

出國報告（出國類別：其他）

2016 印度地區觀光推廣活動報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：潘書涵

派赴國家：印度

出國期間：105 年 3 月 24 至 3 月 31 日

報告日期：105 年 6 月 21 日

2016 印度地區觀光推廣活動報告書

目錄

壹、目的	1
貳、行程表	1
參、結論與建議	5
附錄 相關照片	8

壹、目的

印度是世界上發展最快的國家之一，其 2015 年購買力平價(Purchasing Power Parity)已達 8.027 美元，許多專家均預測印度將成為世界第三大經濟體，僅次於美國和中國。因經濟快速成長的帶動，印度出境人數，已從 2000 年的 442 萬人次成長到 2014 年的 1,833 萬人次。根據聯合國世界旅遊組織 (UNWTO) 預測，印度的出境旅遊人數到 2020 年將超過 5,000 萬人次，故將成為全世界重要的旅遊供應市場之一。

交通部觀光局於 2006 年起，因看好印度市場帶來的龐大旅遊商機，至今每年持續辦理觀光推廣活動，2016 年前往印度 3 大城市加爾各答、班加羅爾及孟買與當地業者及媒體進行交流，本次代表團成員由 10 個單位，23 人組成，包括旅行社、飯店、觀光相關協會及表演團體，於 3 月 24 日出發，3 月 31 日返國。以臺灣觀光品牌「Time for Taiwan」及「文化、生態、美食、樂活、購物及浪漫」六大主軸等作為此行推廣主軸，期望透過此行辦理的推廣活動、旅遊交易會等，增加臺灣觀光市場能見度及協助臺灣旅遊相關業者拓展商務機會。

貳、行程表

一、行程表：

日期	時間	行程
3 月 24 日 (星期四) 第一天	13:10	代表團團員欲乘坐專車者請至台灣觀光協會一樓集合
	13:20	專車出發前往桃園國際機場
	14:20	代表團全體(含自行前往者)至桃園國際機場，於第一航廈國泰航空團體 Check-in 櫃檯集合，辦理登機手續
	16:20	臺北→香港(香港國際機場 第一航站)CX-405
	23:15	香港→加爾各答(加爾各答機場 第三航站)KA-168

	00:30 ⁺¹	辦理入境手續，搭乘專車至住宿旅館
	01:50 ⁺¹	抵達住宿旅館- The Park Kolkata
		◎ 托運行李：每人每件限重 20kg，行李超重費每公斤 10 美金
		◎ 手提行李：每人乙件尺寸限 55*36*23cm，7 公斤內免費
		◎ 住宿旅館：The Park Kolkata 地址：17, Park Street, Kolkata, West Bengal 700016 電話：+91 33 2249 9000
3 月 25 日 (星期五) 第二天	07:00	晨喚、用早餐
	08:00	飯店大廳集合，步行前往推廣會場地
	08:15	抵達推廣會進行場佈
	10:00	臺灣觀光推廣會-加爾各答
	13:45	
	15:00	活動結束，步行返回飯店
		◎ 推廣會場地：Taj Bengal 地址：34B, Belvedere Road, Alipore, Kolkata, West Bengal 700027 電話：+91 33 2223 3939
		◎ 住宿旅館：The Park Kolkata 地址：17, Park Street, Kolkata, West Bengal 700016 電話：+91 33 2249 9000
3 月 26 日 (星期六) 第三天	08:00	晨喚、享用早餐
	12:00	完成飯店 Check-Out 手續，
	12:00	自行業務拜訪
	15:00	
	15:00	飯店大廳集合，搭車前往加爾各答機場(錢得拉·鮑斯國際)機場
	16:00	抵達加爾各答機場，於捷特航空個人 Check-In 櫃台辦理登機手續
	18:20	加爾各答→班加羅爾國際機場 9W-7049
	21:00	
	21:35	辦理入境手續，搭乘專車至住宿旅館
	22:50	抵達住宿旅館- The Park Bangalore
		◎ 住宿旅館：The Park Bangalore 地址：14/7, Mahatma Gandhi Road、Yellappa Chetty Layout, Sivanchetti Gardens、Bengaluru, Karnataka 560042 電話：+91 80 2559 4666
		◎ 托運行李：每人每件限重 25kg，行李超重費每公斤美金 20 元
		◎ 手提行李：每人乙件尺寸限 50*45*20cm，限重 7 公斤內
3 月 27 日	08:00	晨喚、用早餐

(星期日) 第四天	10:00	飯店大廳集合	
	10:10	步行前往推廣會場地場堪，確認物資運送	
	11:00		
11:10	返抵飯店，業者自行業務拜訪		
	◎ 推廣會場地：Hyatt Bangalore MG Road 地址：1/1, 1/1, Swami Vivekananda Road, Someshwarpura, Ulsoor, Bengaluru, Karnataka 560008 電話：+91 80 4936 1234		
	◎ 住宿旅館：The Park Bangalore 地址：14/7, Mahatma Gandhi Road、Yellappa Chetty Layout, Sivanchetti Gardens、Bengaluru, Karnataka 560042 電話：+91 80 2559 4666		
3月28日 (星期一) 第五天	07:00	晨喚、用早餐	
	08:00	飯店大廳集合，步行前往推廣會場地	
	08:15	抵達推廣會場地進行場佈	
	10:00	臺灣觀光推廣會-班加羅爾	
	13:45		
	14:50	活動結束，步行返回飯店休息	
		◎ 推廣會場地：Hyatt Bangalore MG Road 地址：1/1, 1/1, Swami Vivekananda Road, Someshwarpura, Ulsoor, Bengaluru, Karnataka 560008 電話：+91 80 4936 1234	
	◎ 住宿旅館：The Park Bangalore 地址：14/7, Mahatma Gandhi Road、Yellappa Chetty Layout, Sivanchetti Gardens、Bengaluru, Karnataka 560042 電話：+91 80 2559 4666		
3月29日 (星期二) 第六天	05:30	晨喚、用早餐	
	06:30	完成 Check-Out 手續，搭車前往班加羅爾國際機場	
	07:30	抵達班加羅爾國際機場，於內陸段捷特航空個人 Check-In 櫃檯，辦理登機手續	
	09:00	班加羅爾→孟買(啟哈拉巴提雪瓦吉國際機場第 2 航廈)9W-412	
	10:40		
	11:00	辦理出關手續，搭乘專車前往住宿旅館	
	12:30	抵達住宿旅館-Krishna Palace	
	13:00	業者自行業務拜訪	
		◎ 托運行李：每人每件限重 25kg，行李超重費每公斤美金 20 元	
		◎ 手提行李：每人乙件尺寸限 50*45*20cm，限重 7 公斤內	

	◎ 推廣會場地：Grand Hyatt Mumbai 地址：Western Express Hwy, Santacruz East, Mumbai, Maharashtra 400055 電話：+91 22 6676 1234	
	◎ 住宿旅館：Krishna Palace 地址：96/98, Sleater Road, Nana Chowk, Near Grant Road, Mumbai, Maharashtra 421506 電話：+91 22 6629 3333	
3月30日 (星期三) 第七天	06:00 07:00 10:00 13:45 16:00 16:30	晨喚、用早餐 完成 Check-Out 手續，前往推廣會場地場佈 臺灣觀光推廣會-孟買 活動結束，搭車前往孟買國際機場 抵達孟買國際機場，於第 2 航廈國泰航空團體 Check-In 櫃檯，辦理登機手續
	◎ 托運行李：每人每件限重 20kg，行李超重費每公斤 10 美金 ◎ 手提行李：每人乙件尺寸限 55*36*23cm，7 公斤內免費	
3月31日 (星期四) 第八天	01:05 14:15 14:45 15:45	孟買→香港(香港國際機場 第一航站)CX-660 香港→臺北(桃園國際機場 第一航廈)CX-406 辦理入境手續，搭乘專車團員集合，自桃園國際機場返回協會 抵達協會，推廣活動圓滿結束！

二、 推廣會辦理情況：

- (1) 加爾各答邀請 153 位業者及媒體、班加羅爾邀請 129 位業者及媒體，及孟買邀請 130 位業者及媒體。

推廣會依印度生活習慣，延長報到時間，讓當地業者能在推廣會正式開始前，自行先與代表團成員進行業務交流；推廣會開始由代表團成員逐一上臺簡報自家公司服務內容及產品特色，接著由印度籍主持人進行臺灣觀光資源簡報，簡報後以有獎問答方式促使印度業者迅速瞭解臺灣觀光相關資訊，並開放業者詢問；會中表演團體 ZeroFour 演出夜店風之夜店熱舞，搭配調酒冠軍林明億老師精彩的花式調酒演出，成功吸引眾人目光，留下深刻印象；表演結束接著舉辦抽獎活動，由代表團提供

抽獎獎品及提供實際來臺熟悉旅遊的機會；最後辦理交流餐會，以印度餐 Buffet 方式，讓當地業者與代表團能持續進行交流。會後提供與會業者商務禮品（喔熊手機座及名片架）及木質 USB（存有交通部觀光局各式宣傳資料、代表團成員新聞稿）作為紀念品。其中，加爾各答場特別邀請一位曾於 2015 年臺灣燈會期間，來臺進行熟悉旅遊的印度業者上臺分享她的臺灣行程，獲得熱烈回響

參、結論與建議

本次組團前往印度辦理 2016 年印度地區臺灣觀光推廣會，於 8 天行程中舉辦 3 場推廣活動，活動流程搭配印度作息習慣及偏好互動性和勁歌熱舞形式的表演，可明顯感受當地業者熱烈回應，無論是問與答或是與業者自由面談，都可發現當地業者積極瞭解臺灣相關旅遊產品，並間接感受到當地民眾對國外旅遊的強烈需求性，其中他們最關心的議題為簽證、航班以及飲食問題，對臺灣旅遊最有信心的是旅遊安全性高，女性可自由旅行。

去(104)年印度地區來臺旅客人數為 32,198 人次，雖較前(103)年同期 30,144 人次小幅成長 6.73%，但比起前年成長幅度 29.38%，以及 UNWTO 對印度 outbound 市場的成長預估，略顯不及。為持續於印度市場深化臺灣觀光形象，提升臺灣觀光知名度，有關未來推廣活動辦理方式相關建議事項如下：

一、 推廣會地點建議選擇離旅行社聚集地較近之 5 星級飯店辦理；代表團住宿飯店亦應離推廣會地點較近之處，以減少舟車勞頓：

印度城市規模幅員廣大人口密度又高，以孟買為例，其面積為 603 平方公里，都會區為 4,355 平方公里，人口在 2016 年已超過 2,200 萬人，故印度交通非常繁忙，當地民眾開車習慣自由心證，以致交通堵塞情形非常嚴重。本次孟買推廣會的舉辦地點距大部分旅行社辦公室地點較遠，當地業者遲到情況更為嚴重。代表團行程因 8 天內需於 3 個城市辦理推廣活動，除時差問題

尚在調整外，為配合內陸城市的班機時間及彩排佈置等皆早出晚歸，再加上需考量塞車所需的額外時間，代表團有人私下反應每天皆無法充份休息。綜上建議推廣會地點及代表團住宿地點應將交通成本一併納入考量。

二、 推廣會報到時間維持距活動開始應相差至少 90 分鐘，該段時間開放 B2B 交流：

過往辦理印度業者及媒體來臺熟悉旅遊時即發現，印度人對守時的觀念較薄弱，遲到 1 至 2 小時是常態，在印度辦理推廣活動更是印證此點，但仍有少數業者準時出現，故報到時間建議維持今年安排方式，距各家業者簡報及重要臺灣觀光資訊佈達時間維持 90 分鐘以上的時間，準時到的業者可自行與會場周圍的各桌臺灣代表洽談。

三、 針對業者有興趣之資訊，應事先彙整相關資料：

印度相較東南亞、港澳及日韓等仍屬開發中的客源市場，國內業者願投入資源與交通部觀光局共赴海外推廣的較少，但正因為屬開發中的市場，當地業者對臺灣觀光資訊的需求性更強，如本次推廣活動上業者對航班的報價、親子旅遊（含遊樂園）及婚紗行程包套內容及報價都有需求，但本次代表團組成以旅行社業者為主，相關遊樂園協會、婚紗工會業者皆未參加本次推廣活動。國籍航空目前僅有中華航班有臺北－新德里的航班，故未參與本次在加爾各答、班加羅爾及孟買辦理的推廣活動；國泰航空從印度各城市飛往香港再轉機至臺灣的航班非常多，實為連結印度與臺灣的好夥伴，但該公司僅出席孟買場推廣活動。建議未來除積極邀請相關業者及公協會參與，進行臺灣觀光資源簡報時，應持續介紹相關主題行程或 MICE 相關資訊，另請相關公協會或業者提供報價資訊或聯絡窗口以提供給所需業者。

四、 推廣會辦理時間應避開當地國定假日或宗教節慶前後：

本次推廣會期間適逢印度重要節慶－候麗節（灑紅節）連續假期之後，又逢復活節假期，該 2 節日對一般印度民眾及基督徒皆為重要節日，而連續假

節後的上班日往往較忙碌，因而會影響當地業者出席情形，幸好當時立即以電話一一邀請業者出席，雖再延後簡報時間，但會場座位接近全滿，發揮推廣活動效益，但建議爾後辦理推廣會應避開當地假期或宗教節慶。

五、 利用各種宣傳廣告，增加臺灣觀光在印度知名度：

目前印度係屬交通部觀光局新加坡辦事處轄區之一，委託一家公關公司在印度執行相關業務，惟其經費因涵括業者開發及業者和媒體邀訪來臺熟悉旅遊等，並無太多經費可投入廣告宣傳。推廣會中與業者互動交流可發現，即便交通部觀光局已在印度市場投入多年資源，仍有業者表示未曾看過臺灣相關廣告或是參與過臺灣推廣相關活動，當然印度客源在去年造訪臺灣的外籍旅客中僅佔 0.3%，就經費有限情況下，印度所分配的宣傳資源必相對較少，又以印度土地面積排名全球第 7 大，人口數量則是名列全球第 2 多，在宣傳強度上勢必更被稀釋，所以若想提高印度民眾對臺灣觀光品牌的認知，建議未來投入經費加強運用網路、電視、雜誌、戶外看板，或電影院片頭廣告等宣傳管道進行宣傳。

六、 印度民眾飲食習慣單一性，建議提供臺灣印度餐廳摺頁供當地業者參考：

印度民眾飲食單一性非常高，即便出國旅遊，用餐還是以印度料理為主，且僅能接受印度咖哩，日式和臺式咖哩皆不符合印度人口味；另，印度因宗教信仰多元，對飲食禁忌各地不同，素食者人數比例很高，但因不食香菇、豆腐，也無法接受清炒的青菜味，故完全無法接受臺式素食，尤其是素火腿、素雞等有葷食形狀的餐。因此，當地業者表示飲食會影響整團團員對旅遊的滿意度，只要能吃到好吃的印度料理，遊客滿意度就會非常高，若在飲食上未得到滿足，再好的風景都沒有用。因此建議持續蒐集臺灣各地印度餐廳資訊，每年更新印度餐廳摺頁及電子檔，分發給在地業者，並於推廣活動上專頁介紹。

附錄 相關照片



加爾各答場推廣會辦理情形



代表團之一及其印度代表向當地業者介紹該公司服務項目



代表團之二利用報到時間至推廣會開始前的 B2B 時間與當地業者交流



代表團之三請當地華僑擔任翻譯，增強與當地業者溝通能力



印度籍推廣會主持人介紹來臺申請簽證所需文件及觀宏專案內容



代表團之一簡報該公司接待印度團體成果




表演團體活力四射演出吸引當地業者目光

India – 48 weekly flights

- BOM: 10 weekly flights
- DEL: 14 weekly flights
- MAA: Daily flights
- BLR : Daily flights (KA)
- CCU: 6 weekly flights (KA)
- HYD: 4 weekly flights



 CATHAY PACIFIC

 DRAGONAIR

航空公司介紹印度各城市可於香港中轉至臺灣的航班數



孟買業者踴躍出席臺灣觀光推廣會



孟買媒體採訪交通部觀光局駐新加坡辦事處主任