

出國報告（出國類別：其他）

參加 2016 年印尼旅展暨觀光推廣 活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處科長 胡發韜

清境農場組長 林俊雄

派赴國家：印尼(雅加達)

出國期間：民國 105 年 3 月 22 日至 3 月 28 日

報告日期：民國 105 年 6 月 14 日

摘 要

配合交通部觀光局所推動的「觀光大國行動方案」及「Taiwan-The Heart of Asia」政策計畫，並打造台灣為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊目的地，運用大三通及航線延遠權利基，積極爭取華語及東南亞 5 國協國家新富階級等新興市場客源，藉由參加印尼旅展及觀光推廣活動，並透過台灣海峽旅遊協會印尼辦事處與印尼當地的旅行業者接洽，來推廣包裝農場旅遊行程，參加媒體業者的採訪，及台灣推廣會辦理與在地旅行相關業者、媒體餐會，增加媒體的曝光率，提高農場能見度，進一步掌握印尼地區觀光旅遊市場趨勢與脈動，推廣當地消費者對所屬遊憩區及農場優質觀光形象認知，尤其是農場等近年來所推動的觀光旅遊新措施，如適合自由行散客交通住宿「機場-農場」、「高鐵-農場」等行程套票，可與印尼辦事處推動各項旅遊獎勵優惠措施相互合作，如觀宏專案簡化優質團體觀光簽證，以實質吸引印尼遊客來臺至所屬農場之遊憩區觀光。

目 次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
一、旅展暨觀光推廣活動行程	
二、旅展暨觀光推廣活動紀要	
參、心得及建議.....	11

壹、目的

印尼旅展 (Astindo Travel Fair) 堪稱印尼首屈一指的旅展盛事，觀光局駐吉隆坡辦事處與台灣觀光協會連續多屆邀集國內旅遊、觀光相關公、私部門組團參加印尼國際旅遊展，公私協力，耕耘數年，於推介來台觀光旅遊，觀光推廣成效逐步顯現。

據觀光局駐馬來西亞辦事處曹逸書主任表示，臺灣近年來在國際上持續發光，東南亞國家一直是宣傳重點之一。印尼民眾每年到臺灣旅遊的人次，在觀光局及所屬雅加達辦事處努力下，結合印尼旅行業及航空公司力量，去(104)年印尼旅客來臺達 17,743 人次，印尼是全球人口第 4 多的國家，僅次於中國、印度和美國。估計約有 2 億 5,820 餘萬的人口，300 多個民族及 742 種語言及方言。大多數印尼人為南島語族後裔，所使用的語言可追溯至發源於臺灣的原始南島語系，印尼華人則是具有影響力的少數族群，約占 3-4% 的人口，依總人口 2.582 億人推估約 774-1032 萬餘人，我國旅印華僑主要居住於雅加達、泗水(Surabaya)、萬隆(Bandung)、三寶瓏(Semarang)、井里汶(Cirebon)、萬鴨佬(Manado)及巴譚島(Batam)等地。印尼是世界最大的群島國家，由五大島(爪哇、蘇門答臘、加里曼丹、蘇拉維西及伊里安佳亞)及三十個島群組成，全國共有 17,508 個大小島嶼，有「千島國」之稱，全國總面積達 1,919,443 平方公里，面積約為台灣之 53 倍。

印尼官方語為印尼語，知識份子多諳英語，華人多諳華語、閩南語或客家語。印尼人口為東協 5 國之首，約占東協 5 國總人口的一半。印尼境內天然資源有石油、天然氣、木材、橡膠、棕櫚油、煤、鐵、黃銅與錫等礦產，近年來經濟成長率約 4.7% 至 5.2% 左右，經濟表現尚稱良好，印尼平均每人國民所得人均(GDP)約為 3,511 美元，外交上印尼對我國尚稱友好。兩國外交關係早於 60 年我國在印尼首府雅加達設立「中華商會」開始，於 78 年提升地位易名為「駐印尼台北經濟貿易代表處」，去(104)年 10 月 12 月 18 日同意我國於印尼第二大城泗水 (Surabaya) 設立「駐泗水台北經濟貿易辦事處」。且印尼政府於 104 年 10 月 8 日宣布將我國納入印尼免簽證適用對象，我國人持普通護照赴印尼觀光，可獲得 30 天免簽證待遇。

印尼首都雅加達 (Jakarta) 是印度尼西亞最大的城市，位於爪哇島的西北海岸。雅加達是印度尼西亞的經濟、文化和政治中心，現有人口約 1,018 萬餘人(截至 2011 年 11 月)，雅加達近年來發展迅速，在全世界 200 大城市中的排名，由 2007 年的第 171 位跳躍到 2011 年的第 17 位。此外，印尼也是全球最大的穆斯林國家，回教

徒占全國人口之 86.1%，在東協 5 國中是極具發展觀光市場的潛力標的，也成為東南亞地區未來甚具有開發來臺旅遊市場之一的國外客源國。

國軍退除役官兵輔導委員會以榮民之安置、就業、就養、及照顧為主要宗旨，所屬五大農場中，尤以武陵農場、福壽山農場及清境農場等三個高山農場深具國際知名度，其轉型後所提供之觀光旅遊、服務設施最符合位處熱帶的印尼地區民眾於休閒旅遊特別期望能至氣候涼爽宜人之需求，為符合新興市場開發效益，今年本會結合位居海拔 1,750 公尺之清境農場第一次參加印尼旅展 (Astindo Travel Fair)，向印尼消費者推銷會屬農場，為本次參加印尼國際旅展行銷及推廣重點，也讓該國旅客有新景點做為來台優質旅遊的新選擇。同時可觀察印尼及亞洲 (東南亞) 旅遊市場趨勢，收集觀光展的旅遊資訊，做為後續評估新興市場開拓之可行性。

貳、過程

一、2016 年印尼國際旅展 (Astindo Travel Fair)暨觀光推廣活動行程

本次旅展及觀光推廣活動主要分兩部分執行：

(一) 組團參加2016年印尼旅展

展期：2016年3月25日 (星期五) 至27日 (星期日)

時間：10:00~21:00 (9:20赴會場準備)

展場：Jakarta Convention Center

展攤編號：095

(二) 舉辦台灣觀光推廣會 (B to B，含與當地旅遊業者、媒體交流餐會)

日期：2016年3月23日 (星期三)

時間：15:00~20:00

地點：Pullman Hotel Jakarta

(三) 行程表

日期	時間	行程
3 月 22 日	06:00	代表團成員(欲搭乘專車者)至台灣觀光協會一樓集合
	06:10	專車由協會出發前往桃園中正機場
	07:00	代表團於桃園機場第一航站華航櫃檯集合

星期二 第一天	09:15 13:30	搭乘華航 CI-761 班機前往印尼
	14:10	抵達印尼雅加達國際機場
	15:40	搭乘專車至住宿飯店
	18:00	工作人員抵達推廣會場地，確認相關資料文宣送達
3月23日 星期三 第二天	07:30	晨喚
	08:00	早餐
	09:30	集合拜會外交部駐印尼台北經濟貿易代表處
	11:00	工做人員及表演團體於飯店大廳集合搭車前往推廣會場地(Pullman Hotel Jakarta)
	12:30	代表團出發前往會場
	14:00	全體團員到達會場布置準備
	15:00 20:00	於 Pullman Hotel Jakarta 舉辦台灣觀光推廣會
21:00	搭乘專車返回住宿飯店	
3月24日 星期四 第三天	07:00	晨喚
	07:30	早餐
	08:20	團員前往中華航空及長榮航空拜會。
	09:00 10:00	拜會中華航空印尼辦公室
	11:00 12:00	拜會長榮航空印尼辦公室
	15:30	於飯店集合前往旅展會場
	16:00	辦理旅展佈展事宜
3月25日 星期五 第四天	07:30	晨喚
	09:20	代表團團員抵達會場
	10:00 21:00	參加印尼旅展(第一天)
	21:05	展場閉館，收拾展攤返回住宿飯店。
3月26日 星期六 第五天	07:30	晨喚
	09:20	代表團團員抵達會場
	10:00 21:00	參加印尼旅展(第二天)
	21:05	展場閉館，收拾展攤返回住宿飯店。
3月27日 星期日	07:30	晨喚
	09:20	代表團團員前往會場

第六天	10:00 21:00	參加印尼旅展(第三天)
	21:05	展覽結束，收拾展攤返回住宿飯店。
3月28日 星期一 第七天	08:00	晨喚
	08:30	早餐
	11:30	團員完成 Check-Out 手續，全體於飯店門口集合
	12:00	團員搭乘專車前往印尼雅加達國際機場
	14:10 20:50	搭乘華航 CI-762 班機返回台北
	20:50	抵達桃園國際機場
	21:30	搭乘專車人員於第一航廈集合前往台灣觀光協會
	22:30	抵達台灣觀光協會，全體解散

二、2016 年印尼旅展 (Astindo Travel Fair)暨觀光推廣活動紀要

如前所述，觀光局今年再度委託財團法人台灣觀光協會組團參加印尼旅展 (Astindo Travel Fair) 暨相關台灣觀光推廣活動，活動內容按日紀要如次：

◇ 2016 年 3 月 22 日：路程

代表團成員於清晨 6 時許至台灣觀光協會一樓集合，隨即搭乘專車前往桃園國際機場，搭乘上午 09:15 華航 CI761 班機。本次團隊計 24 個單位、45 人的參展團於印尼進行觀光推廣旅遊，於桃園國際機場中華航空公司櫃檯報到時因有天天旅行社協助排隊暨行李過磅，快速有效率。本次旅展本會計有胡科長發韜與清境農場林俊雄組長等 2 員代表參加。

前往印尼所搭乘班機約比原訂時間晚了 30 分鐘抵達雅加達國際機場，代表團隨即分乘 2 部遊覽車前往 The Sultan Hotel Jakarta 飯店 check in 並整理進行相關文宣品搬送整理，代表團下榻之 The Sultan Hotel Jakarta 飯店因臨近印尼旅展(Astindo Travel Fair)展場附近，步行即可抵達，交通十分便利。是日晚上由觀光局駐馬來西亞辦事處主任曹逸書，設宴歡迎並接待所有代表團團員進行觀光同業間之交流餐敘。

◇ 2016 年 3 月 23 日：拜會外交部駐印尼台北經濟貿易代表處駐印尼代表處、

台灣觀光推廣會、晚宴

該日上午 10 時拜會了外交部駐印尼台北經濟貿易代表處特任大使張良任(圖一)，該處為推廣台灣辦了一份印尼文的「光華雜誌」優先介紹台灣(圖二)，特別指出東南國協對台貿易已達 18.1%，遠超過美國 12%，其中印尼為我國第 12 大貿易伙伴，第 9 大進口來源國及第 14 大外銷市場。我國亦為印尼第 9 大貿易伙伴及第 10 大投資國，且為印尼當地創造 100 萬個就業機會，台印經濟具有高度互補關係，因此建議應強化台灣在印尼的形象廣告及觀光局增設印尼辦事處，業界代表則建議政府簡化簽證手續，以有效吸引印尼觀光客源。觀光局代表曹主任指出該局現為政府三級機關，鄉關國安單位基於印僑及國防安全等考量，致簽證部分無法開放，現以「宏觀專案」團體赴台簽證便捷措施(2016 年底止)，只要 5 人即可成團，讓旅客享有更快捷、優惠的團體簽證，適用國家為印度、印尼、泰國、越南及菲律賓等國，對東南亞優質觀光團體推動免簽入台，預估將對台灣發展國際觀光有相當之助益。

中午 14 至 Pulman Hotel Jakarta 集合，換著正式服裝前往台灣觀光推廣會會場。下午 3 時即陸續有當地業者及媒體抵達現場，各參展團隊無不卯足全力提供必要資訊及小型廣宣贈品，俾招徠媒體注意，以有效宣傳觀光行程，洽談旅遊交易，今年觀光局吉隆坡辦事處於事先規劃並邀約印尼在地業者及媒體約 230 人參加，並與我國觀光業者代表們進行業務洽談，此次觀光推廣會宣傳的效果相當良好且相當有效率。

清境農場洽談桌次較靠近舞台附近，有效吸引來客目光。團員並攜帶布偶綿羊作為裝飾，會屬清境農場則準備綿羊油保養品及茶包，展示並搭配 iPad 解說場區風光，並於觀光推廣會場發表簡報(圖三)成功吸引眾人目光與駐足洽談。

觀光推廣會第一階段由「野舞台」專業表演團體成員演出台灣特色舞風(圖四)，扮著高難度的舞蹈動作，令現場遊客看的目瞪口呆，立即炒熱現場氣氛。交通部觀光局吉隆坡辦事處曹主任於推廣會簡報表示，台灣非常重視穆斯林赴台旅遊的舒適性及便利性，台灣的 7-11 也提供了便捷的活生必需品，交通部觀光局也正致力輔導在台的穆斯林餐廳須達到對穆斯林友善的旅遊環境認證，讓穆斯林旅客安心體驗台灣美食文化魅力(圖五)。

會中進行亦介紹了，穆斯林旅遊所需餐飲、住宿設施及相關認證取得，並舉出台灣目前合於標準的穆斯林旅宿設施數量逐步成長當中，分佈於全台各觀光據點，以本會清境農場而言，現已率先更新 VIP 浴廁設備，至於餐飲烹具尚須取得認證，現階段仍較不易達成。

抽獎活動是晚宴壓軸，由我國參展之各相關觀光旅遊業、航空公司提供豐富獎項，本會清境農場共提供住宿券 2 張，配合長榮及華航等 2 大航空公司機票，及其他飯店業住宿，適組成 2 套具有台灣交通及住宿行程套裝行程，另本會由清境於現場發表簡報介紹農場(圖六)，並由本會代表上台合影頒獎予獲獎的當地觀光業者(圖七)，能更有效的行銷該農場。

◇ 2016 年 3 月 24 日：業務交流、場地布置與布展

3/24 上午 9:30 先行拜訪中華航空公司印尼分公司，該分公司陳兆麟總經理點出旅行社當前的問題及困境，並提出建議因應之道，期望未來台灣業者能更進一步先行整合行程後，統一於印尼旅展提出包裝行程販售，應可增加印尼當地消費者赴台灣景點旅遊之吸引力，並活化運用現有的網路媒體工具，尋求知名藝人(如 F4 等)以「觀光代言人」方式進行宣傳，應有良好效果；另於 10:30 至長榮航空公司印尼分公司拜會譚自強總經理，該總經理政商關係頗佳，適時協助本國與印尼官方協商管道，言談中提及印尼每年出國約 2000 萬人次，其中到台灣的外勞約 24 萬人，觀光約 17 萬人，觀光人次僅為赴日本人次的 1/5，相對於赴日本及韓國觀光人數而言，台灣仍有提升空間。因此簡化相關簽證便利性，對開發東南國客源來台觀光具有相當影響，亦是刻不容緩的問題。

◇ 2016 年 3 月 25 日：Astindo Travel Fair 開幕、觀光推廣

旅展第一天，剛好是在當地是三天連續假期第一天，在旅展開幕式活動後，印尼觀光部長前來展場台灣館關注，台灣館也開始展開行銷，充分運用由交通部觀光局吉隆坡辦事處邀請來自台灣表演團體「野舞台」及民俗藝人(鉛線造型之折字老師)於台灣館現場演出，免費贈送給印尼旅展來台灣館參觀民眾；亦安排表演團體「野舞台」於會場舞臺表演臺灣民俗舞蹈，加深印尼當地民眾對臺灣傳統文化之瞭解，該表演團體是一群熱愛表演藝術的愛好者共同創辦

的非營利組織。多次獲邀於宜蘭、雲林縣運開幕式、雲林縣農業博覽會、及觀光局主辦之國家燈會等開幕式活動中表演，佳評如潮。今天現場參訪的以印尼觀光同業、媒體及散客聚多，且經過昨天推廣會本會清境農場的簡報介紹後不少業者表示對清境農場甚感興趣，本會參展代表均一併介紹推薦會屬所有農場觀光景點(圖八)，所聘工讀人員恰巧為印尼華人，中文及印尼文均佳，且曾於台灣擔任導遊，頗具觀光專業又瞭解印尼消費者旅遊習貫與喜好，能適時發揮以在地印尼語言解說台灣清境農場及其它本會所屬農場(圖九)。

本會清境農場林俊雄組長接受當地知名之華人電視媒體「觀宏電視台」現場訪問(圖十)，於該觀宏電視台問介紹本會清境農場的地理位置、氣候、綿羊秀、馬術秀及特有的雲南風味餐，並於訪談後致贈該農場新拍的 DVD 影片，更具體完整的呈現農場風貌，以加強宣傳效益，並邀請媒體到會屬農場現地採訪。

針對旅遊同業、媒體記者或展現較大興趣赴台旅遊，詳細詢問前往高山農場方式的訪客，除了清境農場之外，並透過本會新版會屬農場簡介「千里遨遊台灣農林場」一本就 GO 旅遊手冊，加強行銷宣傳本會所屬遊憩區。

各式出版會屬農場觀光文宣品索取踴躍，直至近晚間 9 時閉館時間現場人潮才陸續逐漸散去，整理文宣品完畢已近晚間 9:30 方返回住宿飯店。

◇ 2016 年 3 月 26 日：旅展第二天、觀光推廣

本日延續前一日衆多之參觀人潮，旅客持續洽商赴台觀光團客或自由行之遊程。展場近午時分人潮反而更多。其間當地著名之網路報導業者 KOMPAS.com (PT.Kompas Cyber Media 公司)至會場訪問本場清境農場(圖十一)，由本會胡科長透過 ipad 簡報向讓該媒體圖文並貌的介紹了清境農場，在一來一往的問答中該記者了解到原來台灣中部還有這麼美麗的景緻，而且離都會區及臨近日月潭，深具旅遊的潛力，未來將向印尼民眾積極推薦清境農場及其它會屬農場。

中午時分由觀光局吉隆坡辦事處曹主任親臨台灣館本會所屬展位上向本會及所屬農場現場工作人員寒暄致意，鼓勵慰勉(圖十二)。是日人潮眾多絡繹不絕，直致展覽晚間 9 點結束才散去。

◇ 2016 年 3 月 27 日：旅展第三天、觀光推廣、撤展

旅展最後一天，參觀人數多以詢問到遊台灣資訊為主，為能有效行銷台灣景點，台灣館觀光業者採取加送小禮品方式，其中以維格餅店贈品最多元最受歡迎，外交部駐印尼辦事處曾組長及華航陳總經理前來加油打氣，印尼當地最大旅行社「WITA TOUR」的老闆丘宗雄來訪經本會及清境農場代表運用 ipad 當面向其報告清境農場觀光旅遊簡報(圖十三)，極獲其肯定並深感興趣，當場首肯允諾後續將協助加入其所經營旅行社之遊程景點。

本日為旅展最後一日，人潮會在晚間 6 時後逐漸開始消退，持續到 8 時許斷斷續續仍有遊客展場洽詢，本會及所數清境農場運抵的相關文宣品(DM、摺頁、DVD 等)及攜帶的茶包、紀念品均已悉數被印尼當地同旅行同業、媒體及參觀民眾索取一空。

◇ 2016 年 3 月 28 日：路程、返抵國門

是日 11 點前於飯店完成 Check-Out 手續，台灣觀光代表團所有返國團員分乘專車前往雅加達國際機場，搭乘 14:10 中華航空 CI-762 班機，約於晚間 20:50 返抵桃園國際機場，搭乘專車返回台灣觀光協會後解散各自返家，結束為期 7 日收穫良多的旅展暨觀光推廣行程。

參、心得及建議：

一、心得：

有鑑於觀光局協助推動台灣觀光，製作相關國外宣傳海報、觀光巴士等配套行程，然許多印尼遊客對於台灣的觀光旅遊經驗僅限於台北、日月潭與阿里山等景點，對於本會清境農場所知有限，為配合政府「觀光大國行動方案」(104 年-107 年)，推動國際觀光客來台旅遊的觀光政策，開拓東協新興國家新客源為目標，尤其開拓高潛力客源市場，如東南亞 5 國新富階級、穆斯林、及亞洲地區高消費端族群等新興客源，首次由相對較具國際知名度的會屬清境農場參加印尼旅展，亦是本次台灣觀光代表團中唯一實際經營旅遊項目的政府機關，透過在觀光推廣會的專案簡報，以中、印雙語強力宣傳行銷農場，亦引起在地旅行業者對農場高度興趣，未來可預期本會所屬農場於該國所推優美且具特色的新

興景點極具發展潛力，於拓展印尼觀光旅遊市場甚有關光吸引力，可持續宣傳行銷，深耕當地市場。

二、建議：

(一) 於觀光推廣會及旅展善用在地工讀生語言優勢，擴大宣傳行銷農場：

3月23日(星期三)於 Pulman Hotel Jakarta 與印尼當地旅行業者、觀光同業及媒體舉辦台灣觀光推廣會上，本會清境農場代表於現場發表介紹會屬景點專報，經事前與在地工讀生溝通，並藉由其嫻熟當地語言及當地業者、消費者所在意之旅遊重點資訊，透過雙語(中文及印尼文)同步現場口譯說明，獲得現場印尼同業極大迴響，成功吸引在場人員對農場的關注與詢問，效果顯著。未來於預算許可下，於東協等國家應朝聘用嫻熟當地語言之工讀生，以擴大整體宣傳效果。旅展攤位上亦然，並可更貼近瞭解當地市場消費者的旅遊習慣，所重視的遊憩環節與觀光市場之趨勢。

(二) 印尼觀光市場極具發展潛能，建議持續開發，拓展新客源

會屬農場對印尼消費者而言是完全陌生的，於觀光市場前所未見的新選擇，有鑒於印尼人口約 2.582 億人，推估華人就約有 774-1,032 萬餘人，市場為東協最大，極具觀光市場開發潛能與價值。而此次隨同參與行銷的清境農場又臨近日月潭，且相對大眾運輸系統較其它會屬農場（如武陵、福壽山農場）便利，在印尼旅展期間，已吸引當地業者與媒體的高度興趣與關切。就印尼人對台旅遊習性而言，因為對台灣普遍較為陌生之故，目前仍以團客為主，對開發新興市場而言，建議先引起他們的興趣，儘量讓當地旅行業者瞭解會屬清境農場是符合印尼遊客旅遊需求的，向當印尼地旅行業者宣傳行銷，或辦理境外主題踩線探勘路線，實際親臨體驗之後，較利為來推廣主題旅遊套裝行程，亦能透過踩線記者或印尼當地旅行業者將會屬農場最真實之自然風采，呈現於該國媒體雜誌或旅遊網頁，抑或包裝印尼當地旅行社販售行程中，才能具體收到宣傳行銷之效。且一般而言，對於全新的市場客源開發，建議應持續開發，加強市場曝光度與遊客知名度，才能收到初步成果，因此有計畫性安排至東協等新興市場國家推廣行銷，確實是必要的。

(三) 加強與當地代理旅行社（組團旅行社）連繫，洽談雙方合作事宜：

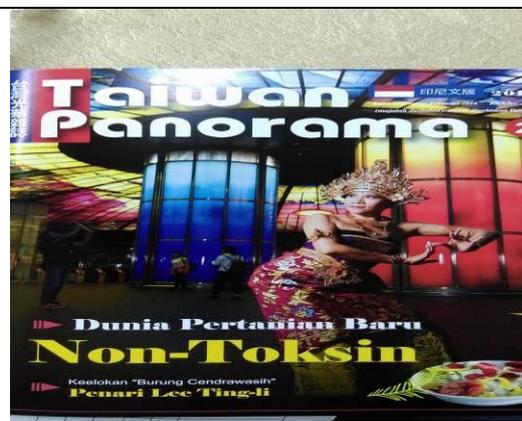
本次旅展期間觀察印尼遊客來台旅遊主要模式仍以團客為主，因此拓展印尼客源之方式，宜先朝與當地印尼代理旅行社（組團旅行社）連繫，洽談雙方合作事宜為主，在本次的旅展中前三大印尼團客旅遊代理商皆有出席旅展，經向旅行業者簡報推薦，亦與本會清境農場搭起合作橋樑，相信未來雙方可發展適合印尼觀光市場銷售之旅遊商品。惟就未來印尼遊客來場相關住宿要求（如穆斯林一天5次朝麥加跪拜宗教儀式，房間如廁須有相關淨下設施），忌食豬肉、無鱗魚類（如鰻魚）、帶殼海鮮及禁酒。另印尼遊客喜好油炸、辣味、或重口味的食物（如羊肉串、烤魚、烤牛肉、烤羊肉）而聞名，農場宜逐次安排因應，適合食材。此外，會屬農場應評估於有合理利潤下，與航空公司業者洽談開發「機場+農場」之自由行市場之可能性。

（四）宜運用農場農特產品行銷，並規劃印製當地文字摺頁，加強宣傳效益：

印尼消費者非常喜歡會屬農場的茶包等農特產品，相關農場紀念品亦深受喜愛，主係會屬農場此次帶去印尼旅展之宣傳品具一定之獨特性，農場茶包等小紀念品詢問度高，致使本會所屬農場會場攤位人潮眾多(圖十四)，本會及會屬農場代表均藉印尼消費者好奇詢問農場農特產品之機會，積極以摺頁內容行銷本會所屬農場觀光景點，惟礙於攜帶數量有限，讓許多民眾無法領到，未來宜廣續運用所屬農場之農特產品，加強行銷效果。另印尼華人因歷史因素，故年青一代華人普遍看不懂中文，建議初期可先攜帶英文摺頁，未來所屬農場宜規劃印製當地文字(印尼文)摺頁，以符合旅展解說及當地觀光同業及遊客索取需求，擴大宣傳效益。



圖一：拜會張良任大使



圖二：印尼語文版之光華雜誌



圖三：於觀光推廣會發表專題簡報



圖四：觀光推廣會開場專業表演



圖五：交通部觀光局吉隆坡辦事處曹主任逸書發表台灣觀光簡報



圖六：觀光推廣會致贈會屬農場抽獎品



圖七：觀光推廣會各頒獎代表合影



圖八：本會參展代表主動行銷會屬農場



圖九：本會參展代表與會場當地工讀生運用平板電腦於展場解說推廣



圖十：會屬農場代表接受印尼當地電視台媒體專訪



圖十一：本會代表向印尼當地網路媒體簡報介紹會屬農場



圖十二：交通部觀光局吉隆坡辦事處曹主任逸書蒞場會屬農場攤位指導



圖十三：本會代表向印尼當地最大旅行社「WITA TOUR」業者代表丘宗雄簡報介紹會屬農場



圖十四：旅展會場會屬農場攤位人潮眾多