

系統識別號：	C10501611					
計畫名稱：	「2016年東京國際家居生活設計展(InteriorLifestyle)」					
報告名稱：	In Taiwan In Design!2016年日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo) 參展工作報告書					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	潘玉潔	國立臺灣工藝研究發展中心		約聘館務員		聯絡人 yjpan@ntcri.gov.tw
出國地區：	日本					
參訪機關：	東京國際家居生活設計展					
出國類別：	其他(國際展會)					
出國期間：	民國 105 年 05 月 30 日 至 民國 105 年 06 月 03 日					
報告日期：	民國 105 年 07 月 28 日					
關鍵詞：	日本、東京、InteriorLifestyle、					
報告書頁數：	97 頁					
報告內容摘要：	<p>國立臺灣工藝研究發展中心長期以來不斷積極的持續努力推動工藝創意產業發展計畫，從基礎人才養成、跨界媒合，到充滿生活美學的工藝市場開拓，及引進國際及展望，長期的向下深耕與實際的推廣，讓本中心獲得各界的肯定與迴響；本中心自2009年開始即帶領國內優良工藝設計之文化創意產品和業界廠商代表參加本展，以「In Taiwan In Design—臺灣館」作為主軸標語打造臺灣工藝設計形象館參加本展。初次參展時，臺灣館展攤上充滿創意巧思的發想及精湛的工藝技術產品，立刻獲得日方主辦大會及國際廠商多方的注目，第二年本中心帶領國內工藝文創團隊參展時，大會方主動提供我方位在主要通道上的醒目位置，使參展效益顯著提升。自參加此展會起，本中心以公開徵選的方式，選出國內優秀文創廠商共同參展，徵選方式以組成專業評審小組經過嚴格公正的評比選出，以匠心獨具的台灣文創精品，持續以「In Taiwan In Design」為標語，強調台灣原創設計為參展主題參加展出。今年(2016)是德國法蘭克福國際展覽公司第26次舉辦「日本東京國際家居生活設計展」，亦是國立臺灣工藝研究發展中心第七次參加展出；國際通路和日本商業市場注重長時間的交流及深耕，為持續推廣台灣優良工藝設計，提升工藝設計文創產值及台灣設計形象，使台灣工藝產業與國際設計交流，開拓工藝產業的國際市場，製造國際媒合機會，達到行銷台灣優良工藝產品之目的，經過幾次參展經驗的累積，台灣已在日本市場以及國際通路買方種下良好的信用及產品的品質保證，今年度的持續參加展出，不但充分顯示台灣對日本市場的友好，更是累積國際對台灣工藝及文創設計的優良信譽及印象。</p> <p>本次參展之15家廠商於展會期間努力積極推廣台灣文創設計商品，吸引眾多通路商，參展廠商三日來共計約有427件的商談件數，會後初步預估產值達新臺幣1800萬元以上。工藝中心歷經七年的參展，每年平均帶領10個以上的臺灣本土設計品牌參加此國際商展展，累計已補助有67次的臺灣工藝文創廠商和設計品牌，帶來的文創產值歷年累積，達到約有新臺幣6000萬以上。</p>					
最後修改者帳號：	C10501611					

出國報告（出國類別：其他）

In Taiwan In Design!
2016 年日本東京國際家居生活設計展
（Interiorlifestyle Tokyo）
參展工作報告書

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：潘玉潔 約聘館務員

派赴國家：日本東京

出國期間：中華民國一零五年五月三十日至六月四日

報告日期：中華民國一零五年七月

In Taiwan In Design!

2016 年日本東京國際家居生活設計 (Interiorlifestyle Tokyo 2016)

計畫成果報告書

目錄

壹、計畫緣起.....	1
貳、計畫目標.....	2
參、日本東京國際家居生活設計展 (InteriorlifestyleTokyo) 背景介紹.....	2
肆、今年度計畫執行過程計畫.....	3
伍、統計和成果效益.....	13
陸、檢討與建.....	16
附件：	
一、本案相關活動其他照片.....	18
二、文宣品 (DM、海報、專輯等).....	24
三、參展展品清單.....	32
四、展會徵展簡章.....	42
五、新聞媒體露出一覽.....	54
六、新聞稿翻譯 (日文、英文).....	92

壹、計畫緣起：

國立臺灣工藝研究發展中心長期以來不斷積極的持續努力推動工藝創意產業發展計畫，從基礎人才養成、跨界媒合，到充滿生活美學的工藝市場開拓，及引進國際及展望，長期的向下深耕與實際的推廣，讓本中心獲得各界的肯定與迴響；本中心自 2009 年開始即帶領國內優良工藝設計之文化創意產品和業界廠商代表參加本展，以「In Taiwan In Design—臺灣館」作為主軸標語打造臺灣工藝設計形象館參加本展。初次參展時，臺灣館展攤上充滿創意巧思的發想及精湛的工藝技術產品，立刻獲得日方主辦大會及國際廠商多方的注目，第二年本中心帶領國內工藝文創團隊參展時，大會方主動提供我方位在主要通道上的醒目位置，使參展效益顯著提升。

自參加此展會起，本中心以公開徵選的方式，選出國內優秀文創廠商共同參展，徵選方式以組成專業評審小組經過嚴格公正的評比選出，今年度遴選出計 15 家台灣文創業者，以匠心獨具的台灣文創精品，持續以「In Taiwan In Design」為標語，強調台灣原創設計為參展主題參加展出。

今年是德國法蘭克福國際展覽公司第 26 次舉辦「日本東京國際家居生活設計展」，亦是國立臺灣工藝研究發展中心第七次參加展出；國際通路和日本商業市場注重長時間的交流及深耕，為持續推廣台灣優良工藝設計，提升工藝設計文創產值及台灣設計形象，使台灣工藝產業與國際設計交流，開拓工藝產業的國際市場，製造國際媒合機會，達到行銷台灣優良工藝產品之目的，經過幾次參展經驗的累積，台灣已在日本市場以及國際通路買方種下良好的信用及產品的品質保證，今年度的持續參加展出，不但充分顯示台灣對日本市場的友好，更是累積國際對台灣工藝及文創設計的優良信譽及印象。

貳、計畫目標

- 一、透過公開徵選國內優良工藝設計品牌，協助台灣文創廠商參加國際知名的大型商展，藉由參與機會，促進市場交流互動，並製造國內產業與國際媒合之機會。
- 二、提升國內文創廠商國際參展交流經驗，激發台灣文創設計設計創意，並藉由參加專業國際市場商展，收集日本採購資訊、拓展日本及國際市場通路；同時藉由參加知名國際商展，展出台灣品牌設計商品，主動接觸國際市場買方，創造國外市場通路、開創海外訂單，提升文創產值。
- 三、展場以台灣優良工藝之設計精品形象規劃，透過國際商展及媒體曝光，在國際商展上展示台灣工藝能量與設計力，同時提升台灣文創品牌國際形象的正面效益。

參、日本東京國際家居生活設計展（Interiorlifestyle Tokyo）展會介紹：

- 一、展會由來：「日本東京國際家居生活設計展（Interiorlifestyle Tokyo）」是由德國法蘭克福商展公司針對日本市場，結合世界知名的兩大展覽：「法蘭克福消費品展（Ambiente）」和「法蘭克福國際家用及室內紡織品展（Heimtextil）」的特色與內容所策劃的展覽，在長年的經營下，目前已是日本最大、最具專業性指標的國際生活用品商展，此展會向來以「設計」導向的室內家居生活為其主題，展出內容均是來自全世界高水平與精美的產品，參與該展會之主要業者皆為專業買主，如傢俱、家飾等零售商、百貨公司、各種專營店等通路，參展人士則包含工藝師、設計師、建築師、通路代理行銷團隊、工藝工坊等專業團隊。在此展會中可見到業界各方齊聚一堂，不僅是廠商

及買家尋求合作的重要平臺，並且同時在此掌握市場脈動及流行趨勢。

二、2016 年展覽會地點：

日本東京國際展示會場 Big Sight 西館全館

三、2016 年展覽會活動時間：

2016 年 6 月 1 日至 6 月 3 日

肆、今年度計畫執行過程

一、本中心今年度擴大辦理本案，報名參展為十個攤位，計 90 平方公尺，並安排相關媒體宣傳活動及行銷活動等辦理，以求剛推廣工藝設計、提升文創產值達到最大效益。

二、為徵求優秀工藝文創品牌，且該品牌商品為臺灣設計製造，本中心對外公開徵選參展廠商，並邀集專家學者組成評審小組，謹慎辦理評審會議；本案徵選參展廠商辦法於 1 月 22 日公告上網，3 月 4 日截止報名，於 3 月 11 日辦理評選會議，經過辦理嚴格的審查評選會後經簽陳核定，於 3 月 15 日公告評選結果。

今年度共計有 36 家廠商報名本案，評審會議由本中心邀請相關專業領域學者擔任，評審方式由評審委員就報名廠商提供之公司經歷及品牌拓展計畫、預計參展展品之資料進行詳細的書面審查。各評審委員依報名簡章所列評分項目評比該廠商過往經營紀錄，報名參展展品性質討論後，進行入選廠商圈選，每位評審委員至多圈選 15 家廠商，依廠商得票數排定序位，再依廠商序位高低評審入選廠商。經評審圈選後排序得票高低後，評審依高票依次討論廠商性質及報名產品，比較篩選後決定入選 15 家廠商，備取 3 家廠商。

入選廠商名單經簽陳核定後，於 3 月 15 日於本中心網站上公告，同時承辦人以電話和電子郵件通知廠商入選消息；徵選簡章內容請參考本報告之附件。2016 年入選廠商名單詳如下表：

項次	品牌名稱	廠商名稱
1	蕭邦國際事業文化有限公司	蕭邦國際事業文化有限公司
2	太平藍	財團法人水源地文教基金會
3	格瑋國際	格瑋國際有限公司
4	存仁堂	存仁堂藝瓷有限公司
5	木語漆	木語漆工作室
6	穆德設計	穆德設計團隊有限公司
7	壹一	壹一木設計有限公司
8	是也設計	是也設計有限公司
9	和碩聯合設計	和碩聯合科技股份有限公司
10	喜器	天晴設計發行有限公司
11	物	曲率實驗工作室
12	黑生起司	黑生起司
13	祥軒藝術設計	祥軒藝術設計工作室
14	匠藏工坊	吉力科技研發有限公司
15	二喜	二喜設計有限公司

三、展場設計施工及市場行銷策略規劃：本案主視覺設計、展場施工及文宣製作採購及媒體宣傳需求擬定後，經簽陳核定於政府採購網上進行公開招標事宜，本案投標廠商共計 2 家，2016 年本案得標廠商為好樣本事股份有限公司。

四、廠商行前說明會：本案於 4 月 13 日，本中心臺北分館舉辦辦理廠商行前說明會，召集本案入選廠商說明參展要點及各方面注意事項，同時讓參展成員彼此交流，以共同參展之目的相互團結，並分享交流創作和商業通路拓展等經驗。

五、展會行前記者會：本案規劃於 5 月 18 日，於華山好樣思維餐廳，舉辦「2016 年日本東京國際家居生活設計展展會行前記者會」。活動於當日下午 2 點開始，場地規劃有記者會主會場、參展展品展示拍照區，餐飲則由服務人員於一旁隨時送上。記者會當日由本中心許耿修主任致詞，正式預告 6 月 1 日~6 月 3 日即將前往日本東京國際家居生活設計展參展，同時期許眾人共同努力，將台灣最優秀的工藝推向國際舞台，同時也向媒體介紹此次廠商參展展品，牽起廠商與媒體自由採訪的時間，記者會上展示此次參展的 15 家品牌的精緻產品，且廠商代表至現場實地接受記者採訪，參展廠商直接向媒體進行展品概念說明，交流熱烈。

當日活動流程：

時間	活動安排	地點
14:00~14:15	貴賓媒體簽到	簽到處
14:20	活動開始（主持人開場）	座位區

14:20~14:30	貴賓介紹（含廠商介紹）	
14:30~14:35	主辦單位：國立台灣工藝研究發展中心 許耿修主任致詞	座位區
14:35~14:40	執行單位：好樣本事股份有限公司 Grace 執行長致詞	座位區
14:40~15:10	大合照/媒體自由採訪 / 交流時間	展示區
15:20	活動結束（主持人，結束）	

記者會當日照片：



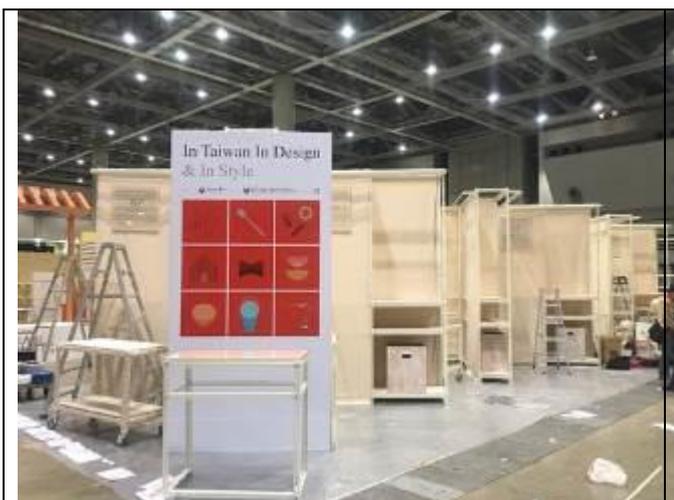
許耿修主任致詞

茶敘交流採訪

六、展覽過程：

（一）展場攤位及電力設備施工：本案展場設計及施工作業委託好樣本事股份有限公司負責擔任，本中心承辦人員於 5 月 30 日抵達日本，隨即進入展會現場進行監工工作，實際確認委辦單位的現場施工狀況和工作進度，並進行展會現場整體環境及展覽情報收集。

本中心一直以來針對本展設定之目標，為強調展出的產品均是臺灣在地原創工藝品牌，百分之百的臺灣設計，臺灣生產——也是台灣館標語 In Taiwan In Design 的意涵。



現場施工狀況 01



現場施工狀況 02



現場完工狀況 01 花籃為駐日代表處致贈



現場完工狀況 02

(三) 展品佈置工作：5月31日當日，本次參展廠商陸續抵達展會現場，依照分配位置進行產品的展示陳列和佈置，同時熟悉展場環境，並聽取本中心工作人員現場注意事項的說明。

(四) 展覽期間重點：本次的參展廠商為十五家，每一個參展廠商皆派出至少一名代表，部分廠商甚至自費派遣兩位以上的人員前來參與展會，由廠商代表親自向前來參觀的通路商和買方解說展示產品的理念和特色，同時進行產品訂單的接洽工作。本中心同時安排三名通曉日文及英文的翻譯人員，固定駐點在攤位上，協助廠商與來訪買方溝通，針對本中心提供的此項協助方案，歷年來參展廠商皆反應

良好，因展會有時人潮流量較多，參展廠商時有無法立即回饋來訪買方的狀況發生，本案安排翻譯人員，加上本中心的工作人員同時在攤位上協助廠商接待和商談事宜，讓廠商感到能隨時獲得協助的安全感，也相對提昇對工藝中心的信賴。展會期間，台北駐日經濟文化代表處台北文化中心主任朱文清等貴賓前來本中心展位參觀指導。

本次參展廠商至東京展場業務代表

序次	廠商	參展代表	序次	廠商	參展代表
1	蕭邦國際文化事業有限公司	陳怡蓓	13	木語漆工作室	黃月娥
2	財團法人水源地文教基金會	葉晉玉	14	木語漆工作室	魏韶箴
3	財團法人水源地文教基金會	陳淑蕙	15	壹一	林怡萱
4	穆德設計團隊	洪嘉聯	16	祥軒藝術設計工作室	曾祥軒
5	存仁堂藝瓷有限公司	李柏儀	17	是也設計有限公司	羅念慈
6	匠藏工坊	顏暄媿	18	是也設計有限公司	廖逸馨
7	格瑋國際有限公司	賴建源	19	曲率實驗工作室	陳怡姍
8	二喜設計有限公司	陳莉莉	20	曲率實驗工作室	黃新雅
9	二喜設計有限公司	李麗惠	21	黑生起司	陳如滢
10	天晴設計發行有限公司	易瑋勝	22	黑生起司	楊志偉
11	天晴設計發行有限公司	鄭羽珊	23	黑生起司	陳如薇
12	和碩聯合科技股份有限公司	吳姿儀			

展會活動照片：



朱文清主任參觀攤位 1



朱文清主任參觀攤位 1



展會現場參觀人潮及商談現況 1



展會現場參觀人潮及商談現況 2

(五) 2016 年度大會特別活動：「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」大會方歷年來於展會期間，皆會舉辦設計與商談系列講座「LIFESTYLE SALON」，今年度的展期間共計舉辦有 12 堂講座課程，課程內容邀請日本及歐洲知名設計師和商業界業者，針對產品創新設計、如何利用運輸進行進出口貿易、明年度設計商品的新商機及市場方向……等等，每日有各種不同主題講座，提供入場者自由免費參加，同時現場並提供有日英同步翻譯機讓參加者借用，讓有意參加座談會的來賓和參展者不必擔心語

小物商品為本次展出主題，將日本當代市場上最流行風潮的特色商品品牌集結於一堂展出。



主題特展照片 1



主題特展照片 2

主題特展照片來源：'Messe Frankfurt / Interior Lifestyle Tokyo' 官方網站

(六) 卸展工作：展覽至 6 月 3 日下午四時三十分圓滿落幕，由本中心人員監督參展廠商進行卸展工作及施工單位攤位撤場作業，首先由各參展廠商進行現場展品的清點和包裝，承辦人員確認展品無受損或出險，由參展廠商進行展品打包，完成後參展廠商即攜帶展品離開；接著由承辦施工廠商進行展場撤除，由承辦人員監工，約於晚間八時左右完成展場淨空及復原工作，順利完成展出。



卸展工作照片 1



卸展工作照片 2

(六) 日本市場及通路參訪：本次特別規劃安排參訪日本近年來最具話題性及站在潮流風尚前端的商場展店之行程，讓國內參展廠商能透過此參訪行程，收集日本工藝設計、產品潮流、市場風向等資訊。參訪行程內容規劃包含有：被國際媒體譽為全球最美書店的蔦屋書店、以合乎工藝精神的永續設計為理念的 D&Department、日本最新時尚藝術聖地 la kaqu、以手作生活和工藝製品結合的 Today's Special、創業於明治 37 年（1904），至今已有一百餘年歷史的的 i toay。透過參訪和觀察知名通路，讓參展廠商獲得更多日本市場訊息和收集各種產品資料，激發更多想像，創作更多作品，並更加深入瞭解日本市場脈動，獲得更多將產品打入日本市場的機會。



參訪蔦屋家電（二子玉川）

參訪 Itoya（銀座）

本次參訪日期及行程表如下：

日期	時間	行程
5/31	19:00	日本東京國際展覽館集合
	20:00~22:00	參觀蔦屋書店：代官山門市

6/4	08:50	日本東京國際展覽館集合
	09:00	發車
	09:40~11:00	參觀蔦屋家電：二子玉川門市
	11:30~14:00	中午用餐。 參觀澀谷 D&Department
	14:30~15:30	參觀神樂坂 la kagu
	16:00~17:00	參觀自由之丘 Today's Special
	19:00~20:00	參觀銀座 itoya

伍、統計和成果效益

一、今年度展會參展廠商及人數統計：今年是日本東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle）第 26 次的開展，在 6 月 1 日至 3 日的展會期間，有來自全球 34 個國家，共計 822 家品牌廠商參展，入場參觀人次在展會三日間達到 30,049 人次。

年份	6/10	6/11	6/12	參訪人次總計
2016 年參訪人次	9,264	10,409	10,376	30,049
2015 年參訪人次	9,762	10,516	9,848	30,126
2014 年參訪人次	9,683	9,251	8,609	27,543

資料來源為：Messe Frankfurt / Interior Lifestyle Tokyo' 官方網站

二、依多年來累積參展的經歷和遴選出之臺灣優良產品展出，日本主辦大會方已對我方建立深刻信賴，今年度將本中心申請的攤位位置主動安排在展會參觀之主要動線上，且安排在正對著展場出入口處，人潮流動高之位置，人潮流量和來訪參觀的品質狀況十分良好；參展廠商的展品設計和創意，配合純熟工藝技術，廠商代表也積極的向來訪參觀者介紹產品設計理念；參展廠商於會後回報參展心得，大部分對本展抱持積極正面的感想，並希望明年能夠持續參加此展會，持續獲得產品在國際市場的曝光機會。

三、廠商產值及後續回報：

(一) 本次參展之 15 家廠商於展會期間努力積極推廣台灣文創設計商品，吸引眾多通路商，參展廠商三日來共計約有 427 件的商談件數，接單部份，包含現場下訂、展會結束後的後續聯繫、樣本及改良打樣之寄送、確認樣本後下訂、跨國設計合作提案等，會後初步預估產值達新臺幣 1800 萬元以上。

(二) 本展會的重點效益即是後續的長期發酵作用，這同時是本展會，也就是日本市場與其他國際市場不同之處，日本市場重視廠商品牌的信譽和穩定性勝於其他，本中心以「In Taiwan In Design」為識別標語，帶領國內優秀廠商參加此展會已邁入第七年，每年篩選出的參展廠商產品的設計感、品質和後續出貨及配合能力受到信賴，長久以來的定點經營，於此展會內建立起穩定的品牌信任度和市場口碑，來參訪的通路商及買方能信任由本中心帶領出來參展的品牌，且此展會因跟德國法蘭克福商展和織品展有串聯，因此每年此展會上同時有許多來自歐洲的通路商和買方，本次參展廠商回報的

最大收穫，便是獲得許多歐洲通路商的讚賞和認同，並且接到商品訂單，以及新商品設計合作提案、其他國際展會邀請等後續合作交流活動，會後仍持續有各種商談案件進行洽談中，預期有長期合作的模式方案誕生。

四、對國內廠商來說，進軍國際市場是個未知的挑戰，初次參加國際商展的廠商在人力和資金不夠維持的狀況下容易遭到挫折而失敗；本案即是本中心為扶持國內工藝文創廠商成長的計畫之一，透過政府單位補助經費，透過持續參展，培植廠商成長茁壯，並在每年遴選參展廠商時，加重考量廠商進軍國際市場能力和企圖心的比例，故在每年評選時，會依一定比例選出持續參展的廠商，藉此以母雞帶小雞的方式引導新的廠商進入國際市場中，在歷年參展實驗後，此方式確實達到一定成效，除了帶領新廠商進入國際市場外，再次參加的廠商能更熟悉國際買方的運作模式，能較往年獲得更大的成果，透過經驗的傳承和累積，規劃中長程參展計畫，培育出更多優秀臺灣文創品牌。

五、在大型國際展會上容易觀察到每年市場潮流及需求，今年度來說，本次攤位上詢問度較高的廠商為：穆德設計、格瑋國際、物、匠藏工坊這幾家廠商，除了日本市場同時也接到歐洲市場訂單，物的產品為錫製醒酒器，其特別的銀色金屬材質一錫，流線造型的特殊靈巧設計，加上醒酒器為實用產品，一致獲得日本和歐美市場的優良評價，詢問度相當高，也是展場目光焦點。

六、自 2009 年以來，工藝中心歷經七年的參展，平均每年帶領 10 個以上的臺灣本土設計品牌參加此國際商展展，累計已補助有 67 次的臺灣工藝文創廠商和設計品牌，帶來的文創產值歷年累積，達到約有新臺

幣 6000 萬以上。

陸、檢討與建議

一、本中心為提升文創產值，同時將台灣的工藝設計產品推廣到國際上，今年已是第七次至日本參加日本東京國際家居生活設計展(Interior Lifestyle Tokyo)，在本中心不斷的持續努力下，台灣的工藝設計力和產品品質深受日本與國際市場的肯定，工藝設計力及台灣品牌形象持續穩定的提升和拓展出知名度和信賴度；本次參展的 15 家廠商更是肯定本中心及政府的支持，皆積極表示希望明年能持續參加此展會，獲得商品持續在國際市場上曝光的機會；建議明年持續參加本展，且本中心已達到深耕日本和國際的文創產品通路市場，持續參展能加強日本和國際市場的信心，並為國內文創廠商帶來更多國際交流機會，到更佳的文創產業效益。

二、本案以公開徵選參展廠商，以共同參展的方式參加展會，並要求參展廠商需至少派一名專責人員至展會現場，直接與來場買家介紹產品和接洽下單事宜，讓廠商能在展會期間實際體會到國際市場的廣大和熱絡，提高廠商主動積極的態度，爭取與國際買家的訂單，此舉成效良好；參展廠商除了在展會會場積極與買方及通路商互動，於展會前後，參展廠商主動拜訪潛在買家和通路商，並收集日本最新設計潮流和市場消費方向等資料，獲益良多；建議本案明年可持續以此模式徵選參展廠商展出，並提供相關經費補助參展廠商，達到扶植國內文創產業之效益。

三、此展會重視品牌信賴度及產品品質，每年度受到來場買方詢問度最高的，以具有高度設計性的實用產品為主；而初次參加展會的廠商對於

日本市場尚未熟悉，較不能掌握買方商談方向，建議未來徵選參展廠商，能依一定比例選取有參展經歷的廠商，以母雞帶小雞的方式引領無經驗的廠商進入國際市場，透過經驗的傳承和累積，培育出更多優秀臺灣文創廠商。

附件一、本案相關活動其他照片

一、行前記者會



許耿修主任致詞



媒體訪問許耿修主任



茶敘交流採訪 1



茶敘交流採訪 2



茶敘交流採訪 3



記者會大合照

二、照片說明：展場施工狀況及廠商入場佈展：



委辦廠商進行展場施工 1



委辦廠商進行展場施工 2



委辦廠商進行展場施工 3



委辦廠商進行展場施工 4



參展廠商入場佈展 1



參展廠商入場佈展 2



參展廠商入場佈展 3



參展廠商入場佈展 4

三、圖片說明：展會現場來賓及買方參觀和互動情形：



展會期間現場參觀狀況 01



展會期間現場參觀狀況 02



展會期間現場參觀狀況 03



展會期間現場參觀狀況 04



展會期間現場參觀狀況 05



展會期間現場參觀狀況 06



展會期間現場參觀狀況 07



8 展會期間現場參觀狀況 08



駐日經濟文化代表處台灣文化中心朱文清顧問蒞臨指導

四、圖片說明：展會於 6/3 日下午 4 時 30 分結束，參展廠商打包展品，包裝完畢後參展廠商離場，由工作人員進行攤位撤場及場地復原等工作。



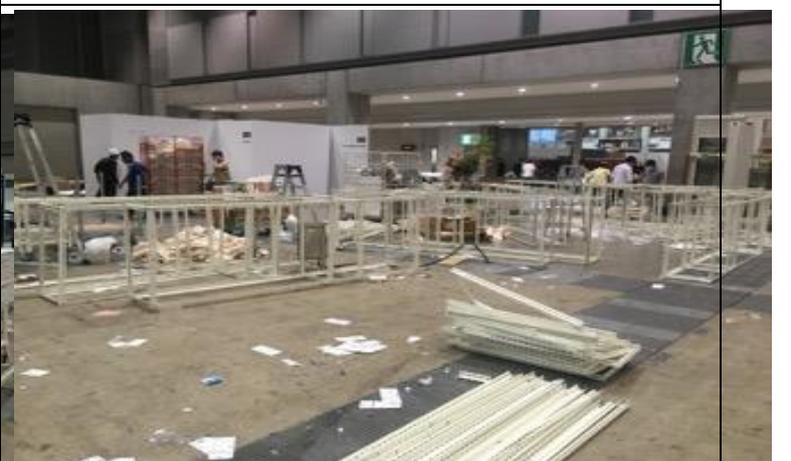
廠商打包展品 01



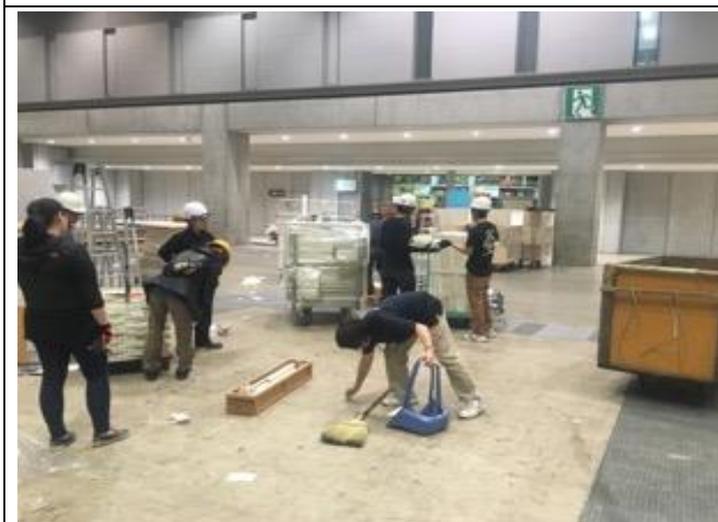
廠商打包展品 02



展場撤場及場地淨空 01



展場撤場及場地淨空 02



展場撤場及場地淨空 03



展場撤場及場地淨空 04

五、日本市場及通路參訪：



參訪蔦屋書店（代官山）



參訪蔦屋家電1（二子玉川）



參訪蔦屋家電2（二子玉川）



參訪 D&Department (涉谷)



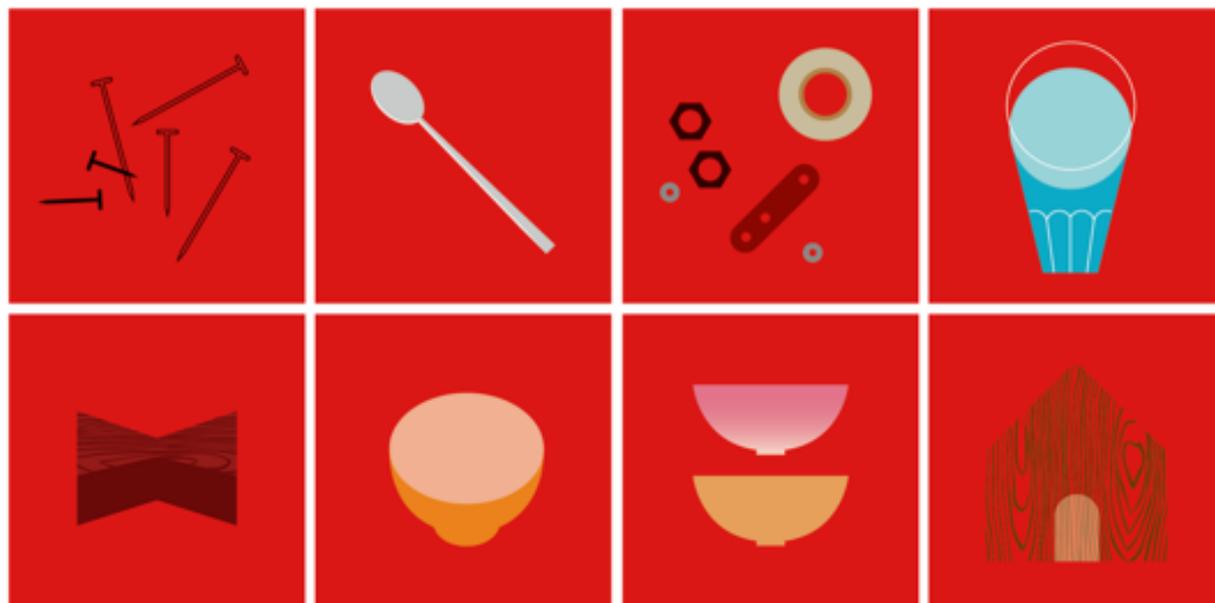
參訪 la kagu



參訪 Today's Special（自由之丘）

附件二：展場視覺設計及文宣品

一、主視覺、展場空間設計及 3D 示意圖



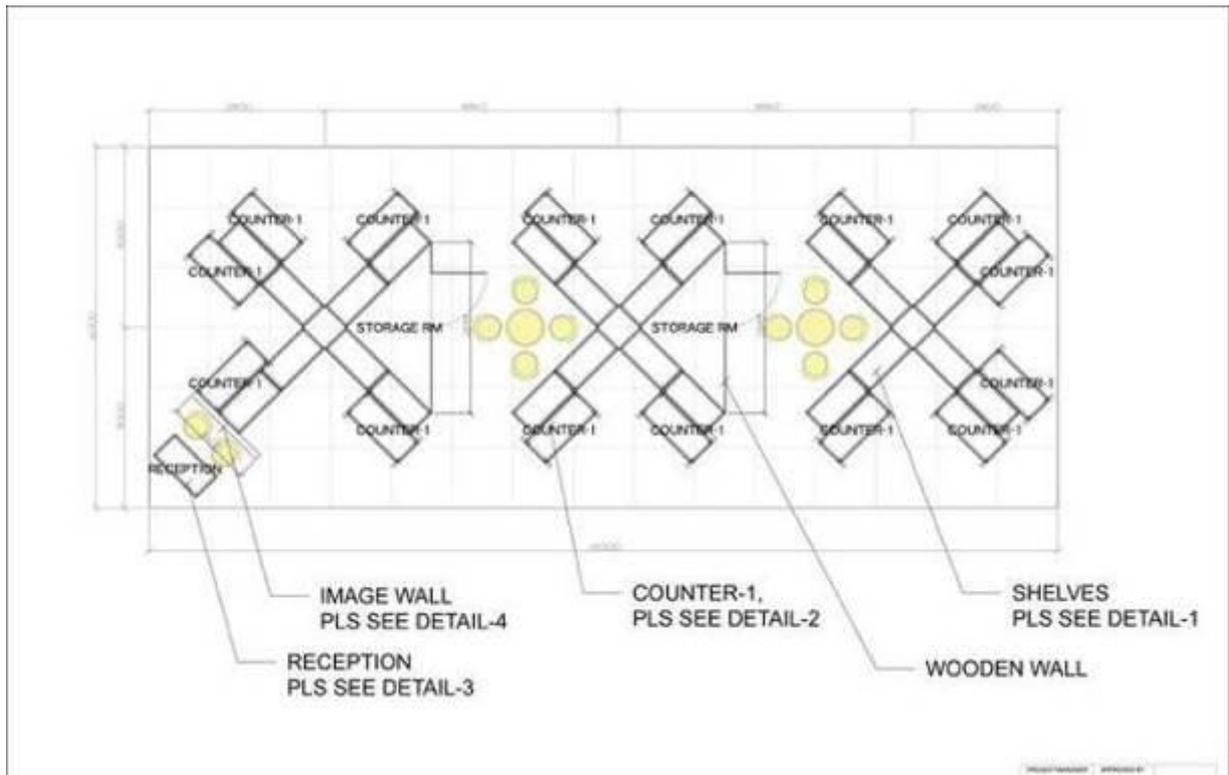
In Taiwan In Design & In Style

1 – 3 June 2016, Tokyo Big Sight (West Hall)

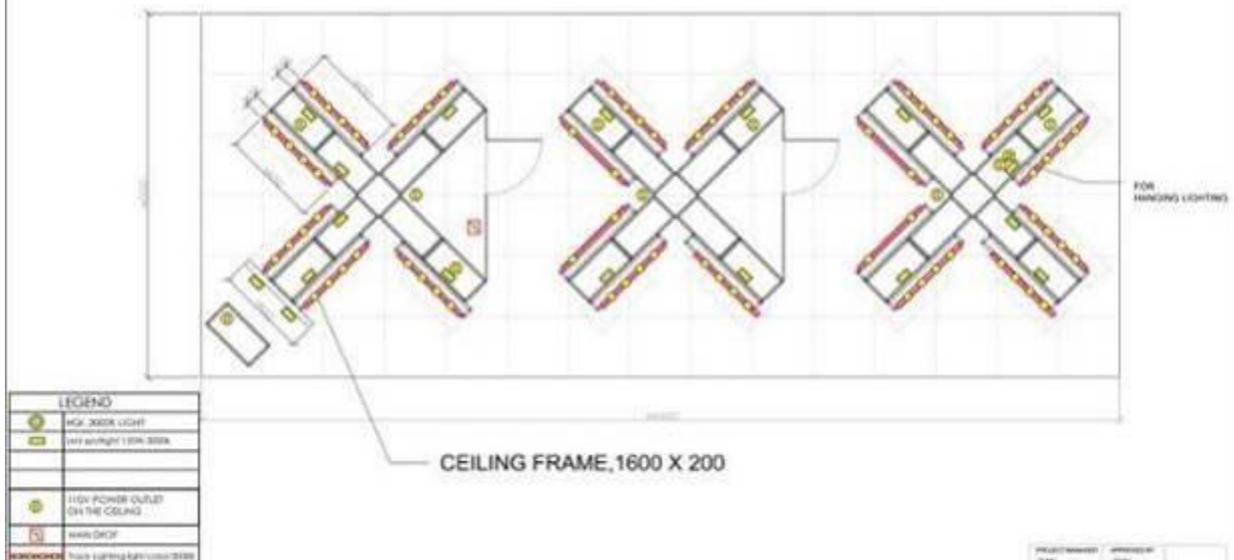
Advisor : Taiwan Ministry of Culture | Organizer : National Taiwan Craft Research and Development Institute

interiorlifestyle
TOKYO

主視覺設計



展場平面圖



電力配置圖



3D 模擬圖 1



3D 模擬圖 2



3D 模擬圖 3



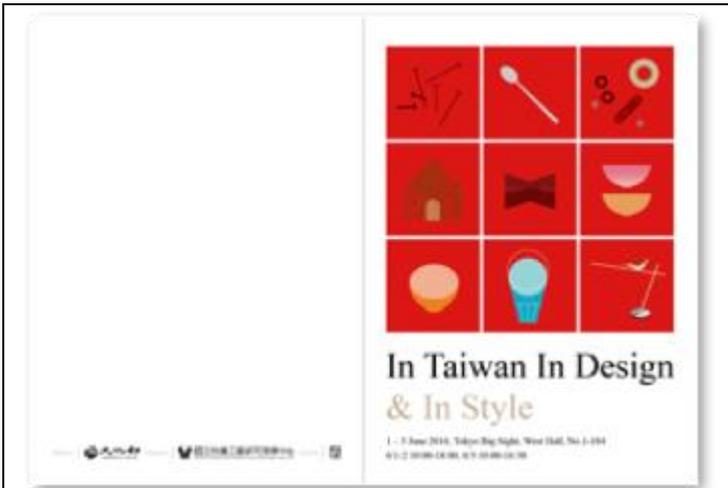
3D 模擬圖 4

二、展覽文宣品設計：依主題視覺衍生相關文宣品設計。

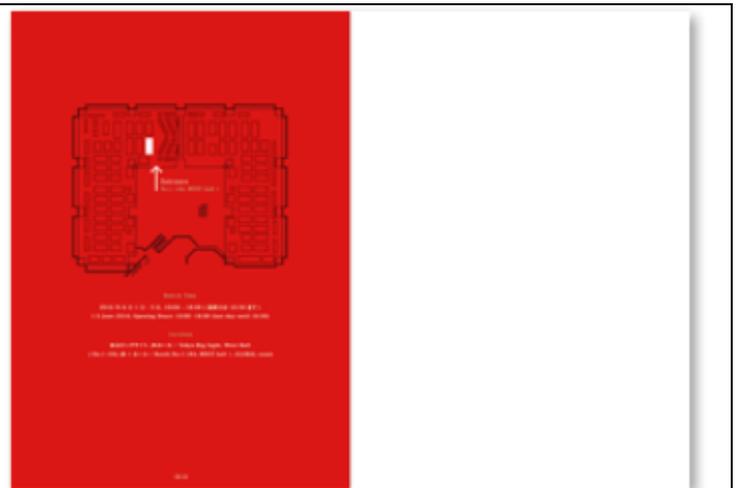
1. 展覽 EDM：分別為中英、中日文版本

 <p>In Taiwan In Design & In Style 1 - 3 June 2016, Tokyo Big Sight (West Hall, No.1-184) 6/1-2 10:00-18:00, 6/3 10:00-16:30</p> <p>国際見本市インテリアライフスタイル Interiornlifestyle TOKYO 2016</p> <p>Date & Time 2016年6月1日-3日(注)10:00-18:00(最終日16:30まで) 1-3 June 2016, Opening Hours 10:00-18:00 (last day until 16:30)</p> <p>Location 東京ビッグサイト、西ホール / Tokyo Big Sight, West Hall (No.1-184, 西3ホール / Booth No.1-184, WEST hall 1, GLOBAL zone)</p> <p>記者発表会 Press Conference</p> <p>Date & Time 2016/5/18, 2:00-3:00 pm</p> <p>Location VVG Thinking 研創館 No.1, Sec. 1, Bade Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 10058, Taiwan (R.O.C)</p>  <p>Supervisor Ministry of Culture Organizer National Taiwan Craft Research and Development Institute Curator VVG Inc.</p>	 <p>In Taiwan In Design & In Style 1 - 3 June 2016, Tokyo Big Sight (West Hall, No.1-184) 6/1-2 10:00-18:00, 6/3 10:00-16:30</p> <p>Interiorlifestyle TOKYO 2016 2016 日本東京國際家居生活設計展</p> <p>Date & Time 2016年6月1日至6月3日(注)10:00-18:00(6/3 下午 16:30 止) 1-3 June 2016, Opening Hours 10:00-18:00 (last day until 16:30)</p> <p>Location 日本東京國際展示場、西館 / Tokyo Big Sight, West Hall (No.1-184, 西館, 研創館 / Booth No.1-184, WEST hall 1, GLOBAL zone)</p> <p>Press Conference 展前記者會</p> <p>Date & Time 2016/5/18, 2:00-3:00 pm</p> <p>Location VVG Thinking 研創館 No.1, Sec. 1, Bade Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 10058, Taiwan (R.O.C) 華山文庫產業園區六合館 C 棟(杭州北路 與 北平北路交叉10)</p>  <p>指導單位 Supervisor Ministry of Culture 及 文化部 主辦單位 Organizer National Taiwan Craft Research and Development Institute 國立傳統工藝研究發展中心 策劃單位 Curator VVG Inc. 研創本體物行有限公司</p>
<p>中日版本</p>	<p>中英版本</p>

2. 展會手冊設計：內容為參展產品的英日文說明



封面封底



展場攤位位置指引



工藝中心介紹



曲率實驗工作室



是也設計



穆德設計

Chuang International Cultural and Creative Co., Ltd.
 Address: 11001, No. 111, Sec. 1, Zhongxing Rd., Taipei, Taiwan
 Website: www.chuang.com.tw
 Phone: +886-2-2723-1111
 Fax: +886-2-2723-1111



竹韻陶器
 Bamboo Rhythm Pottery

竹韻陶器
 Bamboo Rhythm Pottery

竹韻陶器
 Bamboo Rhythm Pottery

蕭邦國際股份有限公司

GEWAY
 Address: No. 101, Sec. 1, Zhongxing Rd., Taipei, Taiwan
 Website: www.geWAY.com.tw
 Phone: +886-2-2723-1111
 Fax: +886-2-2723-1111



格瑋
 GeWAY

格瑋
 GeWAY

格瑋
 GeWAY

格瑋

CICHI
 Address: No. 111, Sec. 1, Zhongxing Rd., Taipei, Taiwan
 Website: www.cicchi.com.tw
 Phone: +886-2-2723-1111
 Fax: +886-2-2723-1111



天晴設計
 Tianqing Design

天晴設計
 Tianqing Design

天晴設計
 Tianqing Design

天晴設計

MOTOR DESIGN
 Address: No. 111, Sec. 1, Zhongxing Rd., Taipei, Taiwan
 Website: www.motordesign.com.tw
 Phone: +886-2-2723-1111
 Fax: +886-2-2723-1111



穆德設計
 MuDe Design

穆德設計
 MuDe Design

穆德設計
 MuDe Design

穆德設計

THUN JEN YOUNG
 Address: No. 111, Sec. 1, Zhongxing Rd., Taipei, Taiwan
 Website: www.thunjennyoung.com.tw
 Phone: +886-2-2723-1111
 Fax: +886-2-2723-1111



存仁堂
 Chun Jen Young

存仁堂
 Chun Jen Young

存仁堂
 Chun Jen Young

存仁堂

Wood & Lacquer
 Address: No. 111, Sec. 1, Zhongxing Rd., Taipei, Taiwan
 Website: www.woodandlacquer.com.tw
 Phone: +886-2-2723-1111
 Fax: +886-2-2723-1111



木語漆
 Wood & Lacquer

木語漆
 Wood & Lacquer

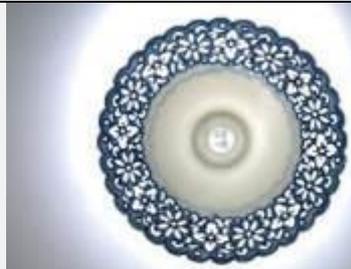
木語漆
 Wood & Lacquer

木語漆

附件三、2015 年參展展品清單

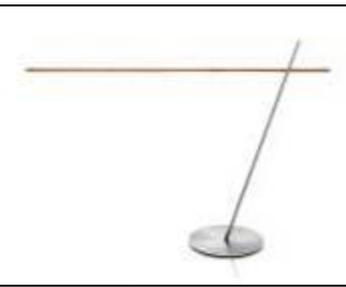
項次	圖片	名稱	尺寸 cm	材質	廠商
1		雅致	小 L16xW16xH2 中 L21xW21xH2 大 L25xW25xH5	玻璃	蕭邦國際事業文化有限公司
2		識·山水逢茶喫茶系列	茶杯(5x5cm) 茶入(9x7cm)	天然樹漆、竹、珍珠粉、錫粉	
3		森林系-琥珀系列 (圓舞曲)	項鍊 L3.3xW3.3xH1.2 戒指 L3.3xW3.3xH3.5	925 銀	
4		Yii 邀月杯、Yii 秋作盤	杯 8.5 X 13.5 (cm) 盤 8.0 X 12.0 X 26.0 (cm)	黑陶	
5		藍染餐墊	30x42	天然棉布	財團法人水源 地文教基金會

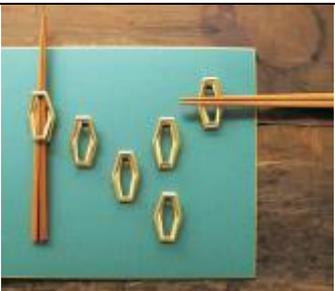
6		藍染桐花繡花包	35.5x69	天然棉布	
7		藍染口金包	34x26	天然棉布	
8		藍染桐花水紋包	34x68.5	天然棉布	
9		品竹系列(調味罐、花器)	調味罐： 6 x 6 x 10 花器組： 6.1x 6.1 x 21.5 6.6 x 6.6 x16.8	陶瓷	格瑋國際有限公司

10		漫步山城，憶、金九	13.7 x 9 x 14	陶瓷、樹脂	
11		依靠(提燈)	14 x 14 x 38.5	金屬、塑膠	
12		虛實山水系列	吊燈組：40*40*35 燭台：4.3*4.3*18 曲線花器：9.5*9.5*185 纖細花器：7*7*20	金屬、陶瓷	
13		青花鏤空碗	20.5x20.5x7.8cm 17x17x5cm 13x13x4.5cm	瓷	存仁堂藝瓷有限公司
14		凍玉白瓷系列	壺 14.5x8x11 杯 6.8x6.8x8 托 8.5x8.5x2 蓋杯組 9.5x9.5x9	陶瓷 琉璃	
15		夾碳黑陶系列 (1)龍蛋 (2)西施 (3)大夾碳黑陶壺組	1. 壺 11.8x8x9 杯 5.5x5.5x3.5 2. 壺 11x8x8 杯 5.5x5.5x3.5 3. 壺 18.5x10.5x12 杯 7.2x7.2x5.	陶 琉璃 漆器	

			托 7.5x7.5x3cm		
16		喇舌-漆の木竹匙	薰製孟宗竹、台灣 龍柏木、台灣黃楊 木、生漆、朱漆、 黑漆	3x16x1.5 3.5x17x1.5 4x19x 2.8 4.5x22x2.8 5x23x2.5 6x30x 2.8	木語漆工作室
17		斗	台灣尚楠木、黑檀 木、龍柏木、橄欖 木、黃楊木	26x26x3.5 10x9x2	
18		藏	20*20*15 22*22*15 CM	台灣檜木、 生漆	
19		手感瓷器文具組	膠帶台 13 x 6.5 x 8.2 筆筒 8.2 x 11.8 置物盤 19 x 9.5 x 5 紙鎮 8 x 3.5 筆 2.2 x 11.5	瓷、山毛櫸	穆德設計 團隊有限 公司
20		旅行壺組	茶壺 8 X12 茶倉 7 X 12.5	陶瓷	
21		節升餐具組	筷子 23 x 1 x 8 筷架 4.5x1.5x1.5 湯匙 4x2x16 醬料皿 8x5x1.5 杯子 13x7x7 碗 11.5x11.5x8	SPS、竹炭粉	

22		環桌	D40.4x H52	梣木,櫻桃,胡桃	壹一木設計有限公司
23		小曲燈		回收檜木,山毛櫸, sono, 紅酸枝 Hinoki, Beech, Sono, Red wood	
24		時鐘, 圓	D 30x H4.5	山毛櫸, 胡桃, 櫻桃, ash, 橡木, 紅酸枝	
25		小物收納盒	23Lx10Wx11.5H	山毛櫸, 胡桃	
26		不只是眼鏡	14.5 x3.5 x14.5	木、布、紙、石	是也設計有限公司
27		咖啡·燈	9x9x18	木	

28		密碼豬	9.5x5.5x6	木、皮革	
29		凝望時光	38x8x45	木、混凝土、 不鏽鋼、銀線	
30		P-001 手電筒	長 13 X 寬 2,65	桂竹、不鏽鋼	和碩聯合科技股 份有限公司
31		P-005 LED 桌燈	長 68 X 寬 18 X 高 48.6	孟宗竹、鋁合 金	
32		P-007 精品置物 盒	長 14.9 X 寬 4.86 X 高 5.77	台灣相思 木、不鏽鋼	
33		Cube 精品文具托 盤組	長 6 X 寬 6 X 高 6	木材、鋁合金	
34		囍筆	0.82*0.82*14.5	黃銅	天晴設計發行有 限公司

35		雙圓盤	36*21*3	陶瓷	
36		箸替	25*5.5*2.5	陶瓷、木頭、 金屬、橡膠	
37		奉茶	26*26*21	陶瓷、銅、不 鏽鋼、木	
38		迴流 醒酒系列	醒酒針 W2 X L2 X H17.5 醒酒球 W5 X L5 X H6.6	純錫 (9999Sn 等級)	曲率實驗工作 室
39		筷架系列-直&曲	直 W2.7 X L5.8 X H1.7 曲 W2.7 X L5.8 X H2	純錫、鍍金	
40		荒川-純錫烈酒杯	4.5 X 4.5 X H7.8	純錫 (9999Sn 等級)	
41		純錫餐碟	三角、六角純錫點 心碟(中) W11 X L11 X H1.8 圓形、多邊形純錫 餐碟(大) Ø13.5 X H1 CM	純錫 (9999Sn 等級)	

			圓形、多邊形純錫餐碟(中) Ø11 X H1 CM 圓形、多邊形純錫餐碟(小) Ø8.3 X H1 CM		
42		播茶搗組	9 x 9 x 13.5	陶瓷	黑生起司
43		STRIPE GLASS COVER & ROSE COPPER	7.5 x 7.5 x 12.5 7.5 x 7.5 x 10 7.5 x 7.5 x 7.5	玻璃 + 銅	
44		TABLE ZOO	駝鳥皮紋水壺: 8.5 x 8.5 x 16.5 駝鳥皮紋高水杯: 7 x 7 x 13 駝鳥皮紋矮杯: 8 x 8 x 7 蛇皮紋盤(大): 21 x 21 x 2 蛇皮紋盤(中): 15 x 15 x 3.1 鱷魚皮紋碟(中): 17.2 x 7 x 1 鱷魚皮紋碟(小): 9.4 x 4 x 1	陶瓷	
45		果·皮紋器皿系列	容器: 8.5 x 8.5 x 10 盤皿: 10 x 10 x 2	陶瓷	
46		美人醉花香	10x10x28	瓷	祥軒藝術設計工作室

47		女女花香	23x7.5x 15	瓷	SIANG SYUAN ART AND DESIGN STUDIO
48		四季鑲金碗	口徑 16.5 高 6	瓷	
49		花喵	盤口徑 19.5 高 4 杯墊 12x12x1		
50		竹花燈籠	L25*W25*H40cm	竹、宣紙	吉力科技研 發有限公司
51		祈願竹飾-竹炭 飾品	L16*W9*H5cm	高溫竹炭、 金屬	
52		竹夢書衣&竹夢文 昌筆	L148*W105*H13 L170*W12*H12	積層竹、紙、 金屬	
53		手工竹節筷盒組	L230*W14*H7cm L250*W27*H20cm	台灣孟宗竹	
54		綻放	淺盤(大)：直徑 20X 高 2.5 淺盤(小)：直徑 15X 高 2.5 深盤(大)：直徑 17X 高 3.5 深盤(小)：直徑 14X	全瓷	二喜設計有限 公司

			高 2.5 橢圓盤(彩)：長 18X 寬 14X 高 3 橢圓盤(白)：長 18X 寬 14X 高 3 湯匙(粉)：長 17X 寬 5 湯匙(藍)：長 17X 寬 5		
55		久, KU	大龜(淺盤)：長 24 X 寬 15 X 高 2 中龜(淺盤)：長 17 X 寬 11 X 高 1.5 小龜(筷架)：長 5 X 寬 3 X 高 1 龜盤：直徑 14X 高 2.5 湯匙：長 13 X 寬 6	全瓷	

附件四、參展廠商徵選簡章

國立臺灣工藝研究發展中心 「2016 年日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」參展廠商徵選辦法說明書

一、本案說明及徵選目的：

「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」為日本最大、最具專業性指標的國際生活用品商展，本中心自 2008 年開始，帶領國內優良工藝設計之文化創意產業展品，以「In Taiwan In Design」之名參展；今年度本中心辦理徵選國內優良廠商共同參展，以整合行銷方式推廣台灣整體文創品牌形象，促進台灣文創產業與國際交流，製造國際媒合機會，開拓工藝產業的國際市場，達到行銷台灣優良工藝產品之目的；並期望透過以台灣優良工藝設計精品之形象規劃，藉由國際商展曝光，展示台灣工藝能量與設計力。

二、展出期程及地點：

展覽期間：2016 年 6 月 1 日 (三) ~ 6 月 3 日 (五)，

每日上午 9 時至下午 6 時，6 月 3 日至下午 4 時 30 分止。

展出地點：日本東京國際展示場 Big Sight 西館

佈展時間：2016 年 5 月 31 日

卸展時間：2016 年 6 月 3 日下午 4 時 30 分開始

三、「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」簡介：

(一) 展覽特色：「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」是由德國法蘭克福商展公司針對日本市場，結合世界知名的兩大展覽：「法蘭克福消費品展 (Ambiente)」和「法蘭克福國際家用及室內紡織品展 (Heimtextil)」的特色與內容所策劃的展覽，此展會向來以「設計」導向的室內家居生活為主題，參與該展會之主要業者皆為專業買主，如傢俱、家飾等零售商、百貨公司、各種專營店等通路，參展人士則包含工藝師、

設計師、建築師、通路代理行銷團隊、工藝工坊等專業團隊。不僅是廠商及買家尋求合作的重要平臺，同時在此掌握市場脈動及流行趨勢。

(二) 適合產業：與居家生活相關的家飾家具設計品、服裝飾品、織造品、傢具、燈具、各式裝潢用品、各式家用禮品等。

(三) 展會官方網址：<http://www.interior-lifestyle.com/>

四、主題及內容規劃：

(一) 展場主題：「In Taiwan In Design」

(二) 徵選內容：產品本身為臺灣原生品牌，並限以在臺灣設計及生產製作為主要徵選產品；以生活家飾用品類、生活時尚用品、禮品類之**工藝設計產品**為主。

五、參展報名資格：

(一) 對象：政府立案之工作坊、社區、協會、團體及公司行號；個人工藝創作者、工藝創作團隊，需具備產品接單生產能力。

(二) 徵選名額：預定徵集 13~15 個參展名額，每個參展者展品以 4 組件為限，本中心得視徵展情況調整參展廠商家數及展品數量。

(三) 評選方式：申請參展業者提交報名文件（詳見第八項），由本中心邀集專家學者招開評選會進行書面資料審查，請詳實填寫附件檔案。

(四) 產品評選條件：

1. 產品創新性（40%）：工藝設計為主之相關發展品牌，展品與主題之契合度、產品本身工藝技術的結合表現、產品原創性及新穎性、產品完成度。

2. 產品市場性（30%）：具國際市場吸引力、實用性、作品可進行接單量產。

3. 參展者積極性（30%）：參展者經營之產品或品牌績效、產品或品牌獲獎記錄、廠商經營及產品的配合度與合法性、廠商具開拓國際市場之規劃與展示企圖願景。

(五) 廠商之參展產品如為試作打樣品須標示說明。

六、廠商參展費用：

廠商自籌項目	本中心補助項目
1. 廠商參展展品之保險及來回運輸費用。 2. 展覽期間現場其他雜支。 3. 機票訂購之差額。 4. 其餘不在本中心所列負擔項目之費用。	1. 展場攤位租金與展出期間攤位各種水電支出。 2. 展場整體形象設計、施工及裝潢、公共設備等費用。 3. 展會整體形象宣傳文宣設計製作(含展品說明牌)。 4. 整體形象宣傳推廣活動規劃及媒體宣傳費用。
備註 1. 參展廠商展品及展出方式由本中心進行整體設計規劃。 2. 申請者即視同承認本案之相關規定，若入選者於簽訂合約前因申請者因素中途退出本案，本中心將遞補備取之參選者；簽約後退出者依合作契約規範辦理。	

七、參展廠商補助：

經本中心審查通過之參展廠商，由本中心補助每家獲選廠商代表

乙名台北東京來回機票費用(含稅)，補助說明如下：

項次	項目	說明
一	機票(一人)	台北東京來回經濟艙機票(含稅)，核實支付
二	補助金額	每一參展廠商 最高補助費用為新台幣 15,000 元 。
三	備註事項	一、參展廠商須於參展返台後於契約期限內，檢附領據、原始支出憑證(電子機票、登機證、旅行社代收轉付憑證、購票證明等)、匯款帳號及成果報告書等文件函送本中心進行彙辦， 費用核實支付 。 二、參展廠商應委派公司代表(至少一名)參展，該人員

		<p>須配合展會時間準時到場，並全程參與現場商談及宣傳活動，如有無故缺席或其他不配合之事項，則本中心將視情況保有是否給予補助之最終決定權。</p> <p>三、提供參展期間銷售數據及展會後三個月之後續聯絡追蹤情形，每月由本中心連絡廠商展會聯繫人，請廠商確實提報。</p>
--	--	--

八、報名方式：

(一) 請備妥以下資料：

1. 報名表 1 份：請完整填寫並加蓋公司章及負責人印鑑（見附件一）。
2. 參展產品資料表 1 份：請完整提供展出產品之圖片、中英文說明介紹、尺寸、組件數量、價格，**報名產品至多至 4 組件**，請詳實依表格內容填寫（見附件二）。
3. **參展產品高解析度圖檔，至少 300dip。**
4. **以上所有資料之電子檔一份（光碟或隨身碟、雲端資料等）。**
5. 合約書兩份：請填妥廠商資料並用印一併交付（見附件三）。
6. 公司或商業登記核准函證明文件一份、個人工作室經營證明文件、工藝創作團體證明文件。
7. **上述資料請備妥後寄出，如廠商資料未齊全視同自動放棄評選資格。**
8. **以上資料未入選廠商將於公佈入選名單後銷毀，入選廠商於合約到期後銷毀。**

(二) 以上資料備齊後請裝於信封，封面註明「2016 年日本東京國際家居生活設計展」，並請於 **105 年 3 月 4 日星期五前**（親送或以郵戳為憑）送件至 **100 台北市中正區南海路 41 號，國立臺灣工藝研究發展中心 潘玉潔小姐收。**

(三) 報名資料如需索回，請於報名表內附上足夠郵資之回郵信封。

九、參展配合事項：

- (一) 通過審核之廠商由本中心通知，確認參展單位資格及參展作品；
為整合參展攤位形象，參展單位之場地設計由本中心全權規劃，參展單位不得有異議。
- (二) 參展廠商須派遣代表人員（至少 1 名）全程參展，於展覽期間照料展場展品及接洽交易事宜。所有相關佈卸展工作須配合本中心及日方大會相關規定。
- (三) 參展業者須配合出席展覽前後及期間所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動。
- (四) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展業者自行依法申請。參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，本中心將沒收參展費用，並取消其參展資格。參展業者自行負擔相關之損害賠償或損失補償責任。
- (五) 本中心保留變更參展規定之權利，參展廠商如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案。
- (六) 參展業者可自備產品文宣資料(約 200 份)，於展場洽商時發送。
- (七) 參展業者應於展會期間及展會後，主動配合本中心，回報買主接洽、接單效益等資訊，供本中心進行展出效益評估。
- (八) 獲入選廠商，於公告周知並簽訂合約後，不得以同商標品牌重複報名其他單位或自行參加「2016 日本東京國際家居生活設計展(interiorlifestyle TOKYO)」之展出。
- (九) 入選參展廠商需於 105 年 7 月 15 日前，繳交出國各項單據(電子機票、登機證、旅行社代收轉付收據等)及 2000 字以上成果報告，以利核銷撥款及辦理結案等相關事宜。

十、其他事項

- (一) 本案為徵求國內優良品牌公司共同進行國際業務拓展工作，非政府採購作業，為廣泛徵求有意拓展者，特擬定本辦法公告。
- (二) 本中心得視實際報名及申請狀況調整報名截止日期及入選攤位總數，並視展品性質及報名業者過往紀錄，決定是否接受參展，

本中心保有參展決議權，報名參展業者不得有異議。

(三) 參展廠商需於通過徵選後與本中心簽訂合作契約。

(四) 追蹤調查：獲選者需配合本計畫提供參展期間銷售數據，及展會後三個月之後續聯絡追蹤情形

(五) 本辦法如有未盡事宜，本中心得隨時修訂之。

十一、聯絡人

國立臺灣工藝研究發展中心 潘玉潔小姐

電話：+886-2-2388-7066 分機 122

傳真：+886-2-2288-7056

E-mail：yjpan@ntcri.gov.tw

地址：(10066)台北市南海路 41 號

2016 年日本東京國際家居生活設計展 參展廠商報名表

品牌名稱	中文		公司名稱	中文	
	英文			英文	
公司地址 請務必留可連絡之地址	中文(郵遞區號)				
	英文				
公司負責人			工商登記號 (統一編號)		
業務連絡人	中文		連絡電話	+886-	
	英文		傳真	+886-	
連絡 email			公司網址		
品牌及公司簡歷 (本欄文字刊印時本中心有節略權)	中文 (報名表內容請控制在兩頁, 請以針對國際市場開發為重點說明。)				
	英文簡介 (請於 200 字以內簡述)				
	日文簡介 (請於 200 字以內簡述, 如無日文翻譯可省略)				

- 一、本公司已詳細閱讀，充分了解並願遵守貴中心「2016年日本東京國際家居生活設計展」參展廠商邀選辦法說明書所述各項，以及同意貴中心保留是否接受本公司參加之權利。
- 二、本公司保證所有填寫資料均真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格，並負所有法律責任。
- 三、報名表和附件資料為入選後連絡及文宣品印製資料，已確認其正確性，如有任何錯誤不可歸責於國立臺灣工藝研究發展中心。

此致 國立臺灣工藝研究發展中心

公司印鑑：_____ 負責人印鑑：_____

中華民國 105 年 月

※ 報名資料確認表：用於廠商自我確認，不需附上，確認完畢請自行刪除。

項次	項目	份數	確認
一	報名表 (需用大小章)	1	
二	產品資料表	1	
三	以上資料的電子檔案 (光碟、電郵、雲端資料庫等方式)	1	
四	合約書 (需用大小章)	2	
五	切結書 (需簽名或用大小章)	1	
六	廠商營業登記證 / 個人工作室證明文件	1	

※ 除以上資料外，請勿自行增加其他附件。

2016 年日本東京國際家居生活設計展 產品資料表

產品 名稱	中文：	件數	一組 共含 件
	英文：	產品 規格 (cm)	長 X 寬 X 高 (cm)
使用 材質	中文：		產品 上市 日期
	英文：		
市場 售價	新台幣：		

展品說明

中文：(中文字數請控制在 200 字以內)

英文：(字數請控制在 200 字以內)

日文：(字數請控制在 200 字以內，產品如無日文翻譯，則授權本中心全權翻譯)

展品圖片

請使用電子檔案，切勿黏貼照片。

備註：本項表格為評選重要依據，資料請務必詳細說明；如表格不敷使用，請自行增列。

國立臺灣工藝研究發展中心
2016 年日本東京國際家居生活設計展
徵選廠商參展合約書

甲方：國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱甲方）

乙方：（以下簡稱乙方）

約定甲方與乙方共同參展合作事項，經徵選通過公告並經簽署，視同乙方與甲方間完成合約，雙方應共同履行。

- 一、本案執行期間為即日起至 2016 年 7 月 15 日，乙方如無法於執行期間內完成，應事先函知甲方敘明理由申請展延，經甲方同意後，始得以展延。
- 二、乙方在本案計畫完成後，於 2016 年 7 月 15 日前，檢送成果報告書 1 式 2 份（以文字、圖表、影像等說明紀錄文件、相關照片、DM 文宣、執行成果、媒體曝光、實際效益或產值金額、建議事項等，成果報告均須檢附電子檔）予甲方。
- 三、甲方負擔之責任義務：會場場地承租、整體形象規劃及宣傳行銷等費用。
- 四、乙方履行之責任義務：遵守「2016 日本東京國際家居生活設計展」徵選辦法說明書內規定事項，及主辦單位所公告之展覽期間規定、佈撤展工作規定，並確實執行。
- 五、本案含依相關法令規定應繳納之一切稅捐、規費及強制性保險之保險費（包括因本合約所生之一切稅捐），均應由乙方負責依法扣繳並申報。
- 六、攤位分配由甲方負責，如有攤位特殊需要請乙方自行主動提出，甲方將斟酌需求予以調整。此外未經甲方事先同意，乙方不得分配、轉租或將攤位授權給其他單位，亦不得使用會場內任何非甲方分配之攤位或將其攤位轉作展覽以外之其他用途。
- 七、由主辦單位負責並指定承包廠商整體展場形象及公共設施區域規劃，各參展單位不得私自搭建與變更。
- 八、展覽取消、延期或其他：
 - （一）若因不可抗拒因素迫使展覽會場改變，甲方不負責償付乙方任何損失。
 - （二）乙方同意簽署本合約後，若因可歸責於乙方之任何因素而取消參展，或乙方另經其他管道或單位，以同商標品牌另行或自行參加「2016 日本東京國際家居生活設計展(interiorlifestyle TOKYO)」之展

出，將視同違反合約，並支付甲方違約金新臺幣 30 萬元。

九、乙方同意所提供或於展會舉行及籌備期間甲方拍攝之作品圖像可作為未來宣傳及教育用途的各種非營利製作物。

十、侵權責任：乙方保證履約行為及交付甲方之相關著作，不得侵害第三人權益，如有侵害第三人權益者，乙方應負責處理並承擔一切法律責任，如因此致甲方受損害時，乙方應負賠償責任，雙方同意乙方單一事件應負賠償責任。

十一、如因本合約發生爭議而涉訟時，甲、乙雙方同意以甲方所在地之地方法院為第一審管轄法院。

十二、其他：本合約正本二份，甲乙雙方各執乙份，副本四份由甲方收執運用。本合約書雙方簽署後生效，但其他法律另有規定者，從其規定，如有未盡事宜，得由甲乙雙方書面協議增訂之。

立合約書人：

甲 方：國立臺灣工藝研究發展中心

代表人：許耿修

地 址：南投縣草屯鎮中正路 573 號

乙 方：

代表人：

地 址：

中 華 民 國 105 年 月 日

附件五、新聞媒體露出一覽

網路媒體露出一覽表

項次	日期	標題	來源
1	5/18	展現台灣工藝文創美 居家設計品參展日本	中嘉新聞
2	5/18	台灣品牌東京國際家居生活設計展亮相	蕃新聞
3	5/19	2016 東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號	中央通訊社
4	5/19	台湾の良質な生活工芸品、東京のインテリア見本市出展へ 美しさを PR	News channel
5	5/19	台灣優質工藝文創精品 登東京國際家居生活設計展	中時電子報
6	5/19	台灣優質工藝文創精品 登東京國際家居生活設計展	中天快點新聞
7	5/20	55 件臺灣優質工藝精品 6/1 東京展出	世界民報全球公民網
8	5/23	2016 東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號	TB 新聞網
9	5/24	2016 東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號	聯合新聞網
10	5/24	東京國際家居生活設計展 聚集世界各地家居用品	台灣立報
11	5/24	東京國際家居設計展 55 件 MIT 參展	台灣立報 _ 藝文
12	5/26	2016 東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號	有設計 UDesign
13	6/1	台湾良品美器 东京家居生活设计展发光	新浪全球新聞網
14	6/1	台湾良品美器 東京家居生活展設計發光	中央社即時新聞
15	6/1	台灣良品美器 東京家居生活設計展發光	中時電子報
16	6/1	台灣良品美器 東京家居生活設計展發光	Yahoo 新聞
17	6/2	台灣良品美器 東京家居生活設計展發光	大纪元时报

項次	日期	標題	來源
18	6/2	台灣良品美器 東京家居生活設計展發光	法律法規網
19	6/2	台湾のインテリア・デザイン商品、日本の見本市へ	TAIWAN TODAY
20	6/5	台灣良品美器 東京家居生活設計展發光	僑務新聞網
21	6/20	台工艺文创精品 登东京国际家居生活设计展	台灣經貿網
總計		21 則	

日期	標題	來源
5/18	展現台灣工藝文創美 居家設計品參展日本	中嘉新聞

山達基的真相

你已聽過爭議性的言論，現在瞭解真相吧，觀看線上影片！



首頁 即時 影音 政治 社會 娛樂 財經 運動 國際 文創 生活 健康 地方 汽車 夯圖 日韓 聽見

熱門排行 即時生活 雜誌特搜 生活精 藝藝人物 藝論戰

2016年06月24日 台北 28~31°C

首頁 > 影音 > 中嘉新聞 > 生活



展現台灣工藝文創美 居家設計品參展日本

中嘉新聞·2016年05月18日 下午19:48

讚 0 G+1 0

字級：小 中 大 特 列印 轉寄 分享

(中嘉新聞記者 翁子璿/台北採訪報導)

國立台灣工藝研究發展中心，長期推廣台灣精湛的工藝實力，這次更挑選了55件生活藝術品，15家生活工藝品牌，準備到日本東京國際家居生活設計展參展，希望讓更多人看見台灣生活工藝之美。

運用設計小巧思，將這個木製擺飾品變成別有用途的收納盒，轉對上面的密碼，就能夠輕鬆打開，可以用來蒐藏重要的小物，這樣療育人心的設計，讓人忍不住多看一眼。

像是這樣簡單具有設計感的作品，還有這件瓷器，蘊藏濃濃的東方氣息，而這件手電筒，則是以代表台灣的竹子當做材料製作而成，這些居家小物，結合了台灣文化，呈現出多元的在地創意。

這些文創品牌，將會在東京國際家居生活設計展展出，將台灣的文創工藝實力展現出來，透過大型國際商展，扶植台灣品牌打開國際市場通路，也讓更多人看見台灣工藝的生活質感風格。

0則回應

排序依據 最新



新增回應……

Facebook Comments Plugin

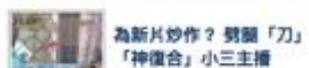
相關新聞

- 京台社區論壇登場 兩岸聚焦老年長照
- 臺南生活美學館「藝林六韻-當代書
- 「說神怪男」裝借南 圖漫衛生紙欲拐
- 第四屆全國大專綠具人創意競賽與大
- 2016全國技專校院學生實務專題製

登入 / 註冊

電子報 樂透 發票 回響聲

熱門電視新聞



廣告

ZALORA

NIKE Hershell JACK & JONES

免費・30天免費退貨 現在選購 >

廣告

日期	標題	來源
5/18	台灣品牌東京國際家居生活設計展亮相	蕃新聞

新聞 即時 影音 政治 社會 娛樂 財經 運動 國際 文創 生活 健康 地方 汽車 奇聞 日韓 航兒

熱門排行 圖片專區 雜誌特約 「你」看

2016年07月11日 台北 28~32°C

首頁 > 即時 > 民生新聞 > 文創

台灣品牌東京國際家居生活設計展亮相

民生新聞 / 譚小凌 · 2016年05月18日 下午 19:38

字級：小 中 大 特 列印 轉寄 分享



1/1 點選放大

【文/譚小凌】國立臺灣工藝研究發展中心以「In Taiwan In Design」—台灣生活中的設計，連續六年帶領工藝生活品牌參加東京國際家居生活設計展，期待透過參加大型國際商展，扶植台灣品牌打開國際市場通路，同時在國際上展示台灣工藝能量與設計力，提升台灣品牌國際形象，讓更多人看見台灣生活工藝之美。

此次由工藝中心遴選的臺灣品牌中，如以台灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、融合山水美景的現代文具「手感瓷文具組」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」、運用承襲大師之精湛錫藝，鑄造出豐富味覺感覺的「迴流—醒酒系列」、產品輕巧又具健康特性，由天然竹炭製成的「祈願竹飾」、以糕餅木模圖騰為發想的系列食器「久」，不只是點心盤，也是可愛治癒的擺設品等。

參展有：蕭邦國際事業文化有限公司、太平藍、格瑋國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黑生起可、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜，以上共計有15家生活工藝品牌，並從中嚴選出55件生活中的良品，全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。

東京國際家居生活設計展6月1日至6月3日在東京國際展覽中心舉行。

圖說：東京國際家居生活設計展台灣工藝。工藝中心提供。

g+ yam新聞 Plus+1+1

WID輕建築室內設計事務所 多元國際化的設計創意,敢想敢做,做到設計朝著[量身訂造]與客戶建立聯繫

熱門文創新聞

- 1 陳昇、趙詠華新歌「水尾郵便車」哭功比猛
- 2 《老師你會不會回來》大場景動員800群演
- 3 強勵重創布拉舞團 林懷民籲援助
- 4 質樸創意學 當代以色列設計展
- 5 銀鏡世代 攝影先驅紀實台灣史
- 6 謝佳貝擔任FILA一日店長 親密「獻身」會
- 7 外亞維德藝術節 台灣團隊亮相
- 8 用石油做裝置 周世雄挑戰新媒材
- 9 尼伯特颱風NSO歌劇奧季展延期
- 10 北捷文化宣場大使麻吉貓：後背包請改手提
- 11 當代杜麗娘柳夢梅的「尋夢」情覺
- 12 文創產業的範圍(三)

即時電視新聞 最新文創新聞

[21:56] 強勵重創布拉舞團 林懷民籲援助

[20:32] 陳昇、趙詠華新歌「水尾郵便車」哭功比猛頻NG，拍MV被導演要求：嚴禁互看

[17:39] 《老師你會不會回來》大場景動員800群演 林縣長、許立委致贈香蕉火龍果慰問

電子報 廣播 發票 圖書雜誌

廣告

樓上整修浴廁 慘挨臭水瀉
房客病死 竟成凶宅賣不出
名車撞店家 丟熱辣妹落池
孤森裸睡 偷腥夫稱走錯房
去汙名化 助小孩養小孩

廣告

yam House 最新房市訊息 3.5萬

台北市 全區

- 基隆街一樓住家 台北市信義區... 5房3廳4衛 68坪 4萬
- 石牌捷運二樓 台北市北投區立... 3房2廳1衛 28坪 1萬
- [389]星洲桂冠... 台北市中山區中... 2房2廳1衛 49坪 3萬

日期	標題	來源
5/19	2016 東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號	中央通訊社

2016東京國際家居生活設計展 鏈結傳統與當代，展現生活美學的記號

【中央社訊息服務20160519 09:46:36】臺灣優質工藝文創精品即將於2016年日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo 2016，以下簡稱東京展) 精彩登場。

文化局屬國立臺灣工藝研究發展中心 (以下簡稱工藝中心)，長期致力推廣與發展台灣精湛工藝實力，力求達到產業轉型和提升文創產值的雙重局面，以「In Taiwan In Design」—台灣生活中的設計，連續六年帶領工藝生活品牌參加東京展，期待透過參加大型國際商展，扶植台灣品牌打開國際市場通路，同時在國際上展示台灣工藝造量與設計力，提升台灣品牌國際形象，讓更多人看見台灣生活工藝之美。

此次由工藝中心嚴格遴選，達成理想生活的臺灣品牌為：蕭邦國際事業文化有限公司、太平、格瑞國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜，以上共有15家生活工藝品牌，並從中嚴選出55件生活中的良品，全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。

如以台灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、融合山水美景的現代文具「手感瓷器文具組」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鑲空碗」、運用承襲大師之精湛錫藝，鑄造出豐富味蕾感覺的「迴流—醒酒系列」、產品輕巧又具健康特性，由天然竹炭製成的「祈願竹飾」、以糕餅木模圖騰為發想的系列食器「久」，不只是點心盤也是可愛治癒的擺設品等。

歡迎臺灣及國際買主於6月1日至6月3日蒞臨東京國際展覽中心，親身體驗臺灣的生活工藝美學。

訊息來源：文化部

本文含多媒體檔 (Multimedia files included) :

<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/193686.aspx>

附件下載

- 工藝中心「2016東京國際家居生活設計展」展前記者會與會員貴賓與廠商合照 (jpg檔)
- 「2016東京國際家居生活設計展」工藝中心參展展品1 (jpg檔)
- 「2016東京國際家居生活設計展」工藝中心參展展品2 (jpg檔)

轉載查詢： Pchome  蕃薯藤  Msn  Hinet  新浪網

0



[回上頁](#)

[Top](#) [Home](#)

新聞稿刊載服務請洽本社業務行銷中心人員，電話 (02) 2505-1180 轉 780 - 786 或 790 - 797 本平台資料均由投稿單位輸入後對外公布，資料如有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由投稿單位負責

日期	標題	來源
5/19	台湾の良質な生活工芸品、東京のインテリア見本市 出展へ 美しさを PR	News channel

台湾の良質な生活工芸品・東京のインテリア見本市出展へ 美しさをPR | 社会 | 中央社フォーカス台湾

2016/7/7 下午3:59

CNA (中国語) | Focus Taiwan | Español | Mobile | Business | Publications | Service | Photos

台湾の平均的な降雨量 降水確率 0%

彰化県 降雨量 0.0mm

ニュース検索 検索

最新 政治 兩岸 社会 芸能スポーツ 経済 観光 今日の一枚 おすすめ コラム 旅行会話

海外在住日本人募集中!! TravelX26
現地在住の知識や経験を生かして副業しませんか

ホーム > 社会

台湾の良質な生活工芸品、東京のインテリア見本市出展へ 美しさをPR

【社会】 2016/05/19 16:37



(台北 19日 中央社) 工芸文化の振興を後押しする台湾工芸研究発展センター(台湾工芸研究発展中心)は、東京都内で来月1日から3日まで開かれるインテリア・デザイン市場のための国際見本市「インテリアライフスタイル」に、台湾の工芸品を集めたパビリオンを出展する。日本市場の好みに合わせて選び抜いた15ブランド、計55種類の商品を展示し、台湾の生活工芸品の美しさをより多くの人に伝える。

パビリオンの出展は6年連続となる。同センターの許耿修主任によれば、前回の受注額は約1000万台湾元(約3350万円)。今年は1200万元(約4020万円)以上を目指す。許主任は、台湾の工芸品のレベルは「日本にも負けない」と自信を示す。日本では気配りが行き届いた商品が好まれることから、細やかな技術が施され、生活を便利にする工芸品を中心に出品作品を選んだという。「日本の人に気に入ってもらえれば」と期待をのぞかせた。

出展される作品は全て台湾でデザイン・製造された。陶器とガラスを融合させた茶器や漆器、ヒノキ製ランプ、藍染めのランチョンマットなど素材も製品の種類も幅広い。

出展ブランドの一つ「PEGACASA」は今回が初参加。ソウシジュやモウソウテックといった台湾の代表的な素材を使用した作品を展示する。マーケティング担当者は「台湾らしさを伝えられれば」と話した。

(名切千絵)

広告の透明性やクオリティ改善への
さまざまな取り組みを進めています。

このニュースに対する評価: (只今平均 5 つ星)

今日の一枚



おすすめ

日本人を呼ぶ観光客 地元...

台湾・嘉義名物の「火爐肉飯」...

台湾発の人気キャラクターLAIMOと...

マンゴーの壁で愛される島々26...

台湾男性、台湾で「昭和の喫茶店」...



http://japan.cna.com.tw/news/asoc/201605190001.aspx

頁数 1/2

日期	標題	來源
5/19	台灣優質工藝文創精品 登東京國際家居生活設計展	中時電子報

台灣優質工藝文創精品 登東京國際家居生活設計展 - 中時電子報

2016/6/24 上午12:54

樂公益 | 廣播 | 旺車 | 健康+ | 團購好物 | 媽媽寶貝 | 閱讀 | 微博 | 爆料

24

[速覽](#) | [即時](#) | [日報](#) | [財經](#) | [全球](#) | [華人](#) | [軍事](#) | [娛樂](#) | [運動](#) | [視頻](#) | [圖輯](#) | [精選](#)

[即時首頁](#) | [焦點](#) | [政治](#) | [生活](#) | [社會](#) | [娛樂](#) | [運動](#) | [財經](#) | [國際](#) | [兩岸](#) | [科技](#) | [軍事](#) | [熱門](#)


 活動期間上傳你與Acer的故事
 就有機會獲得Acer S271HL螢幕 [立即參加 >](#)

首頁 中時電子報 生活

中時購物 好物365
嚴選好物


 心儀 \$699


 心儀 \$699


 心儀 \$1980


 心儀 \$638


 心儀 \$300


 心儀 \$399

台灣優質工藝文創精品 登東京國際家居生活設計展

2016年05月19日 08:38 [林宜靜](#) / 整理報導

點閱 **587**

0

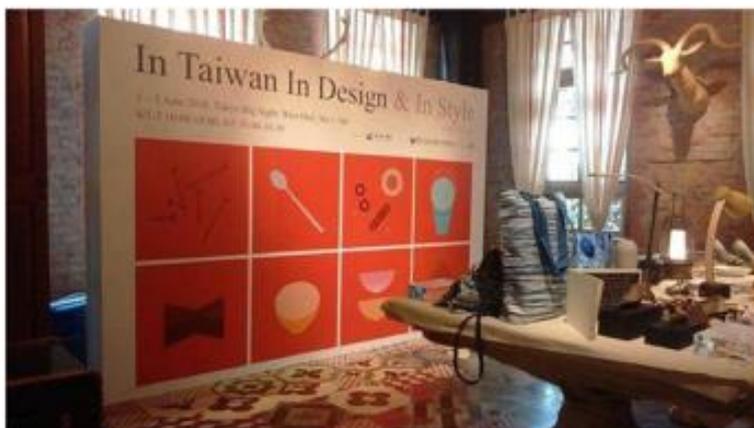
10/10 我要評比

[分享至Facebook](#)

[分享至Google+](#)

[分享至Twitter](#)

[分享至Weibo](#)



工藝中心邀請台灣15家工藝品牌，並從中篩選出55件生活中的良品，將這些美麗的藝術工藝品6月初將在2016東京國際家居生活設計展呈現。(林宜靜 攝)

青花瓷色彩的包包、灰姑娘穿的「金履鞋」成為白陶瓷、木製檯燈透露品味、黝黑茶具裡彷彿聞得到台灣茶的芬芳！台灣的工藝設計可以兼顧實用與美學！屢


林宜靜
 林宜靜的最新文章

 樹人醫專
 07-6979666,7

- 白恐受難者簡吉之妻《陳何女士助產學筆記》新書發表
- 掘竹筍來新北！夏日感受綠竹筍清涼魅力
- 台北國際食品展！金蘭盃冠軍親授滷肉飯 老外也捧一盤
- 盛夏親子來玩與賽 超值山海樂！「時報旅遊」開賣
- 萌！學生小貓搬滿周歲 兄弟權混群滿場跑

[訂閱生活新聞](#)

- 【好站推薦】新聞沒告訴你的服務新知權威家
- 【全台唯一】台南直飛胡志明
- 【抱回18萬】全民拍短片總獎金18萬
- 【快樂學習】你的孩子學英語，快樂嗎？

屢獲得國際肯定，這次工藝中心更邀請台灣15家工藝品牌，並從中嚴選出55件生活中的良品，將這些美麗的藝術工藝品6月初將在2016東京國際家居生活設計展呈現，鏈結傳統與當代，展現生活美學的記號！



工藝中心「2016東京國際家居生活設計展」展前記者會與會貴賓與廠商合照。(工藝中心提供)

文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心），長期致力推廣與發展台灣精湛工藝實力，力求達到產業轉型和提升文創產值的雙贏局面，以「In Taiwan In Design」－台灣生活中的設計，連續六年帶領工藝生活品牌參加東京展，期待透過參加大型國際商展，扶植台灣品牌打開國際市場通路，同時在國際上展示台灣工藝能量與設計力，提升台灣品牌國際形象，讓更多人看見台灣生活工藝之美。



「2016東京國際家居生活設計展」工藝中心參展展品。(工藝中心提供)

此次由工藝中心嚴格遴選，達成理想生活的臺灣品牌為：蕭邦國際事業文化有限公司、太平藍、格璋國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩

山達基的真相
 scientology.org.tw
 你已聽過爭議性的言論。現在
 瞭解真相吧。觀賞線上影片！

小費·接駁 雙重送
最高享第二人半價

最熱新聞

自強號出軌懲處6人 台鐵局長 16520
周永暉：養護不夠到位

泛亞董事長郭建忠遞辭呈 退輔 13592
會准辭

用電量創史上次高 台電員工 12531
FB發「緊急求助」文

今高溫炎熱 北市體感溫度上看 12087
45度

華航空服員突宣布罷工 交通部 7038
錯愕

聯合設計、喜器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜，以上共計有15家生活工藝品牌，並從中嚴選出55件生活中的良品，全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。



融合中華古典元素的青花瓷，經過設計師巧手創意，美麗的花色成為精緻工藝品。(林宜靜攝)

如以台灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、融合山水美景的現代文具「手感瓷器具組」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」、運用承襲大師之精湛錫藝，鑄造出豐富味蕾感覺的「迴流一醒酒系列」、產品輕巧又具健康特性，由天然竹炭製成的「祈願竹飾」、以糕餅木模圖騰為發想的系列食器「久」，不只是點心盤也是可愛治癒的擺設品等。



全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。(林宜靜攝)



胡志明市河景城中城
6/24 投資越南
第一河景豪宅

邱奕平 0938527383
吳慕樺 0989723230

search.savills.com.tw
第一手掌握越南房地產投資商機



PChome 24h購物

Chromecast
媒體串流播放器 \$1445

f 快，才是硬道理！

在國際上展示台灣工藝能量與設計力，提升台灣品牌國際形象，讓更多人看見台灣生活工藝之美。

此次由文化部台灣工藝研發中心嚴格遴選，達成理想生活的台灣品牌為：蕭邦國際事業文化有限公司、太平藍、格瑋國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜，以上共計有15家生活工藝品牌，並從中嚴選出55件生活中的良品，全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。

歡迎台灣及國際買主於6月1日至6月3日蒞臨東京國際展覽中心，親身體驗台灣的生活工藝美學。



▲2016東京國際家居生活設計展 鏈結傳統與當代

G+1 1 推薦 分享 0 讚 326

日期	標題	來源
5/19	台灣優質工藝文創精品 登東京國際家居生活設計展	中天快點新聞


快點TV！全新聞聚合平台
 一支app掌握 世界新聞脈動

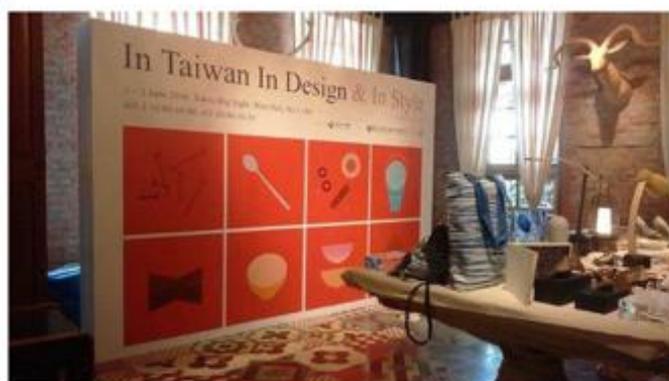

安裝 (./appdownload)



下載APP拍好戲



台灣優質工藝文創精品 登東京國際家居生活設計展



中時電子報-生活 2016年5月19日 08:38:00
 查看原始內容
<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160519001565-260405>

 5
  0

<https://line.naver.jp/R/msg/text?hl=://www.baobaonews.com/r04e4-49cb-a29b-ca73e480e094>



青花瓷色彩的包包、灰姑娘穿的「金履鞋」成為白陶瓷、木製檯燈透靈品味、黝黑茶具裡彷彿聞得到台灣茶的芬芳！台灣的工藝設計可以兼顧實用與美學！屢屢獲得國際肯定，這次工藝中心更邀請台灣15家工藝品牌，並從中甄選出55件生活中的良品，將這些美麗的藝術工藝品6月初將在2016東京國際家居生活設計展呈現，鏈結傳統與當代，展現生活美學的記號！



文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心），長期致力推廣與發展台灣精湛工藝實力，力求達到產業轉型和提升文創產值的雙贏局面，以「In Taiwan In Design」—台灣生活中的設計，連續六年帶領工藝生活品牌參加東京展，期待透過參加大型國際商展，扶植台灣品牌打開國際市場通路，同時在國際上展示台灣工藝能量與設計。

計力，提升台灣品牌國際形象，讓更多人看見台灣生活工藝之美。



快點TV！全新聞聚合平台

一支app，讓世界重新認識台灣



下載APP抽好禮

此次由工藝中心嚴格遴選，達成理想生活的臺灣品牌為：蕭邦國際事業文化有限公司、太平藍、格瑞國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜，以上共計有15家生活工藝品牌，並從中嚴選出55件生活中的良品，全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。



如以台灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、融合山水美景的現代文具「手感瓷器文具組」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」、運用承襲大師之精湛錫藝，鑄造出豐富味覺感覺的「迴流一醒酒系列」、產品輕巧又具健康特性，由天然竹炭製成的「祈願竹飾」、以糕餅木模圖騰為發想的系列食器「久」，不只是點心盤也是可愛治癒的擺設品等。



歡迎台灣及國際買主於6月1日至6月3日蒞臨東京國際展覽中心，親身體驗台灣的生活工藝美學。

延伸閱讀

尼伯特重創台東 花蓮縣府動員協助

(<http://www.baobaonews.com/newscontent/b93ef41f-1243-4c12-95fc-1fbfcd927ba7>)

加油再等等! 下周汽、柴油估降1角

(<http://www.baobaonews.com/newscontent/f90ed4ed-32f5-4c9c-bbfb-65c32a77ee04>)

一套漢堡1500元 美福牛排館主廚：賣的是技術

(<http://www.baobaonews.com/newscontent/9be94387-56b3-4c56-bae3-736069fa08dd>)

氣象局8：30解除颱風本島陸警 中南部、花東防豪雨

(<http://www.baobaonews.com/newscontent/6e00eeef-9c16-489e-a604-49d9f3fffaa5>)

觀光客遊災區抱怨沒水電要補償 台東人：有沒有良心!

(<http://www.baobaonews.com/newscontent/ae951ce8-690f-42bd-a240-f2d8f2da8f4c>)

熱門留言

顯示所有留言 ▾

日期	標題	來源
5/20	55 件臺灣優質工藝精品 6/1 東京展出	世界民報全球公民網

55件臺灣優質工藝精品 6/1東京展出 | WPN世界民報

2016/6/24 上午6:31

[繁體中文](#)
[繁體中](#)
[English](#)

- 關於我們
- 與我聯絡
- 我要投稿

【國際資訊組專訪】歡迎轉載移民走私版 (<http://www.worldpeoplenews.com/news/2/2016-06/89599>)

全世界抱怨最多的

55件臺灣優質工藝精品 6/1東京展出

[友善列印](#) (<http://www.worldpeoplenews.com/print/88378>)
 (#DecreaseFont) (#IncreaseFont) (=ResetFont)

2016-05-20



圖/文化部提供

由國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心）嚴格遴選15家達成理想生活的臺灣品牌中55件工藝精品，6月1日至6月3日將在2016東京國際家居生活設計展（InteriorLifestyle Tokyo 2016，以下簡稱東京展）登場，歡迎臺灣及國際買主蒞臨東京國際展覽中心，親身體驗臺灣的生活工藝美學。

工藝中心長期致力推廣與發展臺灣精湛工藝實力，期能達到產業轉型和提升文創產值的雙贏局面，並以「In Taiwan In Design」—臺灣生活中的設計，連續6年帶領工藝生活品牌參加東京展，希望透過參加大型國際商展，扶植臺灣品牌打開國際市場通路，同時讓更多人看見臺灣生活工藝之美，提升臺灣品牌國際形象。

此次由工藝中心遴選15家的臺灣品牌為：二喜、太平藍、木語漆、存仁堂、匠藏工坊、和碩聯合設計、是也設計、物、黑生起司、格瑞國際、梓軒藝術設計、壹一、喜器、穆德設計以及蕭邦國際事業文化有限公司，並從中嚴選55件生活中的精品，全程臺灣設計、製造，並結合精湛的工藝技術和在地創意，充分展現臺灣工藝的生活質感風格。如以糕餅木模圖騰為發想的系列食器「久」、以臺灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、由天然竹炭製成的「折韻竹飾」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」、運用承襲大師之精湛錫藝，鑄造出豐富味蕾感覺的「迴流—醒酒系列」、融合山水美景的現代文具「手感瓷器文具組」等。【記者 謝采耕整理報導】

日期	標題	來源
5/23	2016 東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號	台灣 T B 新聞網

2016東京國際家居生活設計展 鏈結傳統與當代-台灣TB新聞網

2016/6/24 上午6:37

台灣TB新聞網

Taiwan Business



依執行目的建置的雲端
不敢相信？試試看。

SOFTLAYER[®]
an IBM Company

節省 500 美元

- [新聞首頁](#)
- [名人演講](#)
- [頭版新聞](#)
- [政治經濟](#)
- [兩岸新聞](#)
- [兩岸藝文](#)
- [產業新聞](#)
- [企業報導](#)
- [社會新聞](#)
- [地方新聞](#)
- [綜合新聞](#)
- [全民專欄](#)
- [新聞直播](#)
- [美食天地](#)
- [課程活動](#)
- [全民記者](#)
- [電子報](#)

新聞

重要標籤：[兩岸商機](#) [兩岸藝文](#) [展覽資訊](#) [企業報導](#) [表演活動](#) [政府政策](#) [政府補助](#) [創業](#) [中央政府](#) [六都](#) [地方政府](#) [地方政府2](#)

[新聞首頁](#) > [兩岸藝文新聞](#) > 2016東京國際家居生活設計展 鏈結傳統與當代



來源：台灣商報新聞 作者：新聞部彥伶 時間：2016-05-23 人氣：516

2016東京國際家居生活設計展 鏈結傳統與當代

(台灣TB新聞網/記者古佳雯) 台灣優質工藝文創精品即將在日本東京國際家居生活設計展 (interiorlifestyle Tokyo 2016, 以下簡稱東京展) 精彩登場。

文化部所屬國立台灣工藝研發中心(以下簡稱工藝中心), 長期致力推廣與發展台灣精湛工藝實力, 力求達到產業轉型和提升文創產值的雙贏局面, 以「In Taiwan In Design」—台灣生活中的設計, 連續六年帶領工藝生活品牌參加東京展, 期待透過參加大型國際商展, 扶植台灣品牌打開國際市場通路, 同時

日期	標題	來源
5/24	2016 東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號	聯合新聞網

2016東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號 | 生活 | 聯合新聞網

2016/6/24 上午1:01

2016東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號

2016-05-24 15:26 聯合新聞網 文、好樣本提供 讚 分享 (89) 轉發 (0)



國立臺灣工藝研究發展中心透過參加大型國際商展，扶植台灣品牌打開國際市場通路。圖 / 好樣本提供。

臺灣優質工藝文創精品即將於2016年日本東京國際家居生活設計展（interiorlifestyle Tokyo 2016，以下簡稱東京展）精彩登場。

國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心），長期致力推廣與發展台灣精湛工藝實力，力求達到產業轉型和提升文創產值的雙贏局面，以「In Taiwan In Design」－台灣生活中的設計，連續六年帶領工藝生活品牌參加東京展，期待透過參加大型國際商展，扶植台灣品牌打開國際市場通路，同時在國際上展示台灣工藝能量與設計力，提升台灣品牌國際形象，讓更多人看見台灣生活工藝之美。

此次由工藝中心嚴格遴選，達成理想生活的臺灣品牌為：蕭邦國際事業文化有限公司、太平藍、格瑞國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜，以上共計有15家生活工藝品牌，並從中嚴選出55件生活中的良品，全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。

<http://udn.com/news/story/7266/1715610-2016東京國際家居生活設計展-展現生活美學記號>

頁面 1/3



工藝中心精選出55件生活中的良品，全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。圖 / 好樣本事提供。

如以台灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、融合山水美景的現代文具「手感瓷器文具組」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」、運用承襲大師之精湛錫藝，鑄造出豐富味蕾感覺的「迴流—醒酒系列」、產品輕巧又具健康特性，由天然竹炭製成的「折願竹飾」、以糕餅木模圖騰為發想的系列食器「久」，不只是點心盤也是可愛治癒的擺設品等。

歡迎臺灣及國際買主於6月1日至6月3日蒞臨東京國際展覽中心，親身體驗臺灣的生活工藝美學。

東京 · 文創 · 日本 · 和碩

OpenSignal國際權威平台測速
遠傳 4.5G
速度 / 涵蓋率 全面第一

「Member Day」天天來報到 驚喜禮送給你

日期	標題	來源
5/24	東京國際家居生活設計展 聚集世界各地家居用品	台灣立報

東京國際家居生活設計展 聚集世界各地家居用品 - 台灣立報

2016/6/24 上午12:57

2016/6/24/ 星期五 訂報專線：02-22360102 分機218

【全文】

加入會員 登入會員



首頁 人物 / 新聞 學術 / 教學 政策 / 法規 兩岸 / 合作 投資 / 創新 教育 / 服務 生活 / 公職 學習 / 數位 藝文 / 漫畫 國際高教匯 大陸高教匯

台灣立報 > 藝文 / 漫畫 > 正文

東京國際家居生活設計展 聚集世界各地家居用品

2016-5-24 10:36 作者：lihpaoeditor09

■ 25 人說這讀，成為你朋友中第一個說讀的人。

53

加入書籤：[f](#) [t](#) [Plunk](#) [G+](#)

2016東京國際家居生活設計展將開展，此為世界最具指標性的國際生活用品展，台灣以「In Taiwan In Design」為目標參展，都是頗具特色的台灣設計、製造的參展品。

東京國際家居生活設計展 聚集世界各地家居用品

一年一度的2016東京國際家居生活設計展將在6月1日開展，這項展覽為目前世界最具指標性的國際生活用品展，在每年為期三天的展期中，聚集來自世界各地最具巧思的創新家居用品，頗受設計家與家居用品愛好者矚目。

文化部表示，今年台灣以「In Taiwan In Design」為目標參展，包括蕭邦國際事業文化有限公司、太平藍、格璋國際、春仁堂、木語漆、華德設計、壹

是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、墨生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜等15家生活工藝品牌，將以55件MIT設計品赴東京參展。

▼「2016東京國際家居生活設計展」工藝中心參展展品。圖／文化部提供



<http://www.lihpao.com/?action-viewnews-Itemid-123808>

頁面 1/2

包括台灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、融合山水美景的現代文具「手感瓷器文具組」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」、產品輕巧又具健康特性；

由天然竹炭製成的「折韻竹飾」、以糕餅木模圓鑄為發想的系列食器「久」，不只是點心盤也是可愛治癒的擺設品等，都是頗具特色的台灣設計、製造的參展品

今年的東京家居設計展將於6月1日至6月3日在東京國際展覽中心展出，預計將有來自全球近七百家的設計公司參展，除了欣賞、購買展品外，也將舉辦每日定點定時的沙龍，詳情可上官網www.interior-lifestyle.com/查詢。

記者陳芷筠 / 報導
上稿 / 數位編輯張叢森

贊助單位

TAG: 家居用品



>> 返回上一頁

【我要評論(請登入會員)】

廣告刊登 合作夥伴 關於立報 聯絡立報
台灣立報社 版權所有 ©2010.ALL Rights Reserved.

日期	標題	來源
5/24	東京國際家居設計展 55 件 MIT 參展	台灣立報 _ 藝文

2016年5月24日 星期二



東京國際家居設計展 55件 MIT參展

記者陳芷筠／報導
一年一度的2016東京國際家居生活設計展將在6月1日開展，這項展覽為目前世界最具指標性的國際生活用品展，在每年為期三天的展期中，聚集來自世界各地最具巧思的創新家居用品，頗受設計家與家居用品愛好者矚目。

文化部表示，今年台灣以「In Taiwan In Design」為目標參展，包括蕭邦國際事業文化有限公司、太平藍、格璋國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜等15家生活工藝品牌，將以55件MIT

設計品赴東京參展。

包括台灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、融合山水美景的現代文具「手感瓷器文具組」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」、產品輕巧又具健康特性，由天然竹炭製成的「祈願竹飾」、以糕餅木模圖騰為發想的系列食器「久」，不只是點心盤也是可愛治癒的擺設品等，都是頗具特色的台灣設計、製造的參展品。



▲「2016東京國際家居生活設計展」工藝中心參展展品。文化部／提供

今年的東京家居設計展將於6月1日至6月3日在東京國際展覽中心展出，將有來自全球近七百家的設計公司參

展，除了欣賞、購買展品外，也將舉辦每日定點定時的沙龍，詳請可上官網www.interior-lifestyle.com/查詢。

日期	標題	來源
5/26	2016 東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號	有.設計 uDesign

2016東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號-有.設計uDesign

2016/6/24 上午12:51

udn shopping

登入 註冊 my東西 帳戶 購物車 訂單 售賣網 新聞網 有.元氣

請輸入關鍵字

閱.設計 | 設計專題館 | 購.設計 | 集資預購 | 設計大道 | 聯合文創設計獎

› 閱.設計 › 設計資訊 › 設計展覽 › 2016東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號

2016東京國際家居生活設計展 展現生活美學記號

2016-05-26 by 有.設計 uDesign



臺灣優質工藝文創精品即將於2016年日本東京國際家居生活設計展 (interiorlifestyle Tokyo 2016, 以下簡稱東京展) 精彩登場。

國立臺灣工藝研究發展中心 (以下簡稱工藝中心), 長期致力推廣與發展台灣精湛工藝實力, 力求達到產業轉型和提升文創產值的雙贏局面, 以「In Taiwan In Design」—台灣生活中的設計, 連續六年帶領工藝生活品牌參加東京展, 期待透過參加大型國際展, 扶植台灣品牌打開國際市場通路, 同時在國際上展示台灣工藝能量與設計力, 提升台灣品牌國際形象, 讓更多人看見台灣生活工藝之美。

{ 閱.設計 } 熱門文章

2016-06-07
毛小孩讓我們練習去愛

2016-05-29
認真有故事的在地餐廳——
人餐桌、一號糧倉(上)

2016-05-31
滑出你的真螢幕!筆電也能轉
用多工模式

2016-05-30
認真有故事的在地餐廳——
人餐桌、一號糧倉(下)

2016-06-01
鞋櫃中必有的五雙鞋

今日
好設計



城市自行車 Metro
限時特價

NT.22500



紅酒保鮮器
限時集購63折

NT.99€

此次由工藝中心嚴格遴選，達成理想生活的臺灣品牌為：蕭邦國際事業文化有限公司、太平藍、格瑞國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜，以上共計有15家生活工藝品牌，並從中嚴選出55件生活中的良品，全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。



Vifa 藍芽無線音響
買就送pindesign隨身碟

NT.1780€





如以台灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、融合山水美景的現代文具「手感瓷藝文具組」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」、運用承襲大師之精湛錫藝，鑄造出豐富味覺感覺的「迴流—醒酒系列」、產品輕巧又具健康特性，由天然竹炭製成的「祈願竹飾」、以糕餅木模圖騰為發想的系列食器「久」，不只是點心盤也是可愛治癒的擺設品等。歡迎臺灣及國際買主於6月1日至6月3日蒞臨東京國際展覽中心，親身體驗臺灣的生活工藝美學。



圖/文 好樣本事



本文點擊閱讀：1168次

上一篇 2016-05-27

母親想求：請幫助我的孩子！學生號招群 2016「金點新秀設計獎」贊助特別獎 得眾翻轉農央

下一篇 2016-05-25

獎名單揭曉

歡迎留言：

日期	標題	來源
6/1	台湾良品美器 东京家居生活设计展发光	新浪全球新聞

台湾良品美器 东京家居生活设计展发光

<http://news.sina.com> 2014年06月01日 07:24 中央社即時 分享至

【中央社记者杨明珠东京1日专电】日本东京国际家居生活设计展今天登场，文化部所属的国立台湾工艺研究发展中心连续6年带领工艺生活品牌参展，来自台湾的良品美器，光彩夺目，业者也期盼能够获取更多订单。

为期3天的2016年东京国际家居生活设计展精彩登场。台湾工艺研究发展中心以「In Taiwan In Design」—台湾生活中的设计，连续6年带领工艺生活品牌参展。

被严格筛选出的台湾品牌有肖邦国际事业文化公司、太平洋、格玮国际、存仁堂、木语漆、穆德设计、壹一、是也设计、和硕联合设计、喜器、物、黑生起司、祥轩艺术设计、匠藏工坊、二喜等共15家生活工艺品牌、55件生活中的良品。

驻日代表处台湾文化中心顾问朱文清今天到展场鼓励业者，并由台湾工艺研究发展中心的潘玉洁做导览。

展品当中，像是和硕联合设计的品牌PEGACASA的资源行销吴姿仪拿著一个小鸟造型产品解说，产品是不锈钢本体搭配天然相思木上盖，圆润灵巧，创造质感来自台湾特有的鸟种。她说：「希望产品不只是意象产品，而是能带入台湾在地的精神。」

存仁堂的薄胎玻璃技艺「青花镂空碗」等作品，巧夺天工。存仁堂经理李柏仪表示，薄瓷有如蛋壳般薄，有做成浮雕的、彩绘的、透雕的，难度很高。做100个可能只有30个成功。

财团法人水源地文教基金会的董事长叶晋玉，这次是连续2年带来台中太平头汴坑客家蓝染「太平染」，有蓝染桌灯、蓝染抱枕及蓝染窗帘手工制品等。他说，太平头汴坑的蓝染以「福」字做为独特标示，全是手工制，是在地的妇女生产、制作、设计，需要经专家评选，才能看是否够资格可推出产品到海外。

20多岁的曾祥轩介绍自己的作品「美人醉花香」，这可当成酒器或花器。有白金浮雕，还有芍药意象的手工浮雕。他说，芍药是花中宰相，代表女性的智慧美，所以他将造型塑造成女性曲线。造型80公分大的花器曾在台湾工艺竞赛中被评为佳作。

罗秉尧是也设计的水制眼镜、格玮国际的灯饰及茶具组等都获得厂商洽询。穆德设计团队公司的洪嘉联说，去年到东京展出後，获得上海厂商的订单，期待今年也有好成绩。

朱文清接受中央社记者访问时表示，文化部的台湾工艺研究发展中心所挑选的「良品美器」的品质和水平代表台湾的现代工艺技术。除了展出，也盼有实质交易。有许多业者告诉他去年来参展之後，接获了订单或实际与其他厂商的合作机会。

他认为，这样的展出很有意义，台湾文化中心会全力协助。他希望透过工艺，让台日文化与艺术交流更密切。

「良品花器」是台湾工艺研究发展中心是建立台湾工艺产品国家认证机制。1050601

SHARE |

【去论坛发表评论】 【查看】 【列印】 【关闭】

Dealmoon的热门折扣 查看全部>>



买2赠3+额外9折 Puritan's Pride 官网精选营养保健品



海淘省钱大汇总 年中小黑五！各国亚马逊Prime Day



新品加入！低至5折+额外7折 Anthropologie官网精选

Like Be the first of your friends to like this.



Be the first of your friends to like this



很有演技的新一代女演员~~~
看更多娱乐新闻，请看北美新浪Discover
娱乐频道
<http://us.weibo.com/mdiscover/ent.php>



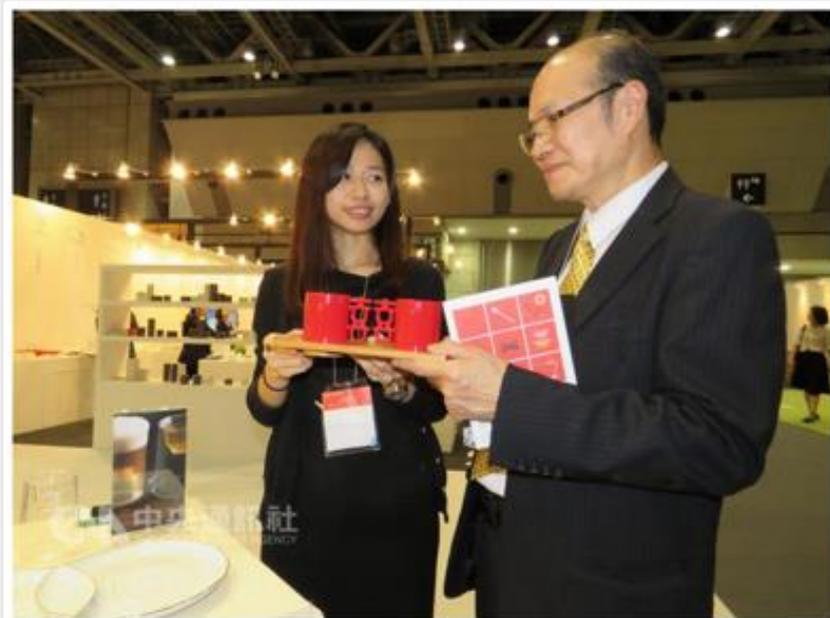
2016上半年爆紅女演员排名...



為期3天的日本東京國際家居生活設計展1日登場，文化 部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連6年帶領工藝生活品牌參展，這些良品美器，備受青睞。中央社記者補明珠東京攝 105年6月1日

為期3天的2016年東京國際家居生活設計展精彩登場。台灣工藝研究發展中心以「In Taiwan In Design」—台灣生活中的設計，連續6年帶領工藝生活品牌參展。

被嚴格遴選出的台灣品牌有蕭邦國際事業文化公司、太平藍、格律國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、壽器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜等共15家生活工藝品牌、55件生活中的良品。



東京國際家居生活設計展1日登場，文化部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連6年帶領工藝生活品牌參展。駐日代表處台灣文化中心顧問朱文清為業者打氣。中央社記者補明珠東京攝 105年6月1日

中央社新聞粉絲團
說這專真讓 17 萬

成為朋友中第一個說這讚的人

中央社新聞粉絲團
7分鐘

最新!

華航空服罷工 24日桃
華航空服員罷工明天零時正式開
CNA.COM.TW | 由中央通訊社上

新聞圖輯

華航空服罷工

新品
IV
PA

現在選購 >

ZALORA
免運* · 30天免費退貨

駐日代表處台灣文化中心顧問朱文清今天到展場鼓勵業者，並由台灣工藝研究發展中心的潘玉潔做導覽。

展品當中，像是和碩聯合設計的品牌PEGACASA的資深行銷吳姿儀拿著一個小鳥造型產品解說，產品是不銹鋼本體搭配天然相思木上蓋，圓潤靈巧，創造靈感來自台灣特有的鳥種。她說：「希望產品不只是意象產品，而是能帶入台灣在地的精神。」



東京國際家居生活設計展1日登場，文化部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連6年帶領工藝生活品牌參展。圖為存仁堂的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」。中央社記者楊明珠東京攝 105年6月1日

存仁堂的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」等作品，巧奪天工。存仁堂經理李柏儀表說，薄瓷有如蛋壳般薄，有做成浮雕的、彩繪的、透雕的，難度很高。做100個可能只有30個成功。



財團法人水源地文教基金會的董事長葉晉玉，這次是連續2年帶來台中太平頭汴坑客家藍染「太平染」，有藍染桌燈、藍染抱枕及藍染窗簾手工製品等。他說，太平頭汴坑的藍染以「福」字做為獨特標示，全是手工製，是在地的婦女生產、製作、設計，需要經專家評選，才能看是否夠資格可推出產品到海外。

20多歲的普祥軒介紹自己的作品「美人醉花香」，這可當成酒器或花器。有白金浮雕，還有芍藥意象的手工浮雕。他說，芍藥是花中宰相，代表女性的智慧美，所以他將造型塑造成女性曲線。造型80公分大的花器曾在台灣工藝博覽會中獲獎。



東京國際家居生活設計展1日登場，文化部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連6年帶領工藝生活品牌參展。圖為存仁堂的薄胎碗技藝「青花罐空碗」。(存仁堂提供) 中央社記者楊明珠東京傳真 105年6月1日

「良品美器」上展 展現其設計

羅秉堯是也設計的木製眼鏡、格璋國際的燈飾及茶具組等都獲得廠商洽詢。穆德設計團隊公司的洪嘉聯說，去年到東京展出後，獲得上海廠商的訂單，期待今年也有好成績。

朱文清接受中央社記者訪問時表示，文化部的台灣工藝研究發展中心所挑選的「良品美器」的品質和水準代表台灣的現代工藝技術。除了展出，也盼有實質交易。有許多業者告訴他去年來參展之後，接獲了訂單或實

際與其他廠商的合作機會。



東京國際家居生活設計展1日登場，文化部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連6年帶領工藝生活品牌參展。圖為羅秉堯是也設計的木藝作品「密碼小豬」。中央社記者楊明珠東京攝 105年6月1日

他認為，這樣的展出很有意義，台灣文化中心會全力協助。他希望透過工藝，讓台日文化與藝術交流更密切。

「良品花器」是台灣工藝研究發展中心是建立台灣工藝產品國家認證機制。1050601

這裡有個好粉絲團，需要你關注！


中央社即時新聞
 說這專頁讚 好基 新聞即時

4位朋友說這個讚。



一手新聞全新APP上線了

日期	標題	來源
6/1	台灣良品美器 東京家居生活設計展發光	中時電子報

樂公益 | 廣播 | 旺車 | 健康+ | 團購好物 | 媽媽寶貝 | 閒運 | 微博 | 爆料 **七月 11**

[速覽](#) | [即時](#) | [日報](#) | [財經](#) | [全球](#) | [華人](#) | [軍事](#) | [娛樂](#) | [運動](#) | [視頻](#) | [圖輯](#) | [精選](#)
[言論](#) | [時周](#) | [周刊王](#) | [中天](#) | [中視](#) | [開卷](#) | [人間](#) | [廣播](#) | [秒懂圖](#) | [寫新聞](#) | [CAM](#) **快來訂閱!**

肌膚的維他命 素顏就會亮
菁萃亮妍能量精華

掌握訊息差異化 即時新聞不錯過

首頁 中央社 國際

即時首頁 焦點 政治 生活 社會 娛樂 運動 財經 國際 兩岸 科技 軍事 熱門



台灣良品美器 東京家居生活設計展發光

2016年06月01日 22:20 中央社

點閱 **1514** | 0 | **8/10** | 我要評比

[分享至Facebook](#) | [分享至Google+](#) | [分享至Twitter](#) | [分享至Weibo](#)

日本東京國際家居生活設計展今天登場，文化部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連續6年帶領工藝生活品牌參展，來自台灣之良品美器，光彩奪目，業者也期盼能夠獲更多訂單。

為期3天的2016年東京國際家居生活設計展精彩登場。台灣工藝研究發展中心以「In Taiwan In Design」—台灣生活中的設計，連續6年帶領工藝生活品牌參展。

被嚴格遴選出的台灣品牌有蕭邦國際事業文化公司、太平洋、格瑞國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠?工場、二喜等共15家生活工藝品牌、55件生活中的良品。

駐日代表處台灣文化中心顧問朱文清今天到展場鼓勵業者，並由台灣工藝研究發展中心的潘玉潔做導覽。

展品當中，像是和碩聯合設計的品牌PEGACASA的資深行銷吳姿儀拿著一個小鳥造型產品解說，產品是不銹鋼本體搭配天然相思木上蓋，圓潤靈巧，創造靈感來自台灣特有的鳥種。她說：「希望產品不只是意象產品，而是能帶入台灣在地的精神。」

中央社

訂閱國際新聞

- 【最新消息】服務新知先報，沒看就落伍了！
- 【登錄抽大獎】愉快一夏 上網登錄發票抽好禮
- 【臺灣故事島】文青妙筆成功演繹庶民記憶
- 【旺車網】新車、二手車資訊知多少

存仁堂的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」等作品，巧奪天工。存仁堂經理李柏儀表說，薄瓷有如蛋殼般薄，有做成浮雕的、彩繪的、透雕的，難度很高。做100個可能只有30個成功。

財團法人水源地文教基金會的董事長葉晉玉，這次是連續2年帶來台中太平頭汴坑客家藍染「太平染」，有藍染桌燈、藍染抱枕及藍染窗簾手工製品等。他說，太平頭汴坑的藍染以「福」字做為獨特標示，全是手工製，是在地的婦女生產、製作、設計，需要經專家評選，才能看是否夠資格可推出產品到海外。

20多歲的曾祥軒介紹自己的作品「美人醉花香」，這可當成酒器或花器。有白金浮雕，還有芍藥意象的手工浮雕。他說，芍藥是花中宰相，代表女性的智慧美，所以他將造型塑造成女性曲線。造型80公分大的花器曾在台灣工藝競賽中被評為佳作。

羅秉堯是也設計的木製眼鏡、格瑋國際的燈飾及茶具組等都獲得廠商洽詢。穆德設計團隊公司的洪嘉聯說，去年到東京展出後，獲得上海廠商的訂單，期待今年也有好成績。

朱文清接受中央社記者訪問時表示，文化部的台灣工藝研究發展中心所挑選的「良品美器」的品質和水準代表台灣的現代工藝技術。除了展出，也盼有實質交易。有許多業者告訴他去年來參展之後，接獲了訂單或實際與其他廠商的合作機會。

他認為，這樣的展出很有意義，台灣文化中心會全力協助。他希望透過工藝，讓台日文化與藝術交流更密切。

「良品花器」是台灣工藝研究發展中心是建立台灣工藝產品國家認證機制。1050601

(中央社)

關鍵字：[台灣](#)、[設計](#)、[工藝](#)、[生活](#)、[中心](#)

點閱 **1514** | 0 | 8/10 | 我要評比

[分享至Facebook](#) | [分享至Google+](#) | [分享至Twitter](#) | [分享至Weibo](#)

上一則：[美國上周連鎖店零售銷售成長1.8%](#) | 下一則：[巴西GDP連5季萎縮](#)

令人難過
鬥牛士場中慘死
妻子目擊全程大崩潰

令人難過

韓國小姐選美
34位佳麗全搶臉

娛樂線上

1 2 3

最熱新聞



全美頂尖大學排行榜 榜首在矽谷 25138

美達拉斯殺警兇手 留下「快來訂閱！」

川普副手？金瑞奇有意



報殺父深仇 賓拉登之子 擊美國 掌握訊息差異化 即時新聞不錯過

報復韓美部署薩德 平壤稱將反擊 396



買物功力 (雙碟版)
享3重好禮

- 好禮一 7萬元12期0利率分期 (或學生專案3000元(二擇一))
- 好禮二 3次全合成機油保養
- 好禮三 丟車賠車保障

活動期間由9月1日起至10月31日止，詳情請洽各分行。詳情請洽各分行。

f 快，才是硬道理！



日期	標題	來源
6/1	台灣良品美器 東京家居生活設計展發光	Yahoo 新聞

台灣良品美器 東京家居生活設計展發光 (6) (圖) - Yahoo 奇摩新聞

2016/6/24 上午12:45

[首頁](#)
[信箱](#)
[新聞](#)
[股市](#)
[名人娛樂](#)
[氣象](#)
[運動](#)
[App下載](#)
[購物中心](#)
[商城](#)
[拍賣](#)
[更多](#)

新聞搜尋

網頁搜尋

 登入

 信箱



台灣良品美器 東京家居生活設計展發光 (6) (圖)

 中央社 - 2016年6月1日 下午10:51

為期3天的日本東京國際家居生活設計展1日登場，文化部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連6年帶領工藝生活品牌參展，這些良品美器，備受青睞。中央社記者楊明珠東京攝 105年6月1日

影劇最多瀏覽

[李昇基與潤娥分手內幕！小三化妝師介入懷孕產李昇基子](#) 1日前

[54歲利智「峰」采依然 36F激凸出巡](#) 1日前

[網拍好「照騙」她穿起來的畫面超崩潰](#) 2日前

[韓瑜冷對待？李政穎：那天她... 1日前](#)

[魔鬼腹肌超驚人！運動名模Angelina：這動作甩肉燃脂最快速](#) 1日前

[美3歲娃站馬桶座 實情令母崩潰網友不捨](#) 1日前

[媽咪暴怒：家裡沒位子給你放這些！孩子一句話神回...](#)

台灣便利倉 Sponsored

日期	標題	來源
6/1	台湾良品美器 东京家居生活设计展发光	大纪元时报

台湾良品美器 东京家居生活设计展发光 | 家居生活设计展 良品美器 | 大纪元

2016/6/24 上午1:04



大紀元

台湾良品美器 东京家居生活设计展发光

更新: 2016-06-02 1:01 AM 标签: 家居生活设计展 良品美器

【大纪元2016年06月01日讯】（中央社东京1日专电）日本东京国际家居生活设计展今天登场，文化部所属的国立台湾工艺研究发展中心连续6年带领工艺生活品牌参展，来自台湾的良品美器，光彩夺目，业者也期盼能够获更多订单。

为期3天的2016年东京国际家居生活设计展精彩登场。台湾工艺研究发展中心以“*In Taiwan In Design*”——台湾生活中的设计，连续6年带领工艺生活品牌参展。

被严格遴选出的 有萧邦国际事业文化公司、太平蓝、格玮国际、存仁堂、木语漆、穆德设计、壹一、是也设计、和硕联合设计、喜器、物、黑生起司、祥轩艺术设计、匠?工坊、二喜等共15家生活工

艺品牌、55件生活中的良品。

驻日代表处台湾文化中心顾问朱文清今天到展场鼓励业者，并由台湾工艺研究发展中心的潘玉洁做导览。

展品当中，像是和硕联合设计的品牌PEGACASA的资深行销吴姿仪拿着一个小鸟造型产品解说，产品是不锈钢本体搭配天然相思木上盖，圆润灵巧，创造灵感来自台湾特有的鸟种。她说：“希望产品不只是意象产品，而是能带入台湾在地的精神。”

<http://www.epochtimes.com/gb/16/6/1/n7953658.htm>

页面 1/2

日期	標題	來源
6/2	台湾良品美器 东京家居生活设计展发光	法律法規網

台湾良品美器 东京家居生活设计展发光 - 法律法規網

2016/6/24 上午12:49

法律法規網·中国法律、法规、政策文库！

登录 注册 | 手机站



法律法規網

搜索

首页 法律新闻 国家法律 中央法规 地方法规 法律法规草案 政府公文 法律咨询



Network Error (tcp_error)

A communication error occurred: "Connection reset by peer"

您当前的位置: 首页 > 法律新闻 > 法制新闻

台湾良品美器 东京家居生活设计展发光

张子

2016-06-02 02:07:25 评论(0/15)

Network Error (tcp_error)

A communication error occurred: "Connection reset by peer"



原标题: 台湾良品美器 东京家居生活设计展发光

日本东京国际家居生活设计展今天登场, 文化部所属的国立台湾工艺研究发展中心连续6年带领工艺生活品牌参展, 来自台湾的良品美器, 光彩夺目, 业者也期盼能够获得更多订单, 为期3天的2016年东京国际家居生活设计展精彩登场...

日本东京国际家居生活设计展今天登场, 文化部所属的国立台湾工艺研究发展中心连续6年带领

工艺生活品牌参展, 来自台湾的良品美器, 光彩夺目, 业者也期盼能够获得更多订单。

为期3天的2016年东京国际家居生活设计展精彩登场。台湾工艺研究发展中心以“In Taiwan In Design”—台湾生活中的设计, 连续6年带领工艺生活品牌参展。

被严格筛选出的台湾品牌有萧邦国际事业文化公司、太平洋、格玮国际、存仁堂、木语漆、穆德设计、壹一、量也设计、和硕联合设计、晋器、物、厘生起司、祥轩艺术设计、匠?工坊、二音等共15家生活工艺品牌、55件生活中的良品。

驻日代表处台湾文化中心顾问朱文清今天到展鼓励业者, 并由台湾工艺研究发展中心的潘玉洁做导览。

展品当中, 像是和硕联合设计的品牌PEGACASA的资深行销吴姿仪拿着一个小鸟造型产品解说, 产品是不锈钢本体搭配天然相思木上盖, 圆润灵巧, 创造灵感来自台湾特有的鸟种, 她说: “希望产品不只是意象产品, 而是能带入台湾在地的精神。”

存仁堂的薄胎陶瓷艺“青花镂空碗”等作品, 巧夺天工。存仁堂经理李柏仪表示, 薄瓷有如蛋壳般薄,

http://www.lc123.net/xw/rd/2016-06-02/382776.html

热点 / Hot

欧国杯罗马尼亚与瑞士赛和一比一

警方打击非法赌博波向两男子枪二千万元波棍

法国警方再次向英格兰球进发射催泪弹

警方牛头角上扫毒拘捕三人

韶关曲江突发山洪 瞬间将人冲1死3人失踪[热点]

德国南部有兴建中高架桥部分倒塌至少一死六重!

美国太空探索公司海上回收火箭失败

页面 1/4

日期	標題	來源
6/2	台湾のインテリア・デザイン商品、日本の見本市へ	Twain Today

台湾のインテリア・デザイン商品、日本の見本市へ - Taiwan Today

2016/7/7 下午3:56

TAIWAN TODAY

A multilingual website tracking the nation's latest developments

July 7, 2016



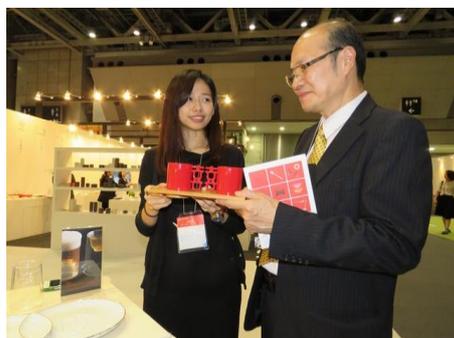
SUBSCRIBE

search

ニュース

台湾のインテリア・デザイン商品、日本の見本市へ

Publication Date: June 2, 2016



「インテリア・ライフスタイル東京」（日本・東京ビッグサイト）が1日から始まり、文化部に所属する国立台湾工芸研究発展センターが、台湾企業15社のインテリア・デザイン商品55点を取りまとめて出展している。台北駐日経済文化代表処（日本における中華民国大使館に相当）台湾文化センターのセンター長を兼務する代表処の朱文清顧問（右）が1日、台湾業者の応援に駆け付けた。（中央社）

インテリア・デザイン商品のための国際見本市「インテリア・ライフスタイル東京」（日本・東京ビッグサイト）が1日から始まり、文化部（日本の文部科学省に類似）に所属する国立台湾工芸研究発展センターが、台湾の工芸品や生活用品のブランドを取りまとめて出展している。同センターの出展は6年連続となる。台湾の優れた商品や美しい容器などが注目を集めている。出展業者は、この機会により多くの受注を得られるよう期待している。

「インテリア・ライフスタイル東京2016」は6月1日から3日までの開催。台湾工芸研究発展センターは「In Taiwan In Design（台湾の生活の中にあるデザイン）」をテーマに、6年連続で台湾の工芸品や生活用品のブランドを取りまとめて出展している。

厳選されて出展に至ったのは蕭邦国際事業文化公司、太平蘭、格璋国際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黒生起司、祥軒芸術設計、匠蔵工坊、二喜など合計15社のインテリア・デザイン商品55点。

台北駐日経済文化代表処台湾文化センターのセンター長を兼務する同処の朱文清顧問は取材に対し、「台湾工芸研究発展センターが厳選したインテリア・デザイン商品の品質とレベルは、台湾の現代工芸技術を代表するもの。展示のみならず、実際の取引にもつながることを期待している。多くの業者から、昨年の出展後に受注があった、またはほかの業者と協力するチャンスを得たという話を聞いている」と語った。

日期	標題	來源
6/5	台灣良品美器 東京家居生活展設計發光	僑務新聞網

2016年6月23日 23:42, GMT +8:00

Facebook | 手機版 | English | 網站地圖 | 聯絡我們 | 訂定頁

一周精選新聞 | 宏觀臺灣

最新 北美 中南美 亞洲 歐洲 非洲 大洋洲 國內 宏觀周報

現在位置：首頁 > 僑務 > 亞洲

全文搜尋

訂閱電子報

請輸入E-Mail

訂閱訂閱 | 取消訂閱

台灣良品美器 東京家居生活設計展發光

2016/06/05 07:00 中央社訊 亞洲

日本東京國際家居生活設計展1日登場，文化部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連續6年帶領工藝生活品牌參展，來自台灣之良品美器，光彩奪目，業者也期盼能夠獲更多訂單。為期3天的2016年東京國際家居生活設計展精彩登場，台灣工藝研究發展中心以「In Taiwan In Design」—台灣生活中的設計，連續6年帶領工藝生活品牌參展。

被嚴格選出的台灣品牌有蕭邦國際事業文化公司、太平洋、格瑞國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、書器、物、萬生起司、梓軒藝術設計、匠藏工坊、二書等共15家生活工藝品牌、55件生活中的良品。

駐日代表處台灣文化中心顧問朱文清1日到展場鼓勵業者，並由台灣工藝研究發展中心的潘玉潔做導覽。

展品當中，像是和碩聯合設計的品牌PEGACASA的資深行銷吳姿儀拿著一個小鳥造型產品解說，產品是不銹鋼本體搭配天然相思木上蓋，圓潤靈巧，創造靈感來自台灣特有的鳥種。她說：「希望產品不只是意象產品，而是能帶入台灣在地精神。」

存仁堂的薄胎磁技藝「青花鏤空碗」等作品，巧奪天工。存仁堂經理李柏儀表說，薄胎有如蛋壳般薄，有做成浮雕的、彩繪的、透雕的，難度很高，做100個可能只有30個成功。

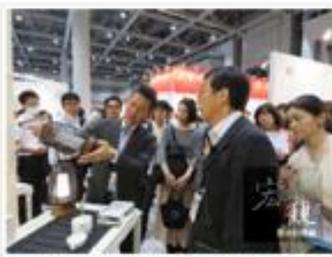
財團法人水源地文教基金會的董事長葉晉玉，這次是連續2年帶來台中太平頭汴坑客家藍染「太平染」，有藍染桌燈、藍染抱枕及藍染圍圍手工製品等。他說，太平頭汴坑的藍染以「福」字做為獨特標示，全是手工製，是在地的婦女生產、製作、設計，需要經專家評選，才能看是否夠資格可推出產品到海外。

20多歲的曾梓軒介紹自己的作品「美人醉花香」，這可當成酒器或花器。有白金浮雕，還有芍藥意象的手工浮雕。他說，芍藥是花中宰相，代表女性的智慧美，所以他將造型塑造成女性曲線，造型80公分大約花器曾在台灣工藝競賽中獲評為佳作。

蕭秉堯是也設計的木製眼鏡、格瑞國際的燈飾及茶具組等都獲得廠商洽詢。穆德設計團隊公司的洪嘉聯說，去年到東京展出後，獲得上海廠商的訂單，期待今年也有好成績。



為期3天的日本東京國際家居生活設計展1日登場，文化部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連續6年帶領工藝生活品牌參展，這些良品美器備受青睞。(中央社提供)



為期3天的日本東京國際家居生活設計展1日登場，文化部所屬的國立台灣工藝研究發展中心連續6年帶領工藝生活品牌參展，這些良品美器備受青睞。(中央社提供)

當前宏觀周報

2016年海外僑會行政策 報導

自海外新商機 交流熱絡

宏觀周報歷史典藏

宏觀雙語新聞

104年雙十國慶 四海同心聯歡大會

104年雙十國慶 聯歡大會

Hot 最新活動快訊 What's News

行政院 重大政策

朱文清表示，文化部的台灣工藝研究發展中心所挑選的「良品美器」的品質和水準代表台灣的現代工藝技術。除了展出，也盼有實質交易。有許多業者告訴他去年來參展之後，接獲了訂單或實際與其他廠商的合作機會。

他認為，這樣的展出很有意義，台灣文化中心會全力協助。他希望透過工藝，讓台日文化與藝術交流更密切。

「良品花器」是台灣工藝研究發展中心是建立台灣工藝產品國家認證機制。



相關新聞

台灣英雄造印尼捷運 中華民國國旗飄揚

3000港人遊行 挺銅鑼灣書店林榮基

越南地區華文教師研習會活動起跑

佛光山新德里文教中心將常設華語文考區

泰台商總會青年團 慶週年

助清萊僑校 泰國台灣客家會贈運動器材

泰國春武里台商會 會長交接

泰國台商會與東協貿易國際投資商會 簽合...

何韻詩不畏施壓開唱 籲港人反抗壓迫

台製工具機 印度官員推崇

附件：新聞稿及翻譯翻譯（日文、英文）

一、中文版：

【新聞稿，請即發布】

2016 東京國際家居生活設計展 鏈結傳統與當代，展現生活美學的記號

臺灣優質工藝文創精品即將於 2016 年日本東京國際家居生活設計展（interiorlifestyle Tokyo 2016，以下簡稱東京展）精彩登場。

國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心），長期致力推廣與發展台灣精湛工藝實力，力求達到產業轉型和提升文創產值的雙贏局面，以「In Taiwan In Design」—台灣生活中的設計，連續六年帶領工藝生活品牌參加東京展，期待透過參加大型國際商展，扶植台灣品牌打開國際市場通路，同時在國際上展示台灣工藝能量與設計力，提升台灣品牌國際形象，讓更多人看見台灣生活工藝之美。

此次由工藝中心嚴格遴選，達成理想生活的臺灣品牌為：蕭邦國際事業文化有限公司、太平藍、格瑋國際、存仁堂、木語漆、穆德設計、壹一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黑生起司、祥軒藝術設計、匠藏工坊、二喜，以上共計有 15 家生活工藝品牌，並從中嚴選出 55 件生活中的良品，全程台灣設計、台灣製造，結合精湛的工藝技術和在地創意，充分呈現台灣工藝的生活質感風格。

如以台灣在地水果表皮的紋理與特性的「果皮杯」、融合山水美景的現代文具「手感瓷器文具組」、自明朝永樂年流傳至今的薄胎碗技藝「青花鏤空碗」、運用承襲大師之精湛錫藝，鑄造出豐富味蕾感覺的「迴流—醒酒系列」、產品輕巧又具健康特性，由天然竹炭製成的「祈願竹飾」、以糕餅木模圖騰為發想的系列食器「久」，不只是點心盤也是可愛治癒的擺設品等。

歡迎臺灣及國際買主於 6 月 1 日至 6 月 3 日蒞臨東京國際展覽中心，親身體驗臺灣的生活工藝美學。

新聞聯絡人：

國立臺灣工藝研究發展中心
 潘玉潔、羅香珍
 電話: (02)2388-7066 分機 117、122
 E-mail : yjpan@ntcri.gov.tw
 debra@ntcri.gov.tw

好樣本事股份有限公司
 邱詩雅
 電話: (02)2751-0658
 E-mail: gu831114@gmail.com

附件一 共同參展廠商及品牌名稱

	廠商名稱	品牌名稱
1	蕭邦國際事業文化有限公司	蕭邦國際事業文化有限公司
2	財團法人水源地文教基金會	太平藍
3	格瑋國際有限公司	格瑋國際
4	存仁堂藝瓷有限公司	存仁堂
5	木語漆工作室	木語漆
6	穆德設計團隊有限公司	穆德設計
7	壹一木設計有限公司	壹一
8	是也設計有限公司	是也設計
9	和碩聯合科技股份有限公司	和碩聯合設計
10	天晴設計發行有限公司	喜器
11	曲率實驗工作室	物
12	黑生起司	黑生起司
13	祥軒藝術設計工作室	祥軒藝術設計
14	吉力科技研發有限公司	匠藏工坊
15	二喜設計有限公司	二喜

二、日文版

【ニュースは、即発表】

東京インテリア ライフスタイル 2016

伝統と現代の融合、生活美学のシンボルがここに

台湾の優れた工芸創作商品が 2016 年インテリア ライフスタイル (interiorlifestyle Tokyo 2016、以下「東京展」) に華々しく登場します。

国立台湾工芸研究発展センター（以下「工芸センター」）は、長年に渡り台湾の完成度の高い工芸技術の普及促進および発展に力を注ぎ、産業構造転換の実現とクリエイティブ産業の生産性の向上を目標に日々努力しています。工芸センターは「In Taiwan In Design」— 台湾のライフスタイルデザインをテーマに、6年連続で工芸生活インテリアブランドを東京展出展に導いています。大規模な国際見本市への参加を通して、台湾ブランドの国際マーケット参入の足場となり、また国際舞台で工芸技術およびデザイン力をアピールし、台湾ブランドが国際的ブランドとして定着していくことを期待しています。そして多くの方に台湾の生活インテリアデザインの美を知っていただきたいと考えています。

今回工芸センターは、蕭邦国際事業文化有限公司、太平藍、格瑋国際、存仁堂、木語漆、穆徳設計、壺一、是也設計、和碩聯合設計、喜器、物、黒生起司、祥軒芸術設計、匠蔵工場、二喜の合計 15 の理想的なライフスタイルを提案する台湾ブランドを選定し、その中から 55 個の良質な生活インテリアを厳選しました。これらはすべて、設計から製造まで全工程を台湾国内で行い、完成度の高い工芸技術と地域的創造性で、台湾工芸品による生活の質感とスタイルを存分に体現しています。

その一例として、台湾フルーツの表面模様をデザインした独創的な「フルーツカップ」、山紫水明の景色と融合する現代文具の「陶器の手触り文具セット」、明の永楽時代から現在に伝わる薄胎碗技法の「青花鏤空碗」、職人の巧みな錫工芸を踏襲し、豊かな味わいを作り出す「回流 — デカンターシリーズ」、精巧で健康的製品である、天然竹炭から作る「竹のお守り」、

本来の小皿としての機能だけでなくかわいくて癒されるインテリア品にもなる、菓子木型のデザインをコンセプトにした食器シリーズの「久」等が挙げられます。

台湾及び各国バイヤーの方々には、6月1日から6月3日までの開催期間中、東京国際展示場にお越しいただき、直接自分の目で台湾の生活工芸美学を体験されることをお勧めします。

担当者：

国立台湾工芸研究發展中心
 潘玉潔、羅香珍
 電話: (02)2388-7066 内線 117、122
 E-mail : yjpan@ntcri.gov.tw
 debra@ntcri.gov.tw

好樣本事股份有限公司
 邱詩雅
 電話: (02)2751-0658
 E-mail: gu831114@gmail.com

添付1 共同出展メーカー及びブランド名

	メーカー名	ブランド名
1	蕭邦國際事業文化有限公司	蕭邦國際事業文化有限公司
2	財団法人水源地文教基金会	太平藍
3	格瑋國際有限公司	格瑋國際
4	存仁堂芸瓷有限公司	存仁堂
5	木語漆工作室	木語漆
6	穆德設計團隊有限公司	穆德設計
7	壹一木設計有限公司	壹一
8	是也設計有限公司	是也設計
9	和碩聯合科技股份有限公司	和碩聯合設計
10	天晴設計發行有限公司	喜器
11	曲率實驗工作室	物
12	黒生起司	黒生起司
13	祥軒芸術設計工作室	祥軒芸術設計
14	吉力科技研發有限公司	匠藏工坊
15	二喜設計有限公司	二喜

三、英文版

【Please publish news release】

2016 Interiorlifestyle Tokyo

Linking Traditional and Contemporary Art, Presenting the Elements of Aesthetics of Living

Quality Taiwan art craft and cultural and creative objects will be displayed during the exhibition of Interiorlifestyle Tokyo 2016.

National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) has long been dedicated to promoting and developing Taiwanese art craft, attempting for a win-win situation for industrial transformation and upgrading the value of products of the culture and creative industry. Led by NTCRI, “In Taiwan In Design”, which is composed of designs inspired by life in Taiwan, has participated in the exhibition of Interiorlifestyle Tokyo for six years in a row, hoping for Taiwanese brands to enter the international market through large international fairs. By taking part in these exhibitions, the NTCRI hope to present the energy and power of Taiwan crafts and to promote Taiwan’s international image for all to see.

After a strict selection process, the NTCRI has chosen 55 design objects from the following 15 craft brands: Chopin International Cultural And Creative Co., Ltd., Taiping Blue, Geway International, Tsun Jen Toung, Wood & Lacquer Studio, MOTOR Design, YIH, woodparady studio, PEGA Design, CiCHi, WOO Collective, HXH GROUP, Crafts & Design of Arts, ARTiFEX Collection, and HEE Porcelain. The works are all designed and manufactured in Taiwan, combining exquisite craftsmanship with local creativity to fully present the style of Taiwan crafts.

For instance, “PEELS” are cups designed with the outer layer to resemble the peels of local Taiwanese fruit, “Porcelain Handle Stationary Set” are stationary that combines the beauty of landscape, “blue and white porcelain hollow bowls” are made with eggshell bowl techniques that originated from the Ming dynasty. The “Reflux – Decanter Series” that enriches tastes inherits and applies outstanding craft of the

master, “Prayer Bamboo Accessories” are made with lightweight healthy materials, while “Jiu”, inspired by wooden pastry mould totems, can be used both as a dessert plate and as an accessory itself.

Taiwan and international customers are welcome to visit Tokyo Big Sight between 1st and 3rd of June to experience a Taiwanese aesthetic of living.

News Contact:

National Taiwan Craft Research and
Development Institute
Pan Yu Jie, Luo Xiang Zhen
Telephone: (02)2388-7066 #117 and #122
E-mail : yjpan@ntcri.gov.tw
debra@ntcri.gov.tw

VVG Ltd.
Qiu Shi Ya
Telephone: (02)2751-0658
E-mail: gu831114@gmail.com

Attachment One: Names of Participating Companies and Brands

	Company Name	Brand Name
1	Chopin International Cultural And Creative Co., Ltd.	Chopin International Cultural And Creative Co., Ltd.
2	Watersource Culture Foundation	Taiping Blue
3	Geway International Co., Ltd.	Geway International
4	Tsun Jen Toung Art Pottery Co., Ltd.	Tsun Jen Toung
5	Wood & Lacquer Studio	Wood & Lacquer Studio
6	MOTOR Design Group Ltd.	MOTOR Design
7	YIH wood studio	YIH
8	woodpardy studio	woodpardy studio
9	Pegatron Corporation	PEGA Design
10	Afterain Design Publish Co., Ltd.	CiChi
11	Curvature Lab	WOO Collective
12	HXH GROUP	HXH GROUP
13	Xiang Xuan Art Design Workshop	Crafts & Design of Arts
14	Gttinvent-Global Technology Trade & Invent Company	ARTiFEX Collection
15	HEE Porcelain Co., Ltd.	HEE Porcelain