

出國報告（出國類別：其他）

參加芬蘭大型創業活動

服務機關：國家發展委員會

姓名職稱：陳淑貞 專門委員

林昌弘 副研究員

派赴國家：芬蘭

出國期間：104 年 11 月 9 日至 11 月 14 日

報告日期：105 年 2 月 4 日

摘要

為辦理行政院創新創業政策會報與本會「創業拔萃方案」工作，以評估強化臺灣創新創業國際品牌形象，及提升新創團隊國際能見度之方式，爰本會派員參加 2015 年 11 月 11 日至 11 月 12 日於芬蘭赫爾辛基會展中心(Messukeskus)舉辦之 Slush 創業活動。

芬蘭 Slush 為全球重要的創業活動之一，自 2009 年起，在一群學生積極推動下，由當年 200-300 人，發展到 2015 年 15,000 位參與者的規模，涵蓋 100 個國家、1,700 位創業家、800 位創投與投資人，以及 630 家媒體記者；活動中規劃了銀色講台(Silver Stage)、綠色講台(Green Stage)、黑色講台(BlackStage)、新創擂台(PitchingStage)四個講區，以及展示區(Demo Area)、引擎室(Engine Room)、媒合區(Meeting Area)、圓桌區(Roundtable Area)等，也有國家設立國家展區、大企業設立企業展區等。

本次赴芬蘭參與創業活動，深刻感受到該國政府、大企業對於這創業活動的支持，也體驗到國際創業盛會的魅力，對評估臺灣國際參展及協助新創拓展國際市場甚有助益。建議未來政府應加速改善創新創業環境，以提高創業家成功機會及加速邁向國際市場；亦可評估以國家或台灣新創競技場(TSS)名義，組團參與 Slush 創業活動並設立國家館，以強化臺灣創新創業國際品牌形象；另外，也可以補助單一或數家新創團隊參展方式，協助新創團隊拓展北歐、俄羅斯等市場。

目次

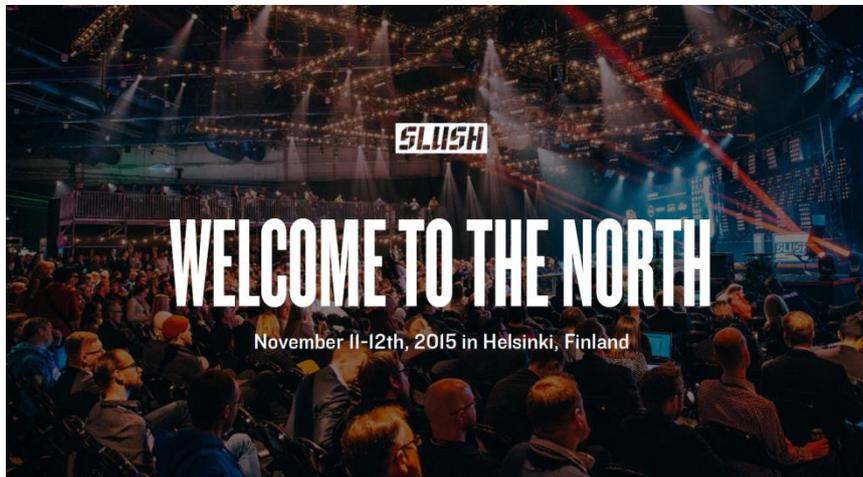
壹、目的	1
貳、活動內容	2
一、活動介紹	2
二、活動議程	3
三、場地介紹	5
四、展區介紹	8
參、心得與建議	13

壹、目的

為加速創新創業發展，驅動我國新一波經濟成長動能，本會於 2014 年 8 月提出「創業拔萃方案」(HeadStart Taiwan)，希望藉由法規鬆綁、引進國際資金及打造國際創新創業園區等三大策略，強化臺灣創新創業環境，以協助國內具創新、高附加價值新創事業快速成長茁壯，拓展國際市場。行政院亦於 2014 年 12 月成立行政院創新創業政策會報，將國際鏈結設定為重點推動工作，以期提升臺灣新創團隊國際能見度，增加新創企業國際鏈結。

基此，本會於 2015 年 9 月與臺灣新創競技場(Taiwan Startup Stadium, TSS)合作，共同帶領國內 12 家新創團隊赴美國矽谷，參加 TechCrunchDisrupt SF 2015 會議，除設立臺灣專屬展區，供新創團隊展示及介紹產品與服務外，同時也頒發了臺灣冠名獎項，大幅提升我國創新創業之國際曝光度，及獲得活動主辦單位及國際媒體大幅報導，成果豐碩。

鑒於上揭國際參展方式確有助於強化我國創新創業國際品牌形象，協助新創團隊鏈結全球市場；同時，本會亦已於「打造創業生態環境-推動國際創新創業園區暨強化國際鏈結委託辦理案」中，增加組團參與國際重要創業活動之工作項目，為評估未來組團參與之創業活動及方式，本會安排本次赴芬蘭 Slush 創業活動之出國行程，以藉此了解該活動實際運作方式，以利後續評估作業。



貳、活動內容

一、活動介紹

芬蘭 Slush 為全球重要的創業活動之一，自 2009 年起，在一群學生積極推動下，由當年 200-300 人，發展到 2015 年 15,000 位參與者的規模，涵蓋 100 個國家、1,700 位創業家、800 位創投與投資人，以及 630 家媒體記者，講者亦包含多國政府官員，及全球知名企業、創投公司、新創團隊、加速器代表等。為擴大 Slush 創業活動規模效益，主辦單位 2015 年也分別至日本及中國大陸舉辦「Slush Asia」(4 月)及「Slush China」(10 月)創業活動，獲得廣泛好評。

本次 Slush 創業活動於 2015 年 11 月 11 日至 11 月 12 日舉辦，為期兩天，地點在芬蘭赫爾辛基會展中心 Messukeskus，距離赫爾辛基市中心約 20 分鐘的車程。若由赫爾辛基中央車站(Helsinki Central Station) 搭乘火車至 Pasila 站，再步行至會場也僅需約 5 分鐘，相當方便，沿途更有大量志工熱心引導。



圖 1：芬蘭 Slush 創業活動位置圖

主辦單位除在 Slush 官網上提供詳細的住宿、交通等相關資訊外，亦開發應用軟體「Slush App」，提供最新消息推播、詳細活動議程、即時通知活動場次、社群交流等功能，供參與者使用。

二、活動議程

本次活動係聚焦在數位醫療與生命科學(Digital healthcare & life sciences)、教育科技(Education technology)、人工智能(Artificial intelligence)、娛樂與媒體(Entertainment & media)、遊戲與虛擬實境(Gaming and virtual reality)、智慧城市、家庭與能源(Smart cities, home & energy)、金融服務(Financial services & cryptocurrencies)、網路安全(Cybersecurity)、線上購物(Online marketplaces)、發展中國家創新(Innovation in developing countries)、工業網路(Industrial internet & enterprise software)等 11 項產業主軸，邀請全球知名企業、創投及新創團隊，以及各國政府，在本次活動銀色講台(Silver Stage)、綠色講台(Green Stage)及黑色講台(Black Stage)三個主要會場，同時且密集的進行，讓參與者依自己有興趣的主題，至不同會場聆聽。議程如下：

SILVER STAGE

Wednesday, November 11th

10:00 Slush opening remarks
10:20 Niklas Zennström (Atomico)
10:40 European Digital Single Market
11:00 Marcus Wallenberg (SEB) & Risto Siilasmaa (Nokia)
11:20 Product launches
12:00 Pieter van der Does (Adyen)
12:20 Kristo Käärman (Transferwise)
12:40 Niklas Östberg (Delivery Hero)
13:00 Robert Gentz (Zalando)
13:20 Morten Primdahl (Zendesk)
13:40 Jorn Lyseggen (Meltwater)
14:00 Russian entrepreneurship panel
14:20 Jacqueline Novogratz (Acumen)
14:40 Christopher Fabian (UNICEF)
15:00 Ambarish Mitra (Blippar)
15:20 David Helgason (Unity)
15:40 Riccardo Zacconi (King)
16:00 Ilkka Paananen (Supercell) & Neil Rimer (Index)
16:20 Nordic Showcase, Batch 1
17:00 Brent Hoberman (lastminute.com)
17:10 Nordic Showcase, Batch 2
17:50 Best restaurants in the world
18:15 Program ends

Thursday, November 12th

9:50 Nasdaq Bell Opening
10:05 Márten Mickos
10:20 Yossi Vardi
10:40 Tom Hulme (Google Ventures)
11:00 Electric vehicle startups
11:20 Misfit Wearables
11:40 Jolla
12:00 Ahti Heinla
12:20 Tony Conrad (True Ventures)
12:40 Eric Brewer (Google)
13:00 Danny Zappin (Zealot Networks)
13:20 European investments panel
13:40 Europioneers 2015 award ceremony
14:00 Refugees & startups panel
14:20 IPO Panel with Nasdaq
14:40 LP Panel with Paul Bragiel
15:00 Caterina Fake
15:20 Chinese startup panel
15:40 Taavi Kotka (CIO of Estonia)
16:00 Patrick de Laive (TheNextWeb)
16:20 Slush 100 winner 2014
16:40 Slush 100 Finals
17:25 Closing remarks fireside panel
17:50 Riku Mäkelä (CEO of Slush)
18:00 Announcing the winner of Slush 100
18:10 Program ends

圖 2：Silver Stage 議程

BLACK STAGE

Wednesday, November 11th

10:00 Slush Opening
10:05 Music technology
12:30 Gaming: New frontiers
14:30 Corporate venture building
15:30 Industrial internet
16:30 Virtual Reality
18:30 Startup Sauna Demo day

Thursday, November 12th

9:00 Cybersecurity session
10:30 Fintech: Future of Payments
12:00 Ecommerce session
13:30 Media: Multi-channel networks
14:30 Product design session
16:00 Building a hardware company
18:20 Slush Hacks Finals

圖 3：Black Stage 議程

GREEN STAGE

Wednesday, November 11th

10:00 Slush Opening
10:05 Martti Ahtisaari
10:20 Impact Ecosystem
11:30 Impact: Technology for the next billion
12:30 Smart traffic session
14:00 Cleantech
15:00 Bio-based materials
16:00 Impact: Mission driven business
17:00 Academy: Startup ecosystems

Thursday, November 12th

9:30 Education technology
11:30 Future of healthcare
12:30 Wearables
13:30 Personalized medicine
15:00 Academy: Founders' talks
16:00 Academy: Investors' talks
17:00 Academy: Recruiting

圖 4：Green Stage 議程

由於芬蘭 Slush 創業活動在國際上的知名度，吸引了許多大企業、新創團隊、創投、加速器積極參與，如大企業有 Nokia 的董事長 Risto Siilasmaa、Skype 及 Atomico 的共同創辦人 Niklas Zennström、Flickr 及 Hunch 共同創辦人 Caterina Fake；新創公司有 Spotify 的共同創辦人 Martin Lorentzon、部落衝突遊戲開發商 Supercell 的執行長 Ilkka Paananen；創投公司有 Google Ventures 的合夥人 Tom Hulme；加速器有 500 Startups 的合夥人 Rui Ma、Y Combinator 的非營利部門主管 Kate Courteau 等。如 Nokia 的董事長 Risto Siilasmaa 表示，將延續 Nokia 精神，且會在手機以外，打造新領域產品的品牌；本次 Nokia 即展示全景虛擬實境攝影機 OZO，獲得廣大迴響。Supercell 執行長 Ilkka Paananen 就表示芬蘭企業稅率只有 20%，是歐洲最低，相當具有競爭力，且芬蘭新創公司間互動良好，相當適合創業。Y Combinator 的非營利部門主管 Kate Courteau 也表示很高興 YC 過去藉由蒐集發行大量公開資訊，讓更多創業者能勇於創業；而 YC 每年有兩梯課程，非常歡迎非營利團隊參加，並將致力協助非營利新創團隊營運的更有效率。

(一)主要會場

Silver Stage 係以銀色系為主軸，利用大量建盤排列成電路版樣式，搭配燈光及投影效果，讓這個會場充滿科技及未來感，**Silver Stage** 為本次 **Slush** 創業活動最主要且最大的會場，開場閉幕皆在這裡進行，主要聚焦在介紹北歐新創企業及討論未來科技發展相關議題。另外，**Green Stage** 是利用大量綠色植栽及綠色系裝飾物，呼應生活相關討論主題，如潔淨科技、健康醫療技術等。而 **Black Stage** 則利用黑色主題，配合齒輪圖型設計，凸顯重金屬風格，本場次也強調未來產業發展相關議題，如虛擬實境等議題。

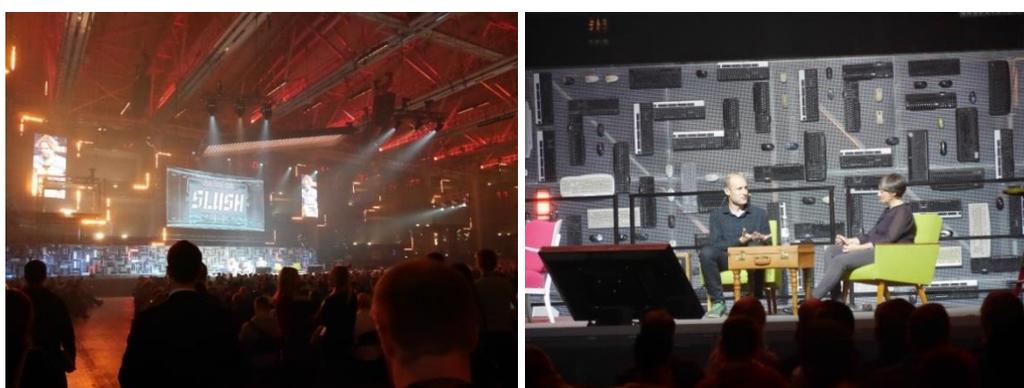


圖 6：Silver Stage 現場照片



圖 7：Green Stage (左)及 Black Stage(右)現場照片

(二)新創擂台

Pitching Stage 是全球新創團隊進行「**Slush 100**」比賽的地方，以金黃色做為背景主色，讓新創團隊在臺上簡報時，能吸引聽眾的目光；而觀眾席則利用大量的棧板堆疊，再隨性鋪上頗具特色的花布，營造出輕鬆休閒的風格，也讓參與者都能夠很自在的聆聽臺上簡報。



圖 8：Pitching Stage 現場照片

本次活動舉辦「Slush 100」比賽，共分為硬體與物聯網(Hardware & IoT)、電子商務與金融服務(Ecommerce & Financial Services)、B2B 軟體與分析(B2B Software & Analytics)、虛擬實境、遊戲及教育科技(VR, Gaming & Edutech)、生活科學(Lifesciences)五個組別，共有 100 家新創團隊上臺進行簡報及展示產品。經過第一天密集的比赛，僅有 20 家新創團隊進入第二輪比賽；第二天上午準決賽進一步選出 4 家新創團隊進入總決賽，分別為利用光線傳輸數據的愛沙尼亞新創 Velmenni、整合電動車充電資訊的德國新創 PlugSurfing、改變衛星數據應用方式的美國新創 Astro Digital、整合醫療急救資訊的澳洲新創 CareMonkey 等。

PITCHING STAGE

Wednesday, November 11th

9:00 Hardware & IoT pitching
 11:00 Ecommerce & Fintech pitching
 12:45 B2B Software & Analytics pitching
 14:30 VR, Gaming & Edutech pitching
 16:15 Life Sciences pitching

Thursday, November 12th

9:00 Slush 100 Semifinals
 12:30 Impact Showcase
 13:30 Non-profit pitching
 14:30 Science Pitching competition
 15:30 Corporate Pitching
 16:30 Crowdfunding launches
 17:00 Nordic Innovation pitching

圖 9：Pitching Stage 議程

經過三輪的決選，在國際創投公司 Inventure 合夥人 IlkkaKivimäki、Accel Partners 合夥人 Fred Destin、Mosaic Ventures 合夥人 Mike Chalfen、知名新創 Atomico 合夥人 MattiasLjungman，及 FiBAN 商業天使群主席 Jaakko Salminen 等人評審下，最後由來自澳洲的新創公司 CareMonkey 勝出，獲得由 Evli 銀行、FiBAN 商業天使群及一群投資者所共同提供的獎金，共 65 萬歐元(超過新臺幣 2200 萬元)。

CareMonkey 是一家澳洲新創公司，他在 2015 年春天參加於澳洲墨爾本舉辦的「Slush Down Under」，獲得最後勝利，也取得參與本次在赫爾辛基的 Slush 活動門票。該公司是利用風險管理系統，自動更新醫療和急救相關數據，讓使用者可在行動裝置立即獲得所需資訊；該公司 2016 年將進行募資並擴大服務至澳洲以外市場。

四、展區介紹

除前述 Silver Stage、Green Stage、Black Stage 及 Pitching Stage 四個會場外，本活動也規劃提供新創團隊展示產品的展示區(Demo Area)，供各國設立國家展區、大企業展示新科技的區域，以及可加速媒合新創團隊及投資人的引擎室(Engine Room)、媒合區(Meeting Area)、圓桌區(Roundtable Area)等，讓新創團隊有更多曝光及獲得投資機會。

(一)新創展示區

為了讓新創團隊有展示創意、商品的地方，主辦單位規劃了 Demo Area，並依照 B2B、健康照護(health)、教育(education)、潔淨科技(clean tech)、穿戴式裝置(wearables)、生活科學(life science)、遊戲及虛擬實境(gaming and virtual reality)等領域區隔，整個區域可容納 40-50 家新創團隊展示。



圖 10：Demo Area 現場照片

Demo Area 除了有單一新創團隊向 Slush 申請租用的展位外，法國及韓國更進一步將整排或部份展區租下，結合該國統一背板、意象及標誌，供新創團隊展示。如法國是在整排新創團隊後方架設螢幕並打上「La French Tech」圖片，韓國則是利用簡單易拉展呈現「Korea Startups」字樣，讓參與者在了解新創團隊產品時，亦能知道新創團隊的國家別，對於國家品牌型塑甚有助益。



圖 11：法國 La French Tech 及韓國 Korea Startups 新創展區照片

(二)國家展區

在本次活動會場中，有許多明顯具有國家特色的展區，如愛沙尼亞設立的 e-Estonia，主推資訊產業政策，其資訊首長 Taavi Kotka 更在現場強調愛沙尼亞是最適合孵育下一個獨角獸新創企業的地方；瑞典、荷蘭則是設立咖啡座位區，讓參與者能夠在此深入了解該國創業環境、政策等相關資訊，其中，瑞典親王 Prins Daniel 更蒞臨瑞典國家館進行宣傳。



圖12：國家館-愛沙尼亞(左)、瑞典(中)、荷蘭(右)

另外，本次活動也不乏政府支持的機構設立展區，如俄羅斯 Skolkovo 基金會、芬蘭 Team Finland 等。以俄羅斯 Skolkovo 基金會為例，其為 Slush 活動合作

夥伴之一，除獲得 Slush 主辦單位提供在 Silver Stage，由基金會總裁 Viktor Vekselberg、顧問 Pekka Viljakainen 專場介紹基金會推動成效及俄羅斯新創團隊外；也在會場設立 SK 展區，供 25 家新創團隊展示產品，如提供行動輔具的 ExoAtlet、孩童簡易 coding 訓練的 Robbo 等，對新創團隊拓展市場甚有助益。

Skolkovo 基金會係於 2010 年 9 月由俄羅斯總理 Dmitry Medvedev 任命該國第三大首富 Renova 集團總裁 Viktor Vekselberg 擔任負責人而成立，主要致力於推動俄羅斯的科技創新政策，聚焦能源、資通訊、生物科技之醫藥及設備、核能以及航太等五大領域。該基金會自 2012 年起成為 Slush 合作夥伴，Slush 每年提供部分攤位或展區供運用，其亦積極參與如 2016 年美國拉斯維加斯 CES、2015 年新加坡 Echelon 等全球性新創競賽，積極提高俄羅斯新創事業的國際能見度，促進投資媒合。



圖 13：芬蘭 Team Finland 展區(左)、俄羅斯 Skolkovo 基金會展區(右)

(三)企業展區

Slush 創業活動也規劃提供較具規模企業展示新科技及技術的區域，如芬蘭 Nokia、Spotify、韓國 Samsung、美國 Google 等。值得一提的是芬蘭 Nokia 公司，在本次活動中推出全景虛擬實境攝影機 OZO，除了首日在 Black Stage 公開介紹 OZO 外型與功能外，更在展區設置多臺實機供體驗，獲得參與者好評。Nokia 全景虛擬實境攝影機 OZO 為全黑球型設計，內嵌 8 組鏡頭和麥克風，拍攝 360 度虛擬實境影片，並可透過現有虛擬實境裝置進行觀賞(如 Oculus Rift)。



圖 14：Nokia 全景虛擬實境攝影機 OZO

除了 Nokia 外，韓國 Samsung 也在現場展區中展示虛擬實境裝置 Gear VR，可體驗觀賞虛擬實境影片；而 Google 利用展區進行小規模的講座，座位區充滿 google 的風格；另外，音樂串流平臺 Spotify，也在展區內停放知名電動車 Tesla，讓參與者體驗享受音樂平臺的便利性。



圖15：企業展區-Nokia(左上)、Samsung(右上)、Spotify(左下)、
阿里巴巴(中下)、Google(右下)

(四)其他展區

為了可以協助更多新創團隊獲得投資機會，主辦單位也規劃了圓桌區 (Roundtable Area)、媒合區(Meeting Area)及引擎室(Engine Room)等空間，以增加

新創團隊、創投、大企業間的交流互動。**Roundtable Area** 是主辦單位規劃與新創團隊分享經驗與討論的區域，採預約制，時間為兩天活動的下午 14 點至 18 點間；**Meeting Area** 是設計給新創團隊與創投投資人交流、談投資合作的地方，過去在這就促成很多合作案件。

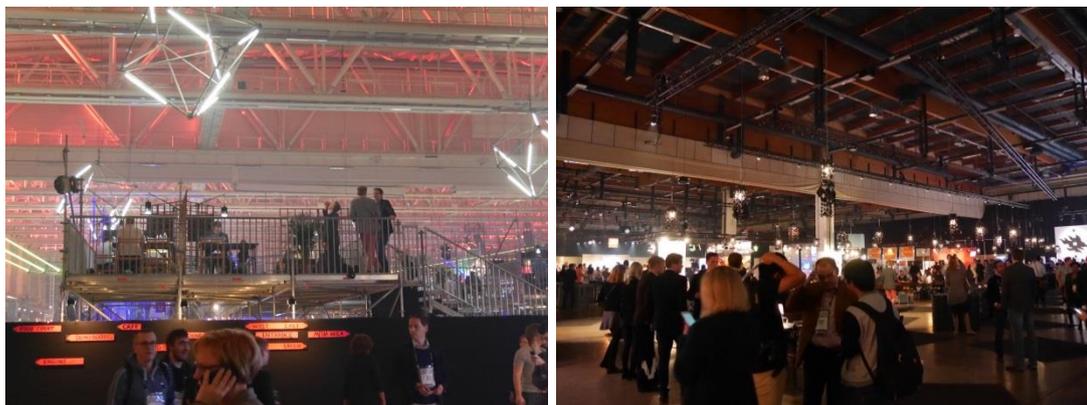


圖 16：Meeting Area 照片(左)、開放交流空間(右)

另外，為進一步提高參與者間的交流，主辦單位今年首次設立 **Engine Room**，且在不同的時段規劃不同的主題，讓對該主題有興趣的創投與投資人，與相關領域的新創團隊深入討論，人數以 400 人為上限。如首日下午的 **Gaming Networking** 時段，就是一個提供遊戲開發的新創團隊，尋求投資或建立投資網絡的機會，該時段亦有 35 個展示遊戲的展位，供參與者體驗。

ENGINE ROOM

LIMITED SPOTS

Wednesday, November 11th

10:15 Later-stage pitching
13:00 Impact Investors Fair
14:30 Gaming networking
15:45 Product design networking
17:00 IoT & Hardware networking

Thursday, November 12th

10:00 Impact networking
11:30 HYBE Media networking
13:00 Elisa IoT Innovation challenge
14:30 Accelerator pitching
16:30 Healthcare networking

圖17：Engine Room議程

叁、心得與建議

芬蘭 slush 創業活動在短短 7 年內，由 300 人發展到今年 15,000 人的規模，相當另人驚艷，也吸引了全球一流新創團隊、大企業、創業機構、創投、媒體及政府部門爭相參與，成為全球最重要的創業活動之一。本次赴芬蘭參與創業活動，深刻感受到該國政府、大企業對於這創業活動的支持，也體驗到國際創業盛會的魅力，對評估臺灣國際參展及協助新創拓展國際市場甚有助益。以下僅就本次出席活動的心得與建議，綜述如下：

一、政府應加速改善創新創業環境，提高創業家成功機會及邁向國際市場

觀察芬蘭 Slush 創業活動成功原因，除了因為 2008 年後芬蘭 Nokia 公司大量科技人才投入創業外，加上芬蘭位處北歐、俄羅斯、歐洲等區域，因此在政府大力支持與鼓勵下，創新創業氛圍才能活絡，培育出國際級的新創事業。而臺灣位處中國大陸、日本韓國、東南亞的樞紐位置，亦有許多優秀工程師、技術人才，惟近年面臨高失業率問題，及中國大陸紅色供應鏈、新興市場的挑戰，故政府有必要加速改善創新創業環境，吸引國際優秀人才來臺，並讓有志創業的年輕人，更有機會成功及邁向國際市場。

二、可評估於 Slush 創業活動設立國家館，強化臺灣創新創業國際品牌形象

由於芬蘭地理位置甚佳，位處北歐並鄰近俄羅斯市場，本次有許多新創團隊、創投及投資人皆是看中此點特性，而造訪 Slush。且本次活動也有許多國家設立國家主題館，如芬蘭 Team Finland、瑞典 Swedish Hotspot、愛沙尼亞 e-Estonia、荷蘭 Holland、俄羅斯 Skolkovo 基金會等，成果亦相當豐碩。因此，為了強化臺灣創新創業國際品牌形象，政府可評估以國家名義及資源，於 Slush 設立國家館，如參考瑞典、荷蘭或愛沙尼亞方式設立展區，介紹政府創新創業政策；或者參考芬蘭、俄羅斯作法，以台灣新創競技場(Taiwan Startup Stadium, TSS)名稱，率領我國新創團隊共同設立展區，強化臺灣創新創業國際品牌形象，並協助國內新創團隊拓展北歐、俄羅斯市場。

三、鼓勵並補助臺灣新創團隊赴 **Slush** 參展，協助新創團隊拓展市場

考量上述以國家資源設立國家館及率領新創團隊參展之作法，需耗費較多經費及時間進行規劃，為提高臺灣新創團隊參展機會，增加國際能見度，建議可採補助新創團隊參展方式，協助新創團隊鏈節國際市場。如參考本次 **Slush** 展示區中法國「**La French Tech**」及韓國「**Korea Startups**」作法，租用整區展位，型塑同一系列之背板，並採補助團隊方式，達到鏈結國際之目的，亦可強化我國創新創業國際品牌形象。