。在 2 天的專業日中，會舉辦超過 20 場研討會，部分新題目主要針對旅遊界，當中包括「設計主題旅遊產品」、「科技創新與旅遊」、「社會創新與旅遊」等。

台觀光局首推採果卡一卡通

此外，在公眾日會推出多項旅遊講座、主題遊展區、現場大抽獎等，送出多項獎品。台灣觀光局駐香港辦事處主任巫宗霖介紹說，今年首次推出「採果卡」及「一卡通」，入場人士只需出示已訂的台灣機票及酒店證明，便可獲取「一卡通」；「採果卡」則要證明是打算「親子遊」才可獲得。

他又指，在今年首 4 個月，已有超過 45 萬人次港人到訪台灣，比去年同期上升 12%；而在 7 月 20 日至 8 月 20 日期間，逢星期三、六首次推出由本港直飛花蓮的航班，共十班，希望讓港人可認識台灣更多地方。另外，港人在今年 1 月 1 日至 8 月底期間如遊台 3 次，便可獲 1 張來回台灣機票，今年合共會送出 4000 張。

泰國推泰愛 Smile-遊 10 送 1

泰國政府旅遊局亦在展覽期間，讓市民免費體驗泰式按摩服務、傳統泰國手繪等；在中午 12 時至晚上 7 時，每 15 分鐘均會舉辦問答遊戲環節，只要答對問題便有機會獲得機票、酒店等禮品。該局亦將推出「泰愛 Smile-遊 10 送 1」活動，所有香港旅客於今年 1 月 1 日至 12 月 31 日內遊泰次數超過 10 次，便可換領泰國 5 星級酒店禮券一次(2 晚免費住宿)。

湯錦成說，香港人比較喜歡以自由行及主題遊方式去旅行，且樂意花錢外遊，故今屆展覽除了有「海島天堂」等地方的推廣，亦有來自北面的地方旅遊推廣，如：格陵蘭、冰島、芬蘭、加拿大等地方，讓港人在夏天、冬天均可選擇不同的旅遊地點。

[責任編輯：許焱祥]

(三) 文匯報 2016/06/16



■台灣觀光局駐香港辦事處主任巫宗霖講解台灣旅遊的各項優惠。

香港國際旅遊展「台灣館」精彩活動



由今天（6月16日）至6月19日，「香港國際旅遊展」在香港會議展覽中心舉行，台灣觀光局率領包括縣市政府、觀光產業公協會、酒店業、遊樂區、休閒農場及伴手禮業等百多家單位參加一連四天的「香港國際旅遊展」。台灣館（攤位：P101）將結合親子、美食、樂活、生態及台灣觀光年曆等主題的台灣旅遊元素及豐富表演，帶來最新、最優惠的旅遊資訊及產品，讓香港市民滿載而歸。

想了解更多台灣資訊，今次展覽中，台灣觀光局駐香港辦事處與參展的縣市政府單位合作，由6月18至19日公眾日期間舉行「旅行台灣，就是現在」集章活動，旅展場刊附有台灣館集章卡，憑卡於台灣館內蒐集13個戳章，即可於台灣館內台灣觀光局駐香港辦事處攤位兌換神秘小禮物，並可參加有獎徵答活動，有獎徵答活動贈品如免費機票加住宿套票、郵輪行程、台北醫旅美麗輕旅行、酒店住宿券等。另外，只要填寫問卷即可隨機獲得台灣金門貢糖及牛肉乾、嘉義方塊酥、牛軋糖、台灣菸酒自製餅乾及港記鳳梨酥等台灣特色小吃點心，讓大家品嚐，數量有限。

■文、圖：兩文

(四) 人間通訊社 2016/06/17

香港國際旅遊展 台東推介樂活景點

【新聞來源：台東縣政府】 2016-06-17



圖說：台東縣政府觀光旅遊處江慧卿處長(後排左 6)率領台東縣旅宿業者合影。圖/台東縣政府提供



圖說：台東縣政府觀光旅遊處率領台東縣旅宿業者在香港最大型的「2016 香港國際旅遊展及商務會獎旅遊展」設立展攤並辦理推介會。圖/台東縣政府提供

[Previous](#)[Next](#)

華人世界第一品牌「台東國際熱氣球嘉年華」即將於 7 月 1 日隆重登場，為吸引港澳旅客前往，台東縣政府觀光旅遊處處長江慧卿率領台東縣旅宿業者，6 月 16 日上午在香港最大型的「2016 香港國際旅遊展及商務會獎旅遊展」設立展攤並辦理推介會，現場湧進數十家香港媒體、知名旅遊部落客與組團社業者，包括東方日報、香港商報、Lets Go 旅遊雜誌等，場面盛大。

香港國際旅展台東縣這次推出「高雄到台東，旅遊『鄰』距離」直通遊程，希望港澳地區民眾可於高雄入境台灣後、再轉往台東，一次玩樂兩個城市，體驗不一樣的台灣路線。台東縣今年推出「台東好玩卡」，包裝台東縣一年一度「國際熱氣球嘉年華」繫留體驗預購，6 月 24 日起，香港民眾即可於台東好玩卡官方網站購買，並取得所購買場次優先入場，並推出熱門景點優惠價港幣 240 元（原價港幣 305 元），包含綠島船票的超值套票。

台東縣政府觀光旅遊處表示，此次結合高雄市政府觀光局，是台灣創舉，雙縣市聯手出擊，共同打造「台東 X 高雄，好玩『鄰』距離」直通遊程，除推出「台東好玩卡」與「高屏澎好玩卡」優惠套票，江慧卿還特別在現場加碼，今年將針對 7 月至 9 月底至台東旅遊的港澳旅客，推出「台東歡樂遊」好康方案，只要持有港澳身份證明，在台東合法旅宿住 2 晚者，可獲贈台東在地季節限定的農特產品，如火龍果、釋迦等。

台東縣與高雄市共同推出「台東好玩卡」及「高屏澎好玩卡」電子旅遊聯合套票，包含台東市區/山線/海線觀光路線公車 48 小時無限搭乘；台東綠島來回船票、初鹿牧場門票、小丑魚主題館入園門票、高雄捷運 24 小時無限搭乘、愛河貢多拉船搭乘等，三日套票下殺 5.3 折港幣 270 元（原價港幣 505 元），四日套票原價港幣 805 元整，下殺 4.9 折新台幣 395 元整，以更輕鬆得價格暢遊南台灣，消費者更可於持好玩卡自行儲值使用台北、高雄捷運、

YouBike 微笑單車以及四大超商憑卡消費，是港澳地區遊客旅行台灣最方便的電子旅遊票卡。台東縣政府觀光旅遊處表示，台東有美麗的太平洋海岸、山巒重迭，山線、海線、縱谷線、大自然慢活等各式遊程，豐富精采，更有世界三大海底溫泉，縣內的綠島是浮潛天堂，隨時瞭望美麗的海底世界，此外，充滿人文風情的原住民文化體驗、美食及 DIY 人文遊程，可說是應有盡有。天然優質的地理條件是熱氣球活動的亞洲基地，現在已 365 天每日自由飛翔，一年一度「國際熱氣球嘉年華」大型活動更將於 7 月 1 日到 8 月 7 日熱鬧展開。

近年台東的深度旅遊已經在港、澳地區蔚為風潮，成為旅遊市場主流，此種獨特的生活型態、與大自然共存的方式，對港澳遊客而言是難得的旅遊體驗。

(五) 頭條日報 2016/06/24

黃 Sir 看世界——港人愛遊台

黃 sir 看世界 - 黃士心 2016-06-24



1/2■香港人愛到台灣旅遊，每年有一百五十萬人次到台旅遊，認真厲害。

臨近暑假，旅遊業上周在會展舉辦第三十屆香港國際旅遊展 (ITE, International Travel Expo)，六月十八至十九日供公眾入場。不過在開放前會先向業界展示。今次旅展，獲旅遊業議會、旅遊發展局及澳門政府的旅發局等支持。

香港國際旅遊展對旅業貢獻良多，每年吸引數萬人入場，有買家、業界人士及本港市民。ITE 最先由旅遊業議會創會主席吳坦先

生、星晨旅遊創辦人林金文先生等人倡議成立，推廣香港旅遊發展。當年我們成立了一家公司，專門負責舉辦每年香港國際旅遊展，但大約二十五年前，我將股份賣給國家旅遊局旗下的公司。以前資訊沒有現在發達，許多人去旅行前樂意參觀香港的旅展取資料，各國旅遊局、景區、各大航空公司、本港旅行社、各國大細酒店集團均參與展覽，歷年來旅遊展深受熱愛旅遊人士歡迎，對旅遊業者的業務起相當大的促進作用。

台灣觀光局每年都是最大支持者之一，其駐港辦事處主任巫宗霖 Tony，更說感謝香港，香港每年有一百五十萬人次到台灣旅遊，觀光局每年都會參展，今年特別組織二百人的隊伍來港推廣台灣旅遊。

各地方參展的旅遊局為了吸引客人，各出奇謀，推出不少優惠吸引入場人士，如澳門、台灣、日本等均設有攤位遊戲，供大家玩樂及贏取獎品。另外又如日本於四月經歷七點三級大地震的熊本市，也有來港參展。於該市來說，具有推廣及鼓勵作用，值得大家支持。 康泰旅行社董事長 黃士心

黃士心



黃士心 博客