

出國報告(出國類別：考察、參訪)

## 馬來西亞、泰國興建會議展覽中心之開發或興建模式、執行經驗

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：張淑逸副組長、林明遠技正、李文修

派赴國家：馬來西亞、泰國

出國期間：105年3月28日至4月1日

報告日期：105年5月20

## 摘要

發展會展產業與會展活動的重要性，除可擴大內需市場、增進政府與民間的投資、創造直接或間接的就業機會外，進而帶動產業創新與升級，並可提升國家形象及提高國際能見度裨與世界接軌。

綜觀全球會展產業發展態勢，主要經濟體紛紛竭力發展會展產業，亞洲鄰近競爭國更於近年積極完善會展設施，對我國會展產業形成莫大挑戰。會展產業包含「硬體」及「軟體」，為瞭解亞洲重要新興會展國家對於興建會議展覽中心前之重要決策考量因素，藉由參訪各國會展中心，蒐集參訪場館在「硬體興建」與「營運面」所採取的開發或興建模式、執行經驗等，以作為我國未來新建會展中心之借鏡參考。

# 目次

壹、緣起	03
貳、目的與預期效益	03
參、參訪行程	03
肆、參訪過程	03
一、PWTC 展覽館	03
二、MIHAS 清真產品展覽	05
三、KLCC 展覽館	06
四、IMPACT 展覽館	09
五、BITEC 展覽館	13
伍、心得及建議	15
陸、附件	16
附件一：PWTC 展覽館問卷回復	17
附件二：KLCC 展覽館問卷回復	20
附件三：IMPACT 展覽館問卷回復	23
附件四：BITEC 展覽館問卷回復	31
附件五：IMPACT 展覽館概況介紹	33

## 壹、緣起

本局 104 年第 33 次業務會報指示「會展產業包含軟體及硬體，展館小組同仁均須瞭解…必要時可赴外館考察各國興建展覽館思考模式」，爰規劃由「展館興建小組」與「貿易發展組」相關同仁分批前往亞洲地區會展國家考察(參訪)具代表性之會展中心。

## 貳、目的與預期效益

### 一、目的

由貿易發展組及展館興建小組相關同仁赴馬來西亞、泰國考察(參訪)當地具代表性之會展中心或兼具會議功能之展覽中心，瞭解亞洲重要新興會展國家對於興建會議展覽中心前之重要決策考量因素。

### 二、預期效益

藉由參訪各國會展中心並先遞送「參訪議題」，蒐集參訪場館在「硬體興建」與「營運面」所採取的開發或興建模式、執行經驗等，以作為我國未來新建會展中心之借鏡參考。「參訪議題」如附件二。

## 參、參訪行程

第一天(3月28日)搭機前往馬來西亞-吉隆坡。

第二天(3月29日)上午陪同本局徐副局長出席「MTECC」貿易工作小組第1次會議，下午參訪PWTC(Putra World Trade Center)展覽館。

第三天(3月30日)上午參訪MIHAS清真產品展覽，下午參訪KLCC(Kuala Lumpur Convention Center)展覽館，晚上自吉隆坡(KUL)國際機場搭機赴泰國-曼谷。

第四天(3月31日)上午參訪IMPACT(Arena, Exhibition & Convention Center)展覽館，下午參訪BITEC(Bangkok Int'l Trade & Exhibition Center)展覽館。

第五天(4月1日)自泰國-曼谷(BKK)蘇汪納蓬國際機場搭機返台

## 肆、參訪過程

### 一、PWTC 展覽館(3月29日下午)

#### (一)展館紀要

馬來西亞第一任首相於 1985 年將本棟大樓命名為「Putra World Trade Centre (PWTC)」，太子世界貿易中心於 1986 年啟用，主辦的第一個事件是 PATA 公約，約 2,500 人參與此次活動，該館營運至今已 30 年，PWTC 坐落在吉隆坡的戰略中央位置，毗鄰吉隆坡的金三角地區，展館臨近鐵路(輕軌和 KTM)火車站，距離吉隆坡國際機場僅 45 分鐘車程，為訪客提供便利的交通。

PWTC 占地面積 1.6 萬平方米，展館面積達 24 萬平方米，3 個主要宴會廳，17 間會議室，可承辦不同類型的活動，包括會議、展覽、音樂會、和企業的相關活動；另外，展館擁有汽車坡道和貨運電梯可加快移動大型和重型物體，適合舉辦重型工具機械展；該中心的宴會廳及會議室都配備了電視演播室和拍攝設備、照明系統、投影螢幕等多用途設施，並可提供技術人員支援。

## (二)參訪照片

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 大型宴會廳，可承辦不同類型的活動，包括會議、展覽、音樂會、和企業的相關活動。</li><li>2. 立體階梯式座位，增加來賓對舞台區活動的觀看角度。</li></ol>
	
<p>小型展覽區，挑高空間，部分區域落柱。空調管線佈設於頂板鋼樑下方，採下吹式空調設計，並維持展覽期間長時間的適冷溫度。</p>	

	<p>可容納 200~300 人會議室，亦可作為小型宴會廳或企業研討會使用。</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 貴賓室，座椅配合長形空間排列。</li> <li>2. 利用各式燈具不同光線的投射角度，可調節成柔和、適中、明亮的室內照明。</li> </ol>

## 二、 MIHAS 清真產品展覽(3 月 30 日上午)

馬來西亞擁有國際級的清真食品認證及水準，該國清真食品認證普遍為伊斯蘭市場所接受，因此馬國被公認為「國際清真食品中心」。泰國清真科學中心(Halal Science Center, HSC)預估，全球清真產品之市場達 1 兆美元規模，預期於 2030 年達到 2 兆美元。

台灣清真產業品質保證推廣協會(THIDA)核發之清真認證，已獲得「馬來西亞伊斯蘭發展局(JAKIM)」認可。截至 104 年底，仍於效期內之認證廠商家數共 367 家(105 年 2 月已超過 400 家)，認證產品以保健食品(85 家，佔 23%)、食品食材(77 家，佔 21%)、飲品飲料(58 家，佔 16%)、休閒食品(52 家，14%)及添加物(24 家，7%)為主，其他尚包括藥品、化妝品、瀘水機等非食品項目。

馬來西亞國際清真產品展 (MIHAS) 是全球最大的清真專業展，由馬來西亞對外貿易發展機構 (MATRADE) 主辦，3 月 30 日至 4 月 2 日的「2016 年馬來西亞國際清真展 (MIHAS 2016)」於吉隆坡會展中心 (KLCC) 展開。2015 年計有來自全球 20 個國家，549 個廠商參展、594 個參展攤位及來自東南亞、日本、中東等 67 國家 2 萬 3,107 名參觀人次，所有參展廠商必須擁有合格的清真認證。今(2016)

年已邁入第 13 屆，臺灣今年由社團法人台灣生技產業聯盟及財團法人臺灣優良農產品發展協會徵集 24 家廠商率團前來馬來西亞與會參展，其中獲貿易局補助的有 8 家，獲農委會補助的有 9 家。

臺灣與馬來西亞雙邊經貿關係十分密切，2015 年臺馬雙邊貿易額達 136 億美元，我國為馬來西亞的第 8 大貿易夥伴。我國參展廠商除可藉由展覽平臺行銷臺灣清真產品與馬國買主接觸，搶攻馬國穆斯林清真市場並擴大出口外，更可以此當作跳板拓展印尼及中東回教市場，有助於進一步加強與深化我國對外經貿關係。

### 三、KLCC 展覽館(3 月 30 日下午)

#### (一)展館紀要

吉隆坡會議中心 Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC) 於 2003 年開幕，啟用約 14 年，現已成為吉隆坡舉行國家會議及展覽的主要場地，奠定了馬來西亞在會議及展覽的國際級地位。

吉隆坡會議中心也是國際會議協會 (International Congress & Convention Association，簡稱 ICCA)與國際會議中心協會(International Association of Congress Centres，簡稱 AIPC)的會員。

第 128 屆國際奧委會全體會議於 2015 年 7 月 30 日至 8 月 3 日在馬來西亞吉隆坡會展中心召開。

KLCC 面積達 12 萬平方米，樓高 5 層的會展中心內擁有許多的設備，每年吸引許多大型展覽在此舉辦。

#### (二)展館設施

##### 展覽廳 (Exhibition Halls)

會展中心內擁有 6 個大型展覽廳，其中第一至第五展覽廳的總面積 9,710 平方米，樓高 9 米，主要用作各大小型展覽的承租，而第六展覽廳則位在室外，面積 2,600 平方米。

### **議會廳** (Plenary Hall)

位於主要出入口上方的議會廳，可提供大型演講、研討會、藝文表演、演唱會、展覽開幕式、企業大型聚會使用，樓高 3 層，總計可容納 3,000 人。

### **議會劇場** (Plenary Theatre)

樓高 3 層的議會劇場可容納 470 人，適合舉辦小型演唱會、中型的演講、研討會等。

### **會議室**

有大、中、小型會議室之分，其中 3 間大型會議室總計可容納 1,800 人，亦可作為舉辦小型展覽用途，小型會議室多達 20 間。

### **宴會大禮堂** (Grand Ballroom)

宴會大禮堂可容納 2,000 人，不少馬來西亞政商名流的婚禮或宴會都選擇在此舉辦。

### **宴會廳** (Banquet Hall) [

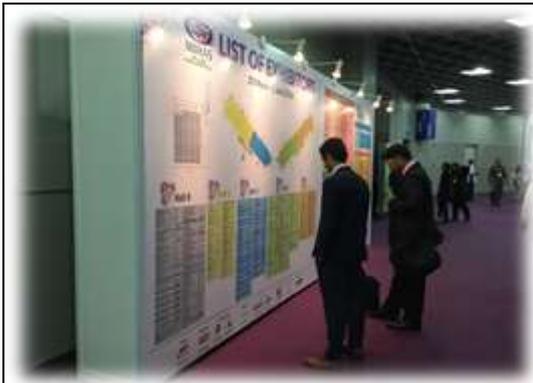
可容納 740 人的宴會廳可用作中型研討或宴會的舉辦地。

### **其他設施**

包括貴賓室、媒體室、祈禱室、行李室、育嬰室、商業中心、醫療中心、餐廳、店鋪以及可容納 6,500 輛車的停車場等。

## (三)參訪照片





105年3月30日至4月2日的「2016年馬來西亞國際清真展 (MIHAS 2016)」，展覽位置為第1、2、4、5、6展館。



馬來西亞國際清真產品展 (MIHAS) 臺灣參展廠商攤位



宴會廳兼作研討會、商務社交場地



臺灣參展廠商放置於展覽攤位玻璃櫥窗內之清真認證，該證書由「台灣清真產業品質保證推廣協會 (THIDA)」核發。



固定於展場上方之「舞台鋼架」，配合不同類型展覽的需求，可附掛(懸吊)宣傳物品、造型或照明燈具。

#### 四、 IMPACT 展覽館(3 月 31 日上午)

##### (一)展館紀要

IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center 於 2005 年擴建完成，不僅是泰國最大綜合多功能場館，亦是 2015 年名列亞洲第 8 大的展覽館，其會展設施包括：A. 室內展場面積 13 萬 7,000 平方公尺；B. 多功能會議室共有 68 間；C. 可容納 1 萬 1,000 名觀眾的大型表演場地；D. 提供 380 間客房的 Novotel Bangkok IMPACT 酒店；及 E. 大型戶外廣場(資料來源：「我國會展產業發展政策研究案」-從政策檢討會展設施需求)。IMPACT 具有會議、展覽及辦理演唱會、大型宴會等多功能之場館，依使用功能可區分為 3 個場館：

1. IMPACT Challenger (IMPACT 挑戰者展館-全世界最大之無柱展覽館)
2. IMPACT Exhibition Center (IMPACT 展覽館)
3. IMPACT Forum (IMPACT 論壇)

IMPACT 本身除了是展覽館場地管理者及提供者之外，也是 PEO (Professional Exhibition Organizer 專業展覽主辦單位)業者，於 2015 年至 2016 年間，自辦及與國際知名展覽公司合辦 13 場展覽，例如，自辦「2015 年亞洲綠色建築和改造展覽(Green building & Retrofits Expo Asia 2015)」，以及與英富曼會展集團合辦「2015 年亞洲國際美容展 (Beyond Beauty Asean 2015)」(資料來源：「我國會展產業發展政策研究案」-從政策檢討會展設施需求)，目前 IMPACT 公司自辦之大型知名國際展覽會包括：

1. 泰國國際家具展 Thailand International Furniture Fair (TIFF)
2. 泰國國際食品展 (Thai Fex : World Food of Asia)
3. 泰國國際照明展 (LED Expo Thailand)
4. 泰國國際汽車展 (International Motor Show)

2016 年我國外貿協會組團參加泰國國際食品展以及泰國國際照明展參展。

## (二)展館設施

場館名稱	場館數	面積(M <sup>2</sup> )		最大容量人數		室內停車位 (輛)
		使用面積	前/大廳 面積 Lobby Space	會議	宴會	
挑戰者展館 (IMPACT Challenger)	挑戰者展覽館 1-6 Challenger Hall 1-3	60,000	9,700	60,000	42,000	2,500
	皇家慶典大會廳 Royal Jubilee Ballroom	3,500		3,500	2,500	
	木星廳 Jupiter 1-3,4-13,14-16	2,912		2,115	1,149	
展覽館 (IMPACT Exhibition Center)	1-8 館 Hall	47,000	4200	41,600	33,200	2,018
	鳳凰廳 1-6 間 Phoenix Room	1,126		1,104	540	
	會議室 18 間 Meeting Room	2,490		530	420	
	演場會/賽事場館 (IMPACT ARENA)	4,000	5,500	3,580	1,900	
會議中心 (IMPACT Forum)	鑽石大會廳 Grand Diamond Ballroom	2,000		2,160	1,000	2,374
	一般會議室 30 間 Meeting Rooms	6,875	1701	6,304	3,132	
	宴會廳 Banquet Halls	5,710		4,784	2,370	
	中央大廳 Concourse	2000				
	展覽館 9 Exhibition Hall 9	11,165	1,944	12,450	5,500	

## (三)參訪照片





會議室前的等候區與休息區，會議休息時段人們聚集、交換意見的場所。



中型會議室



貴賓室(休息室、準備室)





參訪 IMPACT 展覽館當日，該館正舉辦國際「汽車展」



場館間的連接空橋

獨棟 10 層高開放式汽車停車場



展館營運單位提供「宴會廳」空間，作為參展廠商工作人員用餐場所。

## 五、 BITEC 展覽館(3 月 31 日下午)

### (一)展館紀要

泰國-曼谷國際貿易展覽中心 Bangkok International Trade & Exhibition Center (BITEC) 位處曼谷的市區，距離蘇汪納蓬國際機場僅約 15 分鐘車程，且有曼谷空鐵捷運(BTS) 直接抵達展覽館 (Bang Na 站)，交通十分便利，許多國際大型展覽公司以及泰國國內展覽主辦單位，皆喜好選擇在 BITEC 舉辦國際展覽、國際會議以及 MICE 相關的展會活動，在 BITEC 舉辦之知名展覽包括：

1. 泰國國際金屬加工機械展 (The Grand METALEX 2016)
2. 泰國國際工業展 (INTERMARCH 2016)
3. 亞洲永續能源暨科技展 (Sustainable Energy & Technology Asia, SETA)

我國外貿協會每年均組團參加泰國國際工業展，今(2016)年台灣為第二大參展國，並在泰國國際金屬加工機械展辦理台灣工具機暨零組件整合行銷推廣計畫。

BITEC 於今年 6 月 8 日至 11 日舉辦「2016 泰國曼谷國際綠色產品展 (EPIF 2016)」，「國際綠色產品展」為亞洲生產力組織 (APO) 主辦，每年於亞洲會員國巡迴舉辦之綠色產業交流平台，串連國際綠色供應鏈，涵蓋綠色產品、材料、零組件及服務等。自 2004 年起先後於馬來西亞、泰國、新加坡、越南、菲律賓、印尼、印度、新加坡、臺灣和中國等國舉辦。此展覽匯集環境環保、廢物處理、回收利用等環保從業者參與，且此展覽為全亞洲最大型且歷史最悠久的綠色環保展，該展透過舉辦展覽、國際論壇、及貿易洽談會的綜合模式，協助各國綠色產品製造商獲得拓銷商機，各國政府亦透過此會展進行綠色產品及技術採購，具 B2B (商業交流)和 B2C (教育宣導)性質，104 年參展廠商達 207 家，觀展人數達 17,483 人次。[資料來源：經濟部推動綠色貿易專案辦公室]

本年度由「綠色貿易專案辦公室」整合臺灣各領域優秀廠商組團參加「2016 泰國曼谷國際綠色產品展 (EPIF 2016)」，結合我國優質綠建材產品以整體形象曝光，打造「臺灣綠色商品 Demo 屋」展出加深買主印象，並以整體戰策略強調我國廠商在綠建築設計、智慧住宅、節能系統、生態工法工程、減排措施等方面均

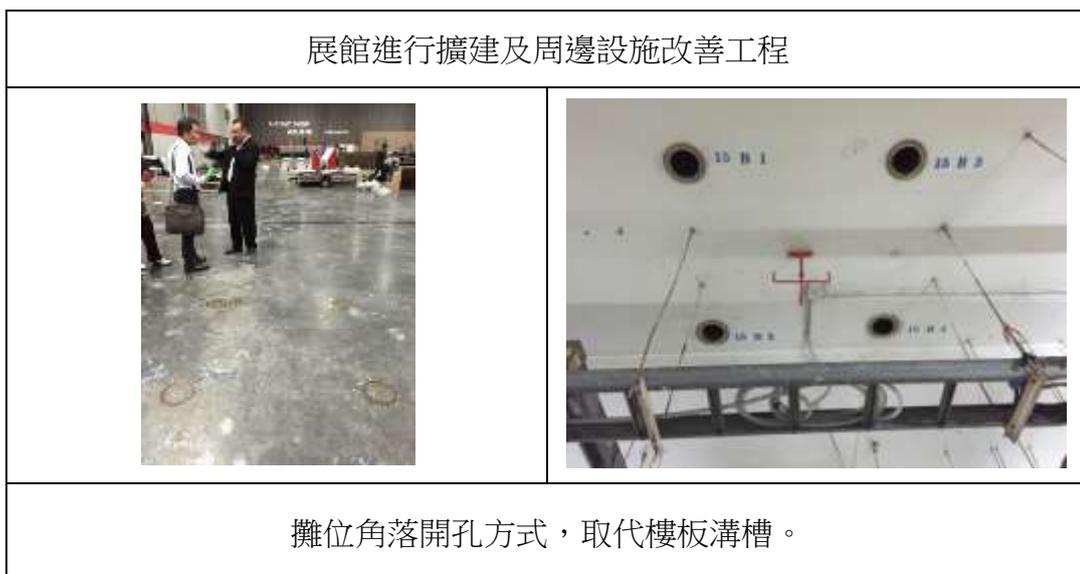
有領先技術和優質產品，可望於展場上受到高度矚目，有利於我國廠商進一步爭取進入綠色展品市場龐大的綠色貿易商機，並帶來可觀商機。

## (二)展館設施

場館名稱 (BITEC)	場館數	使用面積(M <sup>2</sup> )	最大容量人數		室內停車位 (輛)
			會議	宴會	
展覽館 1-6 館 Exhibition Hall(6 Halls)	展覽館 Exhibition Hall 101-104	19,200	20,100	10,200	室內戶外合 計可停超過 3,000 輛
	展覽館 Exhibition Hall 105	6,000	7,100	3,500	
	展覽館 Exhibition Hall 106	7,550	3,500	2,890	
大會廳	Grand Halls	1,780	2,060	1,000	
會議室	Meeting Room 16 間	1,442	1,460	860	

## (三)參訪照片





## 伍、心得及建議

### 一、多功能使用、複合式的會展中心

參訪馬來西亞、泰國的會展中心，全館使用率均維持在 50%~80%之間，其營運項目除場地出租外亦提供多元服務，營運單位更依客戶需求，適度調整會議室及展覽場地，作為研討會、發表會及兼作宴會廳與商務社交等多功能使用，以維持高使用率(以 KLCC 展覽館為例)。

### 二、舞台鋼架或懸吊鋼架

馬來西亞、泰國的會展中心，部分展覽區域上方設有「舞台鋼架」，利用上方軌道及纜索可移動鋼架位置及高度，配合不同類型展覽的需求，可附掛(懸吊)宣傳物品、造型或照明燈具。此作法可提供臺灣未來興建展覽館參考。

### 三、樓板開孔取代「溝槽」

一般展場於地面設置「溝槽(60 公分寬\*80 公分深)」(臺灣之展覽館均以此方式設計)，槽內佈設給水、排水、電力、弱電、空壓等管線，讓展覽攤位使用。BITEC 展覽館則於攤位角落採樓板開孔方式，由主辦單位或參展廠商視需要於樓板下方自行配設所需管線，各類管線於樓版面出口銜接器具，營運單位則於樓板下方固定位置提供給排水幹管、電源及空壓管線；BITEC 展館採行作法可提供臺灣未來興建展覽館參考，此一方式之優點如下：

- (一) 樓板不再施作「溝槽」，改以樓板開孔方式，可降低興建期間展場樓板施作的複雜度及時間。

- (二) 可屏除佈展、撤展時溝槽「蓋板」被貨車輾壓變形造成樓板不平整的缺點。
- (三) 營運單位於樓板下方固定位置提供給排水幹管、電源及空壓管線。
- (四) 主辦單位或參展廠商視需要於樓板下方自行配設所需管線。

#### 四、 雙層屋頂(double layers)

臺灣位於亞熱帶地區，四面環海屬海島型氣候，氣候變化大，高溫多雨，且夏季常有颱風侵襲，造成興建完成之會展中心(展覽館)屋頂常有漏水狀況，若設計或施工團隊於規劃初期，考量展館使用特性及氣候變化因素，設計成雙層屋頂不失為一可參考的設計手法。

本次參訪因時間急迫，可惜無緣實際看到 IMPACT 展館有關雙層屋頂設計的實例。

#### 五、 建立我國符合國際標準之會展場地指導文件

吉隆坡市政府於 2015 年發布「吉隆坡 10 年觀光總體規劃 2015-2025 (Kuala Lumpur Tourism Master Plan 2015-2025)」，針對會展硬體設施，訂定「開發獨特多元化及世界級的會展場地與設施」之策略。首先，建立符合國際標準之會展場地及活動指導手冊，例如，International Association of Conference Centres Quality Standards；其次，推動世界級會展場地(Venues)與設施(Facilities)；最後，開發多元化會展場地與設施，例如，地標、歷史建築物等獨特場地(資料來源：「我國會展產業發展政策研究案」-從政策檢討會展設施需求)。

目前國內由公部門出資興建之會展中心(展覽館)，均由設計或施工團隊各自提出解決方案，往往因經費、經驗等因素致興建完成後，造成營運或使用上的不方便，或與國際級尚有大幅落差，似乎可結合國內「工程主管機關」、「會展目的事業主管機關」，以及具經驗之營運單位、會展業者、建築師等共同研討制訂國際級會展中心硬體設施基本規範或標準，作為設計或施工團隊於規劃、設計階段之指導文件。

## 陸、 附件

## 一、營運面

1. 展館營運模式(OT、與政府共同出資籌組公司、民間自有自己經營,其他)。

ANS: BOO (Build - Own - Operate), 即建設—擁有一經營, 承包商根據政府賦予的特許權, 建設並經營某項產業項目, 但是並不將此項基礎產業專案移交給公共部門。

2. 展館每年使用率、其計算方式。

ANS: 展覽平均使用率約為 50-58%

3. 可否說明展館目前營運之財務狀況(盈餘、虧損或平衡), 最大原因為何? 如虧損如何因應?

ANS: 有盈餘, 細節不便告知。

4. 是否每年編列修繕費, 占比多少。

ANS: 有編列修繕費約 3%

5. 每年行銷費占比, 有無做海外廣宣, 其方式及經費來源各為何? 有。

ANS: 行銷費約為營業額 15%

6. 綠色會展為新趨勢, 貴館在綠色會展之作法為何。

ANS: 規劃中

7. 展館檔期之安排, 對同質性之展覽是否均予接受, 有無建立機制。

ANS: 有, 間隔約 1-3 個月

8. 是否每年提供政府單位主辦之會展活動免費使用場地或優惠場租規定?

ANS: 政府單位主辦之會展活動有折扣優惠

## 二、硬體興建

1. 場館興建緣由?

ANS: 私有土地興建

2. 興建營運模式?

(Build-Operate-Transfer, BOT 、 Build-Own-Operate, BOO 、 Operate-Transfer, OT 或政府出資營運等)

ANS: BOO

3. 場址選定因素?

ANS: 配合當時政黨活動便利、交通、區位等

4. 土地取得方式?

ANS: 自有土地

5. 本場館基本資料(如基地面積、建築面積、展覽攤位數總計及展場面積總計...等)。

ANS: 略

6. 興建總經費(含工程建造費、技術服務顧問費、其他)及興建期程(含規劃、設計、施工、驗收、其他)。

ANS: 略

7. 本場館是否有最大容留人數之規定或考量，為何?

ANS: 無最大容留人數之規定，曾辦過最大規模 1,140,000 人次/天。

8. 本場館是否有耐震設計? 耐震等級為何?

ANS: 無地震

9. 地下層有否設計停車場? 大型巴士或大型貨櫃車能否進出? 坡道最大淨高? 室內停車場最大淨高?

ANS: 地下層有 600 個車位，供一般小車停放

10. 會議室的配置及數量(如 1000 人\*1 間...)? 可否彈性分隔以滿足不同的會議形態需求，能否提供相關平面圖?

ANS: 有，可參考簡介

11. 展場及會議空間是否有多功能複合設計? 彈性隔間的設計，隔屏為採手動或自動的考量?

ANS: 彈性隔間為手動

12. 會議空間電力及空調系統如何配合? 隔音效果如果強化?

ANS: 空調系統採中央空調約 4720 頓，會議室隔音效果約為 60 分貝

13.停車位規劃數量及配置(地面或地下)，及其與展場及會議空間的連通動線規劃？

ANS: 地下層有 600 個車位，供一般小車停放

14.會議桌椅或大型活動設備如何收納？是否留設有相關收納空間？

ANS: 無留設會議設備收納空間

15.附屬商業服務的空間規劃配置，除了一般餐飲、零售、金融、郵局、電信、報關行...等，是否有其他特殊空間規劃？

ANS: 無

16.是否考量科技及現代化設備規劃，如室內微型定位技術、網路科技、虛擬互動技術的應用...等。

ANS: 有提供 WiFi 服務

17.本場館綠建築評估系統為何？

ANS: 略

18.建築設計理念與展館特色，如何與當地特色結合？

ANS: 採馬來西亞傳統建築理念設計

19.能否提供本場館平面總配置圖、鳥瞰圖或其他相關圖面資料(圖檔亦可)。

ANS: 略

20.屋頂若有漏水情形，營運單位的改善作法？

ANS: 展館曾有 1 次漏水情形，經使用法國之防水塗料，效果很好，漏水問題很快解決。有關所述高雄展館屋頂複合板間介面漏水問題，似可請廠商評估可行性。

## KLCC 展覽館問卷回復

### 一、營運面

1. 展館營運模式(OT、與政府共同出資籌組公司、民間自有自己經營,其他)。

ANS: 民間自有自己經營

2. 展館每年使用率、其計算方式。

ANS: 這 2 年使用率為 70-75%

3. 可否說明展館目前營運之財務狀況(盈餘、虧損或平衡)，最大原因為何？如虧損如何因應？

ANS: 有盈餘

4. 是否每年編列修繕費，占比多少。

ANS: 有編列修繕費

5. 每年行銷費占比，有無做海外廣宣，其方式及經費來源各為何？有。

ANS: 有做海外廣宣，政府無經費挹注

6. 綠色會展為新趨勢，貴館在綠色會展之作法為何。

ANS: 目前僅有運用節能 Led 燈具及節水

7. 展館檔期之安排，對同質性之展覽是否均予接受，有無建立機制。

ANS: 為保護主辦單位，採間隔 2 個月

8. 是否每年提供政府單位主辦之會展活動免費使用場地或優惠場租規定？

ANS: 一視同仁，無特別優惠

### 二、硬體興建

1. 場館興建緣由？

ANS: 因應雙子星大樓於 1996 年興建

2. 興建營運模式？

(Build-Operate-Transfer, BOT 、 Build-Own-Operate, BOO 、 Operate-Transfer, OT 或政府出資營運等)

ANS: 民間自有自己經營

3. 場址選定因素?

ANS: 雙子星大樓、交通等

4. 土地取得方式?

ANS: 自有土地

5. 本場館基本資料(如基地面積、建築面積、展覽攤位數總計及展場面積總計...等)。

ANS: 607 個攤位數，其他略

6. 興建總經費(含工程建造費、技術服務顧問費、其他)及興建期程(含規劃、設計、施工、驗收、其他)。

ANS: 略

7. 本場館是否有最大容留人數之規定或考量，為何?

ANS: 無

8. 本場館是否有耐震設計? 耐震等級為何?

ANS: 無

9. 地下層有否設計停車場? 大型巴士或大型貨櫃車能否進出? 坡道最大淨高? 室內停車場最大淨高?

ANS: 大型巴士或大型貨櫃車不能進出

10. 會議室的配置及數量(如 1000 人\*1 間...)? 可否彈性分隔以滿足不同的會議形態需求，能否提供相關平面圖?

ANS: 部分會議室有活動隔屏可視需要分隔

11. 展場及會議空間是否有多功能複合設計? 彈性隔間的設計，隔屏為採手動或自動的考量?

ANS: 彈性隔間為手動

12.會議空間電力及空調系統如何配合？隔音效果如果強化？

ANS: 會議室隔音效果以 60-80 分貝為限

13.停車位規劃數量及配置(地面或地下)，及其與展場及會議空間的連通動線規劃？

ANS: 略

14.會議桌椅或大型活動設備如何收納？是否留設有相關收納空間？

ANS: 有留設會議設備收納空間

15.附屬商業服務的空間規劃配置，除了一般餐飲、零售、金融、郵局、電信、報關行...等，是否有其他特殊空間規劃？

ANS: 無

16.是否考量科技及現代化設備規劃，如室內微型定位技術、網路科技、虛擬互動技術的應用...等。

ANS: 有提供 WiFi 服務

17.本場館綠建築評估系統為何？

ANS: 略

18.建築設計理念與展館特色，如何與當地特色結合？

ANS: 略

19.能否提供本場館平面總配置圖、鳥瞰圖或其他相關圖面資料(圖檔亦可)。

ANS: 略

20.屋頂若有漏水情形，營運單位的改善作法？

ANS: 進行修繕作業

一、營運面(Operational Aspects)

1. 展館營運模式(OT、與政府共同出資籌組公司、民間自有自己經營,其他)。

What is the mode of operations for this exhibition hall?  
(e.g., build-operate-transfer (BOT), build-own-operate (BOO), operate-transfer (OT), or others?)

ANS: BOO

答：與政府共同出資籌組公司

2. 展館每年使用率、其計算方式。

What is the occupational rate for this exhibition hall, and how is it calculated?

ANS: around 60%. Based on the space usage of events / total capacity.

答：每年使用率約 60%，根據空間使用量/總容量。

3. 可否說明展館目前營運之財務狀況(盈餘、虧損或平衡)，最大原因為何？如虧損如何因應？

Can you explain the current financial status for operations of this exhibition hall (e.g., profit, loss, or breaking even)? What are the main causes for this financial status? How are losses addressed?

ANS: Profit, source of revenue: space rental, F&B, running our own exhibitions and event management services, hotel operation.

答：目前有盈餘，收入來源主要是空間租用、F&B、自己營運展館活動業務和酒店管理。

4. 是否每年編列修繕費，占比多少。

Are maintenance and repair expenses included in the annual budget?  
What percentage do they account for in the annual budget?

ANS: Maintenance & repair expenses account for about 10-15% of our annual budget.

答：保養維修費用佔我們年度預算約 10-15%。

5. 每年行銷費占比，有無做海外廣宣，其方式及經費來源各為何？有無政府經費挹注。

Does the exhibition hall advertise overseas? What percentage does this account for in your marketing budget? Does the government provide financial support?

ANS: Yes, we advertise overseas, percentage of oversea marketing account for 5% of the overall marketing budget. There is no financial support from government for venue marketing.

答：每年行銷費約 5%，也有做海外宣傳，政府在宣傳上面沒有提供資金援助。

6. 綠色會展為新趨勢，貴館在綠色會展之作法為何。

“Green MICE” is a new trend in the MICE industry. Does this exhibition hall implement any “Green” measures?

ANS: Yes, We implement energy cost reduction measures under the ISO-50001 for energy management standard. Some of the action taken such as installations of energy efficient equipment like cooling tower filler LED, light bulbs and condenser water pumps installed in buildings as well as encouraging employees to do their part to save electricity consumption by 3% per year which will save around 6-8 million baht.

答：我們在能源節約上面採取 ISO-50001 能源管理規範。目前我們採取的措施是安裝能源節約設施在建築物上，如冷卻塔填料、LED 燈泡和冷凝器水泵。同時，我們鼓勵員工減少能源的浪費，每年可以減少 3% 的能源消耗相當於減少 600-800 萬泰銖。

7. 展館檔期之安排，對同質性之展覽是否均予接受，有無建立機制。

Will you accept similar trade shows (fairs) to be held in the exhibition hall on arranged dates? Do you have any mechanisms to prevent or address this problem?

ANS: It depends, In case of trade exhibitions of the similar exhibit profile held within the same 1/2 year. We will check the 1<sup>st</sup> contracted organizer if they are fine for the 2<sup>nd</sup> exhibitions at the requested period, if not, we will suggest the 2<sup>nd</sup> organizer to consider other period.

答：不一定，這會根據半年內展場的狀況而定，一般來說我們會看第一個組織者是否介意第二個同質性的展覽在同樣的展期內展出，如果第一個組織者介意，我們會建議第二個組織者考量不同的展期。

8. 是否每年提供政府單位主辦之會展活動免費使用場地或優惠場租規定？

Do you provide discounted rates (or even free of charge rate) for government-organized events?

ANS: We charge Govt event local rate but not FOC.

答：我們對政府單位收取 local rate，不是免費的。

## 二、硬體興建(Construction Aspects)

1. 場館興建緣由？

What were the reasons for building this exhibition hall?

ANS: In the past is to support the 13<sup>th</sup> Asian games in year 1998 where our Arena and part of IMPACT Exhibition Center are used as the stadium. Subsequently, we develop the IMPACT Forum in 2003 and IMPACT Challenger in 2006.

答：起初是為了 1998 年舉辦第十三屆亞洲盃運動會，當時我們的競技場和會展中心的一部分被作為球場使用；其後，我們在 2003 年發展「IMPACT 論壇」和 2006 年「IMPACT Challenger」。

2. 興建營運模式？

(Build-Operate-Transfer, BOT、Build-Own-Operate, BOO、Operate-Transfer, OT 或政府出資營運等)

ANS: BOO

答：BOO（與政府共同出資籌組公司）

3. 場址選定因素？

What were the main factors for selecting this location?

ANS: This area is owned by our owner so there is no option needed for location selection.

答：自己擁有的土地所有沒有其他選擇

4. 土地取得方式？

How was this land procured? By purchase, rent or other ways?

ANS: originally owned by our owner.

答：自有土地

5. 本場館基本資料(如基地面積、建築面積、展覽攤位數總計及展場面積總計...等)。

Could you provide some basic statistics about this exhibition hall? For example, the size of the land and construction area, total number of booths, total area of the showground, etc.

ANS: indoor space 140,000 sqm and outdoor space 100,000 sqm. Size of land areas is 308,354 sqm. , and building areas are 248,918 sqm. Individual hall and room capacity could be found in the floorplan of specific building.

答：室內 140,000 平方公尺，戶外 100,000 平方公尺，總土地面積 308,354 平方公尺，建築物總佔地 248,918 平方公尺，剩下的室內規劃可以參考建築物的平面圖。

6. 興建總經費(含工程建造費、技術服務顧問費、其他)及興建期程(含規劃、設計、施工、驗收、其他)。

What were the total costs for construction (including construction, technical consulting, etc.)? What was the construction schedule (including planning, design, construction, inspection, etc.)?

ANS: Total cost of constructing the existing buildings are 10 Billion Bahts and the cost of constructing the expansion building is 450 million Bahts. The construction planning and schedule vary across different buildings and projects. E.g. IBIS Hotel with 587 rooms construction period will take 1 year and 10 months until March 2017 to complete.

答：興建總經費為 10 億泰銖，工程擴建約 4.5 億泰銖。工程建造費和技術顧問費會因為建築物而異。舉例來說 IBIS 飯店有 587 個房間需要再 1 年 10 個月才能完工(2017 年 3 月完工)。

7. 本場館是否有最大容留人數之規定或考量，為何？

Is there a maximum capacity for people in this exhibition hall for specific events? If so, why?

ANS: Yes, based on floor space capacity. E.g. During BOI fair in Jan, 2012, we have about 5 mil visitors and about 300,000 visitors daily basis which make use of all space of IMPACT indoor and outdoor lakeside.

答：有，容留人數考量是根據每層樓的空間而定。舉例來說，在 2012 年 1 月 BOI 展期間，我們有總共 500 萬的參觀人次，每天約有 300,000 的參觀人次相當於整個 IMPACT 室內和戶外的容量。

8. 本場館是否有耐震設計？耐震等級為何？

Does this exhibition hall have earthquake prevention measures? What is its maximum earthquake tolerance?

ANS: Yes, our building are designed by the earthquake vibration resistance standard according to the Engineering Institute of Thailand.

答：是的，我們是根據泰國工程單位所訂的抗震標準所設計。

9. 地下層有否設計停車場？大型巴士或大型貨櫃車能否進出？坡道最大淨高？室內停車場最大淨高？

Does this exhibition hall have underground parking? Can large buses or container trucks use the underground parking lot? What's the maximum ceiling height of the ramps? What's the maximum ceiling height of the indoor parking lot?

ANS: We don't have underground parking. Large buses/ container trucks can be parked at the outside parking/ lakeside. The maximum ceiling height of indoor parking 1 is at 3.1 meter height and Indoor Parking 2 at 2.1 meter height.

答：我們沒有地下停車場，大型巴士或貨櫃車可以停在戶外的區域或外面的停車場。室內停車場1樓層淨高3.1公尺，2樓層淨高2.1公尺。

10. 會議室的配置及數量(如1000人\*1間...)? 可否彈性分隔以滿足不同的會議形態需求，能否提供相關平面圖？

What are the arrangements of the conference rooms? Are floor plans available?

ANS: We have 55 various sizes of function rooms located in 3 different buildings and floor plan are available with capacity shown.

答：我們有55間不同功能的會議室，分佈在3個不同的樓層。

11. 展場及會議空間是否有多功能複合設計？彈性隔間的設計，隔屏為採手動或自動的考量？

Are the exhibition space and conference rooms designed for multifunctional purposes? If there are temporary partitions, are they operated manually or automatically?

ANS: yes our exhibition hall and conference rooms are designed for multifunctional purposes with partition that are operated manually.

答：我們的展廳和會議室有多功能複合用途，隔間採手動操作。

12. 會議空間電力及空調系統如何配合？隔音效果如果強化？

How are the electrical and air conditioning systems in the conference rooms designed? Can the soundproofing of the conference rooms be improved if necessary?

ANS: We designed the air conditioning system by chiller plant system. Conference room is soundproofed built.

答：空調是利用制冷系統，會議室都有隔音牆。

13. 停車位規劃數量及配置(地面或地下)，及其與展場及會議空間的連通動線規劃？

What is the number of parking spaces and their configuration (both above ground and underground)? What are the traffic flow arrangements between the parking lots and the showground/conference hall?

ANS: Total around 15,000 car parking slots, 2000 space for buses/coaches. Exhibitor could park at the loading area during setup/ tear down/ product refill. Visitors/ Exhibitors could park at the nearest indoor/ outdoor parking slot connected to the Exhibition Hall/ conference building.

答：總共有 15,000 個停車位，其中約 2000 個是給巴士或貨櫃車使用。會展業者可以在上下貨區域進行貨物的搬運，參觀者可停放在連接到展覽廳/會議大廈的室內/室外停車位。

14. 會議桌椅或大型活動設備如何收納？是否留設有相關收納空間？

Are there specific storage areas for tools, equipment, chairs and other materials for large-scale events?

ANS: Yes, we have the store area for our own set up equipment.

答：我們有收納空間擺放我們的自己的活動設備。

15. 附屬商業服務的空間規劃配置，除了一般餐飲、零售、金融、郵局、電信、報關行...等，是否有其他特殊空間規劃？

Does the exhibition hall provide affiliated services such as F&B, convenience store(s), delivery, forwarding, telecommunications, etc.? How are these services managed?

ANS: We provide F&B services, for other services it is outsource/ provided by external suppliers. E.g. Thai Post and local True (Telecom Provider).

答：我們提供餐飲服務，其他服務由外包/外部供應商提供的，像是泰國郵局和當地業者(電信營運商)。

16. 是否考量科技及現代化設備規劃，如室內微型定位技術、網路科技、虛擬互動技術的應用...等。

Have any advanced technologies and/or facilities been installed in the exhibition hall e.g., wifi, indoor positioning or navigating technology, virtual interactive guiding system, etc.?

ANS: Free wifi in every inches inside our hall with 4Mbps bandwidth.

答：我們室內有 4Mbps 免費 wifi 頻寬。

17. 本場館綠建築評估系統為何？

Was the Green-Building concept taken into consideration in the design of the exhibition hall? If so, how does it work, and how was it evaluated?

ANS: Yes, we have installed energy efficient equipment such as chiller assembly with non-toxin material, LED light bulbs and condenser water pumps install in buildings. We also plans to invest in solar rooftop project to generate electricity. We comply to the auditing standard practiced by ISO 50001 energy management standard.

答：是的，我們已經安裝節能設備在建築物上，如非物質毒素製冷器組件，LED 燈泡和冷凝器水泵。未來也計畫建設太陽能屋頂，我們遵守 ISO 50001 能源管理標準去執行。

18. 建築設計理念與展館特色，如何與當地特色結合？

Did the exhibition hall's design philosophies correspond to the special features of the surrounding community or region?

ANS: Yes, we would like to develop IMPACT as the all in one complete services satellite community which include dining (restaurant & food center), Shopping (outlets), Entertainment (theme park and marina), and accommodation (3-5 stars Hotels) to meet modern lifestyle needs.

答：我們希望將 IMPACT 發展為全方位的衛星社區，其中包括餐飲(餐廳和美食中心)、購物(暢貨中心)、娛樂(主題樂園和碼頭)和住宿(3-5 星級酒店)以滿足現代生活需求。

19. 能否提供本場館平面總配置圖、鳥瞰圖或其他相關圖面資料(圖檔亦可)。

Can floor plans, aerial views, or other relevant graphical information about the exhibition hall be provided?

ANS: Yes, we provide floorplan and facility guide.

答：沒問題，我們可以提供相關資料。

20. 屋頂若有漏水情形，營運單位的改善作法？

Are there any operational improvement practices in place if the roof leaks?

ANS: We have considered roof leaking issue from the start of construction therefore our roof has been designed with double layers.

答：我們在一開始就有考量這個問題，因此我們有雙層屋頂的設計。

## BITEC 展覽館問卷回復

### 一、營運面

1. 展館營運模式(OT、與政府共同出資籌組公司、民間自有自己經營, 其他)。BITEC is private built and owned company
2. 展館每年使用率、其計算方式。Approximately 350 exhibitions per year; each exhibition spanning 2 days move in; 3 days show and immediate teardown. 75% Trade show (B2B)
3. 可否說明展館目前營運之財務狀況(盈餘、虧損或平衡), 最大原因為何? 如虧損如何因應? Profitable but will not mention rate of growth and profits.
4. 是否每年編列修繕費, 占比多少。Approximately 10 – 15%
5. 每年行銷費占比, 有無做海外廣宣, 其方式及經費來源各為何? 有無政府經費挹注。Don't understand
6. 綠色會展為新趨勢, 貴館在綠色會展之作法為何。We try to minimize use of papers and promote online order for all congress and exhibition services
7. 展館檔期之安排, 對同質性之展覽是否均予接受, 有無建立機制。We do profile protection at 3 months before and after of event spaces
8. 是否每年提供政府單位主辦之會展活動免費使用場地或優惠場租規定? No; all events are chargeable

### 二、硬體興建

1. 場館興建緣由? We try to minimize use of papers and promote online order for all congress and exhibition services
2. 興建營運模式? BOO  
(Build-Operate-Transfer, BOT、Build-Own-Operate, BOO、Operate-Transfer, OT 或政府出資營運等)
3. 場址選定因素? Owner's Land
4. 土地取得方式? Inheritance

5. 本場館基本資料(如基地面積、建築面積、展覽攤位數總計及展場面積總計...等)。Will provide during meeting
6. 興建總經費(含工程建造費、技術服務顧問費、其他)及興建期程(含規劃、設計、施工、驗收、其他)。To be discussed
7. 本場館是否有最大容留人數之規定或考量，為何？ 200,000 delegates at one single time
8. 本場館是否有耐震設計？耐震等級為何？ No
9. 地下層有否設計停車場？大型巴士或大型貨櫃車能否進出？坡道最大淨高？室內停車場最大淨高？ Yes. Outdoor Coach Parking, Indoor parking at 3m height clearance
10. 會議室的配置及數量(如 1000 人\*1 間...)? 可否彈性分隔以滿足不同的會議形態需求，能否提供相關平面圖？ Yes; operable wall in all our major meeting room venues
11. 展場及會議空間是否有多功能複合設計？彈性隔間的設計，隔屏為採手動或自動的考量？ Yes
12. 會議空間電力及空調系統如何配合？隔音效果如果強化？ Yes
13. 停車位規劃數量及配置(地面或地下)，及其與展場及會議空間的連通動線規劃？ Yes
14. 會議桌椅或大型活動設備如何收納？是否留設有相關收納空間？ Yes
15. 附屬商業服務的空間規劃配置，除了一般餐飲、零售、金融、郵局、電信、報關行...等，是否有其他特殊空間規劃？ To be discussed
16. 是否考量科技及現代化設備規劃，如室內微型定位技術、網路科技、虛擬互動技術的應用...等。 Yes
17. 本場館綠建築評估系統為何？ To be discussed
18. 建築設計理念與展館特色，如何與當地特色結合？ To be discussed
19. 能否提供本場館平面總配置圖、鳥瞰圖或其他相關圖面資料(圖檔亦可)。 Will provide during meeting

## IMPACT 展覽館概況介紹

位置	10 <sup>th</sup> Flir. Bangkok Lang Building 47/569-576 Popular 3 Road, Banmai Sub district, Pakkred District, Nonthabuyri 11120 GREATER BANKOK, THALAND
關於展館	IMPACT 展覽館和 IMPACT 會展中心成立於 1999 年，是一家提供場地與多功能的設施以服務多樣性的活動。IMPACT 是亞洲最大的場館之一，現代化的展覽和會議有一個可用的室內空間超過 14 萬平方公尺，以及各種大小不同場地，以滿足各種情況下的需求。
設施	11,440 個座位的 IMPACT 場館 12 個大廳：大廳 1-8 (IMPACT 展覽中心)，IMPACT 論壇 (9 號館)，IMPCAT 挑戰者 1-3 55 間會議室：金星 1-4，5-7 琥珀，木星 1-16，鳳凰 1-6，藍寶石 101-112，藍寶石 113-124 (1 樓) 和藍寶石 201-206 (二樓) 2 個舞池：皇家宴會廳和大鑽石宴會廳 2 個宴會廳 停車場容量：12,815 輛客車和 2,050 輛巴士

資料來源：IMPACT 展覽館

## IMPACT ARENA(競技場)

總面積	會場面積：14,880 平方公尺、會議室：1080 平方公尺		
特色	平坦的地板 (1 級內部區域)：4000 平方公尺，門廳 (1 級) 5,500 平方米，門廳 (3 級)：5300 平方公尺，25 間 VIP 包房，其中包括 1 間皇家包廂，9 間更衣室，3 間接待室，17 間多功能室，11 間快餐店和售票處		
容量	平坦的地板 (1 級)： 劇場：3,700 席 課堂 2,200 個座位 宴會：1,900 個座位 標準攤位：190 攤位	大堂 (1 級)： 標準攤位：150 個攤位	座椅： 11,440 一級座椅
設施	國際和本地電話，ATM VIP 套房： ● 皇室貴族包廂 ● 24 貴賓套房 (18 - 36 個座位/套件) ● 私人休息區 ● 私人廁所設施，空調和照明控制		

資料來源：IMPACT 展覽館

### IMPACT EXHIBITION CENTER(展覽中心)

大廳 1-4	展覽面積：20,000 平方公尺（無柱）
特色	大廳：2 間 VIP 室，8 間客房，20 間小會議室，信息中心，商務中心，網絡，幼兒區，祈禱室，急救室，行李室，7 間餐飲場所和金融機構
大廳 5-8	展覽面積 27,000 平方公尺
特色	大廳：6 間鳳凰客房，4 間金星客房，3 間琥珀室，商務中心，網絡，6 間小會議室，5 間餐飲場所

資料來源：IMPACT 展覽館

### IMPACT FORUM(論壇)

9 號館	展覽面積：11,200 平方公尺(兩層樓)		
特色	1,944 平方公尺的大廳，中央大廳，豪華鑽石宴會廳，18 間藍寶石客房，1,701 平方米的藍寶石門廳(1 級)，7 間 VIP 室，4 間客房，商務中心，媒體中心，幼兒區，祈禱室，電梯，餐飲場所，健身，游泳池和水療中心		
建議容量	<b>豪華鑽石宴會廳</b> (2,000 平方公尺)： 劇院：2,160 個座位 宴會：1,000 個座位 教室：1,152 個座位 接待酒會：2,000 人以上成行 <b>宴會廳 101-102</b> (5710 平方公尺) 宴會 3,600 個座位	<b>藍寶石 101-112</b> (2,172 平方公尺)： 劇院：1728 個座位 宴會：840 個座位 教室：1152 個座位 <b>藍寶石 113-124</b> (2047 平方公尺) 劇院：1,908 個座位 宴會：1,050 個座位 教室：800 個座位	<b>藍寶石 201-206</b> (2,796 平方公尺)： 劇院：1,804 個座位 宴會：660 個座位 教室：1,053 個座位
設施：	登記櫃檯，公用事業包括電力、自來水、電話線、無線網路、自動提款機		

資料來源：IMPACT 展覽館

### IMPACT CHALLENGER(挑戰者)

大廳 1 - 3	面積 60000 平方米（無柱）
特色	<b>一樓</b> 會議室：皇家宴會廳(3,500 平方公尺)和 16 間木星小會議室，1,662 平方公尺的皇家禧宴休閒廳，1,200 平方公尺的大廳，急救室，4 個更衣室，司機室，媒體中心，中庭 1-3 區，總預訂中心(票務和旅遊預訂櫃檯服務)，八間餐飲場所，書店，便利店和金融機構。

	<b>二樓</b> 9,700 平方公尺的 CHALLENGER 1-3 大廳區，貴賓休息室，5 間 VIP 室，商務中心有 4 間會議客房，15 間多功能室，信息中心，登記櫃檯，媒體中心，急救室，行李室，祈禱室，上網角，幼兒區，7 間餐飲場所在 CHALLENGER 1-3，16 間餐飲場所，透天廚房		
<b>建議容量</b>	<b>挑戰者大廳 1 - 3：</b> 劇院：60,000 個座位 宴會：42,000 個座位 課堂：42,000 個座位 標準展位：3,430 個展位	<b>皇家宴會廳禧 (3,500 平方公尺)：</b> 劇院：3,500 個座位 宴會：2,100 個座位 教室：1,974 個座位	<b>木星房間 4 - 7 (720 平方公尺)：</b> 劇院：720 個座位 宴會：350 個座位 教室：432 個座位
<b>設施：</b>	<b>挑戰者：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Floor pits</li> <li>● 電力，電話系統，無線上網，ISDN，ADSL，專線，視頻會議，廣播會議等等</li> <li>● 壓縮空氣系統，水路系統和排水</li> <li>● 多達 40,000 客人餐飲宴會的 2,000 平方公尺的廚房和食物準備區</li> <li>● 殘疾遊客之電梯、坡道、自動門和廁所</li> <li>● 3 座從一樓到二樓的裝載和輸送帶裝載</li> <li>● 國際及本地電話</li> <li>● 室內全彩色 LED 屏幕 W.17.28 米，H.4.32 米，在大廳挑戰者 2</li> <li>● 自動提款機</li> <li>● 手機充電站</li> <li>● 等候區</li> <li>● IMPACT 會展中心和挑戰者之間的天橋</li> </ul> <b>皇家宴會廳：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要電力系統，水路，電話系統，ISDN，ADSL 和專線</li> <li>● 最先進的視聽系統，高品質內置揚聲器，燈光調節系統，伸縮屏幕</li> <li>● 1,109 平方公尺的喜宴場所，廚房設計和裝備</li> </ul>		

資料來源：IMPACT 展覽館