

出國報告（出國類別：其他(國際會議)）

出國報告

2016 經濟與社會科學國際研討會

服務機關：國立暨南國際大學資訊管理學系

姓名職稱：王育民 副教授

派赴國家：泰國

出國期間：105 年 1 月 18 日至 105 年 1 月 23 日

報告日期：105 年 3 月 31 日

摘要

本出國報告敘述國立暨南國際大學資訊管理學系王育民副教授參加「2016 經濟與社會科學國際研討會」之目的、過程、心得及建議。本次研討會於 2016 年 1 月 19 日至 21 日，於泰國曼谷舉行，本次研討會舉行同時，另有三個有關觀光、工程與法律領域之研討會共同聯合舉行。

經過參加本次研討會，讓本人能將目前研究成果予以整理，並加以呈現，也獲得與會學者建議回饋，本人也吸收許多其他學者不錯的研究分享，對本人未來研究方向具有很好的助益。

目次

壹、目的-----	4
貳、過程-----	4
參、心得與建議-----	9
肆、附錄	
一、本次會議摘要集封面與議程-----	11
二、本次發表論文摘要與投影片-----	13
三、論文發表證明-----	18
四、參加會議照片-----	18

壹、目的

本次出國目的為參加於泰國曼谷舉辦的「2016 經濟與社會科學國際研討會」。不僅發表自己目前正在進行中的研究成果，聽取與會者給予的研究建議外，亦聽取其他與會者之研究成果，瞭解目前管理與社會科學領域之研究趨勢，擴展自己研究視野與發掘研究新議題。

貳、過程

本人於 105 年 1 月 18 日上午八點從學校出發，於台中搭乘台灣高鐵北上至桃園，然後前往桃園國際機場，搭乘中華航空公司下午 1 點 55 分之 CI 835 班機前往曼谷。由於班機延誤，到達泰國曼谷已晚上六點，隨即搭乘計程車前往住宿飯店。

本次研討會舉行時間為 105 年 1 月 19 日至 21 日，為期三天。會議摘要集與議程請參見附錄一。本次研討會主題為經濟與社會科學等領域之議題，投稿發表之論文主題包括廣告行銷、網路創業、線上學習、語言學習、行動支付、環境科技商機，以及東協市場等。此外，本次研討會同時與「2016 觀光、休閒、運動與旅遊國際研討會」、「2016 工程與自然科學國際研討會」、「2016 法律、專利與科技國際研討會」共同舉辦，更讓本次研討會更為熱烈，參與學者與發表文章更多，更擴大研討內容之廣度與深度。

1 月 19 日為本次會議第一日，會議地點在曼谷的龍馬大飯店(Landmark Hotel)。會議時間在下午三點開始，但於下午二時，即有許多參加會議者已來到會場。本日議程有一場海報發表(poster session)、傑出論文頒獎，以及泰國川登喜大學(Suan Dusit University)鍾瑞喜(Doungnetre Thummakul)博士之專題演講，主題為「快樂的工作場所:有趣愉快的現象」(Happy Workplace: Phenomenon of Interesting Happiness)。

此專題演講提出一新的企業管理重點概念—讓員工快樂，此與台灣近年所提倡的幸福企業相當吻合。主講人認為人們最大的需求就是快樂，快樂能讓人們共同生活在一

起。因此，企業也是由一群員工所組成，當一群快樂員工共同工作時，企業將產生更大的效益。過去大部分企業管理方法多著重在利潤提升，現在應重視讓員工快樂，此即「建立幸福組織」之概念。此概念主張企業競爭力與成長性之維持，將有賴強化員工生活品質之提升，以及員工幸福與快樂感受。故她建議可以快樂工作場所指數(Happy Workplace Index)或快樂公立組織指數(Happy Public Organization Index)作為成功測量工具。要讓員工快樂需由管理系統、工作氣氛與環境、完整增進員工快樂之作業程序等要素所組成，透過員工身體與心靈上之快樂感受，才能達到企業績效之提升。未來企業負責人、人力資源主管與相關研究學者應努力發展相關方法，以促進員工幸福快樂之工作場所。

1月20日共有六個論文口頭發表場次與一個海報張貼場次。上午時段有兩場次論文口頭發表場次，主題分別為「觀光、休閒、運動與旅遊」與「法律、專利與科技」。下午四個場次的論文口頭發表場次，主題分別「工程與自然科學」、「經濟與社會科學」、「觀光、休閒、運動與旅遊」與「法律、專利與科技」。

本人論文報告時間為1月20日下午1點至2點30分之場次，本人發表之論文題目為「影響網際網路上新創事業意願之因素：大學學生與在職員工之比較」(Factors Affecting Intentions to Start Up A Business on the Internet: A Comparison of University Students and Employed Workers)，論文摘要與投影片請參見附錄之二。本人論文報告約15分鐘，問答討論時間約15分鐘。本篇論文是以計畫行為理論與創新擴散理論作為理論基礎，探討個人在網際網路上新創事業意願之影響因素，並以身份作為干擾變數。由於本研究目的明確，研究架構與假說清楚，故有不少與會學者對本論文提出指教與建議。相關討論內容可分成三部分。

第一部分有關影響因素建議，與會者提出包括可考慮納入國家失業率、國家電子商務市場現況環境變數、個人目前是否具有工作等變數。本人回應為影響個人新創事業之因素相當眾多，研究模式須兼顧預測正確性與精簡性，需將預測能力較高之自變數納入，預測能力較差之變數則不應納入。另外，未來研究方向將考慮納入個人特質作為干擾變數。

第二部分有關理論基礎之建議，與會者建議可參考夏普洛(Shapiro)創業意願模式。本人回應與討論為此模式中的變數有些與創新擴散理論之變數，在概念定義上相當近似，並且此模式也常與計畫行為理論整合，用以分析創業意願與行為，故未來將納入考慮，調整研究模式。

第三部分有關依變數之建議。與會者建議可考慮實施意願、行動承諾，或實際成效等。本人回應與討論為若能更有效代表行動意願之變數或測量方法將可使本研究貢獻更為顯著，故未來將予以考慮依變數從行動意願、行動承諾、實施意願等加以比較，再決定何項較佳。

綜合前述建議與討論，未來本研究除個人因素外，將考慮組織、環境、政府等構面變數之影響，並加入實施結果作為依變數之衡量。

本場次另有三篇論文發表，分別為本場次主持人，來自美國的包博巴雷特(Bob Barrett)博士，其發表之論文主題為「建立新訓練策略以吸引與激勵線上學習者」(Creating Training Strategies to Engage and Motivate Today's Online Learners)。第二篇論文為來自印度的阿普爾瓦 巴拉德瓦杰(Apoorva Bharadwaj)博士，其發表之論文主題為「印度電視廣告中性別角色之建構：比較愛特爾智慧型手機網路與菲立普剪髮器廣告之比較」(The Construction of Gender Roles in Indian Television Advertising: A Comparative Analysis of Airtel Smart Phone Network and Philips Pro Skin Trimmer Advertisements as Harbingers of Mutation in Gender Discourse)。第三篇論文為來自印尼的西蒂 非哈 墨理哈 盧飛(Siti Fikha Muflihah Lutfi)博士，其發表「東協地區被併購銀行之財務與市場特徵」(The Financial and Market Characteristics of Acquired Banks in ASEAN)，此篇論文也獲得本次研討會之傑出論文獎。本場次論文發表完成後，由本場次主持人包博巴雷特(Bob Barrett)博士，對每位發表人頒發論文發表證明，並合影紀念，相關照片請參見附錄之三與四。

1月21日為本次研討會最後一天，從早上至下午4點30分止，共有五個論文發表場次。主題分別為兩場次的「觀光、休閒、運動與旅遊」、兩場次的「經濟與社會科學」，

以及一場次的「法律、專利與科技」。論文發表完後，許多會議參加者仍在會場繼續進行學術交流與意見交換。

參加完三天會議後，本人於 1 月 22 日整理相關會議建議資料與內容，並略加休息，於 1 月 23 日搭乘上午 11 點早班中華航空班機返回台灣。

參加完本次研討會後，除對本次專題演講印象深刻外，本人亦對三篇論文印象深刻，覺得對未來研究具有啟發性與助益，相關內容如下：

第一篇為「東協地區被併購銀行之財務與市場特徵」(The Financial and Market Characteristics of Acquired Banks in ASEAN)，作者為西蒂 非哈 墨理哈 盧飛(Siti Fikha Muflihah Lutfi)博士，本篇論文也獲得本次研討會之傑出論文獎。本篇論文指出東協地區近年經濟快速成長，但各國國內生產毛額之成長率則不同，本研究利用邏輯式回歸方法，檢驗影響東協五國—新加坡、印尼、泰國、馬來西亞與菲律賓之銀行被併購因素，研究資料取自 2003 年至 2013 年之間。研究發現共有六點：

- (一)新加坡為東協中發展最完整之國家，資本力量最強，是東協各國平均力量的三倍以上。但新加坡銀行被歸為東協中成長最慢的分類群中。
- (二)印尼銀行為東協中成長最快的。
- (三)在資產品質上，馬來西亞銀行不良貸款率最高，泰國與新加坡為最低。
- (四)在資產流動性上，菲律賓銀行貸款活動數量最少，由低至高分別為馬來西亞、印尼、泰國與新加坡。
- (五)新加坡具有較高經濟自由度，銀行獲利能力較佳，財務能力最佳。
- (六)無效率的管理(即平均資產報酬率)、總資產變化、企業規模是三項統計顯著銀行被併購之關鍵因素。

第二篇為「韓國教師信任尺度之因素結構之研究」(The Investigation of Factor Structure of Korean Teacher-Trust Scale)，作者為朴基福、季智娜、楊恩宙(Kibok Park, Jina Kye, and Eunjoo Yang)等學者。由於少子化的趨勢，家長、學生對學校與教師間的互動關

係與信任感是一重要之新興議題，本研究針對此一議題，透過問卷調查，收集到 381 份資料，並進行因素分析與信、效度檢驗，以作為學生與家長對學校教師信任度之測量工具。從本論文獲得具有參考價值的研究發現與內容共有四項：

- (一)瞭解一新構念---學校信任(school trust)，相關量表可參考何與奇添能-末蘭(Hoy and Tschannen-Moran, 1999)之著作，此量表共包含善意、信賴、能力、誠實與寬大五項構面。
- (二)李與韓 (Lee and Han, 2004)使用何與奇添能-末蘭之量表為基礎，再增加親近因素，發展出六構面之韓國教師信任量表。
- (三)本篇論文重新檢驗李與韓之韓國教師信任量表。最後歸納出三項構面，分別為正直、善意與懷疑。正直意指道德，例如尊敬長輩、保守秘密等。善意反映對被關懷者的感受與親近，例如在乎與關心學生等。懷疑為反向測量。
- (四)學校滿意度測量作為本研究效標。正直、善意與學校滿意度皆具顯著正相關。然而，懷疑與學校滿意度間之相關係數較低，懷疑可能是另一特殊構念，不屬於韓國教師信任中，未來宜再深入探究。

第三篇為「如何激勵學生網路創業意願」(How to Motivate Student' s Cyber Entrepreneurship Intention)，作者為余泰魁與林美蘭 (Tai-Kuei Yu and Mei-Lan Yu)博士。此篇論文提出許多創新的概念，未來將可應用在許多創業或人們行為研究之上。從本論文獲得具有參考價值的研究發現與內容共有四項：

- (一)以「概念實踐」(idea implementation)作為創業意願之代理變數，也是此研究之依變數。
- (二)自變數有三，分別為個人啟動力(personal initiative)、創造力(creativity)與網路能力(network ability)。個人啟動力反應出個人網路創業資源之能量，對於驅動網路創業具有影響力，為本研究創新提出的新穎概念。
- (三)本研究具有兩個中介變數，分別為概念產生(idea generation)與概念促進(idea

promotion)。

(四)本研究對於中介效果之檢定與分析方法具有參考價值。

參、心得及建議

本次研討會(含聯合舉辦之研討會)共有約 150 篇論文投稿，經審查程序後，僅接受 80 篇論文，審查頗為嚴格，相關建議對於研究者後續論文之修改與發表，具有不錯的助益。

心得及建議部分，可從會議內容主題、參加國際研討會收穫等兩方面闡述。

(一) 會議內容主題

參加完本次研討會，聆聽相關論文發表、和與會者討論，以及閱讀會議論文後，有關本次研討會內容主題，我有三項心得與建議：

1. 東協發展

本次投稿論文有不少有關東協經濟與社會發展議題。由於東協國家工資率較低，故吸引許多國際企業(包含台灣企業)在當地設廠，希望藉由當地低廉人力成本，提升競爭力。此外，隨著近年東協人口成長，以及政府重視經濟發展，近年東協經濟快速發展，但各國成長速度並不一樣，新加坡金融環境最為完善，但成長速率較緩，但其他東協國家成長速率較高，但風險亦相對較高。此外，東協各國對於勞工工作環境與品質、工資要求等勞動條件已逐漸重視，此為未來擬赴當地設廠公司應當注意之要項。

2. 網際網路發展趨勢

由於網路科技進步與許多創新應用持續發展，網際網路相關技術與應用等相關主題亦是本次研討會論文熱門主題。較新的發展方向包括網路創業、網路行銷，以及利用網路科技支援運動相關事業經營。

3. 觀光休閒領域之研究發展

本次聯合會議同時有四大領域主題，分別為「經濟與社會科學」、「觀光、休閒、

運動與旅遊」、「法律、專利與科技」，以及「工程與自然科學」。其中「觀光、休閒、運動與旅遊」領域之論文數量相較其他三個領域，大約高出二至四倍。此現象不僅代表觀光休閒之研究領域快速成長，亦代表此領域在實務應用市場蓬勃發展，因市場快速成長，同時產生許多管理課題亟待解決。觀光休閒領域將為一新興發展之重要方向與趨勢。

(二) 參加國際研討會收穫

參加國際學術研討會，不僅可將自己目前進行中的初步研究成果或構想，跟學術界分享，也可獲得不錯的建議與回饋，讓自己的研究能更為嚴謹與更具深度。此外，參加研討會，也可聽取相關領域之學者目前研究成果，瞭解相關研究發展趨勢。透過參加研討會亦可認識不少國際學者，增進國際視野與促進研究交流，故本人認為參加國際學術研討會對於研究者將是相當重要與必須的。

本次出席國際學術研討會之經費為科技部研究計畫之剩餘款，感謝學校支持剩餘款能有效再應用於研究所需上。本人參加本次會議和許多國際學者交換名片，認識許多先進，對於未來研究具有不錯的助益。

另外，帶回本次會議議程與摘要集一本及論文光碟一份，可供實驗室對於有志出國發表研討會論文之學生參考與學習。

肆、 附錄

一、 本次會議摘要集封面與議程



Conference Schedule

Tuesday, January 19, 2016	
14:50-17:00 Registration	
Time	Event
15:00~15:30	Poster Session I (P. 32)
15:30~16:30	<p style="text-align: center;">***** Opening Ceremony *****</p> <p style="text-align: center;">Opening Remarks</p> <p style="text-align: center;">Keynote Speech Dr. Doungnetre Thummakul <i>“Happy Workplace: Phenomenon of Interesting Happiness”</i></p> <p style="text-align: center;">Outstanding Paper Awards</p>

Wednesday, January 20, 2016		
10:00-16:00 Registration		
Time	Room A (Sukhumvit 1)	Room B (Sukhumvit 2)
10:30~12:00	A1 (P. 9)	B1 (P. 29)
12:00~13:00	Lunch	
13:00~14:30	A2 (P. 21)	B2 (P. 16)
14:30~15:00	Coffee/Tea Break & Poster Session II (P. 33)	
15:00~16:30	A3 (P. 10)	B3 (P. 30)

Thursday, January 21, 2016		
10:15-16:00 Registration		
Time	Room A (Sukhumvit 1)	Room B (Sukhumvit 2)
10:30~12:00	A4 (P. 22)	B4 (P. 31)
12:00~13:00	Lunch	
13:00~14:30	A5 (P. 11)	B5 (P. 23)
14:30~15:00	Coffee/Tea Break	
15:00~16:30	A6 (P. 12)	

二、本次發表論文摘要與投影片

Factors affecting intentions to start up a business on the Internet:

A comparison of university students and employed workers

Yu-Min Wang

Department of Information Management, National Chi Nan University,
470, University Rd, Puli, Nantou, Taiwan 54561, R.O.C.

ymwang@ncnu.edu.tw

ABSTRACT

This study attempted to compare the similarities and differences that affected one's intention to start up a business on the Internet between university students and employed workers. The research framework was based on the innovation diffusion theory (IDT) and theory of planned behavior (TPB).

Through questionnaire surveying, a sample including university students and workers was collected. The multiple regression analysis was used to analyze the hypothetical relationships. The results show that all the TPB constructs are significant factors in both groups, while the IDT factors vary between these two groups. Implications for research and practice are discussed.

Keyword: Internet start-ups, Internet entrepreneurial intention

Factors affecting intentions to start up a business on the Internet: A comparison of university students and employed workers

Yu-Min Wang
National Chi Nan University, Taiwan



Outline

- ◆ Introduction
- ◆ Theoretical Background
- ◆ Research Method
- ◆ Data Analysis and Results
- ◆ Research Findings
- ◆ Conclusion

Introduction

- ◆ The ubiquitous networking age is coming.
- ◆ **The EC market has high potential.**
 - A lot of people search and purchase on the Internet.
 - There are more than 1 billion online buyers now.
 - Business-to-consumer EC will reach about \$2.4 trillion dollars by 2017.

Introduction

- ◆ **ICT barriers to entry are becoming lower.**
 - A lot of ICT application tools and platforms are developed lately.
 - These ICT applications are friendly to use and have many innovative functions.
 - The ICT advances reduce the costs of creating and operating a business on the Internet.

Introduction

- The two aforementioned factors create the opportunity to start up a business on the Internet.
 - **Internet Entrepreneur (i.e. interpreneur)**
- Internet Entrepreneurship is becoming popular.
- However, it is also risky.
- Understanding the formation of Internet entrepreneurship intentions is important.

Introduction

- ◆ Research purpose
 - This study will analyze what are **the critical factors affecting individual intentions to Internet entrepreneurship.**
 - This study will also consider **the effect of job types.**
 - That is to compare the similarities and differences between university students and employed workers.

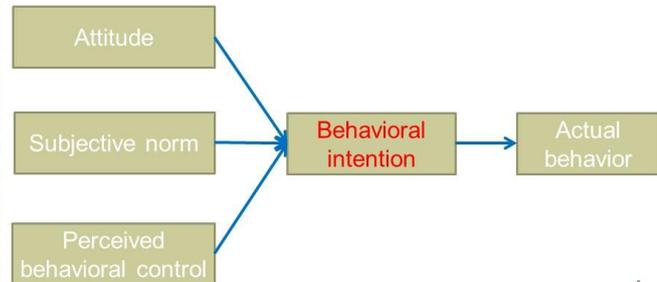
Theoretical Background

- **Ajzen's theory of planned behavior (TPB)**
 - ♦ It is useful in analyzing and explaining individual behaviors .
- **Rogers' innovation diffusion theory (IDT)**
 - ♦ The theory can effectively explain people's innovation adoption decision

7

Theoretical Background

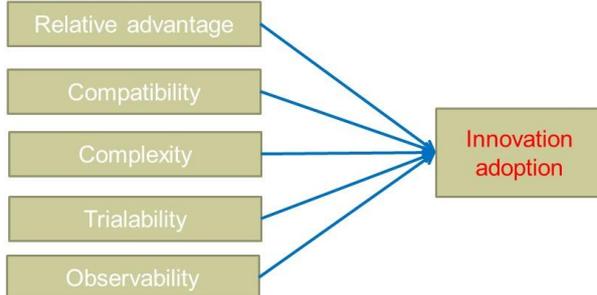
Theory of planned behavior (TPB):



8

Theoretical Background

- Innovation diffusion theory (IDT)
 - Five important innovative characteristics:



9

Research Model

- Dependent variable:
- Independent variable:
- Moderator:

10

Research Method—Variable Measurement

- Variable Measurement Development Process
 - All the measurement items **were developed based on existing instruments.**
 - These items **were modified to fit the context** of Internet entrepreneurship.
 - A **five-point Likert scale** was used.

11

Research Method--Sample

- Data were collected using a questionnaire survey.
- Response rate
- Sample profiles:

12

Data analysis and Results

- ◆ Reliability and Validity
 - Cronbach α was used to assess the reliability.
 - Exploratory factor analysis (EFA) and item-to-total correlation were used to assess the construct validity.

13

Data analysis and Results--EFA

TABLE II: ROTATED FACTOR MATRIX AND ALPHA COEFFICIENTS.

Items	RA	CM	CO	AT	SN	PBC	IEL
RA1	.73						
RA2	.58						
RA3	.67						
RA4	.74						
CM1		.78					
CM2		.80					
CM3		.68					
CO1			.77				
CO2			.81				
CO3			.76				
CO4			.80				
CO5			.79				
AT1				.60			
AT2				.70			
AT3				.70			
AT4				.59			

14

Data analysis and Results

1. This transparency shows the item-to-total correlations.
2. The result shows that all item-to-total correlations exceed 0.4.
3. The measure has criterion validity.

15

Data analysis and Results

- ◆ Multiple regression analysis was used to test the hypotheses in this study.

16

Data analysis and Results

- ◆ **The Chow Test (Chow, 1960; Doran, 1989)**
 - H_0 : The two regression models have the same regression coefficients and intercepts.
 - H_1 : The two regression models have not the same regression coefficients and intercepts.

$$F = \frac{(SSE - SSE_1 - SSE_2) / K}{(SSE_1 + SSE_2) / (N - 2K)}$$

17

Data analysis and Results— Regression Analysis Result

- ◆ The subsample 1
 - Significant determinants and R^2
- ◆ The subsample 2
 - Significant determinants and R^2
- ◆ Moderating effect result

18

Research Findings—Theoretical Implications

- ◆ This study has two research findings about theoretical implications.
 - Combining TPB and IDT is a useful method.
 - The moderating effect is significant

19

Research Findings—Practical Implications

- ◆ There are similarities and differences of determinants affecting individual Internet entrepreneurship intention between the university students and employed workers.

20

Research Findings—Practical Implications

- ◆ Similarities
- ◆ Differences

21

Conclusion

- This study improves understanding the formation of Internet entrepreneurship intentions.
- The research findings are beneficial for educators, incubators, and policy makers.

22

Thank you very much for listening!!

23

三、論文發表證明



四、參加會議照片



