

(出國類別:業務推廣)

# 參加「2016年中東主力市場拓銷團」出國 報告

服務機關:中國輸出入銀行新竹分行

姓名職稱:王中卉 分行副理

派赴國家:沙烏地阿拉伯、巴林、科威特及阿拉伯聯合大公國

出國期間:105.05.06-105.05.20

報告日期:105.7.12

## 公務出國報告提要

出國報告名稱：參加「2016年中東主力市場拓銷團」出國報告

頁數：26 頁

出國計畫主辦機關：中國輸出入銀行

出國人員：中國輸出入銀行新竹分行副理王中卉

出國類別：業務推廣

出國期間：105年05月06日至105年05月20日

出國地區：沙烏地阿拉伯(利雅德、達曼、朱拜爾)、巴林(麥納瑪)、科威特(科威特市)及阿拉伯聯合大公國(杜拜)

報告日期：105年7月12日

### 內容摘要：

中東地區盛產石油及天然氣，油量收入豐厚，商機十分龐大，經濟部國際貿易局為協助我國業者拓展中東市場，特委託中華民國對外貿易發展協會當執行單位，選擇沙烏地阿拉伯(利雅德、達曼、朱拜爾)、巴林(麥納瑪)、科威特(科威特市)及阿拉伯聯合大公國(杜拜)等4國6城市前往拓銷。

本次出國行程自一〇五年五月六日至五月二十日，共計十五日。行程安排緊湊，貿易訪問地點橫跨四國且時間有限，分別於沙烏地阿拉伯之利雅德、達曼及朱拜爾、巴林首都麥納瑪、科威特首都科威特市以及阿拉伯聯合大公國之杜拜等商業重鎮舉辦貿易洽談會。本團計有二十六家我國廠商參加，由全泰利股份有限公司陳進飛總經理擔任團長，主要拓銷產品包括資通訊、嬰兒用品、機械、美妝、布料、家用品、汽車零組件、建材、魚產品、醫療器材及文具禮品等。分別於六個城市辦理洽談會，邀請當地買主與我國廠商進行一對一洽談，並安排參觀批發賣場，藉以瞭解當地經貿現況及投資環境、拓展行銷的模式及遭遇之困難，俾日後廠商行銷產品至該地區之參考。職奉派參加除實地參訪當地市場概況，並於貿易洽談會中推介本行融資與保險業務，且積極協助爭取業務機會，希冀藉由本行提供之服務幫助廠商順利拓展中東市場。

## 目次

## 頁次

壹、前言.....	3
貳、行程內容.....	4
參、沙烏地阿拉伯、巴林、科威特及阿拉伯聯合大公國相關資訊.....	5
肆、業務參訪活動.....	16
伍、心得與建議.....	19
附件一參團廠商名單及產品.....	21
附件二業務活動照片.....	23

## 壹、前言

中東地區盛產石油及天然氣，油量收入豐厚，商機龐大，經濟部國際貿易局為協助我國業者拓展中東市場，特委託中華民國對外貿易發展協會當執行單位，選擇沙烏地阿拉伯(利雅德、達曼、朱拜爾)、巴林(麥納瑪)、科威特(科威特市)及阿拉伯聯合大公國(杜拜)等 4 國 6 城市，自一〇五年五月六日至五月二十日，共計十五日，前往拓銷。

沙烏地阿拉伯為世界最大石油出口國，石油財富驚人，外匯存底 7 千多億美元，排名世界第三。近年積極發展非石油產業，預計投資能源、運輸與水資源產業規模達 5 千億美元。沙國人口結構以青壯年居多，消費商機龐大。地理位置鄰接紅海與波斯灣，居全球貿易與物流的理想地點。

巴林為首個擺脫石油依賴經濟的海灣國家。早期便已投入巨資在銀行和旅遊事業，首都麥納瑪是國內外許多大型金融機構所在地。世界銀行認定巴林為高收入經濟體，擁有中東最自由經濟環境，未來基礎建設、服務業與醫療等行業潛力巨大。

科威特為全世界最富有國家之一，屬開放型經濟體，經商環境自由。除石油產業外，政府積極促進國家在能源、鐵路、電網、通訊等基礎建設，人民生活富裕，消費能力高，極具市場開發潛力及投資商機。

阿拉伯聯合大公國為中東第一大進口國及第三大經濟體，輻射範圍擴及歐、亞、非市場，擁有設備齊全的海空運輸，高度國際化並採行自由經濟政策，目前已是中東地區轉運、金融、營運及展覽中心。

對於欲前往此地區進行貿易活動的廠商，此次中東市場具有一定的經濟實力與商機，如能了解上述國家的政治、經濟狀況，再洞察其人民地民族特性，相信皆能有機會取得不錯的成績。

職 奉派參加「2016 年中東主力市場拓銷團」，為拓展業務尋求商機，除了隨團參與每場洽談會、參訪活動以考察當地市場情況、了解民情文化，收集相關經貿資料，作為本行推廣、承做業務之參考，同時向本團廠商簡介本行業務，利率、保費等相關優惠措施，希冀本國廠商與國外買主進行貿易洽談時，有關資金融通及應收帳款的風險轉嫁問題能立即獲得解決，俾利國內廠商交易，增加我國出口貿易實績。

## 貳、行程內容：

本團參加廠商計二十六家，行程自一〇五年五月六日自台北出發至五月二十日返國，前後共計十五日，貿易洽談會分別於沙烏地阿拉伯(利雅德、達曼、朱拜爾)、巴林(麥納瑪)、科威特(科威特市)及阿拉伯聯合大公國(杜拜)六地舉辦。有關行程內容詳如下表。

5月6日(星期五)	臺北啟程
5月7日(星期六)	杜拜轉機赴沙烏地利雅德
5月8日(星期日)	考察市場需求與銷售通路
5月9日(星期一)	沙烏地利雅德洽談會
	拜會利雅德商工會
5月10日(星期二)	搭機前往達曼
5月11日(星期三)	沙烏地達曼貿易洽談會
5月12日(星期四)	沙烏地朱拜爾貿易洽談會
5月13日(星期五)	考察市場需求與銷售通路
5月14日(星期六)	搭車前往巴林
5月15日(星期日)	巴林麥納瑪貿易洽談會
5月16日(星期一)	考察市場需求與銷售通路
	搭機前往科威特
	科威特臺貿中心簡介科威特市場狀況
5月17日(星期二)	科威特貿易洽談會
5月18日(星期三)	考察市場需求與銷售通路
	科威特搭機前往杜拜
5月19日(星期四)	杜拜貿易洽談會
	杜拜搭機返臺北
5月20日(星期五)	返抵臺北

## 參、沙烏地阿拉伯、巴林、科威特及阿拉伯聯合大公國相關資訊

### 一、沙烏地阿拉伯：

#### (一)地理位置

沙烏地阿拉伯面積 215 萬平方公里，是在阿拉伯世界中地理面積第二大的國家，僅次於阿爾及利亞，東臨阿拉伯海，西濱紅海；北鄰約旦、伊拉克；東北與科威特接壤；東接巴林、卡達、阿拉伯聯合大公國；南鄰阿曼及葉門。



#### (二)基本資料

沙烏地阿拉伯屬沙漠氣候區，濕度較低，夏季溫度酷熱乾燥，每年 6 月至 9 月平均溫度高達攝氏 40-45 度，中午常飆高至攝氏 50 度以上，只有臨阿拉伯灣的東海岸及濱紅海的西海岸帶狀地區濕度較高。具有沙國籍者，正宗阿拉伯人 90%，非洲及亞裔 10%；總人口數約 3,152 萬人，其中外籍人口近 1,000 萬（約 33%）人。沙國為伊斯蘭教（Islamic）國家，全國絕大多數人皆信奉伊斯蘭教，宗教規範嚴格，每日祈禱 5 次，每次約 30-40 分鐘，禮拜時禁止辦公及商店營業。沙國首都為利雅德（Riyadh）人口約 500 萬人，位於中央高原地帶，係全國政治中心；東部省大城達曼（Dammam）臨阿拉伯灣為東部第一大港，附近之城市朱拜爾（Jubail）是沙國石油與石化工業城。

首都	利雅德	宗教	伊斯蘭教
與臺灣之時差	夏-5;冬-6	官方語	阿拉伯語
人口	3,152 萬人(2015)	面積	215 萬平方公里
國內生產毛額 (GDP)	US\$7,525 億 (2014)	平均每人國民 所得	US\$ 25,533 元(2014)
幣制	里雅(SAR)	匯率	US\$1=3.75 里雅(沙幣)
經濟成長率	3.6%(2015)	失業率	11.5%(2015)
出口值	US\$3,206 億元(2014)	進口值	US\$1,495 億 (2014)
我國對該國出 口值	US\$ 16 億 9,445 萬 (2015)	我國對該國進 口值	US\$136 億 8,298 萬(2015)

### (三)拓銷市場介紹

我國與沙烏地阿拉伯在 1946—1990 年有正式外交關係，斷交後，在對方首都互設具大使館性質的代表機構，我國於利雅德設立駐沙烏地阿拉伯王國臺北經濟文化代表處，另於第二大城吉達設立駐沙烏地阿拉伯王國臺北經濟文化代表處吉達分處；沙烏地阿拉伯則於臺北設立沙烏地阿拉伯商務辦事處。沙國人口 3,152 萬人，為中東地區最大之經濟體，亦是我國在中東之最大貿易夥伴及原油供應國，多年來我國均呈現巨額逆差。依據我國海關統計。受到全球需求不振的影響，我國 2015 年自沙國進口總額 136 億 8,298 萬美元，較前一年度負成長 46.7%；另一方面，2015 年我對沙國出口 16 億 9,445 萬美元，較 2014 年衰退 16.32%。我自沙國進口原油金額自 2014 年的 137 億美元，大幅減少為 2015 年的 73 億美元。目前我國自沙國進口之主要產品集中於原油、有機化學產品等；我國對沙國出口則呈現多元發展，以小客車及零件、鋼鐵、通訊裝置、機械、塑料等為主。我輸沙國主要產品中，以鋼品及機械成長最為顯著，煉製油品(柴油)則大幅衰退。自 2015 年開始沙國幾已不再自我國進口柴油，研判係因沙國煉油廠陸續完工投產，煉油產能大增，對進口之汽、柴油需求減少所致。

以雙邊貿易內容看來，我國在沙國較具競爭力產品包括，汽車(含零件)、燃油、資通訊產品、鋼鐵、械機等。此外，沙國係中東地區人口最多國家，為我未來推動 HALAS 食品出口首要目標市場之一，此外由於阿聯航空(Emirate Airlines)於 2014 年初開闢臺北-杜拜直飛航線，沙國每年龐大出國觀光人口，亦為我國觀光潛在客源市場。

2015 年我對沙國出口，較 2014 年衰退 16.32%，主因為油價下跌影響沙國採購力所致。至於近年來我競爭對手國對沙國出口消長之情形，2013 年以新加坡的成長 53.58% 最為顯著，中國成長 6.18%，韓國成長 1.73%，日本則大幅衰退 9.73%，而香港則衰退 1.37%。

## 二、巴林：

### (一) 地理位置

巴林是一個位處沙烏地阿拉伯東部、鄰近波斯灣西岸，大致平坦且乾旱的群島。它由一個低沙漠平原上升至 134 米的最高點煙霧山（英語：Mountain of Smoke）。總面積為 665 平方公里，但由於填海造陸工程，面積增加至 780 平方公里，較英國曼島稍大，首都麥納瑪。巴林原本為 33 個島嶼組成的群島，但大量的填海造陸工程已經改變了現況：2008 年 8 月，該國島嶼數量已增至 84 個。巴林島為巴林最大的島嶼，擁有 55 公里長，18 公里寬。沙烏地阿拉伯位於巴林西部，並可經由法赫德國王大橋連接；伊朗則位在巴林北方 200 公里處；卡達半島位於巴林灣（英語：Gulf of Bahrain）東南側。首都是麥納瑪 (Manama)，內有海港沙曼(Salman) 大部份工業設施及油田均



在該島。

## (二)基本資料

西元 628 年，巴林成為最早轉變為伊斯蘭教的地區之一。經過一段時間的阿拉伯人統治後，葡萄牙於 1521 年占領巴林，又於 1602 年被薩非王朝的阿拔斯大帝驅逐。1783 年，巴尼烏巴族從卡扎爾王朝奪取巴林，並由阿勒哈利法家族建立王朝並統治至今，艾哈邁德·阿爾法塔為巴林第一位哈基姆（統治者）。19 世紀後期，巴林與英國制訂合約，成為英國的保護國。1971 年，巴林宣布獨立，為一個酋長（埃米爾）國，後於 2002 年宣布改為王國。

巴林總人口約 1,314,562 人(2014 年)，其中外籍居民約佔 51%。巴林所屬各島大都為含鹽份甚高之石灰地形，平均高度為海拔 60 公尺，氣候因受沙國內陸沙漠吹來之西南季風影響炎熱而潮濕，夏季(5-9 月)平均溫度為攝氏 37 度，最高溫達攝氏 51 度。巴林早期為海灣地區採集珍珠和貿易的中心，當地人民主要靠採集珍珠、捕魚、經商生活，1933 年後來發現石油，同時是海灣地區最早開採石油的國家，為首個步入後石油經濟的波斯灣國家。目前巴林經濟並不是依賴石油，自 20 世紀後期，巴林已投入巨資在銀行和旅遊事業。該國首都麥納瑪，是國內外大型金融機構所在地。巴林具有較高的人類發展指數(世界排名第 44 位)，亦被世界銀行認定為高收入經濟體。2001 年，巴林成為主要非北約盟國（英語：Major non-NATO ally）的成員，美國海軍的第五艦隊司令部就駐紮在麥納瑪，隨時監視著波斯灣以及對開洋面的動靜。

首都	麥納瑪	宗教	伊斯蘭教
與臺灣之時差	夏-5	官方語	阿拉伯語
人口	131 萬 4,089 人(2014)	面積	760 平方公里
國內生產毛額 (GDP)	US\$ 340 億元	平均每人國民 所得	US\$ 51,400 元(2014)
幣制	巴林幣 (BHD)	匯率	US\$1 =0.376BHD
經濟成長率	3.9%(2014)	失業率	11.9%(2014)

出口值	US\$ 220 億元(2014)	進口值	US\$ 142.8 億 (2014)
我國對該國出口值	US\$6,416 萬 (2015)	我國對該國進口值	US\$ 1 億 5,792 萬(2015)

### (三)拓銷市場介紹

巴林是一個鄰近波斯灣西岸的島國，人口僅 134 萬 6000 人，由於巴林國土狹小，石油蘊藏量於海灣國家排名墊底，為避免油源枯竭造成的經濟衰退，早在 1990 年代，巴林即開始執行改革開放及多元化的經濟政策，並在 2006 年成為第一個與美國簽署 FTA 的海灣國家。據 2013 年華爾街日報，巴林經濟自由度在中東排名第 1，全球排名第 12，為中東最開放的經濟體。積極引進外資，加上民營導向、法治管理的經商環境及良好的基礎設施，巴林已成為許多跨國公司的根據地、中東的金融服務中心及通往波斯灣各國的樞紐，例如，2013 年時，有 400 多家國際金融服務機構在當地設點，總資產近 900 億美元，足見巴林的重要性。

2015 年我對巴林出口金額 6,416 萬美元，較 2014 年成長 8.34%，產品主要為機械、化學製品、食品及車輛等。巴林出口至我國為 1 億 5,792 萬美元，產品主要為石油及石化產品、鋁、紡織品、化學肥料、金屬線材及機械零件等。至於近年來我競爭對手國對巴林出口消長之情形，2014 年以新加坡的成長 159.44% 最為顯著，日本成長 31.74%，中國成長 20.9%，韓國成長 1.73%，而香港則大幅衰退 32.95%。

## 三、科威特：

### (一)地理位置

**科威特**在阿拉伯語中意為“小城堡” 科威特位於阿拉伯灣(亦稱波斯灣)之西北角，南鄰沙烏地阿拉伯，西北接伊拉克，東隔阿拉伯灣(即波斯灣)與伊朗遙對，全國面積 17,818 平方公里，此外，西南有中立區 (NEUTRAL ZONE) 面積約 5,700 平方公里，係與沙烏地阿拉伯共同管理，石油財富亦由兩國均分。科國領土大部分為平

坦之沙漠，其中有少數綠洲，全國有 6 個省區，即阿馬迪省（AHMADI 在科國南方，為主要產油省）、加哈拉省（JAHRA 為面積最大之省）、哈瓦利省(HAWALLI 為人口最多之省)、首都省(科國首都 KUWAIT CITY 在轄區內)、伐宛尼亞省(FARWANIYA)、及穆巴拉克·卡比爾省(MUBARAK AL-KABEER)；最大之離島為布比揚島(BUBIYAN ISLAND)、其次為菲拉卡島 (FAILAKA ISLAND) 及哇爾巴島 (WARBAH ISLAND)。



## (二)基本資料

科威特(Kuwait)一字係由庫特(KUT) 衍生而來，原意為穆斯林軍隊聚居之寨堡，自伊斯蘭時代以來，即為中國、印度及非洲之商業往來中心。科威特原係一獨立酋長國(Sheikhdom)，曾是英國的殖民地，於 1961 年 6 月 19 日獨立，1990 年 8 月 2 日遭鄰國伊拉克武力侵吞，1991 年 2 月 26 日復國。

科威特石油和天然氣資源儲量豐富，已探明石油儲量居全球第四位，因此油氣

出口是國民經濟的重要支柱。人口約 399 萬,其中有 69%推估為外來人口(至 2015 年 7 月)。居民多信奉伊斯蘭教。阿拉伯語為官方語言,通用英語。貨幣為科威特第納爾。首都科威特城外籍居民主要係埃及、印度、黎巴嫩、伊朗、菲律賓、巴基斯坦、孟加拉及斯里蘭卡等國,另外還有近 10 萬無國籍人士。是世界上最富有國家之一,目前科威特公司都暫免課所得稅。

科威特農業及畜牧業均不發達,其工業以石化業為主,大部分糧食及民生必需品均自國外進口。石油為科威特最重要經濟資源亦為國家財政命脈,其中石油蘊藏量據估計約 990 億桶,約佔世界石油總蘊藏量的 1/10,目前又在科威特北部地區發現大量油田。是海灣國家中第三富有之產油國。石油收入約佔國內生產毛額一半,並佔政府歲入之 95%。科威特在亞洲之主要石油輸出國為:中國大陸、日本、韓國及我國。

首都	科威特市	宗教	伊斯蘭教
與臺灣之時差	夏-5	官方語	阿拉伯語
人口	401 萬人	面積	1 萬 7,818 平方公里
國內生產毛額 (GDP)	US\$ 1991 億(2014)	平均每人國民所得	US\$ 49,798 (2015)
幣制	科威特第納 Dinar (KD)	匯率	US\$1 =0.299KD(2016.2)
經濟成長率	1.4%(2014)	失業率	11.9%(2014)
出口值	US\$ 571 億(2015 年)	進口值	US\$256 億 (2015)
我國對該國出口值	US\$ 2 億 821 萬 (2015)	我國對該國進口值	US\$ 39 億 5,838 萬 (2015)

### (三)拓銷市場介紹

科威特土地面積 1 萬 7,818 平方公里,約為臺灣面積的一半;人口數 401 萬(2015 年 3 月),其中僅有約 35%為科威特公民,其餘人口來自印度、東南亞國家及埃及、約旦等阿拉伯國家。科威特是世界上最富有國家之一,依據 IMF 估計,2014 年國民生產毛額為 1,991 億美元,人均 GDP 達 4 萬 9,798 美元。

根據我國 2015 年進出口統計,科威特為我國第 19 大貿易伙伴,雙邊貿易總額達 43.68 億美元,但因國際原油及原物料價格大幅滑落之故,雙邊貿易金額較上年減少 39.45%。其中我對科國出口 2.08 億美元,科威特排名我國第 54 名出口國,以美元出

口金額計算，2015 年約維持與 2014 年出口水準，僅微幅減少約 0.1%。我國自科國進口額為 41.6 億美元，受國際油價持續探底影響，我國進口金額減幅高達 40.68%，科威特仍保持為我國第 11 大進口來源國。

我對科國主要出口產品為汽車及零配件、塑膠原料及製品、機械產品、鋼鐵製品、電機與設備及零件、玩具、遊戲品與運動用品、魚類及水產、橡膠製品、船舶、金屬工具、紙製品、鹽硫磺土及石料、鋁及其製品、家具及有機化學品等產品。其中塑膠機械產品於 2015 年呈現大幅成長，值得我國業者留意加強拓銷。

2015 年我國對科威特出口約維持與 2014 年水準，僅微幅減少約 0.1%。主因為油價下跌影響科威特經濟景氣所致。至於近年來我競爭對手國對科威特出口消長之情形，2014 年以香港的成長 77.79% 最為顯著，中國成長 10.98%，日本成長 0.47%，新加坡大幅衰退 18.83%，而韓國則衰退 9.75%。

## 四、阿拉伯聯合大公國：

### (一) 地理位置

阿拉伯聯合大公國(United Arab Emirates)，是由阿布達比、夏爾迦、杜拜、阿吉曼、富查伊拉、歐姆古溫、哈伊馬角七個酋長國組成的聯邦制君主國。位於西南亞的阿拉伯半島東南部，與阿曼和沙烏地阿拉伯接壤。首都阿布達比，也是境內最大部族的酋長國領地位於阿拉伯灣（亦稱波斯灣）東南岸，東與東南面接阿曼，西及西南與沙國為鄰，西北比鄰卡達，北濱阿拉伯灣與伊朗隔海相望。總面積約 83,600 平方公里，其中島嶼面積 5,900 平方公里，本土面積 77,700 平方公里，全國 97% 以上為沙漠地形，大公國 7 邦中以阿布達比邦面積 67,000 平方公里最大，杜拜邦 3,900 平方公里次之，其餘北方 5 邦（沙迦、阿吉曼、歐姆庫溫、拉斯海瑪及富介拉）面積總合不到 10,000 平方公里。16 世紀，葡萄牙一度侵入該地區，後被阿曼逐出，1819 年，英國東印度公司派遣艦隊摧毀了哈伊馬角、夏爾迦、杜拜等地的海岸要塞，以保障印度至埃及的航線通暢。波斯灣邊上的部落則與英國簽約，讓其管理防禦和外交事務。1971 年 12 月 2 日，原阿布達比、夏爾迦、杜拜、阿吉曼、富查伊拉、烏姆蓋萬六個

酋長國宣告獨立，制定臨時憲法，組成阿拉伯聯合大公國。1972 年 2 月，哈伊馬角酋長國加入。



## (二)基本資料

阿拉伯聯合大公國(United Arab Emirates)屬熱帶沙漠氣候，全年氣溫偏高，降雨稀少（不到 100 毫米）。受印度洋氣候影響，4-10 月為夏季，酷熱潮溼，晝溫往往超過攝氏 40 度，濱阿拉伯灣地區溼度超過 85%，不宜戶外活動。11 月至隔年 3 月氣溫涼爽宜人，降雨多集中於此季節。

杜拜（英語：Dubai）是阿拉伯聯合大公國人口最多的城市，亦是阿拉伯聯合大公國最大的城市，也是中東地區的經濟和金融中心。杜拜市是杜拜酋長國的首都，從面積上計算它是繼阿布達比之後第二大酋長國。杜拜已經成為一個全球城市並且是中東地區的商業聚集地。她同時也是一個主要的乘客和貨物樞紐。自 1960 年起，杜拜經濟開始依靠貿易以及較小程度的石油勘探特許。但是自 1966 年起，已經沒有發現石油。杜拜邦係大公國第 2 大邦，面積約 3,900 平方公里，相當於台東縣，在過去 30 年積極發展建設下，基礎設施完善、道路寬敞、交通便捷、市容整潔美觀、高樓林立、服務設施管理井然有序。杜拜屬於亞熱帶氣候，杜拜的夏季（四至十月）氣溫高達 45°C 以上，局部沙漠地區有小沙暴。十一月至次年三月為冬季，最低氣溫一般在 11 至 13°C 左右，歷史最低氣溫為 7°C。杜拜經濟早期仰賴採集珍珠及轉口貿易，目前經

濟活動以房地產、金融、觀光、航空、轉口貿易、物流、零售為主。由於處於歐、亞交界優越地理位置，杜拜政府致力發展成為本地區商業、金融、觀光及交通中心，其阿聯酋航空（Emirates）已躍居成為本地區載客量最大航空公司。

與其他中東國家相比，阿拉伯聯合大公國算是最為開放的，對於非本國的女性是沒有任何要求的，所以在杜拜的沙灘上，身材火辣的比基尼美女比比皆是。如果是阿拉伯聯合大公國本國的女性，即便是游泳，也是需要身著黑紗的。

阿聯大公國對營業機構不收取公司所得稅及營業所得稅，對個人亦不課徵個人所得稅。惟進出口貿易額卻占全阿聯大公國的 80%。阿聯大公國總人口中，至少 85% 是外國籍人士（其中印度人占大多數，次為巴基斯坦及孟加拉），本地阿拉伯人僅占不到 20%，貿易與商業是杜拜經濟繁榮的關鍵，今日杜拜已成為中東地區居於主導地位的商業暨金融中心，尤以其位居歐、亞、非中心之優越地理位置，公共設施完備，陸海空交通便捷，為歐、亞、非三洲之客、貨運轉運中心，阿聯大公國預計投資 190 億美元於機場發展計畫，這將使阿聯大公國擁有中東地區甚至全球最大的機場。根據世界銀行發布 2014 年物流績效指數排行，阿聯大公國位居世界第 27 位，中東地區首位。

首都	阿布達比	宗教	伊斯蘭教
與臺灣之時差	夏-4	官方語	阿拉伯語
人口	933 萬人（2015）	面積	8 萬 3,600 平方公里
國內生產毛額(GDP)	US\$3838 億元 (2014)	平均每人國民所得	US\$ 59,890 元(2014)
幣制	Dirhams (AED)	匯率	US\$1 =3.67AED
經濟成長率	3.5%(2015)	失業率	11.9%(2014)
出口值	US\$ 3238 億元 (2015)	進口值	US\$ 2482 億元(2015)
我國對該國出口值	US14 億 6634 萬 (2015)	我國對該國進口值	US\$ 34 億 2,915 萬(2015)

### (三)拓銷市場介紹

阿聯大公國為中東地區第二大經濟僅次於沙烏地阿拉伯，已知石油蘊藏量有 980 億桶，約占世界石油已知蘊藏量的 10%。阿聯大公國亦蘊藏豐富天然氣，其蘊藏量 204.9 兆立方英尺高居全球第四。由於阿聯大公國政府將豐富油元用於基礎建設，境內水、電、交通及通訊等生活機能良好，吸引大量外籍人口暨家屬至阿聯大公國工作定居，外籍人口幾占阿聯大公國人口五分之四。

阿聯大公國地處波斯灣暨阿曼灣之間，與沙烏地阿拉伯、卡達及阿曼邊界緊鄰。加上位居歐亞非之間，海空運輸設備齊全，營運效率亦較中東其他國家高，已發展成地區轉運中心，其轉口貿易市場涵蓋整個中東地區、印度次大陸、中亞獨立國協國家及非洲大陸。

根據我國 2015 年進出口統計，受到國際原油價格下跌影響，我國自阿聯大公國進口金額由 2014 年的 54 億 8,751 萬美元，減少到 2015 年的 34 億 2,915 萬美元，衰退 37%。我國自阿聯大公國進口產品主要以石油及瀝青質礦物產品主，占進口總額 92%。

2015 年我國出口至阿聯大公國之金額為 14 億 6634 萬美元，較 2014 年的 16 億 3,865 萬美元減少 10.5%。我國出口至阿聯大公國主要產品為汽車零配件、電子、鋼鐵、機器、化學及橡膠等，一般消費性產品因為受到大陸產品激烈競爭，面臨極大挑戰。主因為油價下跌導致阿聯大公國經濟景氣下滑所致。至於近年來我競爭對手國對阿聯大公國出口消長之情形，2011 年以韓國的成長 88.78%最為顯著，新加坡成長 63.65%，香港成長 12.62%，中國成長 10.13%，日本成長 5.29%。

## 肆、業務參訪活動

### 一、沙烏地阿拉伯

- (一) 考察 Kingdom Center 及 Sahara Mall 兩賣場，團員認為沙國外勞之需求與當地國民之需求不同，且價格差異頗大。
- (二) 5月9日於利雅德商工會辦理「利雅德貿易洽談會」，計吸引79位買主，利雅德商工會秘書長 Dr. Mohammed H. Al Kathiri 及我國駐沙烏地阿拉伯王國台北經濟文化代表處馬超遠代表均蒞臨會場，利雅德商工會秘書長希望臺灣與沙烏地阿拉伯能合作共創商機。我國駐沙烏地阿拉伯王國台北經濟文化代表處馬超遠代表表示，沙國因油價下跌及軍費支出增加，導致國民福利及建設預算減少，然而沙國經濟仍持續穩定發展，為中東最大經濟體，值得我國廠商加強拓銷，希望在代表處經濟組的協助下，我國廠商此行能順利爭取到更多沙國商機。
- (三) 5月11日於達曼東部省商會辦理「達曼貿易洽談會」。計吸引67位買主，沙國東部省商工會熱情款待團員，並請團員逐一介紹各自的產品，讓團員感到溫馨愉快。沙國東部省商工會理事 Mr. Najeeb Abdullah Al-Saihati 認為，台灣自沙國進口石油，沙國則進口臺灣的資通訊及機械產品，雙方的產業具有互補性，希望臺沙兩國未來除了增加貿易外，也能加強相互投資，創造兩國就業機會。
- (四) 5月12日於達曼旁的工業大城朱拜爾辦理「朱拜爾貿易洽談會」，計吸引51位買主，Asharqia 商工會朱拜爾分會主席 Mr. Meshary M. Al-oqaily 表示，臺灣自沙國進口大量石油，而臺灣享有科技島的美譽，希望臺沙兩國能在工業基礎穩固的朱拜爾推動合作。

### 二、巴林

- (一) 5月15日於麥納瑪 The Gulf Hotel Bahrain 辦理「麥納瑪貿易洽談會」，計吸引126位買主，我國駐巴林王國商務代表團陳天爵代表表示，巴林與沙烏地阿拉伯人民同文同種，且都屬遜尼派，兩國友好，透過跨海大橋相連，來往便利，且巴林人精於經商，因此，我國業者不僅可以著眼於巴林市場，也可以透過巴林幅射拓展沙烏地阿拉伯市場。

(二) 5月16日考察麥納瑪 City Center 及 Seef Mall，團員認為，巴林雖是小國，但是有地利之便，可以將貨品藉由橋樑直接銷售到沙烏地阿拉伯東部，而沙國人民也會經由橋樑到巴林渡假及採購，此一商機值得把握。

### 三、科威特

(一) 5月16日晚上飛抵科威特，立即在下榻的飯店聽取科威特臺貿中心唐圓順主任的科威特市場簡報，唐主任建議邀請我國系統整合商前來拓銷，目前貿訪團多數以個別產品為主，礙於科威特人口數量稀少，技術人員不足，因此自規劃至監工皆須仰賴外國業者協助。如 LED 室內燈與戶外燈於科威特各大商場應用甚廣，惟如無系統整合商前來接洽，不易獲得青睞。

(二) 5月17日於科威特市 Regency Hotel 舉辦「科威特貿易洽談會」，計吸引 82 位買主，科威特台灣貿易中心唐圓順主任指出，科威特地理位置佳，科商財力雄厚，且向來以貿易為業，其產品除了供給科國市場外，也因地利之便，可轉銷至伊拉克、沙烏地阿拉伯北部及埃及等地，我商可以善用科商之特色與優勢。

科威特國防顧問，本身也經商的 Mr. Kamel Al Awadhi 指出，台灣以科技島聞名於世，洽談會中條碼掃描器、門控及 LED 產品、淨水器都將是潛在合作對象。而科威特規模最大的紡織廠 Marina Textile Co. 總經理 Mr. Mohammad Ahmadi 則表示，將與本團團長全泰利股份有限公司陳進飛總經理合作，拓展科威特、伊朗、伊拉克、卡達及埃及的布料市場。Smash Co.副總經理 Mr. Khalid Alkhazraji 則對台挺公司展出的食品表示興趣，認為台灣食安經過不斷改進後，已經比其他國家好，未來將引進台灣茶葉及餅乾到科威特市場。

(三) 5月18日於考察科威特市五金、家用品及家具家飾賣場，其中團員安何、德明萬銀、益張及伊達羅莎等 4 家公司團員直接與賣場主管討論合作事宜，最有收穫。

#### 四、阿拉伯聯合大公國

(一) 5月19日於杜拜 Shangri-La Hotel「杜拜貿易洽談會」，計吸引52位買主，杜拜台灣貿易中心張世朋主任指出，杜拜係重要的營運樞紐，各國產品進入杜拜後可以輸出到中東及北非各國，因此，我商除了拓展阿聯大公國市場外，也必須掌握杜拜的幅射商機，加強拓銷鄰近國家。

買主 Gerab System Technology Co.執行長 Mr. Francy Joseph 表示，在洽談會中，特別留意普固公司具有創意的LED產品，希望能將該產品導入中東地區。此外，他也希望台灣拓銷團能常訪問杜拜，讓該公司能接觸更多台灣科技廠商。Abeer Dubai Trading Co.主任 Mr. Ameer Saadullah 指出，目前該公司進口中國大陸及印尼的布料、五金工具及汽車零組件，希望能與台灣廠商合作，一起拓展中東市場。運動器材商 Olympic Sports Co.副主任 Mr. Bijan M. Pour 認為，台灣運動器材品質好且具設計感，希望加強與台灣廠商合作。水產商 Unilinic General Trade Co.銷售經理 Mr. Sandeep Wilson 則表示，台灣漁產品質值得肯定，將協助我業者銷售到沙烏地阿拉伯。

(二) 5月19日晚上團員考察杜拜超市，認為阿聯大公國外勞眾多，需求龐大，我國廠商應針對來自不同國家的外勞需求進行瞭解，以設計出適銷產品。另外前往龍城考察，龍城起源於中國大陸政府為開拓中東及北非市場，由中國大陸政府與阿聯大公國當地最大的地產開發商規劃興建，雖然中國政府於後期退出投資計劃，但自2004年啟用迄今仍是阿聯大公國境內最大的中國商品批發、零售貿易集散地。杜拜龍城購物中心，佔地一千兩百平方公尺，擁有三千九百個店面，且由於購物中心旁邊就有一個大型的倉庫，因此租用龍城店面的商家可就近在倉庫存放貨物，相當方便。雖然杜拜的市場很小，但每年從伊朗、敘利亞等中東國家，還有非洲國家的買主，都會集中到杜拜來進行採購，讓杜拜成為中東、非洲重要的進出口貿易中心。

## 伍、心得與建議：

- 一、沙烏地阿拉伯：沙國對女性申請入境限制極嚴，此行全團中 14 名女性團員皆順利取得簽證前往沙國拓銷，顯示沙國已較以往開放，且對女性外籍人士服裝的限制亦不較以往嚴格。沙國商機龐大，從事布料生意之團員全泰利公司表示在沙國已經營 20 幾年，仍不斷透過參加拓銷團的方式持續發掘新買主。詠璽海產公司董事長指出，去年曾參加過中東拓銷團頗有斬獲，今年再度參團，在洽談會中與多家沙國水產通路商洽談，是最有成效的廠商。沙國使用海水淡化水質不佳，自來水為硬水，因此對淨水器的需求很大在沙國三場的洽談會中逆透飲水機之益銳公司，有多位重要買主來訪，商機頗豐。另第一次參團從事製造家用品及展示架的益張公司協理表示，此次參團主要目的是測試及瞭解沙國市場，在洽談會中能與許多買主直接進行洽談，十分難得，希望我國各相關單位能繼續多協助業者深耕沙國市場。
- 二、巴林：本團團長陳進飛總經理認為，巴林商財力雄厚，收款較無困難，但我國廠商應該加強研究適銷巴林及沙烏地阿拉伯的產品，才能事半功倍。德明萬銀科技公司的牙科用品、智慧手錶及手機充電器在巴林具有相當潛力，詢問度頗高。而巴林的婦女較開放對髮飾及面膜十分喜好，從事美容產品、流行飾品的伊德羅莎公司也是詢問度極高的攤位，其董事長表示希望透過貿協的協助繼續拓展此地市場。Made in Taiwan 的聲譽在巴林頗受肯定，巴林購物中心連鎖店知名廠商 Al Jazira 董事長 Mr. Abdulhussain Khalil Dawani 專程前來洽談時表示，將與從事家用品、小家電、水產及食品的團員繼續聯繫，協助這些產品進入巴林市場。另曾經擔任巴林商工會第二副主席 Mr. Techno Blue Trading Company 董事長 Mr. Hawad Yousuf Alhawaj 則表示，團員中的電子產品如電子標示系統、門控、條碼機、小家電及通訊天線在當地都很有潛力，希望能導入巴林市場。
- 三、科威特：從事電子標示系統的鎧應科技股份有限公司表示，科威特的系統整合商已經熟悉台灣的科技實力，鎧應除了與現有的客戶保持密切聯繫外，也將繼續加強開發新系統整合商。大鐘嬰兒用品公司認為，科威特市場不大但幅射到鄰國的商機值得注意。詠璽海產公司董事長表示，因油價下跌，科威特市場訂單減少，但科威特仍是我國水產重要出口市場，希望貿協持續為漁民開發新商機。

- 四、阿拉伯聯合大公國：詠璽海產公司董事長指出，阿聯大公國受到油價下跌影響，景氣下滑，訂單顯著減少，但杜拜向來是水產進口商聚集之處。從事潛水運動用品的優瀚企業公司認為，杜拜不僅是中東金融及流行文化中心，運動風氣也很興盛，且產品可以經由杜拜輸出到中東及北非各國，是優瀚十分重視的市場。益銳公司認為，杜拜商進口歐漾產品後除了供應阿聯大公國外，也將之銷售到伊朗、約旦及沙烏地阿拉伯等 9 個國家，足見杜拜轉口功能已讓益銳順利開展中東及北非市場。希望貿協持續協助廠商拓銷。
- 六、本團前往拓銷期間適逢中東酷暑且存有恐怖攻擊陰影，前來拓銷會的買主較往年少，但經由我國駐當地的代表處及貿協的協助，拓銷會成果尚稱圓滿，如魚產品、淨水器、家用品及美妝等頗具商機，值得我業者前往拓銷。另外本團前往杜拜拓銷，除了促使魚產品、淨水器、LED 照明及布料等團員直接與當地工廠接洽外，一般的資通訊產品、家用品、運動用品及醫療器材等團員也能吸引當地業者，團員們十分肯定此一創新作法。
- 七、團員中有多位廠商係由公司負責人或高階主管參加，對本行業務相當陌生，此次由本行於現場提供金融諮詢服務，協助參加廠商爭取外銷訂單甚有助益，且因長時間、近距離貼近國內業者，經由朝夕相處，讓其解除向其推銷的心防，自然而然將本行扮演貿易推手的腳色及功能深植其心，並且經由談話中進而了解我國出口廠商真正需求，並就職曾在工作上處理過的經驗向廠商分享及提醒其從事國際貿易上應注意事項，易提高其對本行專業性及業務人員推展的信任度，對後續個別拜訪廠商時，使用本行業務機率將會大為增加。
- 八、此行經由與團員的深談中得知同團中的林小姐曾因放帳遭韓國客戶拖欠美金 36 萬元追討已逾兩年頗為焦慮與身心俱疲，回國後立即介紹追債公司協助其向韓國客戶追債，目前林小姐已獲得韓國客戶兩年分期還款計劃書，7 月初第一筆款項已如期兌付，特向本行致謝，稱之前不知道可投保輸出保險將此風險轉嫁予本行，日後若有放帳交易的客戶一定會向本行申請輸出保險，應為此行最令人欣慰的事。

附件一、參團廠商名單及產品

序號	公司名稱	拓銷產品
1	安何有限公司	商用展示設備、店鋪陳列系列產品
2	阿盛實業有限公司	水龍頭、衛浴配件
3	文鎮股份有限公司	無線電通訊天線、RF 同軸連接器、RF 同軸線組、五金配件
4	貝登堡國際開發有限公司	3D 列印機、FW WIFI
5	鎧應科技股份有限公司	數位電子看板播放器、數位電子看板伺服器、數位電子看板軟體
6	蘭曜國際有限公司	摩托車零配件、汽車零配件、LED 燈、腳踏車零配件
7	大實企業有限公司	不鏽鋼欄杆配件
8	丹特門控國際股份有限公司	1.頂級玄關門 2. 平衡易推門 3. UL 防火門 4. 商用五金
9	益銳股份有限公司	R.O.逆滲透純水機、濾水器及相關配件之研發、製造及行銷
10	大鐘嬰兒用品股份有限公司	產孕與嬰兒用品、奶瓶奶嘴、固齒器、訓練杯、推車
11	詠璽海產國際企業有限公司	吳郭魚、虱目魚、魷魚、土魷、鱸魚
12	繼茂橡膠工業股份有限公司	O 型環、華司墊圈、黏鐵件、液氣壓產品、異型件(客製品)
13	佳景科技股份有限公司	影視對講、門禁、監控、保全、智慧建築

序號	公司名稱	拓銷產品
14	益張實業股份有限公司	波浪架、超市設備架、家用品
15	純慶有限公司	廚房小工具、清潔用具、烤肉用具、烘焙用具&烤盤
16	優瀚企業股份有限公司	潛水器材、技術潛水、浮潛用品、潛水衣/鞋、漁獵用具
17	伊達羅莎國際有限公司	美容產品、流行飾品、家庭飾品、延長線
18	德明萬銀科技股份有限公司	牙齒相關產品
19	理頓實業有限公司	塑膠機械設備
20	全泰利股份有限公司	各式成衣布料
21	普固企業有限公司	LED 燈、光源及燈飾
22	神鐳光電股份有限公司	條碼讀碼機
23	宣德能源股份有限公司	太陽能發電系統、太陽能應用產品、AC LED 節能燈具
24	台挺食品股份有限公司	餅乾、糖果、麵、糕點甜點、冷凍食品、茶
25	特浦萊企業有限公司	果汁機及零配件、爆米花機及咖啡豆烘焙機、榨汁機、打蛋機、吸塵相關零配件
26	葛懋實業有限公司	金屬原子筆

## 附件二、業務活動照片

### 沙烏地阿拉伯利雅德貿易洽談會

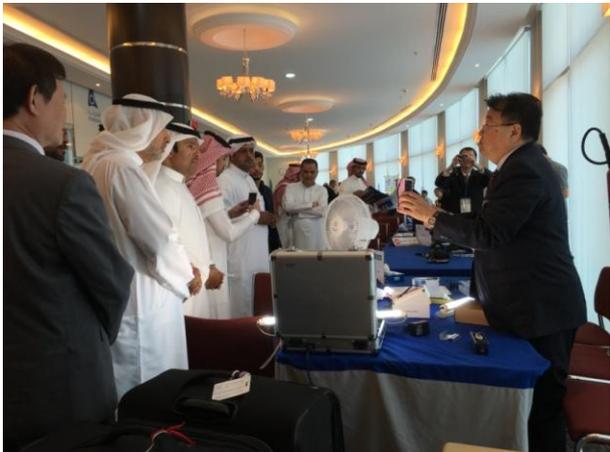


### 沙烏地阿拉伯達曼貿易洽談會





沙烏地阿拉伯朱拜爾貿易洽談會



## 巴林麥納瑪貿易洽談會



## 科威特貿易洽談會





阿拉伯聯合大公國杜拜貿易洽談會

