

出國報告（出國類別：其他）

## 參加 2016 馬來西亞春季旅展暨觀光推廣活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：福壽山農場副場長 楊正南

派赴國家：馬來西亞

出國期間：105 年 3 月 8 日至 14 日

報告日期：105 年 4 月 27 日

## 摘 要

本次福壽山農場副場長正南參與此次 2016 年馬來西亞春季旅展。係全力配合政府國際觀光推廣活動，結合政府與民間旅遊業者之力量共同推廣台灣觀光，吸引馬來西亞旅客來台旅遊，戮力達成觀光計畫之成長目標，促進我國觀光事業發展。主在加深馬國吉隆坡民眾對本福壽山農場為行銷主軸，加深媒體熟悉度與曝光率建立觀光形象，進而掌握國際旅遊市場趨勢，並將本機構觀光事業發展推向國際化。

本次除參加 2016 年馬來西亞春季旅展活動外，並由觀光局派駐吉隆坡辦公處主任曹逸書，協助本次活動相關事宜，並結合台灣相關觀光旅宿業者及台灣派駐吉隆坡相關產業於吉隆坡市 HOTEL ISTANA, KUALA LUMPER 舉辦台灣觀光推廣會及與當地相關業者餐敘暨摸彩活動，提升台灣業者與吉隆坡當地業者間之互動，並提供旅行業者促販規劃產品所需之台灣觀光資料以利其包裝台灣行程。並藉由本次馬來西亞春季旅展活動機會，可深入瞭解與掌握馬國華人整體旅遊市場之現況與變化，預期可提升觀光形象與推廣宣傳，與吉隆坡多家旅行業者以及國內眾多同業建立良好關係，與消費者、媒體、記者直接接觸，推廣農場風光及旅遊產品、景點行程，創造商機並提升農場曝光率及觀光形象與知名度，招覽旅客來台觀光，以利永續經營並開創新興市場。

這次觀光代表團結合不同風格的飯店旅館、特色主題樂園與風景區、體驗農村樂趣的休閒農場以及旅客最愛的美味伴手禮等，共同推展全台各異其趣的旅遊資訊，並安排知名「采風樂坊」帶來融合搖滾與電子元素的音樂演出，演奏「望春風」、「青花瓷」等具台灣特色的曲目，並搭配炫麗的聲光效果及舞蹈肢體動作。現場也安排 DIY 製作台灣的客家傳統美食擂茶和麻糬，並提供試吃試飲，充分展現台灣的活潑與熱情，也博得在場民眾熱烈迴響。駐馬章代表計平表示，本次旅展在代表團成員熱情介紹台灣觀光的深度資訊及完整的介紹下，讓來參觀旅展之民眾對台灣有更深一層的認識，讓觀光業者與民眾有密切的接觸，是一次成功的觀光推廣及增進台馬雙邊交流的活動。

# 目 次

壹、封面.....	1
貳、摘要.....	2
參、目次.....	3
參、參加 2016 馬來西亞春季旅展報告.....	4
一、目的	
二、馬來西亞春季旅展暨觀光推廣活動行程	
三、相關活動紀要	
肆、心得及建議事項.....	10
陸、出國報告審核表.....	11

# 參加 2016 馬來西亞春季旅展報告

## 一、目的

本會配合政府部門交通部觀光局委託台灣觀光協會組團參加 2016 年馬來西亞春季旅展(MATTA FAIR)活動。借由本次旅展之學習機會，與台灣民間多家旅遊業者共同推廣台灣觀光，並與馬來西亞吉隆坡多家旅行業者相互學習觀摩，建立良好關係，並與當地消費者、媒體、記者直接接觸，推廣行銷福壽山農場，以加深馬來西亞民眾對台灣及本農場之認知，深度介紹農場之風光及旅遊產品、景點行程，創造商機並提升本會所屬農場曝光率及觀光形象與知名度，以利永續經營並開創新興市場。農場藉著此次參展，加強對馬國觀光產業交流與良性互動，提昇觀光旅遊產業品質，開創多元觀光產業商機，促進台灣相關產業活絡蓬勃發展。

為持續拓展來台市場規模，交通部觀光局更與臺灣業者共同耕耘穆斯林市場，至 2015 年底全臺已有 85 個餐旅獲得「清真認證」、13 個國家風景區設置祈禱室及友善廁所，去年台北車站、台鐵桃園站、高雄站、高鐵台中站也接連跟進，今年可望再增二十個穆斯林友善餐旅單位，目標將台灣打造成「亞太最友善穆斯林的國家」。同時也大力推廣關懷旅遊，此次「行無礙資源推廣協會」也共同參展，致力宣傳台灣的無障礙旅遊路線，希望更多馬來西亞身障人士也能到台灣享受旅遊的樂趣。

## 二、馬來西亞春季旅展暨觀光推廣活動行程

- 一、啟程：105 年 3 月 8 日(星期二)桃園國際機場→馬來西亞吉隆坡國際機場。
- 二、返程：105 年 3 月 14 日(星期一) 馬來西亞吉隆坡國際機場→桃園國際機場。
- 三、行程活動內容

日期	時間	行程
3 月 8 日 星期二 第一天	08:30-14:30	桃園國際機場-馬來西亞吉隆坡國際機場 搭乘華航 CI-721 班機
	14:30-17:30	馬來西亞吉隆坡國際機場-SERI PACIFIC HOTEL
	18:30-20:00	辦事處主任曹逸書宴請觀光團餐敘
3 月 9 日 星期三 第二天	09:00-13:30	拜訪當地相關業者及客戶
	13:30-16:00	至 HOTEL ISTANA, KUALA LUMPER 推廣會場進行 準備工作
	16:00-18:00	參加台灣光協會舉辦台灣觀光推廣會分發農 場 D M 旅遊及景點介紹、推擴行銷等事宜。
	18:00-20:00	參加與當地業者餐敘暨表演摸彩活動

3月10日 星期四 第三天	09:00-14:00	拜訪當地相關業者及客戶
	14:00-18:00	前往 Putra World Trade Center 旅展展場佈展整備
3月11日 星期五 第四天	09:00-21:00	前往 Putra World Trade Center 旅展展場參加馬來西亞春季旅展(MATTA FAIR)活動分發農場DM旅遊及景點介紹、推擴行銷等事宜；與台灣業者交換參展心得。
3月12日 星期六 第五天	09:00-21:00	前往 Putra World Trade Center 旅展展場參加馬來西亞春季旅展(MATTA FAIR)活動分發農場DM旅遊及景點介紹、推擴行銷等事宜；與台灣業者交換參展心得。
3月13日 星期日 第六天	09:00-21:00	前往 Putra World Trade Center 旅展展場參加馬來西亞春季旅展(MATTA FAIR)活動分發農場DM旅遊及景點介紹、推擴行銷等事宜；與台灣業者交換參展心得。
3月14日 星期一 第七天	11:00-12:00	SERI PACIFIC HOTEL-馬來西亞吉隆坡國際機場
	14:00-17:00	馬來西亞吉隆坡國際機場-桃園國際機場
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 住宿飯店：SERI PACIFIC HOTEL 展 場：Putra World Trade Center</li> </ul>		

### 三、相關活動紀要

#### (一) 參加台灣光協會舉辦台灣觀光推廣會



台灣觀光推廣會農場之展位



台灣觀光推廣會現場

## (二) 參加當地業者餐敘暨表演摸彩活動



餐敘場地



餐敘表演場地

## (三) 參加馬來西亞春季旅展(MATTA FAIR)活動

2016年馬來西亞春季旅展(MATTA FAIR)於3月11日至13日於Putra World Trade Center登場，MATTA為該國最大展銷型旅展，交通部觀光局今年再度組織全台55家觀光相關業者，包含縣市政府、旅行社、飯店旅館等單位共同參展，將於現場推廣北中南東各異其趣的旅遊資訊。這次觀光代表團結合不同風格的飯店旅館、特色主題樂園與風景區、體驗農村樂趣的休閒農場以及旅客最愛的美味伴手禮等，共同推展全台各異其趣的旅遊資訊，並安排知名「采風樂坊」帶來融合搖滾與電子元素的音樂演出，演奏「望春風」、「青花瓷」等具台灣特色的曲目，並搭配炫麗的聲光效果及舞蹈肢體動作。現場也安排DIY製作台灣的客家傳統美食擂茶和麻糬，並提供試吃試飲，充分展現台灣的活潑與熱情，也博得在場民眾熱烈迴響。駐馬章代表計平表示，本次旅展在代表團成員熱情介紹台灣觀光的深度資訊及完整的介紹下，讓來參觀旅展之民眾對台灣有更深一層的認識，讓觀光業者與民眾有密切的接觸，是一次成功的觀光推廣及增進台馬雙邊交流的活動。



本場展位暨參展人員



本場展位(一)



本場展位(二)



臺灣觀光推廣代表團台灣展位(一)



臺灣觀光推廣代表團台灣展位(二)



臺灣觀光推廣代表團台灣展位(三)



臺灣觀光推廣代表團台灣展位(四)



臺灣觀光推廣代表團展場(五)



Putra World Trade Center 旅展展場(一)



Putra World Trade Center 旅展展場(二)



Putra World Trade Center 旅展展場(三)



Putra World Trade Center 旅展展場(四)



台灣館古樂器搖滾音樂演出(一)



台灣館古樂器搖滾音樂演出(二)



駐馬來西亞章代表計平訪視本場展位(一)



駐馬來西亞章代表計平訪視本場展位(二)



運用大螢幕方式行銷農場(一)



運用大螢幕方式行銷農場(二)





運用大螢幕方式行銷農場(三)



運用大螢幕方式行銷農場(四)



向來展馬國民眾行銷農場(一)



向來展馬國民眾行銷農場(二)



向來展馬國民眾行銷農場(三)



向來展馬國民眾行銷農場(四)

## 肆、心得及建議

### 心得：

#### 一、馬國是東南亞地區來台最大客源國：

馬來西亞來台旅客自 2011 年起，超過 30 萬人次，2014 年更突破 40 萬大關，是東南亞地區來台最大客源國。為持續拓展來台市場規模，因應馬國民眾大多回教徒，今年全台將有超過一百個餐旅場所獲得「清真認證」，十三個國家風景區設置祈禱室及友善廁所，在陸客名額限縮的衝擊下，拓展馬國市場無疑是現階段最重要的觀光任務。

#### 二、體現台灣農村樂趣的休閒農場：

觀光局今年組織的旅遊相關業者在「台灣館」展出，包括不同風格的飯店旅館、特色主題公園、體現台灣農村樂趣的休閒農場以及旅客最愛的美味伴手禮等，希望能透過這些多元有趣的旅遊資訊與大馬當地旅行社合作，以推出更多優質優惠的旅遊產品。

#### 三、精彩表演及多元活動：

臺灣館於展期 3 天規劃精彩表演及多元活動，邀請到連續多年獲得文化部傑出演藝團隊獎的采風樂坊，融合搖滾與電子元素的音樂演出，搭配炫麗的聲光效果及舞蹈肢體動作，充分展現臺灣的活潑與熱情；安排 DIY 體驗製作客家傳統美食－「擂茶」和「麻糬」，提供試吃試飲；充分展現臺灣的活潑與熱情並吸引大批人潮，也博得在場民眾熱烈迴響。

#### 四、成功的觀光推廣活動：

駐馬來西亞章代表計平表示，本次旅展在代表團成員熱情介紹台灣觀光的深度資訊及完整的介紹下，讓來參觀旅展之民眾對台灣有更深一層的認識，觀光業者與民眾有密切的接觸，是一次成功的觀光推廣及增進台馬雙邊交流的活動。

### 建議：

#### 一、本會農場應共同行銷：

本次福壽山農場參與此次 2016 年馬來西亞春季旅展僅一人，時間 2016 年 3 月 11 日至 13 日共計三天，每日上午 10 時至下午 21 時在吉隆坡太子世界貿易中心舉辦，一天工作時間超過 11 小時(不含整備時間)，本會近年來參加多次國際旅展，每次參展單位多以三高農場參展為主，本次僅本場參加，未來應請各農場一起納入共同行銷參加，並規劃整體的套裝行程，相信更會吸引國外旅遊業參與，提升本會觀光形象與知名度。

#### 二、東北亞及東南亞國家旅展交替參加：

近年來本會農場大多參加東南亞國家旅展暨觀光推廣活動，然國外旅客近年來仍以東北亞日、韓成長較大，建議以後東北亞及東南亞國家旅展交替參加，日、韓天候雖與本會三高農場相近，同質性高；旅展並非只有行銷招攬，亦須學習與我們同質性高，旅遊觀光比我們先進之國家，學習他國之長處，以求改進現行作法，有效實質提升行銷策略，並開創新興市場以達本農場永續經營之目標。