

出國報告(出國類別：其他)

出席「第 12 屆海峽旅遊博覽會」

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：張錫聰 副局長

鄭瑛惠 副組長

派赴國家：中國大陸（福建）

出國期間：105 年 5 月 5 日至 5 月 7 日

報告日期：105 年 5 月 31 日

目 次

壹、目的-----	2
貳、活動過程-----	3
參、心得與建議事項-----	7
肆、活動照片-----	9
伍、媒體報導-----	14

壹、目的

海峽旅遊博覽會(Strait Travel Fair, STF)為大陸海旅會與福建省政府聯合主辦，已成為海峽兩岸及國際旅遊交流合作招商之重要旅遊展會，參展單位來自大陸多個省市自治區、香港、韓國、泰國、菲律賓、馬來西亞、馬爾地夫等國家，對於行銷臺灣觀光資源具有相當助益。

「第 12 屆海峽旅遊博覽會」於 105 年 5 月 6 至 8 日，假大陸廈門國際會展中心舉行。為積極拓展兩岸及旅遊交流，臺灣業界利用此一宣傳機會，籌組代表團參展，計有參展商及論壇與會專家、代表共約百人與會。今年臺灣代表團計有中華民國旅行業品質保障協會、台灣觀光協會、退輔會各農場、台灣觀巴協會、金門縣政府、昇恆昌免稅店、劍湖山遊樂園、花蓮、臺東民宿業者等各旅遊業界代表計 32 個單位參展。

本次海峽旅遊博覽會臺灣館設計主題，以宣傳「高端旅遊」及「離島旅遊」觀光資源為主，大力推廣「臺灣觀光年曆」、「台灣觀巴」等觀光資源，以鮮明多元之觀光主題鼓勵大陸旅客來臺進行深度旅遊，並選擇便利省時之「台灣觀巴」、「台灣好行」等交通工具，深刻體會臺灣迷人之人文風情及在地美食。

貳、活動過程

一、日期：105 年 5 月 5 日至 5 月 7 日

二、行程：桃園→福建廈門→台北

三、活動概要：

(一) 5 月 5 日午間自桃園國際機場啟程，抵達廈門後，與海旅會杜江執行會長會晤交流兩岸觀光最新情勢。

海旅會杜江執行會長於悅華酒店安排會晤張副局長及臺灣代表團貴賓，感謝兩岸旅遊業界的互助與合作，表示兩岸關係目前走在發展十字路口，期盼在各方努力下，早日達成海峽兩岸雙向交流人數達成 1,000 萬人次目標。張副局長同時回應感謝杜會長對於兩岸觀光交流的支持與貢獻，期盼在兩岸觀光主管部門及業界共同努力之下，再造兩岸觀光交流新氣象。

(二) 5 月 6 日上午出席海博會開幕儀式並巡視臺灣館展攤，午間會晤海旅會及福建省旅遊協會，下午考察廈門老院子民俗文化風情景區。

1. 上午 09:00-11:00 張副局長率代表團成員及上海辦事分處李主任嘉斌、福州辦公室劉主任連官，出席海博會開幕儀式，隨後赴展場瞭解臺灣館佈展情形，向參展之臺灣代表團員致意及加油打氣，並至其他國家及大陸各省市展館參觀交流相關推廣經驗，與其他參展單位互動熱烈。
2. 中午與海旅會、福建省旅遊協會及臺灣代表團會晤及餐敘，交流兩岸旅遊推廣經驗。
3. 下午考察廈門老院子民俗文化風情園區，並欣賞「閩南傳奇」定目劇。

廈門老院子民俗文化風情園景區剛於 2015 年 8 月對外開放。園區藉由閩南漁家百姓尋常的生活場景，講述其生活與創業經歷，並展示閩南當地的漁村、民俗及媽祖等特色文化脈絡。

《閩南傳奇》定目劇為老院子景區之重要演出項目，整場演藝共分 6 幕：天造鷺島、島城大戰、南洋歷險、漁村人家、龍的傳人、福佑華夏。該劇以閩南文化為主線，將在地音樂和人文歷史，結合科技及戲劇之手法展現，加上室內 360 度實景舞臺及旋轉巨輪觀眾席，其融合大陸印象系列(如印象麗江)、上海 ERA 時空之旅、澳門水舞間等定目劇特色，讓《閩南傳奇》成為深具特色之超大型室內實景定目劇。

(三) 5 月 7 日上午前往漳州南靖土樓考察，午間與漳州市旅遊局及旅遊業者進行交流座談並研商擴大送客事宜，同時考察當地之觀光旅遊資源，以提供臺灣旅行社包裝規劃遊程，擴大兩岸送客人數。

1. 5 月 7 日前往漳州南靖，由海旅會臺北辦事處陳鴻傑主任助理陪同，會晤漳州市旅遊局游瑛副局長，雙方就未來互送客源、創新遊程規劃等進行意見交流，以創造兩岸嶄新的旅遊體驗。
2. 為擴大兩地間旅遊市場並擴大互送客源，下午考察漳州南靖土樓。

漳州南靖土樓，遍佈在漳州市南靖縣山區，以造型奇異、風格獨特而聞名，一般高 3—5 層，1 層為廚房，2 層為倉庫，3 層以上為起居室，可居住 200 至 700 人。土樓以生土為主要材料，摻上石灰、細砂、糯米飯、竹片等，經反復揉、舂壓、夯築而成。具有防震、通風採光佳、冬暖夏涼等特點。

近年大陸亦積極推廣文創旅遊，活化當地歷史古蹟，賦予新生活力，以吸引年輕人造訪。加以大陸近年來真人實境秀盛行，例如 2015 年湖南衛視第 3 季節目至該景區之雲水謠取景，帶動新一波旅遊熱潮，如能積極爭取大陸地區熱門節目至臺灣取景拍攝，將可免費宣傳及推廣臺灣深度主題遊程，提升來臺旅客數及品質

(四) 5 月 7 日下午自漳州返回廈門，隨即自廈門返回臺灣。

參、心得與建議：

- (一) 自 2008 年開放大陸居民來臺旅遊以來，本局與海旅會(大陸國家旅遊局)分別於北京、上海、福州，以及臺北、高雄互設旅遊辦事機構，且陸續開放來臺個人旅遊城市計 47 個，並定期辦理兩岸旅遊磋商與交流會議，以維持兩岸旅遊品質與管理，確保大陸遊客來臺旅遊保障，對於陸客來臺品質深具正面影響力。

近年兩岸觀光交流大幅邁進，不僅雙向旅客人次數成長，航班也屢創新高，觀光相關產業更是活力十足。去(104)年臺灣已成為千萬旅客大國，依據統計，截至 2016 年 1 至 4 月 26 日大陸來臺團客為 68 萬 2,506 人次，與去年同期比較成長 11.7%；另自 2016 年 1 至 3 月，大陸自由行旅客為 40 萬 2,322 人次，平均每日約 4,421 人次，增加率 15.26%。惟因 2016 年 5 月大陸方面已陸續於團隊縮減送客數量，4 月底前入境人數統計，雖仍比去年同期呈現成長趨勢，惟依據後續入臺證申請數量統計，預估自 6 月起入境之大陸遊客將呈下滑趨勢，本局將持續觀察，並積極開拓日、韓及東南亞多元遊客，以因應政策因素干擾大陸客源市場之衝擊。

- (二) 兩岸旅遊業者透過本次海峽旅遊博覽會平臺，經由大會舉辦之「兩岸鄉村旅遊圓桌會議」、「海峽兩岸及港澳地區名導論劍」、「海峽兩岸旅遊產品創意設計大賽」、「海峽兩岸旅遊文創商品大賽暨旅遊商品交流展」與餐會交流，對於兩岸旅遊業界媒合發揮實際效用，亦為兩岸業者提供創新產品合作契機，共同創造繁榮商機。

- (三) 本屆海峽旅遊博覽會舉辦「旅遊+VR 高峰論壇」，邀請產官學界分別就「探索 VR 虛擬旅行新邊界」、「不出門環遊世界」、「走進 VR 探索旅遊+」、「旅遊+VR 創造新體驗」，探討 VR 科技對旅遊的影響、如何運用 VR 推廣旅遊等課題，會場中由臺灣雄獅旅遊於現場提供簡易 VR 設備，讓參觀遊客實際體會 360 度遊臺灣，預期隨著 VR 技術、設備的進步普及，將對旅遊推廣、旅遊體驗、旅遊市場產生巨大變化，基於觀光主管機關立場，宜

盡早瞭解因應。

- (四) 整體而言，大陸各旅遊景點，因其得天獨厚之地理環境，及中華古典文化等因素，多獲得世界遺產之加冕，旅遊元素豐富多元，在國際上深具競爭優勢，惟目前景區細部設施及軟體管理服務等仍有很大的改善空間，例如本次考察之漳州南靖土樓景區，當地景區拍照人員強迫推銷、雲水謠景區街道景觀雜亂、車輛亂鳴喇叭、景區整體整潔度等，此亦為臺灣相對的競爭優勢所在。惟隨著大陸旅客出國人次成長，有關大陸旅遊接待服務品質亦逐年提高，預期將來定會迎頭趕上臺灣。臺灣觀光業界未來不僅需要在軟體如接待品質及旅遊產品創意不斷創新及提升服務品質，且需在硬體環境，如街道景觀、城鄉整體風貌加強改善，方能提供各國旅客之旅遊滿意度，讓臺灣成為遊客重複到訪之旅遊目的地。

肆、活動照片



張錫聰副局長與海旅會杜江執行會長會晤交流兩岸觀光最新情勢



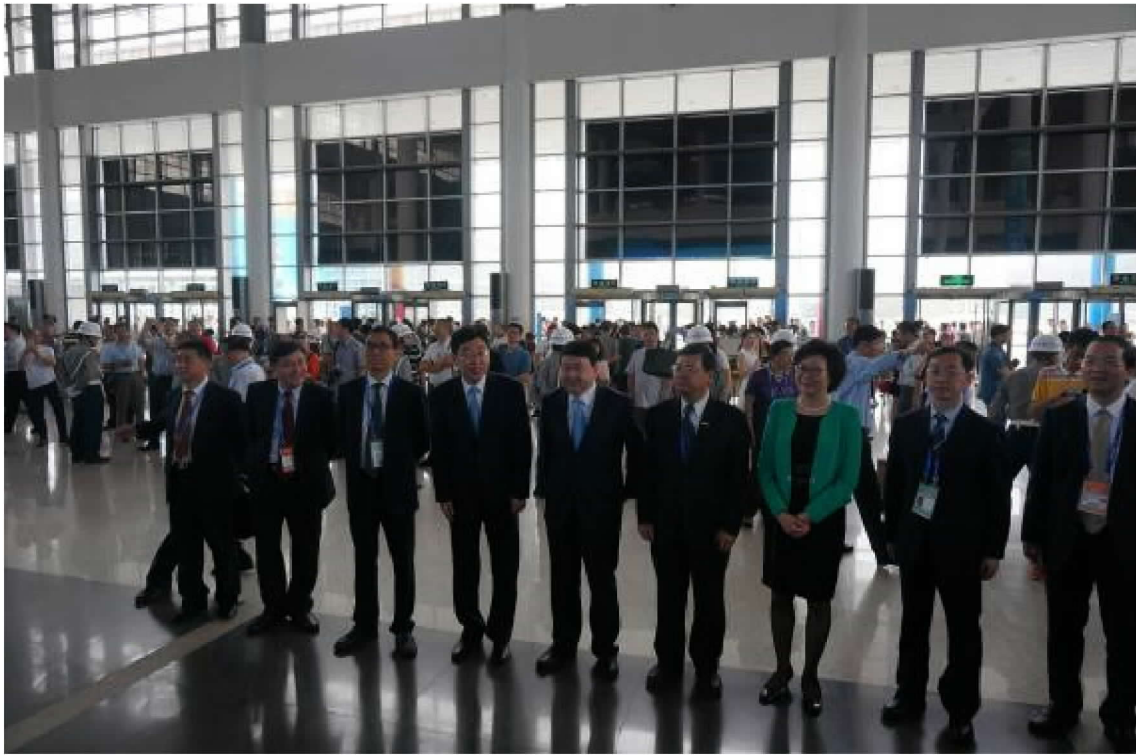
張錫聰副局長與海旅會杜江執行會長會晤交流兩岸觀光最新情勢



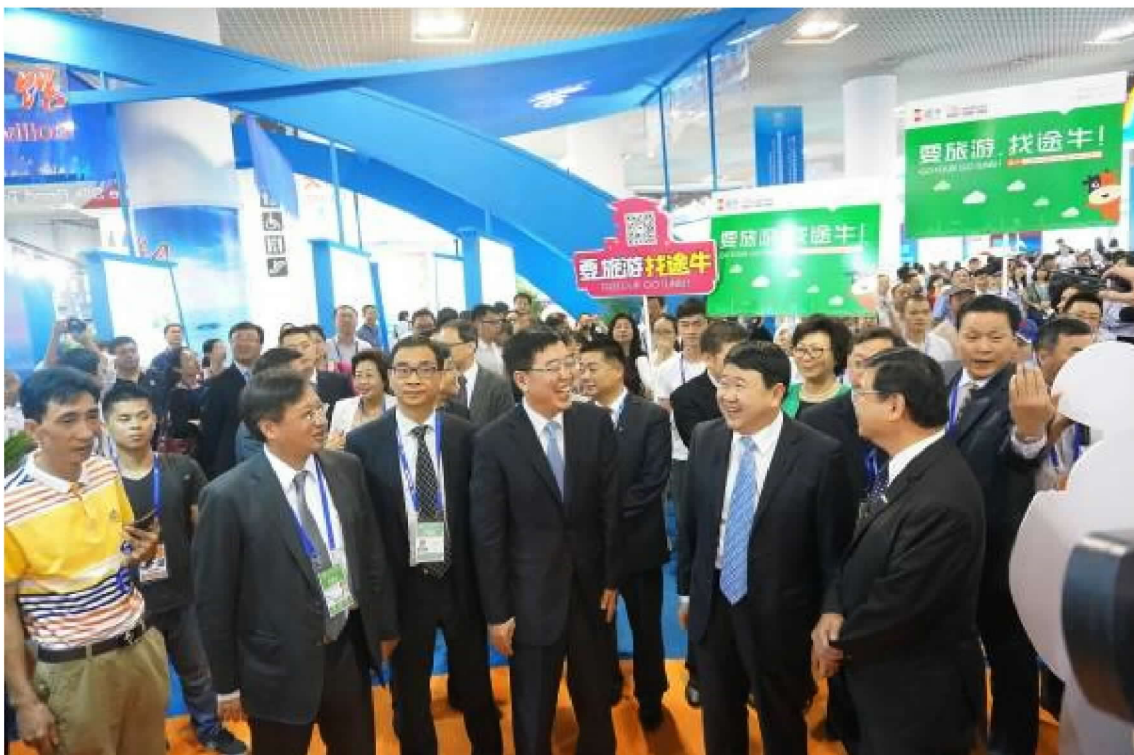
張副局長於海旅會歡迎晚宴致詞



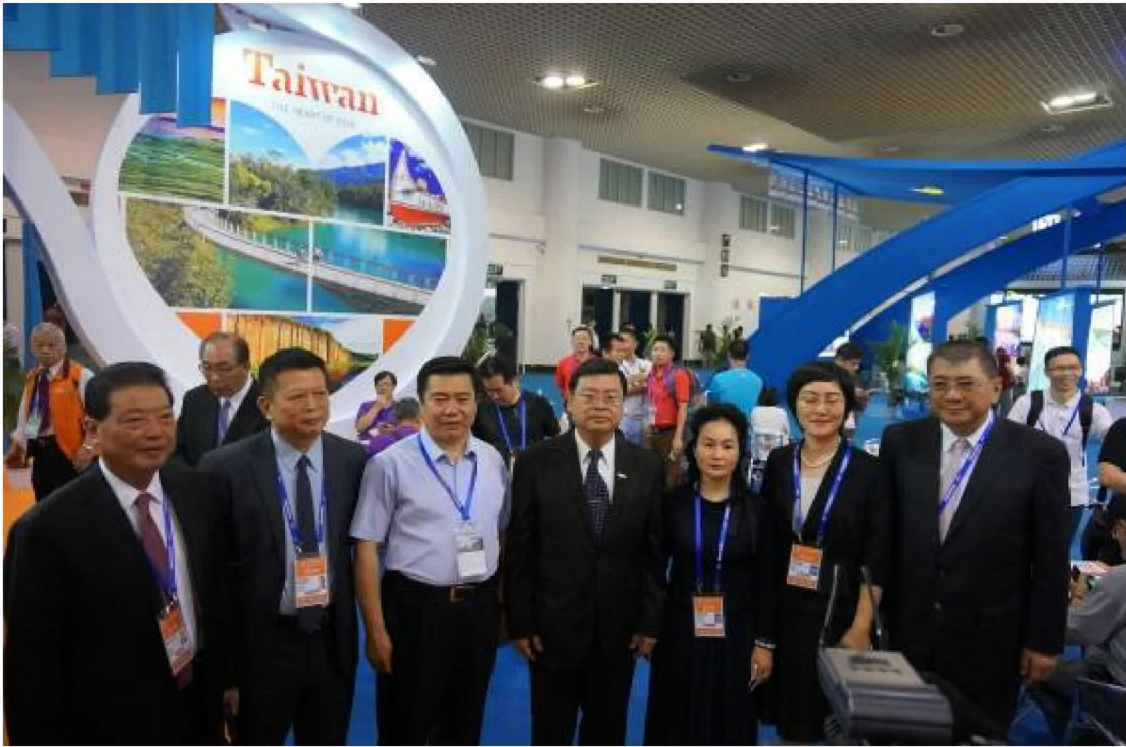
「第 12 屆海峽旅遊博覽會」開幕



第 12 屆海峽旅遊博覽會「開幕



海旅會杜江執行會長及福建省梁建勇副省長蒞臨臺灣館



與海南省旅遊發展委員會孫穎主任交流海島旅遊發展課題



張副局長接受媒體採訪



張副局長與金門縣政府旅遊局洽談小三通推廣



與行政院退撫會農場交流旅遊推廣情形



與福建省漳州市旅遊局交流



360度玩轉臺灣 VR 體驗

肆、媒體報導

第十二届海峡旅游博览会完美落幕 参展游客近10万人次

2016年05月09日 14:42

来源：凤凰厦门

0人参与

0评论



为期四天的第十二届海峡旅游博览会8日在厦门国际会展中心落下帷幕。本届旅博会共吸引十万展商及游客，有力推动了海峡两岸旅游的双向对接及交流。



第十二届海峡旅游博览会完美落幕

相较于往年，本届旅博会更富有时代性。旅博会既是海峡两岸旅游界的嘉年华，也开启了“一带一路”国际旅游合作的广阔空间。

第十二届海峡旅游博览会闭幕 吸引近十万人次公众参展

2016-05-08 22:04:50 陈楠 来源: 东南网 责任编辑: 张海燕 我来说两句



东南网5月8日讯(本网记者 陈楠)为期四天的第十二届海峡旅游博览会今天落下帷幕。据统计,本届旅博会展馆总体让利超过一千万,近10万人次公众参展,有力推动了海峡两岸旅游的双向对接和交流。

“相比于往年,本届旅博会更富时代性。”省旅游局副局长陈奕辉在接受记者采访时表示,旅博会既是一场海峡两岸旅游业界的嘉年华,更拓展了“一带一路”国际旅游合作的广阔空间。

在展馆当中,游客时时刻刻能够感受到旅游业澎湃发展的脉动,展销的旅游产品体现了当前的热词、热点。展馆内很多旅游企业、不约而同地采用VR虚拟现实等新技术,增强了公众的体验感和互动性。

在市场化运作方面,本届旅博会参展单位开展了更加实质性的互动和营销,凸显展销合一。其中,厦门馆内旅行社、景区和相关企业,吸引人流达四万多人,销售额已超过百万。据统计,本次旅博会展馆总体让利超过一千万。

值得一提的是,今年旅博会将西藏绚丽的景色与美丽的民俗搬到了现场。西藏林芝馆内的一幅幅“世外桃源”般的林芝风光照片与中央大舞台上充满浓浓民族气息的西藏舞蹈,让游客看了大呼过瘾。

相关阅读:

- 第十二届旅博会现场销售火爆 房车旅游邀您体验 [06-08]
- 逛旅博会送度假产品 台湾演员邀你深度游览厦门 [06-08]
- “闽北风光”惹人爱 探访旅博会里的唐平馆 [06-08]
- 第十二届旅博会现场销售火爆 房车旅游邀您体验 [06-08]



分享该新闻到微信朋友圈:

- 1、打开手机软件“微信”——“发现”——“扫一扫”。
- 2、对准左边二维码进行扫描
- 3、识别成功后,弹出是否浏览该页面,点击确定。



今日热词

更多>>

宫改增试点全面推开	五一小长假	厄瓜多尔地震	日本熊本地震
厦门自贸试验区一周年	开放美籍议题	陈冠希复出拍新片	莱斯特英超夺冠

福建今日重点

更多>>

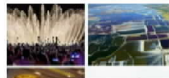
- “5.8”泥石流自然灾害地质灾害尚有13名失联人员
- 闽江上游暴发洪水 福建顺昌城区受淹
- 榕警方曝光150辆逆行车 13辆车滥用远光灯被罚
- 福州推广台胞权益保障法官工作室 年底前设9个
- 厦大“嘉庚号”科考船下水 预计年底正式交付使用
- 榕城开始投放硬币存取一体机 硬币将可自助存入
- 周四起开车用油成本或将增加 每箱油多花10元

国际国内热点

更多>>

- 102名优秀县委书记七成调整职务 3人升省部级
- 官方漫画讲解“选官”门道 把规章讲成故事
- 工信部谈“提速降费”:去年用户省400亿
- 虚假广告傍鸡汤文 10万加文章转发平台可获3万
- 一线刚退烧二线顶上 谁制造二线楼市“高烧”
- 山寨社团如何招摇撞骗 揭秘三大敛财术
- 网上个人社保代缴:每月29.9元 被指不合法

新闻图片



博客热图





第十二届海峡旅游博览会昨开馆 旅游+VR成热点

来源:闽南网 2016-05-07 08:24 http://www.mnw.cn/ 海峡都市报电子版

- 花桥岛屿新城 松江新城房价
- 泉州别墅豪宅 花桥豪宅
- 花桥二手房 厦门土楼一日游
- 海峡旅游博览会 贵州自由行

旅博会开馆 旅游+VR成热点 多个展位设置VR体验区, 我省将打造成VR外包基地

闽南网5月7日讯 昨日,第十二届海峡旅游博览会在厦门国际会展中心正式开馆,展会将持续至5月18日。据悉,本届旅博会展馆面积约33000平方米,展位1900个,会展面积为历届最大。昨日,旅博会现场商品琳琅满目,逛展的市民游客可“一站式”的买到各种旅游产品,在展会现场,市民还可以领略海内外各地的文艺表演。



虚拟现实

第十二届旅博会开幕 两岸业者分享乡村旅游

- 2016年,厦门官方公开惠 厦门小管牛游中国记
- 厦门网友联合慰问300名困难母亲 送爱心慰问
- 厦门一商店销售假冒 215件花露水瓶盖六神被
- 厦门建“智慧社区” 推行大数据品牌
- 泉州外来务工人员申请公租房有新规 拟放宽
- 厦门二手房 厦门旅游网
- 花桥岛 厦门豪宅 松林村回迁

