

出國報告(出國類別：其他)

參加「第十八屆海峽兩岸經貿交易會」 出國報告

服務機關：交通部觀光局澎湖國家風景區管理處

姓名職稱：廖源隆 處長

陳順序 課長

陳志勇 課員

派赴國家：中國大陸(福州)

出國期間：105年05月17日至05月20日

報告日期：105年06月14日

目 次

壹、目的-----	02
貳、行程（活動）概要-----	03
參、心得與建議事項-----	06
肆、附件-----	07
一、活動（行程）照片	
二、媒體報導資料	

壹、目的

「海峽兩岸經貿交易會」（518 海交會）是中國大陸商務部支持，國台辦、貿促總會、海關總署、質檢總局與福建省政府主辦，由福州市政府每年以「投資合作、貿易拓展」為主題辦理最大規模之綜合性經貿活動，也是中國大陸與台灣有關方面聯手舉辦規模盛大的兩岸經貿展，由於已連續辦理十七屆來對帶動商貿、服務、旅遊等行業的發展，進一步擴大海峽兩岸商品交易、推動兩岸產業互補連結，成效頗為卓著，是大陸地區辦理展會活動最具績效成果的展覽之一。本屆海交會報名參展參會的企業達 1,940 家，分別來自亞洲、歐洲、非洲和北美洲等 50 個國家和地區，創下歷屆海交會境外參展國家數之最。此外，本屆海交會不僅有 19 個臺灣商協會及機構團組參會，610 餘家臺灣企業參展，規模更甚往屆；而且，臺灣貿易中心亦首次在本屆海交會上設立「臺灣精品館」。

澎湖縣近年來觀光事業蓬勃發展基礎建設臻形完備，所營造良好的投資環境，致不斷有地方特色產業、休閒事業、五星級觀光飯店及營造業廠商進駐投資。為此，多元行銷旅遊環境吸引國際觀光客到澎湖來，並展現地方特色產業的市場競爭力，使澎湖旅遊產品在國際市場的曝光率來拓展商機。且藉由參與大型會展的經驗，來開拓、學習國際行銷、會展觀光與文創產業之脈絡與發展趨勢，特整合歷年之參展動能來籌辦本次活動。本次參展計畫由觀光局指導、澎湖縣政府旅遊處主辦，並由澎湖縣旅遊發展協會與澎湖國家風景區管理處整合各旅遊產業及代表共同組團前往行銷，展覽會期間，整合澎湖縣旅遊產業各界菁英前往行銷澎湖多元的觀光旅遊環境，並以「世界最美海灣-澎湖館」專業造型呈現整體觀光意象、表現地方特色文化內涵，及搭配表現澎湖縣特色產業商品合行銷包裝，以達成吸引國際遊客前來澎湖觀光旅遊所創造的商機，冀予拓展澎湖觀光市場與建立合作互動平臺，此為參與本次交易會之目的。

貳、行程（活動）概要

一、日期：105年5月17日至5月20日

二、行程：馬公→金門→廈門→福州→馬祖→臺北→馬公

三、活動概要：

(一) 5月17日 11:30 搭乘復興航空班機自馬公機場啟程，至金門機場後，隨即以小三通金廈航線之旅遊模式由金門水頭商港轉乘金星輪於 14:40 抵達廈門五通客運碼頭，再至廈門火車站轉搭 16:30 由廈門往福州之和諧號電車於 18:50 抵達福州市，參展團成員由台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處李嘉斌主任、洪志光組長安排金、馬、澎參展團與代表處一同出席交流座談會，過程圓滿和諧，參展團夜宿廈門聚春園會展酒店。

(二) 5月18日 08:30 參展團抵達海峽國際會展中心並進駐以「世界最美麗海灣」為宣傳主軸之澎湖展館參與展出，09:30 第十八屆海峽兩岸經貿交易會開幕及巡館活動。

(三) 5月18日 15:00 參展團由上海辦事分處福州辦公室劉連官主任安排拜會福州市旅遊局，由福州市旅遊局局長潘威親自接待，沈岳陽副局長、翁偉華處長、福州市康輝國旅、新華國旅等一併出席，雙方就澎湖地區之旅遊環境、「2015-2017年福州市海峽旅遊扶持辦法」、福州與澎湖之間旅遊交通等問題交換意見，並取得4點共識：

1. 提供旅遊資訊，藉由網路分享，以達宣傳行銷效益。
2. 福州與澎湖直飛航線民眾及旅遊業者接受度較高，故以兩地直飛為主，福州→馬祖→澎湖路線為輔。
3. 雙方就直飛之航空業者(福州、遠東、復興等航空)分別進行溝通協調其意願，初期以包機方式先行。

4. 透過駐福州辦公室辦理旅遊推介活動，藉此增加大陸地區對澎湖旅遊環境之 認識。

18:00 由福州市貿促會潘邦瑞會長設宴歡迎來自臺灣各地參展團。宴畢，澎湖參展團成員則前往參觀福州市區之觀光景點（三坊七巷景點）。

(四)5 月 19 日 09:15 搭乘由馬尾往馬祖福澳之金龍輪，抵馬祖後拜會馬祖國家風景區管理處，亦就小三通之交通問題交換意見。

(五)5 月 20 日本處人員分別搭乘立榮航空由北竿(08:50)、南竿(13:00)往臺北松山機場，再轉搭復興航空班機返抵澎湖，結束本次參展行程。

(六)第十八屆海峽兩岸經貿交易會展區總面積 12 萬平方米，展位數 5,330 個，劃分為 4 個主題板塊。共設立十大展區，海峽兩岸產品展區安排在 5、6、7、8、10 號展廳，展區面積 5.8 萬平方米，展位數 2600 個，展示臺灣精品、優質食品、伴手禮、兩岸茶用品、綠色建材產品等，今年在臺灣食品館增設 1 萬平方米高品質的台灣名品展區。

四、本次參展團名單如下：

李嘉斌：台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處主任

洪志光：台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處組長

廖源隆：澎湖國家風景區管理處處長

陳順序：澎湖國家風景區管理處課長

陳志勇：澎湖國家風景區管理處課員

陳仁和：澎湖縣旅行同業公會理事長

柳瑞慶：澎湖縣旅遊發展協會理事長

柳瑞朕：澎湖縣旅遊發展協會廈門代表處主任

林品筑：澎湖縣旅遊發展協會總幹事

參、心得與建議事項

- 一、澎湖因特殊之地理位置的關係，雖開放小三通離島自由行，惟受交通便捷性之影響，陸客至澎湖旅遊之人數並未如預期；而團客亦受旅行社行程操作，僅將澎湖做為中繼站，澎湖未受實惠。然而近年來大陸地區經濟快速發展，人民所得提高，對觀光旅遊的需求日益殷切，尤福州市政府對海峽兩岸所提出之「2015-2017年福州市海峽岸旅遊扶持辦法」，對福州市旅行社組團(含外省及市旅遊團隊)經長樂機場或馬尾、黃岐客運站至澎湖、馬祖旅遊或再進入臺灣其他區旅遊者，均給予補助之優惠。以目前福建與馬祖之對口港馬尾船程約 1.5 小時，黃岐港及未來之琅岐港船程雖可在 0.5 小時，但距福州市路程甚遠，且馬祖航空站囿於機型及受氣候因素影響甚鉅。故福州市旅遊局及旅遊業者咸認以澎湖所擁有豐富的自然景觀與多元的人文意涵，其相關的旅遊環境、服務機能設施等，相較於馬祖，澎湖的優勢與潛力必能吸引更多的大陸觀光客蒞臨旅遊。故爭取開放由福州直飛澎湖，縮短旅遊時程，延長在澎湖停留時間，實為兩岸各政府部門即應面對之課題與努力目標，儘早有效提振離島觀光，促進地區的經濟發展。
- 二、小三通實施以來，澎湖與福建及大陸沿海地區的文化、旅遊與經貿交流活動為之頻繁與密切，澎湖縣旅遊發展協會設置於廈門代表處之服務功能與多元性更顯重要與必要，應積極整合旅遊業者及政府相關單位，除透過駐廈代表處將澎湖優質之旅遊環境資訊露出，呈見於大陸地區人民，以吸引更多欲至澎湖之遊客。且澎湖縣政府應儘早輔導於福建地區成立地方特色商品展售專區，透過商品行銷產生互動，增加澎湖縣旅遊發展協會廈門代表處之服務機能與服務項目，以作為兩地居民文化交流、產經推廣、旅遊服務與觀光行銷之互動平臺。
- 三、「海峽兩岸經貿交易會」是大陸地區辦理展會活動最具績效成果的展覽之一，2016年總參觀人數達 41 萬人次，展區總面積 12 萬平方米，展位數 5,330 個，約 610 多家臺灣企業參展。基此，金門、馬祖、澎湖等離島地區

之觀光產業，全力藉由此交易平臺強力向福建居民及世界各地展商推介行銷。而澎湖地區雖無金酒、馬酒之大型企業全力支持，政府部門及觀光產業業者更應積極主動加強鋪陳展銷平臺，藉由大型會展之行銷效益，全力輔導、整合各觀光產業組團參與行銷，同時也藉由參與，讓業者與政府單位共同辦理推介，更具效益。

四、以大陸沿海地區與澎湖交通及時間之便捷性，澎湖縣各單位、社團、觀光產業更要有縝密、多元化的行銷推廣計畫，將大陸海西地區視為「國民旅遊」市場區塊經營，應成為澎湖各界的共識與認知，政府部門亦應考量其發展趨勢、地理區位、功能效益等，酌情調整政策及增編預算的分配，協助拓展觀光商機、開創及帶動澎湖地區產業發展之契機

肆、附件

一、行程（活動）照片



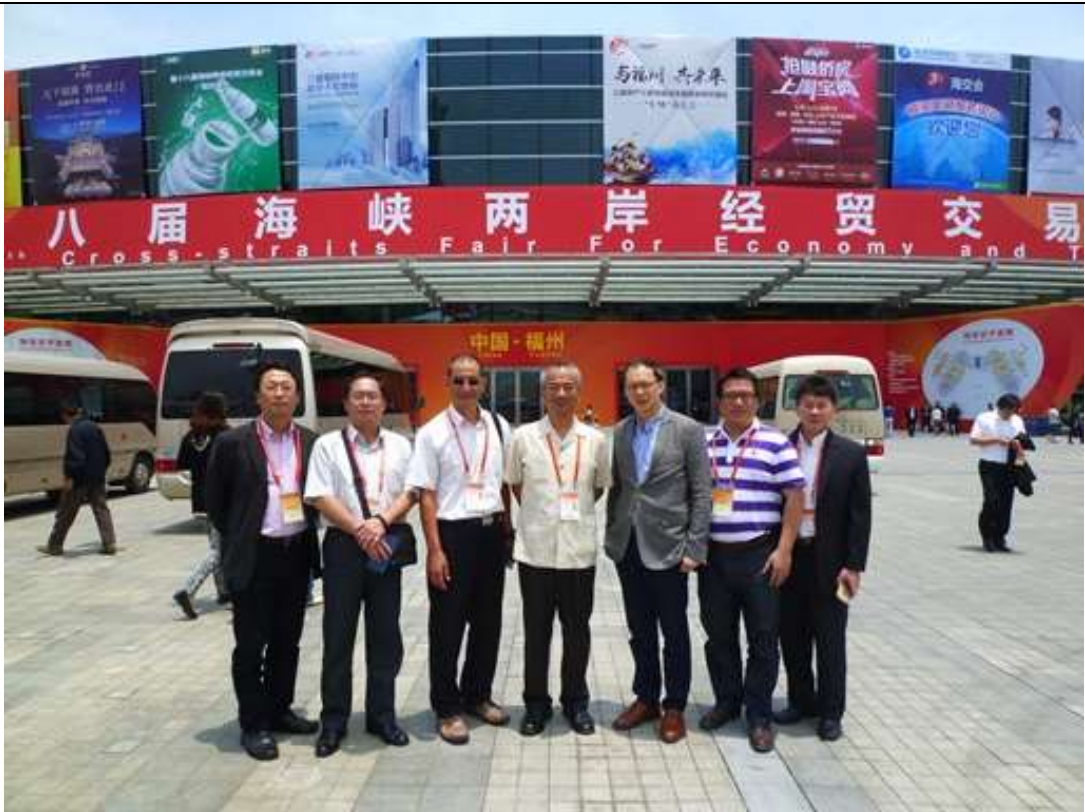
參展團員以「小三通」之模式，實際體驗、考察其便利性與各服務機能



參展團考察金門水頭商港旅客服務中心



台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處主任李主任暨廖處長致贈福州市旅遊局翁處長文宣品



澎湖地區參展團於第十八屆海峽兩岸經貿交易會展館前廣場合影



澎湖地區參展團於第十八屆海峽兩岸經貿交易會展館前廣場合影



以「世界最美麗海灣-澎湖館」專業造型呈現澎湖整體觀光意象及文化內涵



展館之佈置呈現澎湖多元之自然及人文資源



澎湖特色美食吸引人潮



澎湖館歡迎您



澎湖地區參展團於第十八屆海峽兩岸經貿交易會展澎湖館合影



參展團拜會福州市旅遊局長潘威等並相互交換意見



參展團出席大會所主辦之迎賓招待會活動



參展團由福州市旅遊局翁處長陪同考察福州市區三坊七巷景點



參展團考察福州市區三坊七巷景點

二、媒體報導資料

第 18 届海交会福州开幕

<http://paper.wenweipo.com>

[2016-05-19]

香港文汇报讯（记者 苏榕蓉 福州报道）第 18 届海峡两岸经贸交易会（简称「海交会」）昨日在福建省福州市开幕，吸引了来自 50 多个国家和地区的千余客商参会。其中，海上丝绸之路沿线国家和地区共 375 家参展。

据福州市官方透露，本届海交会报名参展参会的企业已达 1,940 家，分别来自亚洲、欧洲、非洲和北美洲等 50 个国家和地区，实现了 21 世纪海上丝绸之路沿线主要国家和地区全覆盖，创下历届海交会境外参展国家数之最。此外，本届海交会不仅有 19 个台湾商协会及机构团组参会，610 余家台湾企业参展，规模更甚往届；而且，台湾贸易中心亦首次在本届海交会上设立「台湾精品馆」。

二千厂商参展海交会

(澳门日报) 2016 年 05 月 19 日 13:56

澳門日報



第十八届海交会“台湾精品馆”开幕剪彩



第十八届海交会 “台湾精品馆” 人气爆棚

面积逾十二万平方米设四功能展区 二千厂商参展海交会

【本报记者李嘉伦福州十八日电】二十一世纪海上丝绸之路博览会暨第十八届海峡两岸经贸交易会，今日起一连五天在福州海峡国际会展中心举行，吸引大批海内外商家和观众入场采购，其中“台湾精品馆”展销的一百多类健康产品最受青睐。

台湾精品健康照护

第十八届海交会以“深化对台交流、搭建海丝平台、共享发展成果”为主题，展区总面积逾十二万平方米，设十二个馆五千三百三十个展位，分为“二十一世纪海上丝绸之路沿线国家产品及旅游文化”、“海峡两岸产品”、“福州·再扬帆”、“ACD 成员国映像”等四个功能展区。展会共吸引两千家厂商参展，其中超过一半来自台湾、海丝沿线国家以及其他境外国家和地区。

“海峡两岸产品展区”面积约六万平方米，主要展示内地高新装备科技产品和台湾精品，其中台湾一百多家优良企业组团设置三百五十个摊位，并设立“台湾精品馆”，以“健康照护”为主题，展出一百一十类台湾精品，包括健康优质食品、伴手礼、饮品、绿色建材、智能科技、文化创意、运动健身、居家生活等。

促海丝沿线国交流

“二十一世纪海上丝绸之路沿线国家产品及旅游文化展区”超过五万平方米，集中展示海丝沿线、西欧和北美等近五十个国家和地区的旅游资源、出口产品、工艺品和当地富有特色的日用精品。

“福州·再扬帆展区”约一千平方米，结合福州当前“四区迭加”的新机遇，凸显该市发展成就，以及前所未有的发展契机。

“ACD 成员国映像展区”约三千平方米，着重推介三十四国亚洲合作对话(ACD)成员国的风土人情、文化历史以及当地特产，以搭建海丝沿线国家和地区文化商务交流的平台。

本届海交会有二百二十五个政府或机构团组、共一千五百多名嘉宾与会，还有三百五十二家来自大陆、台湾地区和境外的专业采购团。

发挥枢纽平台作用

主办单位表示，本届海交会还透过举办亚洲合作对话(ACD)工商大会暨青年企业家创新峰会、首届联合国陆海丝绸之路城市联盟城市论坛等活动，充分发挥海交会的枢纽和平台作用，进一步深

化榕台交流合作、促进与海丝沿线国家与地区合作发展，构建福州开放新格局，为“一带一路”提供强大支撑。

本届海交会大力倡导节约办展，不设开幕式、不办晚会、不搞招待酒会，仪式删繁就简，以务实、高效的全新面貌迎接海内外客商。（相关图片由本报记者李嘉伦福州数码传真）

「台味」飘香「海交会」 卤肉饭、蚵仔煎…垂涎欲滴



大陆新闻中心 / 综合报导

2016.05.20 / 14:46



福州市民品尝台湾美食，大快朵颐。

卤肉饭、蚵仔煎、大肠包小肠、虾扯蛋、珍珠奶茶、铁板沙茶大鱿鱼……19日，在第十八届海峡两岸经贸交易会（简称『海交会』）上，地道的台湾小吃让人垂涎欲滴。众多台湾美食『登陆』让台湾馆极富人气，成为海交会上的一大亮点。

根据中新网报导，民以食为天，与专业的展区相比，对于许多老百姓来说，吃似乎更加重要。海交会上，台湾食品受大陆食客的青睐。此次，台湾大台南庙会文化观光美食协会更是将台湾最著名的『士林夜市』、『花园夜市』原汁原味地搬到了福州，让福州市民品尝『地道台湾味』的同时，还体验到最地道的台湾庙会文化。

大台南庙会文化观光美食协会理事长李锦泉今（2016）年已是第五次来到海交会。

『年年的生意都特别好。都快忙不过来了，今年多带了一些人来帮忙。』李锦泉一边为顾客准备着卤肉饭一边对记者如是说。

『我一向是台湾美食的爱好者，也去过好几次台湾。这里的小吃就是从台湾夜市直接过来的，而且种类丰富，不用亲自到台湾就能吃到。』正在购买台湾小吃的市民张女士微笑着告诉记者，她昨天中午就在这吃的午餐，今天继续来海交会品尝台湾美食。

『台湾的食品就是给人感觉真材实料，虽然相对比较贵，但是吃起来比较放心。』福州市民林阿姨告诉记者，她每年都前来海交会，最爱的还是台湾美食，每年都要买许多回去。

来自台湾花园夜市的小吃业主黄进南对记者表示，『来就是要把最好的产品来介绍给这边的民众。我们希望大家能够喜欢我们的东西，然后把优质的台湾品牌介绍到大陆。』

台湾馆负责人刘俊鑫告诉记者，每年在会展中台湾小吃总是受到很多市民的喜爱，所以今年还是组织了台湾的夜市团队来参展，『也希望更多的市民能透过试吃台湾美食来了解台湾，增进两岸间的往来。』

记者了解到，历年海交会的成功举办，让福州成为大陆与台湾经贸合作的『福地』和『沃土』。本届海交会继续突显海峡特色，设置了 **58000** 平方公尺的海峡两岸产品展区，主要展示台湾精品、优质食品、伴手礼、两岸茶用品等，吸引了台湾地区 **19** 个商协会及机构团组、**610** 家参展商参加海交会。



台湾最知名的『士林夜市』、『花园夜市』被原汁原味地搬进海交会。

厅领导出席第十八届“海交会”台湾馆开馆仪式

2016-05-20 17:12 文章来源：福建省外经贸厅文章类型：转载内容分类：新闻

5月18日，第十八届海峡两岸经贸交易会（海交会）在福州海峡国际会展中心开馆，我厅副书记、省贸促会会长张秋，副厅长黄德智应台湾贸易中心邀请出席海交会台湾馆开馆仪式。此次台湾商品展区首次设立“台湾精品馆”，首次设立“O2O台湾精品在线商城”，首次设立食品以外产业区，实现工艺精品、生活用品、美容生技等台湾精品“展销合一”。

今年海交会以“深化对台交流、搭建海丝平台、共享发展成果”为主题，除经贸活动外，同期还举办了亚洲合作对话（ACD）工商大会暨青年企业家创新峰会、首届联合国海陆丝绸之路城市联盟城市论坛等一系列活动，突显海交会“国际范”，深化区域交流合作。



第十八届海交会福州开幕 聚焦“海峡”与“海丝”

时间：2016年05月18日 17:48 来源：大河网



台湾独有的阵头文化“官将首”现身开幕式。李南轩 摄

中新社福州 5 月 18 日电(龙敏 林玲)第十八届海峡两岸经贸交易会(简称“海交会”)18 日在福州开幕，吸引了来自 50 多个国家和地区的千余客商前来参会。

其中，台湾参展商共计 610 家，比去年增加 5%；21 世纪海上丝绸之路沿线国家和地区展商共 375 家，比去年增加 3%，“海丝”(海上丝绸之路)元素凸显。

福州是大陆对台交流合作的重要窗口和前沿平台，历经 22 年发展的海交会已经成为促进两岸经贸往来、推动福州对外开放的重要平台，对台合作特色明显。

本届海交会，不仅有 19 个台湾商协会及机构团组参会，610 余家台湾企业参展，规模更甚往届；而且，首次设立台湾精品馆、O2O 台湾精品线上商城、食品以外产业区。

台湾川伯食品公司董事长刘新川已是第八次参会。他说，从第一次来参展时的“无人问津”，到现在产品的火热售卖，海交会帮助台商融入大陆市场。

历届海交会发布和实施了诸多涉台先行先试政策，签订具有历史意义的“两马协议”，签订向马祖岛供水协议等。据不完全统计，海交会累计签约外资项目 4419 项，利用外资 473.85 亿美元；内资签约项目总投资 8543.35 亿元人民币。

“海丝”元素抢眼是本届海交会另一个亮点。记者在 21 世纪海上丝绸之路沿线国家产品及旅游文化展区看到，海丝沿线、西欧和北美等近 50 个国家地区的旅游资源、出口产品、工艺品和当地富有特色的日用精品琳琅满目，应有尽有。

此外，亚洲合作对话(ACD)工商大会暨青年企业家创新峰会、首届联合国海陆丝绸之路城市联盟城市论坛等一系列活动的举办，进一步凸显本届海交会的“海丝”主题。

据福州市官方透露，本届海交会报名参展参会的企业已达 1940 家，分别来自亚洲、欧洲、非洲和北美洲等 50 个国家和地区，实现了 21 世纪海上丝绸之路沿线主要国家和地区全覆盖，创下历届海交会境外参展国家数之最。

福州市副市长杭东指出，海交会“海峡”、“海丝”特色双翼齐飞，为两岸企业互利合作、携手参与国际市场竞争搭建了快捷通道。

海峡两岸经贸交易会每年 5 月 18 日至 22 日在福州举办。其前身是 1994 年创办的“中国福州国际招商月”，至今已发展成为由国家海关总署、国家质检总局、国台办、中国贸促会和福建省人民政府主办，国家商务部支持，福州市政府承办的大型经贸交流活动。(来源中国新闻网)

海交会台湾馆福州开幕 610 家台企参展

华夏经纬网 2016-05-18 14:48:08



台湾独有的阵头文化“官将首”现身开幕式。李南轩摄



众多市民现场品尝台湾美食。李南轩摄

5月18日，第十八屆海峽兩岸經貿交易會(海交會)在福州海峽國際會展中心開幕，台灣館引人注目。本屆海交會繼續突顯海峽特色，設置了58000平方米的海峽兩岸產品展區，主要展示台灣精品、優質食品、伴手禮、兩岸茶用品等，吸引了台灣地區19個商協會及機構團組、610家參展商參加海交會。

貿協組團參展 518 海交會 推道地臺灣食品

2016年05月18日 15:33 王雅芬



518 海交會金門展攤搶眼。(王雅芬攝)



戴著蝦子造型帽子的業者行銷道地台灣蝦餅。(王雅芬攝)



台灣貿易中心主任陳英顯主持台灣館開幕式(右四)。(王雅芬攝)

由外貿協會、臺灣貿易中心組織的 2016 福州海峽兩岸交易會臺灣館今天上午十一點在海峽國際會展中心舉行開館儀式。外貿協會、臺灣貿易中心主任陳英顯、福建省臺辦副主任兼省臺聯黨書記蔡爾申、福建省貿促會張秋會長、福州市政協周宏主席、福建省商務廳黃德智副廳長、福州市胡振杰副市長及臺旅會李嘉斌主任共同剪綵開幕。貿協已連續七年組團參加 518 海交會，以「道地臺灣」特色食品成為每屆亮點，今年首度設置臺灣精品館、美容生技與生活用品等展區，加上金門、澎湖及馬祖主題館本屆臺灣館共有 101 家廠商參展。臺灣館一早就擠滿參觀人群，金蘭、好帝一(牛頭牌)、東和(好媽媽)、黑橋牌、萬益豆干、富味香等臺灣知名品牌皆大手筆參展，以舌尖的滿足，挑動福州民眾的味蕾。

(中時即時)

海峽兩岸經貿交易會「澎湖館」成功行銷澎湖

澎湖時報二版新聞 2016-05-22 09:00:00[記者：鄧至傑]

第十八屆海峽兩岸經貿交易會於大陸福州舉行，澎湖縣也組了 20 人代表團與會，推動這項參加計劃的澎湖縣旅遊發展協會指出，由於行前做了充份的準備工作，因此成果與績效都非常好，成功的把澎湖行銷出去。

海峽兩岸經貿交易會 5 月 18 日開館，「澎湖館」由於以雙心石滬為背景的 LOGO 設計相當醒目亮麗，吸引了不少前來參觀的民眾與廠商的注意，加上「外婆的澎湖灣」這首兩岸耳熟能詳的歌曲，在整個展場格外顯得突出。

澎湖縣旅遊發展協會談到這次策展的計畫構想時表示，「海峽兩岸經貿交易會」是福建省舉辦的一年一度大型綜合性經貿展覽會，也是中國大陸與台灣有關方面聯手舉辦規模盛大的兩岸經貿展，由於連續辦理十七屆來對帶動商貿、服務、旅遊等行業的發展，進一步擴大海峽兩岸商品交易、推動兩岸產業互補連結，成效頗為卓著，是大陸地區辦理展會活動最具績效成果的展覽之一。

因此旅遊發展協會組織了澎湖縣政府參展團代表 2 人、澎管處參展團代表 3 人、旅遊發展協會、廠商代表 10 人及 5 名工作人員，共計 20 人的參展團與會。在展銷內容上，於展館內布置電視牆撥放「相見澎湖灣」專題宣傳 DVD，並發送各類旅遊文宣刊物、旅遊摺頁 20,000 份，於現場佈置行銷澎湖之美意象展館。於活動展場每日辦理 4 場合計 20 場 600 人次之「澎湖觀光旅遊推介」有獎徵答，以促銷「澎湖自由行旅遊」專案活動。

澎湖特色商品「手工麵線+丁香干貝醬」、「風茹茶」、「仙人掌果凍」、「手工麵茶」、等推介品嘗試吃活動(2,500 人次)。辦理「澎湖歡迎您旅遊推介會」，邀請福州地區產業參加。

辦理「外婆澎湖灣 歡樂對對碰」活動單元，以澎湖各地特色景點(通樑古榕、七美雙心石滬、桶盤玄武岩、吉貝沙尾)、地方小吃(金瓜米粉、澎湖絲瓜)、特色商品(黑糖糕、丁香干貝醬、仙人掌冰淇淋)、歷史古蹟(澎湖天后宮、西台古堡、二崁古厝)為題，進行即席抽獎對對碰活動，參加者從不同的兩個抽獎箱中抽出同樣的抽獎球，就可以獲得獎品，以增強在地民眾對澎湖的認識與了解。結合福州地區旅遊業廠商辦理「澎

湖自由行遊」專案旅遊行程促銷。

海峽兩岸經貿交易會於今日結束，「澎湖館」參展團明天由福州返澎。



