

# 出國報告

## 我國與印度經貿及教育交流現況

服務機關: 外交部國際傳播司

姓名職稱: 外文編譯 何佳珊

派赴國家: 印度

出國期間: 104 年 10 月 31 日至 11 月 8 日

報告日期: 105 年 3 月 31 日

## 摘要:

為深入報導我國與印度之經貿關係及學術交流近況，外交部國際傳播司英文《臺灣評論》(Taiwan Review)月刊撰稿人何佳珊於上(104)年 10 月 31 日至 11 月 8 日赴印度採訪，以瞭解臺印經貿關係、臺商赴印投資現況，以及雙邊學術及教育交流情形。本出國報告係根據此次採訪成果撰寫，內容包括採訪目的、過程、心得及建議，並隨附依此行採訪內容所撰之 2 篇英文報導。

第 1 篇報導係專訪我國駐印度代表田大使中光及中華民國對外貿易發展協會駐孟買辦事處林主任慶鑫，分別論及印度之商業投資環境、潛在商機及廠商之營運挑戰；並訪問在當地投資之臺商說明在印度發展之現況，探討臺灣廠商如何利用當地提供之投資優勢，達成全球布局、分散風險及開拓國際市場之目標。

另亦採訪「投資印度辦公室」(Invest India Office)執行長 Mr. Deepak Bagla 和印度商工總會(Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry)副秘書長 Mr. Atul Shunglu，闡述臺印雙邊經貿投資合作情形與發展遠景。

本文前段敘述近年來臺灣與印度雙邊經貿交流之增長趨勢，以及印度所具有之投資優勢，包括大量年輕勞動人口和中產階級崛起所創造之龐大消費力。其次述及臺灣廠商在印度設立行銷據點或生產工廠，積極開拓市場商機、擴大經營利基，以及所面臨之營運挑戰。末段則聚焦於印度政府所提供之投資誘因，以及當地經貿官員對加強雙邊經貿交流之建議和期許。

第 2 篇則報導清華大學在印度大學設立「臺灣教育中心」(Taiwan Education Center)，積極推動華語教學之情形。此篇訪問數名學習華語之印度學生，論述其選擇學習華語之動機和期望，以及臺灣與印度雙邊高等教育之交流現況。

本文前段敘述印度學生選修「臺灣教育中心」所設華語課程之動機和學習情形，以及培養華語能力對其未來職業發展之助益。續要述「臺灣教育中心」在印度設立據點，

提倡華語文教學、中華文化，以及宣揚台灣高等教育優勢之各項努力，包括課程設計、規劃及教材編訂。末段則介紹台灣與印度大專院校之交流與合作情形，以及臺灣提供印度學生來臺接受高等教育之獎學金和實習機會。

該 2 篇文章已分別刊登於《臺灣評論》月刊 105 年 2 月號及 3 月號，網路版亦已同步刊載。

### 目的:

擁有 12.5 億人口之印度市場，在人口紅利之經濟誘因下，被視為全球經貿版圖中極具開發潛力之區塊。印度總理莫迪(Narendra Modi)於 2014 年上任後，積極改善基礎建設，提出「印度製造」、「數位印度」及「全國太陽能發電計畫」等重要國家發展計畫，盼藉此將印度打造為全球製造王國，吸引外商投資設廠，以創造更多就業機會。

我國已將印度列為重點拓銷之新興市場之一，我外貿協會除辦理拓銷團出訪、商機媒合會及品牌行銷等活動，亦在孟買、清奈及加爾各答設有辦事處，提供市場訊息，帶動兩國業者加強貿易往來。臺商在印度投資之產業涵蓋電腦、通訊、光學、製鞋、汽車及零組件、金融保險、航運等，並已在德里和孟買成立臺商組織，以增進會員廠商間之資訊交流、協助會員及新進投資者瞭解印度市場特性，以掌握潛在商機。

此外，我國已與印度簽署兩國學歷相互承認協定，並提供臺灣獎學金予印度學生。教育部於 100 年委託清華大學在印度大學設立「臺灣教育中心」，積極推動華語教學；外交部亦自 102 年起提供補助，目前此計畫已設置 5 所教學據點，修習華語課程之印度學生約 3,000 人。

自 101 年起在印度舉辦之「臺灣高等教育展」(Taiwan Higher Education Exposition)，已成為年度交流盛事，吸引大批印度學子前來諮詢修讀學位、學習華語及申請獎學金等議題，我國各參展學校之代表除積極宣介臺灣高等教育外，也藉此機會走訪當地重要學術機構，進一步瞭解當地學術發展現況，尋求未來合作空間。

鑒於臺灣與印度之經貿投資及學術教育交流日益密切，《臺灣評論》月刊因此實地

走訪印度，採訪我駐印度代表、外貿協會駐孟買辦事處主任、印度經貿事務官員及相關機構、當地臺商協會、個別臺商，以及學習華語之印度學生，據此撰寫 2 篇相關報導。

## 過程:

此次赴印度採訪之行共計 9 日。10 月 31 日抵達印度首都新德里後，經駐印度台北經濟文化中心于秘書德琴之事前安排和協助，隨即在機場採訪中華航空公司新德里分公司郝總經理光復。其後採訪在當地設立據點之臺商，包括中國信託、中鼎工程、中鋼公司及信通公司等，分別談其核心業務、發展策略及營運挑戰。另赴設立在亞米堤大學 (Amity University) 及尼赫魯大學 (Jawaharlal Nehru University) 之「臺灣教育中心」訪談其師生，瞭解該中心提供之課程內容、印度學生學習華語情形，以及兩國現有之教育合作計畫。

期間並參加由經濟部國際貿易局委託外貿協會在新德里知名購物中心 Select Citywalk 所舉辦之「臺灣精品展」，該活動集結 62 家臺灣精品品牌 (Taiwan Excellence Award)，包括華碩、宏達電及友訊科技，計展出 172 件高科技產品，並藉此機會採訪多位參展廠商及當地參觀民眾。

此行其他訪談對象包括我駐印度代表田中光、「投資印度辦公室」執行長 Mr. Deepak Bagla、印度商工總會副秘書長 Mr. Atul Shunglu、外貿協會駐孟買辦事處林慶鑫主任、孟買臺商協會會長曾小莉，以及擔任導遊和中文翻譯之僑胞史紫容。

## 心得及建議:

此行得以順利採訪多家具營運規模之臺灣廠商、印度經貿官員及相關機構、當地臺商協會、印度學生及我國僑胞，有賴駐印度台北經濟文化中心田代表中光和于秘書德琴事前大力協調、協洽採訪對象，及妥為安排交通食宿。

田代表與外貿協會駐孟買辦事處林主任均表示，印度不僅是新興經濟體，內需市場龐大，亦擁有豐沛之年輕勞動人口及天然資源，其連接亞洲、中東及非洲之優越地理位置，是我國拓展外銷市場之極佳跳板。又印度政府近年來積極改善基礎建設、採取市場開放措施、發展高科技產業、廣設自由貿易經濟區，以活絡其國內經貿投資活動及吸引外資流入，殊值我國廠商納入海外投資選項。

《臺灣評論》盼本報導有助臺灣廠商多瞭解此一重要市場，把握其潛在商機及人力資源，當有助提升臺商之國際競爭力，尤其目前在印度具高度成長性之產業，例如資通訊、精密機械、太陽能、汽車零配件和建築工程等，均為臺灣廠商具競爭優勢之強項。

我駐印度代表處和外貿協會駐印度辦事處亦持續加強與印度政府部門及經貿組織之聯繫，並擴大推動雙邊經貿、文化以及其他不同形式之交流活動。

「投資印度辦公室」執行長 Mr. Deepak Bagla 及印度商工總會副秘書長 Mr. Atul Shunglu 亦均表達與外貿協會深化合作之高度意願，盼能共同舉辦更多洽談會及籌組參訪團，並歡迎臺灣廠商赴印度實地瞭解當地投資環境和貿易機會，該辦公室及商工總會將在設立公司、生產線，以及與當地業者合資方面提供協助，共創雙贏局面。