

出國報告(出國類別：其他)

## 出席第 14 屆「亞洲航線發展論壇 (Routes Asia 2016)」報告書

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

姓名職稱：朱維婷 助理工程師

楊雅筑 業務員

派赴國家：菲律賓 馬尼拉

出國期間：民國 105 年 3 月 5 日至 3 月 9 日

報告日期：民國 105 年 5 月

# 目 錄

公務出國報告提要.....	1
壹、目的.....	4
貳、過程及會談紀要.....	8
一、論壇行程.....	8
二、展區配置及參展單位.....	10
三、特色機場主題展區.....	12
四、會談紀要.....	17
參、建議與心得.....	32

## 公務出國報告提要

出國目的：出席及參展第 14 屆亞洲航線發展論壇(Routes Asia 2016)

主辦單位：UBM EMEA

出國人員姓名：朱維婷、楊雅筑

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

職稱：助理工程師、業務員

出國類別：5.其他(參加國際會議)

出國期間：民國 105 年 3 月 5 日至 3 月 9 日

分類號：目：

關鍵字：航線、航線發展論壇、航線發展策略、Routes

內容摘要：

本公司於 105 年 3 月 5 日至 3 月 9 日期間出席由 UBM Information 公司之第 14 屆亞洲航線論壇(Routes Asia 2016)，此次會議舉辦地點為菲律賓馬尼拉，此次重點工作項目為和目標航空公司進行相關航線拓展計劃會談，經主辦單位配對時間表，本公司共取得與 16 間航空公司會談之機會，綜整其所目標航線如下所示：

1. 德國漢莎航空：慕尼黑－台北；
2. 英國航空：倫敦－台北；

3. 紐西蘭航空：奧克蘭－台北；
4. 阿提哈德航空：阿布達比－台北；
5. 卡達航空：杜哈－台北；
6. 汶萊皇家航空公司：斯里巴加灣－台北；
7. 海灣航空：巴林－台北；
8. 印度捷特航空：孟買－台北；
9. 西班牙伊比利航空：馬德里－台北；
10. 日本亞洲航空：名古屋－台北；
11. 泰國亞洲航空：普吉島－台北；
12. 菲律賓亞洲航空：長灘島或馬尼拉－台北；
13. Nok Air：曼谷廊曼或普吉島－台北；
14. 斯里蘭卡航空：串飛營運可倫坡－曼谷／香港－台北；
15. 捷星航空：現有航點增班或其他航點可行性評估；
16. 香草航空：現有航點增班可行性評估。

因應亞太地區航空市場成長潛力不容小覷，此次論壇邀集眾多航空公司與機場管理代表與會，配合未來 5 年內航空公司機隊成長計劃，期望能加速其亞太區域航線網絡之佈局。針對本機場航線規劃顧問 ASM 公司所評估與製作之目標航線，透過參與航線發展論壇會議與目標航空公司進行會談與交流，取得其最新營運資訊、機隊概況與

航線發展計畫進度，會後亦持續追蹤其後續辦理情形，另定期提供本機場更新之營運資訊與政策，以提升其開航之意願並有效推動開航目標。

本機場地理位置之優勢，加上整體收費標準於區域間具競爭力，近期本機場亦積極進行空側與陸側設施相關整建計畫，未來可提供更高水準之服務品質予航空公司與旅客，整體而言可滿足新航線之營運與增加現有航線飛航班次之容量需求。航空公司對於本機場是否提供新航線獎勵方案與行銷計劃表達高度關注，日後將持續與姊妹機場及其它標竿機場交流與蒐集相關資訊，並密切留意本國民航主管機關有關其航權協商工作情形，亦分享本公司於航線發展論壇與相關工作上所面臨之困難與挑戰，期望未來透過本國民航主管機關之協助，給予航空公司與本機場拓展新航線工作上之助益。

## 壹、目的

亞洲航線發展論壇係由 UBM Information 公司所舉辦之年度區域航空商業重要活動，本公司於 105 年 3 月 5 日至 3 月 9 日期間出席第 14 屆亞洲航線論壇(Routes Asia 2016)，此次會議舉辦地點為菲律賓馬尼拉，因應亞太地區航空市場具可觀性成長潛力，該論壇邀集眾多航空公司、機場經營代表、觀光旅遊業者與相關領域專家學者與會，提供一個拓展航線與促進網絡的多方交流的平台。

### 一、 桃園國際機場定位發展策略

基於全球經濟趨勢動能漸漸轉向亞太地區，且成長率均優於全球其他地區之表現，可預見區域內航空市場尚有樂觀成長空間。桃園國際機場 2015 年客運量成長達 7.45%，綜觀桃園國際機場運量發展，因應雙邊通航協定簽訂、兩岸航線市場開放、陸客中轉、開放天空或觀光旅遊計畫推動等政策，種種限制不斷突破，未來市場可望朝向更開放之方向邁進，為更有效提升運量成長、拓展新航線與競爭力，於鞏固東亞區域樞紐地位之時，亦需強化往來歐洲與美洲之間的轉運功能。



### ▲桃園國際機場東亞樞紐機場發展策略

(資料來源：本公司 2014 航線發展研究計畫)

## 二、桃園國際機場現況與擴建

桃園國際機場目前兩座客運航廈於尖峰時段已達高度容量之飽和，造成設施不敷使用之情形，為因應滿足其需求缺口，預計 2017 年完成第二航廈擴建計畫、2020 年完成並啟用第三航廈，相關空側與陸側設施亦於同時進行整建、汰換與提升，提供旅客更高品質的服務水準。拓展新航線須經一段時間進行評估與決策，時而因政策因素或是市場需求穩定度而可能長達數年，然而本公司亦加速設施建設之腳步，以滿足與容納未來目標航線之營運或可能增加現有航線之班次。

## 三、航線論壇會議之策略與目標航線

航空公司業者與機場經營管理代表需具有高度連結性與合作，方能完整呈現出旅客與貨運服務的品質與效率。本公司定期

派員出席該航空界年度盛事之航線論壇，藉由主辦單位議程安排，不僅與目標航空公司進行資訊與意見討論，對於已開航之航空公司業者亦可給予營運意見反饋，或提供機場更新資訊，以持續推進本機場長期拓展新航線與鞏固既有航線網絡。此外，本機場亦積極與友好姊妹機場交流雙方營運概況與未來發展方向，亦對於本公司未來營運管理有相當大之助益。

ASM 公司分別於 2012-2013 年度與 2014-2015 年度協助本公司進行航線發展研究計劃，針對 ASM 所製作出目標航線，本公司與會代表於論壇中與潛在目標航空公司進行深度會談，內容涵蓋目標航空公司的詳細航線預測、其目標航線所代表市場之研究調查、本機場相關重大計劃建設更新與年度營運突破里程碑，例如 2016 年 5 月阿聯酋航空公司每日一班使用 A380 機型飛航杜拜—台北航線，穩定成長之市場客運量與新興市場旅遊觀光趨勢可為借鏡；2015 年 12 月 24 日本機場完成北跑道整建工程，恢復雙跑道營運，對於航空公司所關切之時間帶議題較為紓解。

本次航線會議會談之航空公司分別為日本亞洲航空公司、Nok Air, 泰國亞洲航空公司、汶萊皇家航空公司、英國航空、德國漢莎航空、卡達航空、海灣航空、香草航空、西班牙伊比利航空、阿提哈德航空、印度捷特航空、紐西蘭航空、菲律賓亞洲航



空、斯里蘭卡航空、捷星航空；會談之機場管理代表為達拉斯沃斯機場、蘇黎世機場、慕尼黑機場、馬爾地夫機場公司、仙台機場公司、阿姆斯特丹史基浦機場、邁阿密機場、新加坡樟宜機場集團、北京首都機場公司與凱因斯機場。本公司與 ASM 公司共同製作提供予目標航空公司之行銷簡報，透過會談後亦持續追蹤目標航空公司航線後續計畫，穩固建立本公司與目標航空公司之聯繫與合作，期望成功拓展新航線，增強桃園國際機場網絡佈局。

## 貳、過程：論壇期間活動及會談紀要

### 一、論壇行程

Saturday 5th March

08:00 Complimentary Tours

14:00 Complimentary Tours

Sunday 6th March

08:00 Complimentary Tours

13:00 Registration, Diary Advice and Networking Area Open

14:00- 17:45 Routes Asia Strategy Summit

18:00- 20:00 Welcome Reception  
Location: Mall of Asia

Monday 7th March

07:30 Registration, Diary Advice and Networking Area open

08:30- 10:55 Face-to-Face Meetings

10:55- 11:25 Refreshment Break

11:25- 12:35 Face-to-Face Meetings

12:35 - 14:00 Networking Lunch

14:00- 15:35 Face-to-Face Meetings

15:35- 16:05	Refreshment Break
16:05- 17:40	Face-to-Face Meetings
17:40	Meetings End
19:30- 22:30	<a href="#">Networking Evening and Routes Asia Marketing Awards</a> Location: Blue Leaf Filipinas

#### Tuesday 8th March


08:00	Registration, Diary Advice and Networking Area open
08:30- 10:55	Face-to-Face Meetings
10:55- 11:25	Refreshment Break
11:25- 12:35	Face-to-Face Meetings
12:35- 14:00	Lunch hosted by Routes Asia 2017 host
13:10- 13:15	Handover ceremony
14:00- 15:35	Face-to-Face Meetings
15:35- 16:05	Refreshment Break
16:05- 17:40	Face-to-Face Meetings
17:40	Final meetings ends

## 二、展區配置及參展單位



**Exhibitors**

HN51	Okinawa, Japan
HN52	Okinawa, Japan
HN53	Maclean-Cebu International Airport
HN54	HOST - Philippine Department of Tourism
HN55	Clark International Airport
HN56	Malaysia Airports Holdings Berhad
HN57	Tourism Australia
HN58	Yangon Aerodrome Co., Ltd
HN59	Shenzhen Bao'an International Airport
HN510	Incheon International Airport
S1	LIFT Airline Planning Solutions / Lufthansa Systems
S2	Angkasa Pura Airports
S4	ASM
S5	Flightglobal
S6	Bucharest Airports
S7	Chubu Centrair International Airport (NGO)
S8	Cagayan Economic Zone Authority
S9	Airports of Thailand (AOT)
P10	Toulouse-Midi Pyrenees
P11	Sabre
S12	Aviation Research Technologies LLP
S13	Chengdu Shuangliu International Airport
P17	Boracay International Airport
P18	Cambodia Airports
S19	OAG
S20	IATA
S22	Sharmeljevo International Airport
S24	Routes/Routeonline
S25	Philippine Air-Bus
S29	anna.aero
S30	Narita International Airport
S31	A.B. Won Pat International Airport, Guam
S32	Japan National Tourism Organization



**Routes Asia · Manila, Philippines · 6-8 March 2016**

It's more fun in the Philippines  
Routes Asia 2016 Host

**Contact us now to secure your exhibition space**  
Sanjay Jayanth, Head of Business Development, Asia  
E sanjayjayanth@ubm.com  
T +91 984 578 0559  
routesonline.com

### ▲ 展區與會談桌配置圖

本次論壇共邀集超過 100 間航空公司、200 間機場管理代表、30 間觀光旅遊業者、超過 900 名相關領域專家學者與會，會議進行方式由主辦單位配對議程之雙方於各會談桌進行 20 分鐘之簡報與討論。此外，參展單位主要來自亞太地區之機場管理代表、澳洲觀光局、日本觀光局、菲律賓旅遊局、沖繩旅遊機構等觀光官方業管單位，亦有致力於民航運輸發展、航線網絡研究或營運資料庫之業者，例如 OAG、Sabre Airline Solution、ASM、Flightglobal 等亦出席與會。



▲ 論壇展場入口



▲ 論壇與會者報到與資料領取區

### 三、特色機場主題展區

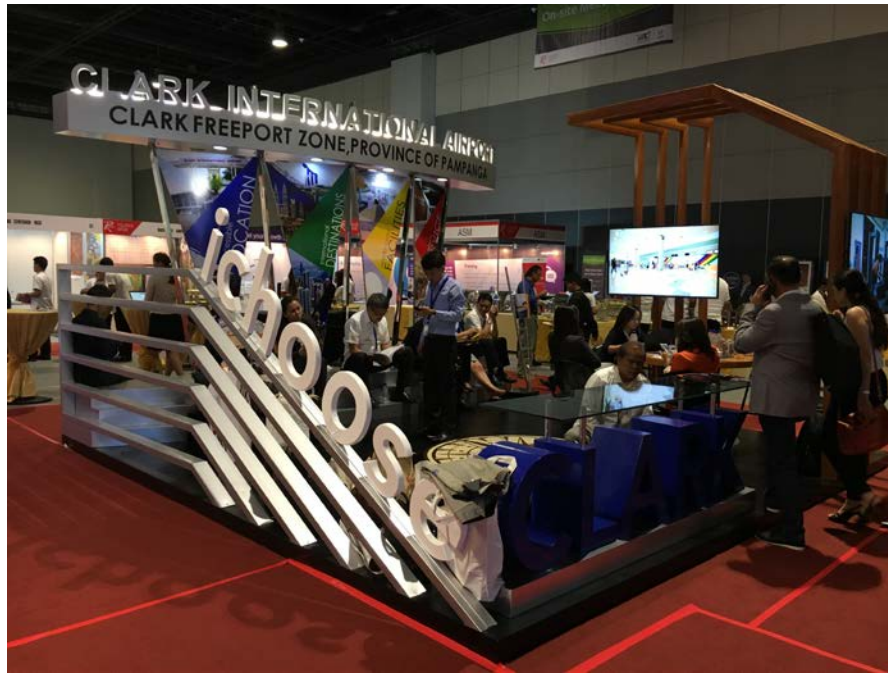


▲ 菲律賓觀光局展區



▲ 沖繩觀光會議局





▲ 菲律賓克拉克機場展區



▲ 中國深圳寶安機場展區



▲ 馬來西亞機場展區



▲ 菲律賓長灘機場展區





▲ 南韓仁川機場展區



▲ 澳洲各機場管理代表展區



▲ 日本成田機場展區

#### 四、會談紀要

經由主辦單位配對議程，本公司共與 16 間航空公司、10 間機場管理代表進行簡報與會談，本機場之航線規劃發展策略主要因航空運輸產業政策與經濟發展等外部影響而定，透過與 ASM 公司之航線研究規劃，本機場之航線網絡佈局有以下之情況：

1. 歐洲、大洋洲與中東航線網絡明顯不足；
2. 國籍業者持續拓展美洲航線，惟希望繼續深入有別於東岸與西岸之航點；
3. 因應低成本航空業者抱持樂觀之東南亞與東北亞市場發展，相關新航線持續樂觀成長，飛航班次亦有增加之趨勢；
4. 兩岸航線之網絡佈局與運量維持傲人之表現，且近期宣布陸客中轉政策(Chinese Transit Program)試營運之航點，航空公司持續觀望相關進展；

因此，透過目標航線未來五年的營運數據預測分析與市場激勵概況等行銷方案，本公司選定了泰國亞洲航空公司、日本亞洲航空公司、汶萊皇家航空公司、英國航空、德國漢莎航空、卡達航空、海灣航空、西班牙伊比利航空、阿提哈德航空、印度捷特航空、紐西蘭航空、菲律賓亞洲航空、斯里蘭卡航空等航空公司為主要目標航空公司，此外，亦有數家航空公司代表向主辦單位表示有意願與本公司進行會

談，綜整與本公司會談之航空公司及其目標航線如下：

1. 德國漢莎航空：慕尼黑－台北；
2. 英國航空：倫敦－台北；
3. 紐西蘭航空：奧克蘭－台北；
4. 阿提哈德航空：阿布達比－台北；
5. 卡達航空：杜哈－台北；
6. 汶萊皇家航空公司：斯里巴加灣－台北；
7. 海灣航空：巴林－台北；
8. 印度捷特航空：孟買－台北；
9. 西班牙伊比利航空：馬德里－台北；
10. 日本亞洲航空：名古屋－台北；
11. 泰國亞洲航空：普吉島－台北；
12. 菲律賓亞洲航空：長灘島或馬尼拉－台北；
13. Nok Air：曼谷廊曼或普吉島－台北；
14. 斯里蘭卡航空：串飛營運可倫坡－曼谷／香港－台北；
15. 捷星航空：現有航點增班或其他航點可行性評估；
16. 香草航空：現有航點增班可行性評估；

拓展新航線需藉由長時間規劃、評估與決定，為持續拓展桃園國際機場航網遍及全世界之目標，並鞏固東亞區域樞紐機場地位，本公

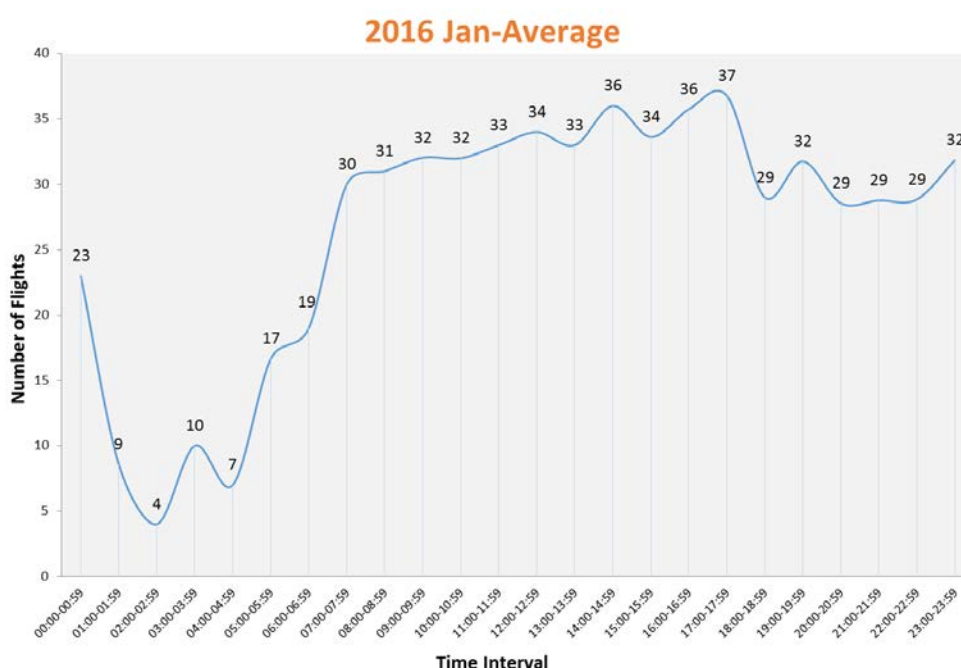
司積極參與此航線發展論壇，透過會議交流與後續航線發展計畫追蹤等例行工作，不僅維繫與航空公司與各機場管理單位之友好關係，亦增加本機場之曝光度與行銷之機會。此次會談重點包含以下各點：

1. 簡介台灣航空市場及本機場之運量數據與未來營運規劃；
2. 提供本機場最新營運資訊與建設計畫，例如空側設施全面強化工程、第二航廈擴建計畫、第三航廈建設計畫、時間帶、跑道容量與停機位相關訊息；
3. 與會談單位進行航空產業訊息討論，未來機場發展趨勢或遠期規劃等重大建設討交流等。

經由密集與深度之會談，主要影響航空公司拓展新航線至本機場之考量因素如下：

1. 本機場航廈與跑道容量、停機位概況；
2. 空側與陸側建設計畫；
3. 時間帶分布狀況與取得情形；
4. 相關營運收費狀況、是否提供新航空公司拓展新航線鼓勵計畫(Incentive Program)或市場行銷方案；
5. 重大國家政策影響航空運輸之資訊，例如延遠權、飛越權、航空服務協議或陸客中轉政策等。

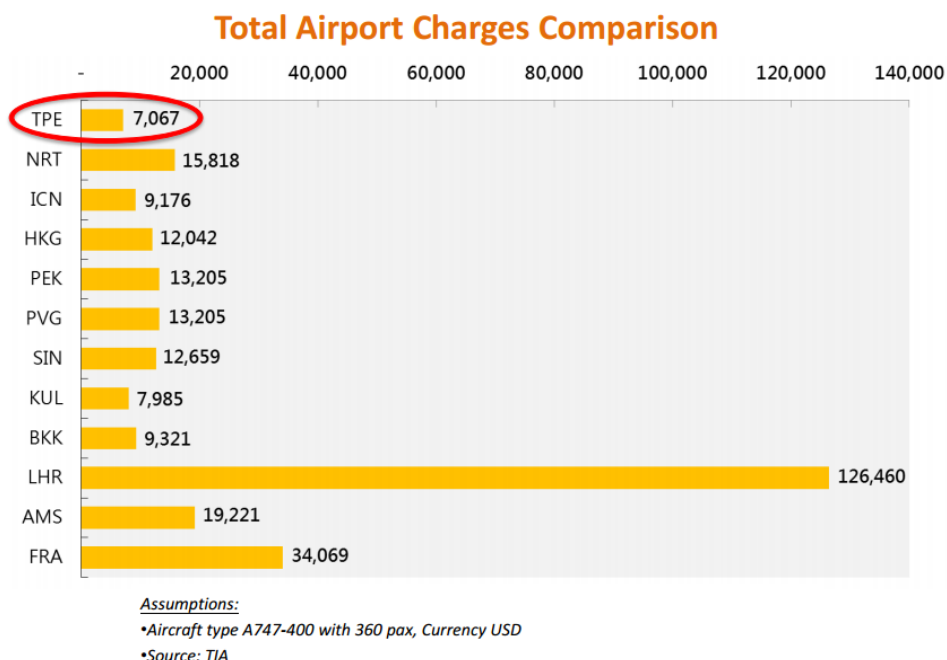
本公司於 2015 年 12 月完成北跑道整建計畫並恢復雙跑道營運，每小時雙跑道容量為 50 架次，相較於單跑道營運時僅每小時 30 架次，較為壅塞之跑道容量、停機位之航班運作與時間帶取得不易等議題之擔憂較為紓解。此外，本公司正進行第二航廈擴建與第三航廈設計計畫，對於未來希望飛航本機場之航空公司可取得更高品質之服務水準，旅客之服務滿意度亦能相對提升。本公司此次於會談中提出飛航本機場之阿聯酋航班因運量穩定成長，於今年(2016 年)5 月起每日使用 A380 機型營運，亦帶動其代表國家之觀光旅遊市場。



#### ▲ 雙跑道營運後之 2016 年 1 月之分時架次

本公司整體收費標準相較於鄰近區域或標竿機場等具有相對之競爭優勢，然而，與會之大多數業者提出本機場是否提供航線鼓勵計畫或市場行銷方案，相關議題仍由本公司業管單位研議中，本公司亦

與其它機場管理代表或姊妹機場進行此議題之交流，以學習相關行銷與營運策略。



#### ▲ 本機場與鄰近機場和標竿機場之整體收費標準

航線發展及規劃與國家政策有直接之關係與考量，此次會談中，英國航空亦表示，飛越俄羅斯領空之飛越權問題為倫敦－台北航線收益重要考量之一，然而因國際政治情勢影響，此問題尚由歐盟、英國政府與俄羅斯政府之間局勢發展而定，需長時間進行觀望與評估。

眾多航空公司業者對於近期宣布之陸客中轉政策試營運點開放持樂觀看法，且因應各航空公司代表之國家有關航權尚待協商以取得更有利之營運條件，相較而言，桃園機場之兩岸航線佈局可彌補其航空公司於中國大陸航線網絡不足之處或提供與航空聯盟內本國航空公司合作之機會。

整體而言，本公司對於此屆亞洲航線論壇與目標航空公司和機場管理單位取得重要營運訊息與新航線發展評估計畫。目前因應亞太區域經濟成長優於世界其他區域，營運成本因原油價格低致航線利潤持續成長，配合航空公司機隊擴張之政策，眾多航空公司樂觀且積極提出拓展新航線或增班計畫。本公司將密切追蹤目標航空公司後續之航線規劃事宜、機隊發展變化、營運收益狀況與管理階層異動等，經由電話會議或電郵保持雙方聯繫，交換營運意見或提供其開航前準備工作建議，並於未來航線論壇持續與目標航空公司會談與進一步之航線規劃和決策討論，以成功拓展目標航線營運，增強本機場航線網絡佈局，鞏固東亞樞紐機場之地位。



## 會談紀錄

航空公司名稱	會談內容
<p>日本亞洲航空 AirAsia Japan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 預計今年夏季開航名古屋-台北航線，目前正在申請許可與準備相關程序開航事宜。</li> <li>2. 對於台灣與日本市場間的成長持樂觀看法，將持續關注日本各航點載客率，並開發具潛力之航點。</li> </ol> 
<p>Nok Air</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 相當關切桃園機場的時間帶和航廈容量議題。</li> <li>2. 看好並關注台灣與曼谷廊曼、普吉島間的市場成長，但因目前普吉機場時間帶較難取得，可能會優先考慮從其他機場開航台北。</li> </ol> 

<p>泰國亞洲航空 Thai AirAsia</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 考慮開航普吉島-台北航線，但普吉機場目前時間帶較難取得，可能會考量鄰近的其他機場，以服務二線城市代替一線城市。</li> <li>2. 評估開航時，與台灣國籍航空的競爭亦會納入考量。另外班次頻率部分，亦需與旅行社套裝行程配合</li> </ol> 
<p>汶萊皇家航空 Royal Brunei Airlines</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 今年農曆春節期間已有營運包機，看好汶萊與台灣間的客運市場發展。</li> <li>2. 其訂購的 A320neo 預計於 2017 至 2018 年間交付，因此目前的新航線開航規劃時間點將以 2018 年為主。</li> </ol> 

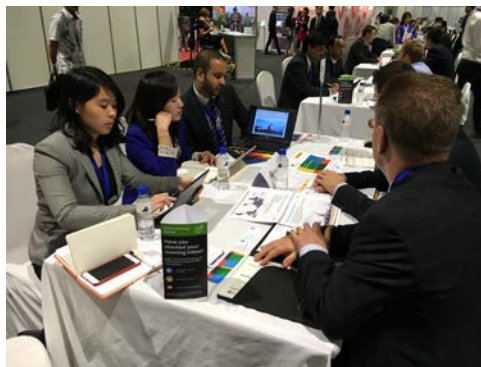
英國航空  
British Airways

1. 英國航空提及目前飛越俄羅斯領空許可的議題仍待協商中，將是影響航線收益的主要因素之一。
2. 樂見阿聯酋航空和土耳其航空的開航前例，顯示政治因素已非主要評估開航的考量。
3. 如有開航規劃，將優先以可銜接其在希斯洛機場轉機前往其他歐洲地點的時間帶為主。






德國漢莎航空  
Lufthansa

1. 飛越俄羅斯領空許可的議題尚待解決。
2. 德國的冬季是明顯的旅遊淡季，亦會影響載客量。
3. 因目前 A350 尚未交付，如有開航規劃，將會以 A330 或 A340 機型營運。就營運策略面來看，相較於慕尼黑，法蘭克福仍會是開航的首選。



<p>卡達航空 Qatar Airways</p>	<p>卡達航空因其高層考量台灣與中國大陸間的政治問題，以及航約尚未簽署，目前仍無開航規劃。</p> 
<p>海灣航空 Gulf Air</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 海灣航空目前正在成長中，其訂購的 B787-8 預計將 2018 年交付，因此正在評估具開航潛力之航點。因其在亞洲市場目前只有直飛兩個城市-馬尼拉與曼谷，未來布局重心將在亞洲。</li> <li>2. 對於台灣市場有興趣但還不熟悉，希望能有更多且詳細的數據供分析。</li> </ol> 
<p>香草航空 Vanilla Air</p>	<p>針對早上的尖峰時段，希望接駁車車輛數和頻率可再增加，以解決目前遠端機坪接駁不足的情況。</p>



<p>西班牙</p> <p>伊比利航空</p> <p>Iberia Airlines</p>	<p>伊比利航空持續拓展其航線網絡，今年將重返亞洲市場，預計 10 月開航馬德里-東京成田；亦著手準備開航馬德里-上海浦東。</p> 
<p>阿提哈德航空</p> <p>Etihad Airways</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續關注台北市場，如有評估開航規劃將以 2018 年為目標。</li> <li>2. 評估是否開航時，貨運市場亦為考量之一；相當關切是否提供獎勵計畫。</li> </ol> 
<p>印度捷特航空</p> <p>Jet Airways (India)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對台北市場相當有興趣，過去亦曾評估過台北市場。</li> <li>2. 如有開航規劃，將以預計在 2017 年交機的 B787 機型營運。</li> </ol> 

紐西蘭航空  
Air New  
Zealand


1. 紐西蘭航空表示，目前持續觀察華航奧克蘭與基督城航線的營運表現。
2. 認同紐西蘭與台灣市場間的發展潛力，希望能有更多相關數據供分析。
3. 因此條航線季節性明顯，如有開航規劃預計先從每週三班或四班開始。



菲律賓  
亞洲航空  
Philippines  
AirAsia

1. 目前已規劃上半年將開航每天 1 班的長灘島-台北，以及每天 2 班的馬尼拉-台北。
2. 看好台灣市場，將持續開發具潛力之航點。



<p>斯里蘭卡航空 SriLankan Airlines</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對台北市場還不熟悉，將針對提供的數據資料進行分析與評估。</li> <li>2. 目前是以串飛方式營運可倫坡-曼谷-香港，未來開航其他亞洲航點可能也會以類似方式營運。</li> </ol> 
<p>捷星航空 Jetstar Airways</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 非常關切桃園機場是否有 LCCT 以及獎勵計畫的規劃。</li> <li>2. 看好台灣低成本航空市場的發展，視台北為極重要市場，將持續在桃園機場拓展航網。</li> </ol>

機場代表名稱	會談內容
<p>達拉斯 福沃斯機場 Dallas-Fort worth Airport</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司與達拉斯福沃斯機場為姊妹機場，本次會面互相交流近況，並更新目前雙方目前跑道整建情況、第二航廈擴建計畫以及今年的航線網絡發展。</li> <li>2. 達拉斯機場詢問有關陸客來台中轉政策實施時間，並希望持續共同合作推展航線業務。</li> </ol>
<p>蘇黎世機場 Zurich Airport</p>	<p>蘇黎世機場表示去年台北與蘇黎世兩地間的客運量成長 34%，顯示該市場極具發展潛力，希望能共同合作盡快推動直航服務。</p>

<p>慕尼黑機場 Munich Airport</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司在二月甫與慕尼黑機場簽署姊妹機場合作交流備忘錄。慕尼黑機場表示近年來巴伐利亞為受亞洲人喜愛的旅遊景點，也是最受台灣旅客喜愛的德國觀光地區。</li> <li>2. 希望能盡快推動台灣國籍航空公司和漢莎航空開闢慕尼黑-台北直飛航線。</li> </ol>
<p>馬爾地夫 機場公司 Cairns Airport PTY Limited.</p>	<p>因目前 Mega Maldives Airlines 機隊數較少且運能已滿，馬爾地夫機場公司正積極與華航和復興航空洽談，希望能推動馬爾地夫直飛台北。</p>
<p>仙台機場公司 Sendai Intl Airport Corporation</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仙台機場預計今年 7 月民營化。</li> <li>2. 目前仙台-台北由長榮航空一週營運 2 班，仙台機場表示仙台的觀光資源豐富，飛航班次和旅客人數具有成長潛力。</li> </ol>
<p>阿姆斯特丹 史基浦機場 Amsterdam Airport Schiphol</p>	<p>史基浦機場表示，相當看好阿姆斯特丹與台北間的客運市場發展，希望雙邊營運班次可再增加。</p>
<p>邁阿密機場 Miami Intl Airport</p>	<p>邁阿密機場表示，台灣的長榮航空和中華航空如開闢直飛邁阿密航線，可為邁阿密機場注入可觀的亞洲區域客運量，亦可連結在台北轉機前往東南亞、大陸及澳洲的轉運機會。</p>
<p>新加坡 樟宜機場 Changi Airport Group</p>	<p>本公司與樟宜機場長期保持友好關係，本次會面互相交流近況，並瞭解有關行銷活動贊助、航線激勵計畫、航線規劃策略等方面的運作。</p>
<p>北京首都 機場公司 Beijing Capital Intl Airport Co. Ltd.</p>	<p>本公司與北京首都機場為姊妹機場，本次會面互相交流近況，並瞭解有關航線規劃策略、運量統計、區域分析等方面的實際運作情況。</p>



<p>凱因斯機場 Cairns Airport PTY Limited</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 凱因斯機場表示，如陸客在台中轉進行順利，並且開放更多城市，應會帶來更多客源，刺激澳洲旅遊市場。</li><li>2. 華航近年陸續開航紐、澳航點，希望可以依循奧克蘭、基督城的模式，以串飛方式開航凱因斯。</li></ol>
---	--

## 參、心得與建議

整體而言，本公司對於此屆亞洲航線論壇與目標航空公司和機場管理單位取得重要營運訊息與新航線發展評估計畫。目前因應亞太區域經濟成長優於世界其他區域，營運成本因原油價格低致航線利潤持續成長，配合航空公司機隊擴張之政策，眾多航空公司樂觀且積極提出拓展新航線或增班計畫。本公司將密切追蹤目標航空公司後續之航線規劃事宜、機隊發展變化、營運收益狀況與管理階層異動等，經由電話會議或電子郵件保持雙方聯繫，交換營運意見或提供其開航前準備工作建議，並於未來召開之航線論壇持續與目標航空公司與會人員進行會談與進一步之航線規劃與決策討論，以成功拓展目標航線。亞太地區市場成長潛力不容小覷，因此今年 2016 年世界航線論壇預計將於 9 月於中國成都舉辦，屆時將邀集世界各地航空公司業者與機場管理代表與會。

此次會談之目標航空公司對於台灣市場運量成長與未來發展機會持正面態度，亦密切關注未來本機場是否提供獎勵計畫或旅遊觀光行銷方案等，以加強其新航線之曝光度並增加旅客選擇意願。此外，因應陸客中轉試營運航點開放，航空公司表示此政策對於其新航線拓展將有極大助益。由於許多航空公司其代表國家雙方航權協議仍積極協商中，或許多航線已達飽和，暫時無可增加飛航班次額度，亦或複

雜之國際情勢影響其航線營運收益等，本機場兩岸航線與陸客中轉試營運航點提供其未來另一規劃考量，或加強其聯盟內航空公司合作之機會。

低成本航空公司為目前航空商業成長首要市場，亦為本機場運量成長重要動能與未來航線發展趨勢指標之一。此次論壇與會之低成本航空公司表達短期內拓展新航線或增加飛航班次提出確切開航計畫之意願，肯定台灣市場成長潛力。整體而言，台灣區域航線網絡佈局更加完整，飛航班次增加提供了旅客更彈性之旅遊目的地與時間選擇，也提升本機場服務品質與增加旅運量成長帶來之相關收益。綜觀上述與本次論壇會談紀要，本公司提出以下建議事項與後續辦理計畫：

1. 有關本機場獎勵計畫與新航線市場行銷方案實施可行性評估：

此次會談之目標航空公司對於本機場是否提供獎勵計畫與新航線行銷方案提出高度關注，且相當程度為影響其新航線拓展評估之關鍵因素。因應本機場相關收費於區域間具競爭力，且本公司業管單位亦進行差別費率政策評估制定，經召開數次工作會議並與於本機場營運之航空公司業者進行協商後，期望達成共識並執行，以提升本機場空側與陸側設施效率與服務品質，增加旅客舒適度與滿意度。對於未來期望拓展新航線至本

機場之航空公司業者，考量其營運政策與定位，可提供區別性之服務，以達成其目標收益與營運效率。

2. 密切聯繫姊妹機場與標竿機場營運資訊，並積極參加相關論壇或會議：

本次論壇與各姊妹機場或區域間標竿機場皆交換相關營運資訊，例如獎勵計畫實施情形、航線發展工作進展或近期建設計畫等，藉由汲取最新航空商業市場發展趨勢等資訊，以提供本機場相關業管單位其業務發展與執行之參考方向，並與各機場管理代表間維持友好關係，於國際間增加本機場知名度與曝光度。此外，亦可攜手與相關機場管理代表合作，希望本國籍航空公司能進一步拓展新航點於至姊妹機場或其代表國其它航點，相對而言亦增加本機場航線網絡完整性，亦可望提升外國旅客運量成長，或因應本機場地理位置之優勢，轉機至其他區域航點，提升本機場轉機比例與相關收益。

3. 本國籍與外國籍之航空公司競爭與互利：

持續與本國籍航空公司聯繫並留意其機隊發展與航線發展計畫。雖然外籍航空公司於會談過程中提出因為與本國籍航空公司之競爭可能會削減其營運收益，然而本公司期望透過搭配營運政策或聯盟合作等，期望新航線皆可為雙方帶來收益。

4. 持續更新本機場營運資訊予目標航空公司：

密切提供本機場最新營運資訊於目標航空公司，以提供其航線評估工作必要之評估條件，進而提升其開航意願。未來於航線論壇會談中可直接進行後續與深度之意見交換，達成其開航決定。

5. 密切留意本國民航主管機關相關航權協商工作進展：

國家政策與政府相關協商影響航線發展甚鉅，本機場將與民航主管機關密切交流，期望未來可看到更進一步開放之航權協商結果，給予本國籍航空公司或外籍航空公司於新航線拓展工作上助益，並提供其更有利開航條件。